

Uchwała Nr/2015
Rady Powiatu w Płocku
z dnia 29 kwietnia 2015 roku

**w sprawie: przyjęcia do realizacji „Powiatowego Programu Promocji
Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na
lata 2015 – 2019”.**

Działając na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 17 oraz art. 12 pkt 9c ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r. poz. 595 z późn. zm.) w związku z art. 9 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r. poz. 149) **Rada Powiatu w Płocku uchwala, co następuje:**

§ 1

Przyjąć do realizacji: „Powiatowy Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na lata 2015 – 2019”, w brzmieniu jak w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwałę należy przekazać Dyrektorowi Powiatowego Urzędu Pracy w Płocku.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Ustawa z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym w art. 4 ust. 1 określa zakres działania i zadania powiatu. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 17 powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie przeciwdziałania bezrobociu oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy. Art. 12 pkt 9c w/w ustawy uprawnia Radę Powiatu do uchwalenia powiatowego programu przeciwdziałania bezrobociu oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy. Ustawodawca dał w ten sposób możliwość kreowania pewnych procesów zachodzących na rynku pracy samorządowi. Zadania samorządu powiatu w zakresie polityki rynku pracy dokładniej precyzuje ustawa z dnia 20 kwietnia 2004r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Z artykułu 9 tej ustawy wynika, że zadania te wykonywane są przez powiatowe urzędy pracy wchodzące w skład powiatowej administracji zespolonej, a znajduje się wśród nich m.in. obowiązek opracowania i realizacji programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy stanowiącego część powiatowej strategii rozwiązywania problemów społecznych.

Program jest również jednym z narzędzi służących do realizacji celu operacyjnego „Przeciwdziałanie bezrobociu, w tym dostosowanie edukacji do potrzeb lokalnego rynku pracy” Strategii Rozwoju Powiatu Płockiego na lata 2014-2020. Skomplikowana sytuacja na rynku pracy w świetle tak określonych celów w strategii, stawia problem przeciwdziałania bezrobociu i promocji zatrudnienia na jednym z czołowych miejsc w sprawach należących do kompetencji Rady Powiatu.



Powiat Płocki
dobrze ułożony

ZAŁĄCZNIK
DO UCHWAŁY NR.....
RADY POWIATU W PŁOCKU
Z DNIA.....

POWIATOWY PROGRAM PROMOCJI ZATRUDNIENIA ORAZ AKTYWIZACJI LOKALNEGO RYNKU PRACY NA LATA 2015 - 2019



Powiatowy Urząd Pracy w Płocku
09-400 Płock, ul. Kostrogaj 1
Tel. 24/267-46-30, Fax 24/267-46-31



Płock, Marzec 2015 r.

Spis treści

Wstęp.....	2
I. Charakterystyka Powiatu Płockiego.....	5
II. Rynek pracy w Powiecie Płockim.....	8
III. Opis celów i zadań Programu.....	15
IV. Harmonogram realizacji i monitoringu.....	20
Podsumowanie.....	21

Wstęp

Każde społeczeństwo funkcjonuje w oparciu o system ogólnie przyjętych i akceptowanych norm społecznych i moralnych. Systemy te przez dziesięciolecia podlegały ewolucji. Dziś miejsce każdego człowieka w społeczeństwie determinowane jest przez szereg czynników. Już od wielu pokoleń najważniejszą determinantą pozycji społecznej jest sposób zdobywania środków utrzymania, a prawo do pracy i godnego wynagrodzenia stało się niezbywalnym prawem każdej jednostki.

Na przestrzeni ostatnich lat uwarunkowania gospodarcze i ekonomiczne doprowadziły do sytuacji, kiedy podaż pracy przewyższa popyt. Zatrudnienie zatem stało się dobrem, które nie jest dostępne dla wszystkich.

Występowanie bezrobocia jest aktualnie jednym z najistotniejszych problemów społecznych w Powiecie Płockim, a przeciwdziałanie jemu – jednym z najtrudniejszych wyzwań.

Brak stabilnego zatrudnienia oznacza nie tylko pogorszenie sytuacji ekonomicznej ale także społecznej każdego człowieka. W konsekwencji, im dłuższy staje się okres pozostawania bez pracy, tym bardziej osoba bezrobotna oddala się od rynku pracy, a jeśli nie zostaną wdrożone odpowiednio skonstruowane mechanizmy aktywizacyjne, drastycznie wzrasta zagrożenie bezrobociem długotrwałym, które z kolei może prowadzić do wykluczenia społecznego.

Przy tak skonstruowanych zależnościach fundamentalnego znaczenia nabiera potrzeba funkcjonowania odpowiednio skonstruowanego, sprawnego i przemyślanego systemu aktywizacji zawodowej w powiecie.

Potrzebę tę dostrzega ustawodawca czego wyrazem są odpowiednio skonstruowane przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, która nakłada na samorządy powiatów m.in. obowiązek inicjowania, organizowania i finansowania usług i instrumentów rynku pracy.

Aby działania aktywizacyjne przyniosły oczekiwane rezultaty muszą być prowadzone w sposób zorganizowany. Realizacji tego celu służy opracowanie

niniejszego „Programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy na lata 2015-2019”

Na etapie tworzenia założeń Programu wzięto pod uwagę konieczność działania na trzech płaszczyznach: definicji celów oraz zadań służących ich realizacji, integracji celów oraz zapewnienia monitoringu wpływu podejmowanych działań.

Zaznaczyć należy, że cele Programu są zgodne ze „Strategią Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2030 roku. Innowacyjne Mazowsze”, a także wpisują się w „Strategię Rozwoju Powiatu Płockiego na lata 2014-2020”.

Podejmowane w ramach Programu działania determinowane będą wysokością środków Funduszu Pracy przydzielonych według algorytmu oraz w ramach różnego rodzaju konkursów i rezerw dających możliwość pozyskania dodatkowych środków na realizację aktywnych form przeciwdziałania bezrobociu, a także od wysokości pozyskanych środków z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Dokumentami wynikowymi będą plany określające szczegółowy sposób oraz proporcje podziału środków pomiędzy poszczególne instrumenty rynku pracy oraz zadania fakultatywne. Plany opiniowane będą przez Powiatową Radę Zatrudnienia /Powiatową Radę Rynku Pracy/ na początku każdego roku.

Podsumowując: działania Powiatowego Urzędu Pracy w Płocku w zakresie promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy zmierzać będą do zapewnienia pełnego i produktywnego zatrudnienia, rozwoju zasobów ludzkich, osiągnięcia wysokiej jakości pracy oraz wzmacniania integracji oraz solidarności społecznej. Wyznaczone cele realizowane będą poprzez działania w następujących dziedzinach:

- Wzmocnienia Powiatowego Urzędu Pracy w Płocku w środki zewnętrzne na działania na rzecz zachowania i tworzenia nowych miejsc pracy;
- Włączenia partnerów społecznych w realizację polityki rynku pracy oraz zwiększenie zaangażowania podmiotów prywatnych i pochodzących z trzeciego sektora w aktywizowanie i niesienie pomocy osobom bezrobotnym i poszukującym pracy, a w szczególności zapobieganiu wykluczeniu społecznemu;

- Poprawy zdolności adaptacyjnych pracowników i przedsiębiorstw do zmian zachodzących w gospodarce;
- Wspierania zatrudnienia na obszarach wiejskich ze szczególnym wykorzystaniem „zielonych” miejsc pracy;
- Dostosowania kwalifikacji zawodowych młodzieży do potrzeb rynku pracy;
- Rozwoju i promocji przedsiębiorczości – samozatrudnienie.

I. Charakterystyka Powiatu Płockiego

Powiat Płocki położony jest w Polsce środkowej na Nizinie Mazowieckiej, w zachodniej części województwa mazowieckiego, w odległości około 100 km od dwóch wielkich aglomeracji: Warszawy i Łodzi. Rozciąga się po obu stronach Wisły. Graniczy z wyodrębnionym na prawach powiatu Miastem Płock będącym ośrodkiem kulturowym, gospodarczym i turystycznym Mazowsza Zachodniego. Podstawowe znaczenie dla gospodarki całego regionu ma Zakład Główny Polskiego Koncernu Naftowego ORLEN S.A. Jest to największe przedsiębiorstwo w Polsce i liczące się w skali Europy.

Powiat Płocki na zachodzie graniczy z powiatami: włocławskim i lipnowskim, na północy z powiatem sierpeckim, na wschodzie z powiatem płońskim, zaś na południu z powiatami: sochaczewskim i gostynińskim.

Jako drugi powiat w województwie mazowieckim i czternasty w Polsce (na 380 powiatów) pod względem powierzchni (ogólna powierzchnia powiatu wynosi 1799 km²) jest jednocześnie słabo zaludnionym terenem o charakterze rolniczym. W jego granicach znajduje się 15 gmin okalających Płock. Pod względem liczby gmin zajmuje I miejsce w województwie. Odległość siedzib gmin położonych najdalej od stolicy powiatu nie przekracza 45 kilometrów. Na powierzchnię ogólną powiatu składają się 3 gminy miejsko – wiejskie: Drobin, Gąbin, Wyszogród (o powierzchni 388 km²) oraz 12 gmin wiejskich: Bielsk, Bodzanów, Brudzeń Duży, Bulkowo, Łąck, Mała Wieś, Nowy Duninów, Radzanowo, Słupno, Słubice, Stara Biała, Staroźreby (o łącznej powierzchni 1411 km²).

Przez teren powiatu przebiegają ważne drogi krajowe: Nr 60 Ciechanów – Płock – Kutno, Nr 62 Włocławek – Płock – Warszawa, Nr 10 Szczecin – Sierpc – Drobin – Płońsk. Brak jest natomiast na obszarze powiatu dużych drogowych szlaków komunikacyjnych (autostrad, dróg ekspresowych), co ogranicza możliwości jego rozwoju gospodarczego.

Także brak pasażerskich połączeń kolejowych, szczególnie z aglomeracją warszawską, niekorzystnie odbija się na rozwoju rynku pracy poważnie ograniczając mobilność pracowników.

Ludność powiatu plockiego wynosi prawie 111,5 tys. osób, z czego 91,1% mieszka na wsi. Gęstość zaludnienia to średnio 62 osoby na kilometr kwadratowy i jest zbliżona do średniej krajowej.

Rolnictwo stanowi znaczący sektor w gospodarce powiatu plockiego - użytki rolne zajmują 129,4 tys. ha co stanowi 72% ogólnej powierzchni. Znacząca jest również powierzchnia gruntów leśnych - 31,4 tys. z czego 23,3 tys. ha stanowią lasy publiczne i 8,1 tys. ha lasy prywatne.

Ze względu na rolniczy charakter powiatu plockiego, dalszy jego rozwój w znacznym stopniu zależeć będzie od tempa restrukturyzacji tej dziedziny gospodarki. Nieodzowna potrzeba restrukturyzacji wsi i obszarów wiejskich wymaga dywersyfikacji gospodarczej. Zagospodarowanie zasobów pracy, na obszarach wiejskich jest bowiem ogromnym problemem społeczno-gospodarczym.

Pośród 24272 osób pracujących na terenie powiatu plockiego, aż 57,9% znajduje zatrudnienie w rolnictwie (głównie w niewielkich gospodarstwach indywidualnych). Zagospodarowanie zasobów pracy na obszarach wiejskich (w tym szczególnie osób młodych), jest więc ogromnym problemem społeczno-gospodarczym. W kolejnych pod względem ilości osób pracujących sektorach, tj. w pozostałych usługach świadczyło pracę 15,7% pracujących. Ponadto porównując liczbę pracujących w końcu 2012 i 2013 roku (ostatnie dane GUS) zauważymy nieznaczną, ale jednak tendencję rosnącą (z 24070 do 24272).

Z 6949 podmiotów gospodarki narodowej funkcjonujących w końcu III kwartału 2014 roku na terenie powiatu plockiego (bez osób prowadzących indywidualne gospodarstwa w rolnictwie), 6596 to mikroprzedsiębiorstwa. Z kolei liczba podmiotów zarejestrowanych jako osoby fizyczne wynosiła 5563. Najczęściej reprezentowane przez działające w powiecie podmioty gospodarcze sekcje PKD to: „handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych”, „budownictwo” i „przetwórstwo przemysłowe”.

Analiza zmian zachodzących w strukturze zarejestrowanych podmiotów gospodarczych na przestrzeni ostatnich lat, wskazuje na rozwój mikroprzedsiębiorstw na terenach wiejskich. Choć są to z reguły podmioty jednoosobowe lub kilku osobowe firmy rodzinne, w dalszej perspektywie czasu mogą się okazać skutecznym instrumentem walki z bezrobociem (jako

podwaliny do kreowania przyszłego potencjału gospodarczego). Tą samą rolę mogą spełnić powstające spółdzielnie socjalne. Działania powinny być bowiem ukierunkowane na poprawę funkcjonowania całego rynku, a nie na zmniejszanie rejestrowanego bezrobocia.

Utrzymanie dotychczasowych oraz tworzenie i rozwój małych oraz średnich przedsiębiorstw wymaga przemyślanego wsparcia ze strony władz gmin i Powiatu. Konieczne jest przyciąganie inwestorów i kapitału krajowego a także kapitału obcego. Będzie to możliwe tylko w warunkach stałej i zinstytucjonalizowanej współpracy ze środowiskiem lokalnego biznesu. Pomocna w tym względzie będzie promocja gmin i powiatu oraz kształtowanie ich wizerunku, jako jednostek sprawnie i nowocześnie zarządzanych.

Z ostatnich danych GUS wynika, że nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach na 1 mieszkańca w powiecie płońskim (w 2013 roku) wyniosły 1930 zł (dla porównania wartość tychże nakładów w kraju to 3453,2 zł). Niewielka liczba znaczących inwestycji tworzących nowe miejsca pracy jest główną barierą hamującą rozwój gospodarczy. Do tutejszego urzędu nie docierają sygnały o planowanej na terenie powiatu realizacji dużej inwestycji, która znaczący sposób wpłynęła by na sytuację w powiecie.

Powyższa analiza uzasadnia planowanie działań w zakresie rozwoju przedsiębiorczości (np. poprzez przyznawanie środków na podjęcie działalności gospodarczej, udzielanie dofinansowań na wyposażenie i doposażenie stanowiska pracy, czy też wsparcie wpływające na obniżenie kosztów zatrudnienia pracowników tj. umożliwienie odbywania stażu lub wcześniejsze przeszkolenie przyszłych pracowników). Warto również zwrócić uwagę na podejmowane inicjatywy tworzenia spółdzielni socjalnych.

Ważny kierunek rozwojowy gmin i powiatu władze samorządowe upatrują w tworzeniu sprzyjającego klimatu gospodarczego, którego jakość zależeć będzie od wielu czynników, takich jak: lokalne podatki, przepisy uchwalane przez władze gmin, miast, plan zagospodarowania przestrzennego, jakość infrastruktury, pomoc władz samorządowych dla rozwijających się firm oraz jakość współdziałania i współpracy władz ze środowiskiem przedsiębiorców. W trosce o rozwój gmin i całego powiatu władze samorządowe mogą zatem częściej korzystać z tych instrumentów, które są w ich gestii.

Ważnym elementem rozwoju powiatu będzie promocja terenów inwestycyjnych na terenach wiejskich, inicjowanie współpracy zagranicznej z potencjalnymi partnerami gospodarczymi oraz kojarzenie partnerów gospodarczych poprzez giełdy i targi.

Szeroka informacja o dostępnych środkach finansowych, funduszach pomocowych Unii Europejskiej, doradztwie dla małych i średnich przedsiębiorstw, a także wspieranie systemu zachęt dla inwestorów i przedsiębiorców powinny wpłynąć na rozwój gospodarczy powiatu.

Wykorzystując walory przyrodniczo – krajobrazowe oraz istniejące ośrodki wypoczynkowe, należy aktywnie promować oraz wspierać rozwój gospodarstw agroturystycznych i infrastruktury turystyczno – wypoczynkowej.

Tempo przemian obszarów wiejskich i rolnictwa zależy będzie przede wszystkim od czynników zewnętrznych: polityki państwa – form i wielkości wsparcia finansowego, polityki fiskalnej, stopnia wykorzystania funduszy unijnych oraz osiągniętej rentowności w sektorze przedsiębiorstw.

Powiat, jako jednostka samorządowa o określonych kompetencjach i ograniczonych środkach finansowych, może pełnić funkcję inspirującą, promocyjną i organizacyjną.

II. Rynek pracy w Powiecie Płockim

Liczba bezrobotnych w obszarze działania PUP w Płocku w końcu 2014 roku wynosiła 7306. Stopa bezrobocia (według danych GUS) kształtowała się natomiast na poziomie 19,9%, tak więc znacząco przewyższała stopę bezrobocia dla województwa (o 10,1 punktu) i kraju (o 8,4 punktu). Powiat płocki obejmuje 12 gmin wiejskich i 3 miejsko-wiejskie. Jest to teren o charakterze rolniczym, podatny na niekorzystne czynniki gospodarcze. Bezrobocie stanowi tu jeden z najtrudniejszych problemów społeczno-gospodarczych.

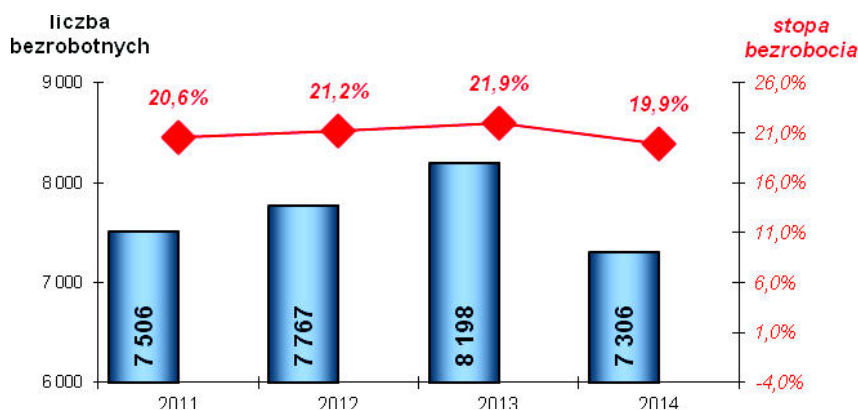
Na przestrzeni ostatnich lat bezrobocie podlegało różnym tendencjom. Związane były one z zachodzącymi zmianami gospodarczymi w kraju i na

świecie, zmianami ustawodawczymi, jak również odzwierciedlały działania i inicjatywy samorządu lokalnego.

Stan bezrobocia w latach 2011-2014 przedstawia wykres poniżej:

Wykres nr 1

Stan bezrobocia w powiecie plockim w latach 2011-2014



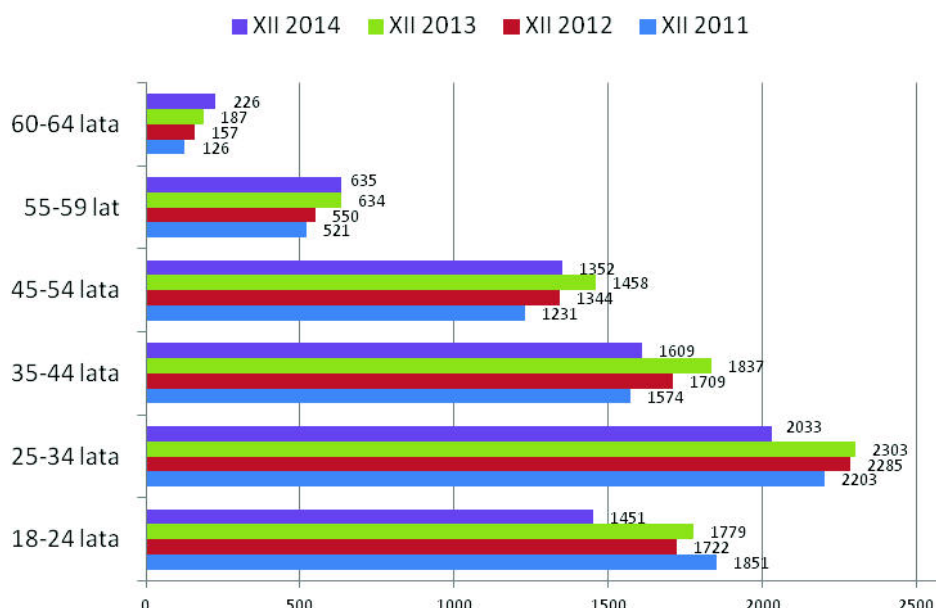
Źródło: dane własne PUP w Płocku, dane GUS

Wśród zarejestrowanych w PUP w Płocku (na 31.12.2014r.) większość stanowiły osoby z przedziału wiekowego 25-34 lata (2033 osoby tj. 30%). Bezrobocie w tej grupie wiekowej ma bardzo niekorzystny wymiar społeczny – wpływa bowiem na opóźnianie decyzji dotyczącej założenia rodziny, narodzin dziecka. Młodzież – przedział wiekowy 18-24 lata, stanowiła 20% ogółu bezrobotnych. Niestety, pomimo podejmowanych działań skierowanych na aktywizację tej grupy, jej udział w ostatnim okresie utrzymuje się na stosunkowo wysokim poziomie. Dość duży odsetek bezrobotnych stanowiły również osoby powyżej 50 roku życia tj. 20%. Należy pamiętać, że zjawisko bezrobocia, niezależnie od wieku osób których dotyczy, zawsze wiąże się z negatywnymi skutkami – mniej lub bardziej charakterystycznymi dla danej grupy wiekowej.

Zmiany zachodzące w strukturze wieku osób bezrobotnych z powiatu plockiego na przestrzeni ostatnich czterech lat przedstawia kolejny wykres.

Wykres nr 2

Struktura wieku osób bezrobotnych powiatu plockiego w latach 2011-2014



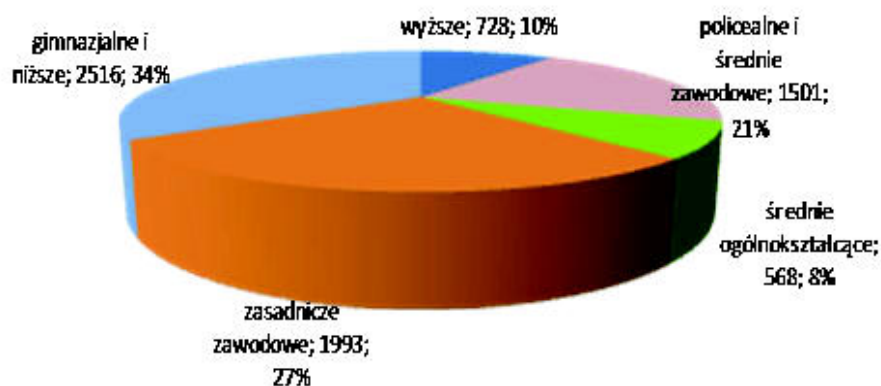
Źródło: dane własne PUP w Płocku

Z analizy struktury bezrobocia wynika, że istotnym czynnikiem wpływającym na sytuację osób bezrobotnych jest posiadane przez nich wykształcenie. Niestety, utrzymującą się cechą lokalnego bezrobocia jest niski poziom wykształcenia. Najwięcej osób posiadających status osoby bezrobotnej legitymuje się bowiem wykształceniem gimnazjalnym lub niższym (34% ogółu w końcu 2014 roku, 33,5% w końcu 2013 roku) oraz zasadniczym zawodowym (adekwatnie 27% i 28,8%). Należy zwrócić uwagę na fakt, że wśród osób bezrobotnych wzrósł udział absolwentów wyższych uczelni. Nadal jednak, obok osób z wykształceniem średnim ogólnokształcącym, stanowią jedną z najmniej licznych grup zarejestrowanych w PUP. Wykształcenie policealne i średnie zawodowe reprezentowało zaś 21% bezrobotnych powiatu plockiego.

Notowane jest przestrzenne zróżnicowanie struktury wykształcenia zarejestrowanych bezrobotnych w poszczególnych gminach. Ponadto wyższym stopniem wykształcenia legitymują się kobiety.

Wykres nr 3

Struktura wykształcenia osób bezrobotnych powiatu płockiego według stanu na 31 grudnia 2014 roku.



Źródło: dane własne PUP w Płocku

Tabela nr 1

Struktura wykształcenia osób bezrobotnych powiatu płockiego w latach 2011-2014

LICZBA BEZROBOTNYCH W KOŃCU	XII 2011	XII 2012	XII 2013	XII 2014
WYKSZTAŁCENIE				
wyższe	718 tj. 10 %	728 tj. 9%	825 tj. 10%	728 tj. 10%
policealne i średnie zawodowe	1517 tj. 20%	1540 tj. 20%	1620 tj. 20%	1501 tj. 21%
średnie ogólnokształcące	604 tj. 8%	641 tj. 8%	639 tj. 8%	568 tj. 8%
zasadnicze zawodowe	2019 tj. 27%	2220 tj. 29%	2365 tj. 29%	1993 tj. 27%
gimnazjalne i poniżej	2648 tj. 35%	2638 tj. 34%	2749 tj. 33%	2516 tj. 34%
OGÓŁEM	7506	7767	8198	7306

Źródło: dane własne PUP w Płocku

Obok niskiego poziomu wykształcenia zagrożenie bezrobociem potęguje niedostosowanie struktury kształcenia do potrzeb rynku pracy. Przejawia się to w braku ofert pracy odpowiadających kwalifikacjom osób pozostających bez pracy. Niestety przeszło 27% osób bezrobotnych nie posiada jakichkolwiek

kwalifikacji zawodowych, a pozostała część często posiada te, które nie należą do poszukiwanych na rynku pracy.

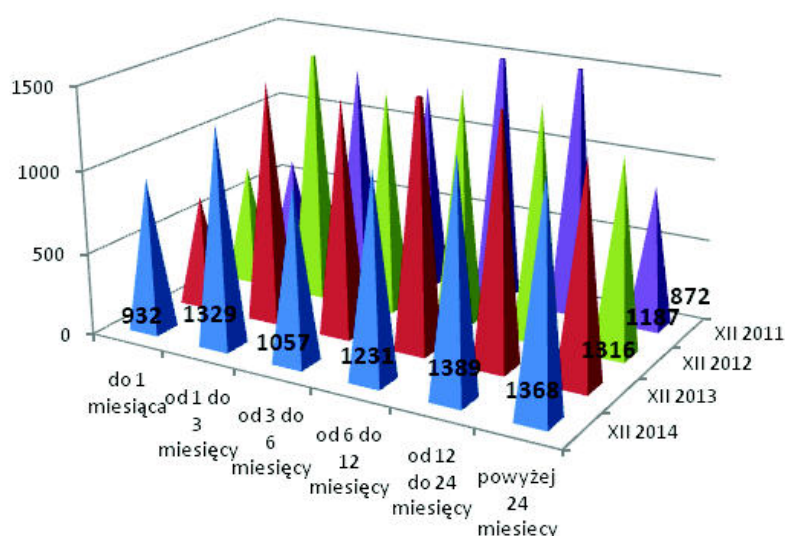
Osobom bezrobotnym brakuje również tak pożądanego przez pracodawców doświadczenia zawodowego (ustawowo rozumiane jako doświadczenie uzyskane w trakcie zatrudnienia, wykonywania innej pracy zarobkowej lub prowadzenia działalności gospodarczej przez okres co najmniej 6 miesięcy).

W końcu grudnia 2014 roku 1326 osób tj. 18% nie posiadało jakiegokolwiek stażu pracy.

Istotnym, z punktu widzenia mobilności jest czas pozostawania bez pracy. Prawie 38% tj. 2757 bezrobotnych w regionie pozostaje zarejestrowanych w ewidencji urzędu dłużej niż rok. Z pośród nich 1368 osób było zarejestrowanych powyżej 2 lat. Jest to grupa do której przede wszystkim należy kierować instrumenty aktywizacji, ze względu na wysokie zagrożenie wykluczeniem społecznym. Z przedstawionych w formie wykresu danych wynika jednak, że w wyniku działań tutejszego urzędu, udział tej grupy w ogóle bezrobotnych sukcesywnie się zmniejsza.

Wykres nr 3

Bezrobotni powiatu płockiego według długości pozostawania w ewidencji w latach 2011-2014



Źródło: dane własne PUP w Płocku

W rozumieniu „Ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy” pojęcie osoby „długotrwale bezrobotnej” jest traktowane szerzej. Oznacza bezrobotnego pozostającego w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych. Zgodnie z tą definicją grupa osób długotrwale bezrobotnych w dniu 31.12.2014 roku stanowiła 58% ogółu bezrobotnych.

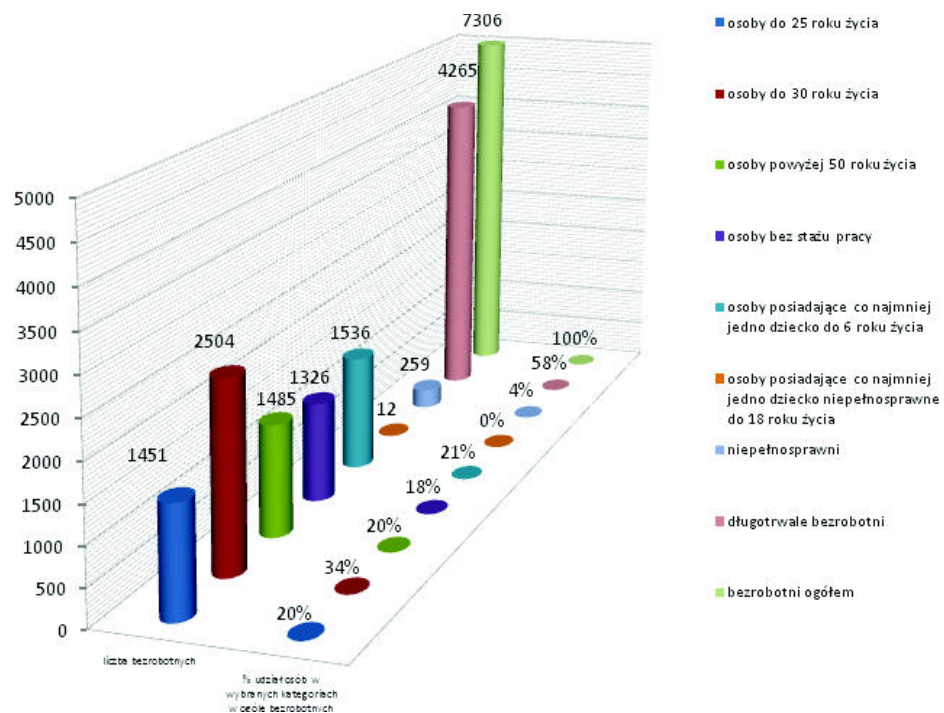
Towarzyszący brakowi doświadczenia zawodowego, w wielu przypadkach, niski poziom wykształcenia, oraz profil wykształcenia nie odpowiadający potrzebom rynku pracy, powoduje, że zagrożenie bezrobociem znacznie wzrasta i ma charakter długookresowy.

Szczególną grupą bezrobotnych są osoby niepełnosprawne. Według stanu na 31 grudnia 2014 roku na terenie powiatu plockiego pozostawało zarejestrowanych 259 osób bezrobotnych niepełnosprawnych i 38 osób niepełnosprawnych posiadających status poszukujących pracy niepozostających w zatrudnieniu. Mimo, iż w strukturze regionalnego bezrobocia niepełnosprawni mają niewielki udział, niedobór miejsc pracy dla tej kategorii bezrobotnych jest szczególnie newralgiczny w aspekcie nie tylko ekonomicznym, ale przede wszystkim społecznym.

Z danych wynika, że duży odsetek osób bezrobotnych powiatu plockiego należy do grup będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy.

Wykres nr 4

Liczba osób bezrobotnych powiatu plockiego w wybranych kategoriach - stan na 31 grudnia 2014 roku



Źródło: dane własne PUP w Płocku

III.Opis celów i zadań Programu

Cel	Zadania	Partnerzy	Źródła finansowania	Termin realizacji
1. Pomoc osobom bezrobotnym w uzyskaniu odpowiedniego zatrudnienia poprzez skuteczne pośrednictwo pracy i poradnictwo zawodowe	Cel realizowany będzie poprzez: 1) Obejmowanie osób bezrobotnych pośrednictwem, 2) Promowanie ofert z sieci EURES, 3) Doskonalenie przepływu informacji o usługach rynku pracy, 4) Informowanie o sytuacji na lokalnym rynku pracy, 5) Inicjowanie i organizowanie kontaktów bezrobotnych i poszukujących pracy z pracodawcami poprzez organizowanie targów pracy i giełd, 6) Udzielanie porad i informacji zawodowych, 7) Ustalanie profili pomocy dla osób bezrobotnych, 8) Inicjowanie działań w zakresie aktywizacji zawodowej i integracji społecznej osób bezrobotnych w ramach Programu Aktywizacja i Integracja, 9) Współpraca z pracodawcami w celu pozyskania ofert pracy, 10) Wspieranie zatrudnienia na obszarach wiejskich z wykorzystaniem zielonych miejsc pracy,	Pracodawcy, Ośrodki Pomocy Społecznej, Wojewódzki Urząd Pracy, Organizacje Pozarządowe, Samorządy Gminne, Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie, Lokalne media	Fundusz Pracy, Fundusze Europejskie	Praca ciągła

	11) Wsparcie osób mobilnych na rynku pracy, które z własnej inicjatywy poszukują zatrudnienia poprzez udzielanie bonów na zasiedlenie, 12) Wsparcie inicjatyw organizacji pozarządowych w zakresie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.			
2. Poprawa zdolności adaptacyjnych osób bezrobotnych do zmian zachodzących na rynku pracy oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu dzięki zastosowaniu aktywnych programów rynku pracy	Cel realizowany będzie poprzez: 1) Promocję instrumentów rynku pracy, 2) Inicjowanie, organizowanie i finansowanie instrumentów rynku pracy określonych w ustawie o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, z uwzględnieniem kryterium efektywności, 3) Wsparcie osób, które z własnej inicjatywy poszukują zatrudnienia lub możliwości aktywizacji poprzez udzielanie bonów zatrudnieniowych oraz stażowych, 4) Wsparcie przedsięwzięć polegających na tworzeniu spółdzielni socjalnych, 5) Wsparcie inicjatyw organizacji pozarządowych w zakresie przeciwdziałania	Pracodawcy, Organizacje Pozarządowe, Samorządy Gminne, Ośrodki Pomocy Społecznej, Lokalne media, Powiatowa Rada Zatrudnienia/ Powiatowa Rada Rynku Pracy	Fundusz Pracy, Rezerwa środków Funduszu Pracy, środki Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, Fundusze Europejskie	Praca ciągła

	wykluczeniu społecznemu, 6) Intensyfikacja działań aktywizacyjnych w stosunku do osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy, 7) W przypadkach uzasadnionych szczególnie trudną sytuacją materialno – bytową, potwierdzoną przez ośrodki pomocy społecznej, kierowanie do prac społecznie użytecznych, 8) Pozyskiwanie środków finansowych na realizację aktywnych programów rynku pracy i współpraca z innymi instytucjami i organizacjami pozyskującymi środki.			
3. Dostosowanie kwalifikacji osób bezrobotnych do potrzeb rynku pracy	Cel realizowany będzie poprzez: 1) Planowanie tematyki szkoleń dostosowanej do potrzeb rynku pracy w oparciu o badanie potrzeb szkoleniowych osób bezrobotnych i poszukujących pracy oraz wyniki analizy skuteczności i efektywności szkoleń w roku poprzednim, 2) Udział Powiatowej Rady Zatrudnienia/Powiatowej Rady Rynku Pracy w kształtowaniu kierunków szkolnictwa zawodowego w powiecie, 3) Uczestnictwo w przedsięwzięciach mających na celu	Pracodawcy, Instytucje szkoleniowe, Organizacje pozarządowe, Ośrodki Pomocy Społecznej, Wojewódzki Urząd Pracy, Powiatowa Rada Zatrudnienia/ Powiatowa Rada Rynku Pracy, Lokalne media	Fundusz Pracy, Rezerwa środków Funduszu Pracy, środki Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, Fundusze Europejskie	Praca ciągła

	kształtowanie systemu kształcenia i jego dostosowywanie do potrzeb rynku pracy, 4) Monitorowanie bazy instytucji szkoleniowych w celu jak najlepszego dostosowania programów szkoleniowych do wymagań pracodawców, 5) Podnoszenie potencjału zawodowego – inicjowanie i organizowanie szkoleń grupowych i indywidualnych dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy, 6) Wspieranie osób, które z własnej inicjatywy poszukują możliwości podniesienia kwalifikacji poprzez udzielanie bonów zatrudnieniowych szkoleniowych, 7) Pozyskiwanie środków finansowych na realizację szkoleń i współpraca z innymi instytucjami i organizacjami pozyskującymi środki, 8) Wspieranie inicjatyw organizacji pozarządowych w zakresie przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, 9) Promocję organizowanych szkoleń.			
4. Promowanie i wspieranie samozatrudnienia	Cel realizowany będzie poprzez: 1) Promowanie idei samozatrudnienia,	Jednostki samorządowe i gminy, Instytucje szkoleniowe,	Fundusz Pracy, Rezerwa środków Funduszu Pracy, środki	Praca ciągła

	2) Wspieranie osób bezrobotnych, zamierzających podjąć własną działalność gospodarczą, poprzez indywidualne spotkania z doradcą zawodowym lub, w zależności od dostępności środków, szkolenia z podstaw przedsiębiorczości, 3) Udzielanie wsparcia finansowego osobom podejmującym własną działalność gospodarczą, 4) Pozyskiwanie środków finansowych na realizację przedsięwzięć wspierających samozatrudnienie i współpraca z innymi instytucjami i organizacjami pozyskującymi środki.	Organizacje pozarządowe, Wydział Rozwoju i Funduszy Strukturalnych Starostwa Powiatowego, Wojewódzki Urząd Pracy, Lokalne media, Powiatowa Rada Zatrudnienia/ Powiatowa Rada Rynku Pracy	Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, Fundusze Europejskie	
5. Poprawa zdolności adaptacyjnych pracowników i przedsiębiorstw do zmian zachodzących w gospodarce poprzez realizację działań na rzecz kształcenia ustawicznego finansowanych z Krajowego Funduszu Szkoleniowego	1) Inicjowanie, organizowanie i finansowanie ze środków KFS działań na rzecz kształcenia ustawicznego pracowników i pracodawców, 2) ustalanie, w porozumieniu z Powiatową Radą Zatrudnienia/Powiatową Radą Rynku Pracy, priorytetów, wzoru podziału środków KFS i planu ich wydatkowania, 3) Promocja działań realizowanych ze środków KFS	Pracodawcy, Jednostki samorządowe i gminy Powiatowa Rada Zatrudnienia/ Powiatowa Rada Rynku Pracy, Lokalne media	Środki Funduszu Pracy - Krajowy Fundusz Szkoleniowy	Praca ciągła

IV. Harmonogram realizacji i monitoringu

Wyszczególnienie	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Przyjęcie Programu	do 31.05					
Przyjęcie przez Zarząd Powiatu sprawozdania z realizacji Programu za I półrocze danego roku	do 31.08	do 31.08	do 31.08	do 31.08	do 31.08	
Przyjęcie przez Zarząd Powiatu rocznego sprawozdania z realizacji Programu za rok poprzedni		do 29.02	do 28.02	do 28.02	do 28.02	do 29.02
Przyjęcie przez Radę Powiatu sprawozdania z realizacji Programu za rok poprzedni		do 31.03	do 31.03	do 31.03	do 31.03	do 31.03

Prowadzenie monitoringu Programu ma na celu zgromadzenie danych niezbędnych do analizy stopnia realizacji poszczególnych celów. Takie podejście daje możliwość sprawnego wykrywania nieprawidłowości w toku wykonywania zadań oraz umożliwia podjęcie ewentualnych działań naprawczych.

W działaniach monitorujących szczególną uwagę zwrócić należy na ocenę efektywności pozyskiwania środków finansowych. Ilość pozyskanych środków pozostaje bowiem w bezpośrednim związku ze stopniem realizacji całego Programu

Podsumowanie

Powiatowy Program Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji Lokalnego Rynku Pracy na lata 2015-2019 obejmuje działania na kilku zdefiniowanych płaszczyznach. Jego skuteczność i efektywność zależała będzie od współpracy wielu instytucji i wielkiego nakładu pracy wielu osób w celu jego prawidłowego wdrożenia. Przewidujemy, że efektem realizacji tego Programu będzie zmniejszenie stopy bezrobocia i zwiększenie zatrudnienia, wzrost liczby osób bezrobotnych uzyskujących zatrudnienie, wzrost zatrudnienia wśród absolwentów i osób młodych, a także wypromowanie samozatrudnienia. Nastąpić powinno zmniejszenie liczby osób bezrobotnych napływających do grupy osób długotrwale bezrobotnych oraz wzrost liczby osób rozpoczynających działalność gospodarczą. Przewidujemy również wzrost konkurencyjności poprzez podniesienie kwalifikacji kadr, wzrost liczby przedsiębiorstw. Przewidywane efekty winny przyczynić się do wieloaspektowej poprawy sytuacji na lokalnym rynku pracy, w tym: sytuacji osób bezrobotnych i zagrożonych bezrobociem, grup narażonych na wykluczenie społeczne, zwiększeniu konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw, zwiększeniu uczestnictwa bezrobotnych w szkoleniach podwyższających kwalifikacje zawodowe.

Powiatowy Urząd Pracy w Płocku będzie ubiegać się o dodatkowe środki z Europejskiego Funduszu Społecznego, dzięki którym znacznie większa liczba osób bezrobotnych zostanie zaktywizowana. Urząd zakłada również, że w miarę swoich możliwości, będzie korzystał ze wszystkich możliwych źródeł finansowania programów przeciwdziałania bezrobociu, tak krajowych, jak i z funduszy europejskich. Jednak należy zauważyć, że zrealizowanie przyjętych założeń pomimo pozyskiwania odpowiednich środków finansowych może nie przynieść zamierzonych efektów jeżeli sytuacja gospodarcza regionu nie będzie sprzyjająca.