

Gniewkowo, dnia 22.06.2012r.

Znak: RZp.271.1.6.2012

II INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Zamawiający na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.)

zawiadamia:

że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na zadanie „Usuwanie azbestu i wyrobów zawierających azbest z terenu gminy Gniewkowo w roku 2012” została wybrana oferta z najniższą ceną spośród nie odrzuconych złożona przez:

„Eco-Pol” Sp. z o.o.

ul. Dworcowa 9, 86-120 Pruszcz

Cena oferty brutto – 43.688,31 zł

Uzasadnienie:

1. Zamawiający - Gmina Gniewkowo, reprezentowana przez Burmistrza Gniewkowa – Adam Roszak, siedziba: Urząd Miejski, ul. 17 stycznia 11, 88-140 Gniewkowo, województwo kujawsko-pomorskie, tel. 52/354 30 14, fax 52/354 30 37, opublikował postępowanie przetargowe w Biuletynie Zamówień Publicznych Nr 124669-2012 w dniu 05.06.2012r. oraz na stronie internetowej www.gniewkowo.bipgmina.pl i na tablicy ogłoszeń w siedzibie.

2. Rodzaj zamówienia – usługi

3. Kryterium oceny ofert – cena 100 %.

4. W postępowaniu złożono 4 oferty:

Oferta nr 1 - „Maxmed” Zakład Usługowo-Handlowy Marcin Murzyn ul. Pomorska 49, 84-252 Orle.

Cena oferty brutto – 74.078,01 zł

Oferta nr 2 – Zakład Gospodarki Komunalnej „Groneko” Marcin Gronowski, Mikołaj Gronowski Mikorzyn 19, 87-732 Lubanie.

Cena oferty brutto – 60.462,40 zł

Oferta nr 3 – „Eco-Pol” Sp. z o.o., ul. Dworcowa 9, 86-120 Pruszcz.

Cena oferty brutto – 43.688,31 zł

Oferta nr 4 - PPHU „Abba-Ekomed” Sp. z o.o., ul. Filomatów Pomorskich 8, 87-100 Toruń.

Cena oferty brutto – 69.672,15 zł

5. Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert:

Oferta nr 1 - Punktacja 59,00 pkt

Oferta nr 2 - Punktacja 72,30 pkt

Oferta nr 3 - Punktacja 100,00 pkt

Oferta nr 4 - Punktacja 62,70 pkt

6. Od niniejszego zawiadomienia Wykonawcom przysługuje środek ochrony prawnej przewidziany w ustawie Prawo zamówień publicznych w dziale VI.

BURMISTRZ
mgr Adam Roszak