

Uchwała Nr ...../2018

Rady Miejskiej w Giżycku

z dnia.....

w sprawie: przygotowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Miejskiej Giżycko obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz grodzień, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r. poz. 994 ze zm.), art. 37a oraz 37 b ust. 1 r. ustawy z dnia 27 marca r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945) uchwała się co następuje:

§1

Przystępuje się do przygotowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Miejskiej Giżycko obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

§2

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Giżycko

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

BURMISTRZ  
Miasta Giżycka  
*Wojciech Kamil Saszkiewicz*

Pod względem formalno-prawnym  
nie budzi zastrzeżeń

*Piotr Wojtkiewicz*  
(RADCA PRAWNY)

Naczelnik  
Wydziału Planowania i Inwestycji

*Krzysztof Waliszewski*

Zastępca Naczelnika  
Wydziału Gospodarki Komunalnej  
i Ochrony Środowiska

*Edyta Potak*

Skarbnik

Gminy Miejskiej Giżycko

*Dorota Wołoszyn*

SEKRETA  
Gminy Miejskiej Giżycko

*Arkadiusz Półojanowski*

Naczelnik  
Wydziału Mienia

*Krzysztof Marchowski*

## **Uzasadnienie do projektu Uchwały Nr.....**

### **Rady Miejskiej w Giżycku z dnia.....**

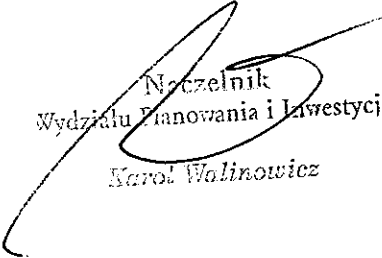
Podstawę formalnoprawną do podjęcia przedmiotowej uchwały stanowi art. 37b Ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, zmienionej Ustawą o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu z dnia 24 kwietnia 2015 r.

Wspomniana ustawa powstała ze względu na potrzebę uporządkowania chaosu w informacji wizualnej, które w wielu polskich miastach psują estetykę krajobrazu.

Ustawa ta wprowadzając zmiany w obowiązującej Ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym likwiduje dotychczasową możliwość określania zasad lokalizacji reklam, obiektów małej architektury i ogrodzeń w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego. Konieczne jest więc uregulowanie powyższych zasad odrębnym dokumentem prawa miejscowego.

Celem tego opracowania jest stworzenie zasad mających poprawić estetykę przestrzeni publicznej. W opracowaniu zostaną określone warunki i termin dostosowania elementów przestrzeni publicznej do zasad i warunków w niej określonych. Możliwe będzie też ustanowienie zakazu lokalizacji reklam w pewnych obszarach miasta.

Procedura uchwałodawcza w tym przypadku jest zbliżona do procedury uchwalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego i wymaga podjęcia uchwały Rady Miasta o przystąpieniu do tego opracowania.

  
Naczelnik  
Wydziału Planowania i Inwestycji  
Karol Walinowicz