

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

OGŁOSZENIA PRASOWE /PORTALE INFORMACYJNE

1. Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie projektu graficznego i publikacja ogłoszeń płatnych w prasie o minimalnym zasięgu obejmującym trzy powiaty: stalowowolski, niżański, tarnobrzeski wraz publikacją tych ogłoszeń w wydaniu internetowym w/w prasy. Publikacja ogłoszeń dotyczy informacji przedstawianych na potrzeby informacji o realizowanym projekcie pn.: „NISKO CORAZ WYŻEJ – PODNIESIENIE POTENCJAŁU EKONOMICZNO - GOSPODARCZEGO MIASTA I KONKURENCYJNOŚCI ŻYCIA W MIEŚCIE”, dofinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2020.

Przedmiotem zamówienia jest publikacja dwóch rodzajów ogłoszeń prasowych:

- 1) 1 ogłoszenie informujące o realizowanym projekcie;
- 2) 1 ogłoszeń informujące o planowanym wydarzeniu w ramach projektu.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Wykonawca zobowiązany jest podać cenę za jedno ogłoszenie płatne ukazujące się w wydaniu papierowym wraz z ogłoszeniem na serwisie internetowym. Dzień ukazania się ogłoszenia w wydaniu papierowym prasy o zasięgu powiatowym, Zamawiający ustali każdorazowo z Wykonawcą z 5 dniowym wyprzedzeniem.

Liczba ogłoszeń płatnych: 2.

Okres realizacji – od podpisania umowy do 30.04.2024r.

a)

- 1 ogłoszeni prasowe o realizowanym projekcie;

- czas trwania emisji w serwisie internetowym: od dnia ukazania się publikacji ogłoszenia w wydaniu papierowym prasy o zasięgu lokalnym przez tydzień (7 dni kalendarzowych);

- każdorazowo ogłoszenie powinno być zamieszczone na 1 stronie w widocznym miejscu, kontekstowo do przekazanej treści, o zamawianej minimalnej powierzchni ogłoszeniowej **103 x 188mm (wielkości 1 /4 strony)** w pełnej kolorystyce, grafice i ewentualnie ze zdjęciami. Zlecone do publikacji ogłoszenie powinno znaleźć się w całości nakładu, zaplanowanego w prasie do publikacji .

- 1 ogłoszenie prasowe o planowanym wydarzeniu;

- czas trwania emisji w serwisie internetowym: od dnia ukazania się publikacji ogłoszenia w wydaniu papierowym przez tydzień (7 dni kalendarzowych);

- każdorazowo ogłoszenie powinno być zamieszczone na 1 stronie w widocznym miejscu, kontekstowo do przekazanej treści, o **minimalnej powierzchni 103 x 103 mm.** w pełnej kolorystyce, grafice i ewentualnie ze zdjęciami. Zlecone do publikacji ogłoszenie powinno znaleźć się w całości nakładu, zaplanowanego w prasie do publikacji.

Publikacja treści zawartych w wydaniu papierowym materiałów prasowych zostanie zamieszczona w serwisie internetowym. Na stronie głównej serwisu internetowego przez tydzień od ukazania się papierowego wydania wyświetlana powinna być skrócona treść ogłoszenia. Zamawiający wskaże grafikę (obowiązujące logotypy) skróconą treść jako odnośnik do całego ogłoszenia. Po kliknięciu powinno się ukazać ogłoszenie płatne w całości (wraz z treścią i grafiką- jak w wydaniu papierowym).

Po podpisaniu umowy Zamawiający będzie informował Wykonawcę o potrzebie umieszczenia ogłoszenia, tym samym będzie dokonywał rezerwacji miejsca w tytule prasowym, na minimum 5 dni przed dniem publikacji ogłoszenia. Zamawiający, będzie przekazywał Wykonawcy tekst ogłoszenia do opracowania treści ogłoszenia(format WORD, zdjęcia i grafika-format JPG) wraz ze wskazaniem tekstu i grafiki, które mają ukazać się na stronie głównej serwisu internetowego na minimum 2 dni przed dniem publikacji ogłoszenia.

Wykonawca niezwłocznie (tj. w terminie umożliwiającym wnoszenie ewentualnych poprawek i/lub akceptację Zamawiającego) prześle projekt ogłoszenia płatnego oraz projekt wizualizacji odnośnika zamieszczonego na głównej stronie serwisu internetowego. Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag do nadesłanych projektów, za pośrednictwem poczty elektronicznej. W przypadku odnośnika zamieszczonego na serwisie internetowym.

Wykonawca przekaze Zamawiającemu celem akceptacji projekt strony www w formie linku doww. strony. Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu w terminie 3 dni roboczych od ostatniego dnia emisji, dane dotyczące ilości kliknięć na artykuł oraz liczby unikalnych użytkowników portalu w ujęciu tygodniowym po emisji każdego ogłoszenia w serwisie internetowym.

3. Wymagania do realizacji zamówienia

Ogłoszenie musi obligatoryjnie zawierać logotypy graficzne:

- logo Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021;
- herb Gminy i Miasta Nisko.