



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

„Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki” „Inwestujemy w Waszą przyszłość”

Gmina Starogard Gdański

83-200 Starogard Gdański
ul. Sikorskiego 9

NIP 592-207-98-28, Reg. 191675706

RGM.271. 01.2013.KSz

Starogard Gdański, 23.10.2013r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Gmina Starogard Gdański zwraca się z zapytaniem ofertowym na:

wykonanie materiałów promocyjnych

na podstawie Regulaminu udzielania zamówień w ramach projektów współfinansowanych ze środków pochodzących z Unii Europejskiej, których wartość nie przekracza 14.000 euro (Zarządzenie Nr 95/2007 Wójta Gminy Starogard Gdański z dnia 27 grudnia 2007r.), z uwzględnieniem art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (t. j. Dz. U. 2013r., poz. 907)

Przedmiot zamówienia związany jest z realizacją projektu „e-Społeczeństwo – Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Starogard Gdański” (Umowa o dofinansowanie nr POIG.08.03.00-22-015/12-00), który jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

1. Nazwa zamawiającego: Gmina Starogard Gdański
ul. Sikorskiego 9
83-200 Starogard Gdański
Tel. (58) 56 250 67
fax (58) 56 246 41

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Wykonanie oraz dostawa następujących materiałów promocyjnych:

L. p.	Nazwa	Minimalne wymagania	Ilość
1.	TORBA LAMINOWANA	Format: 350-400 mm x 270-300mm x 60-100 mm (wys./dług./szer.), papier kredowy, min. 200g/m2, laminowana na błyszcząco, usztywniająca tekturka wzmacniająca górną krawędź oraz dno, z uchwytem bawełnianym o długości ucha ok. 45mm, kolor uchwyty: biały, kolor torby: biały, Nadruk: na obu stronach offset – pełen kolor	100
2.	KALENDARZ ŚCIENNY, TRÓJDZIELNY	Kalendarz na 2014r., wymiary: 320-335 x 762-765 mm, Kalendarium - w języku polskim z numeracją tygodni i imieninami, trzy oddzielne kalendaria klejone, 12 kartek w każdym bloku, Główka - foliowana, podklejona z otworem, pasek z przesuwającym okienkiem, każdy kalendarz zapakowany w kartonową kopertę, Wykonanie projektu oraz nadruk na główce kalendarza w pełnym kolorze, nadruk pomiędzy kalendariami w jednym kolorze.	100

3.	KALENDARZ KSIĄŻKOWY	Kalendarz na 2014r., Format A6, układ: tydzień na dwóch stronach (na dole strony plan całego miesiąca), kalendarium w języku polskim, oznaczone imieniny i święta, notes teleadresowy, druk: dwa kolory, plan roczny 2013, 2014, 2015, objętość: 128-135 stron, papier biały 70g/m2, tasiemka, oprawa obszyta, awers zmięczony pianką, materiał pokryciowy termoprzebarwialny, narożniki proste, blok kalendarza szyty oraz dodatkowo klejony, wzmocniony krepą, kolor oprawy: turkusowy, brązowy, niebieski, zielony (25 szt. w każdym kolorze), tłoczenie srebrem na okładkach kalendarza.	100
4.	KUBEK REKLAMOWY	Wykonany z porcelany, pojemność 280 ml, kolor biały, wysokość: 95-100 mm, średnica: 82-85 mm, ucho tradycyjne zaokrąglone, każdy kubek zapakowany w ozdobny kartonik, nadruk: pełen kolor, kalka ceramiczna na 1 stronie.	100
5.	KAMERA INTERNETOWA Z WBUDOWANYM MIKROFONEM	Złącze audio i USB, rozdzielczość min. 3.0 Mpix, USB min. 2.0, przewód o dł. min. 1.5 m, kompatybilna z Windows 7, 8, 8.1, każda kamera zapakowana w ozdobne pudełko, nadruk: 1 kolor	70

Wszystkie materiały promocyjne muszą być wykonane zgodnie z aktualnymi wytycznymi zawartymi w Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu.

Zamawiający przekazuje Wykonawcy szczegółowe instrukcje dot. oznakowania na etapie realizacji zamówienia.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu wizualizacji oznakowanych materiałów promocyjnych w celu dokonania ewentualnych zmian i zatwierdzenia.

Termin dostawy materiałów promocyjnych: do 22.11.2013r.

Miejsce dostawy materiałów promocyjnych: Urząd Gminy Starogard Gdański, ul. Sikorskiego 9, 83-200 Starogard Gdański

3. Informacja o sposobie rozliczania pomiędzy stronami:

Rozliczenia pomiędzy stronami będą odbywały się w PLN.

4. Sposób przygotowania oferty:

- Oferta musi mieć formę pisemną i powinna być sporządzona w języku polskim.
- Niezbędne załączniki do złożonej oferty:
 - Wypełniony formularz ofertowy, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
 - Wypełniony formularz cenowy, stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
- Na wszystkie pytania zawarte w formularzu ofertowym muszą być udzielone odpowiedzi.
- Jeżeli pytanie postawione w formularzu ofertowym nie dotyczy oferenta, należy wpisać „nie dotyczy”.
- Koperty powinny być oznaczone następująco:

„Oferta na dostawę materiałów promocyjnych w ramach projektu e-Społeczeństwo – Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Starogard Gdański”

 - Nazwa i adres Zamawiającego,
 - Nazwa i adres Wykonawcy.
- Zaleca się zachować kopie złożonych w ofercie dokumentów.

5. Kryterium wyboru oferty: **cena brutto**

Porównanie cen nastąpi na podstawie cen brutto wskazanych przez Wykonawców w formularzu ofertowym.

6. **Oferty można składać do dnia 30.10.2013r. do godz. 10.00 wyłącznie w formie pisemnej. Ofertę można dostarczyć pocztą lub osobiście.**
7. **Miejsce dostarczenia ofert:** Urząd Gminy Starogard Gdański, Ul. Sikorskiego 9, 83-200 Starogard Gdański, Pok. 24.
8. **Termin i miejsce otwarcia ofert:**
30.10.2013r., godz. 10.15, Urząd Gminy Starogard Gdański, Ul. Sikorskiego 9, 83-200 Starogard Gdański, Pok. 24.
9. **Opis sposobu udzielania wyjaśnień dotyczących zapytania ofertowego: Informacji na temat zamówienia udziela:**
Karolina Szambowska – Podinspektor ds. zarządzania projektami
Nr Tel. (58) 56 250 67 w. 56, fax. (58) 56 246 41,

Załączniki:

1. Formularz ofertowy,
2. Formularz cenowy.

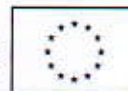
WÓJT
Stanisław Polom



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka
„Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki” „Inwestujemy w Waszą przyszłość”

Załącznik nr 1

.....
(pieczęć Wykonawcy)

FORMULARZ OFERTOWY

Do zapytania ofertowego na „Dostawę materiałów promocyjnych – POIG”

1. Nazwa i adres Wykonawcy:

.....
.....
.....

2. Numer telefonu:

3. Numer Faxu:

4. Adres e-mail:

5. Numer konta bankowego :

6. Cena:

- w kwocie netto złotych:
(słownie:.....)
- w kwocie brutto złotych:.....
(słownie:.....)
- w tym podatek VAT w wysokości%, to jest w kwocie:zł
(słownie:.....)

Powyższa cena została określona w załączonym formularzu cenowym i obejmuje pełen zakres zamówienia określony w Zapytaniu ofertowym.

Termin wykonania: do 22.11.2013r.

.....
(Data i podpis Wykonawcy lub osoby
uprawnionej do reprezentacji
Wykonawcy)



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka
„Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki” „Inwestujemy w Waszą przyszłość”

Załącznik nr 2

.....
(pieczęć Wykonawcy)

FORMULARZ CENOWY

Do zapytania ofertowego na „Dostawę materiałów promocyjnych – POIG”

L.p.	Artykuł	Liczba sztuk	Wartość brutto
1.	TORBA LAMINOWANA	100	
2.	KALENDARZ ŚCIENNY, TRÓJDZIELNY	100	
3.	KALENDARZ KSIĄŻKOWY	100	
4.	KUBEK REKLAMOWY	100	
5.	KAMERKA INTERNETOWA Z MIKROFONEM	70	
ŁĄCZNA WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA			

.....
(Data i podpis Wykonawcy lub osoby
uprawnionej do reprezentacji
Wykonawcy)