

RF.3032.1.2021

Pan Włodzimierz Mazur
Przewodniczący Rady Gminy Garbatka-Letnisko

Pani
Hanna Skocz
Radna Gminy Garbatka-Letnisko

W odpowiedzi na zapytanie Pani Hanny Skocz - Radnej Gminy Garbatka-Letnisko z dnia 25 lutego 2021 r. dotyczące środków ponoszonych przez Urząd Gminy Garbatka-Letnisko na promocję Gminy w latach 2018, 2019, 2020 poniżej przedstawiam dane będące odpowiedzią na przesłane zapytanie:

Ad 1.

Lp.	Wyszczególnienie	Wydatki (zł)		
		2018	2019	2020
1.	Zakup artykułów promocyjnych z logiem Gminy (nagrody dla uczestników wydarzeń promujących Gminę Garbatka-Letnisko)	6 499,99	4 635,06	11 433,10
2.	Opracowanie materiałów o charakterze historycznym oraz reklamacyjno-promocyjno-informacyjnym dotyczących Gminy Garbatka-Letnisko i ich publikacja w mediach lokalnych ("Życie Radomskie", "Złota Setka Firm Regionu Radomskiego", "Echo Dnia", "OKO", Folder Mazowiecki, radio PLUS, Telewizja ZEBRA), a także moduł promocyjny w serwisie internetowym Kozienice24, opracowanie graficzne Biuletynu Informacji Publicznej oraz skład, opracowanie graficzne, przygotowanie do druku i druk Biuletynu Informacyjnego Gminy.	29 677,50	29 930,63	33 675,54
3.	Organizacja obchodów rocznicowych i uroczystości patriotyczno-wojskowych (takich jak: Bitwa pod Molendami, Pacyfikacja Garbatki, Rock Letnisko, Dni Garbatki, Bitwa pod Anielinem i Laskami) oraz okolicznościowych na terenie Gminy jak: dożynki gminno-parafialne, 100-lecie urodzin mieszkańców Gminy, wigilia gminna, jubileusz 50-lecia i 70-lecia pożycia małżeńskiego połączony z wręczeniem medali pamiątkowych nadanych przez Prezydenta RP (w tym m.in. zakup kwiatów, wiązanek, upominków, koszty zabezpieczenia i ochrony uczestników imprez)	17 258,40	20 570,82	317,99
4.	Współfinansowanie i współorganizowanie uroczystości okolicznościowych o charakterze ponadgminnym, w tym np. Dożynki Powiatowe, Turnieje o charakterze sportowym czy z zakresu Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, „Legia MTB MARATON”, „Moje spotkania z puszcza”.	1 500,00	10 699,99	2 460,00
RAZEM		54 935,89	65 836,50	47 886,63

Ad 2.

Do głównych zadań promocyjnych Gminy należy m.in. popularyzacja miejscowości, propagowanie jej walorów oraz poprawa wizerunku. Wydatki jakie są ponoszone na promocję pozwalają na realizację wyżej wymienionych zadań.

Promowanie daje wymierne skutki chociażby w liczbie odwiedzających - co ze względu na letniskowy charakter miejscowości jest zauważalne głównie w okresie letnim. Organizowane Dni Garbatki, obchody rocznic wydarzeń historycznych cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem z uwagi na swoją atrakcyjność. Przekłada się to bezpośrednio na wymierne korzyści oraz rozwój ekonomiczny i kulturowy naszej Gminy.

Współfinansowanie wydarzeń wykraczających poza obszar gminy takich jak np. organizowanie dożynek powiatowych skutkuje nie tylko promocją, ale również wzmocnieniem relacji między poszczególnymi gminami.

Ad 3.

Analiza kosztów ponoszonych na promocję Gminy ma miejsce każdorazowo przy tworzeniu projektu budżetu na rok następny. Istotne znaczenie ma przy tym niedobór środków finansowych budżetu co determinuje wybór środków i metod realizowanej promocji. Duże znaczenie tutaj ma współpraca Gminy z mediami, których szeroki zasięg gwarantuje dotarcie do licznej grupy odbiorców, co z kolei skutkuje rozpowszechnieniem wiedzy o naszej miejscowości i jej okolicy.

SKARBNIK GMINY

mgr Magdalena Kozłowska

Z poważaniem

WÓJT

Teresa Fryszkiewicz

Sporządzono w 2 egz.

1. Przewodniczący Rady Gminy Garbatka-Letnisko - 1 egz.
2. aa - 1 egz.