

Płock, 23.03.2018 roku

CUW.DZP.262.3.2018

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

dotyczy przetargu nieograniczonego pn. „Dostawa gadżetów promocyjnych”.

1. Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający informuje, iż w ww. postępowaniu przetargowym, za najkorzystniejszą zgodnie z przyjętymi kryteriami (cena brutto - 60%, termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia - 40 %), zostały uznane oferty złożone przez Wykonawców:

Dla części I:

AD Reklama Poligrafia Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska, ul. Myśliwska 68, 30 – 718 Kraków, który zaoferował:

- w kryterium cena – 93 674,50 zł (53,10 pkt)
 - w kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia)– 4 dni (24 pkt)
- łącznie: 77,10 pkt

Dla części II:

AD Reklama Poligrafia Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska, ul. Myśliwska 68, 30 – 718 Kraków, który zaoferował:

- w kryterium cena – 47 293,50 zł (60 pkt)
 - w kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia) – 4 dni (24 pkt)
- łącznie: 84 pkt

Dla części III:

Partner Premium Salata Spółka Jawna, ul. Graniczna 46, 09 – 407 Płock, który zaoferował:

- w kryterium cena – 7 308,00 zł (60 pkt)
 - w kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia) – 2 dni (40 pkt)
- łącznie: 100 pkt

Wyżej wymienione oferty otrzymały największą ilość punktów w kryterium cena, kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia). Oferty są zgodne z SIWZ i ustawą Prawo zamówień publicznych.

2. Na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2) Zamawiający odrzuca oferty nw. Wykonawców, ponieważ treść ofert nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

Dla części I i II: Inter Media Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17, 09 - 407 Płock oraz SIM Koło Sp. z o. o., ul. Asnyka 35, 62 – 600 Koło.

Uzasadnienie:

Zamawiający określił w SIWZ kryterium: „Termin dostawy zamówienia”, który będzie rozpatrywany na podstawie dni podanych przez Wykonawcę w formularzu oferty. Najkrótszy

możliwy termin dostawy od dnia zlecenia zamówienia przez Zamawiającego wynosi 2 dni (warunek konieczny) od dnia zawarcia umowy. Maksymalny okres dostawy wynosi 7 dni od dnia zlecenia zamówienia przez Zamawiającego. Wykonawca w formularzu oferty wskazał w kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia) 15 dni, który jest niezgodny z zapisami w SIWZ.

Dla części III: VERID Sp. z o. o., ul. Marymoncka 63b, 01 – 802 Warszawa.

Uzasadnienie:

Zamawiający określił w Rozdziale VIII pkt 3. 1) SIWZ, iż dokumenty jakie Wykonawca powinien załączyć do oferty to m.in. formularz ofertowy (załącznik nr 1 do SIWZ) wraz z załącznikiem cenowym. Wykonawca przystępując do przetargu załączył jedynie formularz cenowy z wartością brutto, natomiast nie załączył formularza oferty, który jest dokumentem niezbędnym do porównania i oceny ofert.

2. Do Zamawiającego wpłynęły następujące oferty:

Dla części I:

- 1) Inter Media Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17, 09 - 407 Płock, cena brutto: 78 650,45 zł, termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 15 dni - *oferta nie podlega ocenie*.
- 2) AD Reklama Poligrafia Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska, ul. Myśliwska 68, 30 – 718 Kraków, kryterium cena brutto: 93 674,50 zł (53,10 pkt), kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 4 dni (24 pkt)
Łącznie: 77,10 pkt
- 3) SIM Koło Sp. z o. o., ul. Asnyka 35, 62 – 600 Koło, kryterium cena brutto: 93 116,00 zł, kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 7 - 10 dni – *oferta nie podlega ocenie*.
- 4) Studio Mrówka Joanna Foryś – Maziak, ul. Czechosłowacka 7, 30 – 328 Kraków, kryterium cena brutto: 82 918,00 zł (60 pkt), kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 7 dni (0 pkt)
Łącznie: 60 pkt

Dla części II:

- 1) Inter Media Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17, 09 - 407 Płock, kryterium cena brutto: 142 453,35 zł, kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 15 dni - *oferta nie podlega ocenie*
- 2) AD Reklama Poligrafia Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska, ul. Myśliwska 68, 30 – 718 Kraków, kryterium cena brutto: 47 293,50 zł (60 pkt), kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 4 dni (24 pkt)
Łącznie: 84 pkt
- 3) NOVA Sp. z o.o. ul. Przemysłowa 7, 58 – 130 Żarów, kryterium cena brutto: 69 120,00 zł (41,05 pkt), kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 3 dni (32 pkt)

Łącznie: 73,05 pkt

Dla części III:

- 1) Płocki Szkolny Związek Sportowy Hurtownia Sprzętu Sportowego, ul. Chopina 62, 09 - 402 Płock, kryterium cena brutto: 7 670,25 zł (57,16 pkt), kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 3 dni (32 pkt)
Łącznie: 89,16 pkt
- 2) Inter Media Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17, 09 - 407 Płock, kryterium cena brutto: 10 240,45 zł (42,81 pkt), kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 6 dni (8 pkt)
Łącznie: 50,81 pkt
- 3) Partner Premium Salata Spółka Jawna, ul. Graniczna 46, 09 – 407 Płock, kryterium cena brutto: 7 308,00 zł (60 pkt), kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): 2 dni (40 pkt)
Łącznie: 100 pkt
- 4) VERID Sp. z o. o., ul. Marymoncka 63b, 01 – 802 Warszawa, kryterium cena brutto: 10 647,00 zł, kryterium termin każdorazowej dostawy zamówienia (licząc od dnia zlecenia): ---- dni – *oferta nie podlega ocenie.*

DYREKTOR
Centrum Usług Wspólnych
Powiatu Płockiego
mgr inż. Jarosław Mioduski

