

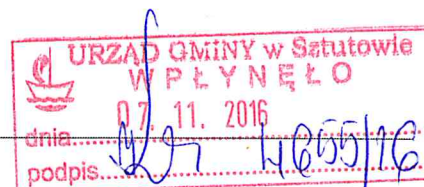
Gch
07.11.2016
[signature]

Nadbałtyckie Centrum Kultury w Gdańsku <ankieta@nck.org.pl>

7.11.2016 12:38

Pomorska kultura. Ankieta 2016

Do Urząd Gminy w Sztutowie <info@sztutowo.ug.gov.pl>



Szanowni Państwo,

wraz z Państwem chcemy przeprowadzić diagnozę obecnego stanu kultury na Pomorzu. W tym celu przygotowaliśmy wspólnie z Departamentem Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego ankietę, dostępną pod adresem <http://www.nck.org.pl/ankieta>.

Jest ona skierowana do wszystkich instytucji, organizacji, artystów i edukatorów działających w obszarze kultury, w tym edukacji kulturowej.

Zależy nam na wypełnieniu ankiety on-line, choć nie wykluczamy wydruku, wypełnienia ręcznego i odesłania pocztą tradycyjną (Nadbałtyckie Centrum Kultury, ul. Korzenna 33/35, 80-851 Gdańsk, z dopiskiem: Ankieta).

Chcemy – zgodnie z sugestiami Marszałka Mieczysława Struka (list do Państwa w załączeniu) – dotrzeć do jak największej grupy działającej w obszarze kultury, dlatego będziemy wdzięczni za rozpropagowanie informacji w lokalnym środowisku.

Wyniki badań zostaną opublikowane w formie Raportu na początku 2017 roku i udostępnione wszystkim zainteresowanym na stronach Departamentu Kultury UMWP oraz naszej instytucji.

Wszelkich informacji w sprawie ankiety udzielają:

Monika Łajming (monika.lajming@nck.org.pl, tel. 58 326 10 19)Urszula Hilal (urszula.hilal@nck.org.pl, tel. 58 326 10 13)Juliusz Rzepczyński (pomoc techniczna, juliusz.rzepczynski@nck.org.pl, tel. 58 326 10 28)

Z poważaniem

Lawrence Ugwu

Dyrektor

Nadbałtyckiego Centrum Kultury w Gdańsku

- Pomorska kultura. Ankieta 2016.doc (169 KB)
- List Marszałka Województwa Pomorskiego.pdf (1 MB)

1. Nazwa i adres podmiotu (*nie dotyczy osób fizycznych*)

.....

2. Główny profil/zakres działania podmiotu np. działalność artystyczna/gromadzenie i ochrona zabytków/działalność edukacyjna/działalność wystawiennicza etc.

.....

3. Forma organizacyjno-prawna podmiotu:

- ☐ instytucja kultury
☐ organizacja pozarządowa
☐ inna – jaka?

I. Odbiorca

4. Kto najczęściej korzysta z Państwa oferty? Proszę uporządkować podane grupy wiekowe odbiorców w skali od 1 do 7, gdzie 1 – grupa najczęściej korzystająca z oferty, a 7 – najrzadziej:

dzieci przedszkolne i młodsze	
dzieci uczęszczające do szkół podstawowych	
młodzież uczęszczająca do szkół gimnazjalnych	
młodzież uczęszczająca do szkół ponadgimnazjalnych	
studenci	
osoby w wieku produkcyjnym	
seniorzy (w wieku powyżej 67 lat)	

5. Skąd pochodzą odbiorcy Państwa działań? Proszę uporządkować podane odpowiedzi w skali od 1 do 6, gdzie 1 – lokalizacja, z której pochodzi najwięcej uczestników Państwa działań, a 6 – najmniej:

z miejscowości, w której realizowane jest działanie	
z najbliższej okolicy/gminy	
z powiatu i/lub sąsiednich powiatów	
z województwa	
z innych województw	
z zagranicy	

6. Kto przede wszystkim korzysta z Państwa oferty (proszę wybrać jedną odpowiedź):

- ☐ odbiorcy indywidualni
☐ grupy zorganizowane

7. Proszę podać frekwencję (liczbę odbiorców Państwa działań) w 2015 r.

8. Jak zbierane są informacje o oczekiwaniach/preferencjach odbiorców?

- ☐ analiza frekwencji na poszczególnych wydarzeniach na podstawie wydanych biletów
☐ ankiety papierowe
☐ ankiety na stronie internetowej

- ☐ wywiady
- ☐ za pośrednictwem portali społecznościowych – jakich.....
- ☐ inne – jakie.....
- ☐ dane o oczekiwaniach odbiorców nie są zbierane

9. Czy miejsce, w którym prowadzą Państwo działania jest przystosowane do potrzeb różnych odbiorców?

Udogodnienia dla:	Tak – jakie?	Nie
rodzin z małymi dziećmi		
osób niepełnosprawnych ruchowo		
osób niedowidzących		
osób niedosłyszących		
osób obcojęzycznych		
inne:		

10. Jakie działania podejmuje Państwo w celu zatrzymania odbiorców, których udało się pozyskać:

- ☐ karta lojalnościowa uprawniająca do zniżek
- ☐ zniżki na kolejne zajęcia/na rodzeństwo etc.
- ☐ zapisanie do newslettera i rozsyłanie informacji o kolejnych wydarzeniach
- ☐ imienne zaproszenia na konkretne wydarzenia
- ☐ inne – jakie?
- ☐ nie podejmuje żadnych

II. Oferta

11. Czym kierują się Państwo przy tworzeniu oferty kulturalnej? Proszę uporządkować w skali od 1 do 8, gdzie 1 – najważniejszy czynnik, a 8 – najmniej istotny.

oczekiwaniami odbiorców	
ambicjami i potencjałem twórców	
doświadczeniem własnym	
możliwościami finansowymi	
wartością artystyczną oferty	
możliwymi wpływami	
klimatem politycznym	
Innymi (proszę wpisać w pytaniu poniżej)	

12. Inne czynniki z pytania 11:

13. Proszę podać wydarzenia kulturalne o znaczeniu co najmniej wojewódzkim (sztandarowe, duże, szeroko rozpoznawalne np. festiwale, przedstawienia, wystaw etc.), organizowane przez Państwa podmiot w 2015 roku. Jaka była szacunkowa frekwencja na tych wydarzeniach?

L. p.	Nazwa wydarzenia	Rodzaj wydarzenia (np. wystawa, festiwal etc.)	Liczba uczestników
1.			
2.			

14. Z jakimi partnerami współpracowali Państwo przy tworzeniu swojej oferty w 2015 r.? Można zaznaczyć jedną odpowiedź w wierszu.

	Tak, wielokrotnie	Tak, kilkakrotnie	Tak, raz czy dwa	Nigdy	Nie umiem powiedzieć
z [innymi] placówkami oświatowymi					
z [innymi] instytucjami kultury					
z [innymi] organizacjami pozarządowymi					
z [innymi] przedsiębiorstwami prywatnymi lub spółkami					
z edukatorami, artystami, wolnymi strzelcami itd. – osobami fizycznymi					
z [innymi] uczelniami wyższymi / jednostkami naukowymi					
z Kościołem lub [innymi] organizacjami kościelnymi/wyznaniowymi					
z samorządami różnego szczebla					

15. Jakie przeszkody (oprócz finansowych) utrudniają Państwu rozszerzenie/uatrakcyjnienie oferty?
Proszę podać trzy najistotniejsze.

.....

.....

.....

16. W jaki sposób Państwa zdaniem można rozwiązać powyższe problemy?

.....

.....

.....

III. Oferta edukacyjna

17. Czy prowadzą Państwo działalność w zakresie edukacji kulturowej?

- ☐ tak
- ☐ nie (proszę przejść do pytania 28)

18. Do kogo kierowana jest oferta w zakresie edukacji kulturowej, którą zajmuje się Państwa podmiot? Można zaznaczyć kilka odpowiedzi.

- ☐ rodziny
- ☐ dzieci przedszkolne i młodsze
- ☐ dzieci uczęszczające do szkół podstawowych
- ☐ młodzież uczęszczająca do szkół gimnazjalnych
- ☐ młodzież uczęszczająca do szkół ponadgimnazjalnych
- ☐ studenci
- ☐ osoby w wieku produkcyjnym
- ☐ seniorzy (powyżej 67 roku życia)
- ☐ nauczyciele i edukatorzy

- ☐ społeczność lokalna
- ☐ środowiska zagrożone wykluczeniem społecznym np. ze względu na niepełnosprawność, ubóstwo, przynależność do mniejszości religijnej lub etnicznej
- ☐ inne szczególne rodzaje grup – jakie?
- ☐ nie dotyczy

19. Proszę wskazać obszary, w których reprezentowany przez Państwa podmiot zajmuje się edukacją kulturową – prowadzi ją, organizuje, naucza jej, bada i/lub finansuje. Można zaznaczyć więcej niż 1 odpowiedź.

- ☐ fotografia
- ☐ film
- ☐ folklor, kultura ludowa
- ☐ wideo, nowe media, multimedia
- ☐ sztuka publiczna lub akcje społeczne
- ☐ architektura, przestrzeń, krajobraz
- ☐ wielokulturowość
- ☐ sztuki wizualne (poza wymienionymi w innych punktach)
- ☐ teatr
- ☐ taniec
- ☐ design, wzornictwo, rzemiosło
- ☐ tkanina, szycie, haft itp.
- ☐ tradycja, pamięć, dziedzictwo niematerialne
- ☐ animacja kulturowa
- ☐ opieka nad materialnym dziedzictwem kulturowym i zabytkami
- ☐ aktywność fizyczna
- ☐ nauka
- ☐ muzyka
- ☐ literatura, czasopisma, druk, opowiadanie
- ☐ inny obszar – jaki?

20. Poniżej wymieniono różne formy działań edukacyjnych. Które z nich i jak często pojawiały się w Państwa ofercie w ciągu ostatniego roku? Można udzielić jednej odpowiedzi w wierszu.

	zawsze / we wszystkich działaniach	często / w większości działań	od czasu do czasu / w połowie działań	rzadko / w mniejszej części działań	nigdy
akcja z aktywnym udziałem odbiorców (np. happening, działanie w przestrzeni publicznej)					
festyn, piknik, event, konkurs itp.					
olimpiada, przegląd z nagrodami itp.					
lekcja, zajęcia z nauczycielem					
pracownia (systematyczne zajęcia z instruktorem lub mistrzem)					
projekty tworzone przez uczestników					
spotkanie z zaproszonym gościem					
systematyczne przebywanie ze sobą, rozmowa, współtworzenie					

warsztaty					
wspólna nauka online – za pośrednictwem internetu					
wykład, prelekcja, oprowadzanie itp.					
inne formy (proszę uzupełnić poniżej)					

21. Inne formy działań edukacyjnych z pytania 21.....

22. Proszę podać szacunkową liczbę odbiorców Państwa działań związanych z edukacją kulturową w 2015 roku (osób, które skorzystały z oferty, wzięły udział w przedsięwzięciach lub projektach):

.....

23. Kto prowadzi zajęcia edukacyjne?

- ☐ pracownicy zajmujący się tylko edukacją, odpowiednio przeszkoleni
- ☐ pracownicy mający wpisaną do swoich obowiązków służbowych także edukację
- ☐ osoby z firm zewnętrznych
- ☐ wolontariusze
- ☐ stażyści
- ☐ nauczyciele przychodzący na zajęcia ze swoimi uczniami
- ☐ inne osoby – kto?

24. W jaki sposób informują Państwo o ofercie edukacyjnej?

- ☐ ulotki
- ☐ plakaty
- ☐ ogłoszenia w prasie
- ☐ kontakt telefoniczny
- ☐ poczta tradycyjna – wysyłanie wyselekcjonowanej oferty dopasowanej do potrzeb konkretnego typu odbiorcy np. oferta zajęć dla szkół podstawowych
- ☐ za pośrednictwem narzędzi elektronicznych
- ☐ inne - jakie?

.....

25. Czy instytucje edukacyjne/inne podmioty same (z własnej inicjatywy) zgłaszają do Państwa zapotrzebowanie na konkretną ofertę edukacyjną?

- ☐ tak – jakiego typu (np. szkoły podstawowe – lekcje muzealne)

.....
.....

- ☐ nie

26. Czy oferowane przez Państwa działania w ramach edukacji kulturowej zaspokajają potrzeby odbiorców? Można udzielić jednej odpowiedzi w wierszu.

	Tak, wszystkie	Tak, w większości	Tak, niektóre	Nie	Nie wiem
cenowo					
ilościowo					
tematycznie					
atrakcyjna forma					

27. Czy sprawdzają Państwo efekty swoich działań edukacyjnych np. co należy poprawić/ulepszyć, czy uczestnicy działań nabyli określoną wiedzę/kompetencje etc?

- ☐ nie
- ☐ tak – w jaki sposób?
-

IV. E-kultura

28. Jakie nowoczesne technologie wykorzystują Państwo w swojej działalności?

	Rodzaj narzędzi	Tak	Nie
Elektroniczne narzędzia w zarządzaniu i bieżącej działalności	Zarządzanie sprzedażą biletów i rezerwacją		
	Wewnętrzne bazy danych (np. danych teleadresowych odbiorców etc.)		
Elektroniczne narzędzia wykorzystywane do informowania o ofercie	Strona internetowa instytucji		
	Serwisy internetowe		
	Newsletter/ mailing		
	Plakaty/ wyświetlacze elektroniczne		
	Infomaty		
	Facebook		
	Twitter		
	Aplikacje na smartfony/ tablety etc.		
Digitalizacja	Inne:		
	dla potrzeb archiwizacyjnych		
Organizowanie ekspozycji	udostępnianie na zewnątrz		
	Wewnętrzne informatory		
	Audio-guide		
	Video-guide		
	Projektory		



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Gdańsk, 7 września 2016 roku

Szanowni Państwo,

kultura i dynamika jej zmian są bardzo istotne dla Samorządu Województwa Pomorskiego. W ostatnich latach przeprowadziliśmy szereg badań służących zdiagnozowaniu działań podejmowanych w sferze kultury w naszym województwie, organizowaliśmy i współorganizowaliśmy kongresy i debaty poświęcone sprawom kultury, podejmowaliśmy różnego rodzaju inicjatywy mające na celu zwiększenie uczestnictwa mieszkańców Pomorza w kulturze. Teraz chcemy przeprowadzić wraz z Nadbałtyckim Centrum Kultury w Gdańsku badanie monitorujące działania podejmowane przez instytucje, organizacje i osoby fizyczne (edukatorów, animatorów, nauczycieli) w sferze kultury, w tym w szczególności edukacji kulturowej w województwie pomorskim.

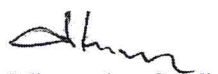
Dlatego zwracam się do Państwa z prośbą o szczególne zaangażowanie i pomoc w zebraniu informacji o pomorskiej kulturze. Służyć temu będzie niniejsza **ankieta**. Ma ona pomóc w opracowaniu raportów niezbędnych do określenia stanu kultury Pomorza. Wnioski z badań posłużą jako materiał analityczny instytucjom i organizacjom, które w roku 2017 planują dyskutować nad stanem kultury naszego województwa w celu wypracowania nowych rozwiązań wspomagających funkcjonowanie instytucji i organizacji pozarządowych, a także twórców. Wierzę również, że konkluzje z badania okażą się przydatne w Państwa pracy.

Szczegółnej Państwa uwadze polecam punkty ankiety dotyczące edukacji kulturowej. Badanie tego obszaru wiąże się z przystąpieniem naszego województwa do wieloletniego Programu wdrażanego przez Narodowe Centrum Kultury pod nazwą **Bardzo Młoda Kultura. „SIEĆ KULTURY. Edukacja kulturowa w województwie pomorskim”** to zadanie, którego koordynatorem jest Instytut Kultury Miejskiej, a uczestniczą w nim liczni partnerzy z obszaru edukacji i kultury. Przez kolejne trzy lata realizowane będą intensywne działania badawcze, szkoleniowe, warsztatowe i informacyjne. Przeprowadzone zostaną także otwarte konkursy finansujące działania z zakresu edukacji kulturowej. Zapraszam więc Państwa do regularnego odwiedzania strony projektu: <http://sieckultury.pl>.

Elektroniczną wersję ankiety i szczegółowe informacje o badaniu znajdą Państwo na stronie **Nadbałtyckiego Centrum Kultury w Gdańsku** – instytucji kultury Samorządu Województwa Pomorskiego (partner projektu) – w zakładce ankiet: <http://www.nck.org.pl/ankieta>

Z góry dziękuję za Państwa czas poświęcony na udział w badaniu i pomoc w uzyskaniu pogłębionej wiedzy o kulturze na Pomorzu.

Z poważaniem


Mieczysław Struk

Marszałek Województwa Pomorskiego