



Fundusze Europejskie
Pomoc Techniczna



MINISTERSTWO
ROZWOJU



Unia Europejska
Fundusz Spójności



Miasto Leżajsk



ZAPRASZA NA:

KONKURS

NA OPRACOWANIE KONCEPCJI ZAGOSPODAROWANIA
PRZESTRZENI PUBLICZNEJ DWÓCH PODOBSZARÓW
OBJĘTYCH GMINNYM PROGRAMEM REWITALIZACJI:
Obszar Rynku oraz plac przed Miejskim Centrum Kultury
przy ul. Mickiewicza w Leżajsku

Regulamin Konkursu



SPIS TREŚCI

1. Informacje o Zamawiającym (Organizatorze Konkursu)	3
2. Podstawa formalno – prawna.....	3
3. Szczegółowy opis przedmiotu konkursu	4
4. Leżajsk kiedyś i dziś.	6
5. Forma konkursu i harmonogram.....	9
6. Maksymalny planowany łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej	10
7. Wymagania stawiane uczestnikom konkursu.	10
8. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z uczestnikami konkursu oraz udzielanie wyjaśnień dotyczących Regulaminu Konkursowego.....	11
9. Zakres rzeczowy, forma opracowania oraz sposób prezentacji pracy konkursowej.	11
10. Miejsce i termin składania prac konkursowych.	14
11. Kryteria oceny prac konkursowych wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów.	15
12. Skład Sądu Konkursowego.	16
13. Postanowienia dotyczące przejęcia autorskich praw majątkowych.	16
14. Sposób podania do publicznej wiadomości rozstrzygnięcia konkursu.	17
15. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługującej uczestnikom konkursu.....	18
Załącznik nr 1 - KARTA IDENTYFIKACYJNA UCZESTNIKA KONKURSU.....	19
Załącznik nr 2 - OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU O PRAWACH AUTORSKICH	20
16. Załączniki graficzne	
Załącznik nr 3 - dokumentacja fotograficzna	
Załącznik nr 4 – mapa zasadnicza w skali 1:500 z granicami opracowania dla obszaru Rynku	
Załącznik nr 5 - mapa zasadnicza w skali 1:500 z granicami opracowania dla terenu placu przed Miejskim Centrum Kultury	



1. Informacje o Zamawiającym (Organizatorze Konkursu)

Zamawiającym i Organizatorem jest:

Gmina Miasto Leżajsk reprezentowana przez Ireneusza Stefańskiego – Burmistrza Leżajska

ul. Rynek 1
37-300 Leżajsk
tel/fax: 17 24 27 333
e-mail uml@miastolezajsk.pl
strona internetowa www.miastolezajsk.pl

Osobą upoważnioną do kontaktu z uczestnikami konkursu jest Sabina Jędras, kierownik biura Architekta Miejskiego, tel. 17 24 27 333 wew. 123, email: sabina.jedras@miastolezajsk.pl w godzinach pracy Zamawiającego.

Sposób komunikacji określono w punkcie 8 Regulaminu Konkursu.

Wszelką korespondencję związaną z niniejszym konkursem należy kierować na adres:

Urząd Miejski w Leżajsku
ul. Rynek 1
37-300 Leżajsk

Wszelką korespondencję pisemną, w tym wysłaną emailiem oraz faxem należy czytelnie oznaczyć w następujący sposób:

**Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania przestrzeni publicznej
dwóch podobszarów objętych Gminnym Programem Rewitalizacji**

2. Podstawa formalno – prawna

2.1. Konkurs organizowany jest zgodnie z:

- Ustawą Prawo budowlane (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 290 z późn. zm.),
- Ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 380 z późn. zm.),
- Ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 699 z późn. zm.),
- Ustawą z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (j.t. Dz. U. 2016 poz. 778 z późn. zm.),
- Ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 1440),
- Rozporządzeniem Ministra Transportu i Gospodarki Morskiej z dnia 2 marca 1999 r. w sprawie warunków technicznych jakim powinny odpowiadać drogi publiczne i ich usytuowanie (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 124),



- Rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 2 września 2004 r. w sprawie szczegółowego zakresu i formy dokumentacji projektowej, specyfikacji technicznych wykonania i odbioru robót budowlanych oraz programu funkcjonalno - użytkowego (j.t. Dz. U. z 2013 r. poz. 1129),
- standardami i zasadami etyki zawodowej architektów,
- niniejszym Regulaminem Konkursu.

2.2. Wartość konkursu nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 207 000 Euro.

3. Szczegółowy opis przedmiotu konkursu.

3.1. Przedmiot konkursu.

- 1) Przedmiotem konkursu są twórcze prace projektowe obejmujące opracowanie koncepcji zagospodarowania przestrzeni publicznej dwóch podobszarów objętych Gminnym Programem Rewitalizacji, tj.: obszar Rynku (w granicach oznaczonych na załączniku graficznym nr 4) oraz plac przed Miejskim Centrum Kultury przy ulicy Mickiewicza w Leżajsku (w granicach oznaczonych na załączniku graficznym nr 5). Planowana przebudowa ww. miejsc w oparciu o zwycięskie koncepcje zagospodarowania, powinna przywrócić miastu zapomniany i zdegradowany obszar. Należy zrobić to w najlepszy możliwy sposób – dbając o przestrzeń wspólną, z miejscem na handel, usługi, rekreację i zespoleciem z miastem. Miejsca te powinny otrzymać takie funkcje, aby stały się miejskimi atrakcjami. Dialog, między tym co historyczne, a tym co współczesne powinien spowodować, że Rynek i plac przed Miejskim Centrum Kultury stanie się wizytówką miasta, przyjazną dla mieszkańców i przyciągającą przyjezdnych. Nowe oblicze Rynku powinno mieć charakter kameralnego i eleganckiego wnętrza w skali miasta. Płyta Rynku powinna stać się miejscem spotkań, miejscem na urządzenie zieleni, a także organizacji imprez historycznych, artystycznych, społecznych.
- 2) Uczestnicy konkursu zobowiązani są do wykreowania tzw. „żyjących miejsc” w oparciu o:
 - a) rozwijanie życia miejskiego dla jak największej liczby osób bez względu na pochodzenie, wiek, stopień sprawności i poziom zamożności, poprzez umożliwianie różnorodnych aktywności,
 - b) pobudzenie inicjatyw społeczności lokalnych i aktywizacja mieszkańców jako ważnego elementu w procesie kreowania rozwoju miejsca zamieszkania,
 - c) wspieranie społecznych więzi oraz poczucia identyfikacji z tożsamością kulturową,
 - d) racjonalne wykorzystanie potencjału lokalnego dziedzictwa kulturowego do włączania społeczności lokalnej, traktując ich jako najważniejszy podmiot, do tzw. oddolnego podejmowania działań dla poprawy warunków swojego życia,
 - e) zachowanie dziedzictwa kulturowego oraz przyrodniczego Leżajska, a także rozwój lokalnych zasobów i ich waloryzację,



- f) rozwijanie ruchu pieszego jako preferowanej formy ruchu poprzez zapewnienie bezpieczeństwa i komfortu oraz lepszej dostępności, w tym miejsc parkingowych i komunikacji publicznej,
 - g) zwiększenie liczby ludzi pozostających na dłużej, poprzez budowanie potencjału dla aktywności społecznej,
 - h) rozwijanie handlu i usług, poprzez zapewnienie koncentracji i odpowiedniego nasycenia tych funkcji (spójność oferty programowej itp.), oraz budowanie ciągłości, w tym szczególnie dla gastronomii,
- 3) Zamawiający poddaje pod analizę rozważenie możliwości uwzględnienia poniższych elementów (nie są to elementy wiążące dla pracowni projektowych, nie mają wpływu na ocenę Sądu konkursowego i przyznawaną punktację):

I. obszar Rynku:

- a) możliwość likwidacji ciągu komunikacyjnego wzdłuż południowej pierzei rynku, przebieg pozostałych dróg w obrębie Rynku pozostaje bez zmian,
- b) zaleca się zmianę lokalizacji miejsc parkingowych,
- c) możliwość zmiany lokalizacji istniejącego pomnika,
- d) zaprojektować ewentualny układ tzw. „ogródków gastronomicznych” oraz miejsc do odpoczynku,
- e) zaproponowanie wytycznych dotyczących kształtowania elewacji budynków przyległych do obszaru Rynku, które porządkowałyby istniejący stan poprzez wskazanie kolorystyki ścian, formy oraz lokalizacji detali i szyldów, sposobu podświetlenia.
- f) możliwość lokalizacji fontanny, np. fontanny posadzkowej,
- g) uporządkowanie zieleni istniejącej wraz z zaproponowaniem nowych kompozycji celem uzyskania wysokiego standardu estetycznego, ze szczególnym uwzględnieniem skweru księdza Stanisława Lubasa,
- h) zaprojektowanie oświetlenia eksponującego walory architektoniczne, kompozycji urbanistycznej placu oraz zieleni urządzonej,
- i) lokalizacja parkingu dla rowerów.

II. Plac przed Miejskim Centrum Kultury:

- a) mini amfiteatr przylegający do wschodniej elewacji Miejskiego Centrum Kultury, przeznaczony do organizowania imprez okolicznościowych takich jak: koncerty, festyny, imprezy plenerowe lub jako miejsce do kontynuowania ewentualnych imprez patriotycznych z nieregularnym ułożeniem miejsc do odpoczynku,
- b) zamknięcie placu poprzez szpaler nasadzeń od strony ulicy Mickiewicza,
- c) uporządkowanie zieleni istniejącej wraz z zaproponowaniem nowych kompozycji celem uzyskania wysokiego standardu estetycznego, z możliwością usunięcia istniejącej wierzby,



- d) możliwość zmiany lokalizacji istniejącej instalacji artystycznej – krzesła,
- e) możliwość zmiany lokalizacji rzeźby – skały,
- f) parking dla rowerów,
- g) zaprojektowanie oświetlenia eksponującego walory architektoniczne, kompozycję urbanistyczną placu oraz zieleni urządzonej.

3.2. Cel konkursu.

Celem konkursu jest wyłonienie zwycięskich projektów na opracowanie koncepcji zagospodarowania przestrzeni publicznej dwóch podobszarów objętych Gminnym Programem Rewitalizacji, tj.: obszar Rynku oraz teren placu przed Miejskim Centrum Kultury przy ul. Mickiewicza w Leżajsku. Organizator konkursu dąży do wyłonienia w drodze konkursu, poprzez porównanie wielu prac, najlepszych rozwiązań projektowych, stworzenie nowej jakości kompozycyjnej i funkcjonalnej jaką stanowi Rynek i plac przed Miejskim Centrum Kultury. Zadaniem Konkursu jest uzyskanie interesujących rozwiązań urbanistyczno – architektonicznych i wskazanie kierunków rozwoju przestrzennego, gabarytów i form architektonicznych, dominat kubaturowych architektury i zieleni, wnętrz urbanistycznych, rozwiązań komunikacyjnych, tym samym poszukiwanie charakteru i stylistyki w taki sposób, aby w wyniku rozwiązań konkursowych i w ich następstwie realizacyjnych powołać do życia przedmiotowe tereny jako obszary aktywizacji kulturalnej. Uczestnicy Konkursu winni zaproponować sposób zagospodarowania przestrzennego w czytelnej i zwięzłej formie, odpowiedni do rangi historycznej i kulturalnej przeszłości Leżajska, a także jego przyszłości, która będzie wyznaczała ramy i zasady rozwoju tych części miasta. Propozycje projektowe powinny być efektem wyważenia racji historycznych i rozwojowych, powinny wykreować wizję rozwoju przestrzennego atrakcyjną funkcjonalnie, programowo i architektonicznie dla użytkowników i inwestorów. W pracach należy wyeksponować te elementy, które spowodują stworzenie niepowtarzalnego nastroju miasta, podnosząc jego standard i atrakcyjność turystyczną.

4. Leżajsk kiedyś i dziś

4.1. Układ urbanistyczny.

Współczesny Leżajsk posiada złożoną strukturę przestrzenną, ponieważ składa się z kilku samodzielnych niegdyś jednostek osadniczych, które po włączeniu w granice administracyjne miasta zostały uzupełnione nowymi elementami przestrzennymi rozwijającego się organizmu miejskiego, co spowodowało w dużym stopniu zatarcie ich granic.

4.2. Architektura.

Zespół miasta lokacyjnego Leżajska z rynkiem i ukształtowanym ostatecznie po pożarze miasta w 1906 roku Placem Targowym oraz sprzężony z nim nowożytny zamek



(dwór starościński), stanowi jeden z zasadniczych ośrodków założenia urbanistycznego rozwijającego się od XVI wieku i utrzymuje swój odrębny charakter oraz wysokie walory historyczne, artystyczne i społeczne.

Jego główne wartości chronione obejmują zachowany układ funkcjonalno – przestrzenny wraz ze znaczną ilością substancji zabytkowej w postaci pozytywnych dominant architektonicznych (m.in. kościół farny z wieżą i cerkiew oraz zespół kamienic mieszczańskich).

Stan zachowania zespołu miasta lokacyjnego, na obszarze którego znajdują się elementy architektoniczne i inne dokumentujące cały proces jego historycznego rozwoju – od powstania do współczesności – jest mocno zróżnicowany.

Powodem tego stanu rzeczy jest przede wszystkim wprowadzona w okresie powojennym nowa zabudowa do pierzei przyrynkowych i wewnątrz ulicznych w jego bezpośrednim otoczeniu.

Po otaczających miasto głównie ziemno – drewnianych fortyfikacjach, które powstały w okresie lokacji, a w następnych wiekach były modernizowane – pozostały relikty w postaci skarp.

Jak już wyżej wspomniano obecny układ urbanistyczny Leżajska powstał w wyniku długotrwałego procesu stopniowego narastania i przekształceń istniejącego pierwotnie rozplanowania poszczególnych części miasta.

Na podstawie zachowanych materiałów źródłowych i badań porównawczych można stwierdzić, że pierwotna zabudowa mieszczańska w Leżajsku była aż do końca II połowy XVII wieku w zdecydowanej większości drewniana

Na większą skalę zabudowa murowana wkroczyła do rynku w I połowie XIX wieku. Przyczyn tego stanu rzeczy szukać należy w austriackich przepisach przeciwpożarowych, jakie obowiązywały w miastach. Zdecydowana większość kamienic została nadbudowana i otrzymała wystrój w trakcie przebudowy miasta, która miała miejsce po pożarze z 1906 roku.

Cechy charakterystyczne kamienic usytuowanych przy leżajskim rynku to:

- usytuowanie kalenicą równoległe do rynku,
- dwu lub trzytraktowy układ planu parterów,
- elewacje o trzech, czterech lub pięciu osiach,
- występowanie w środkowym trakcie najczęściej tunelowej klatki schodowej,
- występowanie na ogół na osi środkowej wąskiej, sklepionej kolebkowo sieni przelotowej,
- rozplanowanie po obu stronach sieni pomieszczeń sklepowych i magazynowych.

Już w latach sześćdziesiątych wykonano uzupełnienia zabudowy i nadbudowy w sposób niszczący i szpecący zabytkową substancję i jej otoczenie. W ten sposób zniszczono np. wygląd zachodniej pierzei rynku przez wybudowanie na dwóch działkach Domu Towarowego o nowoczesnej bryle i elewacji oraz przebudowano i połączono kamienice przy ulicy Rzeszowskiej 1 i Rynek 15 tworząc wglębny podcień w parterze na rogu. Trzecią kondygnację dodano też kamienicy Rynek 21, której elewacja stanowi wyraźny dysonans w tej pierzei. Natomiast przy ulicy Rzeszowskiej 8 powstał nowy piętrowy dom mieszkalny, który



usytuowano na miejscu dawnej uliczki gospodarczej przebiegającej przez zachodnią część bloku rynkowego.

Przy ulicy Mickiewicza w jej wschodniej pierzei wybudowane zostały pawilony handlowe i Dom Książki, które zasłoniły widok na dawne obwarowania dworu i kościoła. Natomiast do budynku dawnej plebani grecko – katolickiej dobudowano nowe skrzydło, niszcząc dawny układ przestrzenny zespołu cerkiewnego. Do ratusza dobudowano od strony północno – wschodniej oficynę o funkcji administracyjno – biurowej, która przesłoniła widok na fortyfikacje kościelne.

Z tego samego okresu (tzn. z początków XX wieku) co kamienice rynkowe pochodzi zabudowa ulicy Mickiewicza, a zwłaszcza usytuowane przy niej jednopiętrowe kamienice oraz kilka kamienic przy ulicy Rzeszowskiej. Wystrój ich elewacji nie różni się zasadniczo od kamienic rynkowych.

Do lat 50tych ubiegłego stulecia Rynek był miejscem jarmarków, na które zjeżdżała się okoliczna ludność. Dziś, Rynek jako centrum handlu istnieje wyłącznie w godzinach pracy okolicznych sklepów. Istniejący potencjał w postaci wielokulturowego dziedzictwa, interesującej i bogatej historii, zachowanych zabytków i historycznego układu przestrzennego predestynują Leżajsk do pełnienia ważnego ośrodka rozwoju kultury i turystyki.

4.3. Stan istniejący

Układ urbanistyczny Rynku i placu przed Miejskim Centrum Kultury nie jest przedmiotem ochrony konserwatorskiej (brak wpisu do rejestru zabytków). Przez Rynek prowadzą chodniki i planty wyposażone w ławki z niewielką ilością wysokiej zieleni oraz pomnik króla Władysława Jagiełły. W środkowej części Rynku znajduje się parking dla samochodów osobowych o powierzchni ok. 0,06 ha. Wzdłuż zachodniej i południowej pierzei Rynku przebiega jednokierunkowa droga, wzdłuż której znajdują się miejsca parkingowe. Od północy przez Rynek przebiega droga wojewódzka 877 relacji Naklik – Łańcut – Szklary, która dochodzi do ronda im. Jana Pawła II. Od ronda w kierunku południowo – wschodnim odchodzi droga gminna w kierunku na Jarosław. Na wschód od tej drogi znajduje się skwer Księdza Stanisława Lubasa, który porośnięty jest nieuporządkowaną zielenią, pośród której przebiegają chodniki, jest kilka ławek, a w piwnicach skweru znajdują się szalety miejskie. Pierzeje Rynku stanowi zabudowa o zróżnicowanej wartości historycznej i stanie technicznym. Zanedbane elewacje kamienic oraz umiejscowienie głównie usługowo - handlowych punktów w budynkach nie stwarzają możliwości rozwoju życia kulturalnego w obrębie Rynku. Zauważalny jest też chaos kolorystyki elewacji budynków, wybieranej na zasadzie przypadku. Agresywne formy i niejednolity styl reklam zakłócają odbiór rynku i przyległych do niego ulic jako uporządkowanej przestrzeni.

Plac przed Miejskim Centrum Kultury pokryty jest kostką brukową, w jego centralnej części znajduje się drzewo wierzba, instalacja artystyczna – krzesło, a od południowej strony znajduje się kilka ławek.



5. Forma konkursu i harmonogram

5.1. Forma konkursu.

Konkurs architektoniczno – urbanistyczny jest organizowany jako otwarty, jednoetapowy z nagrodami.

Koncepcja zagospodarowania obszaru Rynku:

- nagroda I – 25.000 zł (dwadzieścia pięć tysięcy złotych),
- nagroda II - 1000 zł (tysiąc złotych),
- nagroda III - 600 zł (sześćset złotych).

Koncepcja zagospodarowania placu przed Miejskim Centrum Kultury:

- nagroda I – 10.000 zł (dziesięć tysięcy złotych).
- nagroda II - 500 zł (pięćset złotych),
- nagroda III - 300 zł (trzysta złotych).

Podane powyżej kwoty są kwotą brutto i podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5.2. Język konkursu.

Konkurs jest prowadzony w języku polskim.

5.3. Konkurs zostanie unieważniony w przypadku, gdy nie zostanie złożona żadna praca konkursowa lub Sąd Konkursowy stwierdzi, że żadna praca nie spełnia wymagań Regulaminu Konkursu.

5.4. Harmonogram konkursu:

- 10 października 2016 r. - ogłoszenie Konkursu i udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Leżajsku,
- 2 grudnia 2016 r. - ostateczny termin składania prac konkursowych przez uczestników (liczy się termin dostarczenia do siedziby Zamawiającego),
- 5 grudnia 2016 r. - Rozstrzygnięcie Konkursu, którego wyniki zostaną podane do publicznej wiadomości w siedzibie Zamawiającego na tablicy ogłoszeń oraz na stronie internetowej Zamawiającego: www.lezajsk.um.bipgmina.pl,
- 9 grudnia 2016 r. - Spotkanie autora bądź autorów projektów, które zostaną ocenione jako najlepsze z Sądem Konkursowym, mające na celu zaprezentowanie nagrodzonych prac konkursowych oraz wypracowanie wspólnego stanowiska odnośnie zaproponowanych rozwiązań,
- 20 grudnia 2016 r. - Przedłożenie Zamawiającemu ostatecznych wersji projektów,
- 23 grudnia 2016 r. - wypłacenie nagród w konkursie,



Uwaga: Organizator konkursu zastrzega możliwość zmiany terminów, o których mowa powyżej, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Leżajsku.

6. Maksymalny planowany łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej

Maksymalny planowany łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej nie może przekroczyć wartości:

- obszar Rynku - 5mln zł brutto,
- plac przed Miejskim Centrum Kultury- 1 mln brutto,

łącznie z kosztem projektu budowlanego i wykonawczego. Do powyższej kwoty nie wlicza się zaproponowanych wypraw elewacyjnych przyległych do Rynku budynków będących własnością osób prywatnych.

7. Wymagania stawiane uczestnikom konkursu

- 7.1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, posiadające uprawnienia budowlane do projektowania w specjalności architektonicznej bez ograniczeń, będące członkami Izby Architektów RP oraz podmioty, które będą dysponowały osobą (osobami) posiadającymi takie uprawnienia. W opracowaniu pracy konkursowej powinny brać udział również osoby uprawnione do projektowania bez ograniczeń w branży drogowej i instalacyjnej.
- 7.2. Uprawnionymi, o których mowa w pkt. 7.1. są osoby:
 - a. Posiadające uprawnienia, o których mowa w art. 14 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. – Prawo budowlane (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 290 z późn. zm.),
 - b. Posiadające uprawnienia budowlane w specjalności architektonicznej do projektowania bez ograniczeń uzyskane przez dniem wejścia w życie w/w ustawy „Prawo budowlane”.
- 7.3. Uczestnicy konkursu mogą wspólnie brać udział w konkursie. Przepisy dotyczące uczestnika konkursu stosuje się odpowiednio do uczestników konkursu biorących wspólnie udział w konkursie. Uczestników występujących wspólnie zobowiązuje się niniejszym Regulaminem do ustanowienia pełnomocnika do reprezentowania ich w konkursie.
- 7.4. Uczestnikami konkursu nie mogą być:
 - członkowie sądu konkursowego,
 - osoby biorące udział w opracowaniu warunków konkursu.
- 7.5. Uczestnik konkursu jest zobowiązany złożyć prace projektowe dotyczące dwóch obszarów: Rynku i placu przed Miejskim Centrum Kultury. Zgłoszenia konkursowe zawierające tylko jedną z przedmiotowych koncepcji zagospodarowania traktowane będą jako nieważne.



- 7.6. Uczestnik konkursu może złożyć tylko jedną pracę konkursową.
- 7.7. Uczestnik konkursu, który złoży więcej niż jedną pracę konkursową zostanie wykluczony z konkursu. Za złożenie pracy konkursowej uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innym uczestnikiem konkursu.

Uwaga: Organizator konkursu zastrzega sobie prawo wyboru poszczególnych koncepcji zagospodarowania, których autorami są różni Uczestnicy konkursu.

8. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z uczestnikami konkursu oraz udzielanie wyjaśnień dotyczących Regulaminu Konkursowego

- 8.1. Osobą upoważnioną do kontaktów jest mgr inż. Sabina Jędras, tel. 17 24 27 333, wew. 123, e-mail: sabina.jedras@miastolezajsk.pl.
- 8.2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
- 8.3. Uczestnicy konkursu mogą zwracać się pisemnie lub pocztą elektroniczną do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Regulaminu Konkursu oraz zapytania dotyczącego zadania konkursowego na adres wymieniony w pkt. 1 Regulaminu Konkursu.
- 8.4. Organizator konkursu będzie przekazywał wyjaśnienia oraz informacje o konkursie, pisemnie za pomocą faksu lub poczty elektronicznej oraz zamieszczał informacje na swojej stronie internetowej;
 - a) Wyjaśnienia, pytania i odpowiedzi dotyczące Regulaminu Konkursu – bez ujawniania źródła pytania,
 - b) Zawiadomienie o rozstrzygnięciu i wynikach Konkursu.
- 8.5. Udzielone przez Organizatora konkursu wyjaśnienia oraz dokonane zmiany w Regulaminie konkursu są wiążące dla wszystkich uczestników konkursu.

9. Zakres rzeczowy, forma opracowania oraz sposób prezentacji pracy konkursowej

- 9.1. Warunki opracowania.
 - a) Uczestnicy konkursu przedstawiają prace zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie,
 - b) Uczestnicy konkursu pokrywają wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem prac,
 - c) Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów opracowania prac konkursowych,
 - d) Praca konkursowa w części opisowej sporządzona zostanie w całości w języku polskim pod rygorem jej odrzucenia.
- 9.2. Ustalenia ogólne.

Praca konkursowa powinna się składać z trzech części:

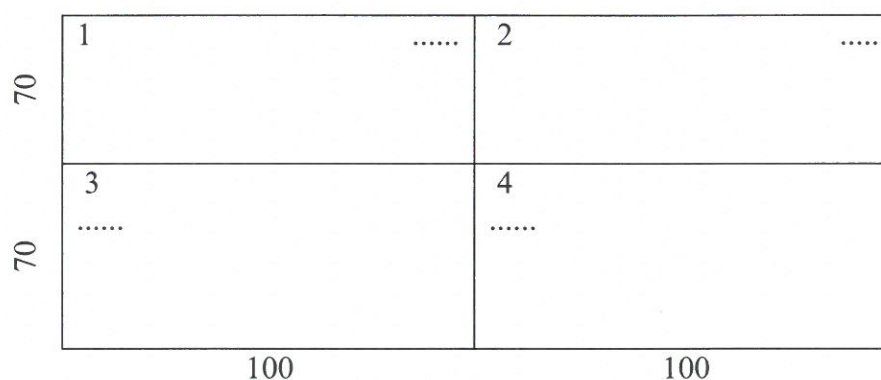
 - a) graficznej,
 - b) opisowej,
 - c) elektronicznej.

Materiały nie objęte zakresem Konkursu nie będą rozpatrywane.
- 9.3. Forma opracowania części graficznej.



Część graficzną każdego z obszarów osobno, należy przygotować i dostarczyć naklejoną na lekkich, sztywnych planszach w formacie 100x70 cm, maksymalnie na 4 planszach na każde opracowanie.

- 1) Koncepcję zagospodarowania terenu należy nanieść na załączony podkład sytuacyjno – wysokościowy w skali 1:500 (załączniki graficzne nr 4 i nr 5)
- 2) Orientacja plansz pozioma,
- 3) Opisy na planszach należy umieścić w języku polskim,
- 4) W prawym górnym rogu planszy należy zamieścić numer identyfikacyjny,
- 5) Plansze należy ponumerować w kolejności prezentacji,
- 6) Na wszystkich rysunkach należy umieścić oznaczenia graficzne i opisy (np. funkcji) pozwalające na czytelny odbiór całości koncepcji,
- 7) Technika opracowania: dowolna umożliwiająca ich prezentację i reprodukcję,
- 8) Układ plansz:



9.4. Zakres opracowania części graficznej.

- 1) Koncepcja zagospodarowania terenu w „granicach opracowania” – skala 1:500
- 2) Charakterystyczne przekroje, charakterystyczne widoki, elewacje budynków przyległych ulic skala 1: 200,
- 3) Uszczegółowiona koncepcja zagospodarowania terenu w skali 1:200 ze szczególnym uwzględnieniem nawierzchni, elementów małej architektury, układu zieleni z określeniem nowych gatunków.

9.5. Forma opracowania części opisowej.

- 1) Część opisową oznaczoną numerem identyfikacyjnym należy przygotować w języku polskim, w formacie A4 w ilości maksymalnie 10 zszytych stron w 3 egzemplarzach.
- 2) Część opisowa winna zawierać:
 - a) opis techniczny wyjaśniający zasady przyjętej koncepcji w zakresie: funkcjonalno – programowym, architektonicznym, konstrukcyjnym, materiałowym,



- b) zwięzłe uzasadnienie projektowanych rozwiązań ze szczególnym uwzględnieniem elementów trudnych do przedstawienia lub nie przedstawionych w części graficznej,
- c) podstawowe dane programowe oraz powierzchniowe zagospodarowania,
- 3) Rozwiązania konkursowe powinny zawierać kalkulacje kosztów inwestycji w ramach części realizacyjnej konkursu (teren inwestycji) mieszczącą się w budżecie przyjętym przez Zamawiającego.
- 4) Uczestnicy konkursu składają prace konkursowe wraz z informacjami o planowanych łącznych kosztach wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej oraz planowanych kosztach opracowania dokumentacji projektowej.
- 5) Należy przedstawić podział kosztów na poszczególne zadania i elementy składowe realizacji.

9.6. Forma i zakres opracowania części elektronicznej.

Część opisową i rysunkową należy przedstawić dodatkowo w formie zapisu elektronicznego na płycie DVD, która powinna być złożona w zamkniętej, odrębnej kopercie, oznaczonej tak jak praca konkursowa, sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą, w sposób uniemożliwiający identyfikację Uczestnika Konkursu przed rozstrzygnięciem Konkursu.

Wersja elektroniczna powinna zawierać:

- 1) Teksty – pliki DOC.
 - 2) Plansze projektu – pliki PDF lub TIF, w rozdzielczości 150 DPI,
 - 3) Niezależnie od ppkt. 2: wizualizacje w formacie bezstratnym (np. JPG) w rozdzielczości umożliwiającej druk A3 przy rozdzielczości 300 DPI). Pliki na płycie, ani płyta nie mogą zawierać żadnych danych, informacji znaków, umożliwiających identyfikację autorów pracy konkursowej.
- Część ta nie będzie podlegała ocenie, zostanie wykorzystana ewentualnie do celów wystawienniczych oraz promocji wyników konkursu.

9.7. Sposób oznaczenia i opakowania prac konkursowych.

- 1) Na żadnej z plansz opracowania graficznego czy też na stronie opisu pracy konkursowej, a także na opakowaniu pracy konkursowej oraz na kopertach oznaczonych symbolami „A”, „B”, nie należy umieszczać opisów lub znaków graficznych, umożliwiających identyfikację uczestnika konkursu przed rozstrzygnięciem konkursu,
- 2) Prace konkursowe zawierające oznaczenia, o których mowa wyżej, nie będą podlegać ocenie. W przypadku przesłania pracy za pośrednictwem poczty polskiej lub firmy kurierskiej, adresy zwrotne i nazwa nadawcy na kopercie nie mogą być adresem i nazwą Uczestnika konkursu,



- 3) Wszystkie elementy pracy konkursowej: opakowanie zewnętrzne, wszystkie plansze, część opisowa i elektroniczna oraz koperty „A”, „B”, muszą być oznaczone sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą, dowolną wybraną przez Uczestnika konkursu.
- 4) Oznakowanie sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą – wydruk w kolorze czarnym, z zastosowaniem czcionki „Arial” i zachowaniem wysokości jednej cyfry 1 cm i długości całego oznakowania maksymalnie 6 cm – należy umieścić w prawym górnym rogu każdego dokumentu i opakowania, każdego elementu pracy konkursowej, w odległości 1 cm od krawędzi górnej i bocznej.
- 5) Do pracy konkursowej należy dołączyć:
 - a) kopertę z napisem „A” – opisaną wyłącznie sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą – zamkniętą w sposób uniemożliwiający jej bezśladowe otwarcie i zapoznanie się z zawartością opakowania, zawierającą kartę identyfikacyjną wypełnioną wg. wzoru – załącznik nr 1. Na karcie należy umieścić sześciocyfrową liczbę rozpoznawczą, identyczną jak na opakowaniu zewnętrznym opakowanej pracy, wszystkich jej planszach oraz części opisowej i elektronicznej,
 - b) kopertę z napisem „B” – opisaną wyłącznie sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą, zawierającą część elektroniczną pracy konkursowej - zamkniętą w sposób uniemożliwiający jej bezśladowe otwarcie i zapoznanie się z zawartością opakowania.
- 6) Wszystkie wymienione w karcie identyfikacyjnej osoby muszą własnoręcznie złożyć podpis przy swoim nazwisku. Osoby, które nie będą podpisane na karcie identyfikacyjnej nie będą traktowane jako członkowie zespołu autorskiego.
- 7) Do karty identyfikacyjnej należy dołączyć kserokopie uprawnień osób (wymienionych w karcie identyfikacyjnej) biorących udział przy opracowaniu koncepcji w branży architektonicznej, drogowej i instalacyjnej.
- 8) Praca konkursowa powinna zostać zapakowana w sposób uniemożliwiający jej przypadkowe otwarcie oraz opisana w sposób jednoznacznie wskazujący na jej charakter i przeznaczenie. Opakowanie musi zostać opatrzone następującym napisem:

**Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania
przestrzeni publicznej dwóch podobszarów objętych
Gminnym Programem Rewitalizacji**

oraz oznakowane liczbą rozpoznawczą jak opisano powyżej – w ust. 9.7 pkt. 3

10. Miejsce i termin składania prac konkursowych

10.1. Prace konkursowe należy składać w sekretariacie Urzędu w terminie zgodnym z harmonogramem konkursu.

adres:

Urząd Miejski w Leżajsku



ul. Rynek 1

37-300 Leżajsk

Godziny pracy Urzędu: 7.30-15.30.

- 10.2. Pracę uważa się za złożoną w terminie, jeżeli przed upływem wskazanego terminu zostanie doręczona Zamawiającemu we wskazane miejsce.
- 10.3. Praca konkursowa złożona przez Uczestnika może być wycofana wyłącznie przed upływem terminu do składania prac konkursowych.

11. Kryteria oceny prac konkursowych wraz z podaniem znaczenie tych kryteriów

11.1. Kryteria oceny prac konkursowych.

Prace spełniające warunki formalne zostaną ocenione przez Sąd Konkursowy według następujących kryteriów:

Lp.	Kryteria	Waga kryterium
1.	Oryginalność i pomysłowość zaproponowanych rozwiązań przestrzennych realizujących założenia programowe, w tym twórcze nawiązanie do charakteru miejsca i walorów dziedzictwa kultury	do 50 punktów
2.	Funkcjonalność proponowanych rozwiązań (rozmieszczenie programu, wyodrębnienie funkcji)	do 35 punktów
3.	Ekonomia rozwiązań technicznych, materiałowych oraz związane z tym koszty realizacji inwestycji oraz koszty eksploatacyjne	do 15 punktów

Kryteria wymienione powyżej rozpatrywane całościowo i łącznie decydują o ocenie pracy konkursowej.

11.2. Ocena prac konkursowych będzie dokonywana w oparciu o część graficzną i część opisową pracy konkursowej.

11.3. Sąd Konkursowy wyklucza z oceny prace, które nie spełniły warunków konkursu.

11.4. Punkty będą obliczane według wzoru

$$O = O1 + O2 + O3$$

gdzie:

O – sumaryczna ocena wyrażona w punktach

O1 – średnia arytmetyczna ocen sądu konkursowego w kryterium 1,

O2 – średnia arytmetyczna ocen sądu konkursowego w kryterium 2,

O3 – średnia arytmetyczna ocen sądu konkursowego w kryterium 3,

Każdy członek Sądu Konkursowego dokona indywidualnej oceny pracy konkursowej i przyzna punktację zgodnie z pkt. 11.1. Liczba punktów od każdego członka Sądu Konkursowego zostanie zsumowana i będzie stanowiła ostateczną liczbę punktów przyznawanych każdej pracy



konkursowej. Ocena końcowa będzie stanowiła średnią arytmetyczną wszystkich ocen członków Sądu Konkursowego.

- 11.5. Nagrodę główną otrzyma uczestnik konkursu, którego praca otrzyma największą ilość punktów.
- 11.6. Jeżeli żadna z prac konkursowych nie spełni warunków Konkursu, Konkurs pozostaje bez rozstrzygnięcia.

12. Skład Sądu Konkursowego

- 12.1. Dla oceny prac konkursowych, wyboru najlepszej z nich został powołany Sąd Konkursowy w następującym składzie:
- 1) Przewodniczący – mgr inż. arch. Iwona Paluch - Grunt,
 - 2) Członek – mgr inż. arch. Zbigniew Wojciech Zawilski
 - 3) Członek – mgr Ireneusz Wołek
 - 4) Sekretarz organizacyjny Konkursu – mgr inż. Sabina Jędras
- 12.2. Do zadań Sądu Konkursowego należy:
- 1) opiniowanie Regulaminu Konkursu,
 - 2) ocena prac konkursowych według wymagań i kryteriów określonych w regulaminie konkursu,
 - 3) wybór najlepszych prac konkursowych,
 - 4) przyznanie nagrody głównej,
 - 5) przygotowanie uzasadnienia rozstrzygnięcia konkursu.
- 12.3. Sąd Konkursowy w zakresie zadań, o których mowa powyżej w pkt. 12.2. jest niezależny.
- 12.4. Sąd Konkursowy dokona oceny prac konkursowych na posiedzeniach zamkniętych.
- 12.5. Sąd konkursowy obraduje w kompletnym składzie.
- 12.6. Sekretarz organizacyjny Konkursu uczestniczy w posiedzeniach Sądu Konkursowego, z prawem głosu.
- 12.7. Sekretarz organizacyjny Konkursu sporządzi protokół z posiedzenia Sądu Konkursowego.
- 12.8. Sąd Konkursowy może zasięgnąć opinii eksperta spoza składu sędziowskiego.

13. Postanowienia dotyczące przejęcia autorskich praw majątkowych

- 13.1. Sposób przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu nie może naruszać praw autorskich Uczestników Konkursu.
- 13.2. Wyniki Konkursu są wiążące dla Zamawiającego.
- 13.3. Wszyscy uczestnicy Konkursu zachowują prawa autorskie do prac konkursowych na podstawie Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (j.t. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.).



- 13.4. Zamawiający ma prawo prezentacji, wszystkich lub wybranych prac konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji, w tym podczas wystawy pokonkursowej, a także możliwość ich reprodukcji i publikacji w wydawnictwie, prezentacji w środkach masowego przekazu i mediach społecznościowych, za pomocą dowolnej techniki, bez wynagrodzenia dla ich autorów (zespołów autorskich), co Uczestnicy akceptują przystępując do konkursu. Ustalenia te nie naruszają osobistego prawa autorskiego autorów prac.
- 13.5. Zamawiający staje się właścicielem prac nagrodzonych oraz płyt DVD prac nienagrodzonych. Prace nienagrodzone (za wyjątkiem płyt DVD) mogą zostać odebrane przez Uczestników Konkursu lub osoby przez nich upoważnione, nie później, niż w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu.
- 13.6. Z chwilą wypłacenia nagród:
- 1) Następuje nieodpłatne przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do zastosowania nagrodzonej pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (j.t. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.), a w szczególności:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką cyfrową lub techniką druku na dowolnym rodzaju materiału i dowolnym nośniku, w nakładzie dowolnej wielkości, wprowadzenie do pamięci komputera,
 - b) reklama prasowa,
 - c) reklama zewnętrzna,
 - d) rozpowszechnianie w sieci Internet,
 - e) rozpowszechnianie za pomocą materiałów reklamowych, co w szczególności obejmuje: ulotki, foldery, broszury oraz wszelkie inne nośniki reklamowe,
 - 2) Przeniesienie praw autorskich powoduje przeniesienie na Zamawiającego własności egzemplarza pracy konkursowej.
 - 3) Przewiduje się wykorzystanie pracy konkursowej w dalszych pracach planistycznych i projektach urbanistyczno - architektonicznych dla potrzeb Zamawiającego.
 - 4) Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieodpłatnego wykorzystania całości lub fragmentów nagrodzonej pracy konkursowej do dalszych prac projektowych.
 - 5) Laureat konkursu w ramach otrzymanej nagrody konkursowej wyraża zgodę na zlecenie innemu podmiotowi kontynuowanie na podstawie opracowanej koncepcji prac projektowych.
 - 6) Wypełniony Załącznik Nr 2 „Oświadczenie uczestnika konkursu o prawach autorskich” winien zostać dołączony do koperty z napisem „A”.

14. Sposób podania do publicznej wiadomości rozstrzygnięcia konkursu

- 14.1. Po rozstrzygnięciu i zatwierdzeniu przez Zamawiającego wyników Konkursu, Sąd Konkursowy publicznie ogłosi jego wyniki i dokona identyfikacji wszystkich prac



konkursowych, przyporządkowując je poszczególnym Uczestnikom konkursu w oparciu o numer umieszczony na karcie identyfikacyjnej.

14.2. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu będzie podana do publicznej wiadomości poprzez:

- wywieszenie wyników konkursu na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego w dniu 5 grudnia 2016 r. oraz na jego stronie internetowej,
- pisemne zawiadomienie uczestników konkursu.

15. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługującej uczestnikom konkursu

- 15.1. Uczestnikom konkursu przysługują środki ochrony prawnej przewidziane Ustawą – Prawo zamówień publicznych, Dział VI z zastrzeżeniem, że środki ochrony prawnej nie przysługują wobec rozstrzygnięcia Sądu Konkursowego w zakresie oceny prac konkursowych oraz wyboru najlepszych prac konkursowych.
- 15.2. Tryb rozpatrywania odwołań oraz sposób wniesienia skargi do sądu reguluje ww. Ustawa, dział VI – środki ochrony prawnej.
- 15.3. Ponadto we wszystkich sprawach spornych pomiędzy stronami zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

Regulamin Konkursu opiniuję pozytywnie.

Przewodniczący Sądu Konkursowego.....

Członek Sądu Konkursowego

Członek Sądu Konkursowego

Sekretarz organizacyjny Konkursu.....



Załącznik nr 1 - KARTA IDENTYFIKACYJNA UCZESTNIKA KONKURSU

(składana wraz z pracą konkursową)

Działając w imieniu:

Nazwa uczestnika *

Adres:

Tel.

REGON/PESEL

NIP

Adres e-mail

* Jeżeli uczestnicy wspólnie biorą udział w konkursie należy podać powyższe dane w odniesieniu do każdego uczestnika

Oświadczam(y), że praca konkursowa została oznaczona następującą liczbą rozpoznawczą

--	--	--	--	--	--

Lista członków zespołu projektowego

Lp.	Imię i nazwisko	Funkcja w zespole : specjalność budowlana z numerem uprawnień	Własnoręczny podpis
1			
2			
3			
4			
5			

.....
miejsce, data

.....
czytelny podpis osoby uprawnionej/osób uprawnionych do działania
w imieniu uczestnika konkursu samodzielnie biorącego udział w konkursie
bądź podpis i pieczęć w przypadku gdy podpis/podpisy są nieczytelny/ne



Załącznik nr 2 - OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU
O PRAWACH AUTORSKICH

.....
.....
Nazwa Uczestnika jego siedziba lub miejsce zamieszkania

Uczestnik Konkursu pt.: „**Konkurs na opracowanie koncepcji zagospodarowania
przestrzeni publicznej dwóch podobszarów objętych
Gminnym Programem Rewitalizacji**”

Oświadczam(y), że zgodnie z Regulaminem niniejszego konkursu (punkt 13):

Udzielam nieodpłatnie Zamawiającemu licencji, z chwilą ogłoszenia rozstrzygnięcia konkursu, w zakresie następujących pól eksploatacji z poszanowaniem praw autorskich:

- 1) Możliwość reprodukcji i publikacji pracy konkursowej w całości lub we fragmentach za pomocą dowolnej techniki,
- 2) Jeżeli moja/nasza praca konkursowa zostanie nagrodzona przenoszę/przenosimy w momencie wydania nagrody autorskie prawa majątkowe do sporządzonej pracy konkursowej, na następujących polach eksploatacji:
 - a) prawa do prezentacji w całości lub części przez Zamawiającego bez ograniczeń co do miejsca, czasu i formy, a także możliwość ich reprodukcji i publikacji za pomocą dowolnej technik,
 - b) prawa do opracowań utworu polegającego na opracowaniu utworów zależnych, w szczególności projektów architektonicznych, budowlanych i wykonawczych,
 - c) zwielokrotniania w całości lub części poprzez dokonanie kserokopii i wprowadzenie do pamięci komputera w celach niekomercyjnych lub też w inny sposób,
 - d) prawa do wykonywania robót budowlanych wg. projektów sporządzonych na podstawie utworu.
- 3) Z chwilą uzyskania nagrody, autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacji opisanych powyżej i w regulaminie konkursu, przechodzą na organizatora konkursu – Gminę Miasto Leżajsk.

.....
(miejscowość, data)

.....
(podpis i pieczęć osoby/osób uprawnionych/
upoważnionych do reprezentowania uczestników
konkursu)



Załącznik nr 3 – Dokumentacja fotograficzna

Zdjęcie 1: Dawny Rynek



Zdjęcie 2: Dawny Rynek





Fundusze Europejskie
Pomoc Techniczna



MINISTERSTWO
ROZWOJU


PODKARPACKIE

Unia Europejska
Fundusz Spójności



Zdjęcie 3: Rynek dzisiaj



Zdjęcie 4: Skwer Księdza Stanisława Lubasa





Fundusze Europejskie
Pomoc Techniczna



MINISTERSTWO
ROZWOJU


PODKARPACKIE

Unia Europejska
Fundusz Spójności



Zdjęcie 5: Plac przed Miejskim Centrum Kultury

