

Grójec, 27.03.2025 r.

EKO.602.1.2025.PS1

ZAPYTANIE OFERTOWE
na wykonanie działań edukacyjnych w pierwszym półroczu 2025 roku

dotyczy projektu pn. „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej planowanego do realizacji w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021-2027

Gmina Grójec zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na wykonanie działań edukacyjnych dla mieszkańców miasta i gminy Grójec zgodnie z wymogami projektu „Mazowsze bez smogu” oraz wytycznymi uchwały – Uchwała nr 204/23 z dnia 21 listopada 2023 roku Sejmiku Województwa Mazowieckiego.

Opis przedmiotu zamówienia:

Głównym celem zamówienia jest organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza według następującego harmonogramu:

- 1) Warsztat edukacyjny pod hasłem „Czyste powietrze – zdrowie i komfort” – skierowany do seniorów. Celem warsztatu ma być podnoszenie świadomości o źródłach zanieczyszczeń powietrza i ich wpływie na zdrowie osób starszych. Uczestnicy podczas warsztatu powinni poznać korzyści płynące z ekologicznych technologii grzewczych oraz otrzymać praktyczne wskazówki dotyczące poprawy jakości powietrza w domach. Należy zapewnić broszury na temat skutków smogu oraz ulotki informacyjne o dostępnych programach wsparcia. Przewidziana liczba osób: 80, proponowana lokalizacja: Gminny Ośrodek Kultury.
- 2) Piknik ekologiczny pod nazwą „Zielone Mazowsze” – skierowany do całej lokalnej społeczności. Celem wydarzenia ma być połączenie elementów edukacyjnych i integracyjnych, aby zaangażować jak największą liczbę mieszkańców w działania na rzecz ochrony powietrza. Podczas pikniku powinny odbyć się warsztaty ekologiczne dla rodzin, np. tworzenie mini ogrodów lub budowa domków dla owadów oraz konkursy ekologiczne z nagrodami. Podczas pikniku powinno być wystawione stoisko informacyjne dotyczące odnawialnych źródeł energii, modernizacji systemów grzewczych oraz dostępnych programów dotacyjnych.
Piknik może odbyć się podczas lokalnego wydarzenia.
- 3) Warsztat „Rola liderów lokalnych w walce o czyste powietrze” – skierowany do przedstawicieli grup opiniotwórczych, takich jak nauczyciele, sołtysi, liderzy organizacji pozarządowych oraz duchowieństwo. Celem wydarzenia ma być podkreślenie znaczenia ich roli w budowaniu świadomości ekologicznej oraz zaprezentowanie metod skutecznego przekazywania wiedzy o ochronie środowiska. Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania broszur „Lider ekologii” – 100 sztuk oraz ulotek edukacyjnych na temat ochrony powietrza – 200 szt. Przewidywana liczba uczestników: 50 osób.
- 4) Kampania informacyjna „Czyste powietrze – zdrowy dom” – dystrybucja materiałów edukacyjnych do gospodarstw domowych korzystających z instalacji na paliwa stałe. Materiały powinny zawierać informacje o szkodliwości spalania węgla i drewna dla zdrowia i środowiska, przewodnik po dostępnych programach wsparcia finansowego, porady dotyczące efektywnego ogrzewania oraz ograniczania emisji.

Warunki realizacji zamówienia:

- 1) Wykonawca zobowiązuje się pozyskać od osób trzecich wszelkie dane niezbędne do wykonania przedmiotowych działań edukacyjnych.

- 2) Wykonawca zobowiązuje się do organizacji wszystkich akcji we własnym zakresie w porozumieniu z ekodoradcą.
- 3) Wykonawca zobowiązuje się do wcześniejszego przekazywania materiałów wykorzystywanych podczas akcji edukacyjnych w celu akceptacji Lidera.
- 4) Wykonawca zobowiązuje się do stosowania oznaczeń zgodnych z podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta FE na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji.
- 5) Wykonawca zobowiązuje się do opracowania raportu z każdego wydarzenia.
- 6) Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania całości zamówienia w terminie do 30.06.2025 r.
- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zamówienia bez podania przyczyny.

Ocena ofert:

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najniższą cenę.

Metoda składania ofert:

Ofertę proszę przesłać na adres ekodoradca@grojecmiasto.pl na załączonym formularzu ofertowym w terminie do 08.04.2025 r.

BURMISTRZ
Gminy i Miasta Grójec

Dariusz Gwiazda