

Zarządzenie Nr 332.005.2018
Wójta Gminy Horyniec-Zdrój
z dnia 5 czerwca 2018 roku

**w sprawie określania zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach będących
własnością Gminy Horyniec-Zdrój na okres do 3 lat.**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 z ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 994 z późn. zm.) - **zarządzam:**

§1

1. Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na nieruchomości (obiektach i terenach) stanowiących własność Gminy Horyniec-Zdrój.
2. Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2222 z późn. zm.) oraz uiszczania reklam na terenach nieruchomości będących w posiadaniu jednostek organizacyjnych Gminy Horyniec-Zdrój.

§2

1. Osoba ubiegająca się o umieszczenie reklamy zobowiązana jest złożyć wniosek zawierający projekt graficzny (w tym kształt, wymiar, rodzaj nośnika reklamy) oraz wskazanie miejsca lokalizacji na załączniku graficznym. Kształt, kolor oraz sposób wykonania reklamy winny być dostosowane do wartości architektonicznych i estetycznych istniejącego zagospodarowania nieruchomości. We wniosku należy wskazać okres umieszczenia reklamy na nieruchomości. W przypadku gdy o ten sam teren lub obiekt ubiega się kilku wnioskodawców, o wyborze oferenta decyduje data wpływu wniosku.
2. Umieszczenie reklamy na terenie i obiektach wymaga zgody właściciela lub zarządcy nieruchomości.
3. Zainstalowanie tablicy i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z przepisami Prawa budowlanego.

§3

1. Umieszczenie reklamy następuje na podstawie pisemnej umowy z właścicielem reklamy, określając wzajemne zobowiązania.
2. Ustala się opłatę roczną w wysokości 50 zł netto + VAT (obowiązujący w dniu zawarcia umowy) od każdego rozpoczętego metra kwadratowego reklamy.
3. Z opłaty za reklamę zwolnione są jednostki: organizacyjne gminy, prowadzące działalność kulturalną, oświatową, wychowawczą lub innej związanej z celami publicznymi, których cele zostały zapisane w statucie.

§4

Właściciel reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub terenu do stanu pierwotnego w terminie 7 dni od zakończenia umowy.