

PROTOKÓŁ Nr 10/ 2022

z przeprowadzonej kontroli w Urzędzie Gminy i Miasta w Gryfowie Śl.

Komisja Rewizyjna Rady Miejskiej Gminy Gryfów Śląski działając zgodnie z uchwalonym planem pracy na II półrocze 2022 roku przeprowadziła w dniu 04.10.2022 roku kontrolę problemową w zakresie wpływu dochodów do budżetu gminy w roku 2021 z tytułu umieszczania urządzeń i reklam w pasie drogowym i na terenach Gminy Gryfów Śląski.

Skład zespołu kontrolnego:

- Mariusz Kozak -przewodniczący Komisji Rewizyjnej
- Mariusz Dragan –zastępca przewodniczącego Komisji Rewizyjnej
- Urszula Maga-członek Komisji Rewizyjnej

Kontrolę odnotowano w księdze kontroli pod poz. 6

Podczas kontroli wyjaśnień udzielali:

- Pani Anna Śliwińska- główna księgowa
- Pan Andrzej Tartak-zastępca Burmistrza Gminy i Miasta Gryfów Śląski.

Rada Miejska Gminy Gryfów Śląski w dniu 26 czerwca 2007 roku przyjęła uchwałę nr X/49/07 w sprawie zasad umieszczania reklam na obiektach i terenach stanowiących własność Gminy Gryfów Śląski. W uchwale zawarto warunki, które inwestor musi spełnić aby umieszczane reklamy były bezpieczne i estetyczne.

Zamieszczanie reklam na obiektach wpisanych do rejestru zabytków i leżących w ścisłej strefie ochrony konserwatorskiej wymaga zgody Konserwatora Zabytków.

Obowiązuje również zatwierdzenie projektu planistycznego i technicznego przez Burmistrza

Gminy i Miasta Gryfów Śląski.

Po zatwierdzeniu projektu inwestor musi zawrzeć umowę z zarządzającym obiektem lub terenem, która określa warunki użytkowania reklamy.

Inwestor umieszczając reklamę zobowiązany jest do wnoszenia opłaty ustalonej i zatwierdzonej zarządzeniem Burmistrza.

Uchwała Nr XVIII/102/20 z dnia 25 lutego 2020r. w sprawie ustalenia wysokości stawek opłaty z zajęcie pasa drogowego dróg publicznych będących w zarządzie Gminy Gryfów Śląski w paragrafie 1, punkcie 3, mówi o umieszczaniu w pasie drogowym obiektów budowlanych niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego oraz reklam. Zgodnie z treścią uchwały, opłata za umieszczanie reklam w pasie drogowym wynosi **2 zł**

za każdy dzień , bez względu na powierzchnię, treść oraz rodzaj nośnika.

W wyniku przeprowadzonych rozmów oraz kontroli dokumentów, stwierdzono iż podpisano jedynie dwie umowy:

- 1- z Bankiem PKO
- 2- z niefunkcjonującym już w Gryfowie, Bankiem BGŻ.

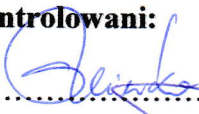
Z wyjaśnień zastępcy burmistrza wynika, że brak umów z wszystkimi inwestorami jest spowodowany problemami kadrowymi, od 2018 roku często zmieniają się pracownicy zajmujący się sprawami drogownictwa.

WNIOSKI:

- 1/ należy dokonać przeglądu i inwentaryzacji istniejących reklam umieszczonych na terenach i obiektach stanowiących własność gminy,
- 2/ od stycznia 2023 roku należy zawrzeć umowy z inwestorami skutkującym wnoszeniem opłat.

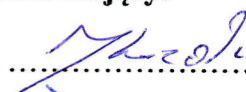
Na tym protokół zakończono i podpisano.

Kontrolowani:

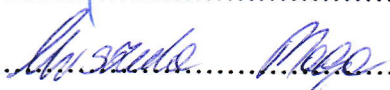
1. 

2.

Kontrolujący:

1. 

2. 

3. 

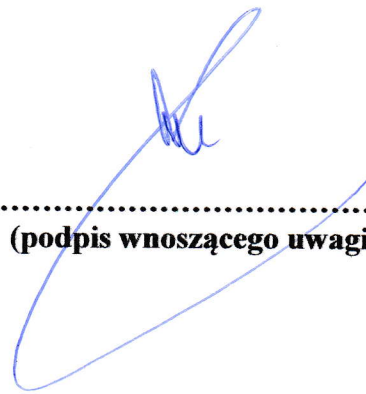
Gryfów Śląski dnia

UWAGI DO TREŚCI PROTOKOŁU ORAZ PRZEBIEGU KONTROLI

.....

.....

.....


.....
(podpis wnoszącego uwagi)