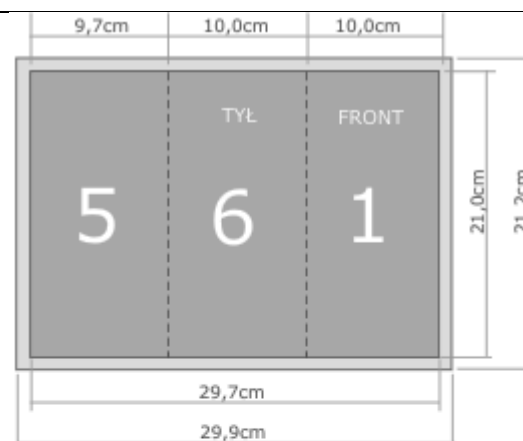


Lp.	Element promocji	Opis	Ilość
1.	Multimedialne prezentacja budynku Ratusza	Przygotowanie multimedialnej prezentacji budynku ratusza w Gryfowie Śląskim (wewnątrz obiektu) i jego otoczenia (zewnątrz). Całość przygotowana i zaprojektowana przez wykonawcę po uprzedniej akceptacji przez zamawiającego. Prezentacja musi spełniać następujące warunki: - 50 wirtualnych panoram budynku ratusza przedstawiających najważniejsze atrakcje turystyczne i architektoniczne (wewnątrz obiektu) i jego otoczenia (zewnątrz), - wykonanie serii zdjęć każdego miejsca, które przedstawia dana panorama, - wykonanie indywidualnej grafiki i nawigacji prezentacji multimedialnej, - powiązanie panoram z planem miasta i gminy, wizualizacja panoram na planie miasta i gminy, - prezentacja wykonana w technologii Macromedia Flash, nie powinna wymagać żadnych dodatkowych specjalistycznych pluginów, aby można było ją zobaczyć, - całość zamówienia powinna być wykonana jako gotowy projekt na CD lub DVD, a także w wersji na stronę www, - wykonawca zainstaluje prezentację w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, - dodatkowo prezentacja powinna umożliwić zamieszczenie prezentacji w dwóch językach obcych, - podlinkowanie przycisków, które będą przypisane do danej panoramy lub zdjęcia, - przechodzenie z jednej panoramy na drugą w formie przenikania i automatycznego ładowania następnej panoramy, - przybliżanie obiektów w postaci dużych zdjęć, - dodanie automatycznego lektora komputerowego, - dodatkowo wszystkie panoramy powinny być umieszczone w formie pojedynczych zdjęć na CD lub DVD, Multimedialna prezentacja budynku ratusza będzie zawierać następujące treści i logotypy graficzne: - logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego, - logo Unii Europejskiej, - herb Województwa Dolnośląskiego, - informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, - informacja o finansowaniu projektu z innych źródeł, jeżeli występują, - nazwę inwestycji (numer i tytuł projektu) - całkowitą wartość projektu	1

		- kwotę dofinansowania z EFRR zaokrągloną do pełnych złotych - nazwę i pełne dane teleadresowe beneficjenta oraz adres strony internetowej.	
2.	Tekst promujący projekt	Wykonawca przygotowuje tekst promujący projekt, który zostanie dodany przez zamawiającego do miesięcznika Kurier Gryfowski i stron gryfow.info i gryfow.pl. Całość zostanie przygotowana i zaprojektowana przez wykonawcę po uprzedniej akceptacji przez zamawiającego. Tekst będzie zawierał informację dotyczącą realizacji projektu (1500 znaków ze spacjami) i 10 zdjęć (dostarczonych przez Zamawiającego) przedstawiających wszystkie etapy realizacji. Ponadto w materiale promocyjnym znajdzie się informacja o bliźniaczych projektach dotyczących renowacji podobnych obiektów dziedzictwa kulturowego w miejscowościach Lwówek Śląski, Wleń i Lubomierz. Celem artykułu jest promocja produktu turystycznego jakim jest zabytkowy ratusz w Gryfowie Śląskim. Tekst promujący projekt będzie zawierać następujące treści i logotypy graficzne: - logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego, - logo Unii Europejskiej, - herb Województwa Dolnośląskiego, - informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, - informacja o finansowaniu projektu z innych źródeł, jeżeli występują, - nazwę inwestycji (numer i tytuł projektu) - całkowitą wartość projektu - kwotę dofinansowania z EFRR - nazwę i pełne dane teleadresowe beneficjenta oraz adres strony internetowej.	1
3.	Plakaty	Plakat formatu A3 Wymiary papieru: 424mm/297 mm Pełna paleta kolorów Papier kredowy 135g Plakat w kolorze na papierze kredowanym błyszczącym. Plakat będzie zawierał 4 zdjęcia i tekst promujący turystyczny aspekt projektu. Stosunek grafiki do tekstu wyniesie 80:20. Całość przygotowana i zaprojektowana przez wykonawcę po uprzedniej akceptacji przez zamawiającego. Szczegóły zostaną uzgodnione między zamawiającym, a wykonawcą. Ponadto w na plakatach znajdzie się informacja o bliźniaczych projektach dotyczących renowacji podobnych obiektów dziedzictwa kulturowego w miejscowościach Lwówek Śląski, Wleń i Lubomierz.	100 szt.

		Plakaty będą zawierać następujące treści i logotypy graficzne: - logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego, - logo Unii Europejskiej, - herb Województwa Dolnośląskiego, - informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, - informacja o finansowaniu projektu z innych źródeł, jeżeli występują, - nazwę inwestycji (numer i tytuł projektu) - całkowitą wartość projektu - kwotę dofinansowania z EFRR - nazwę i pełne dane teleadresowe beneficjenta oraz adres strony internetowej.	
4.	Ulotki	Ulotka w kolorze na papierze kredowanym błyszczącym. Format A5, papier kredowy błyszczący o gramaturze 130g. Nadruk dwustronny. Ulotka będzie zawierać 2 zdjęcia, cel projektu, zakres prac, uzyskane efekty, dane kontaktowe teleadresowe itp. Całość zaprojektowana przez wykonawcę po uprzedniej akceptacji przez zamawiającego. Szczegóły zostaną uzgodnione między zamawiającym, a wybranym wykonawcą. Ponadto w materiale promocyjnym znajdzie się informacja o bliźniaczych projektach dotyczących renowacji podobnych obiektów dziedzictwa kulturowego w miejscowościach Lwówek Śląski, Wleń i Lubomierz. Ulotki informacyjne muszą zawierać następujące treści i logotypy graficzne: - logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego, - logo Unii Europejskiej, - herb Województwa Dolnośląskiego, - informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, - informacja o finansowaniu projektu z innych źródeł, jeżeli występują, - nazwę inwestycji (numer i tytuł projektu), - całkowitą wartość projektu, - kwotę dofinansowania z EFRR, - nazwę i pełne dane teleadresowe beneficjenta oraz adres strony internetowej,	250 szt.
5.	Broszury - foldery	Foldery formatu DL, papier kredowy o gramaturze 135g, składane według schematu przedstawionego na rysunku.	200 szt.



■ format końcowy
 ■ format pliku



Przednia strona



Tylna strona



Folder w kolorze na papierze kredowanym błyszczącym. Nadruk dwustronny.

Folder będzie zawierał 8 zdjęć, cel projektu, zakres prac, uzyskane efekty, dane kontaktowe teleadresowe itp. Całość zaprojektowana przez wykonawcę po uprzedniej akceptacji przez zamawiającego. Szczegóły zostaną uzgodnione między zamawiającym, a wybranym wykonawcą. Foldery muszą zawierać następujące treści i logotypy graficzne:

- logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego,
- logo Unii Europejskiej, - herb Województwa Dolnośląskiego,
- informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,
- informacja o finansowaniu projektu z innych źródeł, jeżeli występują,

		- nazwę inwestycji (numer i tytuł projektu) - całkowitą wartość projektu - kwotę dofinansowania z EFRR - nazwę i pełne dane teleadresowe beneficjenta oraz adres strony internetowej.	
6.	Tablica informacyjno-promocyjna.	Tablica wykonana z blachy aluminiowej zabezpieczonej laminatem UV, rozmiar A4 (210mm x 297mm) przystosowana do montażu na elewacji budynku, zgodnie z załączonym wzorem i zasadami wizualizacji RPO WD na lata 2007-2013, określonymi w załączniku. min. szer. 90 cm min. wys. 70 cm 25% 50% 25% Czcionka: ARIAL CE pole na inne logotypy Uwaga!!!Wymiary tablicy: wys. 210 mm, szer. 297 mm Dane do zamieszczenia w środkowym polu: • Nazwa projektu: Renowacja zabytku architektury Subregionu Nysa – Kwis – Bóbr w	1 szt.

		Gryfowie Śląskim” • Całkowita wartość projektu: 741 920,89 PLN • Wkład Unii Europejskiej: 295 832,84 PLN • Beneficjent: Gmina Gryfów Śląski	
--	--	---	--