

Działania burmistrza - wrzesień 2008

1. Na moje zaproszenie odwiedził Gniewkowo Wojewódzki Komendant Policji w spotkaniu uczestniczył również Komendant Policji Powiatowej. Zorganizowałem spotkanie w związku z opracowywaną koncepcją utworzenia Centrum Reagowania Kryzysowego przy ulicy Piasta w Gniewkowie - siedziba OSP i pogotowia . Wg tej koncepcji wszystkie służby związane z ratownictwem i bezpieczeństwem będą miały swoją siedzibę przy ul. Piasta.
2. Rozstrzygnięty został przetarg na przebudowę starej części miasta (Rynek, Sobieskiego, Dworcowa, Kościelna, Podgórna, Zamkowa, Średnia) – z dopuszczonych do drugiego etapu 4 podmiotów („POL-DROG” Pila , „AFFABRE” Bydgoszcz, „BETPOL” Bydgoszcz i „ISO” Gdańsk). Najkorzystniejszą ofertę złożyła firma BETPOL z Bydgoszczy. I z kosztami budowy mieścimy się w kwocie zawartej w uchwale czyli w 8 mln zł. Jutro zostanie podpisana umowa, a prace rozpoczną się z dniem 6.10.2008r.
3. Rozpoczyna się przebudowa ul. Kilińskiego (droga wojewódzka) w Gniewkowie – wymiana nawierzchni jezdni i chodników oraz budowa zatok przystankowych – koszt ok. 900 tys. zł Zadanie będzie realizowała firma STRABAG . Trwa również budowa ulicy Działkowców – zadanie wykonuje nasza spółka komunalna
4. Ponowne spotkanie z Dyrektorem ANR Adamem Ostrowskim. W październiku zostaną zawarte akty notarialne na nieodpłatne przekazanie nieruchomości w Wierzbiczanach, Więclawicach, Bąbolinie i Buczkowie ANR o przekazała brakującą kwotę 100.000,-zł z tyt. przejęcia przez gminę zdewastowanego majątku wod-kan stanowiącego uprzednio własność Agencji (skarbu państwa). Umowa subwencyjna została rozliczona. ANR przystępuje do realizacji kanalizacji w Brannie.
5. Gmina Gniewkowo została laureatem VII edycji ogólnopolskiego konkursu Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji. Jeden z etapów konkursu polegał na przeprowadzeniu audytu podczas, którego audytorzy oceniali standardy jakości obsługi inwestycji, standardy etyczne oraz skuteczność promocji inwestycji przez gminę.
Celem konkursu jest m.in.: zwiększenie zainteresowania inwestorów i mediów gminą, promocja współpracy pomiędzy biznesem a gminami przyjaznymi dla inwestorów, podnoszenie poziomu obsługi inwestycji w gminach, wzmacnianie indywidualnej promocji gmin.

BURMISTRZ
mgr Adam Roszak