



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Oferte należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka. nn.: „nabieranie*/nienabieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~nabieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Gminy i Miasta Lwówek Śląski			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Sport jako alternatywny sposób na spędzanie wolnego czasu – przeciwdziałanie alkoholizmowi			
4. Tytuł zadania publicznego	Alkohol wrogiem dla młodzieży w XXI w.			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	16.10.2017r.	Data zakończenia	29.12.2017r.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Nazwa oferenta: Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Miejsko-Gminny Klub Sportowy „Zrzeszenie Ludowych Zespołów Sportowych” Forma prawna: Stowarzyszenie Numer ewidencji Starostwa Powiatowego: NR OR/4140/116/2003 Adres siedziby: ul. Kościuszki 3, 59-600 Lwówek Śląski Adres do korespondencji: Łukasz Woś, Kotliska 4, 59-600 Lwówek Śląski	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Osoba do kontaktu: Łukasz Woś tel. 663-081-531 e-mail: lukaszwoś07@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Zadanie dotyczy przeciwdziałaniu alkoholizmowi i będzie realizowane od 16.10.2017r. do 29.12.2017r. poprzez: rozwój piłki nożnej, szkolenie dzieci i młodzieży oraz uczestnictwo we współzawodnictwie sportowym. Również dotyczy organizacji rozgrywek ligowych i turniejów oraz wspierania udziału drużyn w rozgrywkach o zasięgu ponad gminnym (Puchar Polski). Alkoholizm stanowi jeden z najpoważniejszych problemów społecznych. Wzrasta spożycie alkoholu wśród młodzieży, z roku na rok obniża się wiek inicjacji alkoholowej, alkoholizm grozi utratą zdrowia, a nawet życia, na tle alkoholizmu rodzą się inne patologie społeczne, jak przemoc w rodzinie, demoralizacja dzieci, problemy finansowe, kryzysy małżeńskie, zatargi z prawem, kradzieże, bójki, rozboje itp. W świetle tych danych wyłania się konieczność profilaktyki i przeciwdziałania alkoholizmowi na szczeblu państwowym, wojewódzkim i regionalnym. W walkę z alkoholizmem zaangażowane są różne instytucje państwowe, stowarzyszenia, fundacje, organizacje pozarządowe, grupy samopomocowe. Jedne inicjatywy mają charakter ogólnopolski, jak np. różne kampanie społeczne, inne akcje natomiast ograniczają się do środowiska lokalnego.

Wzrost spożywania alkoholu przez młodzież oraz straty, jakie ponoszą oni w związku z piciem są też dostrzegane przez ogół naszego społeczeństwa. Wzrost rozpowszechnienia picia alkoholu wśród młodzieży związany jest ze zmianami gospodarczymi, społecznymi i obyczajowymi, jakie zachodzą w naszym kraju od 1989 roku. Największe znaczenie ma wzrost dostępności alkoholu, nieprzestrzeganie przepisów dotyczących sprzedaży alkoholu nieletnim oraz agresywna reklama skierowana do młodzieży. Przemysł piwowarski jako pierwszy wśród producentów alkoholu świadomie zignorował istniejący w Polsce całkowity zakaz reklamy alkoholu. Nowelizacja ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi z 12 września 1996 r. zaostrzyła sankcje karne związane z reklamą alkoholu i przyczyniła się do wyeliminowania w znacznym stopniu reklamy wódek oraz innych mocnych alkoholi. Jednak przemysł piwowarski w dalszym ciągu w zakamuflowanej formie „piwa bezalkoholowego” prowadził swoje kampanie reklamowe, które były wyraźnie skierowane do młodych konsumentów. Zarówno w treści, jak i w formie odwoływały się one do wartości szczególnie bliskich kulturze młodzieżowej – sportu, seksu, muzyki, relaksu, wypoczynku czy przyjaźni. Sytuację radykalnie zmieniła dopiero kolejna nowelizacja ustawy z 27 kwietnia 2001 r., gdzie dopuściła ona reklamę alkoholu w mediach, ale dopiero po 23.00 i do 6.00. Zabronione zostało reklamowanie napojów alkoholowych na billboardach i innych stałych i ruchomych powierzchniach reklamowych oraz odwoływanie się w reklamach do budowania skojarzeń z atrakcyjnością seksualną, wypoczynkiem, sportem, nauką, pracą czy zdrowiem. Tak więc nowelizacja ustawy przyczyniła się do korzystnych zmian w obszarze ograniczenia reklamy alkoholu. Młodzi ludzie o wiele rzadziej są narażeni na inwazję takich reklam. Analizując inne czynniki wpływające na wzrost spożycia alkoholu wśród młodzieży, należy zwrócić uwagę, iż szybko następujące po sobie zmiany o charakterze ekonomicznym i prawnym powodują u części społeczeństwa poczucie niepewności, zagrożenia, a co za tym idzie frustrację i stres. Czynniki te oraz powiększające się obszary bezrobocia czy zubożenie części społeczeństwa sprzyjają nasilaniu się problemów związanych także z piciem alkoholu. Ponadto wyniki badań wskazują, że dorośli przyjmują coraz bardziej liberalną postawę wobec picia alkoholu przez młodzież.

Istotną rolę w narastaniu problemu odgrywa także fakt znacznego ograniczenia dostępności alternatywnych do picia alkoholu sposobów spędzania wolnego czasu, takich jak np.: kultura, sport, turystyka. Niezbędnym elementem polityki zdrowotnej państwa w odniesieniu do dzieci i młodzieży, powinna być profilaktyka, zwana profilaktyką problemową. Do podstawowych celów profilaktyki problemowej należy zapobieganie i zmniejszanie szkód, które aktualnie występują w życiu młodych ludzi w związku z używaniem przez nich alkoholu i innych substancji, zapobieganie przyszłym szkodom, w tym uzależnieniu, które mogą się pojawić po dłuższym zażywaniu. Na pierwszy plan wysuwa się jednak

nie tyle problem uzależnienia od alkoholu, co straty bieżące, takie jak: wypadki (w tym śmiertelne), konflikty z prawem, przedwczesna inicjacja seksualna, konflikty z rówieśnikami i w rodzinie, problemy z nauką itp. Działania profilaktyczne powinny być skoncentrowane na osłabianiu wpływu czynników ryzyka i wzmacnianiu czynników chroniących. Wśród czynników chroniących należy wymienić silną więź z rodzicami, zainteresowanie nauką szkolną i rozwojem, regularność praktyk religijnych oraz skłonność do respektowania norm i wartości społecznych. Ze względu na różne miejsca, w których prowadzi się działania profilaktyczne, należy wymienić podstawowe środowiska oddziaływań profilaktycznych: • szkoła, • rodzina, • społeczność lokalna, • globalne środowisko kulturowo – społeczne tworzone za pomocą przekazów kulturowych i medialnych. Skuteczna profilaktyka powinna oddziaływać na wszystkie cztery środowiska. W praktyce jednak, najbardziej dostępnym środowiskiem jest szkoła, przede wszystkim klasa szkolna. Warto wspomnieć, że najbardziej skuteczne są programy profilaktyczne, które obejmują całą szkołę, w które zaangażowani są zarówno nauczyciele, jak i pielęgniarz czy psycholog szkolny. Znacznie trudniej dotrzeć z profilaktyką do rodziny. Wynika to przede wszystkim z faktu, iż rodziców można jedynie inspirować, zachęcać do działań profilaktycznych, jednak to tylko od nich zależy, czy skorzystają z zachęty i wsparcia. Ważnym czynnikiem zwiększającym udział rodziny w oddziaływaniach profilaktycznych byłoby zbliżenie między szkołą a domem. Z pewnością proces ten zaczął działać, w momencie gdy szkoły przeszły w ręce gmin, a zatem przeszły w gestię dorosłych mieszkańców gmin, w znacznej części rodziców dzieci w wieku szkolnym. Zmienia się również wyobrażenie i podejście do tego, komu szkoła ma służyć i jakie zadania spełniać. Przede wszystkim okazuje się, że szkoła ma służyć dziecku, jego potrzebom oraz rodzinie. Podobną rolę powinni spełniać rodzice. Trzecim obszarem oddziaływań profilaktycznych jest społeczność lokalna. Chodzi tu przede wszystkim o to, co dzieje się w najbliższym otoczeniu dzieci i młodzieży. Należy pamiętać o tym, iż najlepszy nawet program profilaktyczny prowadzony w szkole może zostać zaprzepaszczony, gdy sprzedawcy sprzedają alkohol nieletnim lub burmistrz zgadza się na spożywanie alkoholu przy okazji imprez sportowych lub muzycznych. Osoby zajmujące się profilaktyką na danym terenie powinny pamiętać, by obejmować swą działalnością cały teren i dążyć do tworzenia lokalnych koalicji profilaktycznych. Najtrudniejszym zadaniem jest uzyskanie wpływu na globalne przekazy kulturowe i medialne, ponieważ nad nim sprawują władzę osoby, których światopogląd i interesy są zupełnie inne od tych, które prezentują osoby zajmujące się profilaktyką i rozwiązywaniem problemów alkoholowych. Niestety, nakłady finansowe na działania promujące alkohol są niewspółmiernie wyższe od tych na profilaktykę. W tej sytuacji tym ważniejsze są wszystkie skoordynowane i profesjonalnie przygotowane działania profilaktyczne. Również dla młodzieży pochodzącej z rodzin zagrożonych wykluczeniem społecznym z wielu różnych przyczyn (alkoholizm w rodzinie) głównie o niskim poziomie materialnym. Planowane zajęcia będą okazją do kształtowania umiejętności społecznych, asertywności, wyznaczania i osiągania celów. Ze względu na sytuację rodzinną dla wielu będzie to jedyna forma spędzania czasu pozalekcyjnego (treningi, mecze).

Adresatami zadania publicznego są kluby sportowe wchodzące w poczet SKF MGKS „ZLZS” tj: KS Kotliska (klasa „B”), KS Włodzice (klasa „A”), LZS Niwnice (klasa „B”), KS Zbylut Zbylutów (klasa „B”) oraz KS Włodzice (klasa terenowa juniorów).

Miejscami realizacji w/w zadania są boiska sportowe drużyn, hala sportowa oraz orliki na terenie Gminy Lwówek Śląski. Zasobami kadrowymi są piłkarze oraz trenerzy poszczególnych drużyn sportowych natomiast zasobami rzeczowymi są: stroje sportowe, piłki, siatki bramkowe, kosiarki - traktorki ogrodowe, apteczki sportowe, chorągiewki narożnikowe itp.

KS Włodzice, które, dzięki awansowi o klasę wyżej czyli z klasy „B” do klasy „A” (co nie było brane pod uwagę) a dzięki temu zostały z automatu zwiększone koszty a mianowicie: większa ilość meczy co wiąże się z dalekimi wyjazdami oraz droższą opłatą sędziów, częstsza ilość koszeń boiska sportowego, przebudowa infrastruktury boiska, większe opłaty w OZPN Jelenia Góra, wymóg trenera z papierami plus jego opłata oraz stworzenie nowej drużyny tj. terenowej grupy juniorów.

W naszych szeregach „LZS” są uprawnione osoby do przekazywania wiedzy o ”przeciwdziałaniu alkoholizmowi” tj. trenerzy, nauczyciele itd. , którzy w pozytywny sposób motywują młodzież przez przesłania w formie metod nauczania takich jak: wykłady przed/w trakcie lub podczas treningu oraz przez różnego rodzaju pogadanki.

W/w oferta będzie widniała na stronie Urzędu Gminy i Miasta Lwówek Śląski przez 7 dni tj.
<http://www.bip.lwowekslaski.pl/>

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- odciążenie młodzieży od uzależnienia się od alkoholu,
- promocja Gminy i Miasta Lwówek Śląski poprzez starty na różnych zawodach i turniejach
- zakup sprzętu sportowego
- propagowanie zasad fair-play
- podniesienie sprawności fizycznej

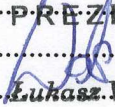
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego⁴⁾ (zł)
1.	Remont szatni we Włodzicach Wielkich oraz Niwnicach	2500	2300	200
2.	Wyszkolenie grupy terenowej juniorów KS Włodzice	2100	2100	0
3.	Transport dla grupy terenowej KS Włodzice	1100	1100	0
4.	Montaż ławek dla kibiców gospodarzy oraz gości poszczególnych drużyn	800	800	0
5.	Konserwacja boisk sportowych oraz terenów dookoła (malowanie bramek, „randapowanie” poprawa dróg dojazdowych do boisk, wycinka krzaków, poprawy piłkochwyty, poprawa budek dla zawodników rezerwowych)	2500	2200	300
6.	Pranie stroi sportowych poszczególnych drużyn	400	300	100
7.	Zakup środków I pomocy medycznej oraz zamrażaczy	500	500	0
8.	Zmiana pieczętek, zakup worków na śmieci	200	200	0
9.	Zakup drukarki dla księgowej	600	500	100
Koszty ogółem:		10 700	10 000	700

Oświadczam(v), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/~~niepobieranie~~* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/~~zalega(ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/~~zalega(ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

2.3.1.1.3.5.9.5.0.
STOWARZYSZENIE KULTURY FIZYCZNEJ
MIEJSKO-GMINNY KLUB SPORTOWY
„ZRZESZENIE LUDOWYCH ZESPÓŁÓW SPORTOWYCH”
59-600 Lwówek Śląski, ul. T. Kościuszki 3
tel. 78 172 1930, NIP 616-14-72-641

PREZES

Lukasz Woś

(podpis osoby upoważnionej
lub podpis osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data 02.10.2017r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

-
- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
 - 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
 - 3) Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.
 - 4) W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Lwówek Śląski, dnia 27 marca 2003 r.

STAROSTA LWÓWECKI

OR 4140/116/2003

DECYZJA

Działając na podstawie art. 4 ust. 1 pkt. 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (tekst jednolity: Dz. U. 2001 r. Nr 142 poz. 1592 ze zmianami), art. 4 i 7a ustawy z dnia 18 stycznia 1996 r. o kulturze fizycznej (Dz. U. Nr 25, poz. 113 ze zmianami) oraz art. 104 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2000 r. Nr 98 poz. 1071)

ORZEKAM

Wpisać do ewidencji stowarzyszeń kultury fizycznej prowadzonej przez Powiat Lwówecki pod numerem 5, stowarzyszenie pod nazwą:
Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Miejsko Gminny Klub Sportowy „Zrzeszenie Ludowych Zespołów Sportowych”

Rubryka 1 - 5;

Rubryka 2 - 27 marca 2003 r.;

Rubryka 3 - **Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Miejsko Gminny Klub Sportowy „Zrzeszenie Ludowych Zespołów Sportowych” z siedzibą w Ośrodku Sportu i Rekreacji w Lwówku Śląskim ul. T. Kościuszki 3**

Rubryka 4 - Terenem działania jest obszar Gminy i Miasta Lwówek Śląski

Rubryka 5 - Cele i środki ich realizacji określa rozdział „2” Statutu.

Rubryka 6 - Skład Komitetu Założycielskiego:

1. Artur Lipski

2. Jan Sawicki

3. Stanisław Wachal

Rubryka 8 - Do dokonywania czynności prawnych w imieniu Zrzeszenia wymagane jest współdziałanie dwóch osób : prezesa lub wiceprezesa oraz sekretarza względnie osób przez nich upoważnionych spośród członków Zarządu.

Rubryka 9 - Dnia 27 marca 2003.

STAROSTWO POWIATOWE
w Lwówku Śląskim
ul. Wolności 26 A
tel. 782-30-50 do 53 fax 782-30-54

ZA ZGODNOŚĆ
Z ORYGINAŁEM

dnia 6.03.2003

Lwówek Śląski,

podpis: _____

SEKRETARZ

Barbara Ruchacka-Horaniń

Za zgodność
2 oryginałami:
02.10.2014; Lbs Lubasz

Uzasadnienie

Wpisanie do ewidencji stowarzyszeń kultury fizycznej jest zgodne z ustawą o kulturze fizycznej (Dz. U. Nr 25, poz. 113 ze zmianami).

Przedstawione dokumenty:

- lista założycieli;
 - protokół z zebrania założycielskiego;
 - powołanie komitetu założycielskiego;
 - uchwalony statut Stowarzyszenia Kultury Fizycznej Miejsko Gminnego Klubu Sportowego „Zrzeszenie Ludowych Zespołów Sportowych” w Lwówku Śląskim;
- spełniają wymogi wpisu do ewidencji.

Decyzja została wydana na wniosek strony, a jej rozstrzygnięcie jest zgodne z wnioskiem.

Od decyzji służy stronie odwołanie do Ministra Edukacji i Sportu w terminie 14 dni od daty jej doręczenia za pośrednictwem Starosty Lwóweckiego.

STAROSTA

Henryk Kulesza

Otrzymują:

1. SKF Miejsko Gminny Klub Sportowy „Zrzeszenie Ludowych Zespołów Sportowych” w Lwówku Śląskim
2. Urząd Gminy i Miasta Lwówek Śląski
3. A/a.

STAROSTWO POWIATOWE
w Lwówku Śląskim
50-000 Lwówek Śląski
Aleja Wolności Polskiego 25 A
tel. 782-36-50 do 53 fax 782-3654

ZA ZGODNOŚĆ Z ORYGINAŁEM	
data: 14.03.2014	
Lwówek Śląski	
podpis:	

SEKRETARZ

Barbara Maschacka-Horazin

Za zgodność
2 oryginałami;
02.10.2014; Lb Łukas