

Załącznik nr 5
do Zarządzenia nr OR.120.41.2020
z dnia 10 lutego 2020 r.
Burmistrza Woźnik

Protokół kontroli punktu sprzedaży napojów alkoholowych

Przeprowadzonej w dniuw, na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 2277 ze zm.) oraz upoważnienia Burmistrza Woźnik nr/20..... z dnia..... do przeprowadzenia kontroli na okoliczność przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w placówce handlowej/ zakładzie gastronomicznym prowadzonej/ym przez Panią/Pana

.....
Osoby przeprowadzające kontrolę:

1.
2.
3.

z udziałem strony lub osoby upoważnionej:

Stwierdzono, co następuje:

1. Warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

1) Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych:

- a) zezwolenia – okazano,
- b) zezwolenia – nie okazano;

2) Wniesienie opłaty za korzystanie z zezwoleń/zezwoleń:

- a) dowód wpłaty okazano,
- b) nie okazano dowodu wpłaty;

3) Zaopatrywanie się w napoje alkoholowe (przedsiębiorca zobowiązany jest okazać odpowiednie faktury):

- a) okazano faktury dostawcy,
- b) nie okazano faktur dostawcy;

4) Tytuł prawny do lokalu (własność, najem, dzierżawa, inne);

5) Prowadzenie sprzedaży:

- a) jest zgodne z udzielonym zezwoleniem,
- b) nie jest zgodne z udzielonym zezwoleniem.

2. Zasady prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

1) Przestrzeganie zakazu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom nieletnim i nietrzeźwym:

- a) nie stwierdzono złamania zakazu,

b) stwierdzono złamanie zakazu;

2) Przestrzeganie zakazu sprzedaży na kredyt lub pod zastaw:

a) nie stwierdzono złamania zakazu,

b) stwierdzono złamanie zakazu;

3) Przestrzeganie zakazu spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży (dotyczy sklepów) oraz w najbliższej okolicy punktu sprzedaży:

a) nie stwierdzono złamania zakazu,

b) stwierdzono złamanie zakazu;

4) Przestrzeganie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych (reklama i promocja może odbywać się w wydzielonych stoiskach, wewnątrz sklepów monopolowych i zakładów gastronomicznych, hurtowniach, reklama piwa musi mieć odpowiednią formę):

a) nie stwierdzono złamania zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych,

b) stwierdzono złamanie zasad reklamy i promocji napojów alkoholowych.

3. Informacje dla klientów:

1) Informacja o szkodliwości spożywania alkoholu (obowiązkowe):

a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,

b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,

c) brak informacji;

2) Informacja o zakazie sprzedaży alkoholu osobom nieletnim:

a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,

b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,

c) brak informacji;

3) Informacja o zakazie sprzedaży osobom nietrzeźwym:

a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,

b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,

c) brak informacji;

4) Informacja o zakazie spożywania napojów alkoholowych w obrębie placówki:

a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,

b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,

c) brak informacji;

5) Informacja o godzinach otwarcia placówki handlowej:

a) umieszczona w widocznym dla klienta miejscu,

b) umieszczona w niewidocznym dla klienta miejscu,

c) brak informacji.

Wyjaśnienia i uwagi złożone przez strony przy dokonywaniu kontroli:

.....

.....

.....

.....

.....

Uwagi i zalecenia kontrolujących oraz termin ich usunięcia:

.....

.....
.....
.....
.....
Na tym protokół zakończono. Protokół odczytano wszystkim obecnym.
Przeprowadzający kontrolę:

1.
2.
3.

Pieczęć przedsiębiorcy

Data.....

.....
(podpis przedsiębiorcy lub upoważnionej
osoby obecnej w trakcie kontroli)