

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*":

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu Ełckiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	17) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej

II. Dane oferta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Gwiazda Północy - etapowy maraton MTB, IV etap Elk			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.07.2019	Data zakończenia	02.09.2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

OPIS Proponowane zadanie zakłada realizację na terenie miasta Elk IV etapu Gwiazdy Północy 2019- etapowej imprezy kolarstwa górskiego (MTB) organizowanej dla amatorów o różnym poziomie umiejętności sportowych, w różnym wieku (dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy) oraz dla kobiet i mężczyzn. Będzie to już 11. z rzędu odsłona tej niezwykle popularnej imprezy sportowej, której pomysłodawcą, organizatorem i dyrektorem sportowym jest Cezary Zamana – kolarski mistrz Polski, triumfator Tour de Pologne, jeden z najbardziej uzdolnionych polskich kolarzy, a także rodowity łęczanin. Osobiste zaangażowanie Cezarego Zamany nadaje zadaniu prestiżu i dodatkowo podnosi jego wartość. Tym, co czyni Gwiazdę Północy tak atrakcyjnym wydarzeniem, w którym co roku z radością startują setki zawodników, są świetnie przygotowane trasy, prowadzące przez najbardziej malownicze tereny powiatu łęckiego. Co roku Cezary Zamana udowadnia wielkiej rzetelności kolarstwa górskiego, jak wielki potencjał do uprawiania aktywności fizycznej tkwi w powiecie łęckim.

ODBIORCY Odbiorcami zadania będą następujące grupy osób z terenu powiatu łęckiego oraz z pozostałej części Polski, a także z zagranicy (przewidujemy udział zwłaszcza mieszkańców z krajów położonych na wschód od Polski): a) dzieci – do 6. roku życia dla których zorganizowane zostaną darmowe zawody rowerowe z podziałem na kategorie wiekowe (tzw. Gwiazdka Północy); b) młodzież – która będzie mogła rywalizować na osobnym dystansie dostosowanym do ich poziomu umiejętności oraz wytrzymałości (dystans Hobby); c) dorośli (kobiety i mężczyźni) – dla których zostaną przygotowane zróżnicowane dystanse pozwalające na każdym poziomie umiejętności (dystanse Fit i 1/2 Pro); d) osoby niepełnosprawne – niepełnosprawne osoby uprawiające jazdę rowerową będą mogły uczestniczyć w zawodach na dystansie dostosowanym do ich umiejętności (podczas organizowanych przez nas poprzednich edycji Gwiazdy Północy takie osoby regularnie stawały na starcie) e) seniorzy – osoby w wieku 60+ prowadzące aktywny tryb życia. Wydarzenie kierowane jest do mieszkańców powiatu łęckiego oraz amatorów rowerowej jazdy z całego kraju i zagranicy. Udział w maratonach będą mogli wziąć dzieci (osobne zawody na rowerkach biegowych), młodzież (osobny, krótszy dystans przygotowany specjalnie dla nich) oraz dorośli, dla których przewidziano wiele klasyfikacji generalnych (klasyfikacje w podziale na płeć oraz wiek). Szerokiemu udziałowi amatorów, a zatem i promocji sportu sprzyjać będą następujące aspekty zadania: a) zróżnicowana, wielokanałowa promocja zadania – maraton będzie intensywnie promowany w mediach lokalnych i regionalnych (m.in. dzięki zaangażowaniu partnerów medialnych), w mediach rowerowych oraz z wykorzystaniem kanałów komunikacyjnych oferenta (strona internetowa, mailing, media społecznościowe); b) przygotowanie min. 3 dystansów do wyboru podczas etapu. Dystanse to warianty trasy, różniące się między sobą długością oraz stopniem trudności. Najwytrawniejsi zawodnicy będą mogli spróbować swoich sił na najdłuższym i najtrudniejszym dystansie (czyli 1/2 Pro). Reszta, np. rzadziej jeżdżąca na rowerach, będzie rywalizować na łatwiejszych wariantach trasy. Podział na 3 dystanse zachęca rowerzystów do startu. Tym samym, proponowana impreza rowerowa ma charakter szerszy niż typowe zawody. Są za to skierowane zarówno do zawodników chcących rywalizować na najwyższym poziomie, jak i do rodzin chcących spędzić dzień wolny razem i w aktywny sposób; c) zorganizowane darmowe zawody dziecięce – zachęca one do udziału w IV etapie Gwiazdy Północy wiele rodzin; d) wiele kategorii wiekowych - dzięki nim nagrodzimy wiele startujących osób, dodatkowo motywując ich do startu. Łącznie będzie 30 kategorii na 3 dystansach, co oznacza aż 126 osób dekorowanych w kategoriach wiekowych.. Dodatkowo prowadzona będzie klasyfikacja drużynowa (czyli rywalizacja drużyn formalnych i nieformalnych. Oraz klasyfikacja rodzinna; e) atrakcyjne zniżki - 50% zniżki w opłacie startowej ma młodzież i seniorzy, a także mieszkańcy powiatu. Przewidujemy również dodatkowe zniżki dla wielodzietnych rodzin z kartą dużej rodziny. Osoby niepełnosprawne wraz opiekunami wystartują w imprezie bez opłat. Zawodniczki i zawodnicy będą mogli wybierać spośród następujących dystansów: a) dystans Hobby około 8 km – stworzony z myślą o rodzinach, dzieciach, osobach starszych czy niepełnosprawnych, b) dystans Fit około 20 km - dla zaczynających zabawę w współzawodnictwie w maratonach MTB, a szczególnie dla młodzieży gimnazjalnej i kobiet, c) dystans 1/2 Pro około 50 km - dla osób bardziej zaawansowanych. PROMOCJA Popularność Gwiazdy Północy jest niekwestionowana. Dane z obiektywnego monitoringu mediów zebrane przez firmę Inforia w okresie luty 2018 – luty 2019 dowodzą, że ukazało się aż 214 publikacji poświęconych tej etapówce. Ich łączna wartość (tzw. ekwiwalent reklamowy, czyli równorzędność kwoty, którą trzeba by wydać na reklamę, by osiągnąć podobny efekt) wyniosła 662 740 zł. Łącznie publikacje trafiły do 1 348 114 odbiorców. Dzięki promocji planowanej z wykorzystaniem wielu kanałów marketingowych i PR, chcemy i w tym roku osiągnąć podobny rezultat. Dlatego na potrzeby organizacji zawodów proponowanych w niniejszym zadaniu pozyskamy patronów medialnych reprezentujących ogólnodostępne media (Wirtualna Polska, Gazeta Wyborcza), magazyny rowerowe (branżowy: bikeBoard, rowerotur) oraz branżowe portale internetowe (bikeworld, mtb xc, velonews, mtb.news). Podejmiemy również działania promocyjne przy współpracy z mediami regionalnymi (telewizje lokalne TVP, prasa lokalna, portale lokalne). Dodatkowo wspierają nas w zapowiedziach i relacjach z naszych imprez około 50 portali internetowych o tematyce aktywnej rekreacji i sporcie. Podstawowym kanałem komunikacji z uczestnikami jest nasza strona internetowa www.mazoviamtb.pl, która ma bardzo dużą liczbę odwiedzin ponad 135.000 odsłon miesięcznie, na której dostępne są wszelkie najważniejsze informacje o maratonach. Do promocji Gwiazdy Północy wykorzystamy również nasz mailing. Dysponujemy bazą ponad 32 tys. rowerzystów, których poinformujemy o Gwieździe Północy, zachęcając ich do startu w maratonie. W ramach zadania dodatkowe, darmowe zawody (Gwiazdka Północy) dla najmłodszych dzieci do lat sześciu organizowane są wg następującego schematu. Podział dzieci na zawodników z rowerkami biegowymi i standardowymi: a) podział na chłopców i dziewczynki; b) najmłodsi pod opieką dorosłych rywalizują na trasie 400-500 metrów, otrzymują specjalne dyplomy pamiątkowe i upominki. c) wyścig przeprowadzony w kategoriach wiekowych: do lat trzech, czterolatki, pięciolatki, sześciolatki. Oprócz nagród dla zwycięzców, podczas zawodów wyróżnimy najmłodszego i najstarszego uczestnika maratonu. Zawodnicy startujący w maratonach będą mogli nominować swoich rywali do nagrody Fair Play. CELE 1. Upowszechnianie kultury fizycznej poprzez organizację 18 sierpnia na terenie miasta Elk rowerowej

imprezy sportowej o zasięgu ogólnopolskim dla minimum 400 zawodników, będącej IV etapem Gwiazdy Północy 2019 . 2. Zwiększenie liczby mieszkańców powiatu ełckiego czynnie uprawiających sport i rekreację rowerową oraz poprawę ich stanu kondycji fizycznej poprzez zorganizowanie imprezy rowerowej i zaproszenie mieszkańców do udziału w niej. 3. Aktywizacja lokalnych środowisk, młodzieży szkolnej, klubów i organizacji z obszaru sportu, turystyki i rekreacji i podmiotów prywatnych działających na terenie powiatu ełckiego poprzez zaproszenie ich do udziału w imprezie. 4. Stworzenie dla mieszkańców powiatu ełckiego atrakcyjnych alternatyw spędzania wolnego czasu w aktywny sposób poprzez organizację imprezy sportowej o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. 5. Rozbudowa powiatowego kalendarza imprez sportowych zawodów sportowych poprzez organizację 18 sierpnia imprezy rowerowej dla mieszkańców powiatu ełckiego. 6. Zaangażowanie do rywalizacji sportowej minimum 400 rowerzystów z całej Polski poprzez zapewnienie im możliwości udziału w rowerowej imprezie sportowej o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. 7. Zaangażowanie do aktywności fizycznej przedszkolaków poprzez zapewnienie im możliwości udziału w darmowym dziecięcym wyścigu organizowanym w ramach ww. imprezy sportowej. 8. Wzbogacenie infrastruktury sportowej powiatu ełckiego poprzez opracowanie 1 trasy rowerowej z wariantami na różne dystanse (mapy, ślady GPS, opisy) na potrzeby Gwiazdy Północy. 9. Promocja powiatu ełckiego jako regionu sprzyjającego aktywnemu wypoczynkowi (w szczególności jazdy na rowerze MTB i turystyce) wśród minimum 40 000 rowerzystów z całej Polski (w tym także wśród mieszkańców powiatu ełckiego) poprzez promocję Gwiazdy Północy z wykorzystaniem wielu kanałów komunikacyjnych. Przewidywana przez nas liczba osób uczestniczących w zawodach to 400 osób dorosłych i ok. 50 dzieci.

Miejsce realizacji

Ełk i okoliczne tereny, po których zostanie poprowadzona trasa maratonu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Nowa impreza rowerowa dla amatorów w kalendarium wydarzeń sportowych powiatu ełckiego – rezultat trwały cykliczny (w kolejnym sezonie planowane są dalsze edycje Gwiazdy Północy na terenie powiatu ełckiego).	1 maraton 3 dystanse 400 rowerzystów 50 dzieci	lista startowa dokumentacja fotograficzna mapki trasy i dystansów zapisane jako ślady w formacie GPS materiały prasowe
Rywalizacja sportowa (ok. 400 osób- młodzieży, kobiet i mężczyzn) w ramach maratonu	1 maraton 3 dystanse 400 rowerzystów	lista startowa dokumentacja fotograficzna materiały prasowe
Aktywność fizyczna minimum 50 najmłodszych dzieci (przedszkolaków) w ramach rowerowego wyścigu	1 maraton 50 dzieci	lista startowa dokumentacja fotograficzna
1 nowa trasa w powiecie ełckim z podziałem na 3 różne dystanse	1 nowa trasa w 3 różnych wariantach do jazdy rowerem na terenie powiatu ełckiego 3 pliki do pobrania min. 500 pobrań mapki przez rowerzystów ze strony imprezy	mapki trasy i dystansów zapisane jako ślady w formacie GPS liczba pobrań mapki
Wzmocniony wizerunek powiatu ełckiego jako regionu sprzyjającego aktywności fizycznej (rowerowej, turystycznej)	min. 2 informacje prasowe min. 40 publikacji prasowych min. 20 000 odbiorców komunikatów reklamowych	raport medialny wygenerowany przez serwis Inforia.pl

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Jesteśmy najbardziej doświadczoną w Polsce firmą, która zajmuje się kompleksową organizacją imprez sportowych. Działamy aktywnie na rynku od 15 lat. W tym czasie zorganizowaliśmy setki imprez sportowych w całym kraju. Oferujemy kompleksowy zakres usług dla firm, klubów, związków i organizacji sportowych, a także klientów pragnących wykorzystać sport do celów marketingowych. Posiadamy sprawdzone zaplecze techniczne oraz zespół profesjonalnie przygotowanych ludzi, których szkolimy od wielu lat. Korzystając z naszych rozwiązań możesz czuć się bezpiecznie. Nad wszystkim czuwa Cezary Zamana- jeden z najbardziej utytułowanych polskich kolarzy! Mistrz Polski, zwycięzca Tour de Pologne, który w ciągu 17 lat zawodowej kariery wielokrotnie startował w najważniejszych światowych wyścigach, takich jak Tour de France czy Wyścig Pokoju. Po zakończeniu zawodowej kariery stworzył od podstaw firmę, która dziś zajmuje się profesjonalną organizacją największych w kraju imprez sportowych pod szyldem ZAMANA GROUP.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie Rowerowe Zielony Szlak istnieje od 2004 roku, od samego początku zajmuje się organizacją różnego rodzaju imprez rowerowych. Zorganizowało ponad 250 maratonów z cyklu Mazovia MTB Marathon oraz około 60 innych imprez rowerowych w Polsce: - cykl maratonów zimowych Northtec MTB Zimą (6 edycji) - Mazovia 24H Marathon – wyścig 24 – godzinny w Nowym Mieście , gminie Wieliszewie , gminie Zagnańsk (12 sezonów) - Pętla Karkonosko – Izerska – dwudniowy maraton szosowy odbywający się w Kotlinie Jeleniogórskiej - Gwiazda Północy- etapowa rowerowa impreza na Mazurach (10 sezonów) -Gwiazda Południa – etapowa impreza w obrębie Babiej Góry (3 edycje) - cykl wyścigów szosowych Road Tour dla amatorów (3 sezony). Doświadczenie zdobyte przez nas podczas 15 lat organizacji zawodów rowerowych dla amatorów pozwala zaproponować optymalną realizację maratonu z wykorzystaniem następujących elementów: a) zgłoszenia i zapisy - Zgłoszenia do udziału w maratonie odbywają się poprzez stronę internetową bądź bezpośrednio w biurze zawodów w dniu zawodów, które jest czynne na dzień przed maratonem oraz w dniu maratonu do godz. startu poszczególnych dystansów. Do dyspozycji uczestników dostępny jest mailowy kontakt do biura zawodów oraz infolinia, które w wygodny sposób umożliwiają uzyskać informacje o maratonie; b) elektroniczny pomiar czasu- czas przejazdu poszczególnego zawodnika mierzony jest za pomocą elektronicznego czasu- każdy z uczestników ma zamontowani czip, który odbija się na punktach kontrolnych na trasie oraz na mecie, dodatkowo na trasie znajdują się punkty weryfikacji przejazdu uczestników. Każdy z zawodników po ukończeniu maratonu otrzymuje swój wynik SMS. Podczas rozgrywania maratonu dostępna jest aplikacja „Cyklometr” umożliwiająca śledzenie poszczególnych uczestników poprzez stronę Organizatora, na monitorach dostępnych w biurze zawodów oraz na telefonach komórkowych; c) trasy - zawody zostaną rozegrane na wytyczonej przez Cezarego Zamana trasie przebiegającej przez atrakcyjne rejony leśne powiatu ełckiego. Trasy będzie dostosowana do standardów kolarstwa MTB , jak i do rowerowej turystyki rekreacyjnej. W tym celu przygotowywany jest plan przebiegu tras poszczególnych dystansów; d) bufety- na trasie w odpowiednich odstępach dla każdego z dystansów roztawione są bufety regeneracyjne wyposażone w wodę, izotoniki, owoce i batony regenerujące. Dodatkowo taki punkt bufetowy zorganizowany jest na miasteczku sportowym w okolicach mety, aby każdy z uczestników po przekroczeniu mety mógł uzupełnić braki w organizmie; e) ciepły posiłek regeneracyjny- każdy z zawodników otrzymuje również porcję ciepłego posiłku regeneracyjnego. Dodatkowo organizowany jest catering dla osób towarzyszących i kibiców; f) zabezpieczenie medyczne- ze względu na obszar rozgrywanych zawodów ważnym elementem jest zabezpieczenie medyczne w razie kolizji lub wypadków. Na trasie w ciągłym ruchu jest karetka z ratownikami medycznymi. Na miasteczku sportowym zorganizowany jest punkt medyczny . Uczestnicy maratonu są ubezpieczeni od następstw nieszczęśliwych wypadków. Organizator posiada ubezpieczenie OC.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

ZASOBY KADROWE: Cezary Zamana – jeden z najwybitniejszych polskich kolarzy, zwycięzca m.in. Tour de Pologne oraz kolarski mistrz Polski, zawodnik wielu drużyn kolarskich z całego świata, a od 13 lat także organizator największych polskiego cyklu maratonów Mazovia MTB Maraton. Oprócz Mazovii organizuje i koordynuje jeszcze inne zawody, w tym cykl zimowych maratonów, górskie wyścigi etapowe oraz wyścigi szosowe. Podczas projektu Cezary Zamana wykorzysta swoją wiedzę i doświadczenie z zakresu organizacji zawodów rowerowych. Będzie on zaangażowany w następujące działania w przygotowaniu każdego z maratonów: 1. Przygotowanie planu przeprowadzenia maratonu, uzyskania formalnych uzgodnień dotyczących organizacji maratonu. 2. Zamieszczenie wszelkiej informacji na temat imprezy na stronie internetowej organizatora (informacje, lokalizacja, długości trasy, mapki tras, zasady, program). 3. Przygotowanie trasy na 3 dystanse w – znakowanie, pilotaż i uprzątniecie trasy po maratonie. 4. Przeprowadzenie imprez wg. minutowego planu Katarzyna Krakowiak– osoba odpowiadająca za logistykę imprez z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem, prowadzenie zapisów oraz biura zawodów na miejscu maratonu. W trakcie zadania odpowiadać będzie za następujące działania: 1. Ubezpieczenie imprezy NNW dla uczestników oraz OC Organizatora. 2. Zamieszczenie wszelkiej informacji na temat imprez na stronie internetowej organizatora (informacje, lokalizacja, długości trasy, mapki tras, zasady, program). Zapisy. 3. Zakup trofeów dla zwycięzców. 4. Zapewnienie zabezpieczenia medycznego. 5. Zapewnienie elektronicznego pomiaru czasu. 6. Zapewnienie organizacji wyścigów dla najmłodszych. 7. Zapewnienie obsługi biura zawodów (zgłoszenia internetowe, rejestracja on line, obsługa bezpośredniej w dniu maratonu). 8. Zapewnienie ciepłego posiłku regeneracyjnego dla uczestników. 9. Przeprowadzenie imprez wg minutowego planu Koordynator kreatywny: Przemysław Zieliński – marketing & PR manager, zajmujący się marketingiem od 8 lat, zdobywca 2 międzynarodowych nagród Solal Silver Marketing Award za działania eventowe. Były dziennikarz TVP, w którym realizował 3 cykle programów telewizyjnych finansowych ze środków Ministerstwa Rozwoju Regionalnego. Twórca wideo oraz radiowych kampanii reklamowych. W trakcie zadania odpowiedzialny będzie za realizację następujących działań: 1. Zamieszczenie wszelkiej informacji na temat imprezy na stronie internetowej organizatora (informacje, lokalizacja,

długości trasy, mapki tras, zasady, program). 2. Przygotowanie materiałów promujących maraton oraz promocja maratonu. 3. Przeprowadzenie imprezy wg. minutowego planu 4. Upowszechnianie rezultatów imprezy, wysyłka relacji do mediów, publikacja zdjęć oraz filmów wideo z imprezy, wysyłka dyplomów imiennych uczestnikom. W projekcie będą zaangażowani członkowie Stowarzyszenia - są to osoby posiadające duże doświadczenie w zakresie organizacji imprez rowerowych

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie planu przebiegu trasy	600,0		
2.	Druk numerów startowych i dyplomów	1200,0		
3.	Serwis foto	600,0		
4.	Koszty rejestracji uczestników na maraton-biuro zawodów	400,0		
5.	Zakup pucharów dla zwycięzców	2250,0		
6.	Zabezpieczenie medyczne	1000,0		
7.	System elektronicznego pomiaru czasu	4000,0		
8.	Obsługa techniczna	1400,0		
9.	Organizacja wyścigów dla najmłodszych	500,0		
10.	Posiłek regeneracyjny dla uczestników	2000,0		
11.	Zaopatrzenie bufetów wyjazdowych i bufetu mety	800,0		
12.	Przygotowanie trasy (znakowanie, pilotaż, uprzątniecie)	1200,0		
13.	Obsługa dekoracji, komentarz imprezy	500,0		
14.	Projekty materiałów promocyjnych	500,0		
15.	Materiały reklamowe i promocyjne druk	1500,0		
16.	Promocja w mediach	3500,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		21950,0	9800,0	12150,0

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.