



Urząd Miejski w Giżycku

Aleja 1 Maja 14
11-500 Giżycko
Centrala
+48 87 732 4111
Sekretariat
+48 87 732 4113
Fax
+48 87 428 5241

burmistrz@gizycko.pl
www.gizycko.pl

BURMISTRZ GIŻYCKA
BIURO RADY MIEJSKIEJ
w Giżycku

Giżycko, 2 kwietnia 2025 r.

Wpł.
Dn.: 2025 -04- 02
Nr spr. 130
Podpis

Przewodnicząca Rady Miasta
Małgorzata Czopińska

Szanowna Pani Przewodnicząca,

odpowiadając na pismo nr BR.0004.1.7.2025 z dnia 1 kwietnia 2025 r., informuję, że program Giżycka Karta Mieszkańca wdrożony przez Miasto Giżycko w lutym 2018 roku działa w oparciu o przyjętą w 2017 roku Uchwałę XXXV/58/2017 Rady Miejskiej w Giżycku oraz szczegółowy regulamin systemu GKM określony Zarządzeniem nr 1081/2023 Burmistrza Miasta Giżycka z dnia 16 stycznia 2023 roku.

Program jest realizowany przez Biuro Promocji i Polityki Społecznej. Celem programu jest promocja Giżycka oraz szerokiego katalogu usług i ulg jednostek miejskich, a także lokalnych przedsiębiorców z różnych branż.

Kartę posiada 13100 giżycczan. Program stale cieszy się zainteresowaniem mieszkańców, liczba ta ciągle rośnie.

Wielokierunkowa promocja, zachęcająca do włączenia się do programu, zarówno mieszkańców, jak i przedsiębiorców, to działania m.in.:

- stała zakładka na oficjalnej miejskiej stronie gizycko.pl, z informacjami o GKM (regulamin, lista partnerów, wnioski do pobrania), a także bieżące artykuły,
- publikacje w mediach społecznościowych (Facebook, TikTok, Instagram),
- mailing wysyłany do dużej bazy odbiorców (np. zachęcenie przedsiębiorców do udziału w programie, informujący mieszkańców o potrzebie aktualizacji GKM, itp.),
- tworzenie grafik, prezentacji, itp. promujących GKM,
- publikacje w miejskim biuletynie *Moje Giżycko*,
- banery w centrum miasta, plakaty, ulotki,
- publikacje w lokalnej prasie i radiu,
- wiadomości wysyłane do rodziców uczniów poprzez portal Librus,



Urząd Miejski w Giżycku

Aleja 1 Maja 14
11-500 Giżycko
Centrala
+48 87 732 4111
Sekretariat
+48 87 732 4113
Fax
+48 87 428 5241

burmistrz@gizycko.pl
www.gizycko.pl

- promocja podczas miejskich wydarzeń (np. stoisko podczas Wielkiego Otwarcia Sezonu, wręczenie kart honorowych na scenie podczas Dni Giżycka, stoisko informacyjne na Pasażu Portowym).

- konkursy dla posiadaczy GKM (np. najbardziej aktywny użytkownik, odkryj Giżycko z GKM, dziesięciotysięczny posiadacz GKM).

Najbardziej intensywne działania promocyjne dot. udziału w programie mieszkańców, przypadają na okres rozliczania podatku – gdzie Miasto za pomocą ww. narzędzi zachęca do rozliczania podatku w Giżycku i złożenia wniosku o GKM.

Do mieszkańców, którym upływa ważność GKM, wysyłane są automatyczne wiadomości SMS o potrzebie zaktualizowania karty.

Lista partnerów GKM znajduje się w stałej zakładce na stronie gkm.gizycko.pl. Każdorazowo, przy pozyskaniu przez Miasto nowego partnera, przygotowywany jest dedykowany artykuł i wpis na Facebooku zawierający zapis zachęcający przedsiębiorców do włączenia się do programu.

Dodatkowo, przy odbiorze GKM przez mieszkańca, dołączana jest aktualna lista partnerów i zniżek w wersji papierowej.

Z poważaniem,

Burmistrza Giżycka

Ewa Ostrowska