

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

OFERTA NR _____

Wyszczególnienie kryteriów			
L.p.	Wyszczególnienie kryteriów	Maksymalna liczba punktów do otrzymania	Punktacja
1.	Spójność i korelacja realizowanego celu projektu z planowanym harmonogramem działań	4	
2.	Wpływ realizacji zadania na poprawę sytuacji beneficjentów oraz ich otoczenie	4	
3.	Realistyczny, poprawnie sporządzony merytorycznie i rachunkowo budżet zadania, tj.: kwalifikowalność kosztów projektu oraz ich powiązanie z zakładanymi produktami i rezultatami twardymi (coś trwałego) i miękkimi (wzrost świadomości społeczeństwa, kulturą, sztuką, wolontariat itp.) (0 pkt – nie spełnia kryterium, 2 pkt – spełnia kryterium w stopniu b. słabym, 4 pkt – spełnia w stopniu słabym, 6 pkt – spełnia w stopniu dobrym, 8 pkt – spełnia w stopniu b. dobrym)	8	
4.	Możliwość wykonania zadania przez oferenta (baza lokalowa, zasoby rzeczowe, kwalifikacje i liczba osób realizujących zadanie)	4	
5.	Wysokość finansowego wkładu własnego, w tym: a) środki finansowe własne organizacji 0 – 2 pkt (do 5% - 0 pkt, do 10% - 1 pkt, powyżej 10% - 2 pkt) b) środki finansowe pozyskane przez organizację 0 – 2 pkt (do 5% - 0 pkt, do 10% - 1 pkt, powyżej 10% - 2 pkt) c) brak wkładu własnego - (minus) 2 pkt	4	
6.	Wyceniony wkład własny osobowy: brak wkładu własnego – (minus) 2 pkt; 0 – 5% - 0 pkt; 5 – 10% - 1 pkt; 10 – 20% - 2 pkt; 20 – 30% - 3 pkt; pow. 30% - 4 pkt	4	
7.	Współpraca z innymi podmiotami przy realizacji zadania - (minus) 2 pkt – brak współpracy; 1 pkt – 1 podmiot, 2 pkt – 2 podmioty, 3 pkt – 3 podmioty, 4 pkt – 4 podmioty i więcej	4	
8.	Formy promocji zadania i Powiatu Elckiego jako Grantodawcy Obowiązkowe – 0 pkt (umieszczenie logo Powiatu Elckiego i zapisu o finansowaniu ze środków powiatu na wszystkich materiałach, przekazywanie pisemnej informacji o dofinansowaniu ze środków Powiatu Elckiego); Za każdą dodatkową formę promocji 1 pkt – maksymalnie 4 pkt. (dodatkowe formy promocji np.: Internet; publikacja promująca zadanie i powiat przynajmniej w jednej gazecie; audycja promująca zadanie i powiat w radio; audycja promująca zadanie i powiat w TV; bannery, plakaty, konferencje, happeningi itp.;) Brak promocji - (minus) 2 pkt	4	
9.	Doświadczenie w realizacji podobnych zadań	4	

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

OFERTA NR _____

Wyszczególnienie kryteriów			
L.p.	Wyszczególnienie kryteriów	Maksymalna liczba punktów do otrzymania	Punktacja
10.	Oferta kierowana do środowisk wiejskich	4	
11.	Rzetelność i terminowość, tj. przestrzeganie zasad rozliczania się z działań realizowanych w latach poprzednich: a) nieprzestrzeganie terminów składania sprawozdań - minus 2 pkt b) błędy w rozliczeniu - minus 2 pkt c) zwrot części dotacji - minus 6 pkt d) zwrot całej dotacji - minus 10 pkt.	- 10	
Razem		44	

Oferty ANIMATOR SPORTU oceniane są w pkt 1,2,4,7,8,9 (maksymalnie 24 pkt)

Uwagi

.....

.....

Oświadczenie Członka Komisji Grantowej:

- ☐ Oświadczam, iż posiadam formalno – prawne/rodzinne powiązania z oferentem i złożona ofertą i nie biorę udziału w jej ocenie.
- ☐ Oświadczam, iż nie posiadam formalno – prawnych lub rodzinnych powiązań z oferentem i złożoną ofertą.

Data _____ 2012 r. Imię i nazwisko Członka Komisji Grantowej (czytelny podpis) _____