

**KONKURS
NA OPRACOWANIE KONCEPCJI ARCHITEKTONICZNEJ MODERNIZACJI
I REWITALIZACJI PRZESTRZENI PUBLICZNEJ RYNKU
Z PRZYLEGŁYMI ULICAMI W GRYFOWIE ŚLĄSKIM.**

REGULAMIN KONKURSU

ORGANIZATOR:

Gmina Gryfów Śląski
Rynek 1
59-620 Gryfów Śląski

Siedziba Sądu Konkursowego:

Urząd Gminy i Miasta Gryfów Śląski
Rynek 1
59-620 Gryfów Śląski

Gryfów Śląski, listopad 2008r.

SPIS TREŚCI:

Część I – Regulamin konkursu.

1. Nazwa i adres Zamawiającego.
2. Podstawa formalno – prawna.
3. Forma konkursu.
4. Harmonogram konkursu.
5. Szczegółowy opis przedmiotu konkursu.
6. Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć uczestnicy konkursu.
7. Sposób porozumiewania się zamawiającego z uczestnikami konkursu oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów.
8. Zakres rzeczowy i forma opracowania oraz sposób prezentacji pracy konkursowej.
9. Zapewnienie anonimowości prac.
10. Miejsce i termin składania prac konkursowych
11. Kryteria oceny prac konkursowych wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów,
12. Sąd Konkursowy.
13. Rodzaj i wysokość nagród.
14. Termin wypłacenia nagrody.
15. Postanowienia dotyczące przejęcia autorskich praw majątkowych.
16. Sposób podania do publicznej wiadomości rozstrzygnięcia konkursu.
17. Spis wzorów załączników.

Część II – Wytyczne programowo – przestrzenne .

18. Cel konkursu i oczekiwania Zamawiającego.
19. Wytyczne projektowe dla części realizacyjnej terenu inwestycji
20. Informacje historyczne – rys historyczny miasta

Część III – Załączniki dostarczane uczestnikom.

Załącznik A. – Podkłady i Mapy

Załącznik B. – Dokumentacja Fotograficzna

Załącznik C. – Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego dla śródmieścia i zachodniej części miasta Gryfów Śląski – obszar planistyczny „A”

Załącznik D. – Wytyczne Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

CZĘŚĆ I. – Regulamin konkursu

1. Nazwa i adres Zamawiającego

1.1 Zamawiającym i Organizatorem jest:

Gmina Gryfów Śląski, ul. Rynek 1, 59-620 Gryfów Śląski

Imię i nazwisko osoby reprezentującej Gminę:

Olgierd Poniźnik, Burmistrz Gminy i Miasta Gryfów Śląski

1.2 Osoby upoważnione do kontaktu z uczestnikami konkursu:

Edyta Wilczacka, tel. 0757813553, kom. 667777164

Sposób komunikacji określono w punkcie 9 Regulaminu konkursu.

2. Podstawa formalno – prawna

- Ustawa z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006r. Nr 164, poz. 1163 z późniejszymi zmianami),
- Ustawa Prawo budowlane (tekst jednolity Dz. U. z 2006r. Nr 156, poz. 1118 z późniejszymi zmianami) wraz z aktami wykonawczymi,
- Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.),
- Ustawa z dnia 4 lutego 1994r. O prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 z późn. zm.),
- Ustawa z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. Nr 80 poz. 717, z późn. zm.),
- Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 02.09.2004 w sprawie szczegółowego zakresu i formy dokumentacji projektowej, specyfikacji technicznych wykonania i odbioru robót budowlanych oraz programu funkcjonalno użytkowego (Dz. U. Nr 202, poz. 2072 z późn. zm.),
- Inne obowiązujące przepisy mające zastosowanie do przedmiotu konkursu.

3. Forma konkursu

3.1 Konkurs na opracowanie koncepcji architektonicznej modernizacji i rewitalizacji przestrzeni publicznej Rynku z przyległymi ulicami w Gryfowie jest:

- otwarty,
- jednoetapowy - realizacyjny, z nagrodami, studialny, w części dotyczącej obszarów powiązanych funkcjonalnie i przestrzennie z terenem inwestycji.

3.2 Konkurs stanowi przyrzeczenie przyznania przez Zamawiającego nagród za wykonanie i przeniesienie praw autorskich do wybranej przez Sąd konkursowy pracy na rzecz Zamawiającego w zakresie określonym w regulaminie.

4. Harmonogram konkursu:

4.1 Ogłoszenie konkursu w siedzibie oraz na stronie internetowej Zamawiającego www.gryfow.pl

- 4.2 Zgłaszanie pytań do dnia **16.01.2009 r.**
- 4.3 Udzielanie odpowiedzi do dnia **23.01.2009 r.**
- 4.4 Składanie prac konkursowych do **30.01.2009 r.**
- 4.5 Ogłoszenie wyników konkursu **05.02 2009r.** w siedzibie Zamawiającego, pok. Nr 2.

5. Szczegółowy opis przedmiotu konkursu

5.1. Przedmiot konkursu

Przedmiotem konkursu są twórcze prace projektowe obejmujące:

Opracowanie szczegółowej koncepcji architektonicznej modernizacji i rewitalizacji przestrzeni publicznej Rynku w Gryfowie Śląskim wraz z przyległymi ulicami w granicach inwestycji oznaczonej na załączniku A.

5.2. Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie zwycięskiego projektu (główna nagroda) oraz dwóch wyróżnień.

Organizator konkursu dąży do wyłonienia w drodze konkursu, poprzez porównanie wielu prac, optymalnego rozwiązania projektowego, którego realizacja będzie znaczącym krokiem w procesie rewitalizacji Rynku w Gryfowie Śląskim.

5.3 Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie:

1. osoby fizyczne,
2. osoby prawne,
3. jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej,
4. podmioty występujące wspólnie (np. konsorcja, spółki cywilne).

6. Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć uczestnicy konkursu.

W celu potwierdzenia spełnienia wymaganych warunków podmiotowych, uczestnicy konkursu, muszą złożyć następujące oświadczenia i dokumenty:

- 6.1 Kartę identyfikacyjną wg wzoru (załącznik nr 4),
- 6.2 Oświadczenie o związaniu warunkami konkursu (załącznik nr 1),
- 6.3 Oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich (załącznik nr 2),
- 6.4 Wykaz osób (zespołu projektowego) przewidzianych przez uczestnika konkursu do wykonania opracowania konkursowego (załącznik nr 3),

Dowodem złożenia pracy konkursowej jest potwierdzenie przyjęcia pracy z sześciocyfrową liczbą identyfikacyjną (taką samą jak na karcie identyfikacyjnej) – **wg załącznika nr 6** do Regulaminu Konkursu, podpisane przez Sekretarza Sądu Konkursowego lub jego pełnomocnika. Jest ono jednocześnie dokumentem upoważniającym do odbioru nagród, wyróżnień i prac nie nagrodzonych.

Niezwłocznie po upływie terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie, Sąd Konkursowy dokonuje ich otwarcia. Opakowanie zawierające liczbę rozpoznawczą pracy pozostaje zamknięte.

Ocena spełnienia warunków wymaganych od uczestników konkursu zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”. Nie spełnienie chociażby jednego warunku, skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika konkursu. Zamawiający zawiadomi niezwłocznie Uczestnika konkursu o wykluczeniu z postępowania, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

7. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z uczestnikami konkursu oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów

- 7.1 Osoba upoważnioną do kontaktów jest Edyta Wilczacka,
- 7.2 Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
- 7.3 W przypadku przekazania za pomocą faksu, każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
- 7.4 Dla zapewnienia prawidłowego prowadzenia konkursu uczestnikom przysługuje prawo wniesienia do Zamawiającego zgodnie z harmonogramem konkursu zapytania o wyjaśnienie treści regulaminu konkursu oraz zapytania dotyczące zadania konkursowego. Zapytania należy kierować na piśmie na adres Zamawiającego w terminach wskazanych w harmonogramie konkursu. Zamawiający będzie przekazywał informacje PISEMNIE lub FAKSEM. Ogłoszenia na pytania i inne komunikaty Zamawiający będzie ponadto publikował na stronie internetowej www.gryfow.pl

8. Zakres rzeczowy i forma opracowania oraz sposób prezentacji pracy konkursowej

8.1 Warunki opracowania

- Uczestnicy konkursu przedstawiają prace zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie
- Uczestnicy konkursu pokrywają wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem prac.
- Zamawiający nie przewiduje zwrotów kosztów opracowania prac konkursowych.
- Praca konkursowa w części opisowej sporządzona zostanie w całości w języku polskim pod rygorem jej odrzucenia. Ewentualne dokumenty i oświadczenia w językach obcych należy dostarczyć przetłumaczone przez tłumacza przysięgłego.

8.2 Część graficzna opracowania powinna zawierać:

- Zagospodarowanie terenu w granicach terenu inwestycji przedstawione na mapie sytuacyjno –wysokościowej (Załącznik A) pokazujący przyjęte rozwiązania zagospodarowania płyty Rynku oraz ich relacje z otaczającą zabudową (skala 1:500)
- Rzuty, widoki (w skali nie mniejszej niż 1:200) oraz szkice i/lub wizualizacje wybranych fragmentów zagospodarowania, które zdaniem autorów ukazują walory przyjętych rozwiązań architektonicznych terenu inwestycji
- Rzuty, widoki (w skali nie mniejszej niż 1:200) oraz szkice i/lub wizualizacje następujących elementów zagospodarowania terenu inwestycji:
 - Fontanny na Rynku

- Małej architektury zastosowanej w koncepcji

- Rysunki, szkice pokazujące możliwości etapowania inwestycji:
 - I etap: wykonanie nawierzchni w bezpośrednim sąsiedztwie Rynku (płyta główna)
 - II etap: ulice i chodniki wokół płyty głównej oraz ulice przyległe oznaczone na załączniku A

8.3 Część opisowa, zawierająca:

- Zwięzły opis idei projektu,
- Uzupełnienie informacji o przyjętych rozwiązaniach z określeniem zastosowanych materiałów i technologii,
- Informację o łącznym planowanym koszcie inwestycji w granicach terenu inwestycji, z opisem etapowania.
- Zestawienie powierzchni terenu z uwzględnieniem rodzaju nawierzchni.

8.4 Płyte CD zawierającą całość opracowania zapisanego w formacie PDF lub JPEG i DOC.

8.5 Technika i forma opracowania

- Część graficzną opracowania należy przedstawić na maksymalnie 8 sztywnych i lekkich planszach formatu 100 x 70, orientowanych w układzie pionowym
- Plansze można łączyć parami, 1-2, 3-4, 5-6 – w układzie jedna nad drugą
- Nie wymaga się orientacji „północnej” rysunków, kierunek północy należy oznaczyć graficznie
- Sześciocyfrowy numer identyfikacyjny należy umieścić w prawym górnym rogu plansz
- Technika dowolna, trwała z zachowaniem norm, oznaczeń obowiązujących w projektowaniu architektonicznym, umożliwiającą reprodukcję
- Opis nie przekraczający 8 stron maszynopisu formatu A4
- Opis należy opatrzyć sześciocyfrowym numerem pracy konkursowej

9. Zapewnienie anonimowości prac

Prace powinny być dostarczone Organizatorowi w zamkniętym opakowaniu z opisem:

**KONKURS
NA OPRACOWANIE Koncepcji Architektonicznej Modernizacji
i Rewitalizacji Przestrzeni Publicznej Rynku
z przyległymi ulicami w Gryfowie Śląskim.**

- 9.1 Opakowanie musi być oznaczone wyłącznie sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą zgodną z wpisaną w załączniku nr 6 (pokwitowanie oddania pracy konkursowej) i karcie informacyjnej.
- 9.2 Oznaczenie prac – plansze, część opisową i opakowanie należy oznaczyć sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą, zgodną z wpisaną w załączniku nr 6, wysokości 1 cm i nie dłuższą niż 6 cm.
- 9.3 Liczbę należy wpisać techniką trwałą w górnym, prawym narożniku plansz, części opisowej i opakowaniu oraz na pokwitowaniu – załącznik nr 6 – (pokwitowanie oddania pracy konkursowej).
- 9.4 Pokwitowanie odbioru pracy konkursowej – załącznik nr 6 musi być zaopatrzone przez składającego w liczbę rozpoznawczą, a przez Sekretarza Sądu Konkursowego w datę i godzinę przyjęcia pracy oraz w pieczęć i podpis. Niniejsze pokwitowanie jest jedynym

dokumentem uprawniającym jej posiadacza do odbioru należności wynikającej z orzeczenie Sądu Konkursowego. Prace, które wpłyną po terminie wyznaczonym na ich składanie będą zwracane bez otwarcia i nie będą uczestniczyć w konkursie. Przyjęta przez Autora / Zespół autorski (Uczestnika konkursu) liczba rozpoznawcza zostaje zaszyfrowana przez członka Sądu Konkursowego pełniącego funkcję Sędziego referenta i zaklejona w sposób trwały. Sędzia referent nada pracom numerację, która będzie obowiązywała przez cały czas trwania prac Sądu Konkursowego, aż do momentu rozstrzygnięcia.

- 9.5 Opakowanie pracy nie może być opatrzone nazwą uczestnika składającego pracę ani innymi informacjami umożliwiającymi zidentyfikowanie autora pracy przed rozstrzygnięciem konkursu przez Sąd Konkursowy. W przypadku przesłania pracy za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej, adres i nazwa podane na kopercie nie mogą być adresem i nazwą uczestnika.

10. Miejsce i termin składania prac konkursowych

Miejscem składania prac konkursowych jest siedziba Sądu Konkursowego 59-620 Gryfów Śląski, ul. Rynek 1, Ostateczny termin składania prac konkursowych wyznacza się na **dzień 30 stycznia 2009r., godz. 15.00**

Składanie prac konkursowych osobiście lub pocztą kurierską. Prace które wpłyną po terminie będą zwracane, bez otwarcia kopert.

11. Kryteria oceny prac konkursowych wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów

Prace zostaną ocenione przez Sąd Konkursowy według następujących kryteriów:

Element oceny	waga
Propozycja współczesnych (nowatorskich) i innowacyjnych rozwiązań formalno-przestrzennych wzbogacających zabytkowy układ urbanistyczny predestynujący do roli głównej przestrzeni publicznej Gryfowa Śląskiego.	90%
Proponowany koszt projektu	10%

12. Sąd Konkursowy

12.1 Skład sądu konkursowego

- **Przewodniczący - Inż.arch. krajobrazu Edyta Wilczacka** Z-ca Burmistrza Gminy i Miasta Gryfów Śląski
- **mgr Bożena Raubo** – Przewodnicząca Komisji Sfery Budżetowej
- **Iwona Jarosz**- Towarzystwo Miłośników Gryfowa
- **inż. Arkadiusz Klask** – podinspektor ds. drogownictwa UGiM
- **Krystyna Samborska** - inspektor ds. ochrony środowiska UGiM
- **mgr inż. arch. Andrzej Solski** – członek Dolnośląskiej Okręgowej Izby Inżynierów Budownictwa
- **inż. arch. Zbigniew Mickiewicz** – ZM PROJEKT Biuro Projektowe
- **Przedstawiciele Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków** we Wrocławiu.

12.2 Sekretarz organizacyjny konkursu

Andrzej Tartak – ref. ds. zamówień publicznych UGiM

Dopuszcza się zmianę 1 członka Sądu Konkursowego ze względu na ewentualne powiązania z uczestnikami konkursu.

13. Rodzaj i wysokość nagród

Na nagrody i wyróżnienia przeznacza się następujące kwoty:

- 1. I nagroda – 20 tys. PLN**
- 2. Dwa wyróżnienia po 2,5 tys. PLN**

Sąd Konkursowy ma prawo do innego podziału nagród, pod warunkiem, że cała pula nagród zostanie wypłacona.

14. Termin wypłacenia nagrody

Nagrody zostaną wypłacone przez Organizatora konkursu w terminie 30 dni od dnia ustalenia wyników konkursu na podstawie oświadczenia podpisanego przez wszystkich członków Sądu Konkursowego z podaniem wysokości poszczególnych kwot.

15. Postanowienia dotyczące przejęcia autorskich praw majątkowych

Prawa autorskie.

15.1 Sposób przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu nie może naruszać praw autorskich uczestników. Po zakończeniu przewodu konkursowego oraz wystawy, a także po wypłaceniu nagród oraz wyróżnień pieniężnych, Zamawiający przejmie autorskie prawa majątkowe do prac nagrodzonych i wyróżnionych, oraz własność egzemplarza nośnika, na którym utrwalona jest praca.

15.2 Przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do nagrodzonych prac konkursowych nastąpi na następujących polach eksploatacji:

- Prace nagrodzone i wyróżnione mogą być wykorzystane przez Zamawiającego do prezentacji, przetwarzania i wprowadzenia do obrotu w formie materiałów promocyjnych w całości lub fragmentach bez wynagradzania dla Autorów (z zachowaniem ich osobistych praw autorskich).
- Zamawiającemu przysługuje prawo eksponowania wszystkich prac konkursowych w ramach wystawy pokonkursowej oraz publikacji.
- Zamawiającemu przysługuje prawo do wykorzystania nagrodzonych i wyróżnionych prac w celu wykonania dokumentacji projektowo-architektonicznej.

16 Sposób podania do publicznej wiadomości rozstrzygnięcia konkursu

16.1 Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się na posiedzeniu Sądu Konkursowego w jego siedzibie w dniach **03-05 luty 2009 r.** Sąd Konkursowy rozstrzygnie konkurs,

wybierając spośród prac zakwalifikowanych do oceny jedną pracę oraz przyznając nagrody wg Regulaminu.

- 16.2 Po wyborze zwycięskich prac Sąd Konkursowy dokonuje identyfikacji prac na podstawie danych zawartych w Karcie Identyfikacyjnej.
- 16.3 Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się **05.02.2009r.** w siedzibie Zamawiającego – Urzędu Gminy i Miasta Gryfów Śląski, pok. Nr 2. Po rozstrzygnięciu konkursu wyniki zostaną ogłoszone poprzez wywieszenie informacji na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego, a uczestnicy konkursu zostaną o nich niezwłocznie powiadomieni pisemnie. Wyniki zostaną również zamieszczone na stronie internetowej www.gryfow.pl. Ze zwycięskimi pracami można będzie zapoznać się w siedzibie Zamawiającego w okresie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu.
- 16.4 Zamawiający przewiduje zorganizowanie wystawy pokonkursowej na temat przeprowadzonego konkursu i realizacji inwestycji wraz z konferencją prasową.
- 16.5 Zamawiający unieważni konkurs jeżeli:
- Nie wpłynęła żadna praca konkursowa, nie rozstrzygnięto konkursu ze względu na nie zakwalifikowania co najmniej 1 pracy do grupy „Odpowiednia”.

O unieważnieniu konkursu Zamawiający niezwłocznie powiadomi wszystkich uczestników pisemnie.

- 16.6 Zamawiający przechowuje dokumentację konkursową przez okres 4 lat od dnia rozstrzygnięcia konkursu w sposób gwarantujący jej nienaruszalność. Zamawiający na wniosek uczestników konkursu, których prace nie zostały nagrodzone, zwraca złożone przez nich prace konkursowe.

17 Spis wzorów załączników

- Zał. Nr 1 – Oświadczenie Nr 1 o związaniu warunkami konkursu
- Zał. Nr 2 – Oświadczenie Nr 2 o przeniesieniu autorskich praw majątkowych
- Zał. Nr 3 – Wykaz osób (zespołu projektowego) przewidzianych przez uczestnika konkursu do wykonania opracowania konkursowego
- Zał. Nr 4 – Karta identyfikacyjna Uczestnika konkursu
- Zał. Nr 5 – Pokwitowanie odbioru karty identyfikacyjnej
- Zał. Nr 6 – Pokwitowanie odbioru pracy konkursowej
- Zał. Nr 7 – Informacja o przewidywanym koszcie inwestycji i dokumentacji projektowo – kosztorysowej

Oświadczenie Nr 1

Przystępując do konkursu na twórcze prace projektowe:

.....
w imieniu reprezentowanej przeze mnie firmy (zespołu) oświadczam, że uczestnik konkursu:

Zapoznał się z warunkami przystąpienia do konkursu określonymi w warunkach konkursu i nie wnosi do nich zastrzeżeń.

Jest związany warunkami konkursu do czasu ogłoszenia wyników konkursu.

Nie pozostaje w stosunku dominacji lub zależności w rozumieniu ustawy z 21 sierpnia 1997 roku Prawo o publicznym obrocie papierami wartościowymi z organizatorem, ani też z żadną z osób reprezentujących organizatora konkursu.

.....
pieczęć firmy uczestnika konkursu

.....
podpis osoby uprawnionej

.....
miejsowość data

Oświadczenie Nr 2

o przeniesieniu autorskich praw majątkowych
i zezwoleniu na korzystanie z utworu

Jako uczestnik konkursu poprzez fakt przystąpienia do konkursu zezwalam organizatorowi na nieodpłatne korzystanie z przedstawionego projektu bez względu na formę i układ w następującym zakresie:

- **publicznej prezentacji na wystawie**
- **prezentacji w środkach masowego przekazu i sieciach komputerowych**
- **prezentacji w publikacjach i materiałach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych zamawiającego.**

.....
pieczęć firmy uczestnika konkursu

.....
podpis osoby uprawnionej

.....
miejsowość data

(wzór załącznika Nr 3)

**Wykaz osób (zespołu projektowego) przewidzianych przez
Uczestnika konkursu do wykonania opracowania
konkursowego**

Lp.	imię i nazwisko	kwalifikacje	zakres czynności
1			
2			
3			
4			

Karta identyfikacyjna

Nazwa i adres uczestnika konkursu

.....
.....

pełna nazwa uczestnika konkursu

.....

adres uczestnika konkursu

tel.

fax

email.....

Osoby biorące udział przy opracowaniu pracy konkursowej (do publikacji)

(imię, nazwisko, tytuł zawodowy, specjalność budowlana, adres zamieszkania, kod pocztowy, telefon

.....
.....
.....
.....

Osoby uprawnione do składania oświadczeń w imieniu uczestnika konkursu

.....
imię i nazwisko **podpis**

.....
imię i nazwisko **podpis**

Numer identyfikacyjny

--	--	--	--	--	--

**Pokwitowanie
odbioru karty identyfikacyjnej**

.....
.....
nazwa składającego

.....
.....
adres

.....
telefon fax

.....
miejsowość data

godzina.....

Sekretarz konkursu

.....
podpis pieczęć

**Pokwitowanie
odbioru pracy konkursowej**

Niniejszym kwituję odbiór pracy konkursowej oznaczonej numerem:

--	--	--	--	--	--

numer – sześciocyfrowa liczba rozpoznawcza

Data odbioru pracy:

.....
miejsowość data

godzina.....

Sekretarz konkursu

.....
podpis pieczęć

(wzór załącznika Nr 7)

Przewidywany koszt realizacji w granicach inwestycji

.....zł.(brutto)

**Przewidywany koszt opracowania dokumentacji projektowo-
kosztorysowej i przetargowej**

.....zł. (brutto)

CZĘŚĆ II. – Wytyczne programowo przestrzenne

18. Cel konkursu i oczekiwania Zamawiającego

Celem konkursu jest uzyskanie takich rozwiązań przestrzennych i funkcjonalnych, które pozwolą na próbę przejęcie przez historyczny układ urbanistyczny Gryfowa Śląskiego funkcji centralnej przestrzeni publicznej .

Obecnie władze gminy dostrzegają potrzebę podjęcia wysiłków zmierzających do podniesienia rangi przestrzeni publicznej Rynku. Określając cele i zadania jakie stawia sobie miasto zmierzając do poprawy jakości życia mieszkańców, stanu środowiska naturalnego i kulturowego, przywrócenia ładu przestrzennego oraz do ożywienia gospodarczego, a także odbudowy więzi społecznych.

19. Wytyczne projektowe dla części realizacyjnej terenu inwestycji:

Zamawiający oczekuje rozwiązań o nowoczesnym charakterze zmierzających do ożywienia Rynku, nadania mu funkcji placu miejskiego. Rozwiązania nawierzchni i zagospodarowania małą architekturą przyległych ulic i ciągów pieszych mają nawiązywać i dopełniać proponowane rozwiązania płyty Rynku.

Część realizacyjna obejmuje następujące tereny wydzielone w planie liniami rozgraniczającymi i oznaczone następującymi symbolami: MW,U; Up;KZ Załącznik C.

Drogi

Obecnie przez rynek miejski przebiega droga wojewódzka nr 360, droga powiatowa nr 2542D oraz gminna nr 110001D.

Wymagania

Opracowana koncepcja rewitalizacji rynku miejskiego i ciągów komunikacyjnych wskazanych w załączniku nr A, ma na celu przywrócenie funkcji reprezentacyjnej, handlowej oraz tworzenie w okresie letnim ogródków dla punktów małej gastronomii.

Istotną część opracowania koncepcji rewitalizacji powinny stanowić wskazania dotyczące wykonalności, zawierające między innymi opis możliwych działań do podjęcia przez samorząd w celu wdrożenia koncepcji oraz instrumentów do jej realizacji w stosunku do nieruchomości stanowiących własność prywatną.

Praca powinna uwzględniać główne czynniki kulturowe, gospodarczo-ekonomiczne i powinna uwzględniać wytyczne Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków (zał. D)

Rynek miejski znajduje się w strefie układu urbanistycznego centrum, podlegającej ścisłej ochronie konserwatorskiej. Na obszarze objętym ochroną konserwatorską obowiązuje całkowity zakaz wznoszenia wysokościowych obiektów inżynierskich takich jak kominy, maszty itp.

Wytyczne w zakresie zagospodarowania i wyposażenia placów i ulic:

19.1 W zakresie ukształtowania nawierzchni rynku obowiązuje:

- utrzymanie historycznego przekroju ulic oraz geometrii jezdni (niezależnie od stopnia funkcji komunikacyjnej) powodującego uspokojenie ruchu;
- przywrócenie pierwotnego charakteru nawierzchni ulic i placów (kostka granitowa i bazaltowa, płyty kamienne itp. w miejscach istniejących nawierzchni);
- wprowadzenie „zieleńców” na rynku z uwzględnieniem róż rabatowych (*Rosa L.*) oraz głógów dwuszyjkowych (*Cratagus laevigata*)
- stworzenie ewentualnych miejsc do gry w szachy
- propozycja wykonania elewacji pierzei północnej, nawiązującej do układu historycznego (zał. D)

19.2 W zakresie oświetlenia ulic i placów obowiązuje zastosowanie latarni „stylowych” wolnostojących bądź wspornikowych w zależności od szerokości ulic oraz wymaganego oświetlenia z uwzględnieniem iluminacji obiektu architektonicznego (ratusz miejski, fontanna miejska).

19.3. W zakresie publicznej informacji oraz zastosowania reklam i szyldów usługowych obowiązuje:

- zastosowanie szyldów „stylowych”;
- zastosowanie słupów ogłoszeniowych;
- zastosowanie oryginalnej numeracji adresowej poszczególnych domów oraz nazw ulic.
- propozycję rozwiązań witryn sklepowych

19.4. W zakresie stosowania i kształtowania naziemnych elementów infrastruktury obowiązuje:

- całkowita likwidacja napowietrznych linii energetycznych, telefonicznych itp.;
- zakaz instalowania anten telewizyjnych na elewacjach budynków.

19.5. Koncepcja powinna zawierać propozycję modernizację fontanny miejskiej z uwzględnieniem historycznego charakteru.

19.6. Koncepcja powinna uwzględniać wytyczne Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków (Załącznik D)

19.7. Dopuszcza się wycięcie drzew o niskiej wartości przyrodniczej od strony zachodniej Rynku, oraz innych drzewek i krzewów znajdujących się obecnie na Rynku.

19.8. Przystanek autobusowy znajdujący się na zachodniej pierzei Rynku należy pozostawić. Przystanek znajdujący się przy pierzei południowej przeznaczony jest docelowo do przeniesienia przy pierzei zachodniej, a w jego miejsce stworzenie dodatkowych miejsc parkingowych.

19.9. Postój taxi należy umieścić na zachodniej części Rynku.

19.10. Dopuszcza się stosowanie trawników i zieleni niskiej, jednakże o ograniczonej ilości.

19.11. Dopuszcza się usunięcie gazonów kwiatowych od południowej strony Rynku

19.12. Należy przeanalizować ilości miejsc postojowych na Rynku.

19.13 Zamawiający oczekuje pokazania etapowania inwestycji, dochodzenia od stanu istniejącego do pełnej realizacji projektu, zwłaszcza w części komunikacyjnej.

19.14. Projekt musi być zgodny z Planem Miejscowym Zagospodarowania Przestrzennego dla Śródmieścia i zachodniej części miasta Gryfów Śląski (Załącznik C)

Zamawiający pozostawia dowolność uczestnikom licząc na ciekawe i interesujące propozycje odkrywające potencjał tkwiący w Gryfowskim Rynku oraz ich kreatywność urbanistyczną

20. Rys historyczny miasta

Gryfów Śląski (Gaifenberg In Schlesien niemiecka nazwa miasta) położony jest nad malowniczą rzeką Kwisą na terenie dawnego księstwa świdnicko-jaworskiego. Nie wiadomo kiedy dokładnie założono miasto ponieważ żaden z dokumentów wiarygodnie ukazujący czas założenia miasta się nie zachował. Przyjęte jest, że w roku 1242 Bolesław Rogatka nadał Gryfowowi prawa miejskie. 23 sierpnia 1354 Bolko II książę świdnicko – jaworski nadał miastu szereg praw, które sporządzone zostały na podstawie prawa lwóweckiego. Prawa miejskie w zasadniczy sposób podniosły rangę Gryfowa i przyczyniły się do szybkiego wzrostu zamożności i znaczenia miasta. W latach 1427-1431 miasto nie ominęły zniszczenia wojenne, a XV wiek to czas kiedy Gryfów nękany był przez szereg klęsk, wówczas to liczba ludności spadła do 12 osób. Kolejne stulecie to okres dynamicznego rozwoju miasta dzięki rodzinie Schaffgotschów. Byli oni właścicielami Gryfowa i okolicznych miejscowości. Źródła podają, iż 1524 roku wzniesiono okazały ratusz – symbol bogactwa miasta, oraz dwa kramy sąsiadujące z nim: solny i mięsny. W latach 1542-1544 wybudowano winiarnię, pierwszy młyn oraz podwyższono dzwonnice. Kontakty handlowe, które zapoczątkował gryfowski burmistrz Hans Rother zapewniły na długi czas dobrobyt miastu dzięki wymianie handlowej m.in. z Holandią, Augsburgiem i Lipskiem. W 1764 roku gryfowskie zakłady uruchomiły produkcję adamaszku lnianego i tkanin. Okres wojen napoleońskich i Wiosny Ludów nie wpłynął na osłabienie znaczenia gospodarczego miasta. Rok 1783 Gryfów spłonął prawie doszczętnie. Ogień strawił słodownia, browar, budynki parafialne i ponad 120 kamienic Na rok 1865 przypada ożywienie miasta poprzez doprowadzenie kolei i uruchomienie połączeń kolejowych z Jelenią Górą, Lwówkiem Śląskim, Świeradowem-Zdrojem i Zgorzelcem. Miejska Kasa Oszczędności w Gryfowie w latach 1919-1924 emitowała banknoty i monety gryfowskie. W 1929 podczas remontu spłonęła wieża ratuszowa, która została odbudowana jako konstrukcja żelbetową.

BIBLIOGRAFIA

Olczak M., Dzieje Gryfowa Śląskiego i Zamku Gryf, OPPIDUM, Warszawa 2001.

CZĘŚĆ III. – Załączniki dostarczane uczestnikom.

Załącznik A. – Podkłady i Mapy

- Skan mapy zasadniczej (z oznaczonym terenem opracowania)

Załącznik B. – Dokumentacja Fotograficzna

- Zdjęcia Gryfowa Śląskiego

Załącznik C – Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego dla śródmieścia i zachodniej części miasta Gryfów Śląski – obszar planistyczny „A”

- Treść planu
- Rysunek planu w formacie pdf

Załącznik D – Wytyczne Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.