

Płock, 20.02.2020 roku

CUW.DZP.262.4.2020

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

dotyczy przetargu nieograniczonego pn. „Dostawa gadżetów promocyjnych na 2020 rok”.

1. Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający informuje, iż w ww. postępowaniu, za najkorzystniejsze zgodnie z przyjętymi kryteriami (cena brutto - 60%, termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia) - 40 %), zostały uznane oferty złożone przez Wykonawców:

1) **dla Części 1. Gadżety z nadrukiem z przeznaczeniem na promocję powiatu płockiego:**

PERFEKT DRUK Maciej Wiśniewski,
Kominy, ul. Pliszki 4, 87-300 Brodnica,
cena ofertowa: 111 963,00 zł brutto, (55,55 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 2 dni, (40,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 95,55 pkt.,

2) **dla Części 2. Gadżety VIP z nadrukiem z przeznaczeniem na promocję powiatu płockiego:**

„NOVA” Sp. z o.o.,
ul. Przemysłowa 7, 58-130 Żarów,
cena ofertowa: 66 368,50 zł brutto, (60,00 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 3 dni (32,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 92,00 pkt.,

3) **dla Części 3. Gadżety promocyjne - puchary z tabliczkami z grawerem:**

PPHU „LIR” ELŻBIETA ZAJET,
ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg,
cena ofertowa: 25 210,00 zł brutto, (60,00 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 5 dni (16,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 76,00 pkt.

Wyżej wymienione oferty są zgodne z SIWZ i ustawą Prawo zamówień publicznych, otrzymały najwyższą ilość punktów w przyjętych kryteriach oceny ofert.

2. Do Zamawiającego wpłynęły oferty Wykonawców jak niżej:

Dla części 1. Gadżety z nadrukiem z przeznaczeniem na promocję powiatu płockiego:

- 1) **PERFEKT DRUK Maciej Wiśniewski, Kominy, ul. Pliszki 4, 87-300 Brodnica**
cena ofertowa brutto: 111 963,00 zł brutto, (55,55 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 2 dni, (40,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 95,55 pkt

Zamawiający na podstawie art. 87 ust 2 pkt 2 ustawy Pzp poprawił w ofercie oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek. Zmianie ulega **cena za wykonanie zamówienia** w Formularzu oferty z wartości: „112 143,00” na wartość „111 963,00”.

- 2) **PROMOBAY BRZOSKOWSKI KAMAJ Sp.j., ul. Słowiańska 55 C, 61-664 Poznań**
cena ofertowa brutto: 127 796,60 zł brutto, (48,67 pkt)
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 2 dni, (40,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 88,67 pkt
Zamawiający na podstawie art. 87 ust 2 pkt 2 ustawy Pzp poprawił w ofercie oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek. Zmianie ulega **cena za wykonanie zamówienia** w Formularzu oferty z wartości: „128 328,98” na wartość „127 796,60”.
- 3) **INTERMEDIA, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock**
cena ofertowa brutto: 133 837,10 zł brutto, (46,46 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 2 dni, (40,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 86,46 pkt
Zamawiający na podstawie art. 87 ust 2 pkt 2 ustawy Pzp poprawił w ofercie oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek. Zmianie ulega **cena za wykonanie zamówienia** w Formularzu oferty z wartości: „133 831,87” na wartość „133 837,10”.
- 4) **PPHU „LIR” ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg**
cena ofertowa brutto: 103 650,00 zł brutto, (60,00 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 5 dni, (16,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 76,00 pkt
- 5) **Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków**
cena ofertowa brutto: 136 014,50 zł brutto, (45,73 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 5 dni, (16,00 pkt),
Oferta uzyskała łącznie: 61,73 pkt
Zamawiający na podstawie art. 87 ust 2 pkt 2 ustawy Pzp poprawił w ofercie oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek. Zmianie ulega **cena za wykonanie zamówienia** w Formularzu oferty z wartości: „136 075,60” na wartość „136 014,50”.
- 6) **G4U Sp. z o.o., ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa**
cena ofertowa brutto: 120 857,00 zł brutto, (51,46 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 7 dni, (0,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 51,46 pkt
Zamawiający na podstawie art. 87 ust 2 pkt 2 ustawy Pzp poprawił w ofercie oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek. Zmianie ulega **cena za wykonanie zamówienia** w Formularzu oferty z wartości: „120 545,80” na wartość „120 857,00”.
- 7) **STUDIO MRÓWKA Joanna Forys-Maziak, 30-328 Kraków, ul. Czechosłowacka 7**
cena ofertowa brutto: 126 785,60 zł brutto, (49,05 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 7 dni (0,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 49,05 pkt
- 8) **PARTNER PREMIUM Salata Spółka Jawna, 09-407 Płock, ul. Graniczna 46**
cena ofertowa brutto: 141 732,30 zł brutto, (43,88 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 7 dni, (0,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 43,88 pkt
- 9) **Agencja Reklamowa Cieślik „STUDIO L” Sp. J., 31-708 Kraków, ul. Kisielewskiego 28**
cena ofertowa brutto: 166 874,10 zł brutto, (37,27 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 7 dni (0,00 pkt),
Oferta uzyskała łącznie: 37,27 pkt
- 10) **MIKODRUK COMPUTER s.c., Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz**

cena ofertowa brutto: 130 263,15 zł brutto,
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 14 dni,
Oferta została odrzucona jako niezgodna z SIWZ.

Dla części 2. Gadżety VIP z nadrukiem z przeznaczeniem na promocję powiatu plockiego:

- 1) **„NOVA” Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 7, 58-130 Żarów**
cena ofertowa brutto: 66 368,50 zł brutto, (60,00 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 3 dni, (32,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 92,00 pkt
- 2) **INTERMEDIA, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock**
cena ofertowa brutto: 86 173,25 zł brutto, (46,21 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 2 dni, (40,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 86,21 pkt
Zamawiający na podstawie art. 87 ust 2 pkt 2 ustawy Pzp poprawił w ofercie oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek. Zmianie ulega **cena za wykonanie zamówienia** w Formularzu oferty z wartości: „86 168,27” na wartość „86 173,25”.
- 3) **PARTNER PREMIUM Salata Spółka Jawna, 09-407 Płock, ul. Graniczna 46**
cena ofertowa brutto: 88 794,50 zł brutto, (44,84 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 7 dni (0,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 44,84 pkt
- 4) **Agencja Reklamowa Cieślik „STUDIO L” Sp. J., 31-708 Kraków, ul. Kisielewskiego 28**
cena ofertowa brutto: 107 010,00 zł brutto, (37,21 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 7 dni, (0,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 37,21 pkt
- 5) **PPHU „LIR” ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg**
cena ofertowa brutto: 52 750,00 zł brutto,
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 5 dni
Oferta została odrzucona, ponieważ zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Dla części 3. Gadżety promocyjne - puchary z tabliczkami z grawerem.

- 1) **PPHU „LIR” ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg**
cena ofertowa brutto: 25 210,00 zł brutto, (60,00 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 5 dni (16,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 76,00 pkt
 - 2) **Agencja Reklamowa Cieślik „STUDIO L” Sp. J., 31-708 Kraków, ul. Kisielewskiego 28**
cena ofertowa brutto: 26 906,25 zł brutto, (56,22 pkt),
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 7 dni (0,00 pkt)
Oferta uzyskała łącznie: 56,22 pkt
 - 3) **MIKODRUK COMPUTER s.c., Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz**
cena ofertowa brutto: 44 144,70 zł brutto,
termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 10 dni
Oferta została odrzucona jako niezgodna z SIWZ.
3. Na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający odrzucił oferty złożone dla Części 1. Gadżety z nadrukiem z przeznaczeniem na promocję powiatu plockiego i dla Części 3. Gadżety promocyjne – puchary z tabliczkami z grawerem przez Wykonawcę **MIKODRUK COMPUTER s.c. Jacek i Sylwia**

Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz, ponieważ ich treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Termin realizacji zamówienia jest niezgodny z SIWZ. Zamawiający określił w SIWZ, że najkrótszy możliwy termin dostawy od dnia zlecenia zamówienia wynosi 2 dni robocze oraz maksymalny okres dostawy wynosi 7 dni roboczych.

W Części 1. Wykonawca wskazał w ofercie 14 dni. W Części 3. Wykonawca wskazał w ofercie 10 dni.

4. Na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 4 w związku z art. 90 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający odrzucił ofertę złożoną w Części 2. Gadżety VIP z nadrukiem z przeznaczeniem na promocję powiatu plockiego Wykonawcy **PPHU „LIR” ELŻBIETA ZAJET, al. Grunwaldzka 2, 82 – 300 Elbląg**, ponieważ oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia. Cena całkowita oferty jest niższa o co najmniej 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert. Wykonawca pomimo wezwania nie złożył wyjaśnień dotyczących rażąco niskiej ceny.

SKARBNIK POWIATU
Katarzyna Lesniowska