

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Człowiek – najlepsza inwestycja



Zestawienie złożonych ofert na zaprojektowanie i wydanie 2 tys. szt. przewodników kulinarnych w ramach realizacji projektu pn. „Czym bogata Samych Swoich chata” z zakresu promocji integracji społecznej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VII, Działanie 7.3.

Lp.	Data	Nazwa wykonawcy	Adres	Cena			Jakość	Jakość wykonywanych wcześniej prezentacji	Suma punktów	Miejsce
				Cena netto	Cena brutto	Punkty				
1	30.09.2010	Vega Studio Adv. Tomasz Müller	ul. Grudziądzka 22/3A 82-500 Kwidzyn	6 180,00 zł	7 539,60 zł	37	9	25	62	IV
2	30.09.2010	Vega Studio Adv. Tomasz Müller	ul. Grudziądzka 22/3A 82-500 Kwidzyn	6 700,00 zł	8 174,00 zł	34	9	25	59	V
3	01.10.2010	CSK STUDIO Michał Gaca	ul. Bacciarallego 8F/9 51-649 Wrocław	4 700,00 zł	5 734,00 zł	49	1	3	52	VI
4	04.10.10	Zakład Poligrafii i Reklamy Druk-Kolor- Offset Marek Borecki & Wanda Borecka	ul. Kollątaja 9 46-203 Kluczbork	3 270,49 zł	3 990,00 zł	70	8	22	92	I
5	04.10.2010	Wydawnictwo Mauzskie Mariusz Piotrowski Wiesław Marian Mikołajczyk	ul. Wyzowlenia 2/310 11-500 Giżycko	4 260,00 zł	5 197,20 zł	54	6	16	70	III
6	04.10.2010	Wydawnictwo LoboSoft II Sp. z o.o.	ul. Malborska 10/1 30-563 Kraków	5 600,00 zł	5 600,00 zł	29	11	30	59	V
7	04.10.10	Agencja Wydawnicza "ARGI" s.c R. Baszak, P. Pacholec, J. Prorok	ul. Żegiestowska 11 50-542 Wrocław	3 580,00 zł	4 367,60 zł	64	3	8	72	II
8	04.10.10	DEPRATAMENT REKLAMY	ul. Hetmańska 92 15-669 Białystok	9 100,00 zł	11 102,00 zł	25	2	5	30	IX
9	04.10.10	DEPRATAMENT REKLAMY	ul. Hetmańska 92 15-669 Białystok	9 380,00 zł	11 443,60 zł	24	2	5	29	X
10	05.10.10	Studio Graph- IT Wojciech Jantos	ul. Starowiśłana 93/3 31-052 Kraków	11 150,00 zł	13 603,00 zł	21	10	27	48	VII
11	05.10.10	GS PROJEKT Grzegorz Szmyd	Widacz 7 38-130 Frysztak	10 620,00 zł	12 956,40 zł	22	4	11	33	VIII
12	05.10.10	EBK Agencja Reklamowa B. Dobrowolska	ul. Zeromskiego 9 lok. 2 05-500 Piaseczno	14 000,00 zł	17 080,00 zł	10	7	19	29	X
13	05.10.10	OFICYNĄ DRUKARSKA Jacek Chmielewski	ul. Sokotowska 12a 01-142 Warszawa	10 520,00 zł	12 834,40 zł	13	5	14	27	XI

#### Kryteria oceny ofert

Nr:	Nazwa kryterium:	Waga
1	Cena (koszt) Zaprojektowania i wydania albumów	70%
2	Jakość wykonywanych wcześniej materiałów promocyjnych	30%

Nr kryterium:	Wzór:
1	<b>Cena (koszt) Zaprojektowania i wydania albumów</b>
	$\text{Liczba punktów} = (\text{Cmin}/\text{Cof}) * 100 * \text{waga}$ gdzie: - Cmin - cena oferowana minimalna brutto - Cof - cena badanej oferty brutto
2	<b>Jakość wykonywanych wcześniej materiałów promocyjnych</b>
	$\text{Liczba punktów} = (\text{Ozn min2}/\text{Ozn war2}) * 100 * \text{waga}$ gdzie: - Ozn min2 - ocena badanej oferty w skali 1:13 - Ozn war2 - najwyższa ocena prezentacji w skali 1:13