

Program Operacyjny Współpracy Transgranicznej Polska – Saksonia 2007-2013
 Operationelles Programm der grenzübergreifenden Zusammenarbeit Sachsen – Polen 2007-2013

Załącznik nr 2

Lp .	Element promocji	Opis	Ilość
1.	Wkładki w lokalnej prasie: promocja na stronach miesięcznika: „Kurier Gryfowski”.	W trakcie realizacji projektu zostaną przygotowane wkładki formatu A4, które będą zamieszczone w lipcowym wydaniu miesięcznika Kurier Gryfowski i będą zawierać następujące informacje: - tekst promujący i opisujący postępy z realizacji projektu (około 2000 znaków), sporządzoną przez wykonawcę po wcześniejszym zatwierdzeniu treści z zamawiającym, - dokumentację fotograficzną (10 zdjęć) z przeprowadzonych w ramach projektu imprez, sporządzoną przez wykonawcę po wcześniejszym zatwierdzeniu treści z zamawiającym, - emblemat Unii Europejskiej spełniający normy graficzne określone w załączniku nr 1 do Rozporządzenia (WE) Nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/projektebene/index.html - odniesienie do EFRR: „Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego“. - hasło podkreślające wartość dodaną pomocy UE: „Inwestujemy w waszą przyszłość, - informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, - logo programu http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/projektebene/index.html - logo EFRR http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/projektebene/index.html - nazwa inwestycji (może być to nazwa projektu lub inne sformułowanie określające przedmiot inwestycji), - całkowitą wartość projektu - kwotę dofinansowania z EFRR - nazwę i pełne dane teleadresowe beneficjenta	1000 szt.
2.	Plakaty	Plakat formatu A3 Pełna paleta kolorów Papier kredowy 135g Plakat w kolorze na papierze kredowanym błyszczącym. Plakat będzie zawierał zdjęcie (zdjęcia) i tekst promujący transgraniczny aspekt projektu. Stosunek grafiki do tekstu wyniesie 80:20. Całość zaprojektowana przez wykonawcę z uwzględnieniem materiału elektronicznego (podstawowe informacje na temat projektu) przekazanego przez zamawiającego. Szczegóły zostaną uzgodnione między zamawiającym, a wykonawcą. Plakaty będą zawierać następujące treści i logotypy graficzne: - emblemat Unii Europejskiej spełniający normy graficzne określone w załączniku nr 1 do	100 szt.

		Rozporządzenia (WE) Nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/projektebene/index.html - odniesienie do EFRR: „Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego“. - hasło podkreślające wartość dodaną pomocy UE: „Inwestujemy w waszą przyszłość - informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, - logo programu http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/projektebene/index.html - logo EFRR http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/projektebene/index.html - nazwa inwestycji (może być to nazwa projektu lub inne sformułowanie określające przedmiot inwestycji), - całkowitą wartość projektu - kwotę dofinansowania z EFRR - nazwę i pełne dane teleadresowe beneficjenta	
3.	Ulotki	Ulotka w kolorze na papierze kredowanym błyszczącym. Format A5, papier kredowy błyszczący o gramaturze 130g. Nadruk dwustronny. Ulotka będzie zawierać zdjęcia, cel projektu, zakres prac, uzyskane efekty, dane kontaktowe teleadresowe itp. Całość zaprojektowana przez wykonawcę. Szczegóły zostaną uzgodnione między zamawiającym, a wybranym wykonawcą. Ulotki informacyjne muszą zawierać następujące treści i logotypy graficzne: - emblemat Unii Europejskiej spełniający normy graficzne określone w załączniku nr 1 do Rozporządzenia (WE) Nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/projektebene/index.html - odniesienie do EFRR: „Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego“. - hasło podkreślające wartość dodaną pomocy UE: „Inwestujemy w waszą przyszłość - informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, - logo programu http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/projektebene/index.html - logo EFRR http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/projektebene/index.html - nazwa inwestycji (może być to nazwa projektu lub inne sformułowanie określające przedmiot inwestycji), - całkowitą wartość projektu - kwotę dofinansowania z EFRR - nazwę i pełne dane teleadresowe beneficjenta	400 szt.

4.	Strona internetowa	Strona internetowa zostanie wykonana z wykorzystaniem języków programowania PHP, XHTML i CSS, z elementami flash lub java script. Strona z panelem administracyjnym (CMS) i kontem administracyjnym dla informatyka Centrum Informacyjno – Kulturalnego. Wykonawca w ramach przygotowania strony zobowiązuje się: • przygotować logo Centrum Kulturalnego- Informacyjnego w formacie wektorowym (.cdr, .ai lub .eps) • przygotować grafikę strony, wykorzystując własne materiały graficzne, oraz autorskie zdjęcia wykonane podczas realizacji projektu Na stronie znajdzie się od 6 do 8 podstron stałych, w dwóch językach. Za przygotowanie treści i tłumaczenie odpowiedzialny jest wykonawca. strony jest przedstawienie wszystkich etapów realizacji projektu, wykonanych zdjęć, tekstów, oraz informacji o projekcie i źródłach finansowania. Po zakończeniu realizacji projektu strona powinna posiadać możliwość pełnej aktualizacji przez pracowników Centrum Informacyjno – Kulturalnego. Strona będzie zawierać treści niezbędne z punktu widzenia wnioskodawcy i logotypy graficzne, spełniające określone normy graficzne oraz następującej treści: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z programu Europejskiej Współpracy Terytorialnej. Wykonanie i umieszczenie strony internetowej projektu na domenie wskazanej przez Zamawiającego, zapewnienie hostingu dla strony WWW, administracji i aktualizacji przez okres trwania projektu tj. do 30.11.2010 r. Strona internetowa zostanie wykonana z wykorzystaniem języków programowania PHP, XHTML i CSS, z elementami flash lub java script. Na stronie znajdzie się od 6 do 8 podstron. Celem strony jest przedstawienie wszystkich etapów realizacji projektu, wykonanych zdjęć, przygotowanych tekstów, oraz informacji o projekcie i źródłach finansowania. Dodatkowo na stronie mają znaleźć się treści zachęcające do ekologicznego stylu życia, z szczególnym naciskiem na postępowanie z odpadami. Strona musi zawierać następujące treści i logotypy graficzne: - Emblemat Unii Europejskiej spełniający normy graficzne określone w załączniku nr 1 do Rozporządzenia (WE) Nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/projektebene/index.html - Odniesienie do EFRR: „Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego“. - Hasło podkreślające wartość dodaną pomocy UE: „Inwestujemy w waszą przyszłość	1 szt.
----	--------------------	---	--------

		- informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, - logo programu http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/projektebene/index.html - logo EFRR http://www.sn-pl.eu/pl/oeffentlichkeit/projektebene/index.html - nazwa inwestycji (może być to nazwa projektu lub inne sformułowanie określające przedmiot inwestycji), - całkowitą wartość projektu - kwotę dofinansowania z EFRR - nazwę i pełne dane teleadresowe beneficjenta Aktualizacje Wykonawca zobowiązuje się do: - prowadzenia bieżących aktualizacji strony - przygotowywania artykułów i relacji bezpośrednich , - przygotowywanie dokumentacji fotograficznej i filmów z wydarzeń kulturalnych i innych istotnych wydarzeń odbywających się w trakcie realizacji projektu. - Teksty newsów powinny być napisane w języku polskim i niemieckim. - Fotografie na stronie w rozdzielczości minimalnej 1024 na 768 pikseli (miniatury w dowolnej rozdzielczości). - Wykonawca zobowiązuje się wykonać dokumentację filmową wszystkich działań miękkich odbywających się w ramach realizacji projektu po stronie Polskiej i Niemieckiej. -Filmy, zmontowane przez wykonawcę, opatrzone logotypami dostarczonymi przez zamawiającego i umieszczone na publicznym serwerze (np.: YouTube). Filmy powinny być przygotowane w minimalnej rozdzielczości 640 na 480 pikseli, 25, lub 30 klatek/sekundę.	
5.	Tablica informacyjno-pamiątkowa	Tablica wykonana z blachy aluminiowej zabezpieczonej laminatem UV, krawędzie wzmocnione, wyposażona w uchwyty do mocowania, o wymiarach 120 x 90 cm wraz ze słupkami o wysokości 3m do mocowania w podłożu zgodnie z załączonym wzorem i zasadami wizualizacji EWT Polska - Saksonia na lata 2007-2013, określonymi w załączniku.	1 szt.

		Wymiary tablicy: wys. 90 cm, szer. 120cm Dane do zamieszczenia w środkowym polu: • Nazwa projektu: Europejskie Centrum Kulturalno-Informacyjne • Całkowita wartość projektu: 507.108,23 EURO • Wkład Unii Europejskiej: 431.103,20 EURO • Beneficjent: Gmina Gryfów Śląski Wzór graficzny tablicy określa załącznik.	
--	--	--	--