**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)**

**OGŁOSZENIA PRASOWE /PORTALE INFORMACYJNE**

1. **Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jestprzygotowanie projektu graficznego i publikacja ogłoszeń płatnych w prasieo minimalnym zasięguobejmującym trzy powiaty: stalowowolski, niżański, tarnobrzeskiwraz publikacją tych ogłoszeń w wydaniu internetowym w/w prasy. Publikacja ogłoszeń dotyczy informacji przedstawianych na potrzeby informacji o realizowanym projekciepn.: „NISKO CORAZ WYŻEJ – PODNIESIENIE POTENCJAŁU EKONOMICZNO - GOSPODARCZEGO MIASTA I KONKURENCYJNOŚCI ŻYCIA W MIEŚCIE”, dofinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021.

Przedmiotem zamówienia jest publikacja dwóch rodzajów ogłoszeń prasowych:

1) 3 ogłoszeń informujących o realizowanym projekcie;

2) 6 ogłoszeń informujących o planowanych wydarzeniach jednostkowych w ramach projektu.

1. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

Wykonawca zobowiązany jest podać cenę za jedno ogłoszenie płatne ukazujące się w wydaniu papierowym wraz z ogłoszeniem na serwisie internetowym. Dzień ukazania się ogłoszenia w wydaniu papierowym prasy o zasięgu powiatowym,Zamawiający ustali każdorazowo z Wykonawcą z 5 dniowym wyprzedzeniem.

Liczba ogłoszeń płatnych: 9.

Okres realizacji – od podpisania umowy do 30.06.2023r.

**a)**

- **3 ogłoszeń prasowych o realizowanym projekcie;**

- czas trwania emisji w serwisie internetowym: od dnia ukazania się publikacji ogłoszenia w wydaniu papierowym prasy o zasięgu lokalnym przez tydzień ( 7 dni kalendarzowych);

- każdorazowo ogłoszenie powinno być zamieszczonena 1 stronie w widocznym miejscu, kontekstowo do przekazanej treści, o zamawianej minimalnej powierzchni ogłoszeniowej **103 x 188mm** (**wielkości 1 /4 strony)**  w pełnej kolorystyce, grafice i ewentualnie ze zdjęciami. Zlecone do publikacji ogłoszenie powinno znaleźć się w całości nakładu, zaplanowanego w prasie do publikacji .

**b)**

**- 6 ogłoszeń prasowych informujących o planowanych wydarzeniach;**

- czas trwania emisji w serwisie internetowym: od dnia ukazania się publikacji ogłoszenia w wydaniu papierowym przez tydzień ( 7 dni kalendarzowych);

- każdorazowo ogłoszenie powinno być zamieszczonena 1 stronie w widocznym miejscu, kontekstowo do przekazanej treści, **o minimalnej powierzchni 103 x 103 mm.** w pełnej kolorystyce, grafice i ewentualnie ze zdjęciami. Zlecone do publikacji ogłoszenie powinno znaleźć się w całości nakładu, zaplanowanego w prasie do publikacji.

Publikacja treści zawartych w wydaniu papierowym materiałów prasowych zostanie zamieszczona w serwisie internetowym. Na stronie głównej serwisu internetowego przez tydzień od ukazania się papierowego wydania wyświetlana powinna być skrócona treść ogłoszenia. Zamawiający wskaże grafikę ( obowiązujące logotypy) skróconą treść jako odnośnik do całego ogłoszenia. Po kliknięciu powinno się ukazać ogłoszenie płatne w całości ( wraz z treścią i grafiką- jak w wydaniu papierowym).

Po podpisaniu umowy Zamawiający będzie informował Wykonawcę o potrzebie umieszczenia ogłoszenia, tym samym będzie dokonywał rezerwacji miejsca w tytule prasowym, na minimum 5 dni przed dniem publikacji ogłoszenia. Zamawiający, będzie przekazywał Wykonawcy tekstogłoszenia do opracowania treści ogłoszenia( format WORD, zdjęcia i grafika-format JPG) wraz ze wskazaniem tekstu i grafiki, które maja ukazać się na stronie głównej serwisu internetowego na minimum 2 dni przed dniem publikacji ogłoszenia.

Wykonawcaniezwłocznie (tj. w terminie umożliwiającym wnoszenie ewentualnych poprawek i/lubakceptację Zamawiającego) prześle projekt ogłoszenia płatnego oraz projekt wizualizacjiodnośnika zamieszczonego na głównej stronie serwisu internetowego.
Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag do nadesłanych projektów, za
pośrednictwem poczty elektronicznej.W przypadku odnośnika zamieszczonego na serwisie internetowym.

 Wykonawcaprzekaże Zamawiającemu celem akceptacji projekt strony www w formie linku doww. strony.Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu w terminie 3 dni roboczych odostatniego dnia emisji, dane dotyczące ilości kliknięć na artykuł oraz liczby unikalnychużytkowników portalu w ujęciu tygodniowym po emisji każdego ogłoszenia w serwisieinternetowym.

1. **Wymagania do realizacji zamówienia**

Ogłoszenie musi obligatoryjnie zawierać logotypy graficzne:

- logoNorweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021

- herb Gminy i Miasta Nisko.

**Harmonogram:**

Zamawiający każdorazowo określi proponowane daty emisji ogłoszenia.

- 5 ogłoszenia w II półroczu 2022r;

- 4 ogłoszenia w I półroczu 2023r;

1. **Dane Zamawiającego:**

Urząd Gminy i Miasta Nisko

Pl. Wolności 14,

37-400 Nisko

Zamawiający wskazuje do kontaktu z Wykonawcą jako osoba uprawnioną:

1. Krzysztof Haliniak – w sprawach merytorycznych.

Osoba ta udziela informacji pod nr. telefonu 15 8 415 667 w godz. 7:30-15:30 z wyjątkiem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy.