

Narodowy
Spis Powszechny
Ludności i Mieszkań
2021

 Liczymy się
DLA POLSKI!



Narodowy Spis Powszechny
Ludności i Mieszkań 2021

Kampania promocyjna Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań

Przewodnik

dla **Gminnych Biur Spisowych**
z województwa mazowieckiego

spis.gov.pl

Drogie Koleżanki i Drodzy Koledzy z Gminnych Biur Spisowych

Popularyzacja Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 (NSP 2021) na terenie gminy to jedno z ważniejszych zadań Gminnych Biur Spisowych (GBS) realizowane we współpracy z Wojewódzkim Biurem Spisowym (WBS). Skala promocji NSP będzie tak duża, jak wyzwanie przed którym stoimy. Do spisania mamy ponad 5 mln mieszkańców Mazowsza!

W kampanii promocyjnej NSP 2021 chcielibyśmy utrzymać te same założenia, które sprawdziły się w spisie rolnym. Przekaz informacyjny powinien być jednolity, skuteczny i na tyle przekonujący, aby niemal każde gospodarstwo domowe na Mazowszu spisało się samodzielnie przez Internet. Żeby spełnić te założenia, przygotowaliśmy strategię komunikacji obejmującą kampanie informacyjne realizowane za pośrednictwem: mediów lokalnych i społecznościowych, instytucji regionalnych, organizacji pozarządowych, a także osób indywidualnych pełniących rolę liderów spisu w regionie. Działania te nie byłyby kompletne bez promocji spisu na poziomie lokalnym, w której kluczową rolę przewidujemy dla Gminnych Biur Spisowych.

Jak pokazały działania podejmowane przy promocji PSR 2020 bardzo skutecznym kanałem informacyjnym okazały się bezpośrednie kontakty sołtysów, radnych i pracowników urzędu gminy z mieszkańcami.

Liczymy na zaangażowanie wszystkich mieszkańców gminy (bez względu na status społeczny i pełnioną funkcję) świadomych wagi i znaczenia danych spisowych dla skutecznego planowania i zarządzania gminą przez kolejne 10 lat w obszarach: rynku pracy, zabezpieczenia społecznego, edukacji, polityki zdrowotnej i rodzinnej. Na podstawie wyników NSP będzie można precyzyjnie określić m.in. strukturę demograficzną i ekonomiczną mieszkańców, ocenić proces starzenia się mieszkańców, a tym samym dostosować do ich potrzeb świadczone usługi czy infrastrukturę lokalną, określić przyczyny wyludniania się gmin czy skalę i zasięg dojazdów do pracy z dokładnością do punktu adresowego.

Przewodnik, który właśnie czytacie, szczegółowo opisuje kanały i poszczególne działania, za pomocą których wspólnie będziemy popularyzować spis powszechny na terenie każdej gminy. W ramach wsparcia, co dwa tygodnie, WBS będzie zamieszczał na platformie komunikacyjnej NSP 2020 pakiety materiałów promocyjnych do wykorzystania przez GBS.

Kilka kluczowych zasad:

- Staraj się włączyć w działania promocyjne sołtysów i radnych, jak najwięcej własnych jednostek organizacyjnych, lokalnych organizacji pozarządowych oraz mieszkańców.
- Publikuj materiały z pakietów za pośrednictwem dostępnych w gminie kanałów informacyjnych, zgodnie z instrukcjami.
- Obserwuj Urząd Statystyczny w Warszawie w mediach społecznościowych i udostępniaj treści dalej.
- Kontaktuj się z WBS w przypadku indywidualnych pytań mediów lokalnych.
- Wypełniaj sprawozdanie z działalności promocyjnej na bieżąco, jednak nie rzadziej niż raz w tygodniu.
- Reaguj na wszelkie informacje i działaj elastycznie.

W przypadku pytań lub wątpliwości związanych z promocją polecamy:

1. W pierwszej kolejności poszukać odpowiedzi w przewodniku
2. Następnie poszukać odpowiedzi na platformie komunikacyjnej NSP 2021 https://obserwujmazowsze.stat.gov.pl/nsp_2021/gbs-faq.php w zakładce *Pytania i odpowiedzi*
3. Jeśli nadal nie mają Państwo jasności co robić, prosimy zadać pytanie na platformie komunikacyjnej NSP 2021 https://obserwujmazowsze.stat.gov.pl/nsp_2021/add-question.php w zakładce *Zadaj pytanie*

1. Elementy przekazu informacyjnego podczas NSP 2021

Kampania informacyjno-promocyjna NSP 2021 zakłada spójny przekaz na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym. Spis powszechny popularyzowany jest hasłem „Liczy się każdy”, natomiast hasłem uzupełniającym jest „Liczymy się dla Polski”.



Wszystkie informacje dotyczące spisu, w tym na stronach internetowych urzędów gmin, muszą zawierać w treści zapis:

„Więcej informacji na temat spisu dostępnych jest na stronie <https://spis.gov.pl>”.

Obowiązkowym hashtagem w postach publikowanych w mediach społecznościowych jest #LiczySięKażdy

2. Kanały przekazu informacji o NSP 2021

W kampanii informacyjno-promocyjnej będą wykorzystane następujące kanały popularyzacji NSP 2021:

- strona <https://spis.gov.pl>;
- strona internetowa Urzędu Statystycznego w Warszawie <https://warszawa.stat.gov.pl>;
- strony internetowe urzędów miast i gmin, czyli jednostek samorządu terytorialnego (JST);
- strony internetowe innych instytucji (ze szczególnym uwzględnieniem stron jednostek organizacyjnych JST, organizacji społecznych i pozarządowych działających na terenie danej gminy, wspólnot mieszkaniowych, parafii

- i związków wyznaniowych), służb mundurowych i pozostałej administracji publicznej;
- media społecznościowe GUS i US (Facebook i Twitter) oraz profile społecznościowe JST (ze szczególnym uwzględnieniem profili: radnych i sołtysów, jednostek organizacyjnych JST, organizacji społecznych i pozarządowych działających na terenie danej gminy, parafii i związków wyznaniowych);
- media informacyjne, branżowe i lifestylowe ogólnopolskie i lokalne ze szczególnym uwzględnieniem: radia, telewizji, prasy (drukowanej i wydań on-line);
- inne kanały komunikacji, w tym udostępnione przez inne instytucje poza wymienionymi wyżej oraz dostępne w gminach, tj. system powiadamiania SMS, dziennik elektroniczny uczniów (e-dziennik), newsletter, mailing do mieszkańców czy ogłoszenia duszpasterskie;
- przestrzeń publiczna (murale, billboardy, słupy ogłoszeniowe, tablice informacyjne w tym w sołectwach, ekrany informacyjne w środkach transportu, itp.);
- spotkania bezpośrednie i zdalne (w tym spotkania z przedstawicielami JST, władz centralnych, spotkania edukacyjne, [w tym za pośrednictwem Uniwersytetów Trzeciego Wieku], festyny, pikniki, konkursy itp.);

Działania popularyzujące spis powszechny wspierane są poprzez rozpowszechnianie audycji w ramach misji publicznej nadawców publicznych (TVP S.A. i Polskie Radio S.A.). W województwie mazowieckim, oprócz kanałów i stacji ogólnopolskich, spoty telewizyjne i radiowe emitowane są przez TVP3 Warszawa i Polskie Radio RDC.

3. Regionalne działania promocyjne













Pakiety dla GBS

3.1

W ramach działań promocyjnych, Urząd Statystyczny w Warszawie, pełniący rolę Wojewódzkiego Biura Spisowego, będzie co dwa tygodnie przygotowywał dla Gminnych Biur Spisowych zestaw gotowych materiałów do wykorzystania podczas promocji spisu powszechnego na terenie gminy.

W pakietach promocyjnych znajdują się:

 plakat i ulotka,	 banery na stronę internetową,	 artykuły do biuletynu informacyjnego gminy,
 treści komunikatów SMS do mieszkańców gminy,	 list do mieszkańców sygnowany przez Gminnego Komisarza Spisowego,	 wpisy na stronę internetową urzędu gminy (treść i grafika),
 ogłoszenia przekazywane przez e-dzienniczek rodzicom uczniów szkół podstawowych,	 infografiki i prezentacje do wykorzystania na spotkaniach Uniwersytetu Trzeciego Wieku,	 pisma do radnych, sołtysów oraz pracowników urzędu gminy i podległych jednostek organizacyjnych,
	 infografiki z danymi ze spisów powszechnych	

Pojedynczy pakiet będzie dostosowany zawartością i treścią do aktualnego przekazu informacyjnego obowiązującego w danym czasie w całym województwie. Każdy GBS korzysta z dostępnych w gminie środków do publikowania i rozpowszechniania treści informacyjnych o NSP 2021. Jeśli gmina nie posiada np. konta w mediach społecznościowych (na Twitterze czy Facebook'u) lub systemu powiadamiania SMS, nie wykorzystuje materiałów z pakietu przewidzianych dla tych kanałów. Uruchamia jednak pozostałe produkty z pakietu i działania przewidziane do realizacji zgodnie z harmonogramem.



W kampanii informacyjnej ważna jest spójność przekazu, stąd też przekazywane informacje nie powinny być modyfikowane w sposób wypaczający ich treść.

Wysyłka pakietu do Gminnych Biur Spisowych:

Pakiety promocyjne będą przekazywane do GBS co 2 tygodnie, począwszy od początku marca, przez cały okres trwania spisu. Pakiety będą dostępne do pobrania na platformie komunikacyjnej

https://obserwujmazowsze.stat.gov.pl/nsp_2021/

Gotowe do opublikowania materiały graficzne i teksty będą opatrzone krótką instrukcją.

Materiały drukowane, np. ulotki i plakaty, będą dostarczone poprzez Poczta Polską lub w inny sposób, o którym poinformujemy odrębnym komunikatem.

SPOSÓB WYKORZYSTANIA WYBRANYCH MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH Z PAKIETU:



PLAKAT I ULOTKA W WERSJI ELEKTRONICZNEJ I Drukowanej

Plakat lub ulotkę w wersji elektronicznej należy zamieścić na stronie internetowej Urzędu Gminy w miejscu widocznym przez cały okres spisu.

Plakat w wersji drukowanej należy powiesić w budynku urzędu gminy oraz przekazać sołtysom (po 1 sztuce) do wywieszenia na tablicach w sołectwach. Ewentualne pozostałe egzemplarze można przekazać jednostkom podległym (np. biblioteka, dom kultury). Plakaty powinny być rozwieszone w miejscach widocznych dla dużej liczby mieszkańców gminy (np. na tablicach informacyjnych sołectw, na słupach ogłoszeniowych czy przystankach autobusowych).



PISMO DO RADNYCH, SOŁTYSÓW ORAZ PRACOWNIKÓW URZĘDU GMINY I PODLEGŁYCH JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH

Pismo skierowane do radnych i sołtysów można odczytać podczas najbliższego posiedzenia Rady Gminy i rozesłać bezpośrednio do adresatów. WBS będzie w tym liście zachęcał do zaangażowania i aktywnego wsparcia działań promocyjnych. Podobnie w liście do pracowników Urzędu Gminy i podległych mu jednostek, w którym wskazuje się na wagę całego

przedsięwzięcia oraz wpływ pracowników samorządu, jako lokalnych ambasadorów NSP, na sukces spisu. Korespondencję z pracownikami można obsłużyć przez służbową pocztę elektroniczną.



LIST DO MIESZKAŃCÓW GMINY

List do mieszkańców gminy kładzie akcenty na obowiązek spisowy i bezpieczeństwo udziału w spisie przez Internet. Nadawcą listu powinien być Gminny Komisarz Spisowy. Rekomendujemy opublikowanie listu na stronie internetowej gminy i wysłanie bezpośrednio do mieszkańców przy wykorzystaniu posiadanych adresów mailowych (np. listy adresowej spółki komunalnej czy newslettera domu kultury, itp.).

Przy wysyłce seryjnej trzeba bezwzględnie pamiętać o ukryciu prywatnych adresów mailowych ze względu na ich ochronę (RODO).

Adresy należy umieścić w polu „ukryte do wiadomości” (UDW).



BANER NA STRONĘ INTERNETOWĄ

Baner należy umieścić na stronie internetowej w widocznym miejscu do końca trwania spisu. Po jego kliknięciu powinno nastąpić przekierowanie na stronę spis.gov.pl. GBS powinien przekazać baner jednostkom podległym oraz pozostałym współpracującym lub zaprzyjaźnionym organizacjom w celu publikacji na ich stronach internetowych.



WPISY NA STRONĘ INTERNETOWĄ URZĘDU GMINY (TREŚĆ I GRAFIKA)

Od początku marca do końca trwania spisu informacje o spisie powszechnym powinny być zawsze widoczne na stronie głównej w Aktualnościach. W przypadku zastąpienia wpisu o NSP innymi komunikatami z gminy, należy ponownie umieścić ten wpis na pierwszym miejscu. Informacje umieszczane w aktualnościach na witrynie internetowej urzędu gminy powinny być również przekazywane do opublikowania na stronach innych jednostek organizacyjnych JST, organizacji społecznych i pozarządowych działających na terenie danej gminy lub parafii i związków wyznaniowych.



KOMUNIKATY SMS I E-DZIENNICZEK

WBS przygotowuje i rozesłać w pakietach gotowe, krótkie treści do przekazania mieszkańcom gminy za pośrednictwem gminnego systemu powiadamiania SMS (jeśli gmina posiada taki system) oraz szkolnego dzienniczka elektronicznego (np. Librus), wykorzystywanego przez placówki oświatowe do komunikacji z rodzicami. GBS powinien przekazać komunikaty dyrektorom placówek ze wskazaniem





Jak pokazały spisy próbne i ubiegłoroczny spis rolny, ogłoszenia parafialne są bardzo skutecznym kanałem dotarcia z informacjami do mieszkańców gmin. Dlatego GBSy, w miarę posiadanych możliwości, powinny nawiązać współpracę z miejscowymi parafiami lub związkami wyznaniowymi w celu przekazania treści krótkich ogłoszeń. Informacje te mogą też być udostępniane poprzez strony internetowe parafii.



WBS opracuje i prześle informacje prasowe dotyczące spisu powszechnego mediom lokalnym i regionalnym z terenu woj. mazowieckiego, których adresy mailowe posiada w swojej bazie mediów. Informacje te znajdą się również w wybranych pakietach promocyjnych, co wzbogaci zasoby wiedzy GBS-ów. Mogą być one również wykorzystywane do komunikowania się z mieszkańcami i lokalnymi mediami.



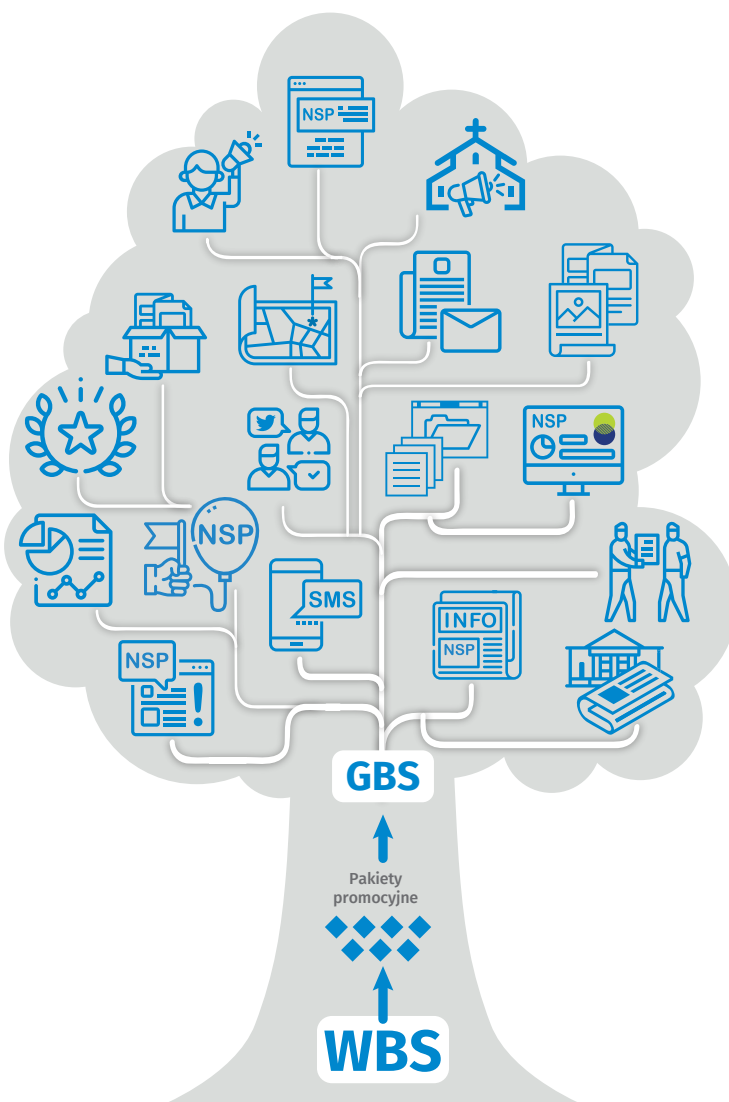
Tekst do wykorzystania w biuletynie gminnym GBSy otrzymają w pierwszym pakiecie promocyjnym na początku marca. Należy go opublikować w miarę możliwości w wydaniu marcowym (jeśli będzie publikowany pod koniec miesiąca) lub kwietniowym. Jeśli gmina planuje wydać biuletyn w miesiącach letnich, prosimy o uwzględnienie materiału przypominającego o spisie prowadzonym na terenie gminy (gotowy materiał będzie przekazany w pakiecie).



Infografika z danymi pochodzącymi ze spisów powszechnych dla woj. mazowieckiego pojawi się na stronie internetowej Urzędu Statystycznego w Warszawie. Zostanie również przekazana mediom w informacji prasowej. GBS-y powinny umieścić ją na stronie internetowej gminy w aktualnościach.

Pakiety promocyjne mogą zawierać inne elementy nieopisane powyżej. W takiej sytuacji zostaną do nich dołączone oddzielne instrukcje. Wszelkie pytania lub wątpliwości można kierować za pośrednictwem platformy komunikacyjnej

https://obserwujmazowsze.stat.gov.pl/nsp_2021.





Strona internetowa Urzędu Statystycznego w Warszawie ————— 3.2

Strona <https://spis.gov.pl/> to strona w całości poświęcona NSP 2021. Na tej stronie zamieszczony będzie formularz do samospisu internetowego. Natomiast na stronie internetowej Urzędu Statystycznego w Warszawie <https://warszawa.stat.gov.pl/> będą zamieszczane informacje o wydarzeniach związanych ze spisem powszechnym, organizowanych lub współorganizowanych aktualnie przez Urząd np. o konkursach dla dzieci, spotkaniach plenerowych itp.). Najważniejsze informacje będą też przekazywane przez media społecznościowe.



Media społecznościowe Urzędu Statystycznego w Warszawie ————— 3.3

W okresie poprzedzającym spis powszechny, a także w trakcie jego trwania na kontach Urzędu, w serwisach społecznościowych Twitter i Facebook, będą zamieszczane posty dotyczące przebiegu spisu i wydarzeń z nim związanych (np. konkursy, wywiady, briefingi prasowe, spotkania plenerowe itp.). Nowe informacje będą zamieszczane nie rzadziej niż raz w tygodniu. Jeżeli gmina posiada własny profil w mediach społecznościowych, powinna udostępniać publikowane przez WBS treści z taką samą częstotliwością. Wskazane jest, aby treści w mediach społecznościowych były przekazywane dalej poprzez profile sołtysów i radnych oraz zaprzyjaźnione organizacje społeczne i pozarządowe (np. Koła Gospodyń Wiejskich, OSP).



Aby nie pominąć żadnej istotnej informacji zachęcamy do obserwowania Urzędu Statystycznego w Warszawie w serwisie Twitter https://twitter.com/Warszawa_STAT i Facebook <https://www.facebook.com/UrzedStatystycznywWarszawie>

Obowiązkowym hashtagem we wszystkich postach publikowanych w mediach społecznościowych jest #LiczySiękażdy



Współpraca z mediami lokalnymi ————— 3.4

W przypadku zainteresowania lokalnych mediów wywiadem na temat spisu powszechnego, prosimy o niezwłoczne przesłanie pytań na adres m.kaluski@stat.gov.pl.

WBS wesprze Państwa w przygotowaniu odpowiedzi w możliwie najkrótszym czasie. Pozwoli nam to ujednolicić przekaz i na bieżąco monitorować współpracę z mediami. Ułatwi to też archiwizowanie materiału.

Udzielone mediom wywiady, wypowiedzi i nagrania na temat spisu powszechnego należy zgłaszać do Urzędu Statystycznego w Warszawie na adres m.kaluski@stat.gov.pl. Zgłoszenie powinno zawierać (datę, nazwę redakcji, link do materiału lub skan).

Wypowiedź/wywiad powinien być również wykazany w raporcie tygodniowym, omówionym w dalszej części **Przewodnika**.

Rachmistrz spisowy nie powinien udzielać wypowiedzi do mediów (prasa, telewizja, portale społecznościowe i inne internetowe strony informacyjne) bez wcześniejszego powiadomienia zastępcy wojewódzkiego komisarza spissowego za pośrednictwem koordynatora gminnego.



Konkursy ————— 3.5

Działania promocyjne prowadzone przez WBS obejmują również konkursy dla dzieci, młodzieży, osób dorosłych. Celem organizowanych konkursów jest aktywizacja i zachęcenie mieszkańców woj. mazowieckiego do udziału w samospisie, a także informowanie o spisie powszechnym i budowanie pozytywnej atmosfery wokół tego badania. Materiały promujące konkursy będą również dostępne w wybranych pakietach promocyjnych. Należy je umieścić na stronie internetowej Urzędu Gminy, w serwisach społecznościowych oraz przekazać dalej np. szkołom lub przedszkolom.



Lekcje spisowe i aktywności edukacyjne ————— 3.6

Przygotowaliśmy różne materiały edukacyjne m.in. lekcję spisową on-line dla uczniów klas VI-VIII SP. Lekcję mogą przeprowadzić pracownicy WBS lub sami nauczyciele np. podczas godziny wychowawczej. Prosimy GBS o przekazanie dyrektorom szkół informacji o możliwości przeprowadzenia lekcji i dostępnych materiałach edukacyjnych na stronie: <https://warszawa.stat.gov.pl/edukacja-statystyczna/dzieci-i-mlodziez/>.

Opracowana została również krótka prezentacja dla słuchaczy Uniwersytetów Trzeciego Wieku. Przekazemy ją wraz z instrukcją do koordynatorów GBS z prośbą o dalszy kolportaż.



Rola lokalnego ambasadora w spisie powszechnym ————— 3.7

Dopełnieniem działań promocyjnych są bezpośrednie kontakty z mieszkańcami gmin. GBS powinien podjąć działania zachęcające urzędników, również tych spoza GBS, pracowników jednostek podległych i radnych do włączenia się w akcję informacyjną i propagowania udziału w spisie powszechnym. GBS do roli ambasadorów może zaprosić również osoby lub organizacje będące lokalnymi liderami, mającymi wpływ na opinię publiczną.



Imprezy plenerowe ----- 3.8

Uzupełnieniem wcześniej wymienionych działań promocyjnych mogą być imprezy plenerowe dla mieszkańców. Jeśli podczas trwania spisu powszechnego na terenie gminy lub miasta będzie odbywać się impreza plenerowa organizowana przez samorząd, prosimy o informację o terminie, miejscu i przewidywanej liczbie uczestników. W przypadku organizacji stoiska informacyjnego lub mobilnego punktu do samospisu, WBS prześle gadżety promujące NSP 2021, które można rozdać mieszkańcom podczas takiego wydarzenia. Zgłoszenia imprez plenerowych należy dokonać za pośrednictwem platformy komu-

nikacyjnej NSP 2021 przez podstronę „[zadaj pytanie](https://obserwujmazowsze.stat.gov.pl/nsp_2021/add-question.php)”
https://obserwujmazowsze.stat.gov.pl/nsp_2021/add-question.php



Gminne Punkty Spisowe ----- 3.9

Organizacja gminnych punktów spisowych zostanie określona odrębną instrukcją centralną. Należy jednak pamiętać, że są to lokalne wizytówki NSP 2021 i od ich wizerunku zależeć będzie postrzeganie całego przedsięwzięcia przez mieszkańców gminy. Centralne Biuro Spisowe (CBS) przygotowuje i przekazuje, za pośrednictwem WBS, tablice informacyjne o lokalizacji punktu spisowego.

4. Raportowanie działań promocyjnych

Aby sprawnie koordynować działania promocyjne Gminnych Biur Spisowych prowadzony jest tygodniowy system raportowania.

Każdy GBS otrzyma link do aplikacji wraz z instrukcją obsługi formularza. Po zalogowaniu się do modułu raportowania pojawią się krótkie i proste pytania katalogujące zrealizowane działania oraz ich liczebność.

Informacja z uzupełnianego co tydzień raportu razem z aktualną liczbą osób dokonujących samospisu umożliwi ocenę skuteczności kanałów i przekazu promocyjnego. Dzięki tej wiedzy WBS będzie mógł wesprzeć GBS w działaniach interwencyjnych dostosowanych do sytuacji występującej w danej gminie.



Ważne jest, aby podawać informacje zgodne ze stanem faktycznym i wytycznymi.

Dane należy wpisywać:

- **co tydzień,**
- **za ostatni tydzień lub za okres od ostatniego uzupełnienia raportu,**
- **nie w sposób narastający**
- **rzetelny i prawdziwy, a przed wysłaniem dobrze jest sprawdzić poprawność informacji.**

5. Komunikacja i informacja zwrotna

Członkowie GBS powinni być wyczuleni na postrzeganie spisu powszechnego przez mieszkańców. Wszelkie nieprawdziwe informacje i powtarzające się negatywne opinie na temat realizacji spisu, metod zbierania danych czy pracy rachmistrzów zastraszane wśród mieszkańców, czy publikowane w lokalnych mediach lub mediach społecznościowych, powinny być niezwłocznie zgłaszane do WBS na adres m.kaluski@stat.gov.pl.

Każdy GBS może również realizować własne pomysły

i inicjatywy na zwiększenie skuteczności działań promocyjnych. Wszystkie takie przypadki należy wcześniej zgłaszać do WBS za pośrednictwem platformy komunikacyjnej NSP 2021. Promocja powinna być dostosowana do warunków i potrzeb lokalnej społeczności oraz elastycznie reagować na zmieniające się otoczenie informacyjne.

6. Bezpieczeństwo mieszkańców i pracowników

Podobnie jak w spisie rolnym, bezpieczeństwo mieszkańców i pracowników urzędów biorących udział w organizacji spisu powszechnego jest na pierwszym miejscu. Działania promocyjne zostały tak przygotowane, aby elastycznie reagować na sytuację epidemiczną. Założenia, które przyjęliśmy, to ograniczenie bezpośrednich kontaktów do niezbędnego minimum, przy jednoczesnym zwiększeniu wykorzystania kanałów pośrednich, takich jak np. media społecznościowe i konkursy, realizowane elektronicznie. W przypadku zmiany reżimu sanitarnego w kraju, działania promocyjne zostaną rozszerzone m.in. o szeroką akcję edukacyjną.

7. Podstawowe informacje o spisie

Spis powszechny ludności i mieszkań to najważniejsze badanie statystyczne, przeprowadzane raz na 10 lat. Spis powszechny zaspokaja potrzeby informacyjne kraju oraz umożliwia porównania międzynarodowe z innymi krajami Unii Europejskiej, gdzie prowadzi się je wg takiej samej metodologii. Wyniki spisu są szeroką charakterystyką Polaków, rodzin, gospodarstw domowych i mieszkań. Spis odpowie na pytania: ilu nas jest, jacy jesteśmy i jak mieszkamy.

W wyniku spisu zostaną zebrane dane, które będą wykorzystywane w bieżącej pracy ministerstw, administracji samorządowej, instytucji i organizacji społecznych, biznesu a także mieszkańców. Uzyskane dane pozwolą na analizę zmian, jakie zaszły w procesach demograficzno-społecznych i ekonomicznych na przestrzeni ostatnich dziesięcioleci.

Wszystkie zbierane i przetwarzane dane są anonimi-

zowane, czyli żaden z odbiorców wyników spisu nie będzie mógł uzyskać informacji o jednej konkretnej osobie lub mieszkaniu.

Gwarantuje to obowiązująca nas tajemnica statystyczna.

Zgodnie z Ustawą o Narodowym Spisie Powszechnym Ludności i Mieszkań 2021 (Dz. U. 2019 r. 1775 oraz 2020 r. poz. 1486) spis zostanie przeprowadzony w dniach od 1 kwietnia do 30 czerwca 2021 r. (po nowelizacji ustawy do 30 września) na terenie całej Polski.

Spis powszechny jest obowiązkowy dla wszystkich osób stale zamieszkałych i czasowo przebywających w mieszkaniach, budynkach i innych zamieszkałych

pomieszczeniach na terenie Polski. Wyjątek stanowią służby dyplomatyczne i ich rodziny.

Spisane zostaną również wszystkie mieszkania, budynki, obiekty zbiorowego zakwaterowania i inne zamieszkałe pomieszczenia nie będące mieszkaniami.

Do wszystkich mieszkań w Polsce trafią indywidualne listy Prezesa GUS zachęcające do udziału w spisie. W liście zawarta będzie informacja m.in. o obowiązku spisowym, zakresie i sposobie przeprowadzenia spisu a także o gwarancjach poufności i zachowaniu tajemnicy statystycznej.

Wszystkie informacje zbierane są wg stanu na 31 marca godzina 24:00.

Metody zbierania danych:

SAMOSPIS INTERNETOWY - na stronie internetowej <https://spis.gov.pl> od pierwszego dnia spisu dostępna będzie aplikacja przeznaczona do samodzielnego wypełnienia formularza spisowego. Samospis jest podstawową metodą zbierania danych.

WYWIAD TELEFONICZNY - prowadzony od 16 kwietnia przez rachmistrza telefonicznego z wykorzystaniem zainstalowanego na komputerze oprogramowania przeznaczonego do przeprowadzenia spisu powszechnego.

WYWIAD BEZPOŚREDNI - prowadzony od 16 kwietnia przez rachmistrza terenowego z wykorzystaniem urządzenia mobilnego wyposażonego w oprogramowanie przeznaczone do przeprowadzenia spisu powszechnego.

Więcej informacji na temat Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań na stronie <https://spis.gov.pl>

The screenshot shows the 'Platforma komunikacyjna NSP 2021' website. The main header includes the title and a family photo. Below the header, there are several navigation and action buttons: 'Wpisz dane GB w formularze.', 'Liczymy się DLA POLSKI!', 'Ważne wiadomości', 'GBS', 'Meldunki', 'Pliki i dokumenty', 'Pytania i odpowiedzi', 'SERVICE', and 'Wyloguj się'. Annotations with lines pointing to these elements include: 'Sprawdź aktualne informacje. Zatrzyj codziennie.' pointing to 'Ważne wiadomości'; 'Informacje dedykowane wyłącznie twojej gminie.' pointing to 'GBS'; 'Wpisz dane GB w formularze.' pointing to 'Wpisz dane GB w formularze.'; 'Uaktualnij dane kontaktowe gdy tylko się zmienią.' pointing to 'Meldunki'; 'Poszukaj odpowiedzi. Gdy jej nie znajdziesz, zadaj pytanie zgodnie z kategorią.' pointing to 'Pytania i odpowiedzi'; 'Wyloguj się. Zadbaj o bezpieczeństwo danych.' pointing to 'Wyloguj się'; and 'Pobierz potrzebne materiały. Kategorie dokumentów: organizacja, instrukcja, promocja, spotkania' pointing to 'Pliki i dokumenty'.