



Monitorowanie i ewaluacja Strategii Rozwoju Giżycka na lata 2015-2025

Raport końcowy

Strategia rozwoju gminy ma za zadanie diagnozować najważniejsze uwarunkowania i potrzeby rozwojowe oraz potencjał gminy. Pomaga w określeniu obszarów, celów i działań polityki społeczno-ekonomicznej prowadzonej w gminie w perspektywie najbliższych lat.

Do dnia 28 listopada 2023 roku realizowana była „Strategia Rozwoju Miasta Giżycka na lata 2015-2025”, która została przyjęta uchwałą nr XXVII/106/2016 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 28 września 2016 r.

W latach 2016-2023 nastąpiły ważne zmiany, które skłoniły do podjęcia decyzji o aktualizacji dotychczasowej Strategii.

Kluczowym czynnikiem były zmiany w ustawie o zasadach planowania polityki rozwoju oraz szeregu innych ustaw, które spowodowały, że po raz pierwszy w ustawodawstwie krajowym wskazana została podstawa prawna wprost dla strategii rozwoju. Zostały również określone nowe uregulowania, co do procedury jej opracowania i zakresu merytorycznego. Ponadto została opracowana nowa Strategia rozwoju województwa „Warmińsko-Mazurskie 2030”. Dokument jest podstawą tworzenia nowego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2021-2027, z którego Miasto Giżycko będzie starało się pozyskiwać środki zewnętrzne na realizację własnych celów rozwojowych. Istotnym jest również, że w 2022 roku została zatwierdzona przez samorządy zrzeszone w Stowarzyszeniu Wielkiej Jeziora Mazurskie 2020 (w tym Miasto Giżycko), nowa Strategia Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Wielkich Jezior Mazurskich, w której przyjęto kierunki i projekty rozwojowe dla wspólnych, ponadlokalnych działań. Mając powyższe na względzie, zaistniała zatem potrzeba zachowania spójności zapisów strategii rozwoju Miasta Giżycka ze strategią rozwoju ponadlokalnego i strategią rozwoju województwa. Należy również podkreślić, że część zadań zaplanowanych w strategii rozwoju Miasta do 2025 roku została zrealizowana lub zrealizowana w znacznym stopniu, a zachodzące zmiany społeczno-gospodarcze w otoczeniu potwierdziły, że aktualizacja przedmiotowego dokumentu jest konieczna.

Prace nad aktualizacją Strategii rozwoju Giżycka zostały rozpoczęte 30 listopada 2022 r., kiedy to uchwałą nr LXXIV/144/2022 Rady Miejskiej w Giżycku podjęto decyzję o przystąpieniu do sporządzenia Strategii Rozwoju Giżycka na lata 2023-2030.

Przygotowanie Strategii poprzedziło sporządzenie diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej Giżycka, której celem było przede wszystkim zidentyfikowanie najważniejszych cech, zasobów, potencjałów, a także problemów Miasta dla wyznaczenia długofalowej polityki rozwoju. Wnioski z Diagnozy posłużyły, jako rekomendacje dla planowania rozwoju Miasta do roku 2030.

Nowa Strategia została przyjęta Uchwałą nr XCI/121/2023 Rady Miejskiej w Giżycku z 28 listopada 2023 r., a tym samym utraciła moc Uchwała nr XXVII/106/2016 Rady Miejskiej W Giżycku z dnia 28 września 2016r. w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Miasta Giżycka na lata 2015-2025.

Ze względu na przyjęcie wyżej wymienionej uchwały w dniu 28 listopada 2023 roku, okres wrażania Strategii był zbyt krótki, aby dokonać pełnego, rocznego monitoringu. Zostanie on przedstawiony w Raporcie o stanie Miasta za 2024 rok.

T	Status	G	Status	Ś	Status	J	Status	C	Status
Cel strategiczny 1 Wspieranie zrównoważonego rozwoju turystyki oraz promocja oferty całorocznej		Cel strategiczny 2 Promocja lokalnej przedsiębiorczości i aktywne przyciąganie inwestorów		Cel strategiczny 3 Zachowanie i promocja unikatowych zasobów przyrodniczych Giżycka		Cel strategiczny 4 Poprawa jakości życia w mieście, rozwój infrastruktury oraz wielowymiarowa rewitalizacja		Cel strategiczny 5 Zwiększenie wykorzystania narzędzi cyfrowych w wymiarze społecznym, instytucjonalnym i promocyjnym	
Cele operacyjne i zadania		Cele operacyjne i zadania		Cele operacyjne i zadania		Cele operacyjne i zadania		Cele operacyjne i zadania	
1.1 Zagospodarowanie nabrzeża jeziora Niegocin		2.1 Udostępnienie terenów na rzecz rozwoju turystyki		3.1 Gospodarka niskoemisyjna i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii		4.1 Poprawa dostępności komunikacyjnej Giżycka		5.1 Wspieranie rozwoju infrastruktury teleinformatycznej	
Zagospodarowanie nabrzeża od Międzyz szkolnej Bazy Sportów Wodnych w stronę Bystrego.	zrealizowano częściowo	Zadanie realizowane w ramach koncepcji kompleksowego zagospodarowania nabrzeża jeziora Niegocin. Nadanie terenowi inwestycyjnemu funkcji turystycznej w oparciu o Miejsowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego, z uwzględnieniem możliwości dopuszczenia wyższej zabudowy obiektów hotelowych. Tworzenie ułatwień inwestycyjnych w zakresie organizacyjno-logistycznym, polegających na udzielaniu pomocy w obsłudze procesu inwestycyjnego, w tym w postępowaniach administracyjnych.	zrealizowano częściowo	W ramach celu operacyjnego realizowane będą następujące działania: temomodernizacja budynków użyteczności publicznej oraz mieszkalnych budynków wielorodzinnych wraz z zastosowaniem odnawialnych źródeł energii oraz metod kogeneracyjnych, – program wspierania modernizacji lub wymiany indywidualnych źródeł ciepła w gospodarstwach domowych, – program wymiany oświetlenia ulicznego oraz w obiektach użyteczności publicznej na systemy energooszczędne, – promocja rozwiązań proekologicznych w zakresie systemów grzewczych wśród mieszkańców, – działania edukacyjne	zrealizowano częściowo	Poprawa dostępności komunikacyjnej miasta poprzez wspieranie działań mających na celu poprawę wydajności układu komunikacyjnego, opartego o główne szlaki komunikacyjne (DK 63, DK 59, DW 592 oraz sieć dróg powiatowych). Współpraca z zarządcami poszczególnych ciągów drogowych (Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad, Zarząd Dróg Wojewódzkich w Olsztynie, Zarząd Dróg Powiatowych w Giżycku) w zakresie przygotowania i realizacji poszczególnych projektów mających na celu poprawę systemu transportu drogowego na terenie Giżycka. Działanie obejmuje także lobbowanie na rzecz wzrostu liczby połączeń kolejowych, zwłaszcza w okresie wzmożonego ruchu turystycznego oraz wykonania elektryfikacji linii.	zrealizowano	Budowa centralnego sytemu informatycznego (infrastruktura sieciowa i sprzętowa) umożliwiającego integrację instytucji miejskich w ramach ujednoliconych standardów na rzecz świadczenia usług publicznych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej. Rozbudowa sieci bezpłatnych punktów dostępu do Internetu ze szczególnym uwzględnieniem lokalizacji atrakcyjnych wypoczynkowo i turystycznie (w tym rozwój sieci hot-spotów). Systematyczny rozwój teleinformatycznych zasobów sprzętowych, zarówno udostępnianych mieszkańcom i odwiedzającym (np. pracownice komputerowe w szkołach, biblioteki) jak i wykorzystywanych przez pracowników struktur instytucji samorządowych. W ramach celu operacyjnego należy uwzględnić także rozwój zasobów infrastrukturalnych poszczególnych instytucji samorządowych w zakresie technologii informatycznych.	zrealizowano częściowo
Budowa i przystosowanie nadbrzeżnej promenady do obsługi ruchu turystycznego (pieszego, rowerowego) wraz z niezbędną infrastrukturą ochrony środowiska.	zrealizowano częściowo								
– modernizację zagospodarowania Plaży Miejskiej (wykonanie plaży piaszczyn, zakup koszy plażowych, modernizację scenv, itd.)	zrealizowano								
– budowa placu zabaw, budowa publicznych toalet, rozwój ścieżek pieszorowerowych, budowa pola do caravaningu	zrealizowano częściowo								
– rozwój oferty turystycznej w zakresie sportów wodnych i żeglarsstwa	zrealizowano								
– rozwój oferty turystycznej w zakresie sportów wodnych i żeglarsstwa	zrealizowano								
1.2 Park historyczno-rekreacyjny obejmujący Twierdzę Boyen i tereny przyległe		2.2 Nowe tereny i warunki inwestycyjne dla biznesu		3.2 Ochrona i wykorzystanie zasobów wodnych Giżycka		4.2 Poprawa i rozwój systemu dróg lokalnych wraz z wyposażeniem		5.2 Zwiększenie zakresu usług publicznych dostępnych on-line	
Celem działania jest przeciwdziałanie zjawisku sezonowości w ruchu turystycznym poprzez wykorzystanie dziedzictwa historycznego do kreowania oferty turystycznej. Projekt obejmuje m.in. systematyczną renowację obiektów Twierdzy, rozwój małej infrastruktury, przebudowę amfiteatru, budowę ścieżek rowerowych (w tym połączenie ich z Mazurską Pętlą Rowerową) oraz toru pumpruck-owego na terenach przyległych. W ramach zadania zakłada się także współpracę z podmiotami prywatnymi oraz organizacjami pozarządowymi. Istotne jest wyeksponowanie walorów historycznych i kulturowych Twierdzy oraz otoczenia przyrodniczego i wykorzystanie ich w celach edukacyjnych.	zrealizowano częściowo	Działanie obejmuje m.in. udostępnienie terenu inwestycyjnego w obszarze ulicy Przemysłowej. Nadanie terenowi funkcji przemysłowej, usługowej, składów oraz magazynów w ramach Miejsowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego. Celem zadania jest wspieranie powstawania miejsc pracy niepowiązanych bezpośrednio z sektorem turystycznym. Projekt realizowany w ramach koncepcji minimalizowania negatywnych skutków sezonowości w ruchu turystycznym oraz mający na celu umożliwienie rozwoju biznesu – firm funkcjonujących na terenie Giżycka (reinwestycje) oraz pozyskanie nowych inwestorów.	zrealizowano	Systematyczna współpraca instytucji samorządowych z organizacjami społecznymi i prywatnymi oraz Regionalnym Zarządem Gospodarki Wodnej w Warszawie na rzecz poprawy stanu czystości zasobów wodnych na terenie miasta (w tym systematyczny rozwój infrastruktury turystycznej w miejscach już przekształconych przez człowieka w celu zapewnienia bezpiecznych warunków korzystania ze środowiska). Działanie obejmuje także edukację ekologiczną, w tym przedsięwzięcia adresowane do turystów, mające na celu podnoszenie poziomu świadomego korzystania ze środowiska. Cel obejmuje także podjęcie działań na rzecz zarybiania zbiorników wodnych.	zrealizowano częściowo	Rozwój sieci dróg lokalnych oraz infrastruktury towarzyszącej: budowa mostu w ciągu ul. Łuczarskiej (wraz z budową łącznika do ul. Sikorskiego) oraz wykonanie projektu budowy mostu w ciągu ul. Kolejowej i Św. Brunona, – budowa kładki pieszej, – rozwój sieci drogowej (budowa, utwardzenie) nowych ciągów dróg lokalnych, poprawa stanu nawierzchni istniejących dróg lokalnych, – poprawa (wymiana, uzupełnienie) wyposażenia ciągów komunikacyjnych (chodniki, oświetlenie, drogi rowerowe), – poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym poprzez budowę ronda na obwodnicy (ul. Szosa Obwodowa), – systematyczny rozwój systemu parkingowego, zwłaszcza przy kluczowych obiektach turystycznych (m.in. dla obsługi amfiteatru w Twierdzy Boyen, przy łączniku ul. Turystycznej ze Św. Brunona)	zrealizowano częściowo	Wdrożenie kompleksowego systemu usług publicznych on-line dla mieszkańców i przedsiębiorców (front-office) oraz zintegrowanego systemu informatycznego, obejmującego Urząd Miejski, wszystkie jednostki organizacyjne i spółki miejskie (back-office). Wdrażanie rozwiązań informatycznych i narzędzi cyfrowych w ramach działań na rzecz ochrony środowiska, monitoring i promocja zasobów przyrodniczych przy wykorzystaniu narzędzi cyfrowych – w tym implementacja na rzecz zapobiegania skutkom klęsk żywiołowych. Cel operacyjny obejmuje także rozwój responsywnego internetowego portalu Giżycka z uwzględnieniem wyraźnego wyodrębnienia sekcji dedykowanych mieszkańcom, turystom oraz inwestorom.	zrealizowano częściowo
1.3 Centrum Edukacji AquaMazury		2.3 Aktywna polityka podatkowa miasta		3.3 Ograniczenie niskiej emisji generowanej przez ruch samochodowy		4.3 Wzrost efektywności giżyckiego systemu edukacji		5.3 Promocja i rozwój e-turystyki	
Projekt zakłada budowę innowacyjnego ośrodka edukacyjno – turystyczny. W obiekcie znajdować się będą m.in.: akwaria, sale przyrodniczo-muzealne, warsztaty, mini sala kinowa, biblioteka ekologiczna, pomieszczenia biurowe, węzeł gastronomiczny. Zadaniem Centrum będzie m.in. rozwój idei aktywnej edukacji oraz stworzenie sieci współpracy, wymiany wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk oraz popularyzacja dziedzictwa przyrodniczego Mazur. Zakłada się możliwą realizację zadania w ramach formuły partnerstwa publiczno-prywatnego.	nie zrealizowano	Realizacja samorządowej polityki fiskalnej opierającej się o podejmowanie odpowiednich działań interwencyjnych przez opracowanie wieloletniego programu obniżania podatków lokalnych. W ramach zadania zakłada się systematyczną współpracę w ramach Społecznej Rady Gospodarczej oraz spotkania z przedsiębiorcami.	zrealizowano częściowo	Działanie polega m.in. na: – uwzględnieniu technologii zapewniających ograniczanie emisji liniowej w ramach modernizacji dróg gminnych, – systematycznym rozwijaniu systemu ścieżek rowerowych i pieszorowerowych oraz promocji alternatywnych metod transportu, – wprowadzeniu niskoemisyjnych pojazdów silnikowych na terenie Giżycka w ramach systemu transportu publicznego, – działania w zakresie edukacji ekologicznej.	zrealizowano częściowo	Modernizacja placówek oświatowych oraz ich otoczenia wraz z systematycznym rozwojem otwartej przyszkolnej infrastruktury sportu i rekreacji. Wzmocnienie dopasowania oferty edukacyjnej giżyckich placówek oświatowych do zmian demograficznych oraz gospodarczych. Rozwój programów kształcenia ustawicznego i uczenia się przez całe życie realizowanych zarówno przez instytucje samorządowe, jak i organizacje prywatne (w szczególności pozarządowe). Systematyczne podnoszenie kompetencji kadry nauczycielskiej. Zwiększenie udziału szkół w projektach współpracy międzynarodowej (w tym we współpracy z powiatem, który jest jednostką prowadzącą dla szkół ponadgimnazjalnych).	zrealizowano	Promocja e-turystyki: wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań cyfrowych i informatycznych w turystyce (np. stworzenie centralnego systemu rezerwacji on-line). Zwiększenie zakresu wykorzystania treści cyfrowych dla promocji oferty Giżycka (rozwój serwisu giżycko.pl i aplikacji Moje@Giżycko, sieci społecznościowe, promocja na portalach, itp.). Działanie obejmuje także wspieranie inicjatyw przyczyniających się do włączania lokalnych przedsiębiorców w sieci współpracy m.in. poprzez udostępnianie kompleksowej oferty turystycznej on-line.	zrealizowano częściowo
1.4 Mazurska Pętla Rowerowa		2.4 Nowoczesny system obsługi inwestora		3.4 Dalszy rozwój systemu wodociągów, kanalizacji sanitarnej i deszczowej		4.4 Wsparcie rozwoju sportu i rekreacji		5.4 Cyfrowe platformy edukacyjne	
Projekt realizowany we współpracy z samorządami obszaru funkcjonalnego Krainy Wielkich Jezior Mazurskich. Zadanie polega na przygotowaniu i uruchomieniu zintegrowanego szlaku rowerowego wokół Wielkich Jezior Mazurskich (w ramach sieci GreenVelo) oraz oznakowaniu łączącego się ze szlakiem systemu lokalnych tras rowerowych prowadzących przez cenne przyrodniczo i krajoobrazowo tereny Mazur. Przedsięwzięcie przyczyni się do rozwoju infrastruktury związanej z właściwym ukierunkowaniem ruchu turystycznego na obszarach cennych przyrodniczo – zapewniającej z jednej strony lepszą ochronę wartości kulturowych i przyrodniczych, a jednocześnie przyczyniającej się do zwiększenia atrakcyjności gospodarczej i turystycznej tych obszarów.	zrealizowano	Podstawowym warunkiem skutecznego przyciągania biznesu (poza zapewnieniem dostępności atrakcyjnych terenów inwestycyjnych) jest stworzenie profesjonalnej oferty inwestycyjnej oraz systemu obsługi inwestora. Podejmowane będą przedsięwzięcia obejmujące: – podnoszenie standardów obsługi inwestora w zakresie obsługi telefonicznej, udzielania informacji, kontaktu bezpośredniego, dostępności danych, – systematyczny udział przedstawicieli administracji publicznej w szkoleniach w zakresie obsługi inwestora, – zamieszczenie szczegółowych informacji na temat dostępnej oferty terenów inwestycyjnych m.in. w bazie terenów inwestycyjnych Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., COiE, WarmińskoMazurskiego Urzędu Wojewódzkiego, – budowa, administracja i bieżące aktualizowanie strony internetowej dedykowanej przedsiębiorcom i potencjalnym inwestorom, zawierającej charakterystykę gospodarczą miasta, ofertę współpracy ze strony administracji oraz katalog terenów inwestycyjnych, tłumaczoną na język angielski, niemiecki, rosyjski, – uwzględnienie pozagospodarczych atutów w budowaniu wizerunku marki, które mogą stanowić ważny element składający się na decyzję o lokalizacji nowych inwestycji (zwrócenie uwagi na atrakcyjność otoczenia może stanowić o sukcesie oferty inwestycyjnej), – uczestnictwo w znaczących imprezach wystawienniczych o profilu inwestycyjnym, – promocja gospodarcza w ramach zewnętrznych kampanii wizerunkowych oraz w oparciu o projektu wspólnej promocji gmin obszaru funkcjonalnego Wielkich Jezior Mazurskich.	zrealizowano	Cel operacyjny zakłada systematyczny rozwój oraz modernizację systemu zaopatrzenia mieszkańców w wodę, kanalizacji sanitarnej oraz deszczowej. Podejmowanie systematycznych działań prowadzących do poprawy jakości wody oraz realizacja przedsięwzięć racjonalizujących zużycie wody i wprowadzania ścieków.	zrealizowano częściowo	Rozwój oferty modernizacji obiektów sportowych i sportowo-rekreacyjnych (m.in. krytej pływalni przy ul. 3 Maja, stadionu przy ul. Moniuszki, Mazurskiego Centrum Sportów Lodowych, obiektów przy Plaży Miejskiej oraz szkolnej infrastruktury sportowej). Organizacja i współorganizacja imprez sportowych i rekreacyjnych, w tym w zakresie sportu kwalifikowanego. Popularyzacja aktywnego i zdrowego stylu życia poprzez efektywne wykorzystanie infrastruktury sportu i rekreacji w formie ogólnodostępnych zajęć sportowo-rekreacyjnych. W ramach celu operacyjnego zakłada się zaangażowania samorządu w działania podejmowane przy współpracy z organizacjami społecznymi (outsourcing usług publicznych).	zrealizowano częściowo	Podejmowanie działań w zakresie rozwoju e-edukacji, rozumianej jako aplikacje, bądź technologie cyfrowe służące edukacji i podnoszeniu kompetencji, w tym kształceniu przez całe życie (np. eSzkoła, eTornister).	zrealizowano
1.5 Rozwój infrastruktury publicznej wpływającej na atrakcyjność turystyczną		2.5 Kapitał ludzki dostosowany do potrzeb lokalnego rynku pracy		3.5 Ochrona unikatowych walorów giżyckiej przyrody i krajobrazu		4.5 Zwiększenie aktywności kulturalnej mieszkańców Giżycka		5.5 Podnoszenie kompetencji cyfrowych giżycczan	
Podnoszenie atrakcyjności turystycznej Giżycka poprzez systematyczny rozwój publicznej infrastruktury dostępnej dla turystów, obejmującej punktowe i liniowe elementy: – urządzeń sportu i rekreacji, – sieć wypożyczalni rowerów, – infrastruktury kultury, dziedzictwa historycznego i rozrywki, – dostępności dziedzictwa przyrodniczego i zasobów ekologicznych, – otwartych stref wypoczynku i rekreacji, – strefy turystyki kwalifikowanej. Samorząd będzie aktywnie uczestniczył w organizowaniu przestrzeni publicznych Giżycka, w szczególny sposób uwzględniając oczekiwania i potrzeby turystów odwiedzających miasto.	zrealizowano częściowo	Inicjowanie działań na rzecz współpracy sektora edukacji, przedsiębiorstw oraz Powiatowego Urzędu Pracy w Giżycku w zakresie dostosowania zasobów ludzkich do potrzeb lokalnego rynku pracy. Zadanie obejmuje systematyczną wymianę informacji oraz realizację wspólnych przedsięwzięć w celu przygotowania i wyposażenia kapitału ludzkiego w umiejętności dostosowane do wymagań lokalnego rynku pracy (tj. m.in. uwzględnienie informacji dotyczących deficytowych zawodów oraz profilowania kierunków edukacji pod kątem endogenicznych obszarów wzrostu gospodarczego np. szkutnictwo, rybołówstwo, przetwórstwo ryb itp.).	zrealizowano częściowo	Zakłada się realizację następujących kierunków działania: – racjonalne zarządzanie ruchem turystycznym, – budowanie pozytywnego wizerunku Giżycka jako miasta promującego zrównoważony rozwój i postawy proekologiczne (np. publiczne systemy pojemników z możliwością sortowania śmieci, stacje szybkiego ładowania dla pojazdów elektrycznych, realizacja kampanii „posprzątaj po swoim psie”), – poprawa estetyki przestrzeni publicznych, w szczególności w zakresie zastosowania nowoczesnego wzornictwa (design w przestrzeniach publicznych), – systematyczna poprawa zagospodarowania terenów zielonych i przestrzeni publicznej (w tym m.in. współpraca z zarządcami wspólnot i spółdzielni mieszkaniowych w zakresie zagospodarowania terenów przy blokach).	zrealizowano częściowo	Rozwój oferty kulturalnej instytucji samorządowych w połączeniu z rozwojem zaplecza infrastrukturalnego tych podmiotów. Systematyczny rozwój oferty w ramach kalendarza wydarzeń kulturalnych (w tym organizacja wydarzeń przyciągających turystów, także poza letnim sezonem turystycznym). Rozwój współpracy z organizacjami społecznymi działającymi w obszarze kultury, głównie w formie wsparcia organizacyjnego ich działalności oraz realizacji zadań publicznych w oparciu o otwarte konkursy grantowe, rekomendowana jest również współpraca z innymi instytucjami działającymi na terenie miasta. Istotnym elementem w ramach celu operacyjnego jest także uruchomienie całorocznego Kina w Giżycku.	zrealizowano	Cel operacyjny zakłada wzmocnienie kompetencji cyfrowych w ramach kadry instytucji samorządowych poprzez m.in. systematyczny udział pracowników w szkoleniach, warsztatach, seminariach. Podnoszenie kompetencji informatycznych mieszkańców Giżycka zwłaszcza osób 50+ oraz młodzieży.	zrealizowano
1.6 Kreowanie nowoczesnych produktów turystycznych		2.6 Promocja przedsiębiorczości		3.6 Rozwój nowoczesnego sytemu gospodarki odpadami komunalnymi		4.6 Poprawa dostępności infrastruktury opiekuńczej i pielęgnacyjnej			



Monitorowanie i ewaluacja Strategii Rozwoju Giżycka na lata 2015-2025

Rozwój, udostępnianie i promocja różnorodnych produktów turystycznych dopasowanych do oczekiwań poszczególnych grup turystów odwiedzających Giżycko. W ramach celu operacyjnego zakłada się systematyczne tworzenie, rozwój i promocję elementów oferty turystycznej dedykowanej ściśle zdefiniowanym grupom (osoby młode, rodziny z dziećmi, turyści aktywni, osoby starsze, niepełnosprawni, itp.) oraz uwzględniających specyfikę sezonowości ruchu turystycznego. Zakłada się tworzenie nowych oraz rozwój istniejących produktów, takich jak: – szlaki i ścieżki turystyczne (rowerowe, spacerowe, sportoworekreacyjne, kulturowe, przyrodnicze), – wydarzenia i eventy (kulturalne, rozrywkowe, sportowe, rekreacyjne), – ekspozycje, wystawy, galerie, – ogólnodostępne strefy aktywności sportowo-rekreacyjne oraz strefy wypoczynku i strefy turystyki kwalifikowanej (zwłaszcza rowerowej oraz sportów wodnych), – rozwój infrastruktury na terenie Wzgórza Św. Brunona oraz w rejonie Twierdzy Boyen jako centrum turystycznego.	zrealizowano częściowo	W ramach celu operacyjnego zakłada się promocję postaw przedsiębiorczych mieszkańców, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży, kobiet oraz seniorów. W szczególności zakłada się inicjowanie przez samorząd projektów zorientowanych na kompetencje w obszarze budowania i wprowadzania na rynek innowacyjnych produktów, w tym w formie kursów, warsztatów, programów szkoleniowych oraz form konkursowych (we współpracy m.in. z Powiatowym Urzędem Pracy i powiatem giżyckim). W ramach działania zakłada się współpracę m.in. z Centrum Integracji Społecznej w Giżycku oraz z gminami obszaru funkcjonalnego Wielkich Jezior Mazurskich w ramach projektu wspólnej promocji gospodarczej. W ramach celu operacyjnego zakłada się także stosowanie pozacenowych kryteriów w zamówieniach publicznych (np. liczba osób zatrudnionych).	zrealizowano częściowo	Realizacja celu operacyjnego poprzez następujące działania: – rozwój selektywnej zbiórki odpadów na obszarze miasta, – poprawa efektywności systemu unieszkodliwiania odpadów komunalnych, usuwania i utylizacji wyrobów zawierających azbest, – promocja segregacji odpadów w ramach realizowanych programów edukacyjnych i społecznych.	zrealizowano częściowo	Tworzenie optymalnych warunków infrastrukturalnych ukierunkowanych na utrzymanie i poprawę zdrowia seniorów – także zwiększenie dostępności oferty placówek samorządowych, prowadzących działalność w tym zakresie.	zrealizowano częściowo
1. 7 Promocja i informacja turystyczna		2.7 Wsparcie rozwoju gospodarki senioralnej				4.6 Poprawa dostępności infrastruktury opiekuńczej i pielęgnacyjnej	
Cel operacyjny obejmuje dalszy rozwój funkcjonującego systemu informacji i promocji turystycznej wykorzystującego siłą, rynkową markę Giżycka. Jako główne kierunki działań wskazać należy: – zwiększenie zakresu i form wykorzystania narzędzi cyfrowych dla promocji oferty Giżycka, w tym także dalszy rozwój platformy Moje@Giżycko (serwis gizycko.pl i aplikacja Moje@Giżycko), – stworzenie długofalowej strategii marketingowej, uwzględniającej potencjał przyrodniczy, dziedzictwa historycznego oraz bogatej oferty kulturalno-rozrywkowej, – opracowanie i realizacja akcji promocyjnych adresowanych do zidentyfikowanych grup potencjalnych turystów (krajowych – głównie z obszaru Aglomeracji Warszawskiej, Trójmiejskiej oraz Olsztyna, Śląska, rejonu Białegostoku, a także zagranicznych), – zwiększanie środków finansowych przeznaczanych na realizację kampanii i akcji promocyjnych.	zrealizowano	Dynamika zmian społecznych pozwala jednoznacznie spodziewać się skokowego wzrostu popytu na szeroki zakres usług adresowanych do osób starszych. W ramach celu operacyjnego zakłada się promocję i wsparcie rozwoju różnorodnych segmentów w ramach tzw. „srebrnej gospodarki” oraz docelowo budowanie pozycji konkurencyjnej Giżycka jako istotnego centrum tych usług, zarówno w odniesieniu do wewnętrznego popytu na terenie miasta, jak i rynku obejmującego Konurbację Warszawską, Trójmiejską oraz Olsztyn. Konieczne są prace na rzecz rozwoju usług społecznych, bezpośrednio i pośrednio związanych ze zdrowiem, takich jak: dostęp do usług medycznych i rehabilitacyjnych, turystyka, rekreacja. Kontynuacja i wzmocnienie działań na rzecz profilaktyki zdrowia oraz profilaktyki społecznej.	zrealizowano częściowo			Kompleksowe działania polegające na usuwaniu barier urbanistycznoarchitektonicznych, technicznych, komunikacyjnych, a także pełnej dostępności obiektów administracji samorządowej na terenie Giżycka. Program obejmuje również kompleksowe działania w ramach infrastruktury społecznej na terenie miasta oraz interwencje w zakresie szlaków komunikacyjnych.	zrealizowano częściowo
1.8 Rozwój współpracy na rzecz marki turystycznej Giżycka		2.8 Profesjonalna oferta inwestycyjna oparta o system zachęt				4.8 Aktywizacja społeczna w oparciu o współpracę z sektorem pozarządowym	
Wspieranie inicjatyw przyczyniających się do włączania lokalnych przedsiębiorców w proces tworzenia i promocji produktów turystycznych oraz współpraca giżyckiego samorządu z inwestorami prywatnymi: – wspólne (realizowane i finansowane) działania promocyjne, – organizacja projektów szkoleniowych, których celem jest podnoszenie standardów jakości obsługi klienta, – wsparcie i promocja indywidualnych (prywatnych) inicjatyw o potencjalnej wartości w sensie produktu turystycznego (ciekawostki, zbiory kolekcjonerskie, itp.), – dbałość o wysoki standard w zakresie prywatnej oferty turystycznej, m.in. poprzez prowadzenie ewidencji i realizację działań kontrolnych kwater prywatnych, współpraca w ramach LOT – realizacja kampanii promocyjnej, – wspieranie procesów inwestycyjnych w zakresie rozbudowy bazy hotelowej. Działanie obejmuje także współpracę w ramach Stowarzyszenia Wielkich Jezior Mazurskich 2020 oraz z miastami partnerskimi.	zrealizowano	Przygotowanie profesjonalnej oferty inwestycyjnej opierającej się na systemie zachęt tj.: – wsparcie merytoryczne – pomoc inwestorom w uzyskaniu niezbędnych pozwoleń, – ulgi w podatku od nieruchomości – wdrożenie uchwał wprowadzających ulgi lub zwolnienia podatkowe dla inwestorów lokujących nowe zakłady na terenach inwestycyjnych z tytułu tworzenia nowych miejsc pracy – wspomaganie inwestycyjne poprzez partycypację w finansowaniu budowy dróg dojazdowych do terenu inwestycyjnego oraz zaopatrzenia w media w przypadku terenów nieuzbrojonych lub częściowo uzbrojonych, – wsparcie projektów w sektorze nowoczesnych usług dla biznesu i zaawansowanych technologii w wymiarze ekonomicznym poprzez powołanie IOB	zrealizowano			Budowa silnej wspólnoty mieszkańców Giżycka wymaga nowych form współpracy z organizacjami pozarządowymi, w tym projektów w formule formalnego partnerstwa samorządu i organizacji. Samorząd Giżycka efektywnie pobudza aktywność społeczną i zaangażowanie mieszkańców w sprawy miasta poprzez m.in. współfinansowanie działań w ramach otwartych konkursów grantowych dla organizacji pozarządowych oraz budżet obywatelski. Zakłada się systematyczny wzrost środków finansowych w programach współpracy z organizacjami pozarządowymi. Zwiększenie zakresu współpracy z organizacjami pozarządowymi w zakresie realizacji zadań publicznych na rzecz osób starszych i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu ze względu na wiek. Cel operacyjny obejmuje w szczególności działania w obszarach tematycznych: kultura i ochrona dziedzictwa narodowego, kultura fizyczna, kompetencje cyfrowe, przedsiębiorczość, ochrona zdrowia, rehabilitacja, opieka społeczna, ochrona zwierząt.	zrealizowano
1.9 Zagospodarowanie Portu Węglowego						4.9 Wielowymiarowa poprawa wartości tkanki miejskiej	
Podjęcie działań na rzecz uzyskania praw do dysponowania nieruchomością na obszarze dawnego Portu Węglowego. Zadanie realizowane w ramach koncepcji kompleksowego zagospodarowania nabrzeża Jeziora Niegocin, zakładającej m.in. rozwój oferty turystycznej w zakresie sportów wodnych i żeglarstwa.	nie zrealizowano					Poprawa wartości przestrzeni miejskiej w wymiarze infrastrukturalnym oraz społecznym. Realizacja i aktualizacja Lokalnego Programu Rewitalizacji Giżycka, uwzględniającego zapisy z Ustawy o rewitalizacji oraz aktualnych wytycznych w zakresie rewitalizacji w programach operacyjnych.	zrealizowano
						4.10 Wzrost poziomu bezpieczeństwa w mieście	
						Inicjowanie i realizacja skoordynowanych działań w zakresie wzrostu poziomu bezpieczeństwa na terenie Giżycka. Zakłada się m.in. współpracę samorządu, Straży Miejskiej, Komendy Powiatowej Policji w Giżycku, Komendy Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej w Giżycku oraz Stacji Ratowniczej Mazurskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego. Cel operacyjny obejmuje również modernizację i wzrost efektywności monitoringu wizyjnego w Giżycku. W ramach działania zakłada się także opracowanie i realizację programu prewencyjnego w szkołach w zakresie różnych form zagrożeń, m.in. przeciwdziałania narkomani.	zrealizowano
						4.11 Współpraca z partnerami krajowymi i zagranicznymi	
						Wykorzystanie potencjału współpracy z partnerami krajowymi (m.in.: Grodzisk Mazowiecki, Wiśła, gminy obszaru Wielkich Jezior Mazurskich) i zagranicznymi (m.in.: Neumünster, Dubno, Troki, Kwerfurt, Varena, Alanya) na rzecz edukacji dzieci i młodzieży oraz promocji miasta. Systematyczna realizacja tzw. projektów miękkich, w szczególności o charakterze transgranicznym i ponadnarodowym oraz nawiązywanie nowych partnerstw, w tym międzynarodowych.	zrealizowano