

**UCHWAŁA NR X/88/15
RADY MIASTA KOBYLKA**

z dnia 3 sierpnia 2015 r.

w sprawie przyjęcia wystąpienia pokontrolnego Komisji Rewizyjnej z kompleksowej kontroli Wydziału Oświaty, Promocji i Spraw Społecznych Urzędu Miasta Kobyłka.

Na podstawie § 77 ust. 2 Statutu Gminy Kobyłka (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2003 r. Nr 105, poz. 2597, z późn. zm.) oraz Załącznika do Uchwały Nr III/39/15 Rady Miasta Kobyłka z dnia 9 lutego 2015 r. w sprawie zatwierdzenia planu pracy Komisji Rewizyjnej na 2015 rok uchwala się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się wystąpienie pokontrolne Komisji Rewizyjnej po kontroli Wydziału Oświaty, Promocji i Spraw Społecznych Urzędu Miasta Kobyłka w zakresie kontroli kompleksowej: kreowania i realizacji komunikacji społecznej miasta, realizowania polityki informacyjnej miasta, kreowania i realizacji polityki promocyjnej miasta, stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącej Rady Miasta.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Rady Miasta
Kobyłka

Ewa Jaźwińska

Wystąpienie pokontrolne

z kompleksowej kontroli Wydziału Oświaty, promocji i Spraw Społecznych w zakresie:

1. Kreowania i realizacji komunikacji społecznej miasta.
2. Realizowania polityki informacyjnej miasta.
3. Kreowania i realizacji polityki promocyjnej miasta.

Na podstawie przyjętych przez Komisję Rewizyjną wniosków zapisanych w protokole ontroli rozpoczętej 10.02.2015 r. a zakończonej 15.04.2015 r. Komisja Rewizyjna wnioskuje do Rady Miasta o przyjęcie następujących wniosków pokontrolnych:

- 1) Komisja rewizyjna stoi na stanowisku, że należy zmienić procedurę wyłaniania stron umowy zlecenia i umów o dzieło, ujednolicając wewnętrzny regulamin udzielania zamówień publicznych.
- 2) Komisja widzi konieczność wprowadzenia do wewnętrznego regulaminu zamówień publicznych takich instytucji jak: zapytanie o cenę czy zapytanie ofertowe.
- 3) Komisja rewizyjna wzywa do podjęcia działań w celu ograniczenia zawierania umów zlecenia i umów o dzieło w sposób dowolny.
- 4) Zdaniem komisji należy wprowadzić obowiązek wyłaniania stron umowy zlecenia i umów o dzieło z zachowaniem obligatoryjnego występowania do minimum 3 potencjalnych przedsiębiorców lub usługodawców.
- 5) Komisja rewizyjna wnioskuje o wprowadzenie zapisu do wewnętrznego regulaminu zamówień publicznych:
 - 5.1. „Każde zawarcie umowy zlecenia i umów o dzieło poprzedzone będzie zapytaniem ofertowym lub zapytaniem o cenę”,
 - 5.2. „Zawarcie umowy zlecenia i umów o dzieło z pominięciem instytucji zapytania ofertowego i zapytania ocenę będzie możliwe w przypadku zaistnienia sytuacji, której nie można było przewidzieć”.
- 6) Wskazanie osoby do koordynacji wszystkich działań promocyjnych i informacyjnych Miasta dokonywanych przez MOK, OSiR, Miejską Bibliotekę Publiczną, szkoły, przedszkola i inne organizacje podległe Urzędowi Miasta, której zadaniem winno być:
 - 6.1 Koordynacja terminów realizacji ich projektów i inicjatyw z wydawaniem Biuletynu Informacyjnego Miasta Kobyłka tak, by o wydarzeniach można było informować na jego łamach odpowiednio wcześniej.
 - 6.2 Nadzór nad prawami autorskimi Miasta wynikającymi z podpisywanych umów z twórcami i wykonawcami usług promocyjno-informacyjnych.
 - 6.3 Stworzenie bazy danych tych praw z możliwością przekazywania ich zainteresowanym podmiotom Miasta.
7. W odniesieniu do Biuletynu Informacyjnego Miasta Kobyłka.pl Komisja proponuje czytelne wydzielenie rozdziału informacyjnego, który powinien przedstawiać harmonogram imprez planowanych w najbliższym czasie przez miasto.
8. Komisja sugeruje cykliczne drukowanie aktualnej mapy miasta z podziałem na poszczególne dzielnice.
9. W odniesieniu do systemu powiadamiania SMS-ami Komisja proponuje rozszerzenie działań zmierzających do zwiększenia ilości odbiorców systemu poprzez:
 - 9.1 dołączanie informacji o miejskich SMS-ach do druków z decyzjami ws. podatku od nieruchomości,
 - 9.2 Przygotowanie ulotki w formie załącznika do Biuletynu Informacyjnego Kobyłka.pl .
 - 9.3 Uruchomienia punktów informacyjnych o systemie w trakcie imprez miejskich.

9.4 Przekazywanie informacji z wykorzystaniem jednostek organizacyjnych Miasta.

10. W odniesie do materiałów prasowych Komisja wnioskuję:

10.1 Udzielane wywiady, uczestnictwa w konkursach informacje o działalności Miasta i Urzędu nie powinny być przekazywane do tytułów prasowych jako płatne, chyba że są materiałem w rozumieniu definicji reklamy.

10.2 Przeznaczając środki z budżetu na reklamę lub ogłoszenia powinna być brana pod uwagę:

- rozpoznawalność tytułu oraz ciągłość wydawnicza,
- dostępność prasy na rynku gminy,

10.3. Każdorazowe występowanie do kilku tytułów prasowych z zapytaniem ofertowym o cenę reklamy lub ogłoszenia

Przewodniczący Komisji Rewizyjnej

Wiesław Kazana