

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Zadanie: 1. Szkolenia dla kadry nauczycieli z tematyki przedsiębiorczości z organizacją wizyt studyjnych w lokalnych firmach (10 nauczycieli, średnio 3 wizyty w lokalnych firmach, szkolenie na miejscu, jedna grupa szkoleniowa, catering, materiały dydaktyczne.

Zadanie: 2. Organizacja wizyt studyjnych w szkołach podstawowych i średnich (28 wizyt)

1. Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie szkolenia dla kadry nauczycieli z tematyki przedsiębiorczości z organizacją wizyt studyjnych w lokalnych firmach oraz organizacja wizyt studyjnych dla szkół podstawowych i średnich u lokalnych przedsiębiorców. Zamówienie realizowane jest w ramach projektu pn.: „NISKO CORAZ WYŻEJ – PODNIESIENIE POTENCJAŁU EKONOMICZNO - GOSPODARCZEGO MIASTA I KONKURENCYJNOŚCI”, dofinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Zadanie 1. Szkolenia dla kadry nauczycieli z tematyki przedsiębiorczości z organizacją wizyt studyjnych w lokalnych firmach (10 nauczycieli, średnio 3 wizyty w lokalnych firmach, szkolenie na miejscu, jedna grupa szkoleniowa, catering, materiały dydaktyczne.

Szkolenie dwudniowe (min. 12 godzin szkolenia/godziny zegarowe) dla kadry nauczycieli prowadzących zajęcia z podstaw przedsiębiorczości w szkołach podstawowych i w szkołach średnich (jedna grupa szkoleniowa – 10 osób) w celu podniesienia ich wiedzy z tematyki przedsiębiorczości.

Zamawiający zapewnia salę szkoleniową oraz catering. Po stronie Wykonawcy jest organizacja szkolenia wraz z organizacją 3 wizyt studyjnych dla uczestników szkolenia. Wizyty studyjne będą zorganizowane u trzech lokalnych firm. Wybór firm musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego. Szkolenie zorganizowane będzie w sali NCK „Sokół” w Nisku.

Wykonawca zapewnia również materiały dydaktyczne związane z minimalnym zakresem merytorycznym szkolenia:

- definicja startupu, co to jest Anioł biznesu, źródła finansowania nowej firmy,
- jak prowadzić firmę w Internecie,
- nowoczesne formy prowadzenia działalności gospodarczej,
- podstawy przedsiębiorczości i rozwijanie kultury przedsiębiorczości w oparciu o przykłady i dokonania innych doświadczonych przedsiębiorców.

Tematyka szkolenia powinna obejmować następujące zagadnienia:

1. Definicja Startupu, dostępność do lokalnych i krajowych startupów i aniołów Biznesu.
2. Informacja o lokalnych IOB (Instytucje wspierające rynek przedsiębiorczości na terenie powiatu nizańskiego i stalowowolskiego).



Norway

grants

3. Dostępność do źródeł finansowania przedsiębiorczości w okresie nowego programowania unijnego 2021 – 2027.

4. Nowoczesne formy prowadzenia działalności gospodarczej, firma w Internecie, dostępność do narzędzi wspomagających prowadzenie biznesu w sieci.

5. Fundamenty budowania własnej firmy – wartość firmy rodzinnej, tradycje, kultura i lokalne potencjały do założenia firmy. Przedstawienie podstawowych walorów i potencjałów gminy i miasta Nisko i okolic umożliwiających prowadzenie własnej firmy. Dostępność do terenów inwestycyjnych. Przykłady lokalnych firm rodzinnych i z „tradycjami”.

6. Analiza lokalnego rynku firm i dostępności do produktów lokalnych firm, przegląd lokalnych kluczowych przedsiębiorców (oddzielnie dla firm mikro, małych, średnich i dużych), stanowiących wizytówki gminy.

7. Dostępność do nowoczesnych form edukacji przedsiębiorczości dla młodych ludzi, wykorzystanie cyfrowych narzędzi w edukacji przedsiębiorczości dla uczniów w formie „symulacji prowadzenia firmy”.

8. Wykorzystanie nowoczesnych form edukacji przedsiębiorczości „symulacji prowadzenia firmy” w prowadzeniu zajęć dla uczniów – pilotażowy dostęp do platformy dla uczniów w postaci edukacji nauczycieli w procesie praktycznego wykorzystania takich narzędzi w procesie edukacji. Dla każdego z 10 nauczycieli przewidziano po 20h dostępu do platformy symulacji prowadzenia biznesu/firmy. Wykonawca zobowiązany jest do udostępnienia scenariuszy zajęć i dostępu do platformy zajęć. Termin dostępu do końca czerwca 2023 r.

W ramach wizyt studyjnych Wykonawca zapewnia transport i organizację wizyty u danego przedsiębiorcy. Wykonawca odpowiada również za ubezpieczenie uczestników wizyty studyjnej w trakcie organizacji wizyty. Minimalny okres realizacji jednej wizyty studyjnej to jest 2h. W trakcie wizyty uczestnicy powinni poznać:

- historię powstania danej firmy;
- ofertę produktową, zakres działania;
- rynki działania;
- potencjał i zasoby firmy;
- proces promocji i marketingu;
- poszukiwanie nowych pracowników;
- możliwości współpracy ze szkołą, lokalnym samorządem;
- sukcesy i dokonania, aktywność lokalna i społeczna.

Okres realizacji: do IV kwartału 2023 r.

2. Organizacja wizyt studyjnych w szkołach podstawowych i średnich (28 wizyt)

W ramach zadania przewiduje się realizację wizyt studyjnych w firmach i przedsiębiorstwach dla uczniów szkół podstawowych i szkół średnich z terenu gminy i miasta Nisko. Harmonogram wizyt i miejsce realizacji zostanie ustalone z Zamawiającym. W procesie organizacji wyjazdów wymagana jest organizacja minimum:

- wyjazd do 1 podmiotu gospodarczego działającego na terenie województwa podkarpackiego w branżach związanych z przedmiotem nauczania na terenie gminy i miasta Nisko.
- 27 wyjazdów do firm lokalnych z siedzibą, zakładem na terenie powiatu stalowowolskiego i powiatu niżańskiego.

Głównym celem organizowanych wizyt studyjnych jest nawiązanie współpracy z przedsiębiorcami w sektorach zbliżonych do oferty kształcenia niżańskich szkół, a także zapoznanie uczniów z potencjalną ofertą pracy. Duży nacisk na dobór firm biorących udział w programie wizyt studyjnych należy położyć na firmy z sektora informatycznego, w szczególności w obszarze możliwości wykonywania pracy na terenie gminy i miasta Nisko w przeznaczeniu na potrzeby firm lokalnych lub firm znajdujących się poza terenem gminy. Ważnym elementem wizyt będzie również zapoznanie uczniów z ofertą lokalnego rynku pracy (niżańsko – stalowowolskiego). Wizyty mają również edukować uczniów w obszarze tworzenia własnych firm, zakładania własnego biznesu na przykładzie prężnie działających firm w danym sektorze.

Wykonawca ustali zakres firm biorących udział w programie z Zamawiającym, do którego należy ostateczna decyzja o wyborze wizyty studyjnej, miejsca, firmy i terminu.

Wykonawca w trakcie wizyty studyjnej zobowiązany jest do zapewnienia odpowiedniego transportu, pod warunkiem, iż jedna wizyta studyjna musi obejmować minimum jedną klasę z danej szkoły (nie dotyczy wyznaczonych w/w wizyt). Wykonawca zapewnia również wymaganą liczbę opiekunów zgodnie z prawem oświatowym. Każda z wizyt musi być ustalona i zaakceptowana przez Dyrektora danej placówki oświatowej, z której wyjeżdżać będą uczniowie. Dla każdego z uczestników wyjazdu wymagane jest ubezpieczenie w trakcie podróży. Zamawiający wyznaczy osobę – organizatora, która będzie odpowiadać za organizację każdej z wizyt i będzie uczestniczyć w każdej z wizyt. Dopuszcza się organizację wizyt dla większej liczby uczniów. Zamawiający zobowiązany jest do monitorowania postępu realizacji zadania, w tym prowadzenia zbiorczych list obecności, sporządzenia na koniec zadania krótkiego raportu przedstawiającego informację o zorganizowanych miejscach wizyt, odwiedzonych firmach i liczbie uczestników, liczbie wyjazdów.

W przypadku 1 wizyty na terenie województwa podkarpackiego wymagana jest organizacja wyjazdu dla minimum 50 osób, z wykorzystaniem autokaru.

Termin wykonania usługi: do IV kwartału 2023 roku.