



P O W I A T
KRASNOSTAWSKI

Kraina obfitości

Identyfikacja
wizualna



P O W I A T
KRASNOSTAWSKI
Kraina obfitości

Część I. LOGO

Część II. System Identyfikacji Wizualnej

A. Akcydensy

B. System oznakowań

C. Projekty gadżetów

Część I. LOGO

Powiat Krasnostawski jest obszarem, który jest wyjątkowo hojnie obdarzony przez naturę. Teren pełny jest w żyzne gleby, na których uprawiane są słynne na cały kraj: buraki cukrowe (Cukrownia), chmiel (odniesienie do produkcji lokalnego piwa, organizacja największego i najbardziej prestiżowego festynu i konkursu branży piwnej „Chmielaki”, ściągającego do powiatu tysiące turystów z całej Polski i Europy), zioła, rzepak i inne rośliny zielone. Na bazie licznych łąk i pól tutejsi hodowcy utrzymują wysoką populację mlecznych krów, współpracując z jedną z wiodących spółdzielni mleczarskich w kraju (OSM Krasnostaw). Liczne obszary wodne (stawy, rzeki itp.) zapewniają także dostatek ryb.

Powiatowi Krasnostawskiemu daleko od wizerunku brudnych fabryk, gigantycznych korków, betonowych blokowisk, ciągłego pośpiechu. To teren ludzi, którzy może czasem narzekają na to i owo, ale w głębi duszy są szczęśliwi. Także dlatego, że mogą mieszkać właśnie tu – w Krasnymstawie i przyległych pięknych gminach. Trochę wolniej, niż w stolicy, ale za to bez stresu i z pewnością pełniej, obficie czerpiąc z życia.

Dlatego propozycja hasła powiatu brzmi: „Kraina obfitości”.

Sygnet w logo jest zgrabnym połączeniem najbardziej znanych wizualnych i smakowych atrybutów powiatu. Jest tu szyszka chmielowa, jest kropla pysznego mleka, jest kropla złotego płynu: może piwa z białą pianką, może miodu, a może oleju rzepakowego. Jest też piękny, wysmukły liść, który swoim niecodziennym, szlachetnym kształtem uosabia uprawiane tu liczne zioła.

ISTOTA LOGO



Podstawą konstrukcji znaku jest wartość x , którą wyznacza biała kropka umieszczona w centrum sygnetu. Definiuje ona również oddalenie logotypu od sygnetu.

KONSTRUKCJA ZNAKU



Pole ochronne znaku -

jest rodzajem ramki otaczającej logo, której wyznaczenie gwarantuje zachowanie czytelności i przejrzystości logo po umieszczeniu go wśród innych znaków, elementów graficznych czy też tekstu.

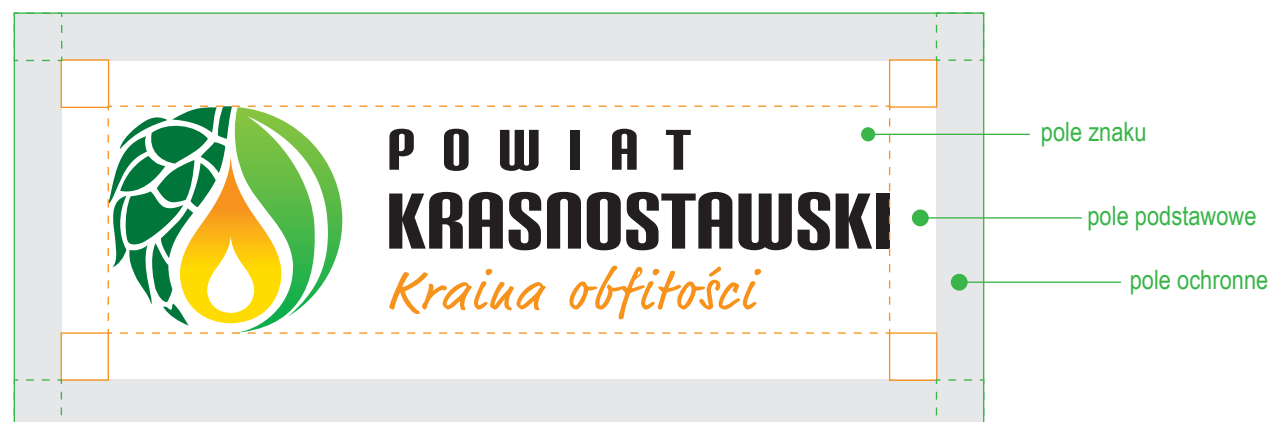
W przypadku logo Powiatu Krasnostawskiego ramka ta ma szerokość równą wartości x , którą wyznacza szerokość białej kropli w sygnecie.


SIATKA - POLE OCHRONNE

Konstrukcję pola podstawowego i ochronnego wyznacza kwadrat o boku równym 1/5 szerokości sygnetu.

Należy pamiętać o zachowaniu odpowiedniego pola ochronnego (widocznego na załączonym przykładzie). Naruszenie pola ochronnego oznacza złamanie jednej z podstawowych zasad Systemu Identyfikacji Wizualnej, dlatego należy szczególnie starannie dobierać wersję logotypu do powierzchni kompozycyjnej dostępnej na wybranym nośniku (uwaga na gadżety drobnych rozmiarów!).

KONSTRUKCJA POLA PODSTAWOWEGO I OCHRONNEGO



 - kwadrat o boku równym 1/5 szerokości sygnetu

Wersja uzupełniająca logo ma za zadanie przede wszystkim rozszerzyć spektrum możliwości użycia logo na różnych formatach i nośnikach. Dzięki temu unika się również dowolnej modyfikacji logo w celu dopasowania go na potrzeby danego projektu. Jest to wersja wtórna do wersji pierwotnej, która zachowuje w stosunku do niej swój prymat użytkowania.

O ile w wersji podstawowej logo została zachowana równowaga między sygnetem a logotypem, o tyle wersja uzupełniająca (pionowa) służy do wyeksponowania jednego z elementów - sygnetu. To również może stanowić przesłankę do wybrania odpowiedniej dla danego projektu wersji logo.

KONSTRUKCJA LOGOTYPU W WERSJI PIONOWEJ



Wersja plastyczna logo jest wersją pierwotną dla wszystkich pozostałych wersji kolorystycznych i ma przed nimi pierwszeństwo w użyciu.

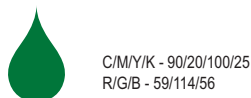
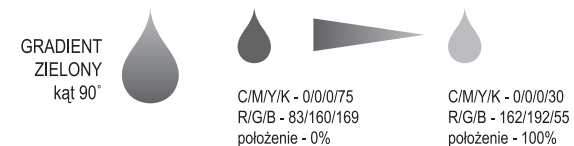
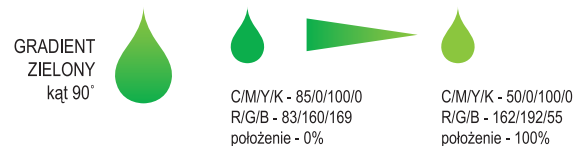
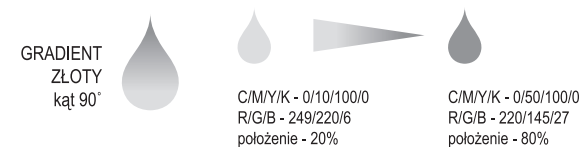
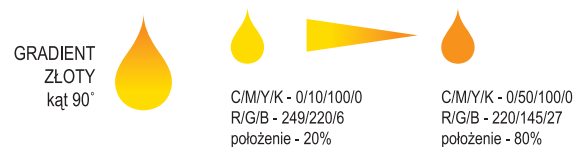
Kierując się najnowszymi trendami w projektowaniu, do logo zostały wprowadzone kolory w formie gradientu, które dodają mu plastyczności i głębi. Dzięki temu logo wydaje się bardziej dynamiczne.

Kolory określone w tej księdze są jedynymi dozwolonymi, które należy stosować do logo Powiatu Krasnostawskiego. Mają one również prymat użytkowania we wszelkich materiałach promocyjnych i dokumentach.

Wersja plastyczna logo w skali szarości jest używana wszędzie tam, gdzie istnieje ograniczenie kolorów np. w drukach jednobarwnych.

KOLORYSTYKA LOGO

wersja plastyczna kolorowa / skala szarości



Wersja podstawowa pozbawiona jest gradientów: kolory są jednolite na całym obszarze wypełnienia.

Pozwala to na poszerzenie spektrum możliwości użycia logo na różnych nośnikach (w tym na małych powierzchniach).

KOLORYSTYKA LOGO

wersja podstawowa kolorowa / skala szarości



KROPLA

C/M/Y/K - 0/30/100/0
R/G/B - 234/184/24
Pantone - 1235
WEB - #eab818

KROPLA

C/M/Y/K - 0/10/100/0
R/G/B - 217/217/217

LIŚĆ

C/M/Y/K - 50/0/100/0
R/G/B - 162/192/55
Pantone - 376
WEB - #a2c037

LIŚĆ

C/M/Y/K - 0/0/0/45
R/G/B - 166/166/166

SZYSZKA

C/M/Y/K - 90/20/100/25
R/G/B - 59/114/56
Pantone - 356
WEB - #3b7238

SZYSZKA

C/M/Y/K - 0/0/0/70
R/G/B - 111/111/110

CLAIM

C/M/Y/K - 0/50/100/0
R/G/B - 220/145/27
Pantone - 151
WEB - #dc911b

CLAIM

C/M/Y/K - 0/0/0/50
R/G/B - 156/155/155

LOGOTYP

C/M/Y/K - 0/0/0/100
R/G/B - 34/34/33
Pantone - black
WEB - #222221

LOGOTYP

C/M/Y/K - 0/0/0/100
R/G/B - 34/34/33

1. Monochromatyczne / **zielone ciemne**
2. Monochromatyczne / **zielone jasne**
3. Monochromatyczne / **pomarańczowe**

Jeżeli ograniczenia techniczne narzucają limit kolorów lub logotyp ma występować w małych rozmiarach, należy stosować wersję monochromatyczną, jednokolorową.

WERSJE KOLORYSTYCZNE UZUPEŁNIAJĄCE

wersja podstawowa kolorowa



C/MY/K - 90/20/100/25
R/G/B - 59/114/56
Pantone - 356



C/MY/K - 50/0/100/0
R/G/B - 162/192/55
Pantone - 376



C/MY/K - 0/50/100/0
R/G/B - 220/145/27
Pantone - 151

UWAGA!

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.

Warianty achromatyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji marki, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (np. tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy, itp.).

WARIANTY ACHROMATYCZNE

wersja podstawowa



UWAGA!
Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.

Umieszczanie logo na różnych tłach

- przy umieszczaniu logo na grafice wielobarwnej należy pamiętać o tym, że zarówno sygnet, jak i logotyp muszą pozostać czytelne i wyraźne. Na ciemnych tłach preferowane jest logo białe (w negatywie), na jasnych wersja plastyczna, podstawowa bądź monochromatyczna np. ciemnozielona, zaś na wielokolorowych, kontrastujących do kolorów logotypu, preferowana jest wersja plastyczna.

Należy unikać umieszczania logo białego (w negatywie) na grafice (nawet ciemnej) zawierającej białe plamy, by uniknąć zlewania się logo z tłem.

UWAGA!

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.



Niedozwolone jest:

- zmienianie proporcji logo,
- zniekształcanie,
- obracanie/pochylanie logo,
- przestawianie elementów logo,
- dodawanie/odejmowanie elementów,
- zmienianie kolorów,
- zmienianie typografii.



Minimalna wielkość logo we wszelkich materiałach drukowanych nie może być mniejsza niż **25 mm** (w najszerszym jego miejscu).

W przypadku środowiska ekranowego wielkość ta wynosi **71 px**, ale ponad wszystko należy zadbać, by logo było zawsze czytelne i wyraźne, co często jest uzależnione od rozdzielczości i jakości matrycy.

SKALOWANIE / MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGO



25 mm



60 mm



71 px



170 px

Typografia

Podstawową rodziną krojów pisma Powiatu Krasnostawskiego jest **Arial Narrow**. Reprezentuje ona nowoczesne, bezszeryfowe ogólnodostępne liternictwo o doskonałej czytelności zarówno na dużych, jak i małych powierzchniach.

Zaleca się używanie krojów: Regular, *Italic*,

Bold, ***Bold Italic***.

RODZINA KROJÓW ARIAL NARROW

Regular + *Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwyzź / aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwyzź
 AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŹ / AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŹ
 1234567890,./;'[<?:"">{=+_-%&*^\$#@! / 1234567890,./;'[<?:"">{=+_-%&*^\$#@!

Bold + *Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwyzź / aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŹ / AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŹ
1234567890,./;'[<?:"">{=+_-%&*^\$#@! / 1234567890,./;'[<?:"">{=+_-%&*^\$#@!

RODZINA KROJÓW ARIAL NARROW

przykłady tekstu ciągłego

Regular + *Regular Italic***Bold + *Bold Italic***wielkość: 11 pt
odstęp: 13,2 pt

Us as et volorbudam et aut veliquibus,
offic tem am exerchil inventur?
*Piet accum cuscium a simet a con nem
que quo optatur aped et peri odiasperitae
volupta eos dipid quiaece senias volorro
rrovitis maiorrorrum alitatibus maiorio
corio.*

**Us as et volorbudam et aut veliquibus,
offic tem am exerchil inventur?
*Piet accum cuscium a simet a con nem
que quo optatur aped et peri odiasperitae
voluptaesto eos quiaece senias volorro
rrovitis maiorrorrum alitatibus maiorio
corio.***

wielkość: 8 pt
odstęp: 9,6 pt

Ut eossequi ilique isitiorepre sinveli atectatibus ut eos
asimporum as doluptam amus iusam quis velia pro
magnis eos estem inis sandit et et eum fugiatum aut as
sima quo odit et rehenim olupture necaectas et estrum
sumquae dolorum rescia nimusam.

*Ut eossequi ilique isitiorepre sinveli atectatibus ut eos
asimporum as doluptam amus iusam quis velia pro
magnis eos estem inis sandit et et eum fugiatum aut as
sima quo odit et rehenim olupture necaectas et estrum
sumquae dolorum rescia nimusam.*

**Ut eossequi ilique isitiorepre sinveli atectatibus ut eos
asimporum as doluptam amus iusam quis velia pro
magnis eos estem inis sandit et et eum fugiatum aut as
sima quo odit et rehenim olupture necaectas et estrum
sumquae dolorum rescia nimusam.**

***Ut eossequi ilique isitiorepre sinveli atectatibus ut eos
asimporum as doluptam amus iusam quis velia pro
magnis eos estem inis sandit et et eum fugiatum aut as
sima quo odit et rehenim olupture necaectas et estrum
sumquae dolorum rescia nimusam.***

RODZINA KROJÓW ARIAL NARROW

przykłady nagłówków

Regular

wielkość: 24 pt
odstęp: 26 pt

Us as et voloribusdam et aut veliquibus, offic tem
am exerchil inventur?

Bold

wielkość: 24 pt
odstęp: 26 pt

**Vendus veligenit fuga. Rum nos et acepel in esti
in nam que cust experae!**

Typografia

Uzupełniającą rodziną krojów pisma Powiatu Krasnostawskiego jest **Arial** - reprezentująca klasyczny, bezszeryfowy krój. Można jej używać wyłącznie wtedy, gdy nie jest możliwe korzystanie z krojów podstawowych rodziny **Arial Narrow** - np. w materiałach elektronicznych, w których nie ma możliwości osadzenia/dołączenia fontu **Arial Narrow**. Zaleca się używanie następujących krojów rodziny Arial: Regular, *Italic*, **Bold**, **Bold Italic**.

RODZINA KROJÓW ARIAL

Regular + *Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńóóprśstuwyzzz / aąbcćdeęfghijklłmnńóóprśstuwyzzz
 AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZZZ / AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZZZ
 1234567890,./;'[<?:'">{=+_-%&*^\$#@! / 1234567890,./;'[<?:'">{=+_-%&*^\$#@!

Bold + *Italic*

aąbcćdeęfghijklłmnńóóprśstuwyzzz / aąbcćdeęfghijklłmnńóóprśstuwyzzz
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZZZ / AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZZZ
1234567890,./;'[<?:'">{=+_-%&*^\$#@! / 1234567890,./;'[<?:'">{=+_-%&*^\$#@!

RODZINA KROJÓW ARIAL

przykłady tekstu ciągłego

Regular + *Italic*

wielkość: 11 pt
odstęp: 13,2 pt

Us as et volorbudam et aut veliquibus, offic tem am exerchil inventur? Piet accum cuscium a simet a con nem que quo optatur aped et peri odiasperitae volupta eos dipid quiaece senias volorro rrovitis maiorrorrum alitatibus maiorio corio.

wielkość: 8 pt
odstęp: 9,6 pt

Ut eossequi ilique isitiorepre sinveli atectatibus ut eos asimporum as doluptam amus iusam quis velia pro magnis eos estem inis sandit et et eum fugiatum aut as sima quo odit et rehenim olupture necaectas et estrum sumquae dolorum rescia nimusam.

Ut eossequi ilique isitiorepre sinveli atectatibus ut eos asimporum as doluptam amus iusam quis velia pro magnis eos estem inis sandit et et eum fugiatum aut as sima quo odit et rehenim olupture necaectas et estrum sumquae dolorum rescia nimusam.

przykłady nagłówków

Bold + *Bold Italic*

wielkość: 24 pt
odstęp: 26 pt

Harum is dolorrum fugitat urepellabo.

Alignimosa, simporsunt, venda cus.

Stosowanie typografii

Przy wyborze kroju należy kierować się przede wszystkim aspektem użyteczności typografii.

W związku z czym, do tekstów regularnych, wieloakapitowych zalecane jest używanie kroju Regular, który jest czytelny i wyraźny; do wyróżnień, haseł, lidów i nagłówków zalecane jest użycie kroju

Bold. Kursywy należy stosować do jedno - dwuzdaniowych uwag, ustępów i cytatów, ponieważ stają się one nieczytelne w nagromadzeniu znaków.

Formatowanie poszczególnych akcydensów zostało sformułowane w kolejnym dziale książki.

PRZYKŁAD

tekst informacyjny

LOREM IPSUM

Asinvel ipsaped que pe con reius dit laborro et eum inveleseque ressum dias doluptur?

Dolorrum et et od qui ant aspit oditatus enihilis dic te elecaes et et audi aboruptatem. Quid ma vollabora quo mo tor aut ea sequo eturist ibusapici aut es dia ipsaeru mendigenim eatur?

Luptis apis magnit laboris consequi atempque velescipsum quame nus, commodis modis ut voloria dolum quas doluptatas eum facestiur adi nimagnam ipicabo rumqui renditate iur, nonsequ atemperum eturept atemporeperro ius quatur, sum liquati strumendisidelessum sitas aliquiam, omnihit iatios ped que ex et aut que quam dolendere, consequi officia comnitam repero blab incimus.

Dolorrum et et od qui ant aspit oditatus enihilis dic te elecaes et et audi aboruptatem.

nagłówek - Bold:
wielkość: 13 pt, odstęp: 16 pt

lid - Bold:
wielkość: 10 pt, odstęp: 13 pt

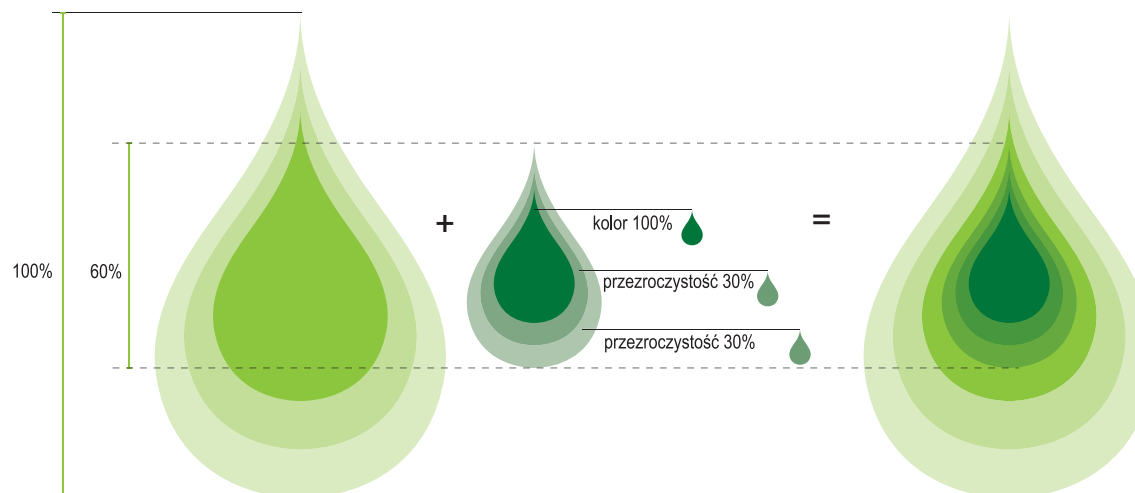
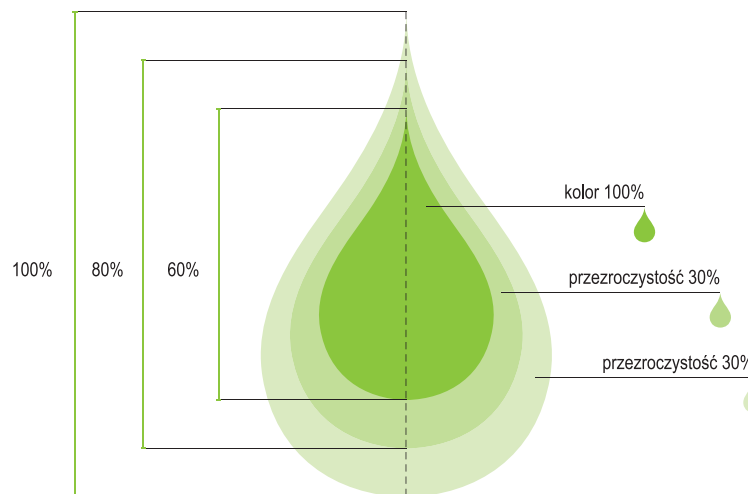
tekst zwykły - Regular:
wielkość: 10 pt, odstęp: 13 pt

uwagi, cytaty z tekstu - Regular Italic:
wielkość: 7 pt, odstęp: 9,6 pt

Motyw przewodnim identyfikacji wizualnej Powiatu Krasnostawskiego jest geometryczna wizja kropli. Wygląd kropli jest zaczerpnięty wprost z sygnetu logo. Wzór podstawowego elementu dekoracyjnego składa się z kropli skalowanej odpowiednio na 80 i 60%, umieszczonych centralnie względem siebie.

Motyw przewodnim można skonstruować motyw wzbogacony, który może być używany jako dekor w różnego rodzaju materiałach promocyjnych. Zasada konstrukcji przedstawiona jest obok. Nie ma jednoznacznie ustalonej kolorystyki kropli, jednak należy pamiętać, by pasowała do innych elementów projektu, tworząc wraz z nimi harmonijną całość.

MOTYW PRZEWODNI
zasada konstrukcji kropli



Część II. System Identyfikacji Wizualnej

A. Akcydensy

Papierem w wersji kolorowej posługujemy się wszędzie tam, gdzie dokumenty mają oficjalny charakter i są przesyłane drogą elektroniczną, w formie załączników - plików MS Word. Alternatywnie – można tego papieru używać, kiedy wydrukowany offsetowo papier firmowy jest niedostępny. Adresat pisma oddzielony od zwrotu grzecznościowego 2 enterami (10,8 pt), a zwrot grzecznościowy od tekstu 1 enterem (10,8 pt).

Typografia Arial Narrow
 krój/odstęp (pt)
 nagłówek - Bold, 10/12
 akapit - Regular, 9/10,8
 stopka - Bold, 10/12
 Regular, 9/11

Kolorystyka:
 logo - wersja plastyczna
 stopka - zielono-czarna
 motyw - krople:
 pomarańczowa, zielona
 tekst - czarny

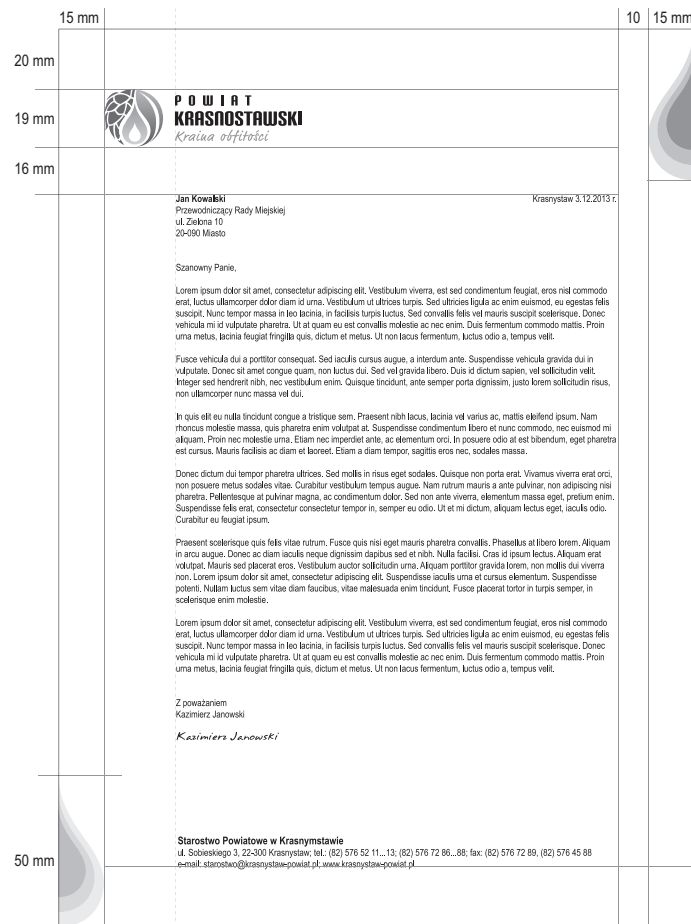
PAPIER FIRMOWY
 wersja ogólna / elegancka



Wersja monochromatyczna przeznaczona jest do użytku wewnętrznego, np. kiedy istnieje potrzeba wspólnej pracy na wydrukowanym dokumencie roboczym o oficjalnym charakterze, lub kiedy trzeba przekazać wydruk oficjalnego pisma do archiwizacji.

Faks firmowy występuje wyłącznie w formacie A4. Znak w wariacie achromatycznym pozycjonowany jest w lewym górnym rogu formatu bez elementów dekoracyjnych.

PAPIER FIRMOWY
wersja monochromatyczna / fax



Wszystkie wizytówki są zbudowane według jednego schematu i różnią się jedynie tyłem w wersji dwustronnej.

WIZYTÓWKI

wzór / jedno- i dwustronne

przód / jedno- i dwustronne



przód:

Typografia Arial Narrow

krój/odstęp (pt)

tytuł - Regular, 6/9,6 (+ kapitaliki)

imię i nazwisko - Bold, 8/9,6

stanowisko - Regular, 6/7,2

dane teleadresowe - Regular, 6/7,5

Kolorystyka:

logo - wersja plastyczna

imię, nazwisko/nazwa starostwa - zielone

stanowisko - czarne

motyw - kropla zielona i pomarańczowa

tył:

Typografia Arial Narrow

krój/odstęp (pt)

adres www - Regular, 8/9,6

Kolorystyka:

logo - podstawowe, białe

tło - zielone

motyw - kropla zielona w wersji wzbogaconej

tył dwustronne



Typografia Arial Narrow

wielkość/odstęp (pt)

imię nazwisko: Bold, 11/13,2 - zielone

stanowisko: Bold, 9/10,8 - czarne

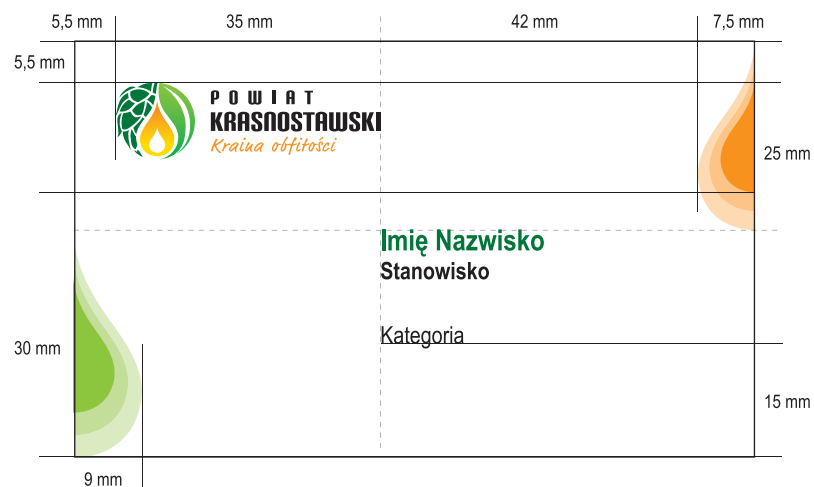
kategoria: Regular, 9/10,8 - czarne

Kolorystyka:

logo - pełny kolor

elementy dekoracyjne - krople zielona
i pomarańczowa w wersji wzbogaconej.

IDENTYFIKATORY
ogólne

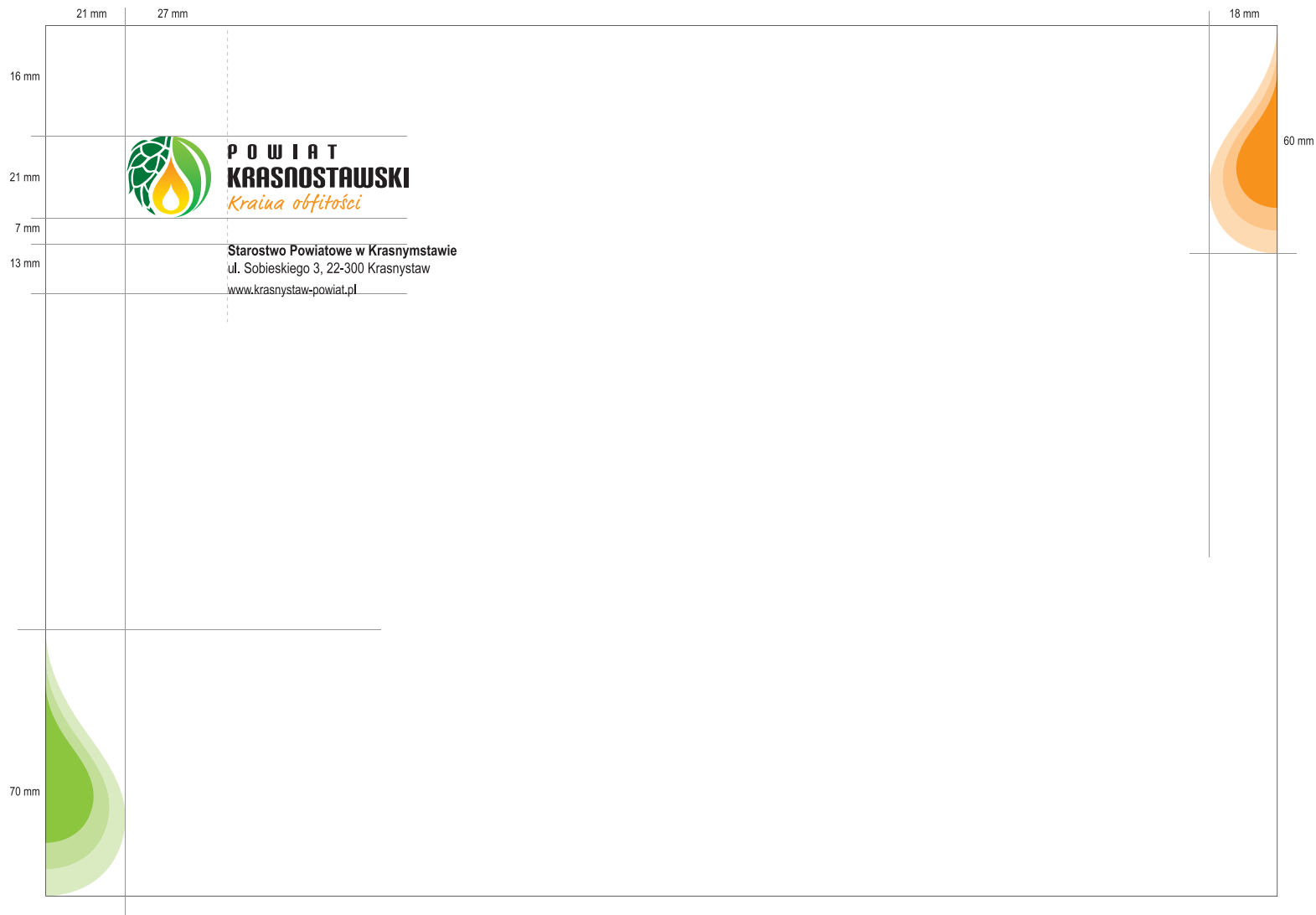


Wszystkie formaty kopert są skonstruowane według tych samych zasad, według których dane teleadresowe i logo znajdują się zawsze w lewym górnym rogu, a motyw kropli w górnym prawym oraz dolnym lewym rogu.

Typografia Arial Narrow
wielkość/odstęp (pt)
nazwa - Bold, 10/12
dane teleadresowe - Regular, 10/12

Kolorystyka:
logo - wersja plastyczna
dane - czarne
motyw - kropla zielona i pomarańczowa

KOPERTY C4
229 × 324 mm

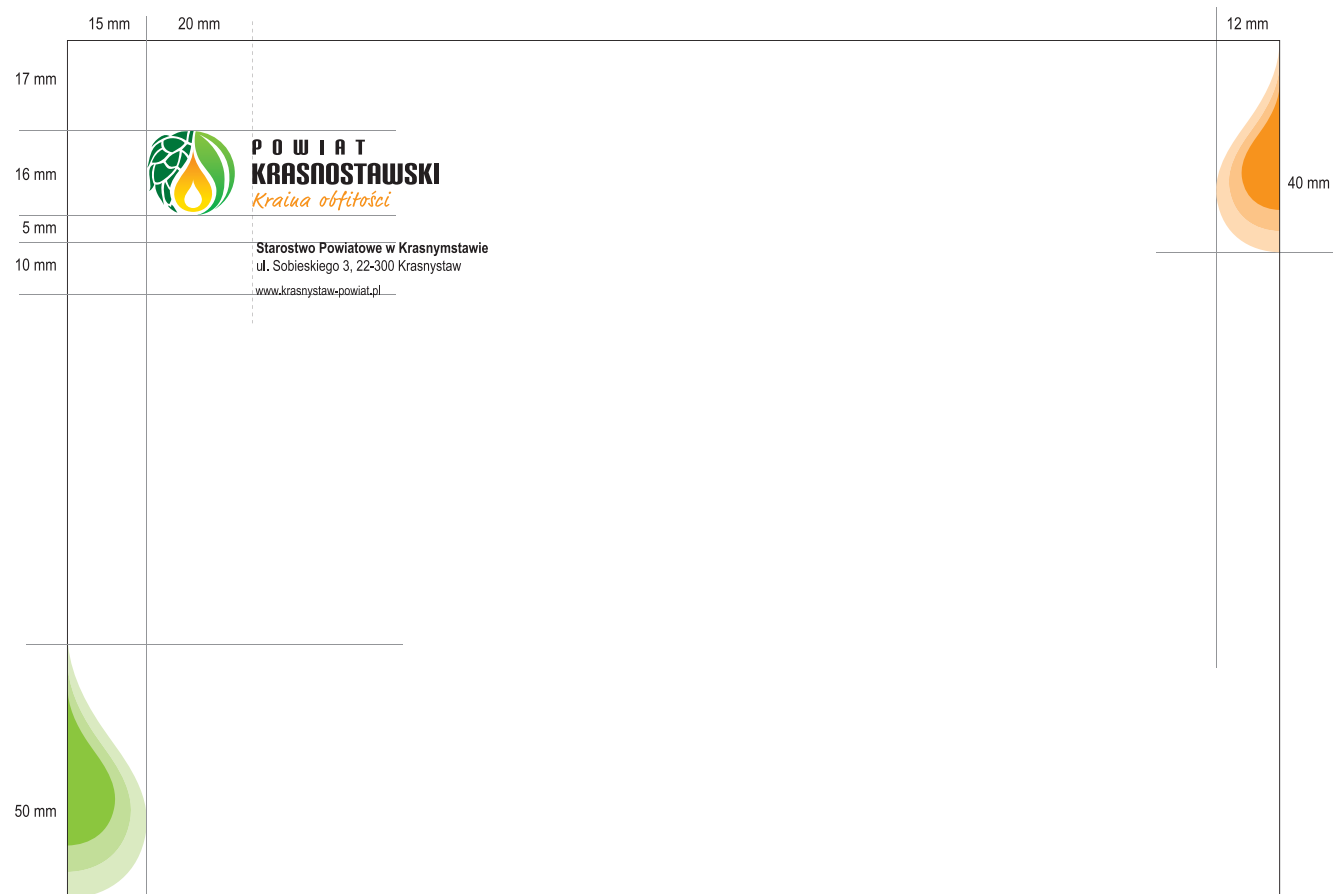


KOPERTY C5

162 × 229 mm

Typografia Arial Narrow
wielkość/odstęp (pt)
nazwa - Bold, 8/9,6
dane teleadresowe - Regular, 8/9,6

Kolorystyka:
logo - wersja plastyczna
dane - czarne
motyw - kropla zielona i pomarańczowa



KOPERTY C6

114 × 162 mm

Typografia Arial Narrow
wielkość/odstęp (pt)
nazwa - Bold, 8/9,6
dane teleadresowe - Regular, 8/9,6

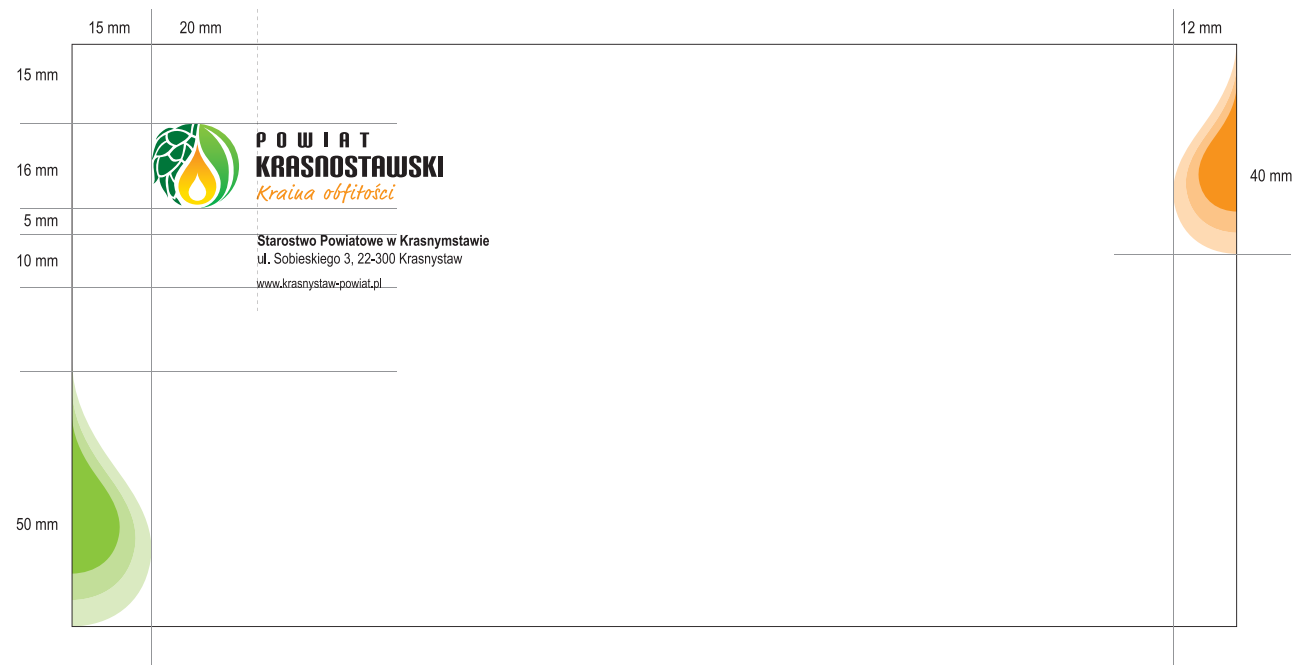
Kolorystyka:
logo - wersja plastyczna
dane - czarne
motyw - kropla zielona i pomarańczowa



KOPERTY DL
220 × 110 mm

Typografia Arial Narrow
wielkość/odstęp (pt)
nazwa - Bold, 8/9,6
dane teleadresowe - Regular, 8/9,6

Kolorystyka:
logo - wersja plastyczna
dane - czarne
motyw - kropla zielona i pomarańczowa



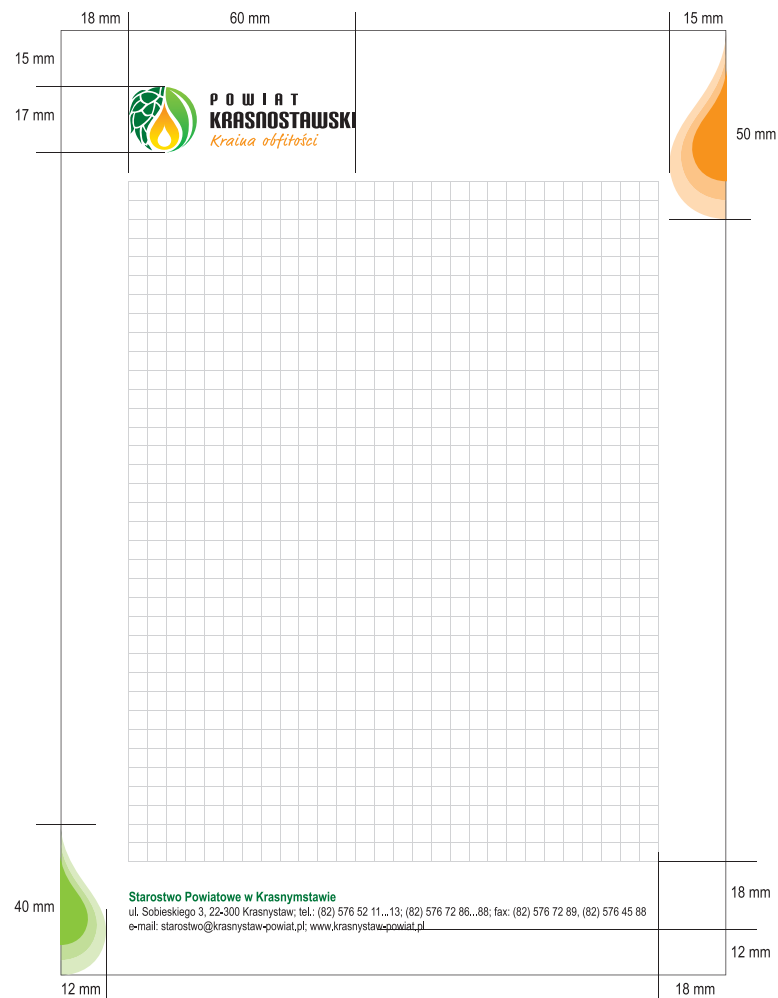
Notesy konferencyjne B5, kratkowe.
Opierają się na wzorze, według którego
w lewym górnym rogu znajduje się logo,
na dole dane teleadresowe.
Motyw dekoracyjny - kropla zielona
i pomarańczowa.

Typografia Arial Narrow
wielkość/odstęp (pt)
nazwa - Bold, 10/12
dane teleadresowe - Regular, 9/10,8

Kolorystyka:
logo - wersja plastyczna
dane - zielone/czarne
motyw - kropla zielona i pomarańczowa

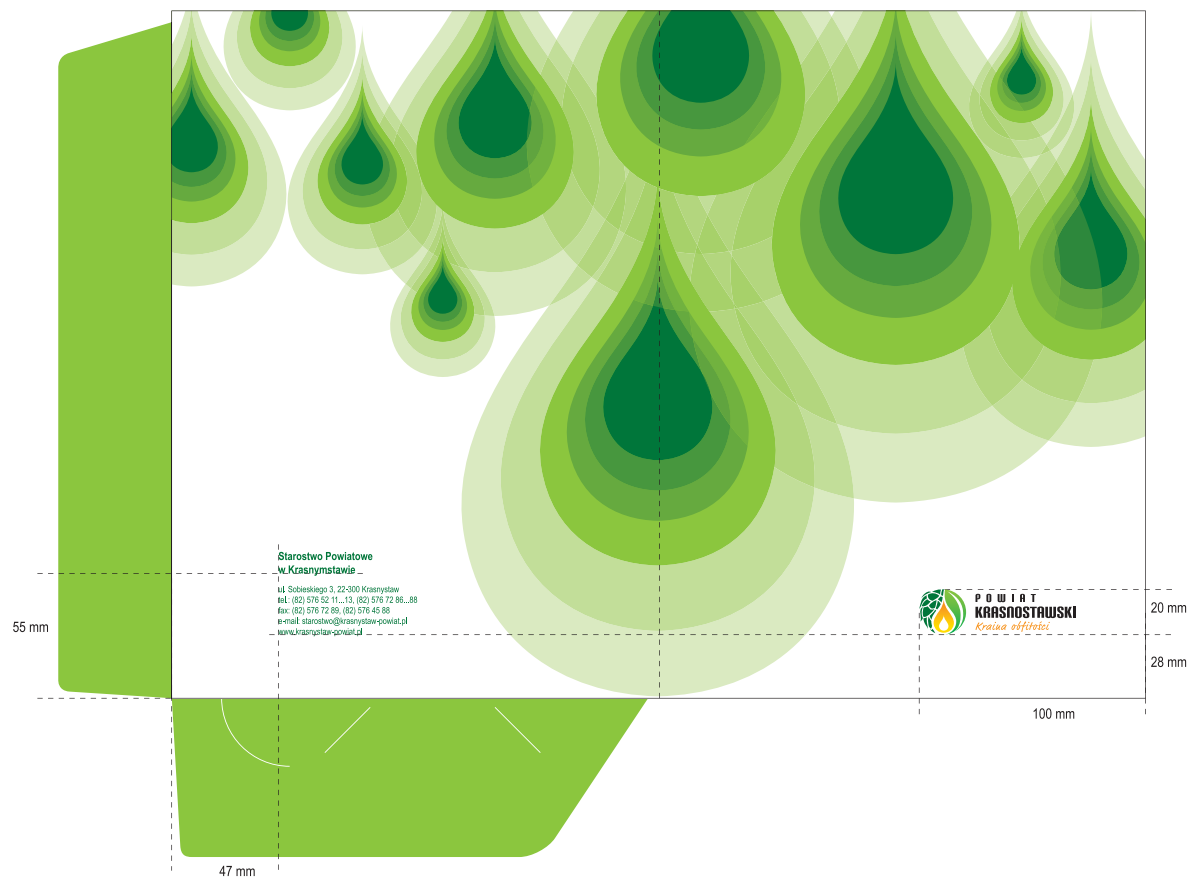
NOTESY KONFERENCYJNE

B5



Na przedniej okładce teczki, w dolnym prawym rogu umieszczone jest logo Powiatu Krasnostawskiego. Motywem dekoracyjnym są zielone krople w wersji wzbogaconej, rozmieszczone nieregularnie na całości okładki. Skrzydełka - jasnozielone, stopka teleadresowa - ciemnozielona.

TECZKA FIRMOWA A4



Uwagi techniczne:
karton 350 g/m²
powlekany matową folią
z lakierem punktowym na ciemnozielonych kropkach oraz na sygnecie logo.

ULOTKA DL

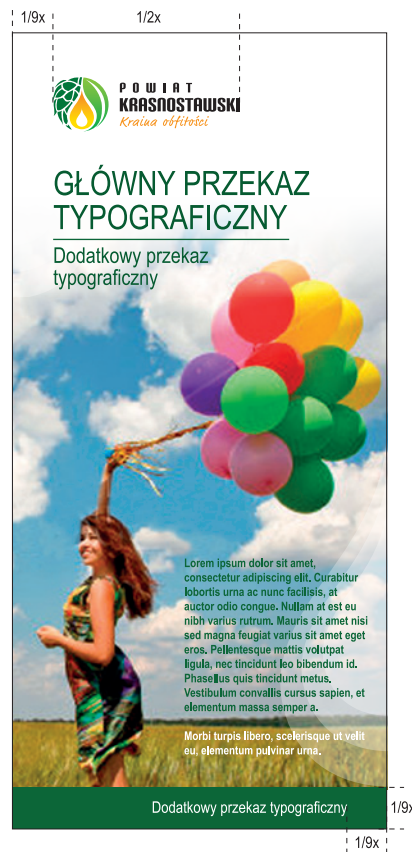
Typografia Arial Narrow

Wielkości i kroje typografii powinny być dobrane do formatu z zachowaniem zasady, że teksty muszą być czytelne.

Kolorystyka:

1 strona ulotki - logo pełny kolor teksty dostosowane do koloru przewodniego np. zielone, w przypadku gdy występują na ciemnym tle należy zastosować kolor tekstu biały.
2 strona - logo oraz dane teleadresowe w dolnej części ulotki w kontrze na ciemnozielonym tle.

Motyw dekoracyjny - kropkle w wersji wzbogaconej.



Proponowany format ulotki składanej to 99 × 210 mm. W przypadku tego, jak i innych formatów, logo umieszczone jest w górnym lewym rogu zajmować powinno co najmniej 1/2 szerokości formatu przy zachowaniu marginesów o szerokości nie mniejszej niż 1/9 formatu.

Typografia Arial Narrow

wyrównana do lewej, przy zachowaniu marginesu o szerokości nie mniejszej niż 1/9 formatu.

Wysokość motywu kropli dostosowana jest do wysokości zdjęcia bądź tła z polem tekstowym i zaczyna się bezpośrednio od lewej/prawej krawędzi.

Po rozłożeniu ulotka musi być skomponowana na podstawie wyznaczonej dokładnie po środku poziomej osi, która określa rozłożenie elementów zarówno graficznych, jak i tekstowych.

ULOTKA A4 składana do DL



ULOTKA A4
składana do DL - środek

<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur lobortis urna ac nunc facilisis, at auctor odio congue. Nullam at est eu nibh varius rutrum. Mauris sit amet nisi sed magna feugiat varius sit amet eget eros. Pellentesque mattis volutpat ligula, nec tincidunt leo bibendum id. Phasellus quis tincidunt metus.</p> <p> Vestibulum convallis cursus sapien, et elementum massa semper a. Morbi turpis libero, scelerisque ut velit eu, elementum pulvinar urna. Pellentesque sit amet justo volutpat, fringilla metus et, facilisis lacus. Etiam non vulputate turpis, nec rhoncus ante. Aenean placerat tellus a sapien luctus laoreet.</p> <p> Curabitur viverra nunc risus, quis cursus tortor mollis at, Aliquam gravida risus libero, vel convallis tellus porta at. Integer eu nisl turpis, Phasellus facilisis semper urna sit amet vestibulum. Maecenas ac augue vulputate, tincidunt risus id, auctor nunc. Pellentesque sit amet justo volutpat, fringilla metus.</p>		<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur lobortis urna ac nunc facilisis, at auctor odio congue. Nullam at est eu nibh varius rutrum. Mauris sit amet nisi sed magna feugiat varius sit amet eget eros. Pellentesque mattis volutpat ligula, nec tincidunt leo bibendum id. Phasellus quis tincidunt metus. Vestibulum convallis cursus sapien, et elementum massa semper a.</p> <p> Morbi turpis libero, scelerisque ut velit eu, elementum pulvinar urna. Pellentesque sit amet justo volutpat, fringilla metus et, facilisis lacus. Etiam non vulputate turpis, nec rhoncus ante. Aenean placerat tellus a sapien luctus laoreet. Curabitur viverra nunc risus, quis cursus tortor mollis at. Aliquam gravida risus libero, vel convallis tellus porta at. Integer eu nisl turpis, Phasellus facilisis semper urna sit amet vestibulum, Maecenas ac augue vulputate, tincidunt risus id, auctor nunc. Morbi turpis libero, scelerisque ut velit eu, elementum pulvinar urna. Pellentesque sit amet justo volutpat.</p>
<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur lobortis urna ac nunc facilisis, at auctor odio congue. Nullam at est eu nibh varius rutrum. Mauris sit amet nisi sed magna feugiat varius sit amet eget eros. Pellentesque mattis volutpat ligula, nec tincidunt leo bibendum id. Phasellus quis tincidunt metus. Vestibulum convallis cursus sapien, et elementum massa semper a.</p> <p> Morbi turpis libero, scelerisque ut velit eu, elementum pulvinar urna. Pellentesque sit amet justo volutpat, fringilla metus et, facilisis lacus. Etiam non vulputate turpis, nec rhoncus ante. Aenean placerat tellus a sapien luctus laoreet. Curabitur viverra nunc risus, quis cursus tortor mollis at. Aliquam gravida risus libero, vel convallis tellus porta at. Integer eu nisl turpis, Phasellus facilisis semper urna sit amet vestibulum, Maecenas ac augue vulputate, tincidunt risus id, auctor nunc.</p> <p> Dodatkowy przekaz typograficzny</p>	<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur lobortis urna ac nunc facilisis, at auctor odio congue. Nullam at est eu nibh varius rutrum. Mauris sit amet nisi sed magna feugiat varius sit amet eget eros. Pellentesque mattis volutpat ligula, nec tincidunt leo bibendum id. Phasellus quis tincidunt metus. Vestibulum convallis cursus sapien, et elementum massa semper a.</p> <p> Morbi turpis libero, scelerisque ut velit eu, elementum pulvinar urna. Pellentesque sit amet justo volutpat, fringilla metus et, facilisis lacus. Etiam non vulputate turpis, nec rhoncus ante. Aenean placerat tellus a sapien luctus laoreet. Curabitur viverra nunc risus, quis cursus tortor mollis at. Aliquam gravida risus libero, vel convallis tellus porta at. Integer eu nisl turpis, Phasellus facilisis semper urna sit amet vestibulum, Maecenas ac augue vulputate, tincidunt risus id, auctor nunc. Morbi turpis libero, scelerisque ut velit eu, elementum pulvinar urna. Pellentesque sit amet justo volutpat, fringilla</p>	 <p> Dodatkowy przekaz typograficzny</p>

Format folderu A5. W przypadku tego formatu, tak jak i innych, logo na okładce musi zajmować przynajmniej 1/2 szerokości folderu po wyrównaniu do lewej. Napisy wyrównane do lewej strony względem krawędzi logo.

Typografia Arial Narrow
Wielkości i kroje typografii powinny być dobrane do formatu z zachowaniem zasady, że teksty muszą być przede wszystkim czytelne.

Kolorystyka:
logo - (w kontrze) białe
teksty - w kontrze (białe) na zielonym tle,
na jasnych (białych tłach) teksty zielone
motyw - krople w wersji wzbogaconej.

FOLDER A5 okładka



FOLDER A5

środek

1/4x	<p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur lobortis urna ac nunc facilisis, at auctor odio congue. Nullam at est eu nibh varius rutrum, Mauris sit amet nisi sed magna feugiat varius sit amet eget eros, Pellentesque mattis volutpat ligula, nec tincidunt leo bibendum id, Phasellus quis tincidunt metus.</p>		<p>Morbi turpis libero, scelerisque ut velit eu, elementum pulvinar urna, Pellentesque sit amet justo volutpat, fringilla metus et, facilisis lacus, Etiam non vulputate turpis, nec rhoncus ante, Aenean placerat tellus a sapien luctus laoreet, Curabitur viverra nunc risus, quis cursus tortor mollis at, Integer eu nisl turpis, Phasellus facilisis semper urna sit amet vestibulum, Maecenas ac augue vulputate, tincidunt risus id, auctor nunc,</p> <p>Proin a odio ante, Quisque venenatis nunc ac orci vulputate suscipit, Nulla varius facilisis bibendum, Nam ultrices aliquet diam, Etiam quis sem tempus, vestibulum orci ac, varius ante, Vestibulum vitae ante non velit fringilla venenatis et vel ipsum, Maecenas eu arcu pretium, sagittis ante sit amet, consequat urna, Suspendisse luctus tellus et purus imperdiet, non facilisis odio viverra, Maecenas rhoncus nibh vitae metus laculis pulvinar, Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.</p> <p>Aliquam fringilla imperdiet nunc vel aliquam, Maecenas</p>
	<p>Morbi turpis libero, scelerisque ut velit eu, elementum pulvinar urna, Pellentesque sit amet justo volutpat, fringilla metus et, facilisis lacus, Etiam non vulputate turpis, nec rhoncus ante, Aenean placerat tellus a sapien luctus laoreet, Curabitur viverra nunc risus, quis cursus tortor mollis at, Integer eu nisl turpis, Phasellus facilisis semper urna sit amet vestibulum, Maecenas ac augue vulputate, tincidunt risus id, auctor nunc.</p> <p>Proin a odio ante, Quisque venenatis nunc ac orci vulputate suscipit, Nulla varius facilisis bibendum, Nam ultrices aliquet diam, Etiam quis sem tempus, vestibulum orci ac, varius ante, Vestibulum vitae ante non velit fringilla venenatis et vel ipsum, Maecenas eu arcu pretium, sagittis ante sit amet, consequat urna, Suspendisse luctus tellus et purus imperdiet, non facilisis odio viverra, Maecenas rhoncus nibh vitae metus laculis pulvinar, Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.</p> <p>Aliquam fringilla imperdiet nunc vel aliquam, Maecenas vulputate, dui eget congue fermentum, mauris tellus</p>	<p>Morbi turpis libero, scelerisque ut velit eu, elementum pulvinar urna, Pellentesque sit amet justo volutpat, fringilla metus et, facilisis lacus, Etiam non vulputate turpis, nec rhoncus ante, Aenean placerat tellus a sapien luctus laoreet, Curabitur viverra nunc risus, quis cursus tortor mollis at, Integer eu nisl turpis, Phasellus facilisis semper urna sit amet vestibulum, Maecenas ac augue vulputate, tincidunt risus id, auctor nunc.</p> <p>Proin a odio ante, Quisque venenatis nunc ac orci vulputate suscipit, Nulla varius facilisis bibendum, Nam ultrices aliquet diam, Etiam quis sem tempus, vestibulum orci ac, varius ante, Vestibulum vitae ante non velit fringilla venenatis et vel ipsum, Maecenas eu arcu pretium, sagittis ante sit amet, consequat urna, Suspendisse luctus tellus et purus imperdiet, non facilisis odio viverra, Maecenas rhoncus nibh vitae metus laculis pulvinar, Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.</p> <p>Aliquam fringilla imperdiet nunc vel aliquam, Maecenas vulputate, dui eget congue fermentum, mauris tellus</p>	
		1/2x	<p>Dodatkowy przekaz typograficzny</p>
		1/2x	1/9x

Proponowany format albumu to 300 × 300 mm.
W przypadku tego, jak i innych formatów logo powinno znajdować się w lewym górnym rogu i zajmować co najmniej 1/3 szerokości formatu.

Typografia wyrównana do lewej, przy zachowaniu marginesów o szerokości nie mniejszej niż 1/16 formatu.

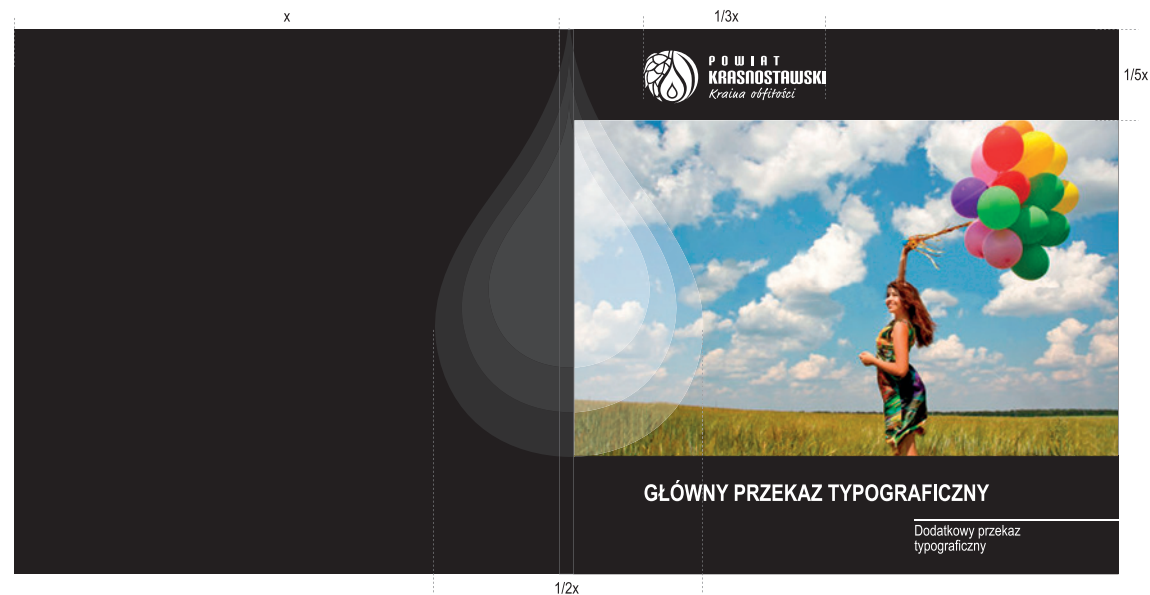
Motyw kropli na okładce powinien zajmować co najmniej 1/2 szerokości formatu i być wyśrodkowany, przechodząc przez grzbiet na drugą stronę okładki.

Typografia Arial Narrow

Wielkości i kroje typografii powinny być dobrane do formatu z zachowaniem zasady, że teksty muszą być przede wszystkim czytelne.

Proponowane jest uszlachetnienie okładki folią matową z lakierem punktowym na motywie kropli oraz na logo.

ALBUM okładka



Plakaty posiadają dwa layouty: oparte głównie na przekazie graficznym (z dominującą pozycją zdjęcia) oraz oparte głównie na przekazie typograficznym (z odpowiednio dużym polem tekstowym).

Typografia Arial Narrow

Dostosowana do ilości i zróżnicowanej wagi informacji, które należy zawrzeć.

Wyznaczone na wzorze proporcje wielkości poszczególnych elementów określają ich wymiary minimalne, które należy dostosować do danego formatu.

PLAKAT A4



Przedstawiona obok propozycja plakatu bazuje na przekazie graficznym, w którym głównym przekazem jest fotografia, zaś logo stanowi 1/2 szerokości plakatu.

Wyznaczone na wzorze proporcje wielkości poszczególnych elementów określają wymiary minimalne, które należy dostosować do danego formatu.

Typografia Arial Narrow

Dostosowana do ilości i zróżnicowanej wagi informacji, które należy zawrzeć.

**PLAKAT
A2**



Billboard i baner pełnią głównie rolę wizerunkową, dlatego elementem pierwszoplanowym jest grafika/zdjęcie wraz z nałożonym na nie hasłem w kolorze kontrastującym z tłem. Wielkość logo powinna wynosić minimum 1/2 wysokości tablicy.

BILLBOARD
600 x 300 cm



Przykład billboardu z zastosowaniem logo w pełnym kolorze, w układzie pionowym, którego wysokość wynosi minimum 1/3 wysokości tablicy.

BILLBOARD
502 x 238 cm



Przykład baneru z zastosowaniem logo w pełnym kolorze, w układzie pionowym, którego wysokość wynosi minimum 1/3 wysokości tablicy.


BANER
400 × 150 cm



Na stronie przedstawiono przykłady layoutów prasowych – reklamy, ogłoszenia w formacie A4 / A5. W zależności od proporcji modułów czasopisma lub gazety, powyższe rozwiązania należy dopasować do wymagań formatu z uwzględnieniem minimalnej wielkości logo, które w przypadku reklam pionowych w pełnym kolorze, powinno wynosić minimum 1/2 szerokości modułu, zaś w jednokolorowych ogłoszeniach odpowiednio 1/3 szerokości.

REKLAMA PRASOWA / OGŁOSZENIE PRASOWE
pion - kolor / skala szarości

1/2x



POWIAT KRAŚNOSTAWSKI
Kraina obfitości

GŁÓWNY PRZEKAZ TYPOGRAFICZNY

Dodatkowy przekaz typograficzny

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Curabitur lobortis urna ac nunc facilisis, at auctor odio congue. Nullam at est eu nibh varius rutrum. Mauris sit amet nisi sed magna feugiat varius sit amet eget eros. Pellentesque mattis volutpat ligula, nec tincidunt leo bibendum id. Phasellus quis tincidunt metus.

Vestibulum convallis cursus sapien, et elementum massa semper a. Morbi turpis libero, scelerisque ut velit eu, elementum pulvinar urna. Pellentesque sit amet justo volutpat, fringilla metus et, facilisis lacus. Etiam non vulputate turpis, nec rhoncus ante. Aenean placerat tellus a sapien luctus laoreet.

Curabitur viverra nunc risus, quis cursus tortor mollis at. Aliquam gravida risus libero, vel convallis tellus porta at. Integer eu nisi turpis. Phasellus facilisis semper urna sit amet vestibulum, Maecenas ac augue vulputate,



Starostwo Powiatowe w Krasnymstawie www.krasnystaw-powiat.pl

1/12x

x

x

GŁÓWNY PRZEKAZ TYPOGRAFICZNY



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Curabitur lobortis urna ac nunc facilisis, at auctor odio congue. Nullam at est eu nibh varius rutrum. Mauris sit amet nisi sed magna feugiat varius sit amet eget eros. Pellentesque mattis volutpat ligula, nec tincidunt leo bibendum id. Phasellus quis tincidunt metus.

Vestibulum convallis cursus sapien, et elementum massa semper a. Morbi turpis libero, scelerisque ut velit eu, elementum pulvinar urna. Pellentesque sit amet justo volutpat, fringilla metus et, facilisis lacus. Etiam non vulputate turpis, nec rhoncus ante. Aenean placerat tellus a sapien luctus laoreet.

Curabitur viverra nunc risus, quis cursus tortor mollis at. Aliquam gravida risus libero, vel convallis tellus porta at. Integer eu nisi turpis. Phasellus facilisis semper urna sit amet vestibulum, Maecenas ac augue vulputate, tincidunt risus id, auctor nunc.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



POWIAT KRAŚNOSTAWSKI
Kraina obfitości

STAROSTWO POWIATOWE W KRAŚNYMSTAWIE
ul. Sobieskiego 3, 22-300 Krasnystaw
tel.: (82) 576 52 11, 13, (62) 576 72 86, 88
fax: (82) 576 72 89, (82) 576 45 88
e-mail: starostwo@krasnystaw-powiat.pl
www.krasnystaw-powiat.pl

1/3x

x

Wyznaczone na wzorze proporcje wielkości logo określają jego wymiary minimalne, które należy dostosować do danego formatu. W przypadku modułów poziomych logo wynosi 1/3 jego wysokości.

REKLAMA PRASOWA / OGŁOSZENIE PRASOWE
poziom - kolor / skala szarości

1/3x



POWIAT KRAŚNOSTAWSKI
Kraina ofitacji

GŁÓWNY PRZEKAZ TYPOGRAFICZNY

Dotatkowy przekaz typograficzny

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Curabitur lobortis urna ac nunc facilisis, at auctor odio congue. Nullam at est eu nibh varius rutrum. Mauris sit amet nisi sed magna feugiat varius sit amet eget eros. Pellentesque mattis volutpat ligula, nec tincidunt leo bibendum id. Phasellus quis tincidunt metus.

Vestibulum convallis cursus sapien, et elementum massa semper a. Morbi turpis libero, scelerisque ut velit eu, elementum pulvinar urna. Pellentesque sit amet justo volutpat, fringilla metus et, facilisis lacus. Etiam non vulputate turpis, nec rhoncus ante. Aenean placerat tellus a sapien luctus laoreet.



Starostwo Powiatowe w Krasnymstawie www.krasnystaw-powiat.pl 1/12x

GŁÓWNY PRZEKAZ TYPOGRAFICZNY

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur lobortis urna ac nunc facilisis, at auctor odio congue. Nullam at est eu nibh varius rutrum. Mauris sit amet nisi sed magna feugiat varius sit amet eget eros. Pellentesque mattis volutpat ligula, nec tincidunt leo bibendum id. Phasellus quis tincidunt metus.

Vestibulum convallis cursus sapien, et elementum massa semper a. Morbi turpis libero, scelerisque ut velit eu, elementum pulvinar urna. Pellentesque sit amet justo volutpat, fringilla metus et, facilisis lacus. Etiam non vulputate turpis, nec rhoncus ante. Aenean placerat tellus a sapien luctus laoreet.

Curabitur lobortis urna ac nunc facilisis, at auctor odio congue. Nullam at est eu nibh varius rutrum. Mauris sit amet nisi sed magna feugiat varius sit amet eget eros. Pellentesque mattis volutpat ligula, nec tincidunt leo bibendum id. Phasellus quis tincidunt metus.



Starostwo Powiatowe w Krasnymstawie

POWIAT KRAŚNOSTAWSKI
Kraina ofitacji

Starostwo Powiatowe w Krasnymstawie
ul. Sienkiewicza, 32-200 Krasnymstaw
tel. (02) 576 62 11 - 33, (02) 576 72 86, 48
fax: (02) 576 72 89, (02) 576 43 88
e-mail: krajnaofitacji@krasnystaw-powiat.pl
www.krasnystaw-powiat.pl

1/3x

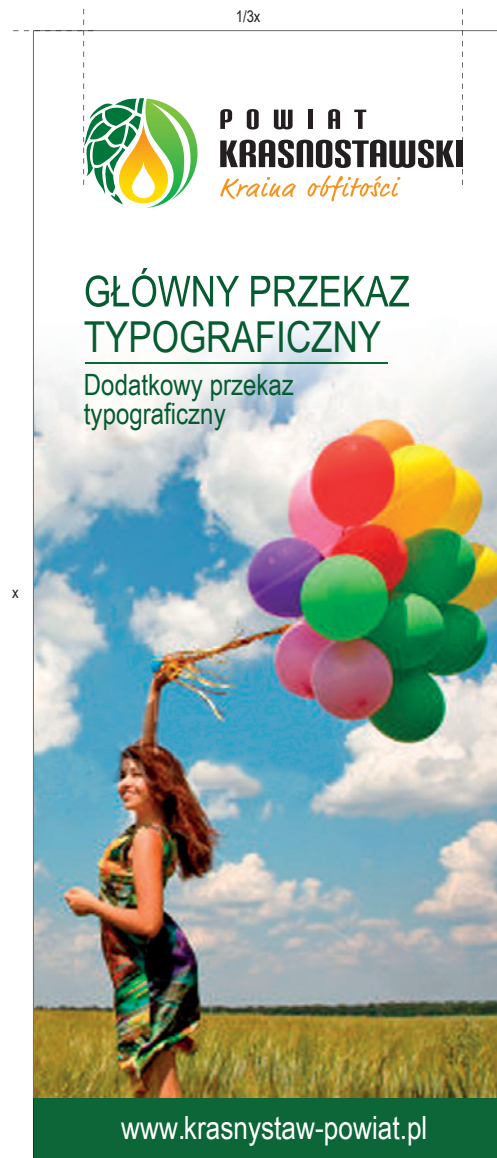
Ścianka, podobnie jak billboard, pełni głównie rolę wizerunkową, w związku z tym przy projektowaniu pierwszoplanową rolę odgrywa przekaz graficzny - zdjęcie, z odpowiednio wyeksponowanym logo, którego wielkość nie powinna być mniejsza niż 1/3 wysokości ścianki.

ŚCIANKA REKLAMOWA
260 × 235 cm



Rollup, podobnie jak ścianka, pełni głównie rolę wizerunkową, w związku z tym przy projektowaniu pierwszoplanową rolę odgrywa przekaz graficzny - zdjęcie, z odpowiednio wyeksponowanym logo, którego wielkość nie powinna być mniejsza niż 1/3 wysokości rollupu.

ROLLUP
85 × 200 cm



WITACZ PRZESTRZENNY

Witacz przestrzenny pełni głównie rolę informacyjną, dlatego elementem pierwszoplanowym jest grafika logotypu w kompozycji pionowej. Elementy dekoracyjne mają formę zielonych kropli w wersji wzbogaconej umieszczonych w dolnej części witacza.

UWAGA! Przedstawione propozycje są jedynie wskazaniem właściwego układu, wzajemnych proporcji oraz przybliżonej wielkości elementów. Sposób ich aplikacji należy uzależnić od możliwości czy ograniczeń producenta. Ważne jest, by przed przystąpieniem do prac projektowych projektant mógł zapoznać się ze specyfikacją techniczną produktu (wybranego nośnika symbolu marki).



LOGO PRZESTRZENNE

Projekt logo przestrzennego ma charakter przykładowy i nie uwzględnia docelowych technicznych ograniczeń związanych z produkcją.

Pliki źródłowe mogące posłużyć przy projekcie logo przestrzennego znajdują się na płycie dołączonej do podręcznika.

Przed wykonaniem projektu wstępnego, podwykonawca powinien zapoznać się z zasadami SIW opisanymi w podręczniku.



Proponowane rozwiązanie graficzne zakłada użycie logo w układzie pionowym z elementem dekoracyjnym w postaci zielonej kropli w wersji wzbogaconej.

Projekt infokiosku ma charakter przykładowy i nie uwzględnia docelowych technicznych ograniczeń związanych z produkcją. Pliki źródłowe mogące posłużyć przy projekcie infokiosku znajdują się na płycie dołączonej do podręcznika. Przed wykonaniem projektu wstępnego, podwykonawca powinien zapoznać się z zasadami SIW opisanymi w podręczniku.

INFOKIOSK
80 × 160 cm

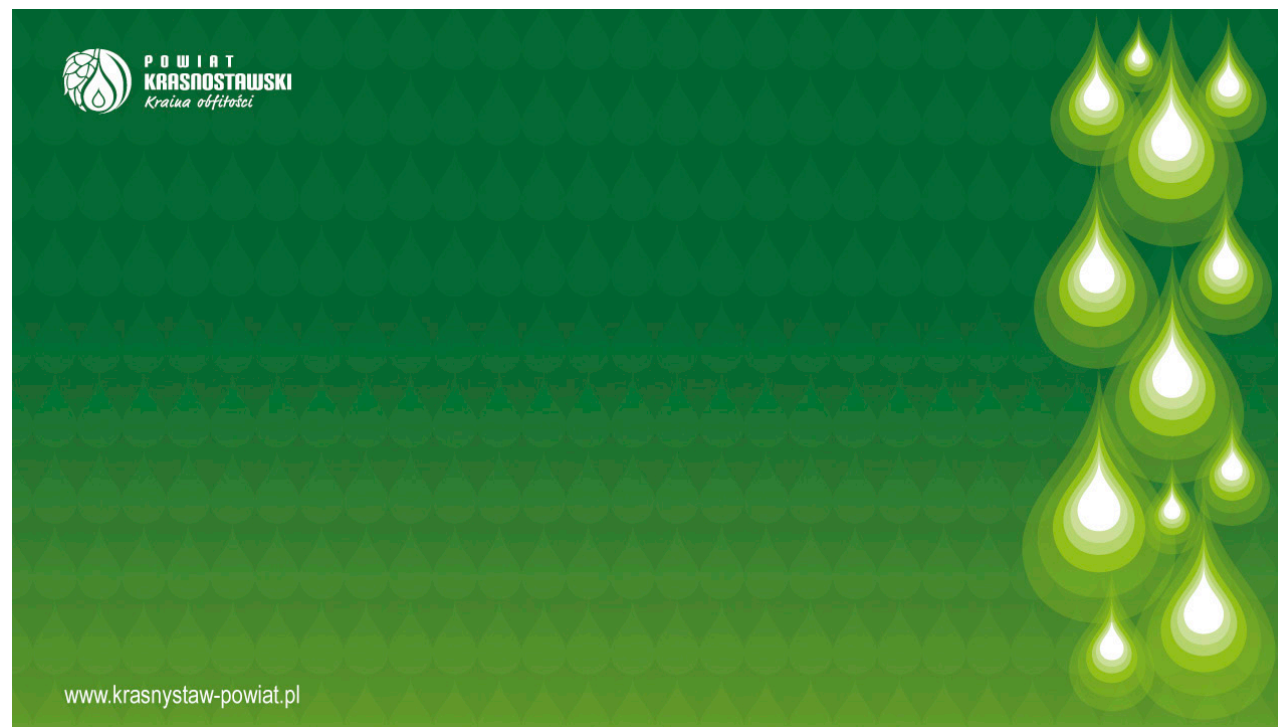


BANERY INTERNETOWE
wersja pozioma i pionowa



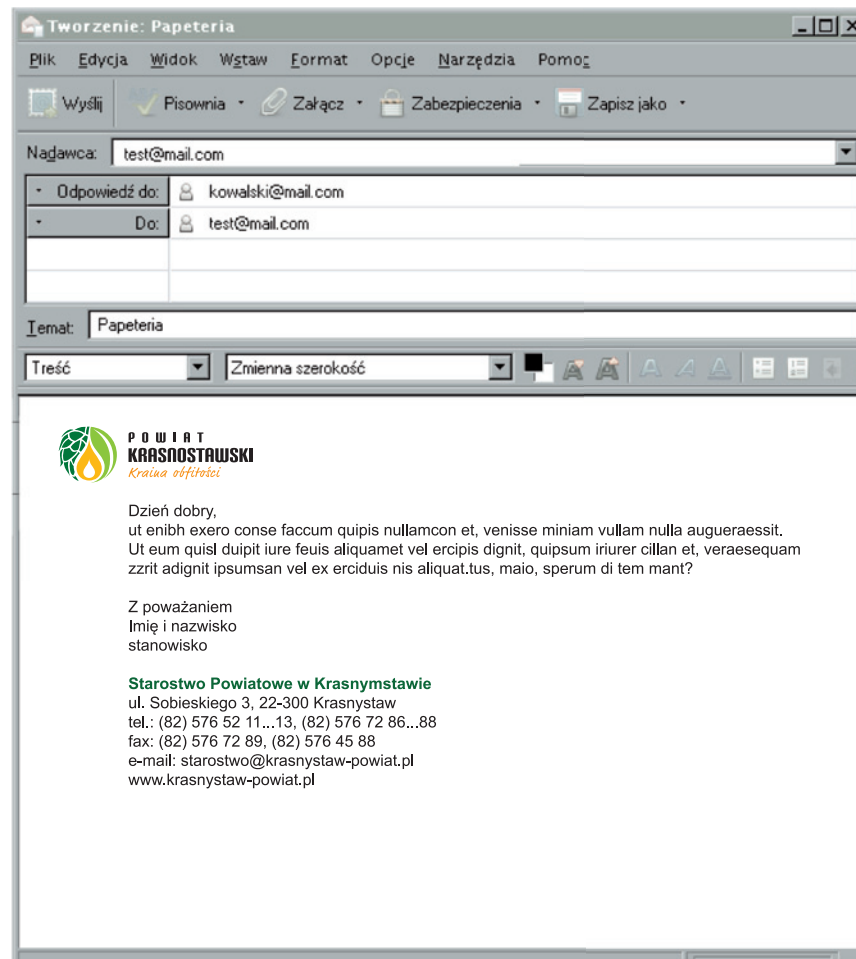
Logo w kontrze (białe) na zielonym cieniowanym tle z motywem dekoracyjnym po prawej stronie w postaci zielonych kropli w wersji wzbogaconej. W dolnym lewym rogu adres internetowy.

TŁO PULPITU



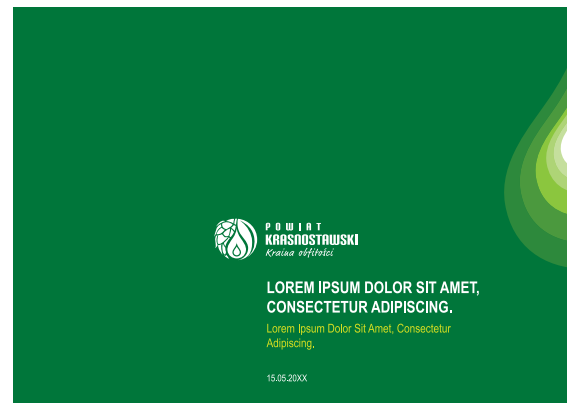
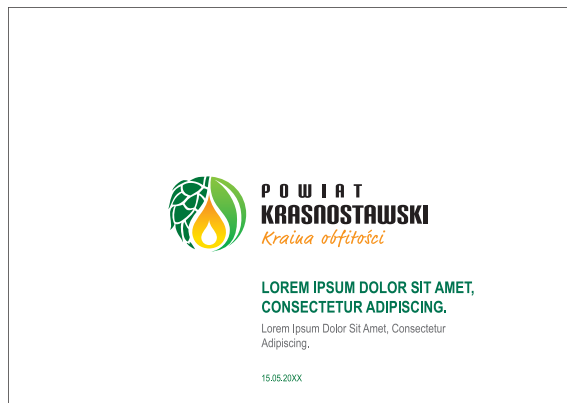
Na stronie przedstawiono przykładowe rozwiązanie layoutu e-mail. Logo w wersji pełnokolorowej, typografia: Arial CE Regular

E-MAIL



Na stronie przedstawiono przykłady layoutu slajdów do prezentacji w programie PowerPoint, typografia: Arial Narrow.

PREZENTACJA MULTIMEDIALNA



B. System oznakowań

W przypadku tablic informacyjnych obowiązuje jedna, wspólna zasada określająca wielkość logo.

W przypadku tablic pionowych logo nie powinno być mniejsze niż 1/2 szerokości tablicy, zaś w przypadku tablic poziomych, nie powinno być mniejsze niż 1/2 wysokości tablicy.

Proponowane rozwiązanie zakłada użycie logo w kolorze białym (kontra) na ciemnozielonym tle. Teksty informacyjne powinny być przede wszystkim czytelne tj. czarne na białym tle.

TABLICA INFORMACYJNA
mała



TABLICZKA NA DRZWI

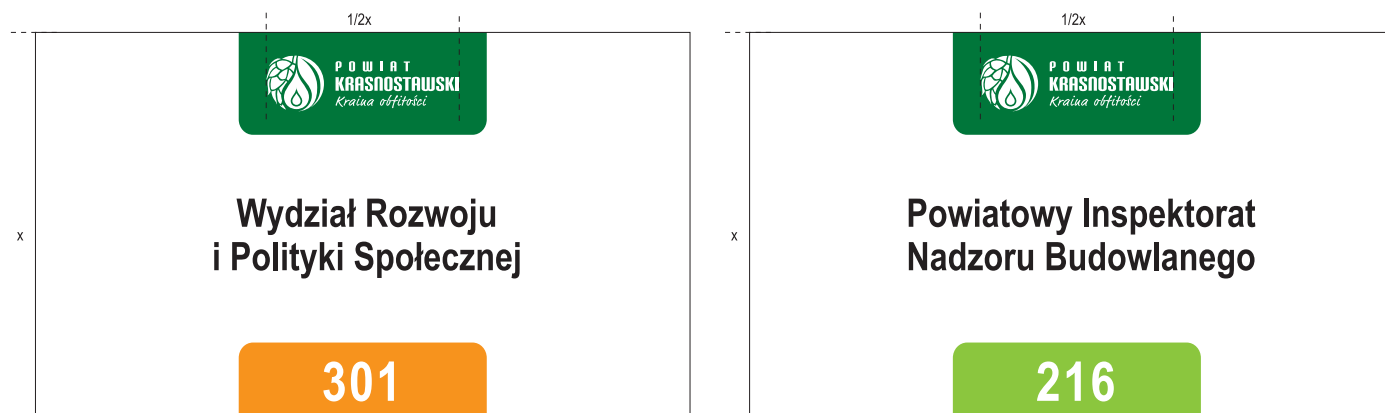
Logo niezależnie od formatu tablicy nie powinno być mniejsze niż 1/2 szerokości bądź wysokości nośnika, na którym się znajdzie.

Proponowane rozwiązanie zakłada użycie logo w kolorze białym (kontra) na ciemnozielonym tle.

Tło, na którym znajduje się numer pokoju ma kolor przypisany do piętra. Pierwsze piętro ma kolor pomarańczowy, drugie jasnozielony, trzecie ciemnozielony.

Teksty informacyjne powinny być przede wszystkim czytelne tj. czarne na białym tle.

Tabliczki na drzwi starosty i wicestarosty powinny być metalowe w kolorze złotym z czarnym tekstem i logo w kontrze na czarnym tle.



W przypadku dużej tablicy informacyjnej obowiązuje zasada podziału kolorystyką zaczerpniętą z podstawowych kolorów logo poszczególnych pięter, np. pierwsze piętro ma kolor pomarańczowy, drugie jasnozielony, trzecie ciemnozielony. Dodatkowo oznaczenia numerów pokoi zawierają kolor przypisany do piętra.

TABLICA INFORMACYJNA duża

1/2x



**POWIAT
KRASNOSTAWSKI**
Kraina obfitości


Wydział Komunikacji, Transportu i Dróg Publicznych

Nr pokoju	Imię i nazwisko	Nr wew.
204	Andrzej Bereza - Naczelnik	159
204	Stanisława Cichosz, Marzena Mikula	157
205	Jacek Dzik, Mariola Tomaszewska, Monika Dadak	161
207	Małgorzata Pleszczyńska, Halina Pomian	163
221	Elżbieta Piętał	155

www.krasnostaw-powiat.pl

x

1/3x



**POWIAT
KRASNOSTAWSKI**
Kraina obfitości

I Piętro

- 301, 302 Wydział Rozwoju i Polityki Społecznej
- 303, 304, 320 Wydział Finansowy
- 305 Skarbnik Powiatu
- 316, 318, 319 Wydział Organizacyjny i Spraw Obywatelskich
- 309 - 315 Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego

II Piętro

- 201 Audyt Wewnętrzny
- 202, 204, 205, 207, 221 Wydział Komunikacji, Transportu i Dróg Publicznych
- 215 Zarządzanie Kryzysowe
- 216 Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego
- 220 Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny

III Piętro

- 102 Sekretariat, Starosta, Wicestarosta
- 104 Przewodniczący Rady Powiatu
- 105 Mała Sala Konferencyjna
- 106 Wydział Architektury i Budownictwa
- 110 - 111 Wydział Oświaty, Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki
- 112 - 115 Wydział Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska
- 116 Sekretarz Powiatu
- 117 Kancelaria Starostwa
- 118 Zespół Uzgadniania Dokumentacji Projektowej
- 119 Rzecznik Praw Konsumenta, Biuro Rady Powiatu
- 121 Promocja Powiatu

www.krasnostaw-powiat.pl

x

OZNAKOWANIE BUDYNKÓW



C. Projekty gadżetów

KUBEK

Kubki Powiatu Krasnostawskiego mają kolor zielony lub biały z użyciem motywu przewodniego (zielone krople) i logo w kolorze białym na zielonym tle. W wersji białej logo ma pełną kolorystykę. Minimalna wysokość logo to 1/6 wysokości kubka.

Projekt ma charakter przykładowy i nie uwzględnia docelowych ograniczeń technicznych związanych z produkcją. Przed wykonaniem projektu wstępnego, podwykonawca powinien zapoznać się z zasadami SIW opisanymi w podręczniku.



Filiżanka Powiatu Krasnostawskiego ma kolor biały z użyciem motywu przewodniego (zielone krople) i logo w pełnym kolorze. Minimalna wysokość logo to 1/5 wysokości kubka.

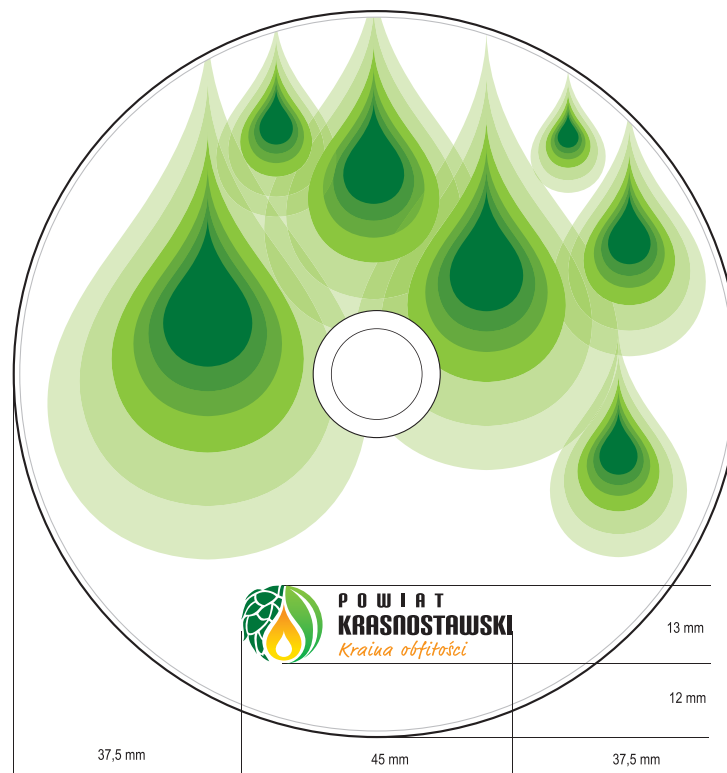
Projekt ma charakter przykładowy i nie uwzględnia docelowych ograniczeń technicznych związanych z produkcją. Przed wykonaniem projektu wstępnego, podwykonawca powinien zapoznać się z zasadami SIW opisanymi w podręczniku.

FILIŻANKA
pojemność 180 ml



Nadruk na płytę CD/DVD zawiera logo w pełnym kolorze oraz element dekoracyjny w postaci zielonych kropli na białym tle. Znak pozycjonowany jest w dolnej części formatu.

NADRUK NA PŁYTĘ CD/DVD



Podkładka pod mysz ma kształt koła o średnicy 210 mm. Zawiera białe logo (kontra) umieszczone centralnie w dolnej części podkładki oraz element dekoracyjny w postaci zielono-białych kropli na ciemnozielonym tle.

PODKŁADKA POD MYSZ
210 × 210 mm



DŁUGOPIS/PENDRIVE

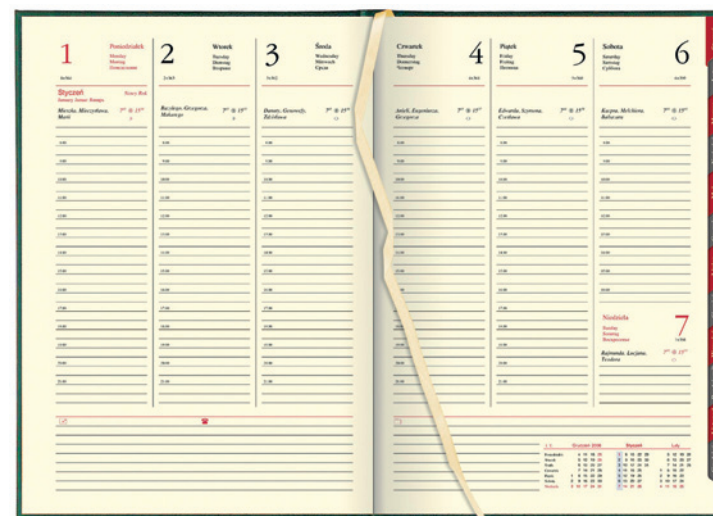
Długopis, ołówek oraz pendrive mają kolor biały z użyciem logo w kolorze zielonym.
Minimalna szerokość logo to 25 mm.

Projekt ma charakter przykładowy i nie uwzględnia docelowych ograniczeń technicznych związanych z produkcją.
Przed wykonaniem projektu wstępnego, podwykonawca powinien zapoznać się z zasadami SIW opisanymi w podręczniku.



Kalendarz Powiatu Krasnostawskiego
 - książkowy A4 w układzie dziennym.
 Zielony kolor okładki, logo i rok tłoczone.
 Szerokość logo nie powinna być mniejsza niż 1/2
 szerokości okładki (ta zasada dotyczy również
 innych formatów kalendarzy).

KALENDARZ A4
 tłoczone logo



Puchar Powiatu Krasnostawskiego ma formę szklanej kropli na transparentnej podstawie. Możliwe różne kolorystyki kropli w zależności od charakteru wydarzenia. Wysokość około 30 cm.

PUCHAR
szklana kropla



Brelok Powiatu Krasnostawskiego jest wykonany z akrylu z umieszczonym logo w wersji pełnokolorowej (dwustronnie).
W wersji eleganckiej z metalu z jednostronnie grawerowanym (jednokolorowym) logo.

BRELOK
wersja podstawowa / elegancka



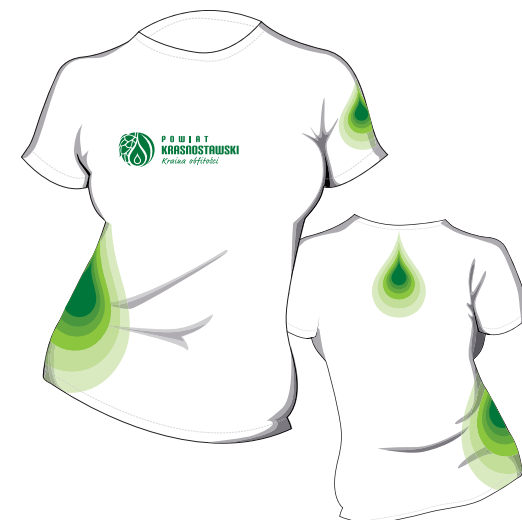
Koszulki Powiatu Krasnostawskiego mają kolor biały z użyciem motywu przewodniego (kropla zielona w wersji wzbogaconej) i logo w kolorze zielonym. Zielona wersja koszulek ma nadrukowane logo białe, tak jak elementy ozdabiające - krople.

Do projektu smyczy należy użyć logo w wersji uzupełniającej poziomej w jednolitym kolorze (na białej smyczy będzie to kolor zielony). Motywem dekoracyjnym jest zielona kropla, powielona w pionie do połowy długości paska smyczy.

Minimalna wielkość logo to 45 mm w najszerszym punkcie. Szerokość smyczy powinna wynosić minimum 15 mm.

Projekt ma charakter przykładowy i nie uwzględnia docelowych ograniczeń technicznych związanych z produkcją. Przed wykonaniem projektu wstępnego, podwykonawca powinien zapoznać się z zasadami SIW opisanymi w podręczniku.

GADŻETY T-shirt / smycz



Aktówka Powiatu Krasnostawskiego wykonana jest z ekoskóry w kolorze czarnym z użyciem tłoczonego logo o szerokości nie mniejszej niż 1/4 szerokości teczki. Logo znajduje się centralnie w dolnej części (pod zapięciem).

Przykładowe wymiary:
wysokość - 28 cm
szerokość - 38 cm
grubość - 8 cm

AKTÓWKA



PARASOL

W przypadku gadżetów, które mają sprawdzać się „w każdych warunkach” warto zainwestować w jakość. Parasole „jednorożkowe” się nie oplacają. Projekt ma charakter przykładowy i nie uwzględnia docelowych technicznych ograniczeń związanych z produkcją. Przed wykonaniem projektu wstępnego, podwykonawca powinien zapoznać się z zasadami SIW opisanymi w podręczniku. Proponowany kolor parasolki - zielony, logo - białe.







