

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie białych pustych polach, zgodnie zgodnie instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Starostwo Powiatowe w Ełku			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży			
4. Tytuł zadania publicznego	Juchy Soundsystem 2018 - Zażywam tylko Dźwięków			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2018-06-01	Data zakończenia	2018-08-29

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego, lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
nazwa: Human "lex" instytut forma prawna: fundacja KRS: 0000450014 adres siedziby: ul. Juliana Tuwima 16A/19, 19-300 Ełk, poczta: Ełk	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji

ETAPY PRACY

I ETAP Działania

przygotowawcze związane z organizacją techniczną wydarzenia.

A) 01.06.2018 do 30.06.2018 Negocjacje oraz podpisanie umów z Zespołami Support, gwiazdami wieczoru oraz innymi artystami i specjalistami profilaktyki uzupełniającymi obszary artystycznoedukacyjne naszego festiwalu (sztuka, profilaktyka, obszar dla dzieci, debata profilaktyczna). Na scenie muzycznej planowane są 2 gwiazdy wieczoru, 1 support. Na scenie artystycznej co najmniej 2 grupy artystyczne związane z innymi sztukami artystycznymi niż muzyka. Zgodnie ze zwyczajem naszego Festiwalu w trakcie koncertów odbędzie się debata i prelekcje składające się z co najmniej 2 specjalistów związanych z jej tematyką. Gwiazdy wieczoru wielkiego formatu podniosą rangę wydarzenia oraz przyciągną szerszą publiczność a artyści z zagranicy zainteresują wiele osób, które z czystej ciekawości odwiedzą nasz festiwal.

C) 01.06.2018 do 30.06.2018

Ustalenie szczegółów dotyczących wynajmu sceny wraz z nagłośnieniem oraz zabezpieczeniem medycznym, ochroną i sanitariatami. Wszystkie te kwestie zostały już wstępnie ustalone a terminy zarezerwowane oraz dostosowane do imprezy masowej.

D) 01.06.2018 do 30.06.2018

Sporządzenie niezbędnej dokumentacji, pozyskanie zezwoleń oraz wszystkich formalności niezbędnych do zorganizowania imprezy masowej (Policja, Urzędy, Straż, Sanepid). Z czego wszystkie dokumenty są przygotowane i zostaną złożone po informacji na temat wyników konkursu.

E) 01.06.2018 do 30.06.2018

Podpisanie umów z wystawcami na catering itd podczas imprezy. Tradycją naszej imprezy jest fakt, że nie będzie na niej sprzedawany alkohol, natomiast duży nacisk kładziemy na to, aby uczestnicy mogli smacznie zjeść w miejscach specjalnie do tego wydzielonych nieprzeszkadzających w zabawie.

G) 01.06.2018 do 31.08.2018

Systematyczne spotkania (również online) z młodymi organizatorami, wolontariuszami, osobami wspierającymi działanie itp. Na spotkaniach będziemy omawiać wszystkie kwestie związane z organizacją i ewaluacją festiwalu. Pracownicy będą podzieleni na zespoły, którymi będzie kierowała jedna osoba w każdym zespole. Podział obowiązków będzie ustalony na spotkaniach. W związku z dużą wagą, jaką przywiązujemy do włączania społeczności lokalnej w nasze wydarzenie do organizacji zostaną zaproszone przede wszystkim osoby ze Starych Juch w różnym wieku oraz innych pobliskich miejscowości. Podczas spotkań zostanie wyznaczona grupa do kontaktów z zespołami, ta sama grupa rozmieści noclegi oraz zajmie się zespołami w dniu koncertu. Inna grupa będzie zajmowała się dodatkowymi elementami artystycznymi (pomoc w przygotowaniu teatrów, zadbanie o namiot z prelekcjami i debaty, itd), inna grupa będzie zajmowała się wsparciem informacyjnym dla uczestników oraz dbaniem o porządek, oraz inne... Dla wolontariuszy będzie przygotowany punkt zbiórek (namiot), w którym będą zebrania.

H) Specjalistyczne opracowanie scenariusza światła artystycznego (iluminacje świetlne, aranżacja sceny stworzonymi wielkoformatowymi dziełami artystycznymi) do oświetlania nie tylko sceny ale również miejsc obok miejsca wydarzenia jak las, i inne elementy.

II ETAP Działania przygotowawcze związane z merytorycznym przygotowaniem wydarzenia

A) 01.06.2018 do 30.06.2018

Podpisanie umów z osobami odpowiedzialnymi, za jakość spraw technicznych i merytorycznych, w tym koordynator oraz księgowość. Wszyscy pracownicy ze względu na rozmiar i wielość działań przygotowawczych oraz wzrastającą rangę a tym samym liczbę uczestników muszą być osobami doświadczonymi w organizowaniu festiwalu i odpowiedzialnymi. Osobą odpowiedzialną za całość projektu będzie koordynator wydzielający zadania osobom/wolontariuszom zajmującym się swoimi sekcjami: muzyka, film, teatr i inne w zależności od wybranych form, wolontariusze, zespoły, profilaktyka, sprawy techniczne, media. Jego obowiązki to: Zawieranie umów, pilnowanie terminów, przepływ dokumentacji do księgowości, prace organizacyjne, zadbanie o odpowiednie zgody na realizację zadania, dbałość o jakość, kontakt z grantodawcą oraz pracownikami i innymi zaangażowanymi w projekt oraz wsparcie w rozliczeniu projektu

B) 01.06.2018 do 30.06.2018

Spotkania oraz spotkania wirtualne obsługi technicznej w celu dopracowania scenariusza festiwalu.

Scenariusz będzie planem imprezy i będzie zatwierdzony przez koordynatora projektu. Będzie podzielony na części:

1. Sceniczny: dotyczący zespołów i sceny muzycznej oraz kontekstu idei profilaktyki na scenie
2. Artystyczny: teatry profilaktyczne, filmy, wystawy fotograficzne, grupy cyrkowe
3. Profilaktyczny/Warsztatowy: debaty, warsztaty, panele, zabawy i warsztaty dla całych rodzin

C) 01.06.2018 do 30.06.2018

Zaplanowanie sfery profilaktycznej - debaty. Każda z edycji ma silną konotację z wykluczeniem i w 2018 roku również tak będzie. Warto zwrócić uwagę, że nasze wydarzenie jest jednym z nielicznych w Polsce i jedynym w naszym województwie, które skupione jest na przekazywaniu idei zdrowia i zdrowego stylu życia właśnie poprzez muzykę i sztukę. Łączenie zabawy z wiedzą i warsztatami jest dobrym sposobem docierania do młodzieży. Za elementy profilaktyki będzie odpowiedzialny nasz wieloletni superwizor Leszek Sagadyn.

D) 01.06.2018 do 27.08.2018

– Zdobyć Patronatów, Promocja Festiwalu, wywiady w radiu i telewizji, promocja Facebook, artykuły (dokładny opis poniżej w specjalnie do tego przeznaczonej części). Dużą rolę w promocji również odegrają młodzi ludzie, którzy będą pomagali przy organizacji a tym samym informowali swoich rówieśników o Festiwalu.

III ETAP 14.07.2018 Wydarzenie IX Festiwal Juchy Soundsystem 2018 Zażywam Tylko Dźwięków, Przyjęcie gości oraz pracowników najwcześniej jeden dzień. Techniczne sprawy związane z organizacją (postawienie sceny, ekranu na filmy i debaty online, namiotów, regulaminy, znaki, parkingi, rozmieszczenie cateringu itd. Rozpoczną się dzień przed rozpoczęciem imprezy.

I dzień festiwalu

Planowany scenariusz Festiwalu

16: 00 - Otwarcie

festiwalu przez Autorów wydarzenia oraz Patronów honorowych. Pokazy artystyczne, zabawy dla dzieci, malowanie wielkoformatowe, warsztaty dla całych rodzin, warsztaty rozwoju osobistego, spotkania z psychologiem i terapeutami uzależnień, zajęcia z I pomocy, konkursy z nagrodami. Wystawy fotograficzne i rozmowy z autorami itp.

16: 15 – 17: 00 – Występy artystów

17:00 – 17: 30 – Sztuka Profilaktyczna

17: 30 – 19: 00 Debata na temat problematyki wykluczenia społecznego z elementami problematyki uzależnień

19: 00 – 20: 00 występ suport

20: 00 – 21: 00 występ I gwiazdy wieczoru/Pokaz sztuki artystycznej

21: 00 – 22: 00 Występ II gwiazdy wieczoru

22: 00 – Pokaz artystyczny Impreza będzie posiadała niezbędne zabezpieczenia medyczne, ochronę i sanitariaty. W czasie imprezy dzieci i rodziny będą mogli korzystać z zabaw dla nich przygotowanych typu; duże bańki, malowanie twarzy, konkursy itd. W tym etapie istotne jest również logistyczne rozmieszczenie noclegów dla przyjeżdżających zespołów, które zostaną zaplanowane na wcześniejszych spotkaniach. Dodatkowo niezbędnym elementem jest catering dla przyjeżdżających muzyków Goście z poza granic Polski będą mogli pozostać w miejscu noclegowym najdłużej do dwóch dni po festiwalu goście z Polski do jednego dnia.

IV Etap ewaluacja i rozliczenie programu

Etap ten będzie czasem ewaluacji i zbierania uwag oraz podsumowania i przygotowania planu na następny rok. W tym etapie będziemy zamykać wszystkie kwestie związane z budżetem oraz formalnościami, po czym złożymy wszystkie niezbędne dokumenty potrzebne do rozliczenia wniosku. Księgowość jest niezbędna do prawidłowego rozliczenia projektu

Cel realizacji zadania

Nasze wydarzenie to pewien proces, który zaczyna się na początku roku 2018 a jego zwieńczeniem jest IX festiwal profilaktyczny Juchy Soundsystem 2018 "Zażywam Tylko Dźwięków".

Cel główny Profilaktyka uzależnień wśród młodzieży narażonej na zachowania ryzykowne związane z narkotykami poprzez realizację zintegrowanego programu którego zwieńczeniem będzie Festiwal profilaktyczny Juchy Soundsystem 2018 – Reggae bez marihuany.

Cel główny będzie realizowany poprzez następujące cele szczegółowe w zależności od podziału na grupy:

CEL 1 - Grupa 1:

A) Przekazanie umiejętności społeczno – zawodowych, a tym samym poprawa funkcjonowania emocjonalnego i społecznego poprzez wdrożenie w realizację programu profilaktyczno edukacyjnego, którego zwieńczeniem będzie Festiwal - Juchy Soundsystem 2018 – Zażywam Tylko Dźwięków. Grupa co najmniej 5 osób, która będzie zaangażowana w pomoc przy realizacji programu nabędzie wiele nowych kompetencji związanych z rozwojem zawodowym oraz umiejętnościami pracy w zespole. Dzięki współpracy osoby te będą mogły poznać tajniki organizacji profesjonalnych festiwali co może być przez nie wykorzystane w przyszłości jako umiejętności zawodowe.

B) Współpraca przy programie profilaktycznym zaowocuje nową wiedzą związaną z profilaktyką uzależnień oraz poznaniem teorii dotyczących uzależnienia

CEL 2 - Grupa 2:

Umożliwienie uczestnictwa około 700 osobowej grupie młodzieży (w tym pacjentów ośrodków uzależnień) w festiwalu profilaktycznym, na którym będą mieli możliwość uczestniczenia w ogólnodostępnej debacie oraz w panelu dyskusyjnym, który odbędzie się w namiocie podczas festiwalu.

Na festiwalu będzie promowany zdrowy styl życia bez używek, a formą poprzez jaką mamy zamiar to wykonać będą hasła „Reggae bez Marihuany: oraz „Zażywam Tylko dźwięków”, które będziemy głosić ze sceny oraz umieścimy na banerach (na banerach będą również informacje o grantodawcy). Panel dyskusyjny będzie odbywał się w namiocie podczas pierwszej przerwy, natomiast ogólnodostępna debatę odbędzie się podczas drugiej przerwy w festiwalu. Sposób przygotowania festiwalu wpisuje się w cele profilaktyki uzależnień: kształtowanie adekwatnych przekonań normatywnych dotyczących narkotyków, promocję postaw prozdrowotnych...Młodzież podczas około 8 godzinnej imprezy reggae weźmie udział w panelach o łącznej długości około 2h, a przez cały czas trwania imprezy będzie mogła skorzystać z rozmów z terapeutami. Debata, którą uruchomimy odbędzie się na scenie co umożliwi szeroki odbiór informacji dla wszystkich uczestników.

Cele:

Promowanie Rozwoju kulturalnego małych miejscowości, w których utrudniony jest dostęp do wydarzeń w powiecie ełckim

artystycznych oraz wydarzeń związanych z ważnymi ideami społecznymi. Zaangażowanie grup nieformalnych oraz społeczności lokalnej w organizację przedsięwzięcia. Wzmocnienie festiwalu poprzez zaproszenie gwiazd wielkiego formatu oraz artystów zagranicznych, Urozmaicenie imprezy innowacyjnymi sztukami artystycznymi z Polski i zagranicy. Przekazywanie idei profilaktycznych oraz innych treści społecznych w innowacyjny sposób mający charakter edukacji pozaformalnej oraz edukacji poprzez sztukę artystyczną Wzmocnienie atrakcyjności Starych Juch co przyczyni się do zwiększenia zainteresowania turystów ową miejscowością Miejsce realizacji zadania powiat. Ełk 19-330 Stare Juchy ul. Sportowa Stadion Grupa odbiorców zadania ODBIORCY Wydarzenie jest tak skonstruowane aby zaspokoić potrzeby różnych odbiorców. Część główna festiwalu czyli występ Gwiazd polskich oraz zagranicznych jak również panele dyskusyjne są skierowane głównie do odbiorców dorosłych i młodzieży ale nasz festiwal niesie za sobą również wiele ważnych idei skierowanych od całych rodzin i dlatego od wielu lat przygotowujemy szereg aktywności artystycznych specjalnie zaplanowanych dla najmłodszych. Festiwal podzielony jest na różne części, w których to lokujemy różne grupy odbiorców. Zostaną one opisane właśnie w powiązaniu z różnymi obszarami. OBSZARY 1. Sceniczny Występy support i gwiazd wieczoru. W tym obszarze najważniejszą grupą odbiorców są osoby dorosłe i młodzież, których liczba wzrasta diametralnie w godzinach wieczornych. Festiwal jest tak skonstruowany, że przyciąga całe rodziny (względnie bezpieczeństwa oraz fakt, że impreza jest bez alkoholowa), które odwiedzają nas szczególnie w godzinach początkowych festiwalu. Przedział wiekowy odwiedzających mieści się wtedy w zakresie od 0 do 60+. Na scenie pomiędzy występami zespołów odbędzie się również panel dyskusyjny na temat przeciwdziałania uzależnieniom a w tym roku skupimy się również na ubóstwie, bezdomności oraz sytuacji migracji i uchodźców. Całość będzie prowadzona przez profesjonalnego konferansjera a pomiędzy występami publiczność będzie brała udział w specjalnie przygotowanych konkursach. 2. Artystyczny Występy artystyczne (polskie i zagraniczne) o charakterze promocji zdrowego stylu życia bez narkotyków ale również skupiające się na tematyce ubóstwa i migracji w formie teatralno/rozrywkowej. a) Sztuki artystyczne zaprezentowane w innym obszarze niż sceniczny. Obszar ten będzie skierowany głównie do osób dorosłych oraz starszej młodzieży. Część ta będzie specjalnym przedstawieniem o charakterze idei festiwalu związanej z profilaktyką. 3. Warsztatową Obszar zabaw i warsztatów dla całych rodzin ta część trwa do wczesnych godzin wieczornych i jest przygotowana specjalnie pod kątem zapewnienia atrakcji dla całych rodzin z dziećmi. Przykładowe warsztaty i zabawy to duże bańki, warsztaty muzyczne, teatralne, malowanie twarzy, plectenie warkoczyków, tworzenie biżuterii, zawody sportowe korzystając z obszaru stadionu, który w godzinach wieczornych stanie się obszarem artystycznym ale również spotkania ze specjalistami uzależnień i możliwość wzięcia udziału w warsztatach rozwoju osobowości i warsztatach z psychogimnastyki skierowanych dla rodziców z dziećmi. Przewidywany do wykorzystania wkład osobowy lub rzeczowy Laptopy, aparaty fotograficzne, kamera hd, programy Adobe do obróbki zdjęć, auta potrzebne do przewozu osób i rzeczy, miejsca typu, sale, świetlice itp., Materiały animacyjne
--

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

REZULTATY JAKOŚCIOWE

Rezultaty miękkie

- promowanie zdrowego stylu życia oraz zabawy bez środków psychoaktywnych. Takie są też główne założenia idei, którą przywiozł do nas osoby z MONAR SZCZECIN oraz założenia debat i paneli dyskusyjnych. Ważnymi rezultatami będzie również zaangażowanie młodzieży ze środowisk zagrożonych demoralizacją w organizację tego przedsięwzięcia. W organizację imprezy będzie zaangażowane 5 młodych osób. Młodzież nauczy się planowania oraz sposobów organizacji imprez kulturalnych. Oddając młodzieży możliwości organizacyjne pokażemy im, że mają wielki potencjał oraz podniesimy ich poczucie własnej wartości. Taki wpływ działań ma potwierdzenie w badaniach dotyczących poczucia sprawczości i jego wpływu na samoocenę (Smith, Lazarus 1993). Dzięki zaangażowaniu młodych ludzi będziemy mieli możliwość mobilizacji innych młodych grup do podejmowania podobnych inicjatyw. Impreza jest również sposobem na promowanie dobrych praktyk skierowanych do młodzieży zagrożonej ryzykownymi zachowaniami związanymi z narkotykami, a także promowaniem innowacyjnych działań dotyczących zdrowego stylu życia na terenie Polski. Najważniejsze jest jednak to, że impreza niesie za sobą idee zabawy bez używek oraz daje młodzieży narzędzie do tego, aby wyjść z inicjatywą tworzenia tej imprezy.

1. Jest to jedyny festiwal artystyczny niosący idee zabawy bez narkotyków w województwie Warmińsko Mazurskim
2. Miejsce, w którym odbywa się impreza staje się atrakcyjniejsze dla odwiedzających okolicę turystów, mieszkańców z innych części kraju i przyciąga nowych
3. festiwal daje narzędzie rozwoju ekonomicznego mieszkańcom poprzez możliwość wystawiania produktów regionalnych lub artykułów spożywczych oraz dla biznesu turystycznego
4. Kolejna edycja oraz jej coraz wyższa jakość wzmacnia cykliczność imprezy oraz jej rangę w świecie festiwali
5. Występ gwiazd ogólnopolskich uczyni naszą imprezę atrakcyjną dla wielu pasjonatów stylów muzycznych związanych z naszym wydarzeniem. Dzięki temu podniesie się frekwencja i zasięg odbioru naszego wydarzenia.
6. Połączenie muzyki z innymi artystycznymi wydarzeniami sprawi, że będzie wpływał na wiele różnych zmysłów artystycznych uczestników i każdy znajdzie dla siebie coś interesującego i fascynującego
7. Na festiwalu zostanie przygotowany specjalny program dla dzieci i całych rodzin
8. Efekty świetlne oraz aranżacja całej sceny pozwoli zachwycić uczestników i spowodować, że chętnie przyjadą na kolejne edycje
9. Wydarzenie będzie dopracowane przez kilkunastoosobowy zespół doświadczonych pracowników realizujących owe zadanie od 2010 roku, którzy będą rozdysponowywali pomniejszych zadania dla współpracujących z fundacją wolontariuszy. Koordynacją festiwalu zajmą się profesjonalści o doświadczeniach ogólnopolskich.

REZULTATY ILOŚCIOWE

1. Występ zespołów support, 2 gwiazd wieczoru (w tym co najmniej jednej zagranicznej) oraz co najmniej 2 grup artystycznych związanych ze sztuką teatru, cyrku bądź innych sztuk
2. Przygotowanie specjalnego programu dla dzieci i całych rodzin prowadzonego od początku imprezy
3. Przygotowanie programu profilaktycznego połączonego z obszarami artystycznymi jak również trwającego oddzielnie od obszarów artystycznych (warsztaty, panele, edukacja poza formalna)
2. Materiały promocyjne, ogólnopolskie informacje medialne, oraz wiele innych artykułów prasowych w Polsce i za granicą
8. Debaty na temat uzależnień, ubóstwa, bezdomności, emigracji i innych problemów społecznych

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity(zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Wynajem Sceny i oświetlenia	8 000,00 zł	1 000,00 zł	7 000,00 zł
2	Koszty związane z organizacją imprezy – ochrona, medycyna, sanitariaty	2 500,00 zł	500,00 zł	2 000,00 zł
3	Wynagrodzenie ekspertów uczestniczących w debacie	2 400,00 zł	800,00 zł	1 600,00 zł

4	Konferansjer	700,00 zł	700,00 zł	0,00 zł
5	Honorarium Artystów	5 000,00 zł	5 000,00 zł	0,00 zł
Koszty ogółem:		18 600,00 zł	8 000,00 zł	10 600,00 zł

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy **pobieranie*/niepobieranie*** świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i fizycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/**zalega(ją)*** z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/**zalega(ją)*** z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne.

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, jeśli oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym (*fakultatywny - niezłożony*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.