

Zarządzenie Burmistrza Miasta Giżycka
nr 425 /2020
z dnia 15 września 2020 r.

w sprawie określenia zasad umieszczania reklam i plakatów wyborczych na nieruchomościach oraz innych składnikach mienia stanowiących własność Gminy Miejskiej Giżycko oraz opłat z tego tytułu.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 t.j.) zarządzam, co następuje:

§1

1. Umieszczanie ogłoszeń o charakterze reklamowym, zwanych dalej reklamami, na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Miejskiej Giżycko, niebędących w posiadaniu innych osób na podstawie umów lub decyzji oraz niestanowiących pasa drogowego wymaga uzyskania zezwolenia Burmistrza Miasta Giżycka.
2. Uzyskanie zezwolenia następuje w formie zawarcia z Wnioskodawcą stosownej umowy na umieszczenie reklamy. Odmowa wyrażenia zgody na umieszczenie reklamy następuje w formie pisemnej.
3. Reklamę w rozumieniu niniejszego zarządzenia stanowi w szczególności informacja połączona z komunikatem perswazyjnym mającym na celu skłonienie do nabycia lub korzystania z określonych towarów czy usług, popierania określonych spraw lub idei.
4. Wniosek o udzielenie zezwolenia powinien zawierać projekt lub opis treści urządzenia reklamowego wraz ze szkicem wskazującym jego proponowaną lokalizację. Wzór wniosku określa załącznik nr 1 do zarządzenia.
5. Ustala się miesięczną stawkę netto opłaty za ekspozycję reklamy w wysokości 300 zł za każdy m² powierzchni.
6. Opłata za reklamę jest naliczana w oparciu o wielkość powierzchni reklamy wraz z urządzeniami konstrukcyjnymi. Jeżeli reklama ma charakter dwustronny oparty na jednej konstrukcji nośnej opłata naliczana jest od każdej strony reklamy.
7. Opłaty o których mowa w ust. 5 i 6 naliczane są niezależnie od pozostałych opłat wymaganych przepisami odrębnymi.
8. Zwalnia się z opłat reklamy:
 - a. umieszczane przez jednostki samorządu terytorialnego w związku z wykonywaniem ich zadań własnych;
 - b. dotyczące wydarzeń współorganizowanych przez Gminę Miejską Giżycko z jednostkami organizacyjnymi, organizacjami pozarządowymi i instytucjami kultury realizującymi przedsięwzięcia o charakterze kulturalnym lub sportowym, odbywających się na terenie miasta Giżycka;
 - c. będące promocją miasta Giżycka na mocy zawieranych umów barterowych lub innych umów zawieranych z Gminą Miejską Giżycko.
9. Burmistrz w uzasadnionych przypadkach, podyktowanych słusznym interesem Gminy, może stosować inne ulgi i zwolnienia.
10. Z zastrzeżeniem postanowień wynikających z ust. 11 oraz §3 zakazuje się umieszczania reklam na słupach oświetleniowych stanowiących własność Gminy Miejskiej Giżycko.
11. W uzasadnionych przypadkach Burmistrz Miasta Giżycka może wyrazić zgodę na odstąpienie od zakazu, o którym mowa w ust. 10.

§2

1. Właściciel reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia terenu do stanu pierwotnego w terminie określonym w umowie.

W przypadku nieusunięcia reklamy w wyznaczonym terminie, zostanie ona usunięta na koszt właściciela reklamy.

2. Właściciel reklamy, który umieścił reklamę na terenie lub obiekcie stanowiącym własność Gminy Miejskiej Giżycko bez uzyskania stosownego pozwolenia, zostanie wezwany do usunięcia reklamy w terminie 14 dni od dnia otrzymania wezwania. W przypadku nie zastosowania się do wezwania reklama zostanie usunięta na koszt właściciela reklamy.

§3

1. Wyraża się zgodę na umieszczenie przez Komitety Wyborcze plakatów wyborczych o powierzchni nie przekraczającej 0,25 m² na słupach oświetleniowych stanowiących własność Gminy Miejskiej Giżycko na okres od dnia ogłoszenia terminu wyborów przez właściwy organ do 30 dni po dniu wyborów. Wykaz słupów oświetleniowych stanowiących własność Gminy Miejskiej Giżycko stanowi załącznik nr 2 do zarządzenia.
2. Wszelkie plakaty wyborcze powinny być umieszczane w taki sposób by ich położenie zapewniało dostęp do wnętrza bezpiecznikowych, nie zagrażało bezpieczeństwu ruchu drogowego i nie ograniczało możliwości zawieszania flag.
3. Zabrania się umieszczania wszelkich plakatów wyborczych bezpośrednio przed skrzyżowaniami i przed przejściami dla pieszych.
4. Zabrania się umieszczania przez jeden komitet wyborczy więcej niż 1 plakat wyborczego na poszczególnych słupach, o których mowa w pkt 1. Pod pojęciem plakatu wyborczego rozumie się informację o charakterze dwustronnym, w przypadku której każda ze stron umieszczona jest na tym samym poziomie. W odniesieniu do poszczególnych słupów maksymalna liczba poziomów, na których mogą być umieszczone plakaty wyborcze nie może przekraczać 3.
5. Zabrania się umieszczania jakichkolwiek plakatów wyborczych na drzewach z wyjątkiem umożliwienia, po uzyskaniu pozytywnej opinii Wydziału Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska Urzędu Miejskiego w Giżycku umocowania banera w sposób nie ingerujący w strukturę drzewa.
6. Umieszczenie wszelkich plakatów wyborczych wymaga zgody Burmistrza Miasta Giżycka reprezentowanego przez Naczelnika Wydziału Mienia. Wniosek o pozwolenie na umieszczenie plakatów wyborczych na słupach oświetleniowych stanowiących własność Gminy Miejskiej Giżycko stanowi załącznik nr 3 do zarządzenia.
7. Zgoda, o której mowa w ust. 6 następuje w formie zawarcia stosownej umowy i warunkowana jest wpłatą przez Wnioskodawcę kaucji w wysokości 700 zł podlegającej zwrotowi po uprzątnięciu wszystkich plakatów wyborczych w terminie określonym w ust. 1.
8. Umieszczenie plakatów wyborczych, o których mowa w ust. 1 jest płatne ryczałtem w wysokości 400 zł netto + należny podatek VAT. W wypadku wyborów uzupełniających umieszczanie plakatów wyborczych, o których mowa w ust. 1 jest płatne ryczałtem w wysokości 200 zł netto + należny podatek VAT.
9. Umieszczanie plakatów wyborczych i innych materiałów wyborczych poza miejscami, o których mowa w ust. 1 wymaga każdorazowej zgody Burmistrza Miasta Giżycka reprezentowanego przez Naczelnika Wydziału Mienia i jest płatne w sposób następujący:
 - a. 50 zł netto miesięcznie za 1 m² (proporcjonalnie do ilości wykorzystanych dni w miesiącu) dla plakatów wyborczych i innych materiałów wyborczych o powierzchni powyżej 0,25 m² do 0,5 m²;
 - b. 100 zł netto miesięcznie za 1 m² (proporcjonalnie do ilości wykorzystanych dni w miesiącu) dla plakatów wyborczych i innych materiałów wyborczych o powierzchni powyżej 0,5 m² do 1 m²;

- c. 200 zł netto miesięcznie za 1 m² (proporcjonalnie do ilości wykorzystanych dni w miesiącu) dla plakatów wyborczych i innych materiałów wyborczych o powierzchni powyżej 1 m² do 2 m²;
 - d. 300 zł netto miesięcznie za 1 m² (proporcjonalnie do ilości wykorzystanych dni w miesiącu) dla plakatów wyborczych i innych materiałów wyborczych o powierzchni przekraczającej 2 m².
10. Do zgody mają odpowiednie zastosowanie postanowienia ust. 7 z wyjątkiem postanowień dotyczących kaucji.
 11. Zakazuje się umieszczania plakatów wyborczych i innych materiałów wyborczych, których forma lub treść jest sprzeczna z obowiązującymi przepisami prawa.
 12. Szczegółowe warunki umieszczania plakatów wyborczych i innych materiałów wyborczych są określone w umowie.
 13. Wykaz słupów ogłoszeniowych przeznaczonych na bezpłatne umieszczanie urzędowych obwieszczeń wyborczych oraz plakatów wszystkich komitetów wyborczych, zgodnie z art. 114 ustawy z dnia 5 stycznia 2011r. Kodeks wyborczy, podaje się do publicznej informacji w formie osobnego zarządzenia Burmistrza Miasta Giżycka niezwłocznie po rozpoczęciu kampanii wyborczej.

§4

1. Umożliwia się bezpłatne umieszczanie ogłoszeń, w tym reklam oraz plakatów wyborczych i innych materiałów o charakterze wyborczym na słupach ogłoszeniowych stanowiących własność Gminy Miejskiej Giżycko.
2. Zakazuje się umieszczania ogłoszeń, których forma lub treści jest sprzeczna z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Lokalizację słupów ogłoszeniowych, o których mowa w ust. 1 przedstawia szkic graficzny stanowiący załącznik nr 4 do zarządzenia.
4. Umieszczanie ogłoszeń na słupach ogłoszeniowych, o których mowa w ust. 1 nie wymaga odrębnej zgody.
5. Gmina Miejska Giżycko zapewnia wyłącznie możliwość umieszczania ogłoszeń na słupach ogłoszeniowych i nie ponosi odpowiedzialności m.in. z tytułu zapewnienia trwałości ich istnienia, zniszczenia, zaklejenia, jak również usunięcia wskutek konieczności przeprowadzenia zabiegów konserwacyjnych itp.

§5

1. Traci moc Zarządzenie Nr 356/2013 Burmistrza Miasta Giżycka z dnia 19 grudnia 2013 roku w sprawie określenia zasad umieszczania reklam i plakatów wyborczych a nieruchomościach oraz składnikach mienia stanowiących własność Gminy Miejskiej Giżycko oraz opłat z tego tytułu.
2. Traci moc Zarządzenie Nr 26/2015 Burmistrza Miasta Giżycka z dnia 06 lutego 2015 roku w sprawie zmiany zarządzenia w sprawie określenia zasad umieszczania reklam i plakatów wyborczych a nieruchomościach oraz składnikach mienia stanowiących własność Gminy Miejskiej Giżycko oraz opłat z tego tytułu.

§6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Z up. Burmistrza Miasta
Cezary Piórkowski
Zastępca Burmistrza Miasta

RADCA PRAWNY
Jacek Małeckie

