

Ełk, dnia 20.12.2012 r.

PS.042.8.89.2012

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

na obsługę działań public relations, dotyczących projektu „Koncepcja rewitalizacji i rozbudowy drogi wodnej między Wielkimi Jeziorami Mazurskimi a Kanałem Augustowskim na obszarze województw podlaskiego i warmińsko-mazurskiego”

Powiat Ełcki zaprasza do składania ofert.

Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie w terminie 28.12.2012 - 31.01.2013 r. działań wizerunkowych oraz systematycznych działań PR, dotyczących projektu „Koncepcja rewitalizacji i rozbudowy drogi wodnej między Wielkimi Jeziorami Mazurskimi a Kanałem Augustowskim na obszarze województw podlaskiego i warmińsko-mazurskiego”. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Załącznik 1 do Zaproszenia do składania ofert.

I. Wykaz wymaganych dokumentów :

1. Oferta (z ceną brutto).
2. Oświadczenie Oferenta (Załącznik nr 2).
3. Paraflowane Zaproszenie do składania ofert (z Załącznikiem nr 1).

Kompletną ofertę należy dostarczyć w oryginale do kancelarii (pok. 27) Starostwa Powiatowego w Ełku, ul. Marszałka J. Piłsudskiego 4, 19-300 Ełk, do dnia 27.12.2012 r. (data wpływu). Dokumenty muszą być dostarczone w formie oryginału lub kopii potwierdzonej (za zgodność z oryginałem) przez oferenta lub osobę upoważnioną do reprezentacji oferenta.

II. Wymagania dotyczące ceny.

Zamawiający wymaga, aby cena ofertowa była stała.

III. Termin płatności – 14 dni.

IV. Termin związania ofertą.

Wykonawca będzie związany ofertą do momentu odebrania zamówienia.

Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania oferty.

Osoba upoważniona do udzielania wyjaśnień: Andrzej PułECKI, tel. 87 621 83 47, 601 538 551, fax 87 621 83 39, e-mail: powiat@powiat.elk.pl.

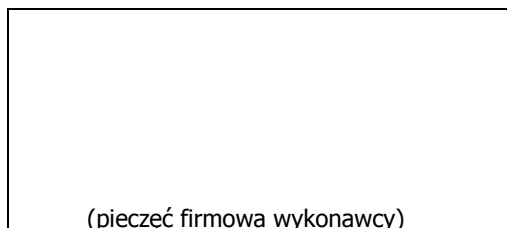
Załącznik nr 1

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Lp.	Opis	Ilość
1	- Organizacja i realizacja programu działań PR w terminie 28.12.2012 - 31.01.2013 r. – do akceptacji Zamawiającego. - PR produktowy. - Nadzór autorski nad stroną internetową. Dostarczenie materiałów do strony www dedykowanej projektowi (zakładka Media), w tym komunikatów prasowych, materiałów zdjęciowych wraz z publikacjami prasowymi. - Organizacja wydarzeń prasowych. Opracowanie listy mediów z wyznaczeniem kluczowych dziennikarzy do bieżących kontaktów (prasa, radio, telewizja, internet). - Organizacja wydarzeń specjalnych, organizacja wywiadów w kluczowych mediach - tv, radio, kontakty z mediami. - Bieżący kontakt z dziennikarzami i pozyskiwanie planów redakcyjnych, inicjowanie zainteresowania projektem. - Nadzór autorski/ realizacja publikacji zgodnych z charakterem kampanii projektu. - Zebranie informacji o projekcie, zebranie archiwalnych informacji, które pojawiły się w mediach, przygotowanie przekazów strategicznych, przygotowanie materiałów do Press Kit dla dziennikarzy (dane o projekcie, sylwetki ekspertów, itp.), które będą wykorzystywane w kolejnych etapach projektu. - Przygotowanie i wysyłka informacji prasowych na temat projektu. - Usługi konsultacyjne w operacjach wymienionych w punktach 1-9 oraz innych zakresach obustronnie określonych. - Monitoring mediów (zamówiony w Instytucie Monitorowania Mediów - prasa, radio, tv, internet). - Stały dostęp, monitoring bieżący oraz archiwalny. Bieżący monitoring mediów (wyszukiwanie haseł w internecie, których nie pozyskał IMM). - Raport przeprowadzonych działań przedstawiony w terminie 7 dni od daty zakończenia działań.	1

Załącznik nr 2

Ełk, dnia 12.2012 r.



(pieczęć firmowa wykonawcy)

Oświadczenie

- I. Posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie, oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- II. Znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- III. Nie podlegamy wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych z późn. zm.

.....
podpis osoby (osób) uprawnionej do występowania w imieniu wykonawcy
(pieczęć imienna lub czytelny podpis)