



Monitorowanie i ewaluacja Strategii Rozwoju Giżycka na lata 2015-2025

T	Status	G	Status	Ś	Status	J	Status	C	Status
Cel strategiczny 1 Wspieranie zrównoważonego rozwoju turystyki oraz promocja oferty całorocznej		Cel strategiczny 2 Promocja lokalnej przedsiębiorczości i aktywne przyciąganie inwestorów		Cel strategiczny 3 Zachowanie i promocja unikatowych zasobów przyrodniczych Giżycka		Cel strategiczny 4 Poprawa jakości życia w mieście, rozwój infrastruktury oraz wielowymiarowa rewitalizacja		Cel strategiczny 5 Zwiększenie wykorzystania narzędzi cyfrowych w wymiarze społecznym, instytucjonalnym i promocyjnym	
Cele operacyjne i zadania		Cele operacyjne i zadania		Cele operacyjne i zadania		Cele operacyjne i zadania		Cele operacyjne i zadania	
1.1 Zagospodarowanie nabrzeża jeziora Niegocin		2.1 Udobępienie terenów na rzecz rozwoju turystyki		3.1 Gospodarka niskoemisyjna i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii		4.1 Poprawa dostępności komunikacyjnej Giżycka		5.1 Wspieranie rozwoju infrastruktury teleinformatycznej	
Zagospodarowanie nabrzeża od Miedzyszkolnej Bazy Sportów Wodnych w stronę Bystrego.	W trakcie	Zadanie realizowane w ramach koncepcji kompleksowego zagospodarowania nabrzeża jeziora Niegocin. Nadanie terenowi inwestycyjnemu funkcji turystycznej w oparciu o Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego, z uwzględnieniem możliwości dopuszczenia wyższej zabudowy obiektów hotelowych. Tworzenie ułatwień inwestycyjnych w zakresie organizacyjno-logistycznym, polegających na udzielaniu pomocy w obsłudze procesu inwestycyjnego, w tym w postępowaniach administracyjnych	W trakcie	W ramach celu operacyjnego realizowane będą następujące działania: termomodernizacja budynków użyteczności publicznej oraz mieszkalnych budynków wielorodzinnych wraz z zastosowaniem odnawialnych źródeł energii oraz metod kogeneracyjnych,	Tak	Poprawa dostępności komunikacyjnej miasta poprzez wspieranie działań mających na celu poprawę wydajności układu komunikacyjnego, opartego o główne szlaki komunikacyjne (DK 63, DK 59, DW 592 oraz sieć dróg powiatowych). Współpraca z zarządcami poszczególnych ciągów drogowych (Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad, Zarząd Dróg Wojewódzkich w Olsztynie, Zarząd Dróg Powiatowych w Giżycku) w zakresie przygotowania i realizacji poszczególnych projektów mających na celu poprawę systemu transportu drogowego na terenie Giżycka. Działanie obejmuje także lobbowanie na rzecz wzrostu liczby połączeń kolejowych, zwłaszcza w okresie wzmótnego ruchu turystycznego oraz wykonania elektryfikacji linii.	Tak	Budowa centralnego sytemu informatycznego (infrastruktura sieciowa i sprzętowa) umożliwiającego integrację instytucji miejskich w ramach ujednoliconych standardów na rzecz świadczenia usług publicznych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej. Rozbudowa sieci bezpłatnych punktów dostępu do Internetu ze szczególnym uwzględnieniem lokalizacji atrakcyjnych wypoczynkowo i turystycznie (w tym rozwój sieci hot-spotów). Systematyczny rozwój teleinformatycznych zasobów sprzętowych, zarówno udostępnianych mieszkańcom i odwiedzającym (np. pracownie komputerowe w szkołach, biblioteki), jak i wykorzystywanych przez pracowników struktur instytucji samorządowych. W ramach celu operacyjnego należy uwzględnić także rozwój zasobów infrastrukturalnych poszczególnych instytucji samorządowych w zakresie technologii informatycznych.	w trakcie
Budowa i przystosowanie nadbrzeżnej promenady do obsługi ruchu turystycznego (pieszego, rowerowego) wraz z niezbędną infrastrukturą ochrony środowiska.	Tak			– program wspierania modernizacji lub wymiany indywidualnych źródeł ciepła w gospodarstwach domowych,	W trakcie				
– modernizację zagospodarowania Plaży Miejskiej (wykonanie plaży piaszczystej, zakup koszy plażowych, modernizację sceny, itd.)	Tak			– program wymiany oświetlenia ulicznego oraz w obiektach użyteczności publicznej na systemy energooszczędne,	W trakcie				
– budowa placu zabaw, budowa publicznych toalet, rozwój ścieżek pieszorowerowych, budowa pola do caravaningu	W trakcie			– promocja rozwiązań proekologicznych w zakresie systemów grzewczych wśród mieszkańców,	W trakcie				
– rozwój oferty turystycznej w zakresie sportów wodnych i żeglarsstwa	Tak			– działania edukacyjne	W trakcie				
– rozwój oferty turystycznej w zakresie sportów wodnych i żeglarsstwa	Tak								
1.2 Park historyczno-rekreacyjny obejmujący Twierdzę Boyen i tereny przyległe		2.2 Nowe tereny i warunki inwestycyjne dla biznesu		3.2 Ochrona i wykorzystanie zasobów wodnych Giżycka		4.2 Poprawa i rozwój systemu dróg lokalnych wraz z wyposażeniem		5.2 Zwiększenie zakresu usług publicznych dostępnych on-line	
Celem działania jest przeciwdziałanie zjawisku sezonowości w ruchu turystycznym poprzez wykorzystanie dziedzictwa historycznego do kreowania oferty turystycznej. Projekt obejmuje m.in. systematyczną renowację obiektów Twierdzy, rozwój małej infrastruktury, przebudowę amfiteatru, budowę ścieżek rowerowych (w tym połączenie ich z Mazurską Pętlą Rowerową) oraz toru pumptruckowego na terenach przyległych. W ramach zadania zakłada się także współpracę z podmiotami prywatnymi oraz organizacjami pozarządowymi. Istotne jest wyeksponowanie walorów historycznych i kulturowych Twierdzy oraz otoczenia przyrodniczego i wykorzystanie ich w celach edukacyjnych.	W trakcie	Działanie obejmuje m.in. udostępnienie terenu inwestycyjnego w obszarze ulicy Przemysłowej oraz włączenie do go Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Nadanie terenowi funkcji przemysłowej, usługowej, składów oraz magazynów w ramach Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego. Celem zadania jest wspieranie powstawania miejsc pracy niepowiązanych bezpośrednio z sektorem turystycznym. Projekt realizowany w ramach koncepcji minimalizowania negatywnych skutków sezonowości w ruchu turystycznym oraz mający na celu umożliwienie rozwoju biznesu – firm funkcjonujących na terenie Giżycka (reinwestycje) oraz pozyskanie nowych inwestorów.	W trakcie	Systematyczna współpraca instytucji samorządowych z organizacjami społecznymi i prywatnymi oraz Regionalnym Zarządem Gospodarki Wodnej w Warszawie na rzecz poprawy stanu czystości zasobów wodnych na terenie miasta (w tym systematyczny rozwój infrastruktury turystycznej w miejscach już przekształconych przez człowieka w celu zapewnienia bezpiecznych warunków korzystania ze środowiska). Działanie obejmuje także edukację ekologiczną, w tym przedsięwzięcia adresowane do turystów, mające na celu podnoszenie poziomu świadomego korzystania ze środowiska. Cel obejmuje także podjęcie działań na rzecz zarybiania zbiorników wodnych.	Tak	Rozwój sieci dróg lokalnych oraz infrastruktury towarzyszącej: budowa mostu w ciągu ul. Łuczańskiej (wraz z budową łącznika do ul. Sikorskiego) oraz wykonanie projektu budowy mostu w ciągu ul. Kolejowej i Św. Brunona,	W trakcie	Wdrożenie kompleksowego systemu usług publicznych on-line dla mieszkańców i przedsiębiorców (front-office) oraz zintegrowanego systemu informatycznego, obejmującego Urząd Miejski, wszystkie jednostki organizacyjne i spółki miejskie (back-office). Wdrażanie rozwiązań informatycznych i narzędzi cyfrowych w ramach działań na rzecz ochrony środowiska, monitoring i promocja zasobów przyrodniczych przy wykorzystaniu narzędzi cyfrowych – w tym implementacja na rzecz zapobiegania skutkom klęsk żywiołowych. Cel operacyjny obejmuje także rozwój responsywnego internetowego portalu Giżycka z uwzględnieniem wyraźnego wyodrębnienia sekcji dedykowanych mieszkańcom, turystom oraz inwestorom.	Tak
				– budowa kładki pieszej,	Tak				
				– rozwój sieci drogowej (budowa, utwardzenie) nowych ciągów dróg lokalnych, poprawa stanu nawierzchni istniejących dróg lokalnych,	W trakcie				
				– poprawa (wymiana, uzupełnienie) wyposażenia ciągów komunikacyjnych (chodniki, oświetlenie, drogi rowerowe).	W trakcie				
				– poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym poprzez budowę ronda na obwodnicy (ul. Szosa Obwodnicowa)	Tak				
				– systematyczny rozwój systemu parkingowego, zwłaszcza przy kluczowych obiektach turystycznych (m.in. dla obsługi amfiteatru w Twierdzy Boyen, przy łączniku ul. Turystycznej ze Św. Brunona)	W trakcie				
1.3 Centrum Edukacji AquaMazury		2.3 Aktywna polityka podatkowa miasta		3.3 Ograniczenie niskiej emisji generowanej przez ruch samochodowy		4.3 Wzrost efektywności giżyckiego systemu edukacji		5.3 Promocja i rozwój e-turystyki	
Projekt zakłada budowę innowacyjnego ośrodka edukacyjno – turystyczny. W obiekcie znajdować się będą m.in.: akwaria, sale przyrodniczo-muzealne, warsztatowe, mini sala kinowa, biblioteka ekologiczna, pomieszczenia biurowe, węzeł gastronomiczny. Zadaniem Centrum będzie m.in. rozwój idei aktywnej edukacji oraz stworzenie sieci współpracy, wymiany wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk oraz popularyzacja dziedzictwa przyrodniczego Mazur. Zakłada się możliwą realizację zadania w ramach formuły partnerstwa publiczno-prywatnego.	Nie	Realizacja samorządowej polityki fiskalnej opierającej się o podejmowanie odpowiednich działań interwencyjnych przez opracowanie wieloletniego programu obniżania podatków lokalnych. W ramach zadania zakłada się systematyczną współpracę w ramach Społecznej Rady Gospodarczej oraz spotkania z przedsiębiorcami.	Nie	Działanie polega m.in. na: – uwzględnieniu technologii zapewniających ograniczanie emisji liniowej w ramach modernizacji dróg gminnych, – systematycznym rozwijaniu systemu ścieżek rowerowych i pieszorowerowych oraz promocji alternatywnych metod transportu, – wprowadzeniu niskoemisyjnych pojazdów silnikowych na terenie Giżycka w ramach systemu transportu publicznego, – działania w zakresie edukacji ekologicznej.	Tak	Modernizacja placówek oświatowych oraz ich otoczenia wraz z systematycznym rozwojem otwartej przyszkolnej infrastruktury sportu i rekreacji. Wzmocnienie dopasowania oferty edukacyjnej giżyckich placówek oświatowych do zmian demograficznych oraz gospodarczych. Rozwój programów kształcenia ustawicznego i uczenia się przez całe życie realizowanych zarówno przez instytucje samorządowe, jak i organizacje prywatne (w szczególności pozarządowe). Systematyczne podnoszenie kompetencji kadry nauczycielskiej. Zwiększenie udziału szkół w projektach współpracy międzynarodowej (w tym we współpracy z powiatem, który jest jednostką prowadzącą dla szkół ponadgimnazjalnych).	Tak	Promocja e-turystyki: wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań cyfrowych i informatycznych w turystyce (np. stworzenie centralnego systemu rezerwacji on-line). Zwiększenie zakresu wykorzystania treści cyfrowych dla promocji oferty Giżycka (rozwój serwisu giżycko.pl i aplikacji Moje@Giżycko, sieci społecznościowe, promocja na portalach, itp.). Działanie obejmuje także wspieranie inicjatyw przyczyniających się do włączania lokalnych przedsiębiorców w sieci współpracy m.in. poprzez udostępnianie kompleksowej oferty turystycznej on-line.	Tak
1.4 Mazurska Pętla Rowerowa		2.4 Nowoczesny system obsługi inwestora		3.4 Dalszy rozwój systemu wodociągów, kanalizacji sanitarnej i deszczowej		4.4 Wsparcie rozwoju sportu i rekreacji		5.4 Cyfrowe platformy edukacyjne	
Projekt realizowany we współpracy z samorządami obszaru funkcjonalnego Krainy Wielkich Jezior Mazurskich. Zadanie polega na przygotowaniu i uruchomieniu zintegrowanego szlaku rowerowego wokół Wielkich Jezior Mazurskich (w ramach sieci GreenVelo) oraz oznakowaniu łączącego się ze szlakiem systemu lokalnych tras rowerowych prowadzących przez cenne przyrodniczo i krajobrazowo tereny Mazur. Przedsięwzięcie przyczyni się do rozwoju infrastruktury związanej z właściwym ukierunkowaniem ruchu turystycznego na obszarach cennych przyrodniczo – zapewniającej z jednej strony lepszą ochronę wartości kulturowych i przyrodniczych, a jednocześnie przyczyniającej się do zwiększenia atrakcyjności gospodarczej i turystycznej tych obszarów.	W trakcie	Podstawowym warunkiem skutecznego przyciągania biznesu (poza zapewnieniem dostępności atrakcyjnych terenów inwestycyjnych) jest stworzenie profesjonalnej oferty inwestycyjnej oraz systemu obsługi inwestora. Podejmowane będą przedsięwzięcia obejmujące: – podnoszenie standardów obsługi inwestora w zakresie obsługi telefonicznej, udzielania informacji, kontaktu bezpośredniego, dostępności danych, – systematyczny udział przedstawicieli administracji publicznej w szkoleniach w zakresie obsługi inwestora, – zamieszczenie szczegółowych informacji na temat dostępnej oferty terenów inwestycyjnych m.in. w bazie terenów inwestycyjnych Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., COiE, WarmińskoMazurskiego Urzędu Wojewódzkiego, – budowa, administracja i bieżące aktualizowanie strony internetowej dedykowanej przedsiębiorcom i potencjalnym inwestorom, zawierającej charakterystykę gospodarczą miasta, ofertę współpracy ze strony administracji oraz katalog terenów inwestycyjnych, tłumaczoną na język angielski, niemiecki, rosyjski, – uwzględnienie pozagospodarczych atutów w budowaniu wizerunku marki, które mogą stanowić ważny element składający się na decyzję o lokalizacji nowych inwestycji (zwrócenie uwagi na atrakcyjność otoczenia może stanowić o sukcesie oferty inwestycyjnej), – uczestnictwo w znaczących imprezach wystawienniczych o profilu inwestycyjnym, – promocja gospodarcza w ramach zewnętrznych kampanii wizerunkowych oraz w oparciu o projektu wspólnej promocji gmin obszaru funkcjonalnego Wielkich Jezior Mazurskich.	Tak	Cel operacyjny zakłada systematyczny rozwój oraz modernizację systemu zaopatrzenia mieszkańców w wodę, kanalizacji sanitarnej oraz deszczowej. Podejmowanie systematycznych działań prowadzących do poprawy jakości wody oraz realizacja przedsięwzięć racjonalizujących zużycie wody i wprowadzania ścieków.	W trakcie	Rozwój oraz modernizacja obiektów sportowych i sportowo-rekreacyjnych (m.in. krytej pływalni przy ul. 3 Maja, stadionu przy ul. Moniuszki, Mazurskiego Centrum Sportów Łodowych, obiektów przy Plaży Miejskiej oraz szkolnej infrastruktury sportowej). Organizacja i współorganizacja imprez sportowych i rekreacyjnych, w tym w zakresie sportu kwalifikowanego. Popularyzacja aktywnego i zdrowego stylu życia poprzez efektywne wykorzystanie infrastruktury sportu i rekreacji w formie ogólnodostępnych zajęć sportowo-rekreacyjnych. W ramach celu operacyjnego zakłada się zaangażowania samorządu w działania podejmowane przy współpracy z organizacjami społecznymi (outsourcing usług publicznych).	W trakcie	Podejmowanie działań w zakresie rozwoju e-edukacji, rozumianej jako aplikacje, bądź technologie cyfrowe służące edukacji i podnoszeniu kompetencji, w tym kształceniu przez całe życie (np. eSzkoła, eTornister).	Tak
1.5 Rozwój infrastruktury publicznej wpływającej na atrakcyjność turystyczną		2.5 Kapitał ludzki dostosowany do potrzeb lokalnego rynku pracy		3.5 Ochrona unikatowych walorów giżyckiej przyrody i krajobrazu		4.5 Zwiększenie aktywności kulturalnej mieszkańców Giżycka		5.5 Podnoszenie kompetencji cyfrowych giżycczan	
Podnoszenie atrakcyjności turystycznej Giżycka poprzez systematyczny rozwój publicznej infrastruktury dostępnej dla turystów, obejmującej punktowe i liniowe elementy: – urządzeń sportu i rekreacji, – sieć wypożyczalni rowerów, – infrastruktury kultury, dziedzictwa historycznego i rozrywki, – dostępności dziedzictwa przyrodniczego i zasobów ekologicznych, – otwartych stref wypoczynku i rekreacji, – strefy turystyki kwalifikowanej. Samorząd będzie aktywnie uczestniczyć w organizowaniu przestrzeni publicznych Giżycka, w szczególności sposób uwzględniając oczekiwania i potrzeby turystów odwiedzających miasto.	W trakcie	Inicjowanie działań na rzecz współpracy sektora edukacji, przedsiębiorstw oraz Powiatowego Urzędu Pracy w Giżycku w zakresie dostosowania zasobów ludzkich do potrzeb lokalnego rynku pracy. Zadanie obejmuje systematyczną wymianę informacji oraz realizację wspólnych przedsięwzięć w celu przygotowania i wyposażenia kapitału ludzkiego w umiejętności dostosowane do wymagań lokalnego rynku pracy (tj. m.in. uwzględnienie informacji dotyczących deficytowych zawodów oraz profilowania kierunków edukacji pod kątem endogenicznych obszarów wzrostu gospodarczego np. szkutnictwo, rybołówstwo, przetwórstwo ryb itp.).	W trakcie	Zakłada się realizację następujących kierunków działania: – racjonalne zarządzanie ruchem turystycznym, – budowanie pozytywnego wizerunku Giżycka jako miasta promującego zrównoważony rozwój i postawy proekologiczne (np. publiczne systemy pojemników z możliwością sortowania śmieci, stacje szybkiego ładowania dla pojazdów elektrycznych, realizacja kampanii „posprzątaj po swoim psie”), – poprawa estetyki przestrzeni publicznych, w szczególności w zakresie zastosowania nowoczesnego wzornictwa (design w przestrzeniach publicznych), – systematyczna poprawa zagospodarowania terenów zielonych i przestrzeni publicznej (w tym m.in. współpraca z zarządami wspólnot i spółdzielni mieszkaniowych w zakresie zagospodarowania terenów przy blokach).	W trakcie	Rozwój oferty kulturalnej instytucji samorządowych w połączeniu z rozwojem zaplecza infrastrukturalnego tych podmiotów. Systematyczny rozwój oferty w ramach kalendarza wydarzeń kulturalnych (w tym organizacja wydarzeń przyciągających turystów, także poza letnim sezonem turystycznym). Rozwój współpracy z organizacjami społecznymi działającymi w obszarze kultury, głównie w formie wsparcia organizacyjnego ich działalności oraz realizacji zadań publicznych w oparciu o otwarte konkursy grantowe, rekomendowana jest również współpraca z innymi instytucjami działającymi na terenie miasta. Istotnym elementem w ramach celu operacyjnego jest także uruchomienie całorocznego Kina w Giżycku.	Tak	Cel operacyjny zakłada wzmocnienie kompetencji cyfrowych w ramach kadry instytucji samorządowych poprzez m.in. systematyczny udział pracowników w szkoleniach, warsztatach, seminariach. Podnoszenie kompetencji informatycznych mieszkańców Giżycka zwłaszcza osób 50+ oraz młodzieży.	Tak
1.6 Kreowanie nowoczesnych produktów turystycznych		2.6 Promocja przedsiębiorczości		3.6 Rozwój nowoczesnego sytemu gospodarki odpadami komunalnymi		4.6 Poprawa dostępności infrastruktury opiekuńczej i pielęgnacyjnej			

