

RK.730.2.2025

Ełk, dnia 18 marca 2025r.

Sprawozdanie zatwierdzam:

STAROSTA EŁCKI

.....
/Starosta Ełcki/

Sprawozdanie zatwierdzam:

STAROSTA

.....
mgr Andrzej Nowicki
/Starosta Piski/

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW
W EŁKU ZA ROK 2024**

Sprawozdanie stanowi wykonanie art. 43 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024.1616 tj. z 2024.11.04), na podstawie którego Rzecznik przedkłada w terminie do 31 marca Staroście Powiatu Elckiego i Piskiego do zatwierdzenia roczne sprawozdanie ze swojej działalności za rok poprzedni.

SPIS TREŚCI

I. WSTĘP I UWAGI OGÓLNE DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW W ELKU

II. REALIZACJA ZADAŃ RZECZNIKÓW KONSUMENTÓW

1. Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów.
2. Składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów.
3. Występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.
4. Współdziałanie z UOKiK, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi i innymi instytucjami w zakresie ochrony konsumentów.
5. Wytaczanie powództw na rzecz konsumentów i wstępowanie do toczących się postępowań.
6. Działania o charakterze edukacyjno - informacyjnym
7. Podejmowanie działań wynikających z:
 - art. 479 ³⁸ kpc (niedozwolone postanowienia umowne),
 - ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym,
 - ustawy o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym,
 - art. 42 ust. 1 pkt 3 UOKiK (występowanie w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów)
 - art. 42 ust. 5 UOKiK w zw. z art. 63 kpc (przedstawianie sądowi istotnego poglądu dla sprawy)

III. WNIOSKI KOŃCOWE, PROPOZYCJE ZMIAN ZMIERZAJĄCYCH DO POPRAWY REALIZACJI PRAW KONSUMENTÓW

1. Wnioski rzecznika dotyczące polepszenia standardów ochrony konsumentów.
2. Wnioski dotyczące pracy rzecznika.

I. WSTĘP I UWAGI OGÓLNE DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW W ELKU

Struktura biura Rzecznika, stan kadrowy

1. Województwo	Warmińsko - Mazurskie
2. Miasto */Powiat/Liczba mieszkańców*	Powiat Elcki / liczba mieszkańców 88.343 , stan na koniec grudnia 2023 – dane GUS Powiat Piski / liczba mieszkańców 51.969 , stan na koniec grudnia 2023 -dane GUS SUMA: 140.312 mieszkańców obu powiatów
3. PRK/MRK*	PRK
4. Imię i nazwisko Rzecznika Konsumentów	Dariusz Cezary Dracewicz
5. Wykształcenie (np. wyższe prawnicze)	wyższe prawnicze
6. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w pełnym wymiarze czasu pracy (1 etat). Proszę napisać TAK lub NIE.	Powiat Elcki – Tak Powiat Piski – umowa zlecenie 4 h/dziennie
NIE DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI „TAK” NA PYT. 6 7. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w niepełnym wymiarze czasu pracy. Proszę zaznaczyć odpowiednią odpowiedź.	- $\frac{3}{5}$ etatu xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx - $\frac{1}{2}$ etatu xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx - $\frac{2}{5}$ etatu xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx - $\frac{1}{5}$ etatu xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx - inne, np. dyżury xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI NA PYT. 7 8. Liczba dni/godzin w tygodniu, w których wykonywane są zadania Rzecznika Konsumentów (np. 5 razy w tygodniu po 3 godziny).	Nie dotyczy
9. Rzecznik działa w ramach wyodrębnionego biura (art. 40 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.) Proszę napisać TAK lub NIE.	Tak
10. Rzecznik Konsumentów w ramach działalności Rzecznika korzysta z pomocy innych osób. Proszę napisać TAK lub NIE.	Nie
11. Liczba osób, która stale pomaga Rzecznikowi Konsumentów w wykonywaniu obowiązków Rzecznika (jeśli liczba nie jest stała, to wpisać średnią liczbę).	Rzecznik wykonuje sam swoje obowiązki

Sprawozdanie zostało sporządzone według wzoru opracowanego przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w oparciu o prowadzony rejestr porad indywidualnych i wystąpień do przedsiębiorców, innych dokumentów gromadzonych w toku realizacji zadań oraz tabel ujednoliconych przez UOKiK.

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Elku realizuje zadania Powiatu Elckiego i Piskiego w zakresie ochrony praw konsumentów, zgodnie z ustawą z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U.2024.107 t.j. z dnia 2024.01.29).

Podstawę prawną działalności rzecznika konsumentów stanowią przepisy ustawy z dnia 16 lutego 2007r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024.1616 tj. z 2024.11.04), które m.in. określają rolę samorządu terytorialnego w zakresie ochrony konsumentów, funkcje i zadania powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów.

Kompetencje rzecznika mają przede wszystkim charakter doradczy i procesowy, nie posiada on natomiast kompetencji kontrolnych ani władczych.

Do podstawowych obowiązków rzecznika należy m. in.:

- zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów (osobiście, telefonicznie, za pomocą poczty tradycyjnej i elektronicznej);
- występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów;
- pomoc prawna w zakresie przygotowania pozwów sądowych wnoszonych indywidualnie przez konsumentów;
- współdziałanie z właściwymi miejscowo delegaturami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi w zakresie ochrony konsumentów;
- działania w zakresie edukacji konsumenckiej w szkołach;
- współpraca z mediami w celu propagowania praw konsumentów (informacje do prasy, radio);
- umożliwienie szerszego kontaktu mieszkańców z rzecznikiem konsumentów poprzez udostępnianie służbowego adresu poczty elektronicznej, komunikatora gadu gadu, komunikatora Skype, strony www., na który można wysłać zapytania i kierować sprawy oraz profilu Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Elku na Facebook, audycje w Radio 5 w Elku,
- udostępnienie materiałów informujących o przysługujących prawach konsumentów (ulotki, broszury na mobilnej tablicy ogłoszeń)
- udział Rzecznika Konsumentów w poszerzaniu wiedzy podczas prelekcji w MOPS Elk, Zespole Szkół Nr 6 w Elku , Uniwersytecie Trzeciego Wieku w Elku.

Rzecznik może wytaczać powództwa na rzecz konsumentów oraz wstępować, za ich zgodą, do toczącego się postępowania w sprawach o ochronę interesów konsumentów.

Obowiązujące przepisy uprawniają również rzecznika do składania wniosków o wszczęcie postępowania w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów, wszczynania postępowania w sprawach o uznanie postanowień wzorca za niedozwolone oraz składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany prawa miejscowego w zakresie ochrony praw konsumentów. W sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów rzecznik jest oskarżycielem publicznym w rozumieniu przepisów kodeksu postępowania w sprawach o wykroczenia. Ponadto realizując swoje ustawowe uprawnienia rzecznik ma możliwość skierowania wniosku do sądu o ukaranie przedsiębiorcy, który narusza obowiązek udzielenia rzecznikowi wyjaśnień i informacji będących przedmiotem wystąpienia – art. 42 ust. 4 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

II. REALIZACJA ZADAŃ RZECZNIKÓW KONSUMENTÓW

1. Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Elku ma pod swoją opieką konsumentów z terenu powiat elckiego w ilości **88. 343 osoby** oraz konsumentów z terenu powiatu piskiego w ilości **51. 969** //dane z Urzędu Statystycznego w Olsztynie na koniec grudnia 2023r/.

Działania Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Elku w 2024 roku, podobnie jak w latach poprzednich, w dużej mierze sprowadzały się do udzielania konsumentom bezpłatnej pomocy prawnej w zakresie ochrony ich interesów w formie poradnictwa i informacji prawnej (telefonicznie i osobiście oraz za pośrednictwem komunikatorów internetowych oraz poczty elektronicznej), podczas spotkań ze środowiskiem konsumentów, / uczniowie szkół ponadpodstawowych, emeryci, renciści, osoby pod opieką pomocy społecznej, długotrwale bezrobotni/, a także podczas audycji radiowych.

Wykonując to zadanie Rzecznik dokonuje analizy zasadności skargi lub problemu przedstawionego przez konsumenta, przedstawia konsumentowi możliwości prawne rozwiązania zgłoszonego problemu, podejmuje bezpośrednie interwencje u przedsiębiorców (telefonicznie, osobiście), sporządza pisemne lub elektroniczne wystąpienie do przedsiębiorców, kieruje konsumentów do właściwych instytucji lub organów (Inspekcji Handlowej, Inspekcji Jakości Handlowej Artykułów Rolno Spożywczych, Inspekcji Sanitarnej, Urzędu Regulacji Energetyki, Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Rzecznika Finansowego, Arbitra Bankowego, Prokuratury, Policji, biegłego rzeczoznawcy, itp.).

W ramach bezpłatnego poradnictwa konsumenci z terenu elckiego i piskiego otrzymują i przygotowywane są w ich imieniu pisma: reklamacyjne, oświadczenia o odstąpieniu od zawartej umowy, pozwы sądowe, sprzeciwy od

nakazów i pomoc w ich sporządzeniu - wypełnieniu, przekazywanie tekstów aktów prawnych oraz pomoc w sporządzaniu różnego rodzaju pism do przedsiębiorców.

W roku sprawozdawczym 2024 Rzecznik udzielił konsumentom ogółem 950 porad konsumenckich i informacji prawnych co w porównaniu do roku 2023 stanowi wzrost udzielonych porad o 2,85%.

W porównaniu do 5 lat ubiegłych liczba porad udzielanych konsumentom przez Rzecznika Konsumentów w Ełku przedstawiała się następująco:

Liczba porad udzielonych przez Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Ełku w latach 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Liczba udzielonych porad i informacji	869	887	731	785	← 924 /wzrost o 17,71%/	← 950 /wzrost o 2,85%/

Tradycyjnie sprawy, z jakimi zwracali się konsumenci do Rzecznika dotyczyły w głównej mierze praw i obowiązków wynikających z ustawy o prawach konsumenta z 30.05.2014r. Dz.U.2024.1796 t.j. z dnia 2024.12.06 oraz przepisów kodeksu cywilnego z 23.04.1964, w szczególności dot. rękojmi i gwarancji / Dz. U.2024.1061 tj. z 2024.07.17 /.

Większość spraw dotyczyła skarg konsumentów na sprzedawców, którzy uchylali się od odpowiedzialności za niezgodność towaru z umową zakupionych towarów/usług, nie uznawali reklamacji, narzucali konsumentom tryb dochodzenia roszczeń z tytułu posiadanej gwarancji, mimo iż sposób zachowania konsumentów wyraźnie wskazywał na to, że od sprzedawcy oczekują zaspokojenia ich roszczeń z niezgodności towaru z umową.

W roku sprawozdawczym 2024r. porady dotyczyły: zawierania umów poza siedzibą firmy – na pokazach, odpowiedzialności sprzedawcy lub gwaranta dot. sprzętu RTV i AGD wraz ze sprzętem telekomunikacyjnym, komputerowym, który w reklamacjach sprzętu elektronicznego wynosi /129 porad/. Drugą najliczniejszą grupę reklamacji stanowi niestety licha jakość obuwia i odzieży / 108 porad/. Ponadto reklamacje wyposażenia/remontu mieszkań / 52 porad /, sprawy dot. motoryzacji-części mechanicznych / 87 porad /, sprawy dot. zakupu aut/ + / 14 porad dot. napraw aut - skuterów/, oraz kwalifikowane jako inne / porady w ilości 57/. Liczną grupę porad i wystąpień stanowią usługi turystyczne / 27 porad /, rynek nieruchomości / 28 porad /, usługi finansowe /78 porad/, rynek ubezpieczeniowy / 46 porad /, usługi telekomunikacyjne / 68 porad /, sektor energetyczny i wodny /23 porady /, usługi transportowe / 26 porad /, artykuły żywnościowe / 7 porad/, meble-wyposażenie wnętrz /48

porad/, kosmetyki / 8 porad /, opieka zdrowotna / 14 porad /, zabawki / 22 porady /, usługi pocztowe i kurierskie / 13 porad/, usługi edukacyjne / 5 porad/, które powinno odpowiadać zapewnieniom reklamowym producenta, za które sprzedawca ponosi odpowiedzialność. Jednakże zachowanie sprzedawców (szczególnie markowego obuwia sportowego), którzy sami określają przyczynę wady bez należytego przygotowania zawodowego i doświadczenia. Najczęściej uchylają się od odpowiedzialności, przerzucając całkowicie winę na konsumenta - tłumacząc powstałą wadę złym użytkowaniem obuwia, niezgodnie z jego przeznaczeniem, brakiem dopasowania obuwia do stopy.

Konsumenci często zwracali się do Rzecznika ze skargami na sklep CCC, Daichmann, Martes Sport. Praktyka rozpatrywania, a raczej /odrzućcia/ reklamacji obuwia w tych sklepach powoduje duże utrudnienie konsumentom w dochodzeniu roszczeń, z powodu nierzetelnego, niezgodnego z prawdą sporządzania ustosunkowania sklepu czy też wydawania opinii dotyczących wad obuwia powstałych niby z winy użytkownika. W większości przypadków dopiero interwencja Rzecznika poparta opinią biegłego z zakresu obuwnictwa powodowała rozpatrzenie reklamacji konsumenta zgodnie z przyjętymi zasadami. W większości przypadków sprawy musiały znaleźć swój epizod w skierowaniu sprawy na drogę postępowania sądowego/cywilnego. Wówczas stałą praktyką PRK w Elku jest sporządzanie dokumentacji sądowej w biurze i przekazywanie jej konsumentom z instrukcją dalszego postępowania wraz z możliwością wstąpienia Rzecznika do toczącego się postępowania za zgodą konsumenta.

Odnosnie sprzętu RTV i AGD, telekomunikacyjnego i komputerowego /porady w ilości 129/ powszechną nieprawidłowością przy rozpatrywaniu reklamacji przez sprzedawców jest zdejmowanie odpowiedzialności ze sklepu / z niezgodności towaru z umową / i przekierowywanie spraw na gwaranta i odsyłanie ich do serwisu gwarancyjnego. Nieporozumienia na tym tle w dalszym ciągu wynikają z nieznanomości przepisów prawa przez obie strony lub błędnego ich interpretowania oraz ewidentnego braku przekazywania pełnych praw konsumentom /rękojnia-niezgodność towaru z umową i gwarancja/ jest to standardowe działanie, które wg PRK w Elku zdejmuje odpowiedzialność ze sklepu na barki gwaranta.

W przypadku telefonów komórkowych należy zwrócić uwagę na fakt, że sprzedaż tych urządzeń odbywa się przy zawieraniu w przeważającej większości podwójnych umów: na usługi telekomunikacyjne i umowy sprzedaży samego aparatu telefonicznego. Konsumenci mają problemy z identyfikowaniem tego rodzaju umów i nie wiedzą, że za sprzedany telefon komórkowy z tytułu rękojmi/niezgodności towaru z umową odpowiada sprzedawca. Salony operatorów telefonii komórkowej, nie będące salonami firmowymi /franczyza/ zazwyczaj kierują reklamacje aparatów telefonicznych w drodze dochodzenia roszczeń z tytułu gwarancji, zdejmując z siebie odpowiedzialność przewidzianą wynikającą z rękojmi. Z kolei gwaranci - producenci często winą za nieprawidłowo działający telefon obarczają konsumentów, którzy w takiej sytuacji czują się bezsilni - nie potrafiąc udowodnić swoich racji. Taka sama sytuacja ma miejsce przy reklamowaniu sprzętu RTV AGD, czyli zawsze

wtedy kiedy konsument otrzymuje gwarancję producenta na kupowany towar. Sprzedawca wychodzi wówczas z założenia, że konsument, który otrzymał od producenta gwarancję na dany towar powinien z niej korzystać i prawie zawsze kieruje dochodzenie roszczeń konsumenta z reżimu gwarancyjnego.

W sytuacji, gdy konsument nie otrzymuje gwarancji producenta, np. przy zakupie obuwia, sprzedawcy bardzo często warunkują rozpatrzenie reklamacji od stanowiska producenta lub podmiotu, u którego dokonali zakupu towaru. Klienci nie mając dostatecznej wiedzy konsumenckiej często godzą się na takie zachowanie i czekają na rozpatrzenie reklamacji powyżej 14 dniowego terminu, niejednokrotnie dowiadując się osobiście od sprzedawcy o stanowisku producenta.

W roku sprawozdawczym 2024 liczba udzielonych porad z zakresu telekomunikacji wyniosła / w ilości - 68 / dotyczyła również reklamacji usług, głównie telekomunikacyjnych (internetowych, telefonii stacjonarnej i komórkowej, telewizji cyfrowej), finansowych /w ilości – 78 /, dostaw energii, gazu, ciepła, wody /w ilości 23 /, czy też usług windykacyjnych i ubezpieczeniowych / w ilości – 46 /.

Duża ilość skarg na operatorów telekomunikacyjnych i sprzedawców energii elektrycznej dotyczyła zawartych umów, na skutek sprzedaży telefonicznej prowadzonej przez przedstawicieli operatorów telekomunikacyjnych, czy telewizji cyfrowej. Walcząc o interesy klienta, przedsiębiorcy nie zawsze stosują uczciwe zasady należycie informując o warunkach nowej umowy, a nawet celowo wprowadzają w błąd wykorzystując niedostateczną wiedzę konsumentów w tym temacie tj., łatwowierność i ufność, np. obiecując niskie ceny abonamentu przez cały okres trwania umowy, przy jednoczesnym braku zaznajomienia się z zapisami podpisanych umów, regulaminów. Z reguły po kilku miesiącach okazuje się, że regulamin promocji przewiduje rabat tylko i wyłącznie na kilka pierwszych miesięcy umowy. Konsumenty często sygnalizowali brak informacji od przedstawicieli na temat załączników do umowy, nie otrzymywali zasadniczej umowy jak też i regulaminów świadczenia usług oraz regulaminów promocji, do których podpisując umowę przystępowali.

Dużą co do liczebności kategorię spraw stanowiły skargi dotyczące usług finansowych związanych najczęściej z problemami ze spłatą zaciągniętych kredytów lub pożyczek, w firmach pożyczkowych przeznaczonych np. na sfinalizowanie zakupu towaru, windykacją przedawnionych roszczeń. Problemy powyższe wynikają również z faktu, iż konsumenci mniej rozważnie zaciągają zobowiązania finansowe głównie w firmach para bankowych skuszeni wizją otrzymania pożyczki, której odmówił im bank.

Zmniejszyła się kolejna grupa skarg składanych przez konsumentów w związku z usługami związanymi z turystyką.

W przypadku usług ubezpieczeniowych / ilość – 46 /, skargi konsumentów dotyczyły najczęściej ubezpieczeń wynikających z posiadanej polisy na sprzęt elektroniczny, tv, telefony, lodówki, laptopy, agd, a w szczególności brak likwidacji szkody uszkodzonego sprzętu elektronicznego przez ubezpieczyciela / odmowa realizacji odszkodowania. Zasadniczym problemem w polisach ubezpieczeniowych wykupowanych przez konsumentów

jest fakt, iż konsument zakupuje polisę z uwagi na obietnicę wyrównania szkody w wyniku przypadkowego uszkodzenia. Z reguły dla standardowego konsumenta przypadkowe uszkodzenie to jest wszystko co się może zdarzyć przypadkowo – w rzeczywistości jest to tylko uszkodzenie w wyniku przepięcia, zalanania lub wynikające zazwyczaj z nieszczęśliwego wypadku, a o tym się nie mówi konsumentowi w momencie zawierania umowy. Zdarzały się również ubezpieczenia komunikacyjne, dot. obowiązkowego ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej (odmowa wypłaty odszkodowania, znaczne zaniżanie jego wysokości co jest normą), ubezpieczeń na życie, czy też niekorzystnych postanowień umownych zawieranych w treści polis ubezpieczeniowych, wyłączających odpowiedzialność zakładów ubezpieczeń, jak też odmowa wypłaty odszkodowania za zniszczony sprzęt agd / rtv.

W roku sprawozdawczym Rzecznik udzielał również porad ustnych.

Rzecznik sporządził konsumentom w roku sprawozdawczym pisma w ilości / 176 szt. / co stanowi wzrost o 10,00 % w stosunku do roku 2023 w sprawach związanych z zawieranymi przez konsumentów różnymi umowami i egzekwowaniem uprawnień konsumenckich. Rzecznik otrzymał również zapytania pocztą elektroniczną w ilości 20.

Umowy poza lokalem przedsiębiorstwa zawierane były podczas akwizycji w domu konsumenta oraz przede wszystkim podczas różnego rodzaju pokazów, prezentacji w hotelach / restauracjach. Przedsiębiorcy prowadzący w ten sposób swoją działalność stosują nieuczciwe i agresywne praktyki rynkowe, na które narażone są przede wszystkim osoby mieszkające samotnie, w podeszłym wieku i cierpiące na różne schorzenia, które dokonują często pochopnych i nieprzemyślanych zakupów drogich towarów mających rzekomo właściwości lecznicze. W tej formie sprzedawane są pościele wełniane, materace, urządzenia elektroniczne, sprzęt AGD, urządzenia para medyczne jak również oferowana jest wymiana drzwi i okien.

W sprawach umów zawartych poza lokalem przedsiębiorstwa Rzecznik podjął 21 interwencji w roku 2024 / wzrost o 10% - /dla porównania w roku 2023 tych interwencji było 19/ i sporządził konsumentom kompleksową dokumentację /oświadczenia o odstąpieniu od umowy, ustalał z przedsiębiorcą zwrot towaru, a w rażących przypadkach wykorzystywania osób w podeszłym wieku kierował pisemne wystąpienia do przedsiębiorców oraz pisał pisma konsumentom do banków, z którymi poszkodowane osoby zawarły umowy kredytowe. W skrajnych przypadkach z tego powodu również kierowane pozwy sądowe w ilości – 17 szt / wzrost o 15%/.

Zaznaczyć należy, że z pomocy prawnej Rzecznika w tym zakresie korzystają głównie osoby w podeszłym wieku, samotne i podatne na wszelkie „chwyty marketingowe”. Osoby te często wymagają pomocy Rzecznika w całym procesie reklamacyjnym począwszy od zaadresowania koperty po napisanie pisma, czy nawet telefoniczne wyjaśnienie z przedsiębiorcą czego dotyczy spór, jaka jest podstawa żądań, aby poprowadzić konsumenta do

skutecznego zakończenia sporu.

W zakresie umów zawieranych na odległość (oferty telefoniczne, internetowe) Rzecznik zaobserwował, że firmy kontaktujące się z konsumentami nie podają prawdziwej przyczyny zaproszenia na spotkanie, jaki cel przyświeca telefonującemu, co tak naprawdę jest faktycznym powodem zaproszenia /zawarcie umowy na zakup produktów poza siedzibą firmy/ przedstawianie przez przedsiębiorców nieprawdziwych ofert, szczególnie ofert przedstawianych telefonicznie dotyczących umów telekomunikacyjnych, które znacznie różniły się od umowy przekazywanej do podpisania konsumentom. Natomiast na tle dokonywanych zakupów w sklepach internetowych zgłaszane problemy dotyczyły najczęściej przesyłania uszkodzonego towaru, towarów słabej jakości produktów oraz trudności z odzyskaniem zapłaconych pieniędzy /zaliczek/ w przypadku niedostarczenia towaru lub skorzystania przez konsumenta z prawa do odstąpienia od umowy, czy też nierespektowania zasadnej reklamacji.

Problematyka spraw poruszanych przez konsumentów jest bardzo szeroka, co często wymaga wnikliwego zapoznania się z posiadanymi przez konsumenta dokumentami. Każda sprawa jest inna, a zatem wymaga indywidualnego podejścia, głębokiej analizy zagadnień i uregulowań ustawowych, co jest często czasochłonne. Ponadto różnorodność spraw, a także zmieniające się przepisy wymagają systematycznego samokształcenia i doskonalenia Rzecznika.

Podnieść należy, iż w wielu przypadkach porady udzielane przez Rzecznika nie dotyczyły tylko i wyłącznie zagadnień konsumenckich. Mieszkańcy obu powiatów zgłaszali się bowiem z różnymi problemami np. z zakresu prawa rodzinnego, prawa pracy, ubezpieczeń społecznych, prywatnych umów między osobami fizycznymi, prawa spadkowego, egzekucji komorniczej, czy też prawa karnego oczekując pomocy i porady, a jednocześnie wysłuchania oraz zrozumienia. W większości przypadków niezbędnym było skierowanie tych osób do właściwych instytucji lub urzędów.

Wśród korzystających z porad Rzecznika byli również sami sprzedawcy / przedsiębiorcy, którzy po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego chcieli wiedzieć jakie powinni podjąć czynności by postąpić zgodnie z prawem. Udzielenie porady sprowadzało się do wyjaśnienia obowiązujących przepisów ze szczególnym zwróceniem odpowiedzialności jaka spoczywa na sprzedawcy z tytułu towaru niezgodnego z umową oraz możliwością dochodzenia przez sprzedawcę odszkodowania od któregośkolwiek z poprzednich sprzedawców w przypadku zaspokojenia roszczeń konsumenta.

Zaznaczyć należy, że z pomocy prawnej Rzecznika Konsumentów w tym zakresie korzystają głównie konsumenci, mający trudne warunki materialne, potrzebujący niejednokrotnie wsparcia, wysłuchania i zrozumienia ich problemów, związanych ze splatą różnego rodzaju zobowiązań, przede wszystkim z tytułu kredytów i pożyczek, osoby starsze i samotne, podatne na wszelkie chwytły marketingowe i nieporadne w

zawilości tego typu transakcji, ale także osoby wkraczające w dorosłe życie, które nie znają przysługujących im praw.

Rzecznik spotkał się również z przykładami daleko idącej samodzielności mieszkańców obu powiatów w zakresie realizacji przysługujących im praw. Świadczy to o sporej i ciągle wzrastającej świadomości społecznej co do praw i możliwości, jakie służą obywatelom. Praca Rzecznika nie rzadko też polegać musiała na wyprowadzaniu z błędu lub korygowaniu omyłek, jakich ofiarą padali sami konsumenci, którzy przepisy prawa interpretować chcieli na swój własny – nie zawsze do końca słuszny – sposób. Udzielane porady w wielu przypadkach przyczyniły się też do znacznego podniesienia świadomości konsumentów w zakresie dochodzenia należnych im praw.

2. Składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów

Powiatowy Rzecznik Konsumentów był informowany o terminach i tematyce sesji Rady Powiatu Elckiego oraz Rady Miasta Elku i miał możliwość uczestniczenia w tych obradach.

W omawianym okresie sprawozdawczym za rok 2024 PRK w Elku nie wystąpiły przypadki interwencji dot. zmiany przepisów prawa miejscowego .

3. Występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów

Podstawowym instrumentem prawnym wykorzystywanym w wykonywaniu ustawowych zadań przez Rzecznika Konsumentów są wystąpienia do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów. Należy zaznaczyć, że Rzecznik Konsumentów posiada uprawnienia doradcze i procesowe. Nie posiada natomiast wobec przedsiębiorców uprawnień władczych (nadzorczych lub kontrolnych). Stąd też wystąpienia do przedsiębiorców mają z reguły charakter polubownego rozwiązania zaistniałego pomiędzy stronami sporu, a jeśli Rzecznik dochodzi do wniosku, że konsument ma 100% rację wnosi swoimi pismami o przywrócenie stanu zgodnego z przepisami.

Wystąpienia Rzecznika kierowane do przedsiębiorców zawierały wezwania m.in. do wykonania ciążącego na przedsiębiorcy obowiązku, zaniechania niedozwolonych zachowań, udzielenia stosownych wyjaśnień i informacji mających na celu rozwiązanie zaistniałego pomiędzy stronami sporu. W swoich wystąpieniach Rzecznik opisywał stan faktyczny przedstawiony przez konsumenta i wynikający z posiadanych dokumentów, podawał podstawę prawną dochodzonych roszczeń, prosił o wyjaśnienie niejasnych kwestii, kierował skonkretyzowane żądania, względnie propozycje polubownego rozwiązania sporu.

W roku sprawozdawczym Rzecznik podjął w 50 przypadkach pisemną interwencję w celu wyjaśnienia spraw z przedsiębiorcami.

Rzecznik podejmował decyzję o wystąpieniu do przedsiębiorcy w sytuacji, gdy jego postępowanie wobec konsumenta zawierało elementy postępowania niezgodnego z obowiązującym prawem, a konsument sam nie był w stanie poradzić sobie z problemami i wyegzekwowania swoich praw. Najwięcej pism dotyczyło żądania zaspokojenia roszczeń konsumentów oraz wyjaśnienia postępowania przedsiębiorcy w danej sprawie.

Należy przy tym podkreślić, iż aby osiągnąć pożądany skutek Rzecznik bardzo często wystosowywał do tego samego przedsiębiorcy kilka pism i przekonywał w nich o słuszności roszczeń konsumenta. Dlatego też niejednokrotnie wymiana pism między Rzecznikiem, a przedsiębiorcą trwała cały rok. Istotnym jest, że zdecydowana większość załatwianych w ten sposób spraw, w gruncie rzeczy bardzo skomplikowanych, kończyła się pozytywnie dla konsumenta, tym samym oszczędzając mu ponoszenia dodatkowych kosztów, a także sądowego dochodzenia roszczeń, które nie jest łatwym przeżyciem dla przeciętnego konsumenta.

Sprawy w/w wymagały dużego zaangażowania ze strony Rzecznika aby poprzez stosowanie odpowiedniej i wyczerpującej argumentacji doprowadzić do pozytywnego zakończenia sporu pomiędzy konsumentem, a przedsiębiorcą. Zdarzały się również sytuacje, w których po przedstawieniu materiałów dowodowych drugiej strony, czyli przedsiębiorcy Rzecznik rezygnował z dalszego dochodzenia roszczeń ze względu na uchybienia leżące po stronie konsumenta.

Najliczniejsza kategoria spraw w jakich Rzecznik podejmował pisemne interwencje i wyjaśnienia dotyczyła przede wszystkim umów sprzedaży, a w dalszej kolejności usług. W kategorii sprzedaży dominowały interwencje związane z reklamacją sprzętu RTV i AGD. Natomiast w kategorii usług najwięcej problemów konsumentom mieli z usługami telekomunikacyjnymi.

Wystąpienia Rzecznika w sprawach z zakresu usług telekomunikacyjnych dotyczyły w szczególności umów zawartych pod wpływem wprowadzających w błąd informacji przedstawianych konsumentom telefonicznie w taki sposób, że konsument był przekonany, iż promocyjna oferta nie wiąże się ze zmianą operatora. Na skutek nieuczciwych działań operatorów stosowanych przy pozyskiwaniu klientów, konsumenci obciążani są opłatą wyrównawczą z tytułu przedwczesnego rozwiązania umowy promocyjnej z dotychczasowym operatorem. Podjęte przez Rzecznika interwencje doprowadziły w uzasadnionych przypadkach do anulowania przez operatora naliczanej opłaty.

Kolejną dużą grupę interwencji stanowiły sprawy rozliczenia umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa i na odległość, od których konsumenci odstąpili korzystając z przysługującego im prawa. Rzecznik sporządzał konsumentom pisma oraz oświadczenia o odstąpieniu od tego typu umów.

W tej kategorii przepisów Rzecznik rozpatrywał również sprawy dotyczące niezamawianych przesyłek.

Wystąpienia Rzecznika w wielu kwestiach były niezbędne w związku z nieprawidłowościami jakie występowały na początku uruchamiania procedury reklamacyjnej, dotyczące najczęściej:

- „wymuszania” na konsumentach kierowania roszczeń do gwaranta, mimo iż konsument ma prawo wyboru uprawnień, z których będzie korzystał (przede wszystkim dotyczy to sprzedaży samochodów, telefonów, sprzętu RTV i AGD);
- narzucania przez sprzedawcę sposobu załatwienia reklamacji przez naprawę wadliwego towaru, w sytuacji gdy konsument, w świetle obowiązujących przepisów, ma wybór roszczenia w postaci doprowadzenia do stanu zgodnego z umową przez naprawę albo wymianę towaru na nowy, wolny od wad;
- nieterminowego rozpatrywania reklamacji (sprzedawca ma obowiązek w ciągu 14 dni ustosunkować się do reklamacji i w odpowiednim czasie spełnić uzasadnione roszczenia konsumenta);
- negatywnego rozpatrywania reklamacji bez podania konkretnej przyczyny (gdy reklamacja zostaje złożona w ciągu 12 miesięcy od dnia wydania towaru, w przypadku odmownego rozpatrzenia reklamacji, na sprzedawcy ciąży obowiązek udowodnienia, iż dostarczył towar wolny od wad);
- negatywnego rozpatrywania reklamacji, podparte nieprecyzyjną opinią specjalisty lub rzeczoznawcy, niejednokrotnie zawierającą interpretację przepisów prawa korzystną dla przedsiębiorcy;
- nieprecyzyjnego i wieloznacznego formułowania postanowień karty gwarancyjnej, uniemożliwiające skuteczne dochodzenie praw od gwaranta (zgodnie z nowymi przepisami, w przypadku udzielenia gwarancji, wszelkie prawa i obowiązki stron określa karta gwarancyjna; w stosunkach między konsumentami a przedsiębiorcami wyłączone zostały przepisy kodeksu cywilnego regulujące kwestie gwarancji).

W sytuacjach ewidentnie złej woli przedsiębiorców, rozbieżnych stanowisk stron, brakiem zgody na rozstrzygnięcie sprawy polubownie, bądź też z całkowitym brakiem odpowiedzi na wezwanie Rzecznika, konsumentom pozostaje jako ostateczność droga sądowa. Dlatego też w 2024r. Rzecznik sporządził 17 pozwów sądowych w przypadkach konsumentów zdecydowali się na dochodzenie roszczeń przed sądem powszechnym / w stosunku do roku 2023 zaobserwowano wzrost o 10%/. W związku z czym Rzecznik udzielał takim konsumentom pomocy prawnej w formie sporządzenia pozwu oraz udzielał dodatkowych wskazówek. Wymogi formalne i specyfika sporządzania pozwów do sądu powszechnego na specjalnych formularzach urzędowych wymaga dużego zaangażowania, a także doświadczenia, którego trudno oczekiwać od nieobeznanego z sądową formalizacją druków konsumenta. Dlatego też wszystkie pozwы były sporządzane przez Rzecznika.

4. Współdziałanie z UOKiK, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi i innymi instytucjami w zakresie ochrony konsumentów.

Do zadań Rzecznika konsumentów należy również współdziałanie z instytucjami i organizacjami konsumenckimi. To zadanie Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Elku realizował poprzez kontakty z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w szczególności z Delegaturą Urzędu w Bydgoszczy, Wojewódzką Inspekcją Handlową w Olsztynie, Urzędem Komunikacji Elektronicznej, Urzędem Regulacji Energetyki, Europejskim Centrum Konsumenckim, Federacją Konsumentów, Stowarzyszeniem Konsumentów Polskich, Rzecznikiem Finansowym, Biurem Rzecznika Praw Obywatelskich, Związkiem Banków Polskich, Państwową Inspekcją Pracy, Rzecznikiem Odbiorców Paliw i Energii, prokuratorami oraz z rzecznikami konsumentów z innych miast.

Współpraca Rzecznika z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów polegała przede wszystkim na wymianie informacji na temat nowych regulacji prawnych dotyczących ochrony konsumentów, konsumenckiego orzecznictwa sądowego, udostępnianiu materiałów szkoleniowych oraz konsultacji w zakresie zachowań przedsiębiorców naruszających zbiorowe interesy konsumentów. UOKiK dostarczał również na wniosek Rzecznika ulotki i broszury informacyjne, które następnie były rozprowadzane wśród konsumentów, sprzedawców i młodzieży szkolnej podczas prowadzonych prelekcji na temat ochrony praw konsumentów.

Współpraca z Wojewódzkim Inspektorem Inspekcji Handlowej w Olsztynie i Delegaturą w Elku, polegała w szczególności na wzajemnej wymianie poglądów oraz sygnalizowaniu niekorzystnych dla konsumentów zjawisk rynkowych poprzez powiadamianie organów IH o zasadności przeprowadzenia kontroli u przedsiębiorców uporczywie naruszających obowiązujące przepisy prawa czy też przeprowadzenia postępowania mediacyjnego lub, gdy potrzebne było wydanie opinii, np. co do jakości towaru czy wykonanej usługi.

Z kolei współdziałanie z organizacjami społecznymi przejawiało się głównie w sferze edukacji i wymiany doświadczeń. Rzecznik otrzymywał m.in. biuletyny wydawane przez Stowarzyszenie Rzeczników Konsumentów, w których publikowane jest orzecznictwo sądowe, zmiany w przepisach prawnych dotyczących ochrony konsumentów, decyzje Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, informacje – biuletyny Rzecznika Finansowego oraz informacje i porady udzielane przez rzeczników.

Rzecznik współdziałał również z Rzecznikiem Finansowym, czego efektem było informowanie konsumentów o możliwości i trybie składania skarg do w/w Urzędu, możliwości poddania sporu pod rozstrzygnięcie Sądu Polubownego, działającego przy Urzędzie, a także możliwości uzyskania bezpłatnej porady lub pomocy prawnej w ramach dyżurów telefonicznych prowadzonych przez ekspertów z Biura Rzecznika.

Stałe kontakty z rzecznikami konsumentów z sąsiednich miast i powiatów, czy też z innych regionów kraju przyczyniały się do bardziej efektywnego rozwiązywania problemów konsumenckich, jak również pozwalały na szybkie interwencje w zgłaszanych przez konsumentów skargach.

5. Wytaczanie powództw na rzecz konsumentów i wstępowanie do toczących się postępowań.

W roku 2024 Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Elku nie wytaczał osobiście powództw na rzecz konsumentów. W roku sprawozdawczym Rzecznik przygotował konsumentom 17 pozwów.

Dodać należy, że Rzecznik indywidualnie, dogłębnie oraz wnikliwie analizuje każdą zgłaszaną sprawę i podejmuje działania. Z uwagi na koszty, czasochłonność spraw sądowych, ryzyko narażenia Powiatu/ów na koszty, w przypadku niekorzystnych rozstrzygnięć, Rzecznik stara się uzyskać pozytywny rezultat dla konsumenta poprzez mediacje i bezpośrednie interwencje u przedsiębiorców. Realizuje to poprzez wystąpienia pisemne, rozmowy telefoniczne, a także osobisty kontakt z przedsiębiorcą, a czasami wystarczyły tylko sporządzone przez Rzecznika konsumentom pismo. Każdorazowo, w przypadku braku możliwości polubownego zakończenia sprawy z korzyścią dla konsumenta, po wyczerpaniu przez Rzecznika wszelkich pozostających w jego kompetencji działań, konsument był informowany o przysługującym mu prawie do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Rzecznik oferował wówczas pomoc w pisaniu pozwów, wyjaśniał obowiązujące przepisy, procedury, udzielał informacji o kosztach sądowych. Także w trakcie postępowania sądowego Rzecznik doradzał zainteresowanym w kwestiach związanych z tokiem sprawy. Na życzenie konsumenta przygotowywał także odpowiednie pisma procesowe, jeżeli było to uzasadnione przez okoliczności postępowania sądowego.

Należy podkreślić, że ochrona interesów konsumentów nie może być tożsama z obroną każdego stanowiska konsumenta czego część konsumentów nie rozumie. Pogląd Rzecznika powinien być bowiem obiektywny i zgodny z obowiązującymi przepisami prawa. Rzecznik nie powinien wytaczać powództwa ani włączać się w sprawę gdy jego zdaniem konsument ewidentnie nie ma racji. Wobec czego Rzecznik stara się przedstawić konsumentowi argumenty prawne uzasadniające, że konsument w tym przypadku jest w błędzie, a kierowanie sprawy na drogę sądową jest nieuzasadnione i spowoduje dodatkowe koszty.

6. Działania o charakterze edukacyjno - informacyjnym

Jednym z zadań samorządu terytorialnego w zakresie ochrony praw konsumentów jest prowadzenie edukacji konsumenckiej. Rzecznik udzielając konsumentom różnego rodzaju pomocy prawnej, podejmował tego typu działania poprzez uświadamianie przysługującym im praw, wskazując na konkretne przepisy, mające zastosowanie w danej sprawie.

W okresie 2024r. PRK w Elku skoncentrował się na szerzeniu wiedzy przy pomocy audycji w radio. W roku sprawozdawczym przeprowadzono 1 audycję radiową w Radio 5 oddział w Elku z dziedziny ochrony praw

konsumenta oraz Rzecznik przekazał zamieścić poprzez swój służbowy portal facebookowy - 28 informacji dla konsumentów o różnych nowinkach z zakresu prawa konsumentów.

Inną formą edukacji konsumenckiej jest ekspozycja dostępnych materiałów informacyjnych dotyczących ochrony konsumentów, które znajdują się przed biurem Rzecznika w Starostwie Powiatowym w Elku. Broszury i materiały edukacyjne przesyłane przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie oraz Europejskie Centrum Konsumenckie są wykładane i uzupełniane w celu ciągłej dostępności do informacji. Każdy konsument zgłaszających się do Rzecznika może otrzymać broszury i materiały o tematyce konsumenckiej. Również na stronie internetowej:

https://bip.powiat.elk.pl/struktura/4/1847/powiatowy_rzecznik_konsumentow zamieszczone są podstawowe informacje związane z tematyką konsumencką np. przepisy prawne, porady konsumenckie oraz wzory pism (wzór zgłoszenia reklamacyjnego, oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem i inne.

Jedną z form wpływania na zmniejszenie problemów konsumenckich związanych z reklamacjami jest także edukacja sprzedawców i właścicieli sklepów, którzy byli informowani o prawach konsumentów i obowiązkach sprzedawców. Sprzedawcom, którzy przychodzą po poradę Rzecznik organizuje mini-szkolenie/warsztaty dotyczące wykładni przepisów prawa, w szczególności ustawy o sprzedaży konsumenckiej. Każdy przeszkolony sprzedawca otrzymuje poradniki i broszury.

Współpraca i edukacja właścicieli sklepów wpływa bezpośrednio na lepsze wzajemne stosunki w relacji konsument-sprzedawca, a pośrednio na zmniejszenie skarg konsumenckich. W dużym stopniu rolę edukacyjną pełniły również wystąpienia kierowane do przedsiębiorców. Wprawdzie dotyczyły one konkretnych spraw, ale wskazując sposób załatwienia sprawy, równocześnie wskazywany był przedsiębiorcy sposób prawidłowego postępowania. Przy okazji konsument zaznajamiał się ze swoimi prawami. Brak należytej wiedzy i świadomości prawnej jest jednym z największych zagrożeń dla każdego konsumenta i świadczy o jego nieprzystosowaniu do gospodarki rynkowej, który będąc uczestnikiem rynku często nie rozumie reguł, które nim rządzą, nie potrafi dostrzec zagrożeń i jest nieporadny w kształtowaniu swojej pozycji w relacjach z przedsiębiorcami.

7. Podejmowanie działań wynikających z:

- art. 479³⁸ kpc (niedozwolone postanowienia umowne),
- ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym,
- ustawy o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym,
- art. 42 ust. 1 pkt. 3 uokik (występowanie w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów),

- art. 42 ust. 5 uokik w zw. z art. 63 kpc (przedstawianie sądowi istotnego poglądu dla sprawy).

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiła okoliczność poinformowania delegatury w Bydgoszczy o niedozwolonych postanowieniach w umowach.

III. WNIOSKI KOŃCOWE, PROPOZYCJE ZMIAN ZMIERZAJĄCYCH DO POPRAWY REALIZACJI PRAW KONSUMENTÓW

1. Wnioski rzeczników dotyczące polepszenia standardów ochrony konsumentów

Sprostanie wszystkim ustawowym obowiązkom oraz zapewnienie sprawnego i skutecznego udzielania pomocy konsumentom nie jest łatwe. Ilość skarg konsumenckich wpływających do rzecznika zdecydowanie zwiększa, zmienia się jednak specyfika skarg oraz ich złożoność. Z perspektywy czasu należy stwierdzić, że konsumenci posiadają coraz większą wiedzę na temat przysługujących im praw. Świadczy to o coraz powszechniejszej wśród mieszkańców obu powiatów świadomości, a także znajomości działania samorządu w zakresie ochrony praw konsumenta.

Niepokój budzi jednak niski poziom wiedzy starszych mieszkańców miasta i wsi ich łatwowierność oraz działanie z „premedytacją przedsiębiorców” działających na rynku nakierowane jedynie na zysk bez względu na koszty po stronie konsumenta.

2. Wnioski dotyczące pracy rzeczników

Wnioski płynące z codziennej praktyki konsumenckiej wskazują na potrzebę wzmocnienia dalszej edukacji konsumenckiej, natomiast organizacjom konsumenckim oraz jednostkom samorządu terytorialnego przedstawiają obraz ogromu zadań niezbędnych do faktycznego wzmocnienia pozycji konsumenta będącego słabszą stroną rynku. Z uwagi na mnogość przepisów i często ich skomplikowaną materię, dochodzenie roszczeń konsumenckich w wielu przypadkach nie może już odbywać się bez udziału fachowej pomocy prawnej.

Działania Powiatowego Rzecznika Konsumentów są dobrze oceniane przez konsumentów, natomiast skuteczność w dochodzeniu roszczeń przyczynia się do tworzenia dobrego wizerunku Urzędu. Konsumenci wyrażają swoje zadowolenie poprzez telefoniczne lub osobiste podziękowanie za pomoc w załatwieniu problemu. Zadowolenie i uśmiech na twarzy konsumentów jest najlepszym dowodem na to, że taka instytucja jest niezwykle potrzebna i w sposób należyty spełnia swoje zadania.

W celu podniesienia umiejętności i poziomu merytorycznego oraz zwiększenia jakości świadczonych usług przez rzeczników zasadne byłoby stworzenie przez UOKiK za pośrednictwem swoich delegatur możliwości odbycia co najmniej raz na kwartał szkoleń z zakresu realizowanych przez rzeczników zadań na szczeblu województw, nie

zaś w odległych miejscowościach. Pozwoliłoby to na stałe i systematyczne podnoszenie wiedzy i jakości pracy Rzeczników, wymianę doświadczeń i integrację środowiska. Bardzo pomocna w pracy Rzecznika jest również możliwość uczestnictwa w konferencjach, debatach za pośrednictwem przekazu video dostępnego w Internecie, z której to możliwości Rzecznik kilkakrotnie korzystał.

Stąła ilość spraw na przestrzeni lat, które wpływają do Rzecznika, świadczą z jednej strony o wzroście świadomości konsumentów w dochodzeniu swoich praw, a z drugiej strony o społecznej potrzebie istnienia takiej funkcji jak Rzecznik Praw Konsumentów i bezradności konsumentów w sporach z przedsiębiorcami i sprzedawcami.

Z uwagi na fakt zwiększającego się z roku na rok zapotrzebowania społecznego na pomoc realizowaną w ramach ustawowych zadań Rzecznika oraz różnorodność zgłaszanych przez konsumentów problemów, zapewnienie sprawnego i skutecznego udzielania pomocy konsumentom nie jest łatwe, a sprostanie wszystkim ustawowym obowiązkom wymaga dużego zaangażowania i ciągłego usprawniania pracy na tym stanowisku.

Sporządził:

Dariusz Cezary Dracewicz

Powiatowy Rzecznik Konsumentów

Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Elku
Dariusz Cezary Dracewicz
tel. 87/621 83 22, fax 87/621 83 89, n.n. 7 90 83 59 89
www.powiat.elk.pl/rzecznik/
e-mail: rzecznik.konsumentow@powiat.elk.pl
skype: rzecznik.elk gg: 1840107