

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr
Rady Gminy Wieczfnia Kościelna
z dnia 2023 r.

TRYB OPRACOWANIA STRATEGII ROZWOJU GMINY WIECZFANIA KOŚCIELNA NA LATA 2024 - 2030

I. 1

Wstępne założenia procesu opracowania Strategii Rozwoju Gminy

Proces opracowania nowej Strategii rozwoju będzie uwzględniać zmieniającą się sytuację społeczno-gospodarczą regionu oraz zmiany zachodzące w sferze zarządzania jego rozwojem wynikające z nowych uwarunkowań rozwoju całego kraju. Istotne jest odniesienie się do obecnych, jak i perspektywicznych wyzwań globalizacyjnych oraz priorytetów rozwoju Unii Europejskiej. Należy wziąć pod uwagę potrzeby społeczności lokalnej, które zmieniają się na przestrzeni lat. Należy zidentyfikować je pod kontem zasadności realizacji poszczególnych zadań z rzeczywistymi potrzebami mieszkańców.

Możliwość sporządzenia Strategii wynika z art. 10e ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2023 poz. 40 ze zm.) oraz art. 3 pkt 3 i art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 225 ze zm.).

Proces opracowania tego dokumentu został odpowiednio zaplanowany, a jego organizacja opierać się będzie o zasadę jawności i otwartości. Istotną rolę w jego tworzeniu odegrają mieszkańcy gminy, organizacje pozarządowe oraz przedstawiciele lokalnych przedsiębiorców, dzięki czemu powstanie dokument szeroko społecznie akceptowany.

II.

Zadania Samorządu Gminy WIECZFANIA KOŚCIELNA przy określaniu Strategii Rozwoju Gminy WIECZFANIA KOŚCIELNA

- 1) przygotowanie założeń Strategii Rozwoju Gminy,
- 2) opracowanie projektu Strategii Rozwoju Gminy,
- 3) przeprowadzenie konsultacji społecznych oraz zebranie wymaganych przepisami prawa opinii i uzgodnień;
- 4) przeprowadzenie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko projektu Strategii Rozwoju Gminy, w tym przygotowanie prognozy oddziaływania na środowisko,
- 5) przeprowadzenie konsultacji Projektu Strategii Rozwoju Gminy z sąsiednimi gminami i ich związkami oraz z właściwym dyrektorem regionalnego zarządu gospodarki wodnej Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polski,
- 6) skierowanie Strategii Rozwoju Gminy do Zarządu Województwa w celu wydania opinii dotyczącej sposobu uwzględnienia ustaleń i rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w województwie określonych w strategii rozwoju województwa,
- 7) prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych nt. Strategii Rozwoju Gminy.

III.

Tryb i zasady współpracy z podmiotami wymienionymi w art. 6 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2023 r. poz. 225).

1. Za prowadzenie prac związanych z opracowaniem Strategii Rozwoju Gminy będzie odpowiadał Referat Gospodarki Komunalnej i Inwestycji Urzędu Gminy Wieczfnia Kościelna
2. Strategia Rozwoju Gminy zostanie przygotowana zgodnie z zadaniami określonymi w pkt II.

3. Współpraca z podmiotami wymienionymi w art. 6 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju obejmuje: organizację spotkań z udziałem środowisk społeczno-gospodarczych i organizacji pozarządowych.

4. Komunikacja z ww. podmiotami będzie odbywać się w formie osobistej podczas spotkań, pisemnej oraz za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

5. Konsultacje społeczne projektu Strategii Rozwoju Gminy będą prowadzone zgodnie z art. 6 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju. Za ich organizację i koordynację odpowiadać będzie Referat Gospodarki Komunalnej i Inwestycji Urzędu Gminy Wieczfnia Kościelna. Konsultacje rozpoczną się ogłoszeniem na stronie internetowej Urzędu Gminy Wieczfnia Kościelna. Podmioty uczestniczące w procesie konsultacji będą mogły, zgodnie art. 6 ust. 3 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju wyrazić swoją opinię o projekcie dokumentu Strategii Rozwoju Gminy.

Konsultacje będą prowadzone w formie:

1) dyskusji podczas bezpośrednich spotkań z Wójtem Gminy oraz pracownikami Urzędu Gminy,

2) dyskusji podczas bezpośrednich spotkań lub z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość z udziałem mieszkańców gminy, lokalnych przedsiębiorców oraz organizacji pozarządowych,

3) pisemnej lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

6. Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych, których celem jest podniesienie ogólnego poziomu świadomości społecznej oraz poszerzenie wiedzy lokalnych przedsiębiorców na temat funkcji i roli, jaką Strategia odgrywa w procesie rozwoju społeczno-gospodarczego regionu. Wyżej wymienione działania będą prowadzone za pomocą Internetu.

WÓJT

mgr inż. Mariusz Gębala