

Węgorzewo, dnia 19 lutego 2020 roku.

BURMISTRZ WĘGORZEWA
ul. Zamkowa 3
11-600 WĘGORZEWO
woj.warmińsko-mazurskie

Dt. 06.03.2020

Pan
Mateusz Rodziewicz
Radny Rady Miejskiej
w Węgorzewie

**ODPOWIEDŹ NA INTERPELACJĘ
Z DNIA 6 LUTEGO 2020 ROKU**

W odpowiedzi na interpelację z dnia 6 lutego 2020 roku informuję, że:

- 1) Trwają bezkosztowe prace przygotowawcze do strategii promocji gminy Węgorzewo. Natomiast trudno jest mi się odnosić do propozycji terminów wskazywanych przez radnych.
- 2) Odbyło się kilka spotkań zespołu, w terminach: 20.02.2019, 14.03.2019, 24.04.2019, 06.05.2019, 22.05.2019, 29.05.2019, 09.07.2019, 13.08.2019, 18.09.2019, 15.01.2020, 06.02.2020. Wypłynął z nich ogólny wniosek, aby opracować strategię rozwoju społeczno -gospodarczego gminy, oprzeć o nią – lub zawrzeć w niej – strategię promocji gminy, a w dokumentach tych uwypuklić elementy zawarte w koncepcji „Fit City”.
- 3) Pierwszym elementem niezbędnym do opracowania strategii jest przeznaczenie na nią środków w budżecie gminy. Od tego momentu do chwili uchwalenia strategii upłynie ok. 1-2 lata – tak wygląda to bowiem w innych gminach, w tym okresie należy przeprowadzić konsultacje społeczne tworzonego dokumentu.
- 4) W budżecie gminy przeznaczono środki na promocję gminy. To z nich opłaca się wszelkie działania promujące Gminę Węgorzewo.
- 5) Nigdy nie promowano nieistniejącej strategii – wszelkie środki wydawane były na promocję Gminy Węgorzewo, a wykorzystywano do tego różne nośne hasła. W poprzednich latach wykorzystywano hasło np. „Rowerowa Stolica Polski”, a obecnie nawet rada miejska wyraziła pozytywną opinię o „Fit City” Węgorzewo.

Do wiadomości:

- 1) Przewodnicząca RM w Węgorzewie,
- 2) a/a

BURMISTRZ
Krzysztof Kolaszewski