

Organizacja wydarzenia pn. „Dni Ochrony Ludności i Obrony Cywilnej – Kobyłka 2025” – kompleksowy program edukacyjno-promocyjny w zakresie ochrony ludności i obrony cywilnej.

1. Cel zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kompleksowego programu edukacyjno-promocyjnego pod nazwą **„Dni Ochrony Ludności i Obrony Cywilnej – Kobyłka 2025”**, którego głównym zadaniem będzie zwiększenie poziomu świadomości, wiedzy oraz umiejętności mieszkańców Miasta Kobyłka w zakresie ochrony ludności, reagowania kryzysowego i obrony cywilnej.

Realizacja przedmiotu zamówienia ma na celu przekazanie informacji o procedurach bezpieczeństwa i zasadach postępowania w sytuacjach nadzwyczajnych, ale również praktyczne przygotowanie społeczności lokalnej do podejmowania działań w obliczu zagrożeń naturalnych, technicznych czy militarnych. Realizacja wydarzenia powinna przyczynić się do:

- podniesienia poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie ochrony życia, zdrowia i mienia,
- upowszechnienia wiedzy o funkcjonowaniu systemu reagowania kryzysowego, w tym o roli instytucji publicznych, służb ratowniczych i organizacji pozarządowych,
- kształtowania postaw obywatelskich i odpowiedzialności za wspólne bezpieczeństwo,
- budowania zaufania społecznego do służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo i obronę cywilną,
- integracji mieszkańców wokół działań podejmowanych na rzecz poprawy bezpieczeństwa i odporności miasta na różnego rodzaju zagrożenia.

Wydarzenie będzie miało charakter edukacyjno-promocyjny, angażujący różne grupy społeczne – dzieci, młodzież, osoby dorosłe i seniorów – poprzez warsztaty, pokazy, prezentacje sprzętu oraz działania informacyjne i promocyjne. Program ma łączyć elementy praktyczne i teoretyczne, aby w sposób atrakcyjny i zrozumiały przekazać wiedzę o znaczeniu ochrony ludności i obrony cywilnej w codziennym życiu.

2. Opis przedmiotu zamówienia

Wydarzenie obejmuje przygotowanie i obsługę miasteczka edukacyjnego z wyodrębnionymi strefami: Obrona Cywilna, Pierwsza Pomoc, Survival, Żywność Długoterminowa, Stoisko edukacyjne, Strzelnica laserowa. W ramach wydarzenia przewidziane są warsztaty praktyczne z komunikacji kryzysowej i ewakuacji oraz działania promocyjne, w tym materiały graficzne, wideo i reelsy, relacje w mediach

społecznościowych oraz dokumentacja fotograficzna. Wykonawca odpowiada za pełną logistykę wydarzenia, w tym nagłośnienie, zabezpieczenie medyczne, ochronę, sprzątanie oraz plan przeniesienia imprezy do hali sportowej w przypadku złej pogody. Dopuszcza się wystawienie prywatnych firm oferujących rozwiązania dla ochrony ludności. Po stronie wykonawcy wszystkie kwestie niezbędne do zorganizowania wydarzenia, w tym promocja, przyłącze prądu, ochrona, zabezpieczenie medyczne, nagłośnienie.

3. Zakres rzeczowy:

1) Miasteczko edukacyjne i strefy tematyczne

- **Strefa Obrony Cywilnej:**

- Pokaz plecaka ewakuacyjnego – wyposażenie, sposoby pakowania, warianty dla rodzin z dziećmi.
- Prezentacja sprzętu: radiostacje, środki ochrony osobistej, gadzety niezbędne w kryzysie.
- Demonstracje krótkich procedur (np. użycie masek, komunikacja alarmowa).

- **Strefa Pierwszej Pomocy:**

- RKO na fantomach dorosłych i dzieci z użyciem AED.
- Nauka pozycji bezpiecznej i tamowania krwotoków.
- Prezentacja apteczki i mini-warsztaty bandażowania.

- **Strefa Survival:**

- Pokaz rozpalania ognia (metody tradycyjne, improwizowane).
- Prezentacja narzędzi survivalowych i technik improwizowanego schronienia.
- Porady dotyczące przetrwania w trudnych warunkach i ochrony przed wychłodzeniem.

- **Strefa Żywności Długoterminowej:**

- Wystawa produktów konserwowanych i MRE (Ready-to-Eat – posiłek gotowy do spożycia).
- Pokaz technologii przygotowywania posiłków w terenie.
- Degustacja wybranych produktów.

- **Stoisko z materiałami edukacyjnymi:**

- Broszury, plakaty, ulotki z zasadami zachowania w sytuacjach kryzysowych.
- QR-kody do zasobów online (poradniki, aplikacje ostrzegawcze).
- **Strzelnica laserowa:**
 - Nauka celowania, ćwiczenia refleksu i koordynacji.

2) Warsztaty i komunikacja kryzysowa

- Nauka sygnałów alarmowych i komunikatów ostrzegawczych.
- Symulacja procedur ewakuacyjnych z udziałem uczestników.
- Mini-warsztaty komunikacji w rodzinie i społeczności lokalnej.

3) Działania promocyjne

- Projekt graficzny: logo, plakaty, banery, grafiki na social media.
- Przygotowanie zapowiedzi medialnych, wideo i reelsów.
- Dokumentacja fotograficzna i wideo – minimum 40 zdjęć i 5 krótkich filmów.
- Przygotowanie materiału podsumowującego dla mediów i strony miasta.

4) Wymogi techniczne i logistyczne

- Zapewnienie profesjonalnego nagłośnienia plenerowego (muzyka „w tle”, ew. koszty autorskie po stronie wykonawcy) i ew. zapasowego zasilania;
- Oświetlenie namiotów i stref pokazowych;
- Zabezpieczenie medyczne wydarzenia z minimum jednym ratownikiem medycznym i podstawowym sprzętem ratunkowym;
- Zapewnienie ochrony fizycznej wydarzenia (min. 2 osoby);
- Przygotowanie **Planu B** – przeniesienie wydarzenia do szkoły na terenie Miasta Kobyłka w przypadku złych warunków pogodowych;
- Organizacja stoisk, namiotów, toalet przenośnych, barier i oznakowania;
- Współpraca z OSP w zakresie zabezpieczenia ppoż. oraz z PGK w zakresie zaplecza technicznego;
- Uwzględnienie przyłącza energetycznego na placu 15 Sierpnia.
- Koszty energii elektrycznej, kosze oraz Sprzątania terenu po wydarzeniu (po stronie Zamawiającego).