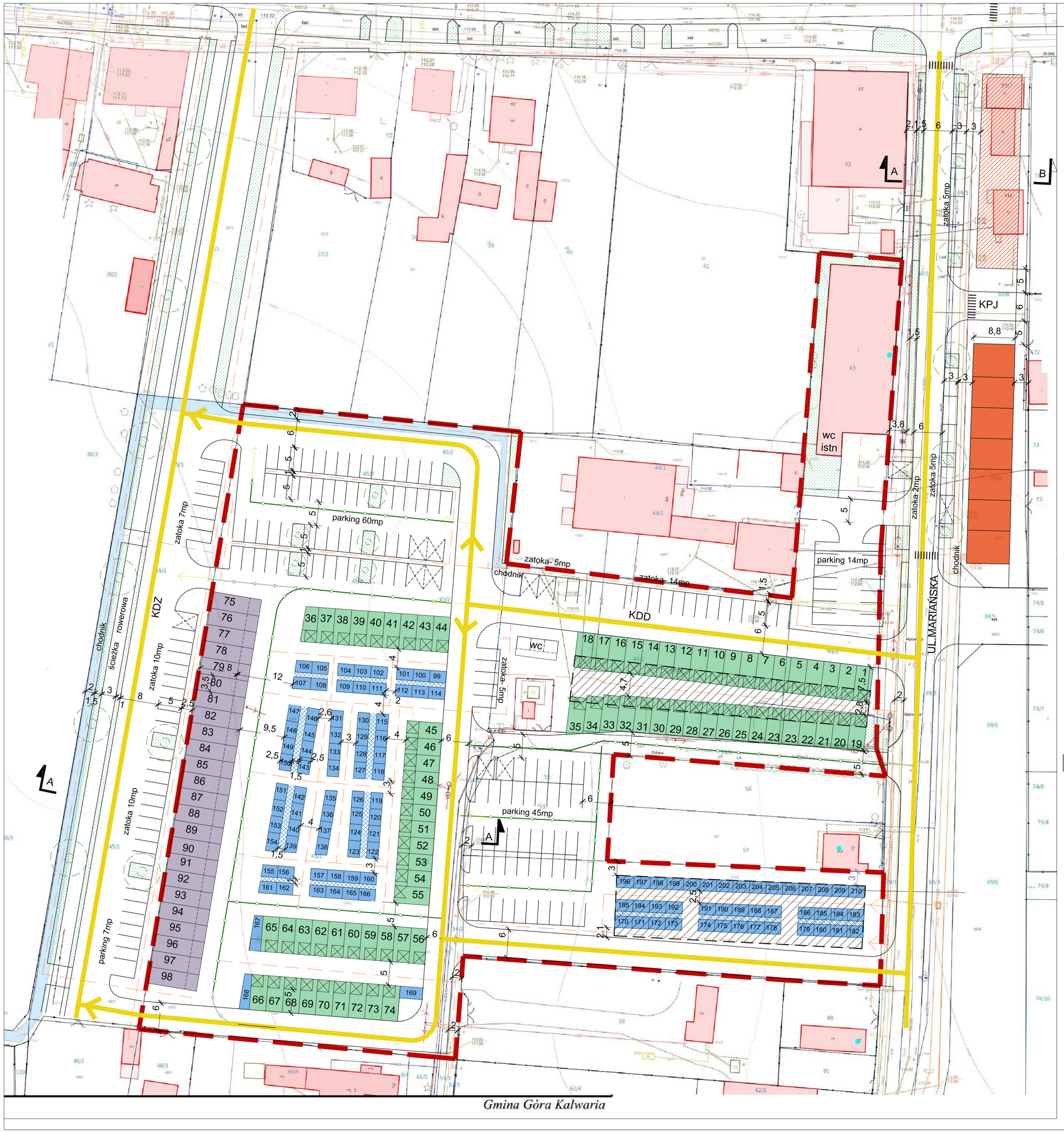
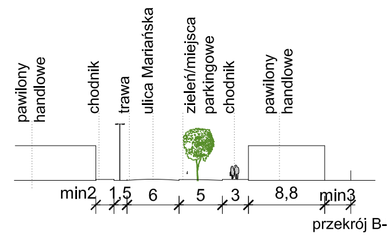
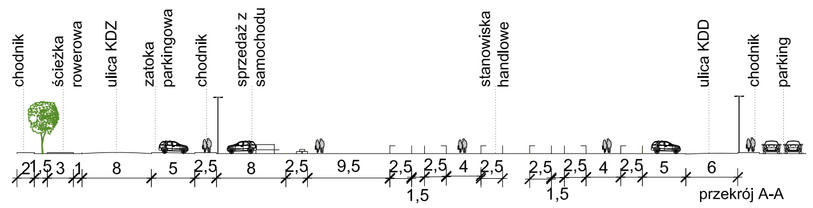




przekrój B-B



przekrój A-A

LEGENDA:

- granica terenu przeznaczonego pod targowisko
- drogi zapewnijace dojazd do targowiska
- ciagi pieszo - jezdne, dojazd do stanowisk handlowych i ruch kupujących
- ciagi piesze
- przejścia zapleczowe po między stanowiskami handlowymi
- 182mp dla kupujacych w tym 10 dla osób niepełnosprawnych 119 miejsc na wewnętrznych parkingach , pozostałe 65 w zatokach przy ulicach
- miejsce parkingowe dla niepełnosprawnych
- strefa zadaszona
- stałe stanowisko handlowe (112szt)
- stałe stanowisko handlowe z miejscem na samochód (74szt)
- sprzedaż z samochodu (24szt)

ŁĄCZENIE 236 MIEJSC HANDLOWYCH NA TERENIE TARGOWISKA

- pawilon handlowy(7szt)
- zakres możliwej rozbudowy istniejacych pawilonów handlowych

zadanie:

Koncepcja aranżacji obszaru targowiska przy ul. Mariańskiej w Górze Kalwarii

- PLAN TARGOWISKA

inwestor:

URZĄD MIASTA I GMINY GÓRA KALWARIA
ul. 3 Maja 10, 05-530 Góra Kalwaria

projektant:	nr upr.:	podpis:
mgr inż. arch. Katarzyna Chmiel	MA/001/06	
branża: ARCHITEKTURA	data: 06.2020	nr rysunku: A.6R1
faza: KONCEPCJA	skala: 1:500	