



GMINA GNIEWKOWO  
ul. 17-stycznia 11  
88-140 Gniewkowo

Znak. RZp.271.2.25.2015



Gniewkowo, dnia 04.03.2015 r.

## ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Burmistrz Gniewkowa zawiadamia, iż w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego na zadanie: „Zakup tablic informacyjno-opisowych do punktów informacji turystycznej”, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro, została wybrana najkorzystniejsza oferta złożona przez:

**AGENCJA REKLAMOWO-MARKETINGOWA Sylwia Gruś**

**ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dł.**

**Cena oferty brutto – 2.460,00 zł**

### Uzasadnienie:

1. W wyniku prowadzonego zapytania ofertowego na w/w zadanie w wyznaczonym terminie złożono następujące oferty:

Oferta nr 1 – ZAKŁAD BUDOWLANY I REKLAMA Andrzej Osowski, ul. Bora Komorowskiego 2, 19-300 Ełk

Cena oferty brutto – 5.535,00 zł

Oferta nr 2 – JANTOM Druk Wielkoformatowy Janusz Świśłocki, ul. Warszawska 32, 16-070 Choroszcz

Cena oferty brutto – 2.760,00 zł

Oferta nr 3 – PRACOWNIA SZYLDÓW I REKLAM s.c. T. Buśkiewicz, R. Czagowiec, ul. Wrzeciono 48, 01-956 Warszawa

Cena oferty brutto – 2.800,00 zł

Oferta nr 4 – KMK GROUP, ul. Kuków 123, 42-160 Krzepice

Cena oferty brutto – 4.915,08 zł

Oferta nr 5 – PPHU Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA, ul. Wojska polskiego 45, 98-300 Wieluń

Cena oferty brutto – 3.936,00 zł

Oferta nr 6 – AGENCJA REKLAMOWO-MARKETINGOWA Sylwia Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dł.

Cena oferty brutto – 2.460,00 zł

Oferta nr 7 – MONTOWNIA PRODUKCJA REKLAM Anna Zommer Zofiówka, ul. Główna 88, 95-080 Tuszyn

Cena oferty brutto – 7.276,68 zł

Oferta nr 8 – MAGIT Sp. z o.o., 51-180 Wrocław, Psary, ul. Parkowa 11

Cena oferty brutto – 7.937,73 zł

2. Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, zrealizuje przedmiot zamówienia na podstawie otrzymanego zlecenia.

Z up. BURMISTRZA

*mgr Beata Kowalska*  
ZASTĘPCA BURMISTRZA