Umowa zlecenie

dotycząca dostawy artykułów promocyjnych:
KALENDARZE KASIĄŻKOWE NA 2019 ROK
do siedziby Zamawiającego

Umowa zawarta w dniu **16 listopada 2018 r.** pomiędzy firmą, **Pretium s.c. Daria Młocek, Paweł Młocek, ul. Żurawia 3/5, 91-455 Łódź,** zwaną w treści umowy **WYKONAWCĄ**
a
Gminą Miejską Giżycko, al 1 Maja 14, 11-500 Giżycko, NIP 845-19-51-457, reprezentowaną przez Burmistrza Miasta Giżycka Wojciecha Karola Iwaszkiewicza, przy kontrasygnacie Skarbnika Miasta Doroty Wołoszyn, zwanym dalej **ZAMAWIAJĄCYM**

§ 1

1. Zamawiający zleca a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania następujących materiałów promocyjnych:

Lp.	Nazwa towaru	Liczba sztuk
1.	Kalendarze książkowe na rok 2019	300

zwanych dalej materiałami promocyjnymi lub gadżetami.

2. Szczegółowy opis przedmiotu promocyjnego:

Format bloku: 210 x 265 mm; Układ: tygodniowy, 1 tydzień na 1 stronie na prawej stronie notes w kratkę; Objętość: 144 strony + 8 stron z mapami; Papier: chamois 90g/m2; Druk: szaro-bordowy; Kalendarium: 5 językowe (PL, EN, DE, RUS, FR), imieniny i święta, fazy księżyca, wschody i zachody słońca, na dole kalendarium plan całego roku; Mapy: na wyklejce z przodu mapa Europy, na wyklejce z tyłu mapa Polski, dodatkowo 8 stron z mapami głównych miast w Polsce: Gdańsk, Katowice, Kraków, Łódź, Poznań, Szczecin, Warszawa, Wrocław; Część informacyjna: skrócony kalendarz roczny 2018, 2019, 2020 plan urlopowy odległości między miastami telefoniczne numery kierunkowe kalendarz stuletni rozmiary odzieży święta w państwach unii europejskiej informacje dla kierowców oświadczenie o zdarzeniu drogowym strefy czasowe plan miesięczny na rok 2019 oraz na rok 2020 skorowidz od A do Z Wykończenie: Blok kalendarza szyty oraz dodatkowo klejony, wzmocniony krepą, tasiemka oraz kapitałka w kolorze kremowym, perforacja narożników, oprawa skóropodobna Ilość i kolorystyka znakowanie; Kalendarz A4 tygodniowy notes Nebraska jasny niebieski 6 szt. Nebraska pomarańczowy 100 szt. Nebraska grafitowy 4 szt. Nebraska granatowy 4 szt. Nebraska dorabiany niebieski, biały papier biały186 szt. 2 wklejki z nadrukiem dwustronnym tłoczone logo w jednym miejscu na okładce.

§ 2

1. Zamawiający wyznacza osobę dr Katarzynę Karolską, Głównego Specjalistę w Biurze Promocji i Polityki Społecznej do bezpośredniego kontaktu w sprawie koordynacji szczegółowego zakresu prac w ramach realizacji niniejszej umowy.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji i wnoszenia uwag oraz sugestii obowiązkowo przedstawionym przez wykonawcę projektom graficznym przed ostateczną realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Przedmiot umowy zostanie wykonany w terminie najpóźniej **do 14 grudnia 2018 r., z ewentualną możliwością wykonania usługi do 17 grudnia 2018 r.**

§ 3

1. Wykonawca oświadcza, że gadżet promocyjny stanowiący przedmiot umowy będzie spełniał normy obowiązujące na tego rodzaju materiały.
2. Przedmiot zamówienia, o którym mowa w § 1 stanie się własnością Zamawiającego z chwilą odbioru.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania wniesienia przez doręczyciela materiałów promocyjnych do wskazanych pomieszczeń w siedzibie Urzędu Miejskiego w Giżycku przy al. 1 Maja 14.

§ 4

1. Za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w kwocie **8 568,92 zł brutto**
(słownie: osiem tysięcy pięćset sześćdziesiąt osiem złotych i dziewięćdziesiąt dwa grosze brutto).
2. Zapłata wynagrodzenia nastąpi na podstawie faktury, wystawionej przez Wykonawcę na wskazany przez niego rachunek bankowy, w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT.
3. Podstawą do wystawienia faktury VAT przez Wykonawcę jest dostarczenie Zamawiającemu materiałów promocyjnych w terminie określonym w § 1 umowy oraz podpisanie przez strony protokołu zdawczo-odbiorczego.
4. Za datę zapłaty wynagrodzenia strony przyjmują datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia przez Wykonawcę części zamówienia podwykonawcom. Wykonawca nie może bez zgody Zamawiającego powierzyć innej osobie wykonania zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.
6. Wynagrodzenie WYKONAWCY obejmuje: koszt przygotowania przedmiotu zamówienia zgodnie z § 1, transportu oraz dostarczenia do wskazanych pomieszczeń przez ZAMAWIAJĄCEGO.

§ 5

1. O stwierdzonych wadach ilościowych lub jakościowych w dostarczonych gadżetach promocyjnych Zamawiający zawiadomi Wykonawcę na piśmie (bądź w formie elektronicznej) niezwłocznie - to jest nie później, niż w terminie 7 dni od daty ich stwierdzenia.
2. Wykonawca jest zobowiązany do dokonania wymiany wadliwych gadżetów na wolne od wad oraz uzupełnienie braków ilościowych w terminie 14 dni od daty stwierdzenia przez Zamawiającego wad ilościowych lub jakościowych.

§ 6

1. Na wypadek niewykonania lub nienależytego wykonania umowy strony określają kary umowne:

a) w przypadku niedotrzymania przez Wykonawcę terminu realizacji zamówienia, o którym mowa w § 2 ust. 3, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 0,2% łącznej wartości umowy za każdy dzień opóźnienia,

b) w przypadku niedotrzymania przez Wykonawcę terminu, o którym mowa w § 5 ust. 2 umowy, przewidzianego na wymianę wadliwych sztuk gadżetów na wolne od wad, w wysokości 0,2% łącznej wartości umowy za każdy dzień opóźnienia,

c) w przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę, bądź odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 10% łącznej wartości umowy.

2. Odpowiedzialność Wykonawcy, o której mowa w ust. 1, obejmuje nie tylko okoliczności zawinione przez Wykonawcę, ale od niego niezależne, z wyłączeniem przypadków siły wyższej.
3. W przypadku, gdy szkoda przewyższy wysokość naliczonej kary, Zamawiający zastrzega sobie możliwość dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
4. Sprawy sporne wynikające z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 7

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

Umowa niniejsza została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z czego jeden egzemplarz dla Wykonawcy, a drugi egzemplarz dla Zamawiającego.

Zamawiający

BURMISTRZ
Miasta Giżycka
Wojciech Karol Iwaszkiewicz

Skarbnik
Gminy Miejskiej Giżycko
Dorota Wołoszyn

Wykonawca

pretium advertising
Pretium s.c. Daria Młocek, Paweł Młocek
91-455 Łódź, ul. Żurawia 3/5
VAT: PL7262639801; Regon: 101062359