

Szczegółowy opis akcji promocyjnej

Przedmiotem akcji jest wykonanie i dostarczenie do zamawiającego następujących materiałów promocyjnych:

1. Kalendarze wraz z harmonogramem (zadanie nie objęte kryterium oceny ofert).

Jednostronne o formacie A3 drukowane na papierze 350g z otworem do powieszenia.

Kalendarz na rok 2017 dla miasta: 500 sztuk.

Kalendarz na rok 2017 dla sołectw (1 dla wszystkich sołectw): 500 sztuk.

Szata graficzna:

Herb i nazwa Gminy Gryfów Śląski oraz logo, nazwa i kontakt firmy odbierającej odpady.

W górnej części kalendarza harmonogram w formie tabeli, poniżej kalendarz.

2. Przeprowadzenie szkolenia z zakresu gospodarki odpadami w jednej z następujących szkół: Szkoła Podstawowa w Gryfowie Śl., Szkoła Podstawowa w Uboczu bądź Gimnazjum w Gryfowie Śl.

Poprzez jedną akcję edukacyjną należy rozumieć:

1. Przeprowadzenie jednego szkolenia dla jednej z ww. szkół w zakresie właściwej segregacji, recyklingu i odzysku odpadów komunalnych.
2. Zorganizowanie jednej wycieczki dla min. 40 uczniów wraz z opiekunami do Regionalnej Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych.
3. Miejscem szkolenia może być teren szkoły bądź teren RIPOK-u.
4. Oprawa techniczna (jak np. sprzęt multimedialny), wszelkie materiały pomocnicze i edukacyjne oraz transport są w zakresie Organizatora.

Obowiązkowe akcje promocyjne zostaną zrealizowane przez Wykonawcę w następujących terminach:

1. Kalendarze do 31.01.2017 r.
2. Szkolenie do 30.09.2017 r.

Jeżeli w ramach kryterium oceny ofert Wykonawca zaoferuje kolejną akcję opisaną w pkt. 2 termin ich realizacji zostanie uzgodniony z Zamawiającym i wskazany w umowie w sprawie zamówienia publicznego.

Przed przystąpieniem do realizacji akcji promocyjnej Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekty graficzne materiałów.