

Raport z konsultacji społecznych dotyczących wstępnego badania na potrzeby opracowywania „Strategii Rozwoju Gminy Gniewkowo na lata 2021-2030”.

1. Zakres i czas trwania ogłoszonych konsultacji społecznych.

W dniach **21.07.2020 – 10.08.2020** trwały konsultacje społeczne dotyczące wstępnego badania na potrzeby opracowywania „Strategii Rozwoju Gminy Gniewkowo na lata 2021-2030”.

Przedmiotem konsultacji było poznanie mocnych i słabych stron Gminy Gniewkowo w różnych obszarach i dziedzinach w celu wyznaczenia kierunków działań i wpisaniu ich w przedmiotowym dokumencie strategicznym.

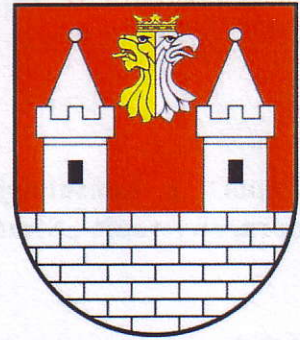
Celem konsultacji było zebranie materiału ankietowego od mieszkańców Gminy Gniewkowo przed rozpoczęciem prac nad „Strategią Rozwoju Gminy Gniewkowo na lata 2021-2030”.

Konsultacje przeprowadzono się w formie pisemnej lub elektronicznej poprzez wypełnienie formularzy ankietowych (odrębny dla osób fizycznych i przedsiębiorców), dostępnych od dnia 21 lipca 2020 r. w formie papierowej w siedzibie Urzędu Miejskiego w Gniewkowie, MGOPS, MGOKSiR, MGBP i USC, a także w formie elektronicznej na BIP Urzędu Miejskiego w Gniewkowie w zakładce *Dokumenty strategiczne/Strategia Rozwoju Gminy Gniewkowo na lata 2021-2030* dostarczonych osobiście do siedziby w/w instytucji, bądź zeskanowanych formularzy i przesłanych pocztą elektroniczną na adres urząd@gniewkowo.com.pl.

Do w/w instytucji łącznie złożono 56 wypełnionych ankiet, z czego 53 dot. osób fizycznych, a 3 dotyczą przedsiębiorstw.

2. Informacja o wypełnionych formularzach ankietowych przekazanych w celu ich szczegółowej analizy.

STRATEGIA ROZWOJU GMINY
GNIEWKOWO NA LATA 2021 - 2030
RAPORT Z BADAŃ ANKIETOWYCH



STRATEGIA ROZWOJU GMINY GNIEWKOWO NA LATA 2021 - 2030

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

Spis treści:

<u>Wstęp</u>	3
<u>Cel i metoda badań</u>	5
<u>Gmina Gniewkowo oczami mieszkańców</u>	7
<u>Podsumowanie</u>	12

Spis rysunków:

- Rysunek 1. Przestrzeń. Odpowiedź na pytanie Jak Pan/Pani ocenia:
- Rysunek 2. Społeczeństwo. Odpowiedź na pytanie Jak Pan/Pani ocenia:
- Rysunek 3. Gospodarka. Odpowiedź na pytanie Jak Pan/Pani ocenia:
- Rysunek 4. Zarządzanie. Odpowiedź na pytanie Jak Pan/Pani ocenia:
- Rysunek 5. Aspekty do poprawy/realizacji:
- Rysunek 6. Atuty, potencjały:

Opracowanie: Katarzyna Podlaska-Krzywiec

Wstęp

Niniejsze badanie ankietowe zostało zrealizowane w ramach prac nad opracowywaniem Strategii rozwoju Gminy Gniewkowo na lata 2021 - 2030. Badania ankietowe są powszechnie stosowaną metodą uzyskania wiedzy w trakcie opracowywania różnego rodzaju dokumentów strategicznych, a zdobyte w ten sposób opinie stanowią cenne i ważne źródło informacji na temat konkretnych potrzeb oraz problemów na terenie gminy. Dlatego też uwzględnienie ich w strategii (w zakresie jej celów i priorytetów) jest działaniem niezmiernie istotnym i umożliwia opracowanie dokumentu realistycznego, odpowiadającego na rzeczywiste potrzeby mieszkańców gminy.

Na początku prac nad opracowaniem strategii rozwoju gminy założono, zgodnie z powszechnie stosowanymi technikami konsultacji, iż konsultacje społeczne będą miały trzy podstawowe etapy, z których dwa pierwsze będą złożone z dwóch powtarzających się elementów:

ETAP DIAGNOZY - kiedy nie ma jeszcze bliżej sprecyzowanego pomysłu na wygląd dokumentu i jego zawartość, a prace dopiero się rozpoczynają.

Element Informowanie, tj. moment informowania społeczeństwa o rozpoczęciu prac nad strategią

Element Zbieranie opinii, tj. moment zbierania pierwszych pomysłów od interesariuszy (z podaniem informacji o możliwości składania pomysłów, gdzie i kiedy).

Ww. elementy często łączą się w jeden.

ETAP PROJEKTU - kiedy jest już gotowy projekt strategii na bazie wcześniejszych pomysłów od interesariuszy

Element Informowanie, tj. moment informowania społeczeństwa o możliwości składania swoich uwag do projektu dokumentu

Element Zbieranie opinii, tj. moment zbierania uwag, uzupełnień do projektu dokumentu (z podaniem informacji o możliwości składania uwag, gdzie i kiedy).

ETAP PROMOCJI – kiedy dokument już zostanie przyjęty przez Radę Miejską.

Następuje wówczas moment szerokiej informacji o przyjęciu dokumentu i możliwościach zapoznania się z nim.

Badanie ankietowe, którego dotyczy niniejszy Raport stanowi ETAP DIAGNOZY. Założono przeprowadzenie badania ankietowego wśród dwóch grup: mieszkańców i przedsiębiorców pochodzących, bądź też prowadzących działalność na obszarze gminy. Przyjęto bowiem założenie, że percepcja mieszkańca i przedsiębiorcy jest odmienna, gdyż podmioty te mają zupełnie inne problemy, cele, potrzeby, oczekiwania, a także relacje z samorządem terytorialnym. Dlatego też aby otrzymać jak najgłębszą informację na temat stanu rozwoju gminy oraz oczekiwań jej mieszkańców zdecydowano się przeprowadzić badanie właśnie w tych dwóch różnych grupach.

Badanie ankietowe zostało przeprowadzone na terenie gminy Gniewkowo w dniach od 21.07.2020 r. do 10.08.2020 r. Informacja o rozpoczęciu prac nad Strategią gminy została umieszczona na tablicach ogłoszeń w Urzędzie Miejskim, Miejsko-Gminnej Bibliotece Publicznej (MGBP), Miejsko-Gminnym Ośrodku Sportu i Rekreacji (MGOSiR), Miejsko-Gminnym Ośrodku Pomocy Społecznej (MGOPS), Urzędzie Stanu Cywilnego (USC), a także

na stronie internetowej BIP Urzędu Miejskiego w Gniewkowie w zakładce Dokumenty strategiczne/Strategia Rozwoju Gminy Gniewkowo na lata 2021-2030. We wszystkich ww. miejscach można było pobrać formularz ankiety, a po jej wypełnieniu zostawić w odpowiednio wskazanym miejscu.

Należy zwrócić uwagę na fakt, iż konsultacje odbywały się w czasie kiedy w Polsce panowała pandemia Covid-19, co niewątpliwie wpłynęło na możliwości przeprowadzenia tychże. Uniemożliwiło przeprowadzenia konsultacji na szeroką skalę z zastosowaniem różnorodnych technik informacyjnych, np. organizacja imprez masowych, pkt konsultacyjnych, spacerów badawczych. Niemniej starano się za wszelką cenę dotrzeć do jak największej grupy mieszkańców i przedsiębiorców. Należy uznać, iż starania te dały połowiczny efekt – o ile w zakresie mieszkańców zbadaną grupę można uznać za reprezentatywną, to w przypadku przedsiębiorców zwrot ankiet był bardzo niewielki i dlatego ostatecznie nie uwzględniono go w ostatecznych wynikach badania. Zapewne miała na to wpływ opisana powyżej sytuacja epidemiologiczna.

Na potrzeby ww. badania przygotowano dwa rodzaje ankiet:

- dla mieszkańców gminy
- dla przedsiębiorców posiadających siedzibę lub działających na obszarze gminy.

Układ przedstawionych poniżej wyników stanowi odzwierciedlenie zrealizowanych ankiet. Wyniki zostały przedstawione następująco:

- Opis metryczki ankiety
- Wnioski z uzyskanych odpowiedzi
- Szczegółowe zobrazowanie odpowiedzi na każde pytanie za pomocą wykresów

Cel i metoda badań

Niniejszy Raport został opracowany w ramach prac nad „Strategią rozwoju gminy Gniewkowo na lata 2021-2030” i przedstawia wyniki badania ankietowego przeprowadzonego na przełomie lipca i sierpnia 2020 r.

Cel przeprowadzenia badania ankietowego był dwojaki. Przede wszystkim ankiety miały dostarczyć informacji, która następnie zostanie wykorzystana do konstruowania diagnozy sytuacji społeczno-gospodarczej gminy Gniewkowo, a ta z kolei posłuży wyznaczeniu wizji rozwoju gminy. Jednak równie istotnym celem była możliwość szerszego zaangażowania mieszkańców gminy w proces uspołeczniania i wspólnego budowania tak ważnego dokumentu jakim jest Strategia rozwoju.

Celem ankiety skierowanej dla mieszkańców było poznanie jakości życia w gminie, jej potencjału i problemów oraz najpilniejszych potrzeb.

Celem ankiety skierowanej do przedsiębiorców było poznanie uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej (pozarolniczej, rolniczej) oraz możliwości jej rozwoju na obszarze gminy. Poproszono również o wskazanie działań, które umożliwiłyby wzrost rozwoju gminy oraz ułatwiłyby prowadzenie działalności na jej terenie.

Zakres pytań zawartych w kwestionariuszu ankietowym był szeroki i nie dotyczył tylko zadań realizowanych przez samorząd terytorialny na poziomie gminy, ale obejmował również zadania, za które odpowiedzialność spoczywa na poziomie powiatu, czy innych jednostek centralnych realizujących zadania kluczowe dla mieszkańców (np. drogi kategorii innej niż gminne, specjalistyczna służba zdrowia, itp.) .Struktura kwestionariuszy uwzględniała zarówno pytania zamknięte, jak i otwarte.

Arkusze pytań przygotowano w sposób następujący:

Ankiety skierowane do mieszkańców gminy

Pytania podzielono na pięć podstawowych obszarów aktywności:

- gmina – 2 pytania
- przestrzeń – 7 pytań
- społeczeństwo – 18 pytań
- gospodarka – 8 pytań
- zarządzanie – 11 pytań

Poproszono o ocenę w skali 1-5 (1-ocena najniższa; 5-ocena najwyższa).

Poproszono również o wskazanie:

- 5 aspektów, które są najpilniejsze do poprawy/realizacji w Gminie
- 5 aspektów, które są mocną stroną Gminy.

Ankiety skierowane do przedsiębiorców

Pytania podzielono na podstawowe obszary :

- Ocena ogólnych warunków prowadzenia działalności w Gminie – 6 pytań

Poproszono o ocenę w skali 1-5 (1-ocena najniższa; 5-ocena najwyższa)

- Wskazanie w zakresie gospodarczym:
 - 3 atutów, które przyczyniają się do rozwoju Gminy
 - 3 problemów, które utrudniają rozwój Gminy

Kwestionariusze do przeprowadzenia badania ankietowego zostały przygotowane w formacie doc i były dystrybuowane różnymi kanałami komunikacyjnymi, w tym m.in. poprzez:

- Urząd Miejski w Gniewkowie;
- MGBP
- MGOSiR
- MGOPS
- USC
- informację o prowadzeniu badania ankietowego wraz z formularzami ankietowymi umieszczoną na stronie internetowej gminy: www.gniewkowo.bipgmina.pl w zakładce dedykowanej Strategii.

W wyniku badania ankietowego uzyskano 3 ankiety od przedsiębiorców i 57 ankiet od mieszkańców.

Gmina Gniewkowo oczami mieszkańców

Metryczka

Wśród badanych większość stanowiły kobiety (62%). Najwięcej osób znajdowało się w wieku produkcyjnym mobilnym 26-45 lata (34%), następną grupę stanowiły osoby w wieku 46-60 lat i powyżej 60 lat (po 24%). 17% badanych to osoby w wieku poniżej 26 roku życia. Blisko 51% badanych to pracownicy najemni, a rolnicy stanowili 2% grupy. Bezrobotni stanowili 9,4 % , a studenci 7,5% badanych. Blisko 89% badanych mieszka w gminie od ponad 10 lat. Ponad 75 % badanych uczestniczy w wydarzeniach organizowanych na terenie gminy, blisko 23 % należy do stowarzyszenia czy organizacji społecznej, a aż 83 % wskazuje, iż ufa społeczności, w której żyje.

Wnioski

W zakresie przestrzeni mieszkańcy najlepiej oceniają stan dróg na terenie gminy oraz małej infrastruktury drogowej, a także dostępność usług – ponad 40 % wskazało ocenę 4 lub 5. Najgorzej mieszkańcy ocenili stan środowiska oraz ilość przestrzeni publicznych – 71% wskazało ocenę 3 lub niższą.

W sferze społeczeństwo mieszkańcy najwyżej ocenili dostępność edukacji przedszkolnej – 78,3 % badanych wskazało ocenę 4 lub 5; poziom rozwoju infrastruktury sportowo-rekreacyjnej – 64,3% badanych wskazało ocenę 4 lub 5; ofertę spędzania wolnego czasu dla seniorów – 62,2% wskazało ocenę 4 lub 5; jakość obiektów oświatowych – 54,8% wskazało ocenę 4 lub 5; poziom edukacji w szkołach podstawowych – 50,9% wskazało ocenę 4 lub 5; funkcjonowanie pomocy społecznej, czy to w zakresie osób najbardziej potrzebujących, z niepełnosprawnościami czy rodzin – średnio 47,8% osób przyznało ocenę 4 lub 5.

Niekorzystnie oceniono natomiast możliwości spędzania czasu wolnego dla młodzieży – 67,9% badanych wskazało ocenę 1 lub 2 oraz zakres usług medycznych podstawowych i specjalistycznych – 47,2% ankietowanych przyznało ocenę 1 lub 2.

W sferze gospodarka mieszkańcy najlepiej ocenili możliwość sprzedaży własnych produktów rolnych na lokalnych rynkach – 43,4 % ankietowanych przyznało ocenę 4 lub 5. Najślabiej zaś oceniono stan rozwoju bazy turystycznej – 73,6% badanych wskazało ocenę 1 lub 2; możliwość wykorzystania lokalnych atrakcji kulturowych do rozwoju gospodarczego gminy – 62,3 % badanych wskazało ocenę 1 lub 2 i możliwość wykorzystania lokalnych atrakcji przyrodniczych do rozwoju gospodarczego gminy, gdzie 50,9 % badanych wskazało ocenę 1 lub 2.

W sferze zarządzanie dobrze oceniona została dostępność urzędu gminy dla interesanta – 71,7% wskazało ocenę 4 lub 5, a także poziom rozwoju sieci energetycznej – 60,4 % ankietowanych przyznało pkt 4 lub 5, a także dostępność do internetu w miejscowości zamieszkania – 54,7 % wskazało na ocenę 4 lub 5.

Wśród aspektów będących mocną stroną gminy wymieniono głównie:

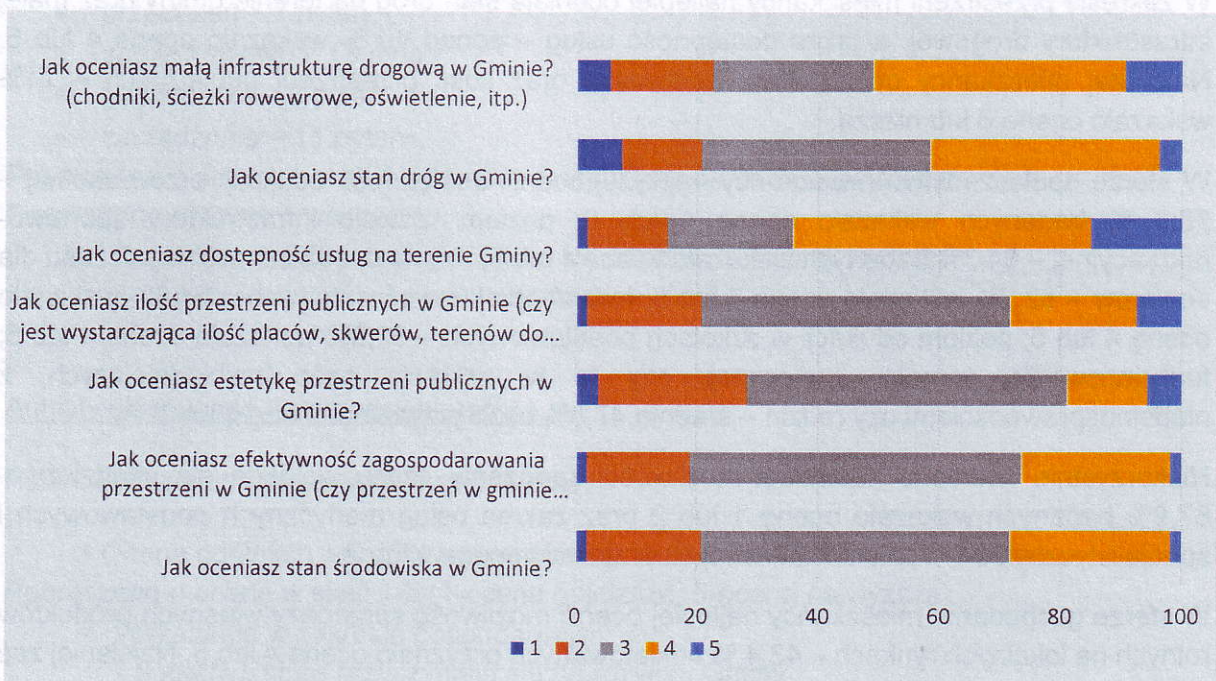
1. Korzystne położenie względem większych miast (15,1%)
2. Dostępność edukacji przedszkolnej (13,2%)
3. Działalność kulturalna (9,8%)
4. Dostępność dogodnych połączeń komunikacyjnych (8,7%)
5. Walory środowiska przyrodniczego (7,9%)

Wśród aspektów do poprawy/realizacji wymieniono głównie:

1. Poprawa infrastruktury drogowej (15%)
2. Poprawa ładu przestrzennego (8,7%)
3. Rozwój turystyki – bazy infrastruktury turystycznej (7,5%)
4. Rozwój kultury – bazy obiektów kultury i organizacji imprez kultury (6,4%)
5. Rozwój bazy sportowej, szersza promocja gminy, większa liczba spraw z możliwością do załatwienia przez internet, zmniejszenie bezrobocia (6%).

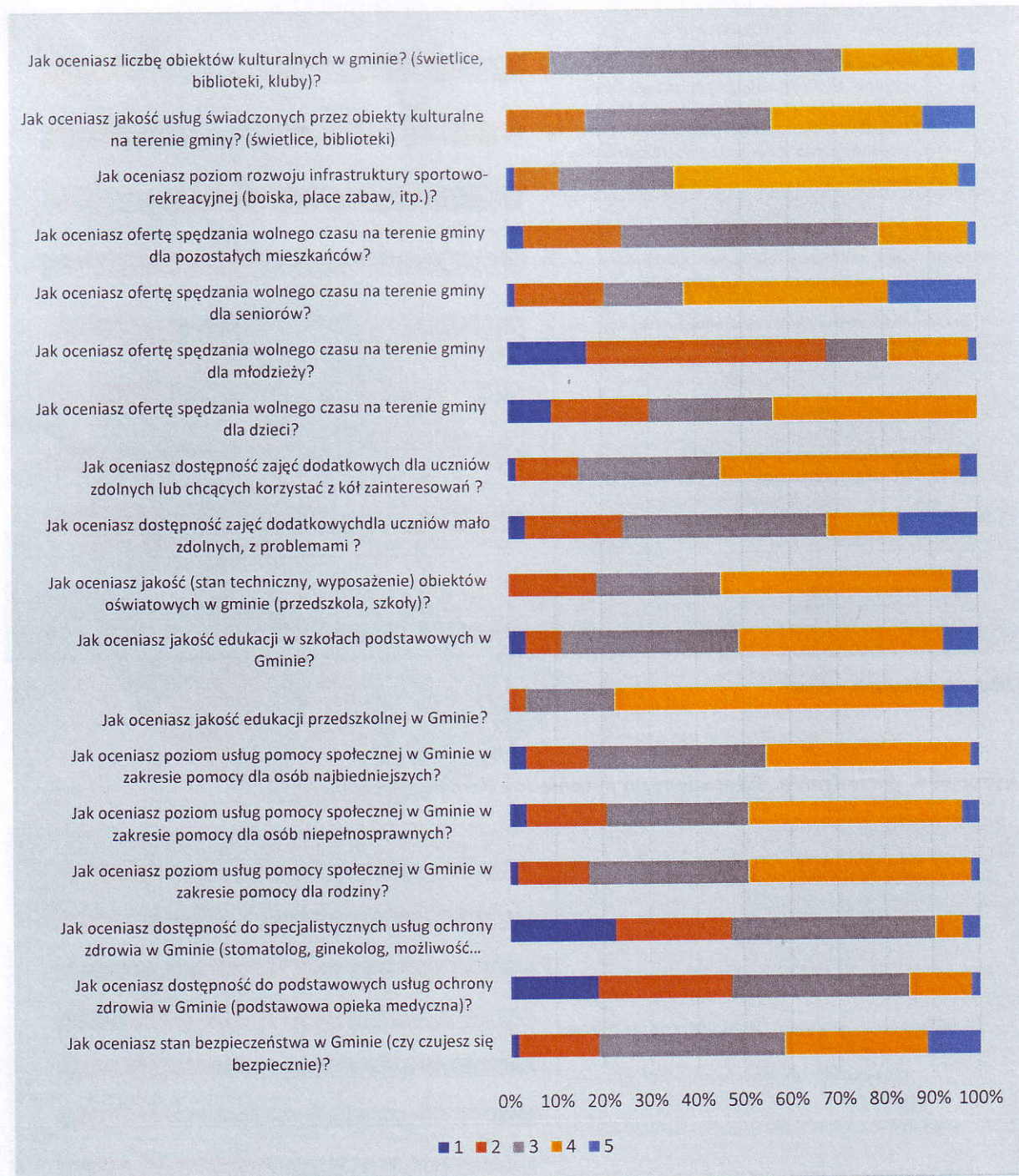
Obrazowe przedstawienie wyników

Rysunek 1. Przestrzeń. Odpowiedź na pytanie Jak Pan/Pani ocenia:



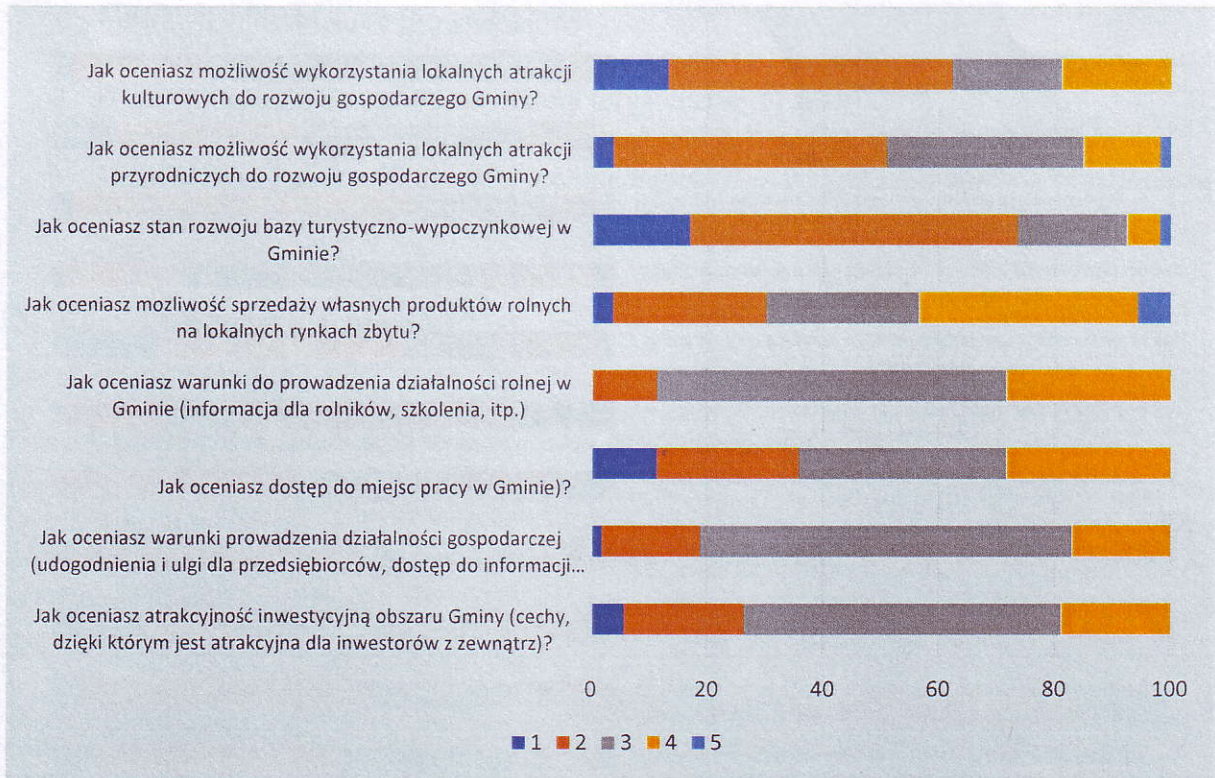
Źródło: Opracowanie własne.

Rysunek 2. Społeczeństwo. Odpowiedź na pytanie Jak Pan/Pani ocenia:



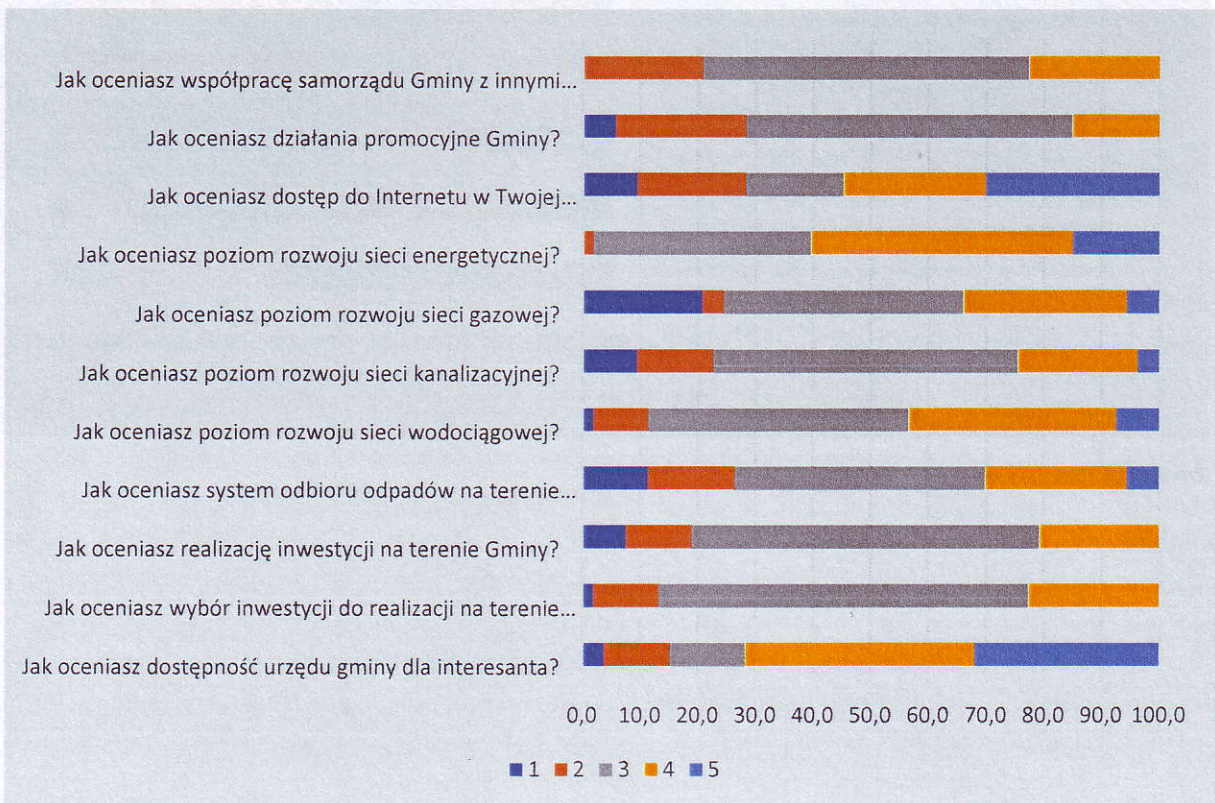
Źródło: Opracowanie własne.

Rysunek 3. Gospodarka. Odpowiedź na pytanie Jak Pan/Pani ocenia:



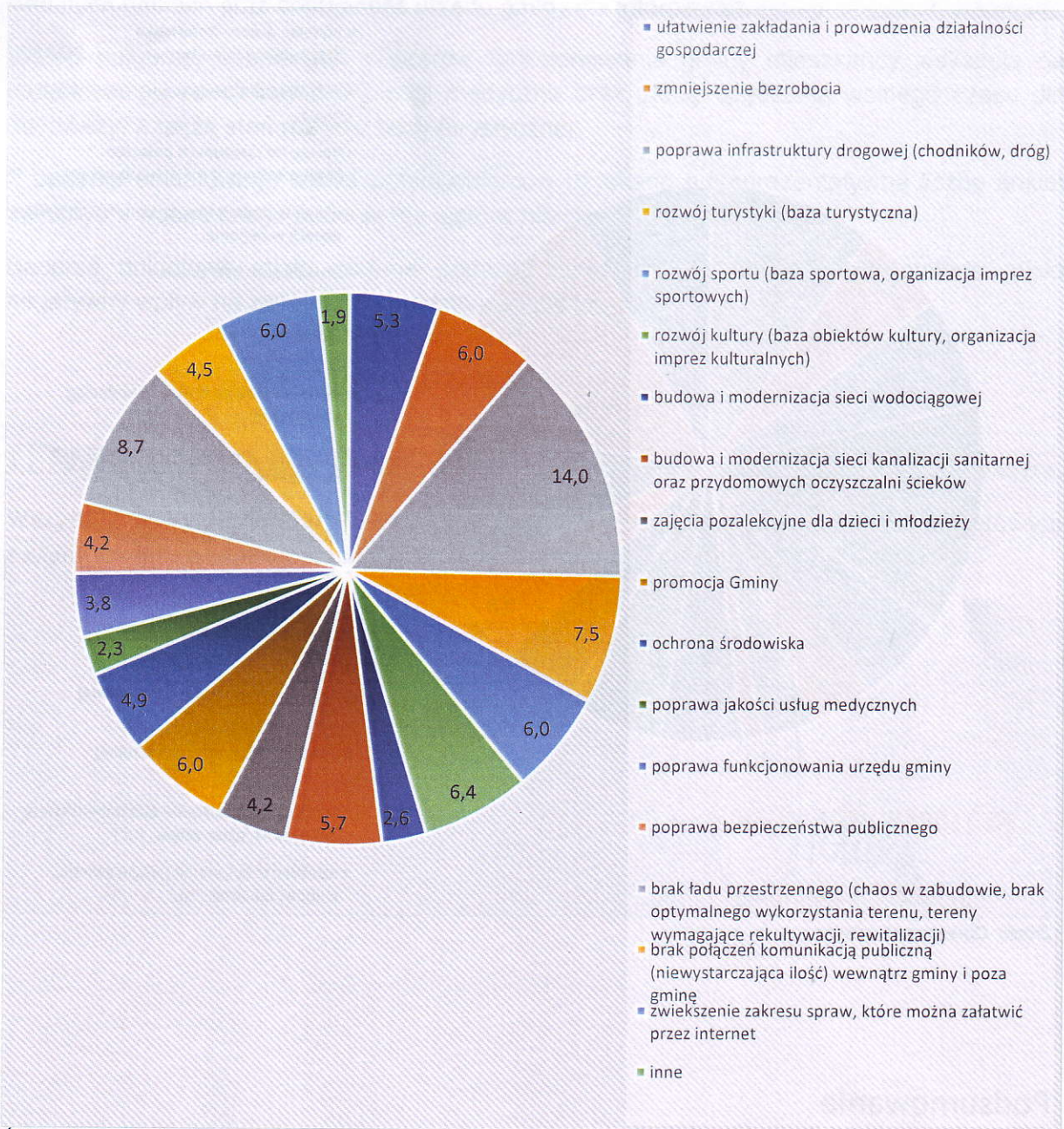
Źródło: Opracowanie własne.

Rysunek 4. Zarządzanie. Odpowiedź na pytanie Jak Pan/Pani ocenia:



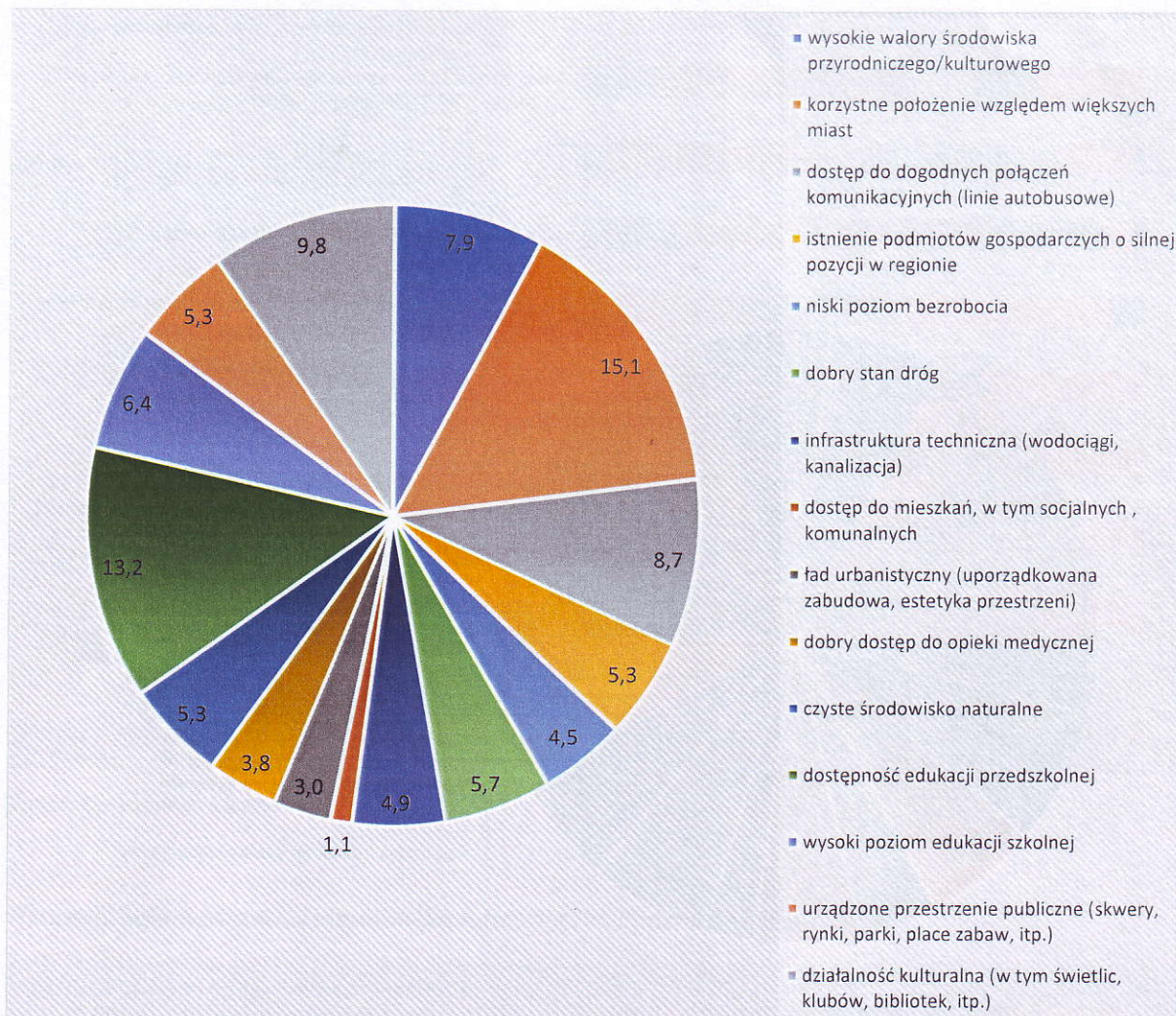
Źródło: Opracowanie własne.

Rysunek 5. Aspekty do poprawy/realizacji:



Źródło: Opracowanie własne.

Rysunek 6. Atuty, potencjały:



Źródło: Opracowanie własne.

Podsumowanie

Przedstawiony w niniejszym raporcie materiał badawczy zawiera informacje odnośnie opinii mieszkańców Gminy Gniewkowo w wielu ważnych dla gminy kwestiach. Głównym celem badania ankietowego skierowanego do mieszkańców było poznanie ich poglądów na temat funkcjonowania kluczowych obszarów gminy oraz poznanie oczekiwań, co do jej przyszłości. Głównym celem badania ankietowego skierowanego do przedsiębiorców było poznanie warunków prowadzenia działalności gospodarczej na terenie gminy oraz barier i możliwości jej rozwoju. Badanie rozpoczęło proces budowy Strategii rozwoju Gminy Gniewkowo na lata 2021-2030, dostarczając zarówno materiałów diagnostycznych, jak i inspiracji w kontekście formułowania kierunków rozwoju gminy. Do najważniejszych wniosków z badania należą:

Z analizy średnich ocen wystawionych przez mieszkańców Gminy poszczególnym obszarom funkcjonowania gminy wynika, że są oni najbardziej zadowoleni z tego jak w gminie funkcjonuje sfera edukacji, w tym szczególnie przedszkolnej. Dobrze mieszkańcy gminy oceniają również poziom rozwoju infrastruktury sportowo-rekreacyjnej oraz ofertę spędzania

wolnego czasu dla seniorów a także możliwość sprzedaży własnych produktów rolnych na lokalnych rynkach oraz dostępność urzędu gminy dla interesanta.

Wśród najgorzej ocenianych obszarów funkcjonowania gminy mieszkańcy wskazują na podstawowe i specjalistyczne usługi medyczne oraz ofertę spędzania wolnego czasu dla młodzieży, a także stan rozwoju bazy turystycznej.

Z badania ankietowego wśród przedsiębiorców uzyskano niereprezentatywną liczbę ankiet zwrotnych, wobec czego badania nie ujęto w niniejszym raporcie.

Badanie ankietowe miało miejsce podczas pandemii Covid-19, co niewątpliwie miało negatywny wpływ na zwrotność wypełnionych ankiet.

3. Uwzględnienie otrzymanych informacji w opracowywanym dokumencie strategicznym.

Wszystkie powyższe uwagi i aspekty zgłoszone w przeprowadzonym badaniu ankietowym zostaną uwzględnione w opracowywanym dokumencie strategicznym.

ZASTĘPCA BURMISTRZA


Jarosław Tomczyk