



**Murowana
Goślina**

Murowana Goślina, 12 marca 2024 r.

Znak sprawy: SO.152.2.2024

Pan Adam Szulc
Szulc-Efekt sp. z o.o.
ul. Poligonowa 1
04-051 Warszawa

Dotyczy: odpowiedzi na petycję w temacie: Wykonanie rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy i zachęceniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy.

Odpowiadając na petycję jaka wpłynęła do Urzędu Miasta i Gminy Murowana Goślina 21 lutego 2024 r. informuję, że promocja Gminy Murowana Goślina stanowi część zadań Referatu Promocji Urzędu Miasta i Gminy Murowana Goślina. Wśród tych zadań są m.in.:

1. redagowanie Biuletynu i serwisów prasowych;
2. promocja i wizualizacja gminy;
3. prowadzenie i aktualizacja strony internetowej gminy;
4. kształtowanie wizerunku i marki Murowanej Gośliny;
5. organizacja i obsługa stoisk gminy na targach i wystawach;
6. obsługa inwestorów, promocja gospodarcza, organizacja konkursu „Przedsiębiorca Roku”;
7. wdrażanie inicjatywy Cittaslow, w tym promowanie jakości życia.

Zadania te są wykonywane zgodnie ze zidentyfikowanymi potrzebami, m.in. artykułowanymi przez poszczególne referaty merytoryczne oraz inne jednostki organizacyjne gminy działaniami, które mają być przedmiotem komunikowania na zewnątrz, w tym szczególnie do mieszkańców Miasta i Gminy Murowana Goślina. W tym celu wykorzystywane są różnego rodzaju środki komunikacji bezpośredniej (m.in. Gośliński Biuletyn Mieszkańców, spotkania z mieszkańcami i organizacjami społecznymi) oraz zapośredniczonej (m.in. profile na portalach społecznościowych, gminna strona internetowa, aplikacja mobilna mMieszkaniec).

Wszystkie ww. środki komunikacji rozwijamy w oparciu o:

1. pozyskiwaną wiedzę (szkolenia, informacje fachowe);
2. wskazywane przez mieszkańców i innych interesariuszy sugestie i rekomendacje.

Jednocześnie Gmina Murowana Goślina jest w trakcie prac przygotowawczych zmierzających do opracowania nowej strategii rozwoju gminy do 2035 r. Dokument ten wyznaczy długookresowe kierunki rozwoju jednostki, w tym w układzie zagadnień gospodarczych, społecznych i przestrzennych. Strategia ta obejmie także elementy związane z komunikowaniem na zewnątrz najważniejszych priorytetów rozwojowych, a także aktywną promocją endogenicznych zasobów gminy, skierowaną także do potencjalnych inwestorów.

BURMISTRZ

Justyna Radomska

Otrzymują:

1. adresat;
2. a/a.

Sprawę prowadzi: Referat Promocji - Hanna Prokopiak, tel. 61 8923 685

Urząd Miasta i Gminy Murowana Goślina
plac Powstańców Wielkopolskich 9 62-095
Murowana Goślina

tel. 61 8923 600
e-mail: gmina@murowana-goslina.pl
www.murowana-goslina.pl

Kierownik Referatu Promocji

Hanna Prokopiak