

Ogłoszenie "mały grant"

1 września 2017 r., ogłaszamy komunikat dot. publikacji oferty realizacji zadania publicznego w trybie art. 19a ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nr oferty: 12505/2017 z dnia 29 sierpnia 2017 r.

Tytuł zadania publicznego: **Filharmonia dla dzieci**

Nazwa oferenta: **Fundacja Perła Baroku**

Termin realizacji zadania: **10.09.2017 r. do 20.11.2017 r.**

Wysokość dofinansowania albo finansowania zadania publicznego: **4 880 zł.**

Wszelkie uwagi dotyczące zamieszczonej oferty należy kierować do Wydziału Oświaty i Spraw Społecznych Urzędu Miasta Kobyłka, tel.: (22) 760 70 41, e-mail: urząd@kobyłka.pl, w terminie do 8.09.2017 r. (7 dni od zamieszczenia oferty).

OFERTA W FORMACIE A4 dostępna na stronie internetowej Urzędu Miasta Kobyłka (www.kobyłka.pl) oraz w Wydziale Oświaty i Spraw Społecznych Urzędu Miasta Kobyłka (pokój 12), ul. Wołomińska 1, Kobyłka.

z up. BURMISTRZA

Karina Jaźwińska
Zastępca Burmistrza



150
30.08.2017 Egm

Załączniki do rozporządzenia Ministra
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia
14.04.2016

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Miasta Kobyłka			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura i sztuka			
4. Tytuł zadania publicznego	Filharmonia dla Dzieci			
5. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	10.09.2017	Data zakończenia	20.11.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
FUNDACJA PERŁA BAROKU KRS0000658786 ul. Ejtnera 16a 05-230 Kobyłka	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Anna Szarek- Lisiewicz tel 509 66 55 71 e-mail: perlabaroku@yahoo.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Specjalnie dla małych słuchaczy tworzymy projekt Filharmonia dla Dzieci. Połączy on słuchanie znakomitych wykonawców muzycznych z akcją sceniczną angażującą słuchaczy, zabawą, doświadczaniem, dotykaniem, zadaniami muzycznymi, konkursami, poznawaniem instrumentów. Będziemy pobudzać ich reakcję, zaciekawiać, rośmieszać i zachwycać. Połączy też środowiska szkolne, rodzinne, samorządowe i medialne dla rozwoju dzieci i integracji różnych grup społecznych. W 2017 r. planujemy 9 koncertów w miesiącach IX-XI. Tematyka będzie różnorodna i żywa. Obejmie w tym roku instrumenty perkusyjne, dęte, oraz głosy. Przedstawimy muzykę wielu gatunków i epok, właściwie dobrany program na wysokim poziomie wykonawczym, by zachwycał dzieci. Stworzymy spotkanie nastawione na ukazywanie radości z kontaktu ze sztuką i ze wspólnego spędzania czasu przy muzyce, oraz satysfakcji ze zdobywania wiedzy i rozwoju. Projekt ten ma misję położyć podwaliny pod ważne zmiany w społeczeństwie, będące wynikiem właściwego kształtowania zachowań, symbiozy z kulturą i szerszych horyzontów dla rozwoju talentów i poznawania świata. Planujemy szerokie działania promujące wydarzenia. Chcielibyśmy kontynuować koncerty w kolejnych latach. Planujemy iż koncerty odbywać się będą w Kobyłce w hotelu Gregory. Koncerty odbywać się będą dla grup wiekowych 4-7, 7-12, oraz koncerty rodzinne w niedziele. Wejściówka na koncert kosztować będzie 12 zł.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

CELE PROJEKTU:

1. Likwidować bariery w dostępie dzieci do kultury, umożliwić kontakt dzieci i ich rodzin z kulturą na wysokim poziomie artystycznym.
2. Edukować i zachęcać, by tworzyć nowe pokolenia świadomych uczestników kultury. Stworzyć kulturę blisko, by dać odwagę do pierwszego kontaktu i możliwość stałego uczestnictwa.
3. Tworzyć współpracę środowisk samorządowych, medialnych, szkolnych, firmowych dla edukacji kulturalnej.
4. Pobudzać potrzebę kontaktu z kulturą i promować postawę aktywności, dla zwiększenia uczestnictwa także w innych działaniach kulturalnych.
5. Popularyzować kulturę poprzez właściwe, atrakcyjne, dobrane do wieku odbiorcy prezentacje, przywracać w społeczności świadomość wartości dobra wspólnego jakim jest kultura.
6. Wspierać rodziny, szkoły i przedszkola w wartościowej edukacji kulturalnej dzieci, aktywizować je do udziału w kulturze wysokiej, nagradzać najaktywniejszych uczestników.
7. Integrować i podnosić jakość życia poprzez kulturę, promować kulturę spotkania i wspólnego spędzania czasu,
8. Znosić wykluczenie osób niepełnosprawnych, zarówno dzieci jak i dorosłych, poprzez dostępność miejsca bliskiego i przyjaznego.
9. Szeroko pojęty rozwój lokalnej społeczności.

GRUPY DOCELOWE

Zadanie obejmie 2 główne grupy docelowe.

I. DZIECI SZKOLNE/PRZEDSZKOLNE

W ramach projektu przygotujemy 6 koncertów:

3 koncerty dla dzieci w wieku 4 -7 lat, oraz 3 koncerty dla dzieci 7-12.

Odbywać się będą w tygodniu, w czasie zajęć szkolnych.

II. DZIECI Z RODZICAMI

niedzielne koncerty rodzinne.

Przygotujemy 3 koncerty, po jednym w miesiącach wrzesień, październik, listopad.

Odbiorcami zadania będą całe rodziny, treść przeznaczona będzie dla dzieci w różnym wieku.

Wszystkim dzieciom po koncertach rozdamy broszurki, które pomogą zapamiętać koncert, będą w nich obrazki, zagadki, kolorowanki, opowiadki.

PROMOCJA

działania bezpośrednie w szkołach i przedszkolach

kampania internetowa

mailing

prasa

radio

plakatowanie

strona internetowa

informatory – ulotki dla nauczycieli i innych zainteresowanych osób

broszurki dla dzieci

WKŁAD OSOBOWY / RZECZOWY

informacje o osobach odpowiedzialnych za projekt

ANNA SZAREK-LISIEWICZ,

artystka i manager, twórczyni i dyrektor Międzynarodowego Festiwalu Perła Baroku Koncerty Mistrzów. Prezes Fundacji Perła Baroku, pomysłodawca i koordynator zadania Filharmonia dla Dzieci. Zorganizowała dotąd ok 50 koncertów w międzynarodowej obsadzie, które odwiedziło ponad 40 tys osób. Wyróżniona odznaczeniem „Zasłużony dla kultury polskiej”, medalem Pro Masovia oraz *Certyfikatem Dobroczynności* Fundacji Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”. Opis jej osiągnięć artystycznych zamieszczony został w Jubileuszowej Księdze „Twórcy

Wizerunku Polski". Współpracuje od lat z samorządami, sponsorami, mediami.

Jako wiolonczelistka jest laureatką wielu konkursów krajowych i międzynarodowych, w tym m.in. dwukrotnie zwyciężyła w Międzynarodowym Konkursie im. Krzysztofa Pendereckiego, otrzymała I Nagrodę na Konkursie Kameralnym w Gdańsku, oraz Pomorską Nagrodę Artystyczną za Najlepszy Debiut 2000r. Była finalistką Międzynarodowego Konkursu Indywidualności Muzycznych im. Tansmana i półfinalistką Międzynarodowego Konkursu Gaudeamus w Rotterdamie. Występowała jako solistka i kameralistka w polskich filharmoniach, a także na międzynarodowych festiwalach w Polsce, Francji, Luxemburgu, Hiszpanii, Niemczech i Holandii. W USA zadebiutowała w 2000r. solowymi występami w Chicago (na jeden z koncertów przybył Krzysztof Penderecki). W dziedzinie muzyki rozrywkowej była pierwszą wiolonczelistką telewizyjnych festiwali w Sopocie. Występowała z takimi sławami jak Kanye West czy Leszek Możdżer.

Ukończyła z wyróżnieniem Akademię Muzyczną w Łodzi oraz Wyższą Szkołę Menedżerską w Warszawie. Posiada wykształcenie i wieloletnie doświadczenie pedagogiczne. Jako pedagog szkolny wybierana przez dzieci ulubionym nauczycielem, a przez gimnazjalistów wyróżniona tytułem „nauczyciel z klasą”. Była radną miejską, członkiem komisji kultury i przewodniczącą komisji finansowej w mieście Kobyłka. Organizowanym przez nią wydarzeniom towarzyszą patronaty Prezydenta RP, Prezydentowej RP, Starostów, Burmistrzów, Posłów, znanych twórców (m.in. prof. Norman Davies), osób publicznych (m.in. pani Beata Tyszkiewicz, Ambasador Francji, Rzecznik Praw dziecka pan Marek Michalak), oraz redakcji prasowych, radiowych i TV. W projekcie Filharmonia dla Dzieci będzie osobą odpowiedzialną za koordynację, zatrudnianie artystów i kierownictwo artystyczne wydarzenia.

Fundacja zaprosi do współpracy wybitnych artystów, wyróżniających się absolwentów Akademii Muzycznych, laureatów konkursów, oraz inne ciekawe osobowości artystyczne. Podczas koncertów perkusyjnych przewidzianych na wrzesień wystąpi 4 perkusistów, oraz osoba prowadząca, animator. Reżyserowane koncerty wykonywane będą wg przygotowanych scenariuszy, dostosowanych do wieku słuchaczy. Podczas koncertów październikowych artyści zaprezentują saksofony i gitary. Również te koncerty prowadzić będzie animator, będą zaplanowaną akcją sceniczną (scenariusz, reżyseria). Podczas koncertów listopadowych chcielibyśmy zaprezentować śpiewaków i opowiadać o ich przygodach głosowych, scenicznych i poza scenicznych, by przybliżyć dzieci do opery, pokazać że bywa ciekawa, zabawna i fascynująca.

Planujemy udział w projekcie 15 artystów, w tym scenarzysty, reżysera i animatora. Ponad to osoby zaangażowane w projekt to : kierownik artystyczny, koordynator, osoba odpowiedzialna za PR, osoba odpowiedzialna za sprzedaż i kontakt z widzami, fotograf, projektant www, projektant materiałów graficznych. Fundacja wykorzystuje na rzecz projektów prywatne, lub opłacane ze środków własnych urządzenia biurowe: laptop, telefony, drukarki. Kosztem po stronie Fundacji jest także biuro, prąd i inne koszty lokalowe. Dla działań Fundacji wykorzystywany jest także prywatny samochód fundatora, oraz auta, materiały i inne zasoby wolontariuszy i osób zatrudnianych przez Fundację do projektu.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

SPODZIEWANE REZULTATY:

1. Żywa edukacja kulturalna jako wsparcie dla 40 szkół podstawowych i 40 przedszkoli powiatu wołomińskiego, a szczególnie szkół i przedszkoli miasta Kobyłka (dzieci z Kobyłki będą miały łatwiejszy dostęp, gdyż nie będzie konieczny najem autokaru).
2. Realne podniesienie aktywności kulturalnej i edukacji muzycznej uczestników – rezultat trwały.
3. Stworzenie nowego miejsca dla kultury i kontynuacja pracy w następnych latach, dla rozwoju społeczności, a w szczególności dzieci – rezultat trwały.
4. Pobudzenie zainteresowania i zaktywizowanie środowisk samorządowych, medialnych i firm na rzecz dzieci.
5. Zwiększenie uczestnictwa dzieci w kulturze.
6. Podniesienie poziomu życia mieszkańców przez możliwość uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych na wysokim poziomie.

7. Integracja poprzez kulturę.
8. Obecność osób z niepełnosprawnościami.
9. Promowanie kultury w mieście Kobyłka i miasta Kobyłka poprzez wydarzenia kulturalne

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (zł)
1	HONORARIA	38.100	3.800	34.300
2	MATERIAŁY PROMOCYJNE, W TYM PLAKATY, ULOTKI, BANNERY, BROSZURY DLA DZIECI (projekty, wykonanie, dystrybucja)	6.000	0	6.000
3	MARKETING, DZIAŁANIA PROMOCYJNE INTERNETOWE I BEZPOŚREDNIE, PR, OBSŁUGA WIDZA	6.800	0	6.800
4	TECHNIKA SCENICZNA, OBSŁUGA FOTO, STWORZENIE STRONY INTERNETOWEJ WYDARZENIA	6.204	1.080	5.124
Koszty ogółem:		57.104	4.880	52.224

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.


 Anna Szarek-Lisiewicz
 Prezes Zarządu
 FUNDACJA PERŁA BAROKU

 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

Data KOBYŁKA 29. VIII. 2017

FUNDACJA PERŁA BAROKU
 KRS0000658786
 05-230 Kobyłka ul. Ejtnera 16a
 NIP 125-165-08-36 REGON 366391379
 KONTO 46 1140 2004 0000 3202 7666 1964
 kontakt: perlabaroku@yahoo.pl