

Strategia Rozwoju Giżycka na lata 2015-2025

Giżycko, 2016 r.

Strategia Rozwoju Giżycka na lata 2015-2025 została opracowana na podstawie umowy nr 8/10/2015 zawartej w dniu 21 października 2015 roku przez zespół konsultantów ERDA sp. z o.o. oraz Stowarzyszenia Wspierania Inicjatyw Gospodarczych DELTA PARTNER

Zespół Redakcyjny

Izabela Małysz, Bartosz Tyrna, Mateusz Werpachowski

Spis treści

Wprowadzenie.....	3
Założenia metodologiczne	4
Sposób i metody przygotowania Strategii	4
Obszar i okres realizacji programu	7
Diagnoza strategiczna.....	8
Tło historyczne	8
Podział administracyjny.....	13
Powiązania funkcjonalne.....	16
Zagospodarowanie przestrzenne	19
Demografia.....	28
Struktura zatrudnienia oraz rynek pracy	32
Analiza struktury działalności gospodarczej	38
Atrakcyjność inwestycyjna.....	44
Instytucje otoczenia biznesu	50
Budżet samorządu i inwestycje	53
Atrakcyjność przyrodnicza i uwarunkowania geograficzne	58
Turystyka i rekreacja.....	63
Współpraca międzynarodowa	87
Infrastruktura drogowa	90
System transportu publicznego.....	94
Infrastruktura sieciowa.....	96
Gospodarka odpadami, emisja zanieczyszczeń i hałasu	102
Stan zasobów mieszkaniowych	105
Oświata.....	108
Analiza stanu kultury i sportu	117
Opieka społeczna i ochrona zdrowia	128
Aktywność obywatelska	133

Bezpieczeństwo publiczne.....	140
Ochrona przeciwpożarowa.....	146
Giżycko na tle otoczenia konkurencyjnego – analiza porównawcza.....	149
Ocena i oczekiwania mieszkańców – wyniki badań sondażowych.....	158
Analiza SWOT.....	168
Misja i wizja.....	173
Obszary planowania strategicznego.....	175
Cele strategiczne	176
Cele operacyjne	181
System zarządzania strategicznego.....	198
Wdrażanie Strategii	199
Monitorowanie i ewaluacja	200
Komunikacja i upowszechnianie Strategii.....	205
Zintegrowany wymiar Strategii.....	207
Źródła finansowania	235
Oddziaływanie na środowisko	241
Załączniki.....	242
Załącznik nr 1 Wskaźniki dla programu.....	243
Spis tabel.....	245
Spis wykresów.....	246
Spis rysunków	247

Wprowadzenie

Strategia Rozwoju Giżycka na lata 2015-2025 jest podstawowym wieloletnim dokumentem programowym samorządu, który zawiera wizję rozwoju i ukierunkowującym jego działania w zakresie rozwoju społeczno-gospodarczego. Zapisy Strategii są efektem połączenia prac warsztatowych, eksperckich oraz wyników uzyskanych w ramach badań społecznych. Kluczowe założenia Strategii są bezpośrednio spójne z istotnymi dokumentami planistycznymi na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym. Poszczególne cele strategiczne i operacyjne sformułowano tak, aby otwierały one możliwości do wykorzystania zewnętrznego finansowania (w tym ze środków Unii Europejskiej), co warunkuje skuteczność działań w ramach systemu wdrażania Strategii.

Podstawą prawną dla opracowania Strategii Rozwoju Giżycka jest Ustawa o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 r., która w artykule 18 ust. 2, pkt 6 wskazuje na kompetencje ciał stanowiących samorządu w zakresie uchwalania planów gospodarczych. Ustawa pozostawia samorządom dowolność w kwestii metody i formy opracowania tego rodzaju dokumentu – w tym sensie zawartość niniejszego opracowania jest swoistą wypadkową specyficznych uwarunkowań i struktur działania giżyckiego samorządu, z drugiej jednak strony w sposób istotny czerpie z nowoczesnych narzędzi i technik planowania strategicznego.

Warto w tym miejscu podkreślić, że etap opracowania dokumentu strategicznego stanowi tylko pierwszy (choć niezwykle ważny) krok w procesie strategicznego zarządzania w giżyckim samorządzie. Diagnoza społeczno-gospodarcza i wyznaczenie celów strategicznych nie jest wszak tożsame z realnymi działaniami na rzecz urzeczywistnienia wizji rozwoju. Kluczowym czynnikiem decydującym o sukcesie Strategii Rozwoju Giżycka będzie zatem systematyczne wykorzystywanie jego zapisów, jako porządkującego planowane do realizacji działania samorządu, a także regularna ocena tego, co udało się osiągnąć i na ile poszczególne zapisy Strategii pozostają aktualne.

Założenia metodologiczne

Sposób i metody przygotowania Strategii

Powszechnie przyjęte teorie planowania strategicznego na poziomie lokalnym wskazują na cztery główne funkcje programów rozwoju:

1. Wybór priorytetów rozwoju oraz głównych metod i instrumentów lokalnej polityki gospodarczej, społecznej i przestrzennej.
2. Racjonalizację bieżących decyzji podejmowanych przez organy samorządu (podporządkowane ich długookresowym priorytetom).
3. Przewidywanie zjawisk krytycznych i punktów zwrotnych (w sensie szans i zagrożeń).
4. Identyfikowanie i aktywizacja różnorodnych potencjałów lokalnych na rzecz rozwoju (np. inwestycje publiczne i prywatne realizowane na danym terenie, wykorzystujące kapitał zewnętrzny).

Strategia rozwoju jest zatem podstawowym narzędziem służącym efektywnemu zarządzaniu w jednostce samorządu terytorialnego. Poniższa grafika prezentuje klasyczne elementy Strategii jako instrumentu planowania i zarządzania:

Rysunek 1 Elementy Strategii jako narzędzia planowania i zarządzania



Źródło: opracowanie własne

Prezentowana Strategia Rozwoju obejmuje zatem zbiór kompletnych informacji dotyczących założeń dla działania giżyckiego samorządu do 2025 roku w zakresie:

1. Wizji rozwoju – głównego założenia rozwojowego Giżycka;
2. Celów strategicznych – kierunków aktywności samorządu;
3. Celów operacyjnych – programów działania na rzecz urzeczywistnienia wizji;
4. Systemu monitoringu i aktualizacji planów wdrożeniowych.

Pierwszym etapem podjętych prac było sprecyzowanie wizji rozwoju Giżycka, która określiła horyzontalny kierunek jego rozwoju. Cele oraz poszczególne plany strategiczne stanowią narzędzia skutecznego urzeczywistniania wizji. Następnie zidentyfikowano ograniczenia i szanse rozwojowe (analiza SWOT). Opracowano je przy wykorzystaniu dokumentów i danych z lat poprzednich (zarówno na bazie statystyk publicznych, jak i danych udostępnionych przez Urząd Miejski w Giżycku i inne jednostki). Analiza zawiera dane możliwie szczegółowe, a zarazem aktualne, które zostały również wstępnie uporządkowane na potrzeby ich prezentacji. Równocześnie w ramach prac diagnostycznych przeprowadzono badanie społeczne metodą sondażową, dzięki czemu mieszkańcy miasta mogli bezpośrednio wypowiedzieć się na temat oczekiwań, identyfikowanych problemów rozwojowych, pożądanego kierunku działania samorządu. Kolejnym krokiem było określenie celów strategicznych dla Giżycka, wskazujących na obszary planowania (domeny strategiczne) oraz wyznaczające ogólne ramy dla prac nad kierunkami działań. Osiągnięcie celów strategicznych stanowi podstawowy wskaźnik stopnia realizacji misji miasta. Cele te wyznaczają obszary dla formułowania planów operacyjnych i wskazywania konkretnych działań. Na etapie definiowania celów strategicznych wyodrębnia się tzw. domeny planowania strategicznego, które mają na celu wyznaczenie linii demarkacyjnej pomiędzy poszczególnymi kierunkami rozwoju. Precyzyjne wytyczenie kierunków rozwoju zakłada możliwie szerokie wykorzystanie potencjału miasta, zarówno w sensie przestrzennym, jak i społecznym oraz infrastrukturalnym. Strukturę planu strategicznego przedstawia poniższy rysunek.

Rysunek 2 Struktura Strategii Rozwoju Giżycka



Źródło: opracowanie własne

Podsumowując, Strategia Rozwoju Giżycka na lata 2015-2020 została przygotowana z uwzględnieniem następujących, podstawowych założeń metodologicznych:

- Charakter wieloletni – planowanie w odniesieniu do prognoz i trendów, w okresie spójnym z dokumentami programowymi wyższego szczebla,
- Analiza SWOT – określenie zasobów i barier rozwojowych,
- Uczestnictwo (otwartość) – zaangażowanie w pracę nad Strategią różnych środowisk, mieszkańców i zainteresowanych podmiotów,
- Praca warsztatowa – organizacja spotkań gwarantujących wypracowywanie rozwiązań w toku wymiany poglądów i opinii lokalnych liderów.

Obszar i okres realizacji programu

Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego jest podstawowym narzędziem służącym efektywnemu zarządzaniu na poziomie lokalnym. Strategia Rozwoju Giżycka została opracowana przy uwzględnieniu konkretnych uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych. Celem działania samorządu gminnego jest w pierwszej kolejności zaspokajanie potrzeb mieszkańców, a także stymulowanie rozwoju gospodarczego i społecznego miasta. Samorząd lokalny posiada narzędzia służące realizacji tych celów (zarówno w wymiarze finansowym, jak i instytucjonalnym), napotyka też różnorodne bariery oraz ograniczenia (wewnętrzne i zewnętrzne), które obniżają skuteczność podejmowanych działań. Planowanie strategiczne w wymiarze wieloletnim daje możliwość optymalnego wykorzystania zasobów do realizacji najbardziej potrzebnych z punktu widzenia rozwoju lokalnego zadań.

Niniejsza Strategia Rozwoju obejmuje cele oraz zadania strategiczne Giżycka – samorządu rozważanego jako całość, lecz przy uwzględnieniu niejednorodnego charakteru potrzeb mieszkańców. Tym samym Strategia będzie realizowana w granicach administracyjnych samorządu i musi uwzględniać specyfikę problemów, z którymi stykają się jego mieszkańcy. Głównymi podmiotami odpowiedzialnymi za realizację Strategii będą Burmistrz Miasta Giżycka oraz Rada Miejska, której skład odpowiada także wewnętrznej strukturze terytorialnej miasta.

Za okres realizacji Strategii Rozwoju Giżycka przyjęto okres do 2025 roku. Wybór takiego przedziału czasowego pozwala na realne wdrożenie precyzyjnie zaplanowanych i określonych celów strategicznych (w tym horyzoncie czasowym możliwe jest skuteczne zarządzanie). Tym samym Strategia spełniać będzie inną istotną funkcję – będzie stanowić pierwotne źródło uzasadnienia w kontekście procesu pozyskiwania środków pomocowych w ramach podejmowanych projektów i zadań. Strategia stanowi również dokument, który ma charakter operacyjny – oznacza to, że może stanowić narzędzie wspierające systematyczne wdrażanie zaplanowanych celów i zadań. Wraz ze skutecznym systemem monitoringu dokument ma służyć strukturom samorządu do efektywnego zarządzania rozwojem Giżycka, w oparciu o własny potencjał i możliwości, w bezpośredniej relacji do zidentyfikowanych w toku prac diagnostycznych potrzeb mieszkańców, a także znacząco wpływać na skuteczność sięgania po dostępne środki zewnętrzne, głównie w ramach programów pomocowych Unii Europejskiej.

Diagnoza strategiczna

Tło historyczne

W przesmyku między jeziorami Niegocin i Mamry, ukształtowanym przez lądolód skandynawski, pierwsi ludzie pojawili już około 14 tysięcy lat temu. W pierwszym tysiącleciu naszej ery rozwinęło się w tym rejonie osadnictwo staropruskiego plemienia Galindów. Około roku 1250 w okolicy dzisiejszego Giżycka sięgnęła ekspansja krzyżacka. Zaczątkiem miasta była krzyżacka warownia Loetzenburg, która stanęła na przesmyku między Niegocinem a Kisajnem, w miejscu dawnych umocnień galindzkich już około 1340 r. Była to pograniczna strażnica, a później zamek, wykorzystywany do wypraw wojennych na Jaćwież i Litwę. Przy zamku powstała osada, zwana Nową Wsią, którą w 1612 r. do rangi miasta podniósł elektor brandenburski i książę pruski Jan Zygmunt Hohenzollern. Wg. legendy księcia poczęstowano wtedy nad Niegocinem rybami, a w herbie nowo założonego miasta znalazły się trzy srebrzyste leszcze na błękitnym tle. Nowopowstałe miasto wzięło swą nazwę od zamku – Lötzen.

Giżycko raczej nigdy nie posiadało murów obronnych. Ulice miasta pozostawały ciągle nieutwardzone i nieoświetlone. W 1692 r. liczyło 76 łanów i 2 morgi, bez łanów kościelnych. W mieście było zaledwie 37 domów oraz 57 tzw. bud, czyli domostw pospólstwa, z tego 9 nie zabudowanych. Do tego dochodziło 20 domków zagrodników. Miasto leżało na całkowicie otwartej przestrzeni, pola były bardzo górzyste, częściowo piaszczyste. Domy składały się z jednej izby, poddasza, dachu krytego strzechą i murowanego komina, miały po 49-83 stóp (stopa=28,8 cm) długości i 31-70 szerokości, budy były jeszcze mniejsze.

Miasto nawiedzały często kataklizmy, które powodowały zniszczenie całego miasta lub jego istotne wyludnienie. Pierwszym był tzw. najazd tatarski w 1657 r. Zniszczono wówczas całe miasto, prócz zamku, ratusza i kościoła, znaczne też były straty ludnościowe, pogłębione przez zarazę. Wkrótce potem (1686 r.) wybuchł wielki pożar, który zniszczył prawie całe miasto, łącznie z pięknym murowanym kościołem. Giżycko stało się najbiedniejszym miasteczkiem w Prusach, nie miało nawet dni targowych. W 1710 r. w wyniku zarazy dżumy zmarło około 800 mieszkańców miasta, a jedynie 119 ocalałych. W XVII i XVIII w. miasto rozbudowywało się w kierunku wschodnim, równoległe do Niegocina (dziś ul. Warszawska do ul. Kętrzyńskiego).

Zabudowana w całości została też tzw. Wola, czyli teren wzdłuż ulicy Królewieckiej (obecna ulica Olsztyńska). Zmiany te były związane z położeniem miasta przy szlaku komunikacyjnym Królewiec – Grodno. Budynki mieszkalne znajdowały się wówczas również w skrajnej części dzisiejszej ul. Wyzwolenia, graniczącej z ówczesnym rynkiem od strony Niegocina oraz po przeciwległej stronie rynku wzdłuż drogi na Spytkowo (obecnie ul. 1 Maja). Przez cały XVIII i pierwszą połowę XIX w. Giżycko pozostawało stosunkowo małym miastem. Warto odnotować pobyt wojsk rosyjskich podczas wojny siedmioletniej (1758-1763), dwukrotny pobyt wojsk napoleońskich (1807, 1812), w tym wojsk polskich pod dowództwem Jana Henryka Dąbrowskiego i Józefa Zajączka.

Początek wieku XIX nadal nie był korzystny dla miasta, nawet po zmianie podziału terytorialnego na powiaty Giżycko podlegało Rynowi (na krótko w latach 1818-1820). Miasto często nawiedzały klęski żywiołowe – pożary (1822), orkany, ulewne deszcze, a także głód i epidemia cholery. Układ urbanistyczny ukształtowany był w odniesieniu do rynku, z którego w kierunku wschodnim biegła krótka, ale szeroka ulica Margrabowska (obecnie ul. Warszawska). W kierunku zachodnim rozwijała się Wola, a w kierunku północnym z rynkiem łączyła się tzw. Wioska. W części zachodniej rynku znajdował się ratusz, a w nim więzienie i sąd, po stronie wschodniej nowo wybudowany w 1827 (obecny gmach) kościół ewangelicki. Już wtedy nad niskim brzegiem jeziora Niegocin zbudowano dosyć szeroką ścieżkę spacerową. Miasto miało charakter rolniczy. W 1832 r. w Giżycku zostało wykazanych w sumie 124 parcel, w tym 36 patrycjatu (Mälzenbräuerhäuser), 57 mieszczan (Bürgerhäuser), 19 gospództwa (Plätznerhäuser i Büdnerhäuser), 1 wybudowanie (Abbau) w Imionkach (Kammhöhe) oraz ratusz. Patrycjat na ogół wraz z parcelą posiadał jakiś kawałek ziemi i ogród, pozostali tylko najwyżej ogrody. Na rynku ogółem usytuowane było 33 parcele, na stronie południowej 14, zachodniej 5 i północnej też 14, natomiast na ul. Królewieckiej (dziś Olsztyńskiej) 34, zaś Etckiej (obecnie Warszawskiej) 35 i w końcu na Nowowiejskiej (Konarskiego i Nowowiejskiej) 6 parcel.

Od połowy XIX w. sytuacja miasta ulegała systematycznej poprawie dzięki inwestycjom. Pierwszą z nich była budowa Kanału Giżyckiego (Łuczańskiego) łączącego jeziora Niegocin i Kisajno, jeszcze w XVIII w. (1765-1772), natomiast w latach 1854-1857 dokończono budowę pozostałych kanałów tworzących system dróg wodnych wokół Giżycka. Trwała również intensywna rozbudowa dróg bitych (1851-1870). Giżycko zyskało dogodne połączenia drogowe

z pobliskimi miastami mazurskimi. Największą inwestycją była budowa twierdzy imienia generała pruskiego Hermana von Boyena. Twierdzę usytuowano między jeziorami Niegocin, Popówka Wielka i Mała według planów Astera i Bresego. Warownia otrzymała sześć bastionów obronnych, suche fosy, trzy bramy lądowe oraz początkowo Bramę Wodną łączącą basen portowy na majdanie z Niegocinem.

Dzięki inwestycjom wzrosła liczba i poziom zamożności mieszkańców. Na początku XIX w. miasto liczyło 1500 mieszkańców, ale już w 1871 – 3562, a w 1900 r. – 5826.

Atrakcyjne położenie na wąskim przesmyku pomiędzy najpiękniejszymi mazurskimi jeziorami oraz walory wypoczynkowe tego obszaru zostały docenione na przełomie XIX i XX stulecia, co wynikało z poprowadzenia linii kolejowej z Królewca do granicy rosyjskiej. Wcześniej, w 1854 r. rejsem parowca „Masovia” król pruski Wilhelm IV zainaugurował żeglugę pasażerską na Wielkich Jeziorach Mazurskich, połączonych na przełomie XVIII i XIX w. siecią kanałów. Regularne rejsy turystyczne rozpoczęły się jednak dopiero w 1890 r., kiedy to założono w Lötzen Towarzystwo na rzecz Ułatwienia Żeglugi Pasażerskiej po Jeziorach Mazurskich, przekształcone później w Mazurską Kompanię Parowcową. Po pierwszej wojnie światowej w miasteczku zaczęto rozwijać sporty wodne. W 1917 r. powstało Towarzystwo Wioślarskie, a w 1919 r. założono pierwszy na Mazurach klub żeglarski o nazwie „Masovia”, dzięki któremu nastąpił też bujny rozwój żeglarstwa lodowego. Nad brzegiem Niegocina zbudowano czterdziestometrową skocznię narciarską. Mazurskie Lötzen stało się wziętym wschodniopruskim kurortem, w którym turyści wypoczywali zarówno latem, jak i zimą. W pierwszej połowie XIX w. w szkołach uczono tylko po niemiecku, a po polsku / mazursku powszechnie mówiły tylko osoby starsze. Jako potwierdzenie można wskazać wyniki plebiscytu z 11 lipca 1920 r. – za przyłączeniem do Polski głosowało zaledwie 3 mieszkańców miasta (na Prusy Wschodnie 4909). W mieście znajdowały się 2 wiatraki, młyn, dworzec kolejowy, budynek sądu, Mazurski Dom Sierot, (obecny Dom Pomocy Społecznej), szpital. Ulice były brukowane, powstała kanalizacja, wodociąg, postępowała elektryfikacja oraz gazyfikacja. Budowano ekskluzywne wille, także z myślą o wypoczywających. Nad Niegocinem mieściły się zarówno zakłady przemysłowe jak i zakładów obiekty turystyczno-wypoczynkowe. Na przeciwko ul. Wodnej zlokalizowana była pływalnia, wzdłuż wybrzeża promenada, dalej przystań parowców. W rejonie portu działały zakłady

młynarskie. W mieście działała oczyszczalnia ścieków; wodociągi oraz gazownia. W 1899 r. spłonął stary ratusz, przeniesiony następnie w rejon poczty. Nastąpił intensywny rozwój budownictwa jednorodzinne. W latach 1939-1940 r. powstała arteria obwodowa łącząca wszystkie nowe osiedla (tzw. Szosa Obwodowa) z wysokim betonowym mostem nad kanałem. Powstawały też koszary i inne obiekty wojskowe.

W okresie międzywojennym miasto intensywnie się rozwijało, będąc modnym kurortem turystycznym (dysponując jednocześnie nowoczesnym zapleczem - hotele, kawiarnie, restauracje, reprezentacyjny dom uzdrowski, wieża widokowa, przystanie, pływalnie). Rozwijała się również kultura (np. muzeum regionalne, aktywne towarzystwo naukowe „Masovia”). Miasto dysponowało wysokorozwiniętą bazą sportowo-rekreacyjną (stadion, skocznia narciarska, korty tenisowe, baza wioślarska). W wyborach parlamentarnych w 1932 r. w Giżycku zwyciężyła NSDAP, partia Adolfa Hitlera. W owych czasach burmistrzem Giżycka był Alfred Gille, późniejszy rzecznik ziomkostwa Prusy Wschodnie. Rządy hitlerowców w Giżycku były typowe np. w 1938 zniszczono synagogę, wkrótce też wywieziono wszystkich Żydów. Samo miasto jednak rozwijało się, zmniejszyło się bezrobocie, wzrastał dobrobyt. W 1939 r. liczyło ponad 16 tys. mieszkańców (z wojskiem).

Miasto nie ucierpiało w wyniku działań wojennych w latach 1939-1945. Dopiero postępujące oddziały Armii Czerwonej grabiąc miasto zniszczyły je w 50%. Po zakończeniu II Wojny Światowej ludność niemiecka i mazurska prawie w całości opuściła swoje rodzinne miasto Lötzen (Lec). Miejsce rdzennej ludności zajęli przesiedleńcy z Wileńszczyzny, Polski centralnej itd., a po 1947 ludność ukraińska; ale już do Łuczan (taka nazwa funkcjonowała do 1946) i Giżycka. Nowa nazwa została nadana na cześć XIX-wiecznego pastora, walczącego o prawa języka polskiego (mazurskiego) Gustawa Gizewiusza.

Polska administracja w Giżycku zaczęła funkcjonować w maju 1945 r., wcześniej władzę sprawowały komendantury radzieckie. Powojenna dynamika demograficzna przedstawia się następująco:

- 1946 – 4534 mieszkańców,
- 1950 – 9 704 mieszkańców,
- 1960 – 14 900 mieszkańców,

- 1965 – 16 255 mieszkańców,
- 1975 – 21 000 mieszkańców.

W okresie powojennym początkowo wyraźnie wzrosło znaczenie przemysłu. Niektóre zakłady miały istotną pozycję w skali ogólnokrajowej (np. Zakłady Rybne, które produkowały rocznie około 5 tysięcy ton konserw rybnych, 800 ton marynat, 600 ton ryb wędzonych oraz 600 ton mączki rybnej. 600 ton konserw rybnych, zatrudniając w szczytowym okresie około 600 osób (w systemie 3-zmianowym). Innym ważnym zakładem przemysłowym były Zakłady Sprzętu Oświetleniowego „Połam-Wilkasy”. Wytwórnia Pieczywa Cukierniczego wytwarzała 1268 ton pieczywa (głównie cukierniczego) i zatrudniała blisko 300 osób. Pozostałe zakłady przemysłu lekkiego (zorganizowane głównie w formie spółdzielni) działały na mniejszą skalę, jednak wytwarzały produkty wysokiej jakości, często eksportowe (np. tkaniny, wiklina). Meblarska Spółdzielnia Inwalidów „Zgoda” produkująca meble tapicerskie (wersalki, fotele) zatrudniała ponad 180 osób. Handel w Giżycku obsługiwały następujące instytucje: Wojewódzka Spółdzielnia Spożyców „Społem”, Handlowa Spółdzielnia Inwalidów, Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Handlu Wewnętrznego, Wojewódzki Związek Gminnych Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”. Punkty handlowe prowadziły także m. in. CePeLiA, Robotnicza Spółdzielnia Wydawnicza „Prasa—Książka—Ruch”, Państwowe Przedsiębiorstwo „Dom Książki”, Spółdzielnia Ogrodniczo-Pszczelarska, Państwowe Przedsiębiorstwo „Polmozbyt”, Przedsiębiorstwo Eksportu Wewnętrznego „Pewex”, Przedsiębiorstwo Handlu Wewnętrznego „Otex”.

Podział administracyjny

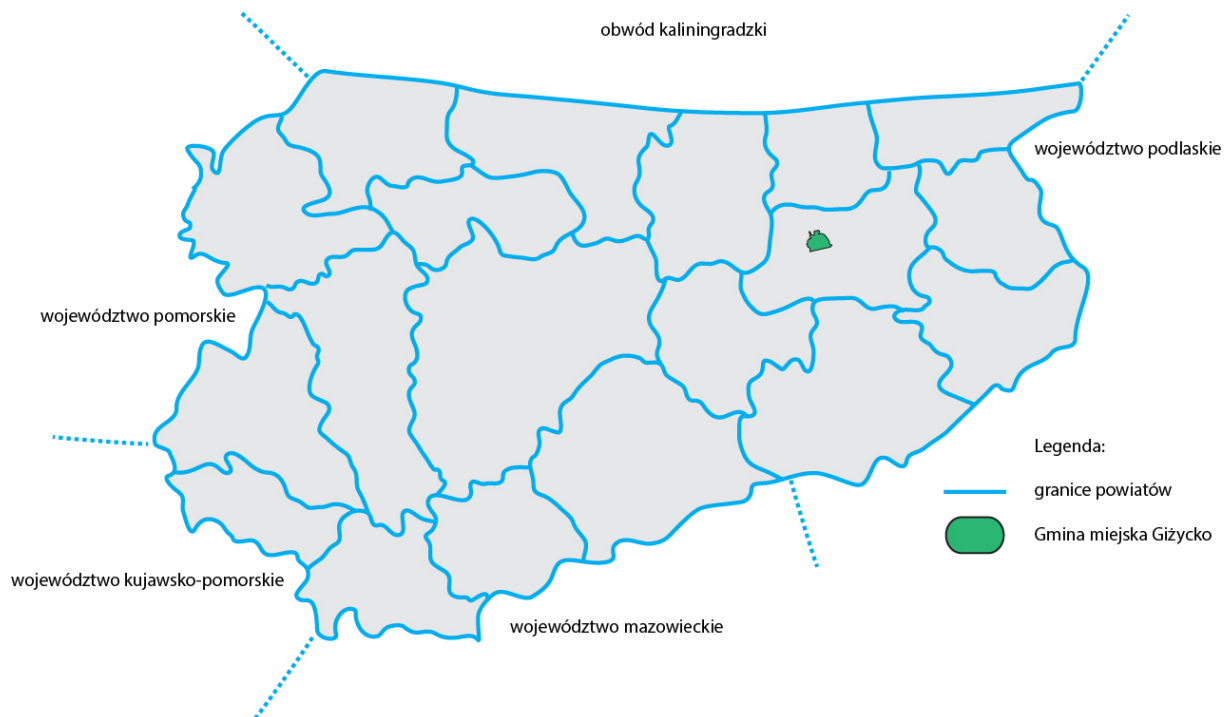
Miasto Giżycko zlokalizowane jest w północno – wschodniej części Polski na terenie województwa warmińsko – mazurskiego, na obszarze podregionu ełckiego. Miasto oddalone jest od Warszawy o 226 km, a od stolicy województwa o 97 km. Niedaleko Giżycka znajdują się granice Polski z trzema państwami – Obwodem Kaliningradzkim należącym do Rosji (około 50 km), Litwą (około 85 km) i Białorusią (około 150 km). Administracyjnie należy do powiatu giżyckiego, jednocześnie pełniąc funkcję stolicy powiatu. Miasto otoczone jest ze wszystkich stron gminą wiejską Giżycko, z którą to sąsiadują:

- gminy: Ryn, Miłki, Wydminy i Kruklanki (powiat giżycki),
- gminy Pozezdrze i Węgorzewo (powiat węgorzewski),
- Kętrzyn (powiat kętrzyński).

Zgodnie z podziałem fizyczno – geograficznym Giżycko położone jest w megaregionie Europa Wschodnia, prowincji Nizin Wschodniobałtycko – Białoruskich, podprowincji Pojezierza Wschodniobałtyckiego, makroregionie Pojezierza Mazurskiego. Miasto leży nad jeziorami: Niegocin, Kisajno, Tajty i Wojsak. Część miasta znajduje się na obszarze tzw. Wyspy Giżyckiej, czyli przesmyku otoczonego z każdej strony kanałami, bądź jeziorami. Miasto pełni także funkcję jednego z głównych portów Krainy Wielkich Jezior Mazurskich.

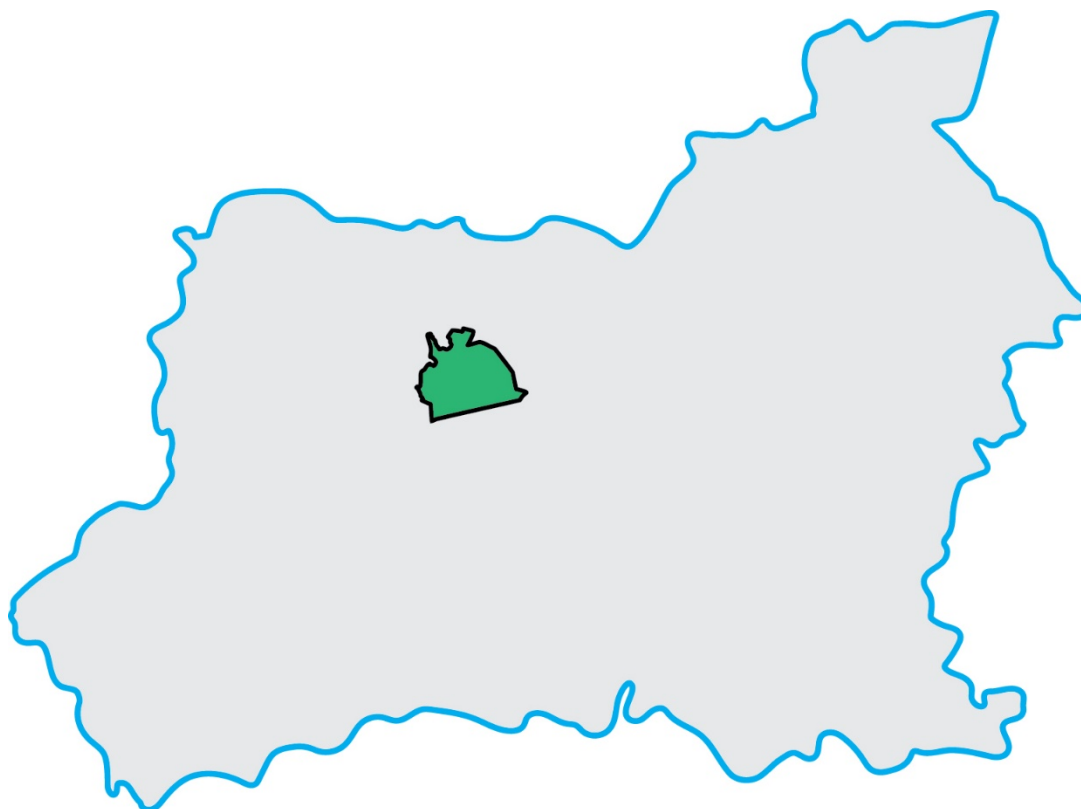
Giżycko zajmuje obszar 13,72 km² i położone jest na wysokości 115,8 – 116,2 m n.p.m. Jego współrzędne geograficzne kształtują się w następujący sposób: 54°02'24"N oraz 21°45'32"E.

Rysunek 3 Giżycko na tle województwa



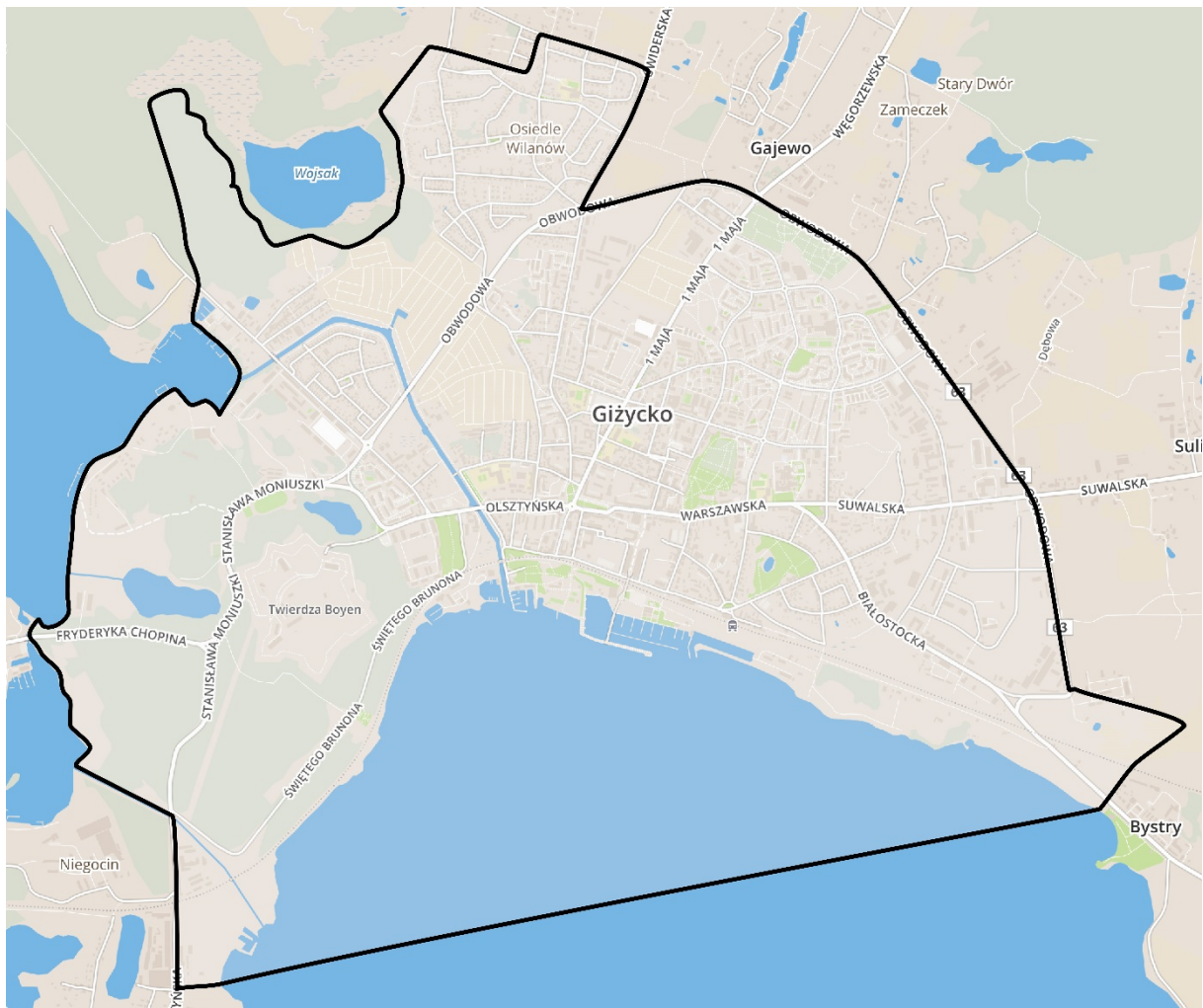
Źródło: opracowanie własne

Rysunek 4 Giżycko na tle powiatu



Źródło: opracowanie własne

Rysunek 5 Mapa Giżycka



Źródło: opracowanie własne

Powiązania funkcjonalne

Gmina miejska Giżycko należy do obszaru funkcjonalnego Krainy Wielkich Jezior Mazurskich, który obejmuje zasięgiem obszar administracyjny 12 gmin położonych w województwie warmińsko – mazurskim:

Z powiatu giżyckiego:

1. Gmina miejska Giżycko,
2. Gmina wiejska Giżycko,
3. Gmina wiejska Miłki,
4. Gmina miejsko-wiejska Ryn;

Z powiatu piskiego:

5. Gmina miejsko-wiejska Orzysz,
6. Gmina miejsko-wiejska Pisz,
7. Gmina miejsko-wiejska Ruciane – Nida;

Z powiatu węgorzewskiego:

8. Gmina wiejska Pozezdrze,
9. Gmina miejsko-wiejska Węgorzewo;

Z powiatu mrągowskiego:

10. Gmina miejska Mrągowo,
11. Gmina miejsko-wiejska Mikołajki,
12. Gmina wiejska Mrągowo.

Gminy zawarły Umowę Partnerstwa w zakresie wspólnej realizacji projektu pn. „Planowanie miejskiego obszaru funkcjonalnego na terenie Krainy Wielkich Jezior Mazurskich”. Celem porozumienia jest wspólne planowanie rozwoju obszaru funkcjonalnego i rozwiązanie problemów miast i otaczających je gmin wiejskich. Osią łączącą wszystkie gminy obszaru funkcjonalnego jest system hydrologiczny wód powierzchniowych, oparty o jeziora, w tym dwa największe jeziora w Polsce (Jezioro Śniardwy i Mamry) oraz system rzek i kanałów. Obszar funkcjonalny Krainy Wielkich Jezior Mazurskich pokrywa się z obszarem mezoregionu

(jednostka podziału fizycznogeograficznego przestrzeni, obejmująca większy teren o zbliżonych cechach środowiskowo-krajobrazowych) o tej samej nazwie. Mezuregion Krainy Wielkich Jezior Mazurskich na południu graniczy z Równiną Mazurską, od wschodu z Pojezierzem Ełckim, od północy z Krainą Węgorapy, a od zachodu z Pojezierzem Mrągowskim i Niziną Sępopolską. Cofający się łądolód usypywał położone równoleżnikowo ciągi wzgórz morenowych, zbudowane z glin, żwirów i głazów. W zagłębieniach między wyniesieniami pozostawały wielkie bryły martwego lodu, które wytapiając się pozostawiły misy wytopiskowe. Płynące pod lodem rzeki wyplukały głębokie rynny. Tak powstały jeziora mazurskie, dziś połączone systemem kanałów. Powierzchnia wód śródlądowych jest cechą charakterystyczną przestrzeni obszaru funkcjonalnego, wyróżniająca ten obszar nie tylko w kraju, ale także w Europie.

Głównymi ośrodkami kumulującymi czynniki wzrostu obszaru funkcjonalnego są ośrodki powiatowe, tj. miasta Giżycko (30,1 tys. mieszkańców), Węgorzewo (11,6 tys.), Mrągowo (21,7 tys.), Pisz (19,5 tys.) oraz Węgorzewo (11,6 tys.). Przestrzeń osadniczą wypełniają także mniejsze ośrodki miejskie, Ruciane-Nida, Mikołajki, Ryn oraz obszary wiejskie. Wokół największych ośrodków miejskich, w szczególności wokół Giżycka wzrasta intensywność osiedlania się, a struktura gospodarki ulega zróżnicowaniu w efekcie rozwoju funkcji pozarolniczych – produkcyjnych i usługowych oraz mieszkaniowych. Na tych obszarach najszybszym przemianom modernizacyjnym ulegają także budownictwo mieszkalne i infrastruktura techniczna. Obszary wiejskie pełnią istotne znaczenie zarówno w sferze produkcji (rolniczej i pozarolniczej), oddziaływania na środowisko oraz konsumpcji. Na obszarach tych prowadzone są różne rodzaje aktywności gospodarczej, z których najbardziej powszechne jest rolnictwo, leśnictwo oraz turystyka. Ważną funkcją jest ochrona przyrody.

W obszarze funkcjonalnym obserwuje się duże dysproporcje w zakresie jakości życia (dostęp do infrastruktury i usług publicznych oraz jej jakość, dostępność transportowa) na obszarach wiejskich i w mieście oraz wewnętrzne zróżnicowanie w tym zakresie na obszarach wiejskich.

W rozwoju społeczno-gospodarczym Krainy Wielkich Jezior Mazurskich ważną rolę pełnią także powiązania z ośrodkiem wojewódzkim, tj. Olsztynem, a także dużymi miastami, tj. Białymstokiem, Warszawą, Gdańskiem, ośrodkami o charakterze subregionalnym, jak Ełk i powiatowym, np. Kętrzyn. Jedną z najważniejszych przyczyn utrudniających powstawanie silnych powiązań jest niedostateczna infrastruktura transportowa. Dodatkowym czynnikiem

są duże odległości pomiędzy ośrodkami powiatowymi oraz położenie w dużej odległości od ośrodków wojewódzkich (Olsztyn, Białystok) i Warszawy.

Zagospodarowanie przestrzenne

Kształtowanie i prowadzenie polityki przestrzennej na terenie gminy, w tym uchwalenie studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego oraz miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, należy do zadań własnych gminy. Polityka przestrzenna Giżycka określona została w Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Giżycko, sporządzonym w 2000 roku w trybie przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994r. o zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz.U. z 1999 r., Nr.15, poz. 139) i uchwalonym Uchwałą Nr XXII/16/2000 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 24 marca 2000 roku. Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego zostało zmienione w trybie przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym i uchwalone Uchwałą Nr IX/32/11 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 27 kwietnia 2011 roku.

Zgodnie ze Studium, strategicznym celem rozwoju przestrzennego Giżycka jest uzyskanie takiej jego struktury, która w harmonijny, zrównoważony sposób wykorzysta walory przyrodnicze, kulturowe i zasoby miasta dla poprawy warunków życia mieszkańców oraz wypoczynku i rekreacji turystów. Cel ten będzie realizowany przez następujące cele bezpośrednie:

- uzyskanie wzrostu gospodarczego i zwiększenie efektywności gospodarowania przy pełnym wykorzystaniu walorów turystyczno-rekreacyjnych,
- zapewnienie dogodnych warunków zamieszkania w dostosowaniu do potrzeb i aspiracji mieszkańców poprzez odpowiednie uzbrojenie terenów w zakresie: zaopatrzenia w wodę i odprowadzania ścieków, dostaw gazu, elektroenergetyki, gospodarki odpadami oraz sieci teleinformatycznych,
- podniesienie standardu usług dla ludności, w tym również na potrzeby turystów poprzez odpowiednie kształtowanie przestrzeni publicznych, w tym w szczególności terenów zieleni, rekreacji i sportu,
- ustalenie i realizację programu „ekologicznego miasta” poprzez wprowadzanie niskoemisyjnych systemów ogrzewania oraz realizację systemu gospodarowania odpadami,

- dążenie do osiągnięcia ładu przestrzennego poprzez racjonalne zagospodarowanie przestrzeni, ze szczególnym uwzględnieniem walorów architektonicznych i krajobrazowych oraz prawa własności i walorów ekonomicznych przestrzeni,
- realizację zasad zrównoważonego rozwoju miasta, zapewniającego poprawę jakości życia mieszkańców przy zachowaniu równowagi między aktywnością gospodarczą, a ochroną środowiska przyrodniczego i kulturowego,
- utrzymanie i rozbudowę istniejącego systemu ochrony przyrody i krajobrazu w obrębie miasta w powiązaniu z przestrzennymi zasadami ochrony terenów Krainy Wielkich Jezior Mazurskich,
- uzyskanie poprawy stanu środowiska, w tym zwłaszcza radykalnej poprawy czystości wód w akwenach jezior Kisajno i Niegocin,
- ochronę dziedzictwa kulturowego, służącą utrwalaniu tożsamości miasta i utrzymaniu głównych elementów jego struktury funkcjonalno-przestrzennej, w tym także wyeksponowanie roli Twierdzy Boyen,
- uzyskanie wysokich standardów i ładu w zagospodarowaniu przestrzennym miasta oraz harmonizację jego układu przestrzennego, w powiązaniu przede wszystkim z działaniami rewaloryzacyjnymi i modernizacyjnymi w centrum miasta,
- pełne wprowadzenie przyjętych zasad ochrony i racjonalnego kształtowania środowiska przyrodniczego oraz kulturowego w procesie zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i przestrzennego miasta,
- zapewnienie sprawnej obsługi komunikacyjnej wewnątrz miasta oraz powiązanie terenów miasta z zewnętrznym układem komunikacyjnym.

W Studium przyjęto następujący układ stref o zróżnicowanej polityce zagospodarowania przestrzennego w obrębie docelowej struktury funkcjonalno – przestrzennej miasta:

- strefa I – strefa modernizacji i rewitalizacji obszaru śródmiejskiego, gdzie zakłada się sukcesywną, pełną modernizację zabudowy z rozwojem funkcji usługowych, powiązanym ze zmianą charakteru ulic Warszawskiej oraz Kętrzyńskiego, przebudowanych na atrakcyjne pasaże śródmiejskie, łączące się z "Centrum",

- strefa II – strefa usług ponadlokalnych oraz mieszkalnictwa, znajdującą się na terenach „Centrum”, gdzie zakłada się budowę zespołów nowej zabudowy usługowej i wypoczynkowo - rekreacyjnej oraz mieszkalnej,
- strefa III – strefa pośredniej zabudowy miejskiej o mieszkalno - usługowych funkcjach mieszanych, otaczającą w/w strefę modernizacji obszaru śródmieścia i terenu „Centrum”, gdzie zakłada się: dopełnienie istniejących zespołów zabudowy oraz przebudowę jej fragmentów, a także realizację brakujących elementów infrastruktury technicznej i społecznej,
- strefa IV – strefa rekreacyjno – sportowo – wypoczynkową z możliwością wprowadzenia funkcji mieszkaniowych położoną w zachodniej i południowej części miasta, obejmującą tereny nadbrzeżne Jeziora Niegocin, twierdzę Boyen z otaczającymi ją lasami oraz tereny znajdujące się w pobliżu Jeziora Kisajno,
- strefa V – strefa przemysłową położoną we wschodniej części miasta, gdzie projektuje się koncentrację zakładów produkcyjno - usługowych i usługowych,
- strefa VI – strefa terenów zielonych, znajdującą się w północno - zachodniej części miasta obejmujące między innymi ogrody działkowe, tereny zieleni naturalnej (w tym leśnej) oraz tereny zieleni otaczającej istniejące osiedla mieszkaniowe.

W przyjętym układzie strefowym miasta wskazuje się podstawowe funkcje terenów, przy czym zakłada się możliwość uzupełnienia w postaci funkcji komplementarnych, nie wchodzących w konflikt z funkcją podstawową terenu. Studium zakłada możliwość wprowadzania w granicach wyznaczonych kierunków rozwoju zabudowy innych funkcji, które nie są konfliktowe z kierunkiem wskazanym w ustaleniach studium. Zakłada się, że miejsca zamieszkania i miejsca pracy będą ze sobą powiązane tak, aby ograniczyć potrzebę podróżowania, oszczędzać energie i zmniejszać zanieczyszczenia. Rozwój omawianych terenów powinien zapewnić mieszkańcom miasta zadowalające warunki dokonywania wyboru w zakresie zatrudnienia, zamieszkania, przemieszczania się i wypoczynku oraz prowadzić do stałej poprawy jakości życia.

że nie narusza on ustaleń studium. Obowiązujące miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego obejmują obszar ok. 480 ha, co stanowi 35 % powierzchni miasta Giżycka¹.

Obowiązujące miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego sporządzone w granicach administracyjnych miasta uszeregowano chronologicznie i zestawiono w poniższej tabeli:

Tabela 1 Miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego

Nazwa planu miejscowego	Uchwała Rady Miejskiej w Giżycku (Dz.U Województwa)	Funkcja zabudowy
Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego obszaru Śródmieścia m. Giżycka, zawartego między ulicami: Dąbrowskiego, Kolejową, przedłużeniem Al.1 Maja, Placem Grunwaldzkim i Warszawską	Uchwała Nr VI/8/99 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 24.02.1999r. i ogłoszona w Dz.U.Woj.Warmińsko-Mazurskiego Nr 22 poz.283 z dnia 10.05.1999r.	Obszar o dominującej funkcji usługowej
Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego fragmentu m. Giżycka obejmującego teren osiedla Wilanów	Uchwała Nr XXIX/89/2000 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 21.12.2000r. - Dz.U.Woj.Warmińsko-Mazurskiego Nr 10 poz.125, z dnia 14.02.2001r	Obszar o dominującej funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej
Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego terenu zawartego pomiędzy ulicami: Konarskiego, 3 Maja, Sikorskiego i Okrzei w Giżycku	Uchwała Nr XXXIX/74/01 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 5.10.2001r. - Dz.U.Woj.Warmińsko-Mazurskiego Nr 122 poz.1689, z dnia 16.11.2001r.	Obszar o dominującej funkcji mieszkaniowej wielorodzinnej
Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego fragmentu śródmieścia m. Giżycka - terenu zawartego między ulicami: Nadbrzeżną, Kolejową, Al.1 Maja oraz istniejącą zabudową mieszkaniową wielorodzinną	Uchwała Nr XLVI/25/02 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 26.04.2002r. - Dz.U.Woj.Warmińsko-Mazurskiego Nr 71 poz.1084 z dnia 14.06.2002r.	Obszar o dominującej funkcji mieszkaniowej wielorodzinnej
Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego terenu zawartego między ulicami: Staszica, Suwalską, Obwodową i Jagiełły	Uchwała Nr XXVII/3/05 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 8.02.2005r. - Dz.U.Woj.Warmińsko-Mazurskiego Nr 44 poz.631, z dnia 21.04.2005r.	Obszar o dominującej funkcji przemysłowo-składowej
Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego terenu zawartego między ulicami: 3 Maja, Sikorskiego, Olsztyńską oraz kanałem Łuczańskim (obecna nazwa kanał Giżycki)	Uchwała Nr XLII/41/06 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 31.05.2006r. – Dz.U.Woj.Warmińsko-Mazurskiego Nr 106 poz.1688, z dnia 7.08.2006r.	Obszar o dominującej funkcji usługowej

¹ Analiza zmian w zagospodarowaniu przestrzennym miasta Giżycko 2011 – 2014

Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego terenu zawartego między ulicami: Warszawską, Wodociągową, Jagiełły, Daszyńskiego, al.1 Maja i Placem Grunwaldzkim	Uchwała Nr XLII/43/06 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 31.05.2006r. – Dz.U.Woj.Warmińsko-Mazurskiego Nr 106 poz.1689, z dnia 7.08.2006r.	Obszar o dominującej funkcji usługowej
Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego w granicach obejmujących działki nr 670/3, 670/4, fragment działki 679/13, 680/33, 680/34 i 680/36 przy ul.Warszawskiej	Uchwała Nr IX/44/07 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 21.06.2007r. – Dz.U.Woj.Warmińsko-Mazurskiego Nr 120 poz.1667, z dnia 10.08.2007r.	Obszar o dominującej funkcji mieszkalno-usługowej
Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego terenu zawartego między ulicami: 1 Maja, Królowej Jadwigi, Kombatantów oraz pd.-zach. granicą działki nr 208/4	Uchwała Nr XI/60/07 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 6.09.2007r. – Dz.U.Woj.Warmińsko-Mazurskiego Nr 172 poz.2247, z dnia 14.11.2007r.	Obszar o dominującej funkcji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej
Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego terenu zawartego między ulicami: Nowowiejską, Drzymały, Wilanowską i Obwodową	Uchwała Nr XXIV/68/08 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 2.10.2008r. – Dz.U.Woj.Warmińsko-Mazurskiego Nr 196 poz.3046 z dnia 22.12.2008r.	Obszar o dominującej funkcji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej oraz jednorodzinnej
Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego terenu zabudowy usługowo mieszkaniowej przy al. Wojska Polskiego i kanale Giżyckim	Uchwała Nr XL/36/10 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 29.04.2010r. – Dz.U.Woj.Warmińsko-Mazurskiego Nr 91 poz.1436 z dnia 25.06.2010r.	Obszar o dominującej funkcji zabudowy usługowej
Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego terenu zabudowy usługowo – przemysłowo - mieszkaniowej przy ulicy Suwalskiej, Gdańskiej, Białostockiej, linii kolejowej i ul. Obwodowej	Uchwała Nr XLIII/59/10 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 1.07.2010r. – Dz. U. Woj. Warmińsko-Mazurskiego Nr 130 poz.1776 z dnia 26.08.2010r.	Obszar o dominującej funkcji zabudowy przemysłowej
Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego terenu zawartego między ulicami: Kazimierza Wielkiego. Królowej Jadwigi, al. 1 Maja, Szosą Obwodową oraz Jagiełły	Uchwała Nr IX/31/11 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 27.04.2011r. – Dz.U.Woj.Warmińsko-Mazurskiego Nr 81 poz.1419, z dnia 24.06.2011r.	Obszar o dominującej funkcji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej oraz jednorodzinnej
Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego terenów zabudowy mieszkaniowo-usługowej przy ul.	Uchwała Nr XV/107/11 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 17 listopada 2011r. – Dz.U.Woj.Warmińsko-	Obszar o dominującej funkcji zabudowy mieszkaniowej

Olsztyńskiej, Kanale Giżyckim, ul. Unii Europejskiej, 1 Maja, 3 Maja i Sikorskiego	Mazurskiego z dnia 25 stycznia 2012r. poz.340	wielorodzinnej oraz zieleni urządzonej
Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego terenu zabudowy usługowej przy ulicy Kolejowej w Giżycku	Uchwała nr XVIII/8/12 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 15 marca 2012r. - Dz. U. Woj. Warmińsko-Mazurskiego z dnia 23 maja 2012r. poz 1660	Obszar o dominującej funkcji zabudowy mieszkaniowej i usługowej
Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego terenu zabudowy usług turystycznych, zawartych między: jez. Kisajno, jez. Tajty, ul. Moniuszki a zach. granicą działki nr 340/13 w Giżycku	Uchwała Nr XII/73/2015 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 20 sierpnia 2015r. – Dz. U. Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 28 września 2015r. poz.3351	Obszar o dominującej funkcji zabudowy usługowej
Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego terenu zabudowy usługowej między Placem Grunwaldzkim i ul. Mickiewicza	Uchwała Nr XIII/91/2015 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 17 września 2015r. – Dziennik Urzędowy Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 3 listopada 2015r. poz.3789	Obszar o dominującej funkcji zieleni urządzonej
Miejscowy plan zagospodarowania terenu położonego przy ul. Moniuszki, między kanałem Niegocińskim a granicą administracyjną miasta	Uchwała Nr XV/99/2015 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 22 października 2015r. – Dziennik Urzędowy Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 2 grudnia 2015r. poz.4409.	Obszar o dominującej funkcji usługowej oraz sportu i rekreacji

Źródło: opracowanie własne na podstawie: www.bip.gizycko.pl oraz www.sipgizycko.pl

Dodatkowo samorząd dąży do opracowania / zmiany następujących planów:

- Nabrzeża jeziora Niegocin (uchwała Rady miejskiej z 2007 roku) gdzie w planach jest m.in. lokalizacja inwestycji ze środków unijnych „AquaMazury”;
- Trójkąt pomiędzy: ulicą Moniuszki, kanałem Niegocińskim, granicą administracyjną miasta, jeziorem Niegocin;
- Plan obejmujący m.in. Osiedle XXX – lecia i teren szpitala – plan w ocenie u Wojewody;
- Plan obejmujący ulice: Warszawska, Bohaterów Westerplatte, Kolejowa, Dąbrowskiego – wprowadzono drobne zmiany w planie, które wymagają uzgodnienia z Konserwatorem Zabytków;
- Twierdza Boyen – brak planu – jest uchwała Rady Miejskiej z intencją sporządzenia planu, jak dotąd plan niesporządzony m.in. ze względów finansowych, obecnie Twierdza Boyen jest istotnym punktem zainteresowania władz miejskich.

W ramach Zintegrowanego Programu Rewitalizacji Obszaru Funkcjonalnego Krainy Wielkich Jezior Mazurskich do roku 2022, na obszarze Giżycka wyznaczono obszar zdegradowany. Granica obszaru przebiega od północy wzdłuż ul. I Dywizji im. T. Kościuszki (włączając w to całą ul. Pionierską) na wschód do ul. Staszica (niewchodzącej jednak w skład obszaru). Następnie skręca na południe wzdłuż ul. Staszica, ul. Górnej, obejmując park wraz z ul. Sienkiewicza i odcinkiem ul. Gdańskiej, po czym zmierza do nadbrzeża Jeziora Niegocin i odbija na zachód wzdłuż jego linii brzegowej, obejmując przystanie jachtowe. Przy Kanale Giżyckim odbija na północ wzdłuż ul. Nadbrzeżnej, a następnie na wschód ul. 3 Maja oraz na północ ul. Sikorskiego i niewielkim fragmentem ul. Wilanowskiej. Zdiagnozowano, iż na obszarze występują m.in. następujące problemy:

- znaczny udział rodzin korzystających ze świadczeń pomocy społecznej,
- wysoki wskaźnik dotyczący eksmisji i postępowań eksmisyjnych,
- znaczny udział młodzieży do 18 roku życia niekontynuującej nauki,
- wysoki poziom przestępczości,
- znaczny udział ludności w wieku poprodukcyjnym.

Wytyczony obszar zdegradowany rozciąga się na powierzchni 151,57 ha, co odpowiada 11,4% powierzchni miasta Giżycka, zamieszkiwany jest przez 8636 osób, czyli 29,75% populacji całego miasta. Biorąc pod uwagę położenie i charakterystykę obszar znajduje się w rejonie miasta pełniącym funkcję stricte centrotwórczą. Znajdują się tu głównie obiekty administracyjne miasta (Urząd Miejski i Starostwo Powiatowe), a także obiekty turystyczne, rekreacyjne, handlowo – usługowe czy budynki mieszkalne. Wśród najistotniejszych obiektów tworzących charakter i funkcje obszaru zdegradowanego wymienić można m.in.: zabytkową starówkę miejską wraz z zabytkowymi domami mieszkalnymi, w tym najbardziej reprezentatywną ulicą miasta – ul. Pionierska, a także zabytkowy most obrotowy, park przy ul. Gdańskiej, plażę miejską oraz porty jachtowe. Na obszarze znajdują się także: Centrum Promocji i Informacji Turystycznej, Giżyckie Centrum Kultury, Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie, Szpital Giżycki Sp. z o.o., I Liceum Ogólnokształcące im. W. Kętrzyńskiego, II Liceum Ogólnokształcące im. G. Gizewiusza, Szkoła Muzyczna Państwowa I stopnia, Szkoła Podstawowa nr 4, Gimnazjum nr 2, Targowisko Miejskie, pasaż Portowy, Parafia rzymsko-katolicka p.w. św. Brunona w Giżycku, urząd pocztowy, przedszkola, a także liczne obiekty hotelowe oraz gastronomiczne.

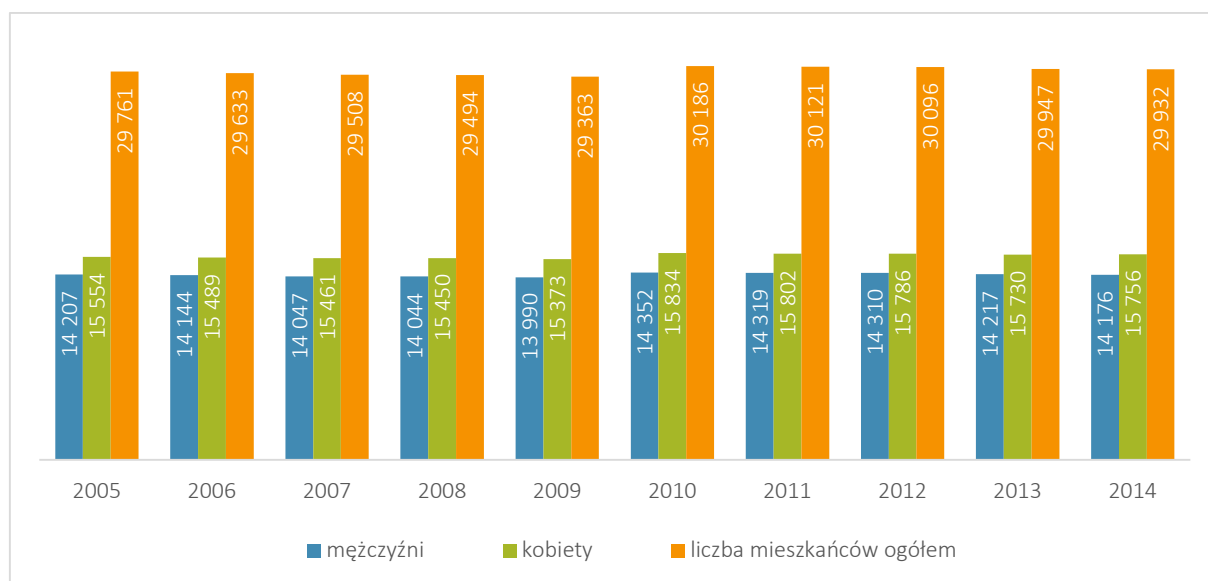
Oprócz gminy miejskiej Giżycko, obszar funkcjonalny obejmuje 11 gmin zlokalizowanych na terenie Krainy Wielkich Jezior Mazurskich: gmina miejska Mrągowo, gminy miejsko – wiejskie: Orzysz, Mikołajki, Pisz, Ruciane - Nida, Ryn i Węgorzewo, a także wiejskie: Giżycko, Miłki, Mrągowo i Pozezdrze. Głównym celem procesu rewitalizacji w ramach Zintegrowanego Programu Rewitalizacji Obszaru Funkcjonalnego Krainy Wielkich Jezior Mazurskich do roku 2022 jest: *wyprowadzenie z sytuacji kryzysowej obszarów zdegradowanych Krainy Wielkich Jezior Mazurskich poprzez kompleksowe rozwiązanie problemów społeczno-przestrzenno-gospodarczych oraz ukierunkowanie na trwały rozwój.*

Demografia

Powołując się na dane GUS, liczba mieszkańców Giżycka na koniec grudnia 2014 r. wyniosła 29 932 (faktyczne miejsce zamieszkania). W ostatniej dekadzie liczba ludności utrzymuje się na stosunkowo stabilnym poziomie, przy czym najwyższy wzrost liczby mieszkańców zanotowano w 2009 roku w stosunku do roku 2008 (o 823 osoby). Największy spadek liczby ludności Giżycka miał miejsce w 2013 roku (w stosunku do roku poprzedniego o 149 osób).

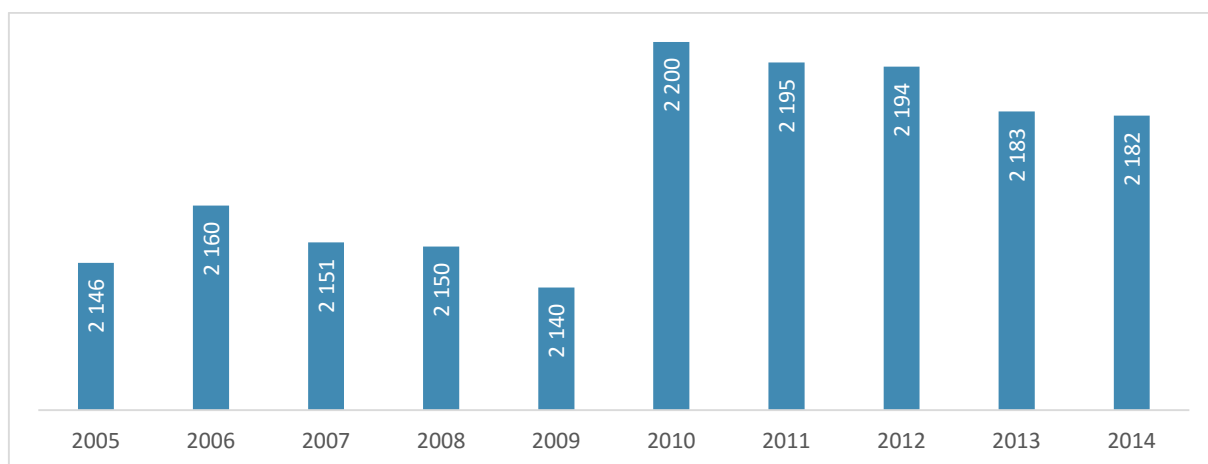
Struktura ludności wg płci, charakteryzuje się nieznaczną przewagą kobiet nad mężczyznami – w 2014 roku, 53% populacji miasta stanowiły kobiety, a 47% mężczyźni. Współczynnik feminizacji, określający wzajemne relacje pomiędzy liczbą kobiet i mężczyzn, tj. liczbą kobiet przypadającą na 100 mężczyzn – w 2014 roku dla Giżycka wyniósł 111 i był nieznacznie wyższy od analogicznego wskaźnika dla Polski (107) oraz województwa warmińsko-mazurskiego (104).

Wykres 1 Liczba mieszkańców Miasta Giżycka w latach 2005-2014 (faktyczne miejsce zamieszkania)



Źródło: GUS

Liczba mieszkańców Giżycka przypadająca na 1 km² w ostatniej dekadzie oscylowała pomiędzy 2 140 w 2009 roku, a 2 200 w 2010 roku. W 2014 roku, pod względem gęstości zaludnienia, Miasto Giżycko znalazło się na 32. pozycji wśród wszystkich gmin w Polsce. Dla porównania wskaźnik dla Polski wyniósł 123 osoby / km².

Wykres 2 Ludność na 1 km² w latach 2005-2014

Źródło: GUS

Saldo migracji w latach 2005-2014, poza poziomem w roku 2012 oraz 2014, przyjmowało ujemne wartości. Analiza salda migracji w Giżycku potwierdza obserwowany od dłuższego czasu w Polsce trend tzw. „ucieczki za miasto”, czyli zwiększonego natężenia osiedleń mieszkańców miast na terenach podmiejskich i wsiach. W statystykach ogólnopolskich szacuje się, iż w ostatniej dekadzie trend ten objął blisko 300 tys. Polaków.

Tabela 2 Saldo migracji w latach 2005-2014

Wyszczególnienie	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
saldo migracji	-27	-135	-136	-169	-148	-42	-56	18	-85	41
saldo migracji na 1000 os.	-0,9	-4,6	-4,6	-5,8	-5,0	-1,4	-1,9	0,6	-2,8	1,4
saldo migracji zagranicznych na 1000 os.	0,07	-0,67	-0,24	0,00	-0,34	0,23	0,13	0,56	-1,13	-0,17

Źródło: GUS

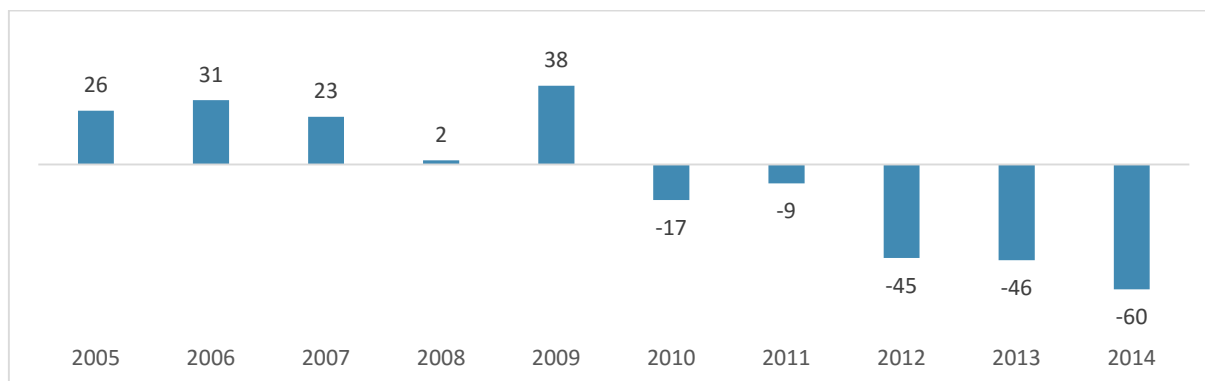
Przyrost naturalny w Mieście Giżycko w latach 2005-2014 był zróżnicowany. Na tle województwa warmińsko-mazurskiego wskaźnik przedstawia się niekorzystnie, jednakże w 2014 roku był wyższy od poziomu ogólnokrajowego.

Tabela 3 Przyrost naturalny w latach 2005-2014 – porównanie

Obszar	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Giżycko	26	31	23	2	38	-17	-9	-45	-46	-60
Woj. warmińsko-mazurskie	2 355	2 494	2 696	3 528	3 351	2 829	1 810	915	-299	860
Polska	-3 902	4 558	10 647	35 100	32 649	34 822	12 915	1 469	-17 736	-1 307

Źródło: GUS

Wykres 3 Przyrost naturalny w Mieście Giżycku w latach 2005-2014



Źródło: GUS

Wiedza dotycząca struktury ludności według ekonomicznych grup wieku pozwala na bardziej szczegółową analizę potencjału demograficznego obszaru. W przypadku danych GUS w oparciu o które powstała niniejsza analiza, grupę dzieci i młodzieży do 17 roku życia klasyfikuje się jako grupę osób w wieku przedprodukcyjnym. Wiek produkcyjny dla mężczyzn przypada na okres między 18 a 64 r. ż. natomiast kobiet 18 a 59 r. ż. Wiek poprodukcyjny dla populacji mężczyzn określono powyżej 65 r. ż., a kobiet powyżej 60 r. ż. Dookreślenie tego podziału jest istotne ze względu na poprawną interpretację danych. Poniższa tabela przedstawia strukturę ludności Miasta Giżycka pod względem ekonomicznych grup wieku na tle podregionu etckiego, województwa oraz kraju.

Tabela 4 Udział ludności według ekonomicznych grup wieku w 2014 r. – porównanie

Ludność w %	Giżycko	Podregion etcki*	Woj. warmińsko-mazurskie	Polska
w wieku przedprodukcyjnym (0-17lat)	17,2	19,2	18,8	18,0
w wieku produkcyjnym (18-59/64 lata)	62,6	64,2	64,2	63,0
w wieku poprodukcyjnym (60/65 i więcej lat)	20,2	16,6	17,0	19,0

* powiaty: etcki, giżycki, olecki, piski, gołdapski, węgorzewski

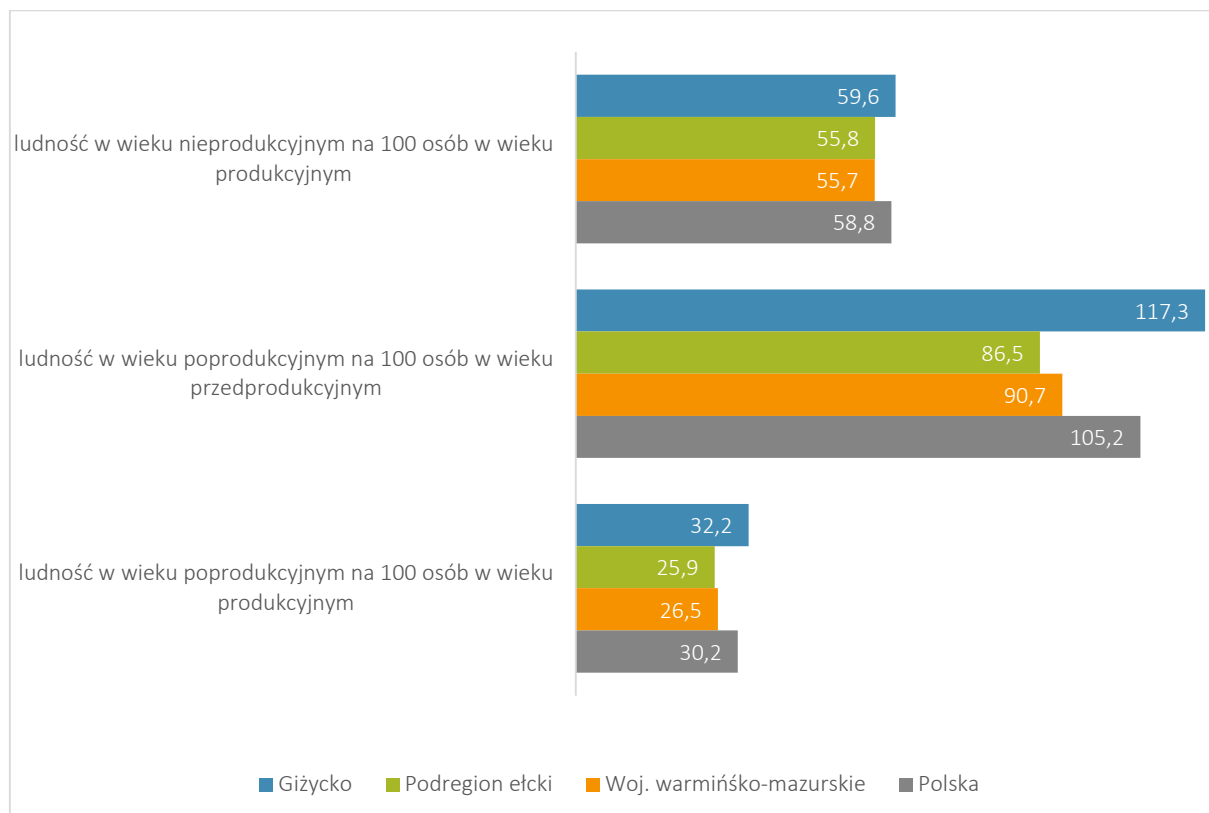
Źródło: GUS

Analizując strukturę ludności Giżycka według ekonomicznych grup wiekowych zauważalna jest tendencja spadkowa w udziale osób w wieku przedprodukcyjnym, co powiązane jest bezpośrednio z utrzymującym się w ostatnich trzech latach ujemnym przyrostem naturalnym. Równocześnie zwiększa się udział osób w wieku poprodukcyjnym, co jest zjawiskiem

powszechnym dla całego kraju i jest bezpośrednio związane z wydłużaniem się przeciętnej długości życia ludności i postępującym procesem starzenia się społeczeństwa.

Wskaźniki obciążenia demograficznego są miarą struktury wiekowej populacji – wskazują na stosunek liczby osób w wieku, gdy są one nieaktywne lub bierne zawodowo, czyli w wieku nieprodukcyjnym (liczba dzieci w wieku 0-14 lat, liczba osób w wieku 60 lub 65 lat i więcej) do liczby osób będących w wieku produkcyjnym (liczba osób w wieku 15 - 59 lub 64 lata). Wysokie wartości tego wskaźnika, z jednej strony świadczą o zamożności i zdrowotności danego społeczeństwa (wydłużenie średniej długości życia), z drugiej strony są niekorzystne z punktu widzenia finansów publicznych. Wskaźniki odnoszą się do liczby jednostek, które mogą być uzależnione od wsparcia innych w codziennym życiu (młodzież i osoby starsze) w liczbie osób, które są zdolne do zapewniania takiego wsparcia. Wskaźnik obciążenia demograficznego dla Miasta Giżycka jest mniej korzystny w porównaniu do wskaźnika z podregionu ełckiego, województwa i kraju.

Wykres 4 Wskaźnik obciążenia demograficznego w 2014 r. – porównanie



Źródło: GUS

Struktura zatrudnienia oraz rynek pracy

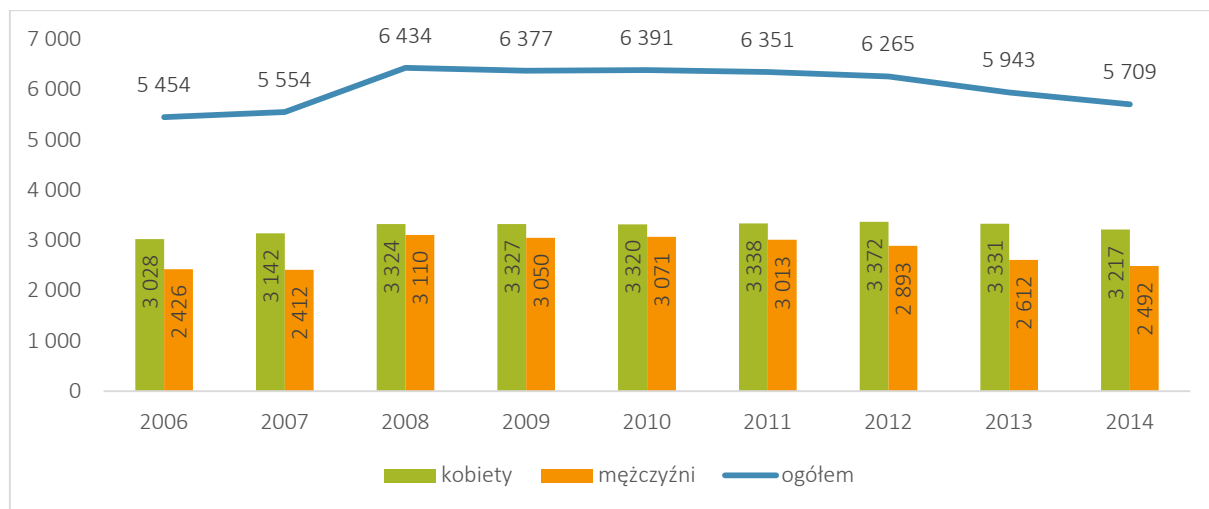
Rynek pracy w Giżycku tworzą prócz instytucji publicznych, głównie małe firmy z sektora usług (na terenie miasta funkcjonują jedynie 4 zakłady zatrudniające więcej niż 250 osób). Podmioty gospodarcze (prywatne i publiczne) zatrudniające do 9 pracowników (mikroprzedsiębiorstwa) stanowią aż 96% ogółu podmiotów gospodarki narodowej (dane GUS za 2014 r.). Do największych pracodawców należy m.in.: wojsko, branża oświetleniowa, służba zdrowia i przemysł spożywczy. Działalność największych lokalnych pracodawców dotyczy przede wszystkim (wg kolejności alfabetycznej):

- dystrybucji produktów konsumenckich,
- produkcji grzejników i kotłów centralnego ogrzewania,
- produkcji jachtów,
- produkcji maszyn i urządzeń rolniczych,
- produkcji opraw oświetleniowych,
- przetwórstwa i konserwowanie mięsa,
- przetwórstwa mleka,
- robót budowlanych,
- sprzedaży hurtowej zwierząt,
- upraw rolnych/sprzedaży produktów rolniczych,
- usług hotelarskich,
- usług szpitalnych,
- usługi sprzedaży lub wynajmu nieruchomości.

W ostatniej dekadzie, liczba zatrudnionych na terenie Giżycka wzrastała w latach 2007, 2008 oraz 2010, a od 2011 roku ulega systematycznemu spadkowi. W 2014 roku liczba zatrudnionych zmniejszyła się aż o 3% w stosunku do roku poprzedniego. Statystyka GUS obejmuje pracujących wg faktycznego miejsca zatrudnienia, co oznacza, że przyczyną tych spadków może być poszukiwanie pracy w dużych ośrodkach miejskich regionu, nawet kosztem codziennych dojazdów do pracy. Występuje przewaga zatrudnionych kobiet – w 2014 roku stanowiły 56% pracujących. Co z jednej strony oznacza większy poziom aktywności zawodowej kobiet – rozwijający się sektor mikroprzedsiębiorstw oraz turystyczny charakter miejscowości powodują

większe zapotrzebowanie na pracowników w sektorze usług, który wydaje się bardziej dogodny dla kobiet, a z drugiej sytuacji, w której mężczyźni udają się do pracy do większych ośrodków miejskich lub za granicę. W ostatnich 3 latach (2012-2014) liczba pracujących mężczyzn zmniejszyła się aż o 14%, a kobiet jedynie o 3%, co w powiązaniu z danymi nt. zmniejszającej się liczby zarejestrowanych bezrobotnych stanowi potwierdzenie powyższej tezy.

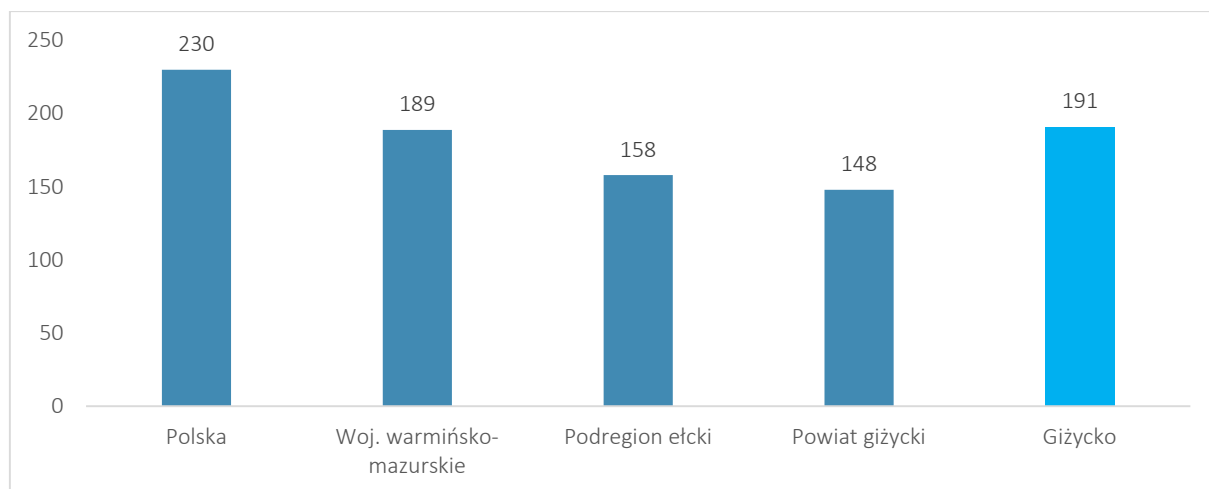
Wykres 5 Pracujący w Giżycku wg płci w latach 2006-2014



Źródło: GUS

Pod względem liczby pracujących przypadających na 1000 ludności, Giżycko w 2013 roku znalazło się na 450. pozycji wśród wszystkich gmin w Polsce, natomiast w 2014 roku spadło na pozycję 501. W 2014 roku wskaźnik dla Giżycka wyniósł 191 i był wyższy niż dla województwa, podregionu oraz powiatu, mimo to był o 39 jednostek niższy niż ogólnokrajowy.

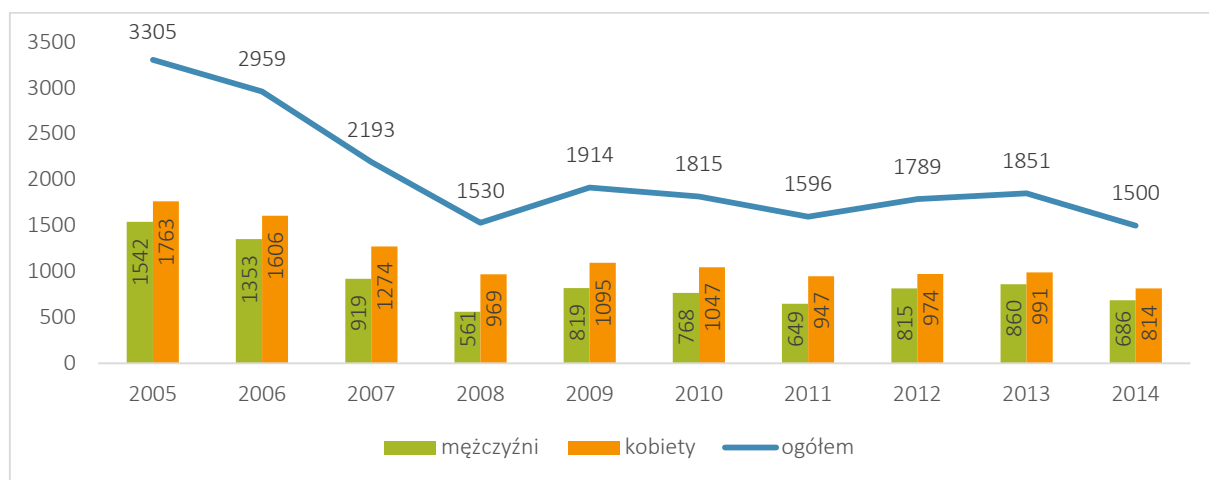
Wykres 6 Pracujący na 1000 ludności w 2014 roku – porównanie



Źródło: GUS

Według danych Powiatowego Urzędu Pracy w Giżycku, na koniec września 2015 roku w Giżycku zarejestrowanych było 1 277 osób, z czego 208 z prawem do zasiłku. Liczba bezrobotnych w ostatniej dekadzie zmniejszyła się o ponad połowę (54%). Poza latami 2009, 2012 oraz 2013 następował systematyczny spadek bezrobocia w mieście. Bezrobotne kobiety stanowiły 54% zarejestrowanych bezrobotnych. Pomimo, iż 56% zatrudnionych w Giżycku to kobiety, równocześnie stanowią 54% zarejestrowanych bezrobotnych (dane za 2014 r.).

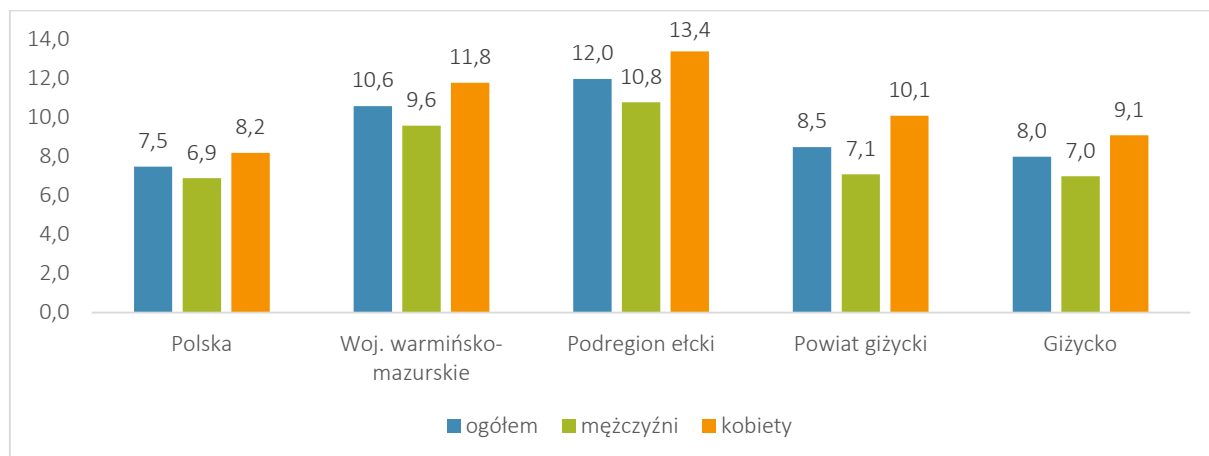
Wykres 7 Bezrobotni zarejestrowani wg płci w latach 2005-2014



Źródło: GUS

W 2014 roku 8% zarejestrowanych bezrobotnych stanowiły osoby znajdujące się w wieku produkcyjnym. Na tle województwa, podregionu oraz powiatu wskaźnik dla Giżycka kształtuje się na korzystnym poziomie, jednak nieco gorzej wypada w porównaniu do średniej ogólnokrajowej.

Wykres 8 Udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym wg płci w 2014 r.



Źródło: GUS

Obsługą osób bezrobotnych w Giżycku zajmuje się Powiatowy Urząd Pracy w Giżycku, który prowadzi działania zmierzające do ograniczenia zjawiska bezrobocia poprzez programy finansowane ze środków Funduszu Pracy oraz Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach których oferuje następujące usługi:

- pośrednictwo pracy,
- poradnictwo zawodowe,
- organizację szkoleń,
- bon szkoleniowy,
- Krajowy Fundusz Szkoleniowy,
- organizację staży,
- bon stażowy,
- przygotowania zawodowego dorosłych,
- organizację zatrudnienia w ramach prac interwencyjnych,
- organizację robót publicznych,
- świadczenie aktywizacyjne,
- refundacja ZUS dla osób do 30 roku życia,
- dofinansowanie wynagrodzeń bezrobotnych powyżej 50 roku życia,
- organizację prac społecznie użytecznych,
- jednorazowe środki na podjęcie działalności gospodarczej,
- pożyczka na podjęcie działalności gospodarczej,
- refundację kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy dla skierowanego bezrobotnego,
- grant na utworzenie stanowiska pracy w formie telepracy,
- pożyczka na utworzenie stanowiska pracy dla bezrobotnego,
- bon na zasiedlenie,
- bon na zatrudnienie.

Urząd prowadzi również statystykę lokalnego rynku pracy, w tym monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych. W pierwszym półroczu 2015 roku, na terenie powiatu giżyckiego występowała nadwyżka osób poszukujących pracy o następujących zawodach (zawód maksymalnie nadwyżkowy):

- tapiczerzy i pokrewni,
- robotnicy pracujący przy przeładunku towarów,
- hodowcy ryb,
- robotnicy robót stanu surowego i pokrewni gdzie indziej niesklasyfikowani,
- pracownicy opieki osobistej w ochronie zdrowia i pokrewni gdzie indziej niesklasyfikowani.

Równocześnie poszukiwane były osoby o następujących specjalizacjach (zawód maksymalnie deficytowy):

- specjaliści do spraw sprzedaży (z wyłączeniem technologii informacyjno-komunikacyjnych),
- kierownicy w gastronomii,
- windykatorzy i pokrewni,
- lakiernicy,
- technicy weterynarii,
- operatorzy maszyn do szycia,
- kierownicy do spraw marketingu i sprzedaży,
- operatorzy maszyn do prania,
- kierownicy do spraw obsługi biznesu i zarządzania gdzie indziej niesklasyfikowani,
- pracownicy przygotowujący posiłki typu fast food,
- zaopatrzeniowcy,
- średni personel z dziedziny prawa i pokrewny.

Informacje dotyczące zawodów deficytowych i nadwyżkowych są niezbędne m.in. do określenia kierunków i natężenia zmian zachodzących w strukturze zawodowo-kwalifikacyjnej na lokalnym rynku pracy, usprawnienia poradnictwa zawodowego oraz powinny być wykorzystywane do określenia odpowiednich kierunków szkolenia bezrobotnych, jak i bieżącej korekty poziomu, struktury treści kształcenia zawodowego i ustawicznego (dotyczy władz oświatowych oraz dyrekcji szkół).

Województwo warmińsko-mazurskie należy do tych obszarów kraju, w których statystycznie zarobki nie należą do najwyższych. Podając za danymi GUS, przeciętne wynagrodzenie brutto w 2014 roku w powiecie giżyckim było niższe niż średnia zarówno krajowa, jak i dla województwa. Należy wziąć pod uwagę, że podana statystyka GUS nie uwzględnia podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób, fundacji, stowarzyszeń i innych organizacji społecznych, organizacji pracodawców, samorządu gospodarczego i zawodowego oraz zatrudnionych poza granicami kraju. GUS nie agreguje danych na poziomie gmin (NTS-5).

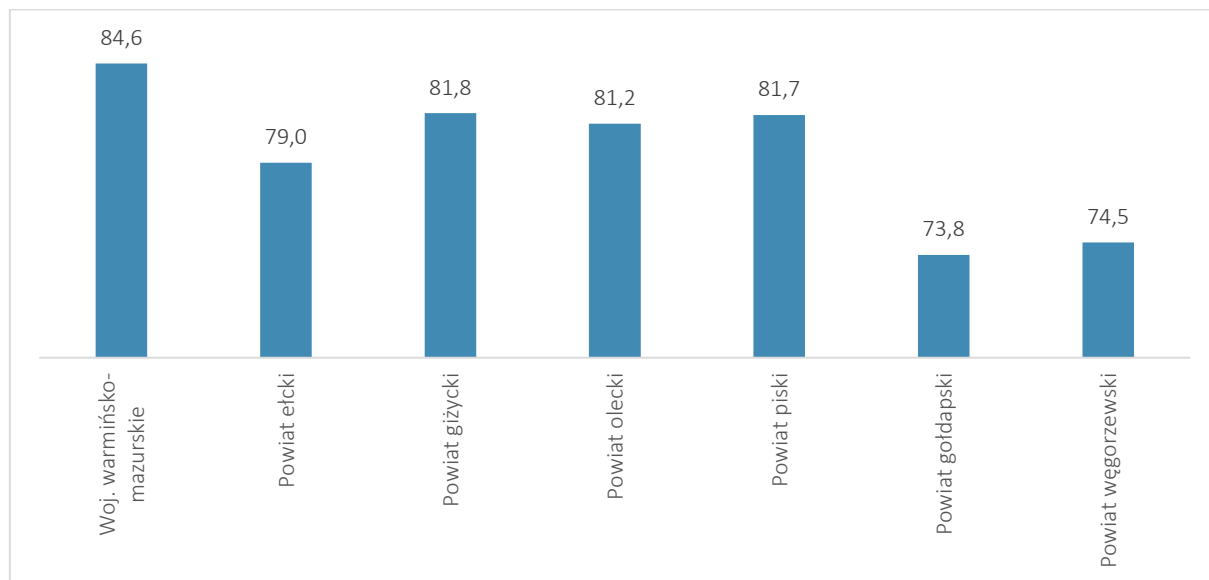
Tabela 5 Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto – porównanie

Obszar	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Polska	2 866,04	3 158,48	3 315,38	3 435,00	3 625,21	3 744,38	3 877,43	4 003,99
Woj. warmińsko-mazurskie	2 398,00	2 615,33	2 752,41	2 879,97	3 019,37	3 150,27	3 264,63	3 386,96
Powiat giżycki	2 205,10	2 421,67	2 485,34	2 649,21	2 793,21	2 938,61	3 071,80	3 273,35

Źródło: GUS

W powiecie giżyckim zarabia się 81,8% średniej krajowej, wynoszącej obecnie 4 003,99 zł. Jest to najwyższa wartość wśród wszystkich powiatów podregionu ełckiego, mimo to wskaźnik jest niższy o 2,8 punktu procentowego od średniej wojewódzkiej.

Wykres 9 Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w relacji do średniej krajowej (Polska=100)

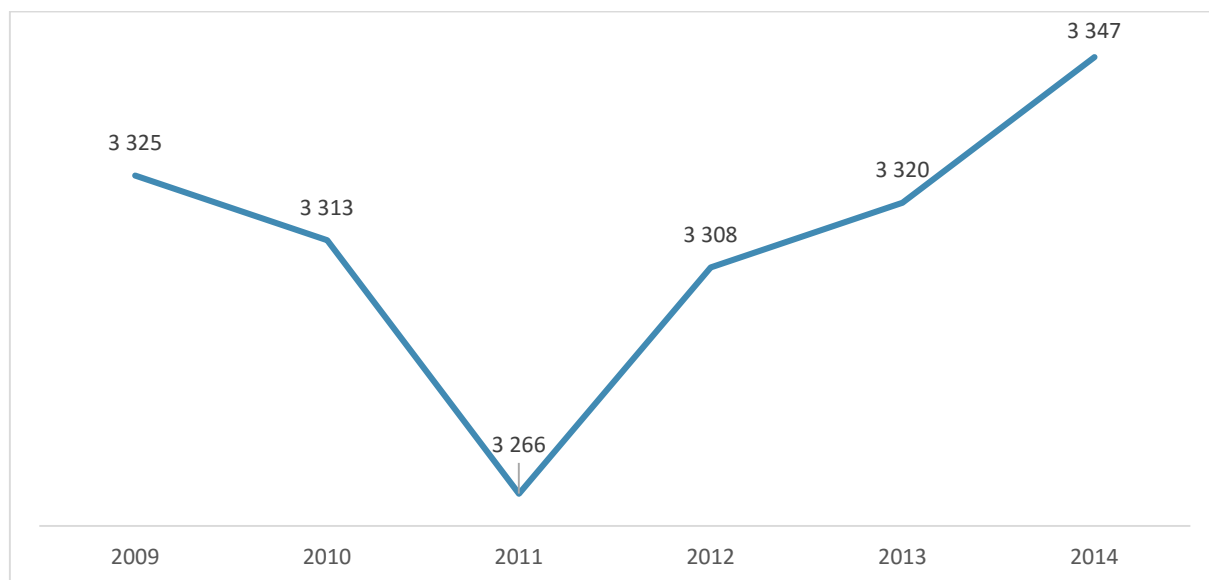


Źródło: GUS

Analiza struktury działalności gospodarczej

Wśród podmiotów gospodarki narodowej na terenie Giżycka w 2014 roku funkcjonowało 3 219 firm prywatnych i 128 podmiotów sektora publicznego. Potencjał gospodarczy miasta tworzą przede wszystkim podmioty gospodarcze sektora prywatnego, co jest charakterystyczne dla miejscowości turystycznych, w których dużą rolę odgrywa samozatrudnienie mieszkańców i prowadzona przez nich działalność gospodarcza. Spółkami prawa handlowego z udziałem gminy są: Giżyckie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. w Giżycku, Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Giżycku, Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Giżycku oraz Wodociągi i Kanalizacja Aglomeracja Giżycko Sp. z o.o.. Liczba podmiotów gospodarczych, pomimo odnotowania spadków w latach 2010-2011, systematycznie rośnie.

Wykres 10 Podmioty gospodarki narodowej w Mieście Giżycko



Źródło: GUS

W rankingu gmin w Polsce pod kątem nowo rejestrowanych działalności w rejestrze REGON, Giżycko zajęło w 2014 roku 190. pozycję w województwie 4., a w powiecie 1. Niniejsze dane pozwalają stwierdzić, iż przedsiębiorczość mieszkańców Giżycka należy ocenić jako ponadprzeciętną. Równocześnie należy zwrócić uwagę na zakłócenie statystyk wywołane komercjalizacją Powiatowego Szpitala Giżyckiego sp. z o.o. i zmianą struktury zatrudnienia w tej jednostce, wynikającej z samozatrudnienia części pracowników tego podmiotu.

W 2014 roku, na terenie Giżycka 16,9 % podmiotów prowadziło działalność związaną z przemysłem i budownictwem. Zauważa się tu niewielką odmienność względem podregionu i województwa. Uwagę zwraca 1 % udział sektora związanego z rolnictwem, leśnictwem, rybactwem oraz łowiectwem co na tle podregionu i województwa jest wartością stosunkowo niską i związane jest z miejskim charakterem Giżycka i koncentracją na pozostałej działalności, m.in. usługach.

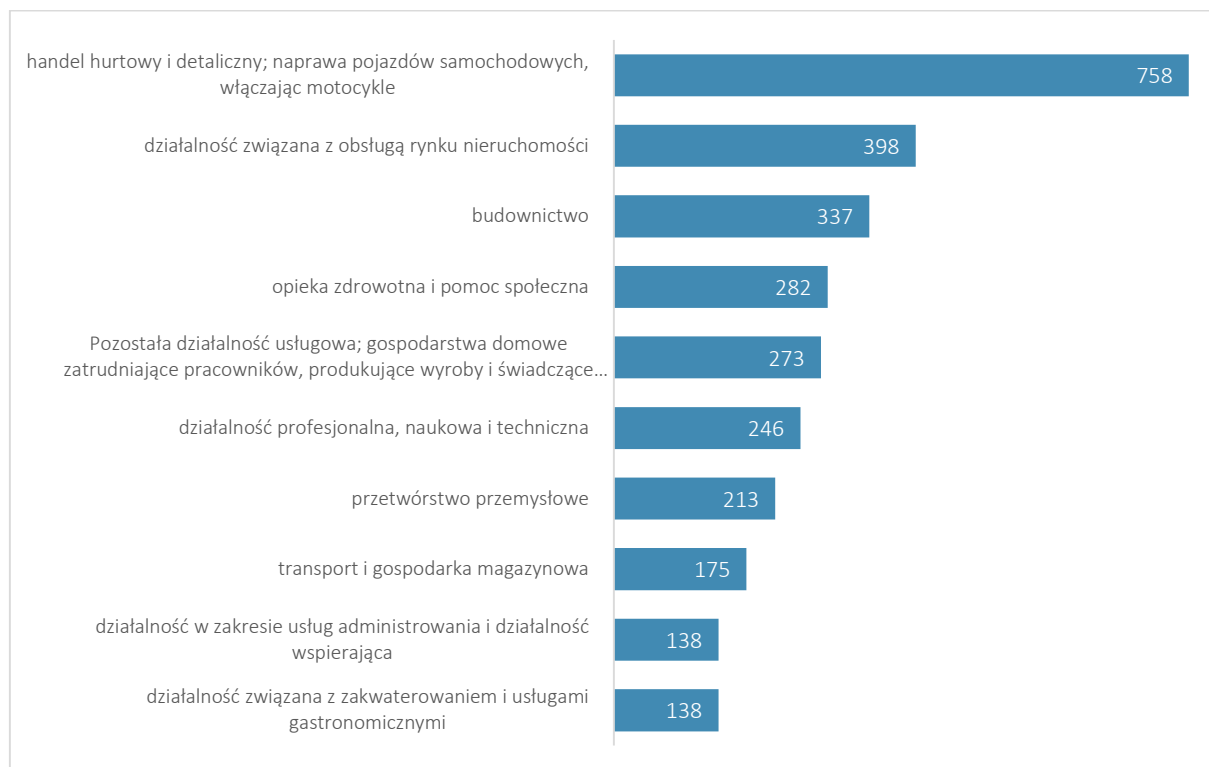
Tabela 6 Porównanie zgrupowanych podmiotów wg PKD 2007 i rodzajów działalności w 2014 roku

Wyszczególnienie	Giżycko		Podregion ełcki		Woj. warmińsko-mazurskie	
	liczba	udział	liczba	udział	liczba	udział
rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo	33	1,0%	1 065	4,5%	4 493	3,6%
przemysł i budownictwo	564	16,9%	4 897	20,9%	24 990	20,3%
pozostała działalność	2 750	82,2%	17 516	74,6%	93 878	76,1%

Źródło: GUS

Na obszarze Giżycka przeważają przedsiębiorstwa związane z handlem detalicznym i hurtowym oraz działalnością związaną z obsługą rynku nieruchomości. Jako wysoki należy uznać również udział w całkowitej liczbie przedsiębiorstw – podmiotów z branży budowlanej (10 %). Ich liczba jednak nie przekłada się na stale istniejące miejsca pracy, gdyż podmioty takie charakteryzuje sezonowość popytu na pracowników. Zwraca uwagę również znacząca liczba firm prowadząca działalność związaną z opieką zdrowotną oraz pomocą społeczną (8 %). Charakterystyczne dla miejscowości turystycznych, firmy gastronomiczne oraz oferujące noclegi i zakwaterowanie stanowią 4 % wszystkich podmiotów.

Wykres 11 Struktura podmiotów gospodarczych wg. PKD 2007 w roku 2014



Źródło: GUS

Giżycko jest zdecydowanym liderem w zakresie usług turystycznych w regionie, a ogólnie pojęta turystyka jest dla miasta bardzo ważną gałęzią gospodarki. Liczba przedsiębiorstw działających w ramach sekcji I PKD 2007, a więc prowadząca działalność związaną z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi w 2014 roku w Giżycku wyniosła 138, co stanowiło 4 % wszystkich przedsiębiorstw. W stosunku do 2009 liczba podmiotów w ramach tej sekcji zmniejszyła się o 19 przedsiębiorstw. W ramach sekcji N, działu 79 działalność organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane, na obszarze miasta funkcjonowało 29 podmiotów. Łącznie liczba podmiotów gospodarczych, które prowadzą działalność w ramach sekcji I oraz działu 79 sekcji N wyniosła 167 przedsiębiorstw (5 % wszystkich podmiotów). Zmniejszająca się liczba wykreśleń z rejestru REGON firm świadczących usługi w zakresie turystyki świadczy o rosnącej stabilności rynku turystycznego w Giżycku oraz o dużym turystycznym potencjale gospodarczym miasta.

Dodatkowo należy podkreślić, iż oprócz wskazanych powyżej podmiotów związanych bezpośrednio z turystyką, na terenie Giżycka funkcjonuje znaczna liczba przedsiębiorstw zajmujących się handlem. W 2014 roku, w rejestrze REGON zarejestrowanych było

758 podmiotów, których przedmiot działalności stanowił handel. W związku z turystycznym charakterem miasta oraz dużą liczbą odwiedzających turystów, część ich nastawiona jest na osoby przyjezdne.

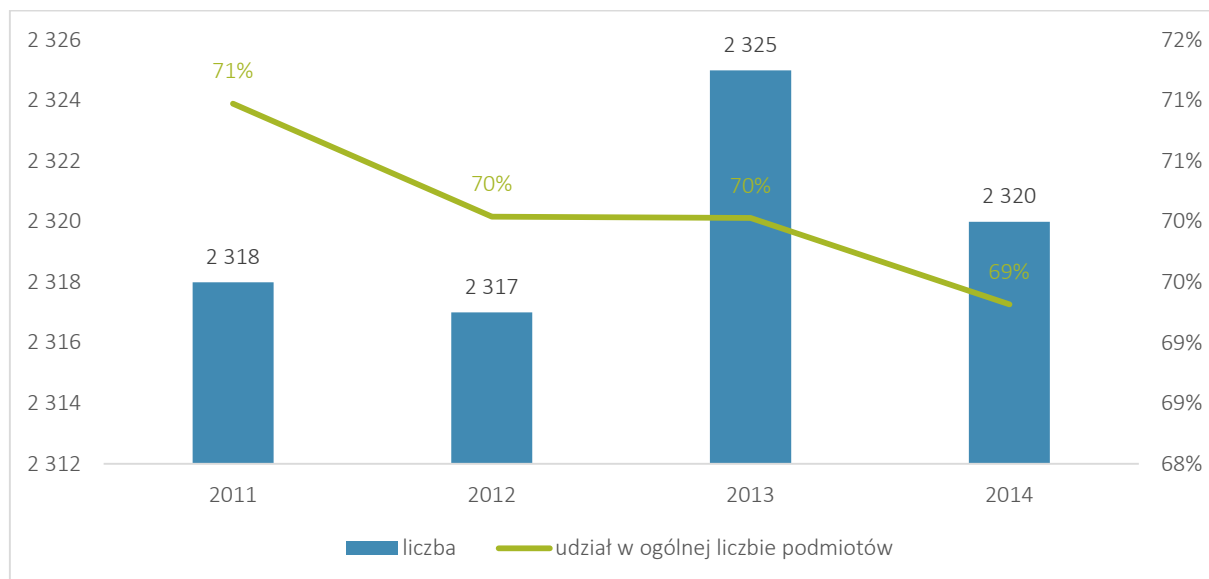
Tabela 7 Podmioty gospodarcze prowadzące działalność związaną z turystyką w Mieście Giżycko

Wyszczególnienie	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sekcja I	157	150	145	147	141	138
Sekcja N dział 79	20	28	29	27	28	29
Razem	177	178	174	174	169	167
Udział w ogólnej liczbie podmiotów	5,3%	5,4%	5,3%	5,3%	5,1%	5,0%
podmioty wyrejestrowane sekcja I	32	21	16	14	19	11
podmioty wyrejestrowane sekcja N dział 79	3	1	2	0	0	1
Razem	35	22	18	14	19	12
Udział w ogólnej liczbie wyrejestrowań	6,2%	8,0%	5,8%	6,5%	8,3%	4,9%
* Sekcja I wg PKD 2007: działalność związaną z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi						
** Sekcja N dział 79 wg PKD 2007 działalność organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane						

Źródło: GUS

Na kształt i wielkość lokalnego rynku pracy wpływ ma liczba podmiotów gospodarczych i osób w nich zatrudnionych. Szczególnie ważna dla rozwoju gospodarczego miasta jest sytuacja małych i średnich przedsiębiorstw, a wśród nich dynamika zmian liczby osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. W badanym okresie liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, jak i ich udział w ogólnej liczbie podmiotów utrzymywał na podobnym, stabilnym poziomie.

Wykres 12 Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w latach 2011-2014



Źródło: GUS

Poziom przedsiębiorczości, wyrażony liczbą podmiotów gospodarki narodowej w stosunku do liczby mieszkańców w Giżycku jest wysoki (1 118 podmiotów na 10 tys. mieszkańców), w porównaniu do średniej dla podregionu, województwa oraz kraju. Aktywność gospodarcza mieszkańców, biorąc pod uwagę liczbę zakładanych przez nich firm (jednostki nowo zarejestrowane w rej. REGON na 10 tys. ludności) jest także wysoka. Równocześnie wysoka jest liczba likwidowanych przedsiębiorstw (wykreślenia podmiotów z rejestru REGON), co może wynikać ze stosunkowo niskiego poziomu konkurencyjności oraz niewystarczającego wsparcia dla przedsiębiorstw w początkowej fazie ich rozwoju.

Tabela 8 Podmioty w rejestrze REGON – wskaźniki

Wyszczególnienie	wpisane do rejestru 10 tys. ludności			nowo zarejestrowane w rejestrze na 10 tys. ludności			wykreślone z rejestru na 10 tys. ludności		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Polska	1032	1057	1071	93	95	93	65	70	79
Woj. warmińsko-mazurskie	827	845	854	80	82	79	60	65	70
Podregion ełcki	785	797	807	77	74	77	58	63	65
Giżycko	1099	1109	1118	87	84	94	71	76	83

Źródło: GUS

Ze względu na istniejącą infrastrukturę, tradycję oraz położenie, oprócz sektora turystycznego, na szczególną uwagę zasługuje sektor budowy jachtów. Produkcja jachtów ma w Giżycku długą tradycję. Pierwsza stocznia produkująca jachty żaglowe i motorowe oraz statki i barki została

uruchomiona w 1899 roku. Obecnie w Giżycku i okolicach istnieje kilkanaście stoczní specjalizujących się w budowie jachtów oraz coraz popularniejszych houseboatów, czyli luksusowych domów pływających. Stocznie te produkują jachty żaglowe i motorowe: od klasy 6-metrowej do klasy 15-metrowej i większe. Część specjalizuje się w konstrukcji jachtów, zaś niektóre oferują usługi w zakresie podwykonawstwa, jak np. zabudowa wnętrza. Giżyckie firmy działające w tej branży są innowacyjne i szybko reagują na oczekiwania rynku, dlatego ich produkty cieszą się uznaniem klientów nie tylko w Polsce, ale i za granicą. Są również doceniane i nagradzane na największych w kraju imprezach branżowych dla miłośników sportów wodnych jak np. Targi Żeglarstwa i Sportów Wodnych Boatshow. Ważnymi czynnikami rozwoju sektora produkcji jachtowej są przystępne koszty wykwalifikowanej kadry oraz nieustannie rosnący popyt krajowy oraz zagraniczny. Ważnym faktem jest także bliskość rynków o sporym popycie w krajach nordyckich.

W Giżycku organizowane są Mazurskie Targi Sportów Wodnych, które jako jedyne w Polsce umożliwiają przetestowanie na wodzie kilkaset jachtów i łodzi, zarówno nowych jak i używanych. Podczas targów, oprócz jachtów prezentowane są nowości branżowe, m.in.: producentów osprzętu ze stali kwasoodpornej, chemii jachtowej, ogrzewania, elektroniki itp. Impreza cieszy się bardzo dużą popularnością, w 2015 roku uczestniczyło w niej 88 wystawców z całej Polski, zaprezentowano 150 jednostek pływających. Targi, w ciągu trzech dni odwiedziło ok. 4 000 osób z kraju i z zagranicy.

Atrakcyjność inwestycyjna

W raporcie *Atrakcyjność Inwestycyjna Regionów 2015* przygotowanym na zlecenie Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. przez Instytut Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, jako główne atuty województwa warmińsko-mazurskiego wskazano:

- korzystne warunki przyrodnicze (pojezierza, lasy) dla rozwoju turystyki, agroturystyki oraz „czystego” przemysłu w oparciu o wykorzystanie energii odnawialnych,
- projektowane trasy A1 i Via Baltica dające w przyszłości szanse uzyskania bardzo dobrych połączeń komunikacyjnych,
- port morski w Elblągu, który znajduje się nad Zalewem Wiślanym. Obecnie realizowany jest projekt budowy kanału Żeglugowego przez Mierzeję Wiślaną w oparciu o współpracę z Ukrainą, co dodatkowo podnosi walory komunikacyjne regionu,
- funkcjonujące wysoko oceniane instytucje naukowe oraz kierunki studiów głównie ukierunkowane na rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze Instytut Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności PAN w Olsztynie oraz Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie Wydział Bioinżynierii Zwierząt, Wydział Ochrony Środowiska i Rybactwa, Wydział Medycyny Weterynaryjnej, Wydział Kształtowania Środowiska i Rolnictwa, Wydział Nauk o Żywności.
- największymi miastami województwa są Olsztyn i Elbląg. Olsztyn jest głównym ośrodkiem przemysłu spożywczego, oponiarskiego i drzewnego oraz turystyki. Elbląg to ważny ośrodek przemysłu ciężkiego, port morski oraz ośrodek turystyki.

W ramach badań realizowanych na potrzeby opracowania prowadzony jest rating województw, w którym przyznawane są następujące klasy atrakcyjności inwestycyjnej:

- A – najwyższa atrakcyjność inwestycyjna regionu,
- B – wysoka atrakcyjność inwestycyjna regionu,
- C – przeciętna atrakcyjność inwestycyjna regionu,
- D – niska atrakcyjność inwestycyjna regionu,
- E – bardzo niska atrakcyjność inwestycyjna regionu.

W publikacji wskazano, iż województwo warmińsko-mazurskie należy do regionów o dużym potencjale rozwojowym, szczególnie dla dziedzin wymagających wysokiej jakości środowiska przyrodniczego. Znalazło to odzwierciedlenie w wysokiej atrakcyjności inwestycyjnej dla turystyki i gastronomii (klasa C). Region może być szczególnie atrakcyjny dla eko-innowacyjnych inwestycji. Na tle regionów europejskich województwo warmińsko-mazurskie zajmuje 250 miejsce. Silną stroną województwa jest kapitał ludzki (klasa B). Województwo jest bardziej atrakcyjne między innymi niż regiony:

- bułgarskie: Severen tsentralen, Severozapaden, Yugoiztochen, Yuzhen tsentralen;
- greckie: Dytiki Makedonia, Peloponnisos, Sterea Ellada;
- hiszpańskie: Extremadura;
- portugalskie: Alentejo;
- rumuńskie: Centru, Nord-Est, Nord-Vest, Sud - Muntenia, Sud-Est, Sud-Vest Oltenia;
- włoskie: Calabria, Puglia, Sicilia.

Na terenie województwa funkcjonują dwie Specjalne Strefy Ekonomiczne: Suwalska oraz Warmińsko-Mazurska, w obrębie których inwestorzy mogą uzyskać ulgi w podatku dochodowym sięgającą 50 % - 70 %, w zależności od wielkości przedsiębiorstwa.

Atrakcyjność inwestycyjna poszczególnych jednostek administracyjnych województwa jest wynikiem oceny istotnych z punktu widzenia inwestora warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej. Za czynniki te przyjmuje się sytuację na rynku pracy, wyposażenie w infrastrukturę techniczną oraz społeczną, a także sytuację rynkową oraz uwarunkowania przyrodnicze. W grupie powiatów najwyżej ocenione zostały miasta na prawach powiatu – złote gwiazdy to: Olsztyn oraz wyróżnione gwiazdą pomarańczową miasto Elbląg. Gwiazda pomarańczowa oznacza, iż powiat lub gmina uzyskała ponad przeciętną ocenę we wszystkich analizowanych obszarach (gospodarki narodowej, przemysłu, handlu, usług turystycznych oraz usług profesjonalnych), natomiast gwiazda złota jest najwyższym wyróżnieniem i oznacza najwyższą ocenę wszystkich analizowanych sekcji gospodarczych w danym powiecie lub gminie.

Giżycko znalazło się w grupie najwyżej ocenionych gmin miejskich i zostało wyróżnione złotą gwiazdą w ramach następujących sekcji PKD 2007:

- C – przetwórstwo przemysłowe,

- G – handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle,
- I – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
- M – działalność profesjonalna, naukowa i techniczna.

Oprócz Giżycka wyróżniono osiem miast: Elbląg, Górowo Iławeckie, Lidzbark Warmiński, Lubawę, Mrągowo, Olsztyn oraz Ostródę. Giżycko jako największe miasto powiatowe w Krainie Wielkich Jezior Mazurskich jest ważnym ośrodkiem administracyjnym oraz siedzibą banków, towarzystw ubezpieczeniowych, stowarzyszeń i fundacji, instytucji kultury oraz placówek oświatowych, a ze względu na swe walory przyrodnicze i korzystne położenie, stanowi jeden z głównych ośrodków turystyczno-wypoczynkowych regionu.

Z punktu widzenia atrakcyjności inwestycyjnej Giżycka, jako ważny czynnik należy także wskazać funkcjonujący Port Lotniczy Olsztyn-Mazury w Szymanach, którego budowa zakończyła się pod koniec 2015 roku. Lotnisko znajduje się ok. 100 km od Giżycka i obecnie obsługuje loty do i z Berlina oraz Krakowa. W odległości około 6 km od miasta, na terenie Mazury Residence Airpark&Marina, w miejscowości Grajwo znajduje się także lotnisko dla samolotów turystycznych o nawierzchni trawiastej.

Stałe nakłady na budowę i poprawę infrastruktury sprawiły, że miasto jest prawie w pełni uzbrojone. W 2003 roku otwarta została zmodernizowana oczyszczalnia ścieków, która spełnia wszelkie wymogi stawiane tego typu obiektom. Ciągła rozbudowa i modernizacja istniejących w Giżycku sieci technicznych w oparciu o ciągły i przemyślany rozwój układu przestrzennego, daje duże możliwości inwestycji, stwarzania nowych miejsc pracy i dalszego rozwoju. Istotnym elementem, który wpływa na poprawę atrakcyjności inwestycyjnej miasta jest planowane włączenie terenu inwestycyjnego „Dzielnica Przemysłowo-Składowa” do Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Równocześnie, pomimo wysiłku samorządu w zakresie ponoszenia systematycznych inwestycji w publiczną infrastrukturę wpływającą na wzrost atrakcyjności inwestycyjnej, miasto boryka się z problemem wydajności układu komunikacyjnego – dostępności miasta z zewnątrz. Projektowane trasy A1 i Via Baltica, które dla województwa dają w przyszłości szanse uzyskania

bardzo dobrych połączeń komunikacyjnych, nie będą przebiegać bliżej niż 70 km od Giżycka, co może w znacznym stopniu spowodować wzrost konkurencyjności ze strony innych ośrodków turystycznych i gospodarczych, z uwagi na ich lepszą dostępność komunikacyjną.

Aktualna oferta inwestycyjna miasta obejmuje następujące tereny:

- Oferta Inwestycyjna „Centrum”: według planu zagospodarowania przestrzennego teren przeznaczony pod zabudowę mieszkalno-usługową, usługową oraz pod obiekty turystyczne i rekreacyjne. Teren w pełni uzbrojony, usytuowany 100 m jeziora Niegocin i portu Ekomarina, w centrum miasta w kwartale ulic: Kolejowej, Wyzwolenia i Dąbrowskiego. Działki terenu inwestycyjnego znajdują się po obu stronach pasażu handlowo–usługowego stanowiącego promenadę łączącą centrum miasta z nabrzeżem jeziora Niegocin. Droga dojazdowa do terenu: droga miejska asfaltowa, szerokość 6 m. Sugerowany typ inwestycji: hotele, obiekty rekreacyjne, lokale użytkowe, handlowe, gastronomiczne, mieszkania i apartamenty. Ograniczenia wysokości budynków: dopuszcza się budowę budynków o wysokości do 22 m w kalenicy z zastosowaniem dachów wysokich o nachyleniu połaci od 80 do 120%.
- Oferta Inwestycyjna „Dzielnica Przemysłowo-Składowa”: według planu zagospodarowania przestrzennego: tereny przemysłowo-składowe i usługowe z przeznaczeniem na lokalizację zakładów produkcyjnych, usług rzemieślniczych, obsługi komunikacji, składy i magazyny, z wyłączeniem tych szczególnie szkodliwych dla środowiska. Teren położony we wschodniej części miasta, w bezpośrednim sąsiedztwie obwodnicy Giżycka, stanowiącej drogę tranzytową w kontekście graniczenia z Obwodem Kaliningradzkim Federacji Rosyjskiej i dostępem do nowych rynków zbytu w krajach nadbałtyckich, korzystny dojazd do terenu z systemu dróg miejskich oraz pełne uzbrojenie Dzielnicy Przemysłowo-Składowej sprawiają, że jest to doskonały obszar do inwestowania. Droga dojazdowa do terenu: droga miejska asfaltowa, szerokość 6 m.
- Oferta inwestycyjna „Twierdza Boyen”: teren twierdzy zajmuje około 100 ha, z czego 30,23 ha jest przeznaczonych do zagospodarowania (istnieje możliwość zwiększenia obszaru). Twierdza Boyen stanowi jeden z najlepiej zachowanych zabytków architektury obronnej XIX wieku w Polsce. Grunt przeznaczony jest do dzierżawy. Zgodnie ze studium

uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego obszar inwestycyjny znajduje się w strefie rekreacyjno–sportowo–wypoczynkowej i ma być objęty miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego. Droga dojazdowa do terenu: droga miejska asfaltowa, szerokość 5m, droga krajowa 63 (od Bramy Kętrzyńskiej) Teren jest częściowo uzbrojony. Sugerowany typ inwestycji: według założeń studium wykonalności na terenie Twierdzy Boyen mogą powstać obiekty rekreacyjne i sportowe, lokale gastronomiczne, obiekty muzealne i wystawiennicze, pracownie artystyczne oraz obiekty hotelowe o zróżnicowanym standardzie. Stworzona ma być także infrastruktura przeznaczona do organizacji dużych imprez plenerowych. Na oferowanym terenie inwestycyjnym budowane są ścieżki dydaktyczne i rekreacyjne.

- Oferta inwestycyjna „Teren nad kanałem Giżyckim” (dawny Kurhaus): teren leży w bezpośrednim sąsiedztwie zabytkowego mostu obrotowego na Kanale Giżyckim i skrzydła zamku krzyżackiego z XIV w., które po odrestaurowaniu i rozbudowie stanowi obecnie część luksusowego hotelu. Przeznaczenie terenu: usługi turystyczne i hotelarskie. Łączna powierzchnia działek: 2,16 ha. Brak aktualnego planu zagospodarowania przestrzennego. Droga dojazdowa do terenu: droga miejska asfaltowa, szerokość 6 m. Teren jest w pełni uzbrojony.
- Oferta inwestycyjna „Nabrzeża jeziora Niegocin”: obszar niezabudowany, usytuowany w bezpośrednim sąsiedztwie linii brzegowej jeziora Niegocin, będącego siódmym co do wielkości jeziorem w Polsce i trzecim na Pojezierzu Mazurskim. Stanowi teren o dużym potencjale inwestycyjnym o powierzchni 4,8983 ha. Zakładane przeznaczenie obszaru obejmuje funkcje turystyczne, z uwzględnieniem możliwości dopuszczenia wyższej zabudowy obiektów hotelowych. Droga dojazdowa do terenu: droga miejska, szerokość 6 m. Teren jest częściowo uzbrojony.

Informacje dotyczące z terenów inwestycyjnych w Giżycku Urząd Miejski udostępnia m.in. poprzez strony internetowe (www.mojegizycko.pl oraz www.gizycko.pl – zakładka gospodarka – inwestycje) oraz folder *Inwestuj w Giżycku* w wersji polsko-angielskiej i polsko-niemieckiej. Publikacja *Inwestuj w Giżycku* stanowi skondensowaną informację o gospodarce miasta oraz o jego potencjale rozwojowym wraz z prezentacją ofert inwestycyjnych. Publikacja przekazana została do prezentacji między innymi podczas udziału przedstawicieli województwa warmińsko-

mazurskiego w misji gospodarczej do Królestwa Arabii Saudyjskiej (KAS) oraz do Zjednoczonych Emiratów Arabskich (ZEA) organizowanej przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych oraz prezentowana była na międzynarodowych targach inwestycyjnych w Wielkiej Brytanii.

Instytucje otoczenia biznesu

Prowadzenie działalności gospodarczej wiąże się dla przedsiębiorców z koniecznością ciągłego pozyskiwania informacji i nowych możliwości działania w celu utrzymania się na rynku i rozwoju przedsiębiorstwa. Odpowiedzią na tego rodzaju potrzeby jest funkcjonowanie instytucji otoczenia biznesu (IOB), czyli podmiotów, których zasadniczą funkcją są działania aktywizujące przedsiębiorczość, kreatywność i innowacyjność, czyli te endogeniczne zasoby ludzkie, które prowadzić mogą do bardziej efektywnego wykorzystania lokalnych czynników mających wpływ na rozwój gospodarki. Przekłada się to na bezpośrednie wspieranie działalności przedsiębiorców z różnych branż i różnej wielkości przedsiębiorstw oraz osób chętnych do podjęcia działalności gospodarczej. IOB stanowią zatem nowoczesne narzędzie gospodarki. Wspieranie przedsiębiorczości i procesów innowacyjnych odgrywa znaczącą rolę w rozwoju społeczno-gospodarczym i pociąga za sobą konieczność kształtowania środowiska społeczno-gospodarczego w taki sposób, aby było ono przyjazne dla przedsiębiorców. Ze względu na specyfikę działania i społeczne podłoże IOB są istotnym elementem łączącym mechanizmy rynkowe i działania administracji publicznej.

Ponieważ nie ma jednorodnej i jednoznacznej definicji IOB, najkorzystniej jest rozpatrywać je z perspektywy realizowanej misji, różnorodności podejmowanych zadań i docelowych grup odbiorców usług. Uwzględniając dane Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości z 2014 r. (*Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce – Raport 2014*) w polskim systemie IOB wyróżnia się trzy główne grupy wskazujące profil ich działania. Są to: ośrodki przedsiębiorczości, ośrodki innowacji i niebankowe instytucje finansowe. Ze względu na niejednorodność, która charakteryzuje IOB, ich profile mogą się przenikać, co bezpośrednio wynika z rodzaju świadczonych usług i podejmowanych przez nie aktywności. Takie zjawisko charakterystyczne jest dla sfery otoczenia biznesu i obserwowane w całym kraju.

Według Raportu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) z 2014 roku, na terenie województwa warmińsko-mazurskiego funkcjonują 2 centra transferu technologii, 2 inkubatory przedsiębiorczości, 1 akademicki inkubator przedsiębiorczości oraz 3 parki technologiczne. Na jedną IOB przypada 15 278 przedsiębiorstw. Od 15 listopada 2011 r. samorząd województwa warmińsko-mazurskiego pełni rolę koordynatora sieci instytucji otoczenia biznesu

pn. „Regionalny System Usług – Sieć InnoWaMa”, która skupia najbardziej aktywne i najdynamiczniejsze instytucje świadczące usługi na rzecz przedsiębiorców. Współpraca instytucji otoczenia biznesu z województwa daje szansę na bardziej kompleksowe usługi, stałe podnoszenie kwalifikacji konsultantów oraz dotarcie do większej liczby firm. W bazie znajduje się jedna instytucja otoczenia biznesu z siedzibą w Giżycku – Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców, który zrzesza 86 przedsiębiorców z następujących branż: blacharstwo, cukiernictwo, elektronika RTV, elektromechanika, fryzjerstwo, gastronomia, handel – sprzedawca, instalacje sanitarne, instalatorstwo elektryczne, jubilerstwo, krawiectwo, mechanika pojazdowa, ogólnobudowlane – murarstwo, piekarstwo, wędliniarstwo, stolarstwo, ślusarstwo, tapicerstwo. Cech świadczy kompleksowe usługi informacyjne, inkubację przedsiębiorstw oraz oferuje szkolenia dla przedsiębiorców. W Giżycku znajduje się Punkt Warmińsko-Mazurskiego Funduszu „Poręczenia Kredytowe” Sp. z o.o. w Działdowie.

Przedstawiciele giżyckich przedsiębiorstw mogą zwrócić się m.in. do następujących instytucji, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Miasta Giżycka:

- Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie,
- Regionalny Punkt Konsultacyjny Warmińsko-Mazurskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie,
- Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera,
- Regionalny Fundusz Pożyczkowy.

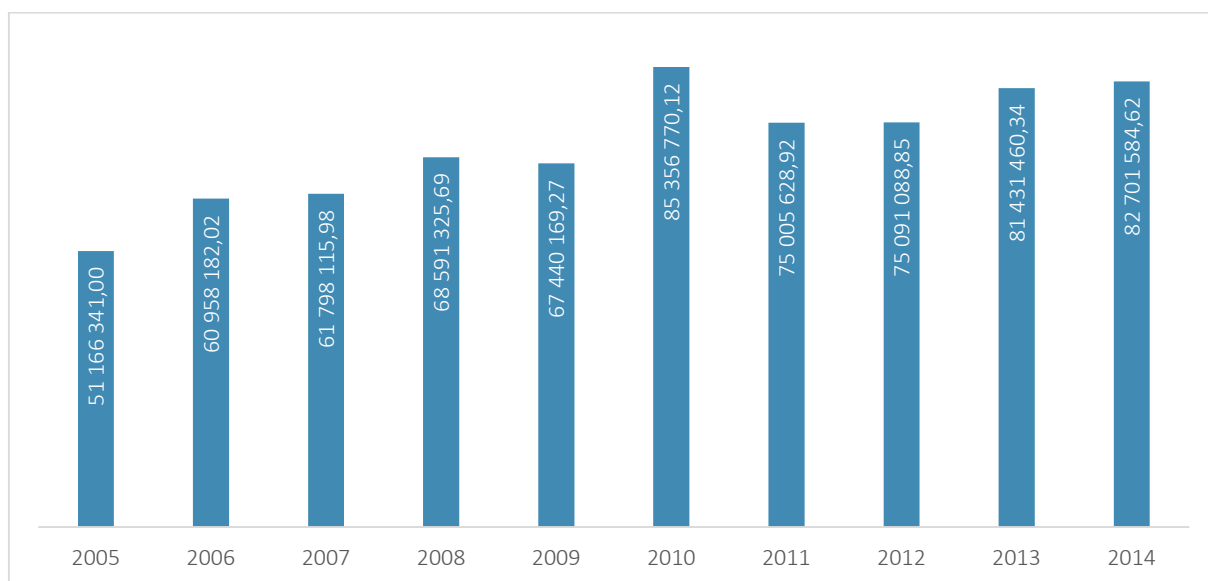
Na terenie Giżycka funkcjonuje także Klaster Turystyczny Mazury, którego celem jest kreowanie pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku regionu oraz promocja turystyki na Mazurach oraz Lokalna Organizacja Turystyczna Mazury (LOT Mazury). Zgodnie ze statutem, przedmiotem działalności LOT Mazury jest promocja regionu Warmii i Mazur, w tym szczególnie – kreowanie i upowszechnianie wizerunku Wielkich Jezior Mazurskich jako rozpoznawalnej marki turystycznej, wspieranie rozwoju przedsiębiorczości turystycznej, podnoszenie efektywności ekonomicznej podmiotów świadczących usługi dla turystów, rozwój obszarów miejskich i wiejskich. Do przedmiotu działalności LOT MAZURY należy również prowadzenie działań w zakresie: kultury, sztuki, sportu, ochrony dóbr kultury i tradycji, ochrony dziedzictwa krajobrazowo- przyrodniczego podtrzymywania tradycji narodowej i regionalnej,

pielęgnowania polskości, rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, prowadzenie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, rozwój nauki, edukacji, oświaty i wychowania. Instytucjami wspierającymi rozwój gospodarczy w Giżycku są także Giżyckie Stowarzyszenie Gospodarcze, które zajmuje się m.in. integracją osób i instytucji zajmujących się działalnością gospodarczą oraz Społeczna Rada Gospodarcza przy Burmistrzu, w której zasiadają w niej lokalni przedsiębiorcy.

Budżet samorządu i inwestycje

Analiza budżetu giżyckiego samorządów pokazała, że w ciągu ostatnich 10 lat można zaobserwować wysoką dynamikę wzrostu dochodów budżetowych (wzrost o blisko 62%). Na dochody ogółem składają się: dochody własne, dotacje, subwencja ogólna na oświatę, środki na dofinansowanie zadań (np. dotacje Unii Europejskiej). Najwyższe dochody zostały osiągnięte w 2010 roku. W 2014 roku dochody ogółem wyniosły 82,7 mln zł, z czego własne stanowiły 54%, subwencje 28%, a dotacje 19%. Należy podkreślić, iż podstawowym dochodem własnym gmin jest podatek od nieruchomości oraz udział w podatku dochodowym od osób fizycznych. Dochody własne samorządu pochodzące w głównej mierze z podatków, opłat i dochodów majątkowych, pokazują rzeczywiste możliwości samorządów w kwestii pozyskiwania wpływów budżetowych i zależą w głównej mierze od liczby pracujących i zarabiających mieszkańców. Udział wpływów z tytułu podatku od nieruchomości w 2014 roku w dochodach własnych samorządu wyniósł 22% (9 701 663,25 zł, dane GUS), a udział w podatku dochodowym od osób fizycznych stanowił 43% dochodów własnych (19 250 188 zł, dane GUS).

Wykres 13 Dochody samorządu w latach 2005-2014 (zł)

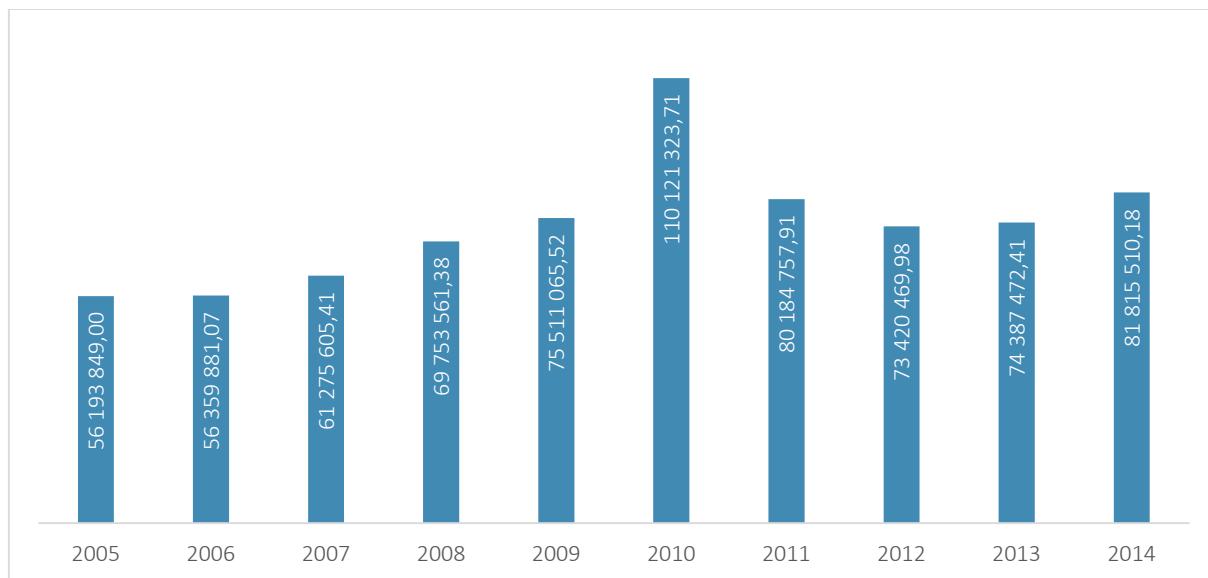


Źródło: GUS

Wysoka dynamika wzrostu wydatków budżetu giżyckiego samorządu, w ciągu ostatniej dekady, jest oczywiście ściśle powiązana ze wzrostem dochodów (w dużej mierze koszty są generowane w miarę wzrostu zakresu obowiązków delegowanych i nakładanych na samorządy lokalne przez

administrację centralną lub regionalną). Proporcjonalnie do najwyższych dochodów, najwięcej wydatkowano w 2010 roku.

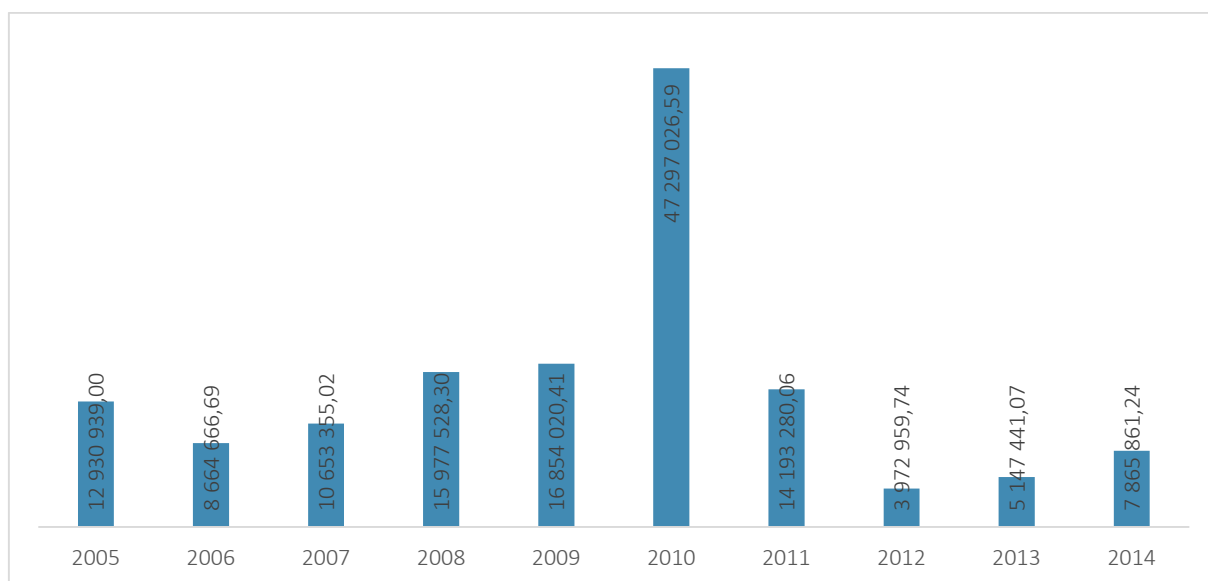
Wykres 14 Wydatki samorządu w latach 2005-2014



Źródło: GUS

Wydatki budżetu jednostki samorządu terytorialnego są kategorią finansową środków publicznych pozostających w dyspozycji jednostki samorządu terytorialnego. Bardzo ważną pozycją budżetową w samorządzie są wydatki majątkowe. Obejmują one wydatki inwestycyjne (w tym zakupy inwestycyjne) jednostek budżetowych oraz dotacje celowe przeznaczone na finansowanie lub dofinansowanie kosztów realizacji konkretnych inwestycji oraz wydatki na zakup i objęcie akcji oraz wniesienie wkładów do spółek prawa handlowego. Poprawiają jakość życia mieszkańców oraz pokazują rzeczywiste możliwości budżetowe samorządu. Na poniższym wykresie zaprezentowano wartość majątkowych wydatków inwestycyjnych w ostatniej dekadzie. Najwyższą wartość zanotowano w 2010 roku, kiedy suma dochodów, jak i wartość wydatków była najwyższa.

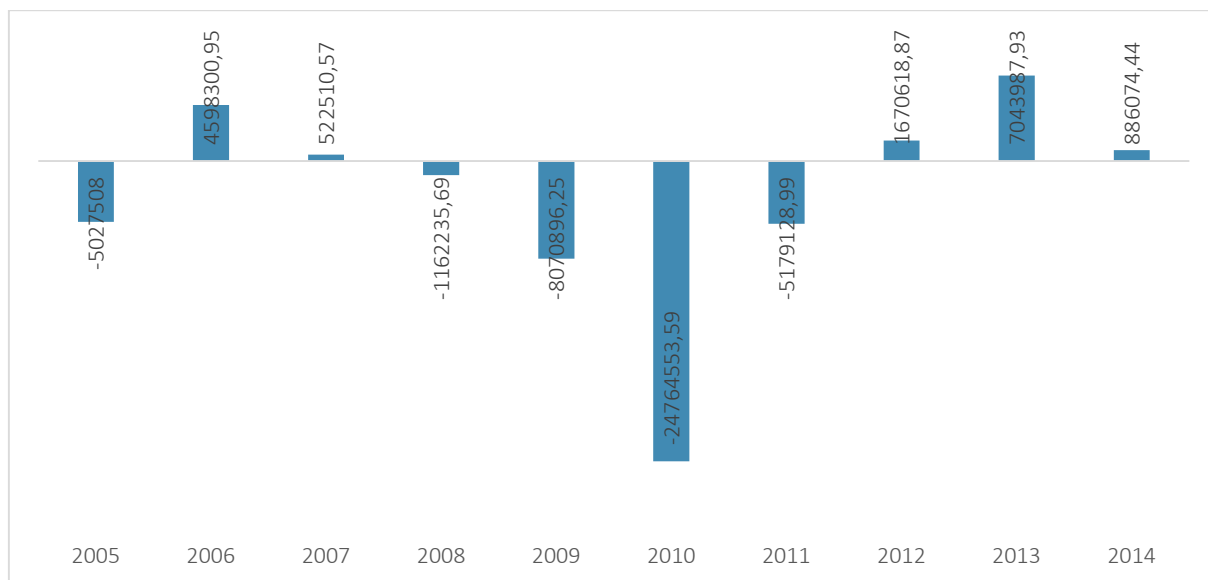
Wykres 15 Wydatki majątkowe inwestycyjne



Źródło: GUS

Wartość dochodów giżyckiego samorządu w latach 2006, 2007 oraz 2012-2014 była wyższa od sumy wydatków. Najwyższy deficyt budżetowy zanotowano w 2010 roku, kiedy wartość wydatków majątkowych inwestycyjnych była najwyższa w ostatniej dekadzie.

Wykres 16 Deficyt / nadwyżka budżetowa

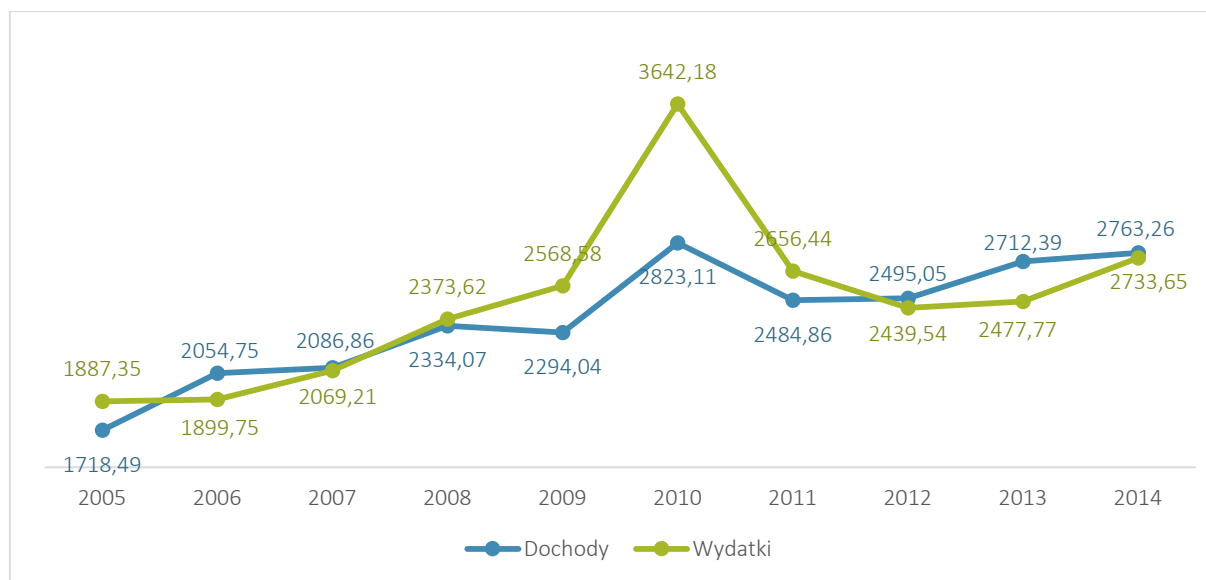


Źródło: GUS

Informację o rzeczywistej kondycji finansowej samorządu pokazuje zestawienie dochodów i wydatków w przeliczeniu na 1 mieszkańca. Na przestrzeni ostatniej dekady wartość dochodów

per capita zwiększyła się o 1 044,77 zł (61%), przy równoczesnym wzroście wydatków o 846,30 zł (45%).

Wykres 17 Dochody i wydatki per capita



Źródło: GUS

Lokalny samorząd dysponuje stabilnym i zrównoważonym budżetem, prowadzi stosunkowo rygorystyczną politykę kontroli wydatków oraz zadłużenia. Polityka ta pozwala równocześnie na bezpieczną realizację szeregu inwestycji infrastrukturalnych, których celem jest poprawa warunków inwestycyjnych i jakości życia mieszkańców. Giżycko wykazuje dużą aktywność w zakresie realizacji inwestycji infrastrukturalnych, w tym tych współfinansowanych w ramach funduszy pomocowych Unii Europejskiej. Poniżej zaprezentowano najważniejsze projekty, współfinansowane ze źródeł zewnętrznych:

Tabela 9 Najważniejsze projekty współfinansowane ze środków UE

Projekt	Program	Wartość inwestycji (w mln zł)	Dofinansowanie UE (w mln zł)
Port pasażerski EKOMARINA Giżycko	RPO WM	19,16	8,81
Budowa kładki nad ulicą Kolejową oraz torami	RPO WM	8	1,99
Poprawa dostępu do terenów turystycznych i inwestycyjnych – przebudowa ul. św. Brunona w Giżycku	RPO WM	6,62	4,61
Adaptacja obiektów w Twierdzy Boyen w Giżycku wraz z zagospodarowaniem terenów	RPO WM	4,40	3,10
Rewitalizacja molo nad jeziorem Niegocin w Giżycku	RPO WM	3,55	2,38

Zagospodarowanie parku wraz parkingiem w rewitalizowanym śródmieściu miasta Giżycka	RPO WM	2,68	1,15
Budowa marki, promocja lokalnej gospodarki poprzez organizację oraz udział w ponadlokalnych i regionalnych wydarzeniach	RPO WM	1,76	0,97
Budowa Mazurskiego Traktu Rowerowego wokół Jeziora Niegocin	RPO WM	1,2	0,7
Giżycko latem, Giżycko zimą – koncepcja i popularyzacja Turystyki Aktywnej na Mazurach	RPO WM	0,63	0,53
Wyposażenie szkół podstawowych oraz gimnazjalnych w Giżycku w sprzęt i pomoce optymalizujące proces kształcenia	RPO WM	0,42	0,34
Opracowanie studium wykonalności dla terenu w Twierdzy Boyen w Giżycku	POIG	0,21	0,17
Budowa ciągu pieszego wraz z tarasem widokowym przy rewitalizowanym nabrzeżu jeziora Niegocin	RPO WM	3,81	2,67
Budowa Mazurskiego Centrum Sportów Lodowych w Giżycku	RPO WM	12,36	2,27

Źródło: na podstawie informacji Urzędu Miejskiego w Giżycku

Atrakcyjność przyrodnicza i uwarunkowania geograficzne

Giżycko położone jest na niezwykle atrakcyjnym przyrodniczo obszarze, w centralnej części Pojezierza Mazurskiego. Zbiorniki wodne wokół miasta oraz liczne tereny zielone tworzą dogodne warunki dla rozwoju turystyki. Potencjał przyrodniczy miasta w sposób bezpośredni wpływa na jego atrakcyjność turystyczną. Zbiorniki wodne tworzą warunki dla m.in. dla żeglarstwa i kajakarstwa, dzięki czemu Giżycko jest jednym z najważniejszych w Polsce ośrodków sportów wodnych.

Pojezierze Mazurskie wchodzi w skład okołobałtyckiej strefy pojeziernej. Na obszarze miasta dominuje krajobraz młodoglacjalny, pojezierny, z licznymi jeziorami. Najwyżej położone tereny – na wysokości 150-180m npm występują w południowo – zachodniej i północno – wschodniej części gminy. Tereny położone najniżej – około 120m npm znajdują się nad brzegami jezior. Na powierzchni terenu występują osady czwartorzędowe. Są one związane z działalnością lądolodu z okresu zlodowacenia północnopolskiego i procesów erozyjno-akumulacyjnych zachodzących w holocenie. Przestrzennie dominuje falista i pagórkowata wysoczyzna moreny dennej zbudowana głównie z glin zwałowych. Dość duże powierzchnie zajmują równiny wypełnione osadami jeziornymi i organicznymi. Koncentrują się one w rejonie jezior Kisajno i Kruklin. Znaczącą rolę w krajobrazie odgrywają wzgórza moren akumulacyjnych. Występują one na niewielkich powierzchniach w różnych częściach gminy.

W powiecie giżyckim dominują gleby bielcowe wytworzone z gliny zwałowej (lekkie i średnie) oraz gleby bielcowe ciężkie wytworzone z gliny zwałowej lub iłu. Są to najczęściej gleby dobre lub średnie. Ponadto, występują także gleby brunatne wytworzone z glin zwałowych (lekkie i średnie). Znaczne obszary powiatu pokrywają również torfowiska niskie. Na terenie miasta Giżycka występują słabe gleby klas IV, V i Vib. Są to gleby słabej jakości. Największe wartości użytkowe posiadają gleby zlokalizowane we wschodniej części miasta, najniższe natomiast w części zachodniej. Gleby zlokalizowane na terenie Miasta Giżycko charakteryzują się typowym zróżnicowaniem dla obszarów zurbanizowanych, dzieląc się na dwie grupy:

- gleby wykształcone w wyniku procesów przyrodniczych i zmodyfikowane w czasie ich gospodarczego wykorzystania,
- gleby kulturoziemne i industroziemne (silnie przekształcone antropogeniczne).

Pod względem klimatycznym Giżycko znajduje się w mazurskiej dzielnicy klimatycznej, z silnymi wpływami kontynentalnymi. Jest to najchłodniejsza dzielnica klimatyczna Polski. Klimat warunkowany jest tu w dużej mierze sąsiedztwem Morza Bałtyckiego, a także położeniem Giżycka w Krainie Wielkich Jezior Mazurskich pomiędzy dwoma jeziorami Kisajno i Niegocin. Niewielkie deniwelacje terenu w okolicy nie mają kluczowego znaczenia. Średnia temperatura zimy wynosi -3°C , średnia temperatura lata $16,6^{\circ}\text{C}$, a średnia roczna $6,5^{\circ}\text{C}$. Natomiast średnie sumy opadów wahają się w granicach od 586 do 650 mm rocznie. Ilość dni z temperaturą poniżej 0°C wynosi tu około 140 (średnia dla Polski 110 dni). Charakterystyczną cechą klimatu jest także występowanie przymrozków późną wiosną (początek maja) i wczesną jesienią (koniec września). Najzimniejszym miesiącem jest styczeń, najcieplejszym lipiec. Amplitudy temperatur wahają się od 20 do 22°C . Na tym terenie przeważają wiatry zachodnie. Warunki klimatu lokalnego mogą być nieco odmienne od klimatu panującego w regionie, zależnie m.in. od: rzeźby terenu i pokrycia terenu. W rejonie miasta Giżycka nie obserwuje się dużych różnic warunków klimatycznych, ze względu na małe urozmaicenie rzeźby terenu, niezbyt wysoki stopień pokrycia terenami leśnymi i niski stopień urbanizacji.

Giżycko położone jest w centrum Krainy Wielkich Jezior Mazurskich – na obszarze Polski, charakteryzującym się na tle kraju największą ilością jezior. Miasto leży w granicach obszaru Scalonej Części Wód SW1301, w tym w sąsiedztwie dwóch obszarów Jednolitych Części Wód Powierzchniowych o kodach PLRW200025264199 oraz PLLW30134. Ponadto Giżycko zawiera się w obszarze ochrony wód z kategorii: część wód powierzchniowych przeznaczonych do bytowania ryb, skorupiaków i mięczaków w warunkach naturalnych.

Istotnym elementem wzmacniania potencjału miasta jest rozwój projektu „Pętla Mazurska”. Obecnie sieć hydrograficzną miasta stanowią jeziora Niegocin i Kisajno. Jeziora łączy system, na który składa się 11 kanałów oraz dwie śluzy. Główny szlak żeglugowy ma obecnie długość 86,8 km, natomiast ze szlakami bocznymi jego ogólna długość wynosi 106,2 km. System jezior ma ten sam poziom zwierciadła wody, który wynosi 116 m n.p.m. Poziom ten utrzymany jest przez urządzenia piętrzące na rzece Węgorapie i na Kanale Jeglińskim w Karwiku oraz jazie w miejscowości Kwik. Planowana, nowa droga wodna ma łączyć jezioro Niegocin z jeziorem Śniardwy przez jeziora Niałk Duży, Niałk Mały, Wojnowo, Buwełno, Tyrkło, co w założeniu będzie przyciągać turystów – głównie amatorów żeglarstwa i sportów wodnych.

Jeziro Niegocin to trzecie pod względem rozmiarów jezioro na Mazurach o powierzchni 2688,28 ha i głębokości maksymalnej 39,7 m. Jest to jezioro wytopiskowe o urozmaiconym dnie i rozwiniętej linii brzegowej o długości około 35 km. Stanowi ono południową granicę miasta Giżycko. Na terenie jeziora znajduje się wyspa Grajewska Kępa. Jezioro to zakwalifikowano do II kategorii podatności na degradację. W latach 80-tych i 90-tych zbiornik ten był bardzo zanieczyszczany bezpośrednim dopływem ścieków z miasta. Po 1995 roku, po uruchomieniu oczyszczalni ścieków, skierowano ścieki do jeziora Grajewko, które jest połączone z jeziorem Niegocin. Dzięki temu wody w jeziorze Niegocin uległy znacznej poprawie – stwierdzono to m.in. w badaniach przezroczystości wody, która aktualnie w sezonie letnim wynosi 1,9 – 3,0 m (wcześniej była niższa niż 0,5 m). Wzrosła także ilość okrzemek, będących wskaźnikiem czystości wód. Od 2004 roku ścieki oczyszczone są kierowane do jeziora Niegocin. Na północy jezioro Niegocin łączy się kanałami Giżyckim (Łuczańskim) i Niegocińskim z jeziorem Kisajno. Z południowej części jeziora przez jezioro Boczne i Kanał Kula jezioro łączy się z jeziorem Tałty. Do miejscowości turystycznych położonych nad jego brzegiem należą: Giżycko, Bystry, Grajwo, Kąp, Ruda, Rydzewo, Bogaczewo, Strzelce oraz Wilkasy.

Jeziro Kisajno stanowi południowy basen kompleksu jeziora Mamry o powierzchni 1902,33 ha i głębokości średniej 8,4 m (głębokość maksymalna wynosi 25,0 m). Powierzchnia zwierciadła wody wynosi 1896,0 ha, natomiast objętość 159800,0 m³. Zlewnia całkowita jeziora zajmuje powierzchnię 61,7 km². Podłoże zlewni zbudowane jest z glin zwałowych z dużym udziałem torfów i aluwii. Południowe obrzeża zlewni zbudowane są z piasków i żwirów. W obrębie jeziora występuje dużo wysp stanowiących rezerwat ornitologiczny. Są to: Dębowa Górka, Wielka Kiermuza, Górny Ostrów, Sosnowy Ostrów, Duży Ostrów oraz wiele innych o bardzo małej powierzchni. Jezioro to zakwalifikowano do I kategorii podatności na degradację. Kisajno jest najintensywniej użytkowanym jeziorem pod względem turystyczno-rekreacyjnym w północnej części Wielkich Jezior. Jest połączone na południu z jeziorem Tałty kanałem Piękna Góra, a na południowym wschodzie przez Kanał Giżycki (Łuczański) łączy się z jeziorem Niegocin. W południowej części jeziora znajduje się archipelag różnej wielkości wysp. Ze względu na występujące na wyspach żerowiska ptaków wodnych wszystkie wyspy objęte są ochroną rezerwatową. Obszar pomiędzy wyspami a zachodnim brzegiem nazywany jest Łabędzim Szlakiem. Północna część jeziora rozlewa się szeroko, jego wschodni brzeg tworzy półwysep

Fulda oddzielający jeziora Kisajno i Dobskie. Na północnym krańcu, na wysokości Królewskiego Rogu i Wysokiego Rogu, jezioro łączy się z jeziorem Dargin.

W sąsiedztwie miasta zlokalizowany jest międzymorenowy zbiornik wód podziemnych nr 206 „Kraina Wielkich Jezior Mazurskich” pochodzenia czwartorzędowego. Zbiornik otacza Giżycko z trzech stron: od północy, zachodu i południa. Zbiornik od powierzchni terenu izolują słabo przepuszczalne osady sięgające 20 m grubości, a jego zwierciadło występuje średnio na głębokości 60 m. Głównym piętrzem użytkowym w mieście są wody czwartorzędowe, w których występują trzy poziomy wodonośne. Pierwszy poziom wodonośny stanowią piaski luźne i słabogliniaste. Drugi poziom wodonośny stanowią osady piaszczysto-żwirowe w poziomie międzymorenowym, izolowane od powierzchni terenu gliną zwałową. Trzeci poziom wodonośny stanowią osady drobnopiaszczyste i piaszczysto-żwirowe, oddzielone od powierzchni glinami zwałowymi.

Decydujący wpływ na charakter szaty roślinnej obszaru Giżycka wywiera klimat i warunki glebowe. Przez teren Pojezierza Giżyckiego lub w jego pobliżu, przebiega północno-wschodnia granica zwartego zasięgu niektórych gatunków, m.in. buka, cisa, dębu bezszypułkowego czy świerka borealnego. W powiecie giżyckim dominującym typem lasu są bory o drzewostanie sosnowym z domieszką świerka, dębu, brzozy, jesionu i olchy. W północno-wschodniej części powiatu (początek Puszczy Boreckiej) dominuje drzewostan świerkowy. Na terenie Giżycka lasy zajmują powierzchnię 103 ha, co stanowi 7,5 % ogólnej powierzchni miasta. W strukturze własnościowej lasów blisko 80 % stanowią lasy publiczne. Tereny leśne w otoczeniu Giżycka, w wyniku wielowiekowej działalności człowieka uległy znacznym przeobrażeniom. Najbardziej zalesiony obszar na terenie Giżycka stanowi „Wyspa Giżycka”, którą porastają zbiorowiska leśne należące do dwóch ekosystemów: zbiorowiska typu ols (w strefie brzegowej) oraz zbiorowiska typu grąd (porastają gleby pozostające poza wpływem wód gruntowych). Ponadto liczne siedliska leśne znajdują się w zachodniej części miasta. W strefie przybrzeżnej jezior, zalewanej przez wodę w okresie najwyższego jej poziomu, rosną turzyce i sitowie. Również przy brzegu, ale na głębokości od jednego do dwóch metrów rozrasta się trzcina, oczeret, pałka szeroko- i wąskolistna. Dalej występuje roślinność zanurzona, o liściach pływających jak: grzybieniec, nenufary, rdestnice i ramienice.

Duże obszary wód, bagien, łąk i lasów stanowią na Pojezierzu Mazurskim doskonałe siedlisko dla licznych zwierząt. Fauna Giżycka i jego okolic reprezentowana jest przez jelenie, sarny, dziki, lisy, a także wilki. Ponadto w okolicach miasta występują cenne przyrodniczo gatunki ptaków rzadkich, tj. orzeł przedni, który jest na tym obszarze gatunkiem przelotowym, orzeł bielik, łabędź głuchy, bocian biały, bocian czarny, czapla siwa, ślepowron, kormoran czarny, gęś gęgawa, puchacz, żuraw, jarząbek. Dla ich ochrony utworzony został rezerwat faunistyczny kompleksu wysp na jeziorze Kisajno oraz użytek ekologiczny zlokalizowany w obrębie wsi Wilkasy.

Na obszarze miasta i w jego bezpośredniej odległości znajdują się następujące obszary podlegające ochronie na podstawie ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 o ochronie przyrody:

- Obszar Specjalnej Ochrony Siedlisk Natura 2000 „Ostoja Północnomazurska” (PLH280045),
- Rezerwat Przyrody „Wyspy na Jeziorze Mamry i Kisajno”,
- Obszar Chronionego Krajobrazu „Kraina Wielkich Jezior Mazurskich”,
- Korytarz ekologiczny pomiędzy Jeziorem Kisajno a Jeziorem Niegocin (element korytarza ekologicznego regionu – Szlaku Wielkich Jezior Mazurskich),
- Pomniki przyrody, z których większość reprezentowanych jest przez takie gatunki drzew jak: jesion wyniosły, olcha czarna, brzoza brodawkowata, klon zwyczajny oraz dąb szypułkowy.

Ponadto w niedalekiej odległości od miasta znajduje się Obszar Specjalnej Ochrony Ptaków „Jezioro Dobskie”.

Turystyka i rekreacja

Sektor usług turystycznych jest obecnie kluczową gałęzią lokalnej gospodarki i ma decydujący wpływ z punktu widzenia rozwoju miasta w perspektywie obowiązywania niniejszej Strategii. Renoma Giżycka jako atrakcyjnego miejsca dla wypoczynku i rekreacji sięgają XIX w. i właśnie te bogate tradycje ruchu turystycznego stanowią fundamenty dzisiejszego potencjału miasta w tym obszarze. Już w latach 60-tych XX w. o Giżycku mówiło się jako o „letniej wodnej stolicy Polski”. Z uwagi na znaczenie turystyki dla rozwoju społeczno-gospodarczego Giżycka niniejszy rozdział został podzielony na sekcje, w ramach których analizowane są poszczególne aspekty potencjału turystycznego. Giżycko jest największym ośrodkiem turystycznym Krainy Wielkich Jezior i stanowi jeden z największych w Polsce ośrodków rekreacji i turystyki wodnej. Zbiorniki wodne wokół miasta tworzą dogodne warunki dla żeglarstwa, kajakarstwa i sportów wodnych w związku z czym przyciągają wielu amatorów sportów wodnych, szczególnie w okresie letnim. Dla miłośników sportów wodnych organizowane są imprezy regatowe oraz prestiżowe zawody żeglarskie. Giżycko jest gospodarzem Międzynarodowych Mistrzostw Polski Jachtów Kabinowych, Mistrzostw Polski w klasie DZ, Giżyckich Dni Oldtimerów, czy wysokich rangą regat młodzieżowych jak Puchar Mazur Energa Sailing Cup. Kanały łączące jeziora tworzą atrakcyjne szlaki wodne. Po trasie żeglugowej o długości 170 km łączącej Giżycko z Węgorzewem, Mikołajkami, Rucianem Nidą i Piszem regularnie kursują statki. W samym mieście do licznych jego atrakcji należy most obrotowy z drugiej połowy XIX wieku, fragment XIV wiecznego zamku krzyżackiego, Kanał Giżycki (Łuczański), a w okresie letnim cała arteria wodna miasta. W kościele ewangelickim wzniesionym w 1827 roku według projektu Karola Fryderyka Schinkla odbywają się Giżyckie Koncerty Organowe. Innym miejscem organizacji imprez muzycznych jest amfiteatr w zabytkowym kompleksie fortyfikacji Twierdzy Boyen, gdzie odbywają się liczne koncerty oraz imprezy cykliczne cieszące się dużą popularnością wśród turystów i mieszkańców miasta. Miejscem organizacji imprez jest także teren plaży miejskiej, gdzie organizowane są duże koncerty nad jeziorem (np. Festiwal „Szanty z Folkiem”, czy koncert „Gwiazdy na wakacjach”). Tu również zlokalizowany jest mały amfiteatr, wykorzystywany podczas różnych uroczystości na mniejszą skalę. Ważnym miejscem jest również giżycka Wieża Ciśnień, która stanowi punkt widokowy, z muzeum i kawiarnią, z którego roztacza się przepiękna panorama miasta oraz otaczających je lasów i jezior. Tereny Giżycka i okolic sprzyjają turystyce pieszej, rowerowej, a także konnej. W okresie zimowym jeziora przyciągają amatorów bojerów z całego świata –

miasto jest gospodarzem regat, między innymi o Lodowy Puchar Polski. Warunki zimowe sprzyjają także wędkarstwu podlodowemu. Giżycko dysponuje największą w regionie bazą turystyczną – zróżnicowana oferta noclegowa obejmuje hotele, pensjonaty, ośrodki wczasowe, pokoje gościnne, agroturystykę i schroniska młodzieżowe. Miasto dysponuje ponad 1 200 miejscami noclegowymi, a dodatkowo prawie 1 400 miejsc noclegowych można znaleźć na obszarze gmin. Łącznie w ciągu roku, głównie w okresie letnim z bazy noclegowej na terenie miasta i gminy, wg GUS, korzysta ponad 50 000 turystów. Ponadto wielu turystów korzysta z noclegów w obiektach indywidualnego zakwaterowania w kwaterach agroturystycznych i pokojach gościnnych oraz nocuje we własnych namiotach, przyczepach kempingowych i na jachtach.

Położenie i walory przyrodnicze

Walory przyrodnicze Giżycka stanowią jeden z kluczowych elementów atrakcyjności turystycznej miasta. Giżycko leży nad jeziorami Niegocin, Kisajno (południowa część kompleksu Mamr), Tajty i Wojsak. Niegocin i Kisajno (przez zatokę Tracz) połączone są Kanałem Giżyckim (Łuczańskim), a Niegocin łączy się Kanałem Niegocińskim z jeziorem Tajty i dalej kanałem Piękna Góra z Kisajnem. Na terenie samego miasta leżą w całości jeziora Popówka Wielka (połączona hydraulicznie z jeziorem Kisajno) oraz Popówka Mała. Wody w mieście zajmują 10 ha (0,7%) ogólnej powierzchni miasta. Część miasta położona jest na tzw. Wyspie Giżyckiej, przesmyku z każdej strony otoczonego jeziorami i kanałami Wielkich Jezior. Giżycko charakteryzuje się dużą ilością terenów zieleni urządzonej. Ich powierzchnia stanowi 1,5% powierzchni ogólnej miasta (6,8 m²/1 mieszkańca). W mieście znajduje się 7 parków:

- park przy ulicy Warszawskiej (zabytkowy cmentarz),
- park przy ul. Suwalskiej – Białostockiej (Skwer Dubieński),
- park przy ul. Gdańskiej,
- park Rogera Goemaere przy ul. Moniuszki (z siłownią na powietrzu, przez park przebiega również ścieżka rowerowa prowadząca na Wzgórze św. Brunona),
- park przy plaży miejskiej,
- park Nadziei im. Jana Pawła II przy ul. Wodociągowej – Królowej Jadwigi,

- zabytkowy cmentarz komunalny w rejonie ul. I Dywizji im. T. Kościuszki, Smętka i Wodociągowej.

Na obszarze miasta przebiega dział wodny pierwszego rzędu zlewni rzeki Wisły (dopływu Pisy) i Pregoty (dopływu Węgorapy). Przebiega on na północ od jeziora Niegocin, a od Giżycka wznosi się na północ. Wody kompleksu jezior połączonych systemem kanałów i położonych na południe od działu wód powierzchniowych odprowadzane są przez rzekę Pisę i Narew do Wisły. Północną i południowo-zachodnią część miasta pokrywa Obszar Chronionego Krajobrazu Krainy Wielkich Jezior Mazurskich. Na terenie miasta najbardziej zalesiony obszar stanowi „Wyspa Giżycka”. Obecnie obszar Wyspy porastają zbiorowiska leśne należące do dwóch ekosystemów. W strefie brzegowej (zwłaszcza wzdłuż jeziora Niegocin) występują zbiorowiska typu ols. Zbiorowiska typu grąd natomiast pozostają poza wpływem wód gruntowych. Dominują tu takie gatunki jak: lipa, grab, dąb szypułkowy i klon. Zbiorowiska najbardziej zbliżone do naturalnych to pasy szuwarów wodnych, które porastają strefy brzegowe jezior (przeważnie szuwar trzcinowy i pałkowy). Drzewostan na terenie Wyspy w przeważającej części jest jednowiekowy (II – III kl. w.). Stan sanitarny drzewostanu zliczany jest jako dobry, głównie dzięki wykonanym w latach 1998 – 99 zabiegom sanitarnym. Prawie cały obszar Wyspy Giżyckiej położony jest w obrębie „Obszaru Chronionego Krajobrazu Krainy Wielkich Jezior Mazurskich” (granica przebiega w części zachodniej). Obszar ten został utworzony już w 1991 roku przez Wojewodę Suwalskiego. Jako inne unikatowe elementy krajobrazu przyrodniczego Giżycka wskazać należy także głazy narzutowe:

- głaz narzutowy o obwodzie 1 310 cm wysokości 180 cm,
- głaz narzutowy o obwodzie 925 cm, wysokości 160 cm,
- głaz narzutowy o obwodzie 1 050 cm wysokości 180 cm.

Na terenie Giżycka znajduje się także 79 pomników przyrody, w tym głaz narzutowy na placu Grunwaldzkim. Większość pomników stanowią drzewa takie jak: klon zwyczajny, jesion wyniosły, olcha czarna, brzoza brodawkowata, czy dąb szypułkowy.

Ważnym elementem ukształtowania terenu w sensie atrakcyjności turystycznej jest Wzgórze Świętego Brunona – znakomity punkt widokowy na jezioro Niegocin i rozciągające się wzdłuż brzegu po lewej stronie Giżycko.

Atrakcje turystyczne

Oprócz walorów przyrodniczych, Giżycko dysponuje bogatą ofertą atrakcji turystycznych, w szczególności są to obiekty zabytkowe, które pozwalają odwiedzającym poznać bogatą historię miasta, a także stanowią dogodne przestrzenie dla organizacji wydarzeń i imprez adresowanych zarówno do mieszkańców jak i turystów:

- Twierdza Boyen – powstała w latach 1843-1856 na rozkaz króla Fryderyka Wilhelma IV, jako główny element systemu umocnień broniących dostępu do Prus od strony wschodniej. Obecnie jest jednym z najbardziej charakterystycznych obiektów Giżycka. Ze względu na wyjątkowe walory historyczne i przyrodnicze twierdzy oraz istniejące na jej terenie: amfiteatr, galerię schronisko młodzieżowe i kluby, jest obiektem zainteresowania zarówno turystów, jak i ludzi związanych z nauką, sztuką czy też specjalistów z zakresu architektury obronnej.
- Most obrotowy na Kanale Giżyckim (Łuczańskim) z XIX wieku – powstał w 1889 roku w celu połączenia miasta z Twierdzą Boyen i jest jednym z niewielu takich mostów w Europie. Most z ruchomym przęsłem o długości ponad 20 m i szerokości 8 m, ważący ponad 100 ton, zwodzony jest w bok. Do lat 60. XX w. obracany był ręcznie przez jednego operatora. W latach 1960-1970 w ramach modernizacji, most został wyposażony w napęd elektryczny, jednak z tego udogodnienia szybko zrezygnowano ze względu na uszkodzanie nabrzeża silnymi uderzeniami. Do dziś obsługiwany jest ręcznie przez jednego operatora.
- Zamek murowany z XIV wieku – zbudowany przez Krzyżaków, wielokrotnie przebudowywany. Z pierwotnego zamku zostało jedynie skrzydło, sąsiednie ceglane budynki są stylizowane by zachować charakter zamku. Od 2011 roku funkcjonuje tu hotel.
- Sanktuarium św. Brunona – kościół wybudowany z przeznaczeniem dla wojska ku czci żołnierzy niemieckich, którzy polegli podczas I wojny światowej, konsekrowany w 1938 roku.
- Wieża Ciśnień (Wodna wieża) – wybudowana w 1900 r. z czerwonej cegły w stylu neogotyckim, w jej wnętrzu na wysokości 162 m n.p.m. znajduje się galeria, unikatowy punkt widokowy i kawiarnia.

- Krzyż św. Brunona z 1910 roku – Krzyż ten jest zlokalizowany na Wzgórzu Świętego Brunona, uznawanym za miejsce śmierci biskupa i jego towarzyszy. Święty Brunon jest patronem Giżycka.
- Piekarnia Regelskiego – zlokalizowana przy ul. Warszawskiej, budynek w konstrukcji szachulcowej z poł. XIX w., jedna z najstarszych murowanych budowli w Giżycku.

Przez Giżycko przebiegają również liczne szlaki turystyczne zarówno lądowe jak i wodne:

- Szlaki kajakowe:
 - Szlakiem Krzyżaków (80 km) – Jez. Ryńskie – Tałty – Jagodne – Niegocin – Kisajno – Dargin – Dobskie,
 - Szlakiem Galindów (30 km) – Okartowo – Jez. Tyrkło – Buwełno – Wojnowo – Niegocin – Giżycko.
- Szlaki żeglarskie:
 - Szlak Giżycko – Mikołajki (37 km) – prowadzi w znacznej części kanałami,
 - Szlak Giżycko – Węgorzewo (25 km) – przebiega przez kompleks jezior określanych mianem jezioro Mamry.
- Szlaki rowerowe:
 - Szlak „Błękitna wstęga jezior” (79,2 km) – Giżycko – Doba – Sztynort – Pozezdrze – Kruklanki – Giżycko,
 - Szlak brązowy (66 km) – Giżycko – Pieczonki – Kruklanki – Żywki Mł. – Możdżany – Jurkowo Węg. – Wolisko – Lipowo – Grądzkie – Gawliki Wlk. – Mazuchówka – Wydminy – Sucholaski – Kruklin – Kozuchy Wlk. – Giżycko,
 - Szlak niebieski (67 km) – Giżycko – Piękna Góra - Guty – Kamionki – Doba – Radzieje – Sztynort – Harsz – (Pieczarki – Świdry) – Pozezdrze – Przerwanki – Kruklanki – Grądy Kruklaneckie – Nowe Sołdany - Kozuchy Wlk. – Sulimy – Giżycko,
 - Szlak zielony (41 km) – Giżycko – Bogaczewo – Kanał Kula – Rydzewo – Przykop – Miłki – Lipińskie – Szczepanki – Wydmiany,
 - Szlak czerwony (69 km) – Giżycko – Wilkasy – Bogaczewo – Gorazdowo – Staropole – Monetki – Stara Rudówka – Ryn – Knis – Salpik – Nakomiady – Owczernia – Kwidzyna – Gierłoż – Kętrzyn – Św. Lipka,

- o Żółty szlak (44 km) – Giżycko – Sulimy – Pieczonki – Kruklanki – Jeziorowskie – Jasieniec – Przerwanki – Pozezdrze – Pieczarki – Świdry – Giżycko.
- Trasy samochodowe rozpoczynające się w Giżycku:
 - o Trasa krajoznawcza Nr 1: Giżycko – Piękna Góra – Muzeum Mazurskie w Owczarni – Wilczy Szaniec (Kwatera Hitlera) k/Kętrzyna – Zamek i Muzeum na zamku w Kętrzynie – Sanktuarium Maryjne w Św. Lipce – Zamek w Reszlu z wieżą widokową i galerią sztuki,
 - o Trasa krajoznawcza Nr 2: Giżycko – Spytkowo, Wioska Indiańska – Pozezdrze – Harsz – punkty widokowe na moście, przesmyku jezior Dargin i Kirsajty – Sztynort, port żeglarski, pałac rodowy rodu Lehndorff – Kamionek Wielki, skrzyżowanie na prawo – kompleks bunkrów Mamerki – początek Kanału Mazurskiego – Stawki na lewo do śluz w Leśniewie – Stawki na prawo do Węgorzewa – Muzeum Kultury Ludowej w Węgorzewie – punkt widokowy na jez. Święcajty, cmentarz z I wojny światowej - droga 63 do Giżycka – Pozezdrze, kwatera Himmlera – Giżycko,
 - o Trasa krajoznawcza Nr 3: Giżycko – Sulimy – Pieczonki – Kruklanki, atrakcyjna miejscowość letniskowa – Możdżany – Jurkowo Węgorzewskie – Wolisko, Stacja Hodowli Żubrów, Puszcza Borecka – Jeziorowskie – Przerwanki, śluza na rzece Sapina – Pozezdrze, kwatera Himmlera – Giżycko,
 - o Trasa krajoznawcza Nr 4: Giżycko – Pozezdrze – Węgorzewo – Banie Mazurskie – Piramida w Rapie – Gołdap, wyciąg krzeselkowy Piękna Góra – droga krajowa 651 – Wiadukty w Stańczykach – Gołdap – Banie Mazurskie – Jakunówko – Kruklanki – Giżycko.

Atrakcyjnym miejscem spędzania czasu wolnego jest także Wzgórze Św. Brunona, przez które przebiega szlak pieszo-rowerowy. Na Wzgórzcu niedawno wybudowano dwie wiaty, ławki i palenisko, co sprawia, że jest to idealne miejsce na piknik, zarówno dla mieszkańców, jak i odwiedzających miasto turystów. Na terenie miasta zlokalizowane są także dwie siłownie zewnętrzne – w parku Rogera Goemaer'a oraz obok Szkoły Podstawowej nr 7 w Giżycku.

Na terenie Giżycka znajduje się 7 przystani jachtowych oferujących pełen wachlarz usług z tym związanych. W przystaniach znajdują się miejsca dla jachtów oraz statków pasażerskich.

Placówki oferują cumującym prąd i dostęp do pitnej wody. Dostępne są również warsztaty na potrzeby naprawienia jednostki pływającej. Ponadto większość z przystani może pochwalić się bogatym zapleczem gastronomicznym oraz sportowo-rekreacyjnym. Do dyspozycji gości są korty tenisowe, boiska do gier zespołowych oraz stoły do tenisa stołowego. W ofercie przystani są także liczne kursy pozwalające zdobyć patenty żeglarskie oraz sterników motorowych.

Atrakcyjna przestrzeń publiczna Pasażu Portowego w Giżycku jest połączona z brzegami jeziora Niegocin kładką, przerzuconą nad ul. Kolejową i torowiskiem. Oficjalne otwarcie drugiej części Kładki spacerowej z tarasem widokowym nad jeziorem Niegocin, łączącej Pasaż Portowy z giżyckim molo miało miejsce w 2014 roku. Cała estakada ma 360 m długości i stanowi kolejną turystyczną atrakcję Giżycka. Kładka jest oświetlona, całodobowo monitorowana, wyposażona w windy. Ogromnym zainteresowaniem mieszkańców i turystów cieszy się taras widokowy, z którego rozciąga się przepiękny widok na przestrzeń Niegocina. W tym rejonie zlokalizowane są także budynki i keje największego na Mazurach portu pasażerskiego Ekomarina ze stanowiskami dla 138 jednostek pływających, zaopatrzonymi w źródła energii i system odbioru nieczystości.

Zaplecze – baza noclegowa i gastronomiczna

Transformacja systemowa w polskiej gospodarce po 1989 i przejście z systemu gospodarki planowej do gospodarki rynkowej pozwoliło na otwarcie nowego rozdziału w rozwoju Giżycka, w szczególności w kontekście dynamiki wzrostu znaczenia turystyki jako koła zamachowego lokalnej gospodarki. Szybko rozwijała się oferta w obszarze sportów wodnych, turystyki i rekreacji nad Niegocinem i Kisajnem. Równie szybko wzrastał potencjał Giżycka w zakresie prywatnej bazy turystyczno-rekreacyjnej, noclegowej, usługowej i gastronomicznej. Obecnie Giżycko dysponuje bogatą i zróżnicowaną ofertą noclegową i gastronomiczną. Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku prowadzi portal internetowy (www.gizycko.turystyka.pl) zawierający wykaz obiektów gastronomicznych oraz noclegowych. Bazę noclegową tworzą obiekty o zróżnicowanym standardzie, tj. od hoteli 4* do 1*, ośrodki wypoczynkowe, pensjonaty i gościńce oraz kempingi i pola namiotowe. Turyści mogą także skorzystać z oferty schronisk młodzieżowych oraz internatów przyszkolnych. W kontekście bazy noclegowej, warto wspomnieć o Hostel w Twierdzy Boyen, który w przepięknej scenerii

XIX-wiecznej Twierdzy, oferuje gościom 76 miejsc noclegowych. W ostatnich latach w Giżycku rozwijają się obiekty o wyższym standardzie (w tym kategoryzowane hotele 4* i 3*). Zaplecze usług gastronomicznych obejmuje lokale o zróżnicowanym standardzie i ofercie gastronomicznej – restauracje, tawerny, pizzerie, kawiarnie i bary.

Kalendarz imprez

Poniżej zaprezentowano wybrane imprezy i wydarzenia organizowane w Giżycku, które wzmacniają atrakcyjność oferty turystycznej miasta. W analizie uwzględniono także wydarzenia o mniejszej skali. Podział na miesiące pozwala jednocześnie zaobserwować znaczące różnice w zakresie liczby oraz rangi organizowanych wydarzeń w sezonie letnim oraz w pozostałych miesiącach.

Styczeń:

- Koncert Noworoczny,
- Orszak Trzech Króli w Giżycku,
- Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy,
- Lodowy Puchar Portu Ekomarina Giżycko w klasie Monotyp XV,
- Ferie: zajęcia i warsztaty edukacyjne, kulturalne i sportowe; wśród atrakcji: bezpłatne lodowisko, nauka jazdy na łyżwach i gry w hokeja, basen, tenis, „Bal Karnawałowy”,
- Mazury Challenge: zimowa szkoła przetrwania nad jez. Kisajno,
- Mecze hokeja na lodzie.

Luty:

- Walentynkowy Pokaz Filmów Krótkometrażowych,
- Mazurska Noc Gladiatorów „Bitwa o Giżycko” Gala MMA, K1, boks i karate,
- Turniej Badmintona Grand Prix Wielkich Jezior Mazurskich,
- Spotkania z historią „Od niemieckiego Lötzen do polskiego Giżycka”, cykliczne spotkania przez cały rok,
- Regaty Bojerowe.

Marzec:

- Koncert z okazji Dnia Kobiet,
- Halowy Turniej Piłki Nożnej im. Eugeniusza Ekstowicza,

- Wileńskie Kaziuki,
- IV Liga Piłki Nożnej: rozpoczęcie rundy wiosennej,
- Skoki z Mostów: Nurkowy Śmigus-Dyngus.

Kwiecień:

- Concertina Międzynarodowy Konkurs Akordeonowy Muzyki Rozrywkowej i Popularnej,
- Zawody „Szukamy Łyżwiarskich Talentów”,
- Marszobieg dla autyzmu,
- Wiosenne Zawody Pływackie o Puchar Burmistrza Giżycka,
- Piłkarski Weekend Wielkich Jezior Mazurskich,
- Surf to Fly Kitefoil Cup,
- Święto Teatru i Tańca: premiery teatralne, spotkania z poezją, pokazy taneczne.

Maj:

- Wielkie Otwarcie Sezonu: Parada Jednostek Pływających na Kanale Giżyckim (Łuczańskim), konkurs na najładniej udekorowaną jednostkę, koncerty, otwarcie sezonu regatowego w Ekomarinie,
- Ogólnopolskie Biegi Rodzinne, Garnizonowy Festyn Rodzinny i Święto Flagi w lesie miejskim,
- Święto Twórczości Dziecięcej,
- Puchar Trzech Ryb w klasie Laser,
- Noc Muzeów w Twierdzy Boyen,
- Ogólnopolski Turniej Tańca Towarzyskiego,
- Regaty jachtów turystycznych: „Giżyckie Regaty Armatorów” i „Wyścig po trzy leszcze”,
- Turniej Trzech Rakiet: tenis ziemny, badminton, tenis stołowy,
- Media Regaty,
- Amatorskie Zawody Strong Man,
- „Puchar Wyspy Giżyckiej” w biegach ulicznych.

Czerwiec:

- Festyn z okazji Dnia Dziecka,
- Integrycyjna Spartakiada Sportowa „Sport to zdrowie”,
- Dni Giżycka:
 - GIWERA Giżyckie Weryfikacje Artystyczne,

- Wake'n'bass Festiwal Muzyki Elektronicznej,
- Atrakcje w Twierdzy Boyen,
- Koncert Gwiazdy,
- Turniej piłki nożnej z udziałem Gwiazd telewizji,
- Międzynarodowe Żeglarskie Mistrzostwa Polski Branży Teleinformatycznej,
- Giżyckie Regaty Rząd-Samorząd,
- Festyn Kochamy Mazury,
- Puchar Trzech Ryb Energa Sailing Cup w klasie Optimist,
- Rodzinny piknik w lesie miejskim,
- Dni Kultury Ukraińskiej i Koncert Galowy na plaży miejskiej,
- Mistrzostwa Polski Żeglarzy z Niepełnosprawnością,
- Noc Świętojańska i Parada Statków,
- Festiwal Sportów Wodnych Osób Niepełnosprawnych Memoriał Eugeniusza Wilczyńskiego,
- Dzień Godności Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną, przemarsz ulicami miasta,
- „Niegocin Cup” Międzynarodowy Turniej Piłki Nożnej Dziewcząt i Chłopców.

Lipiec:

- Orange Kino Letnie plenerowe projekcje filmów w Ekomarinie,
- Giżycki Tydzień Żeglarski,
- Giżyckie Dni Oldtimerów,
- Warsztaty Żeglarskie Osób Niepełnosprawnych,
- Warsztaty Żeglarskie i Motorowodne,
- Międzynarodowy Festiwal Muzyki Organowej i Kameralnej,
- Kabarety w Twierdzy Boyen,
- Jarmark św. Brunona i Święto Miast Partnerskich „Na styku kultur”,
- Koncert „Gwiazdy Na Wakacjach”,
- Festiwal Piosenki Żeglarskiej i Morskiej „Szanty z Folkiem”, Koncert Gwiazd,
- Dziecięcy Przegląd Piosenki Żeglarskiej „Szantki”,
- Święto Trzech Leszczy,

- Giżyckie Święto Rowerów,
- Mazury Hip – Hop Festiwal,
- Puchar Mazur w klasie Optimist, Cadet, Laser, Techno 293,
- Giżycko Baroque Festival: plenerowy koncert muzyki dawnej i pokaz sztucznych ogni,
- Letni Zlot Motocykli w Twierdzy Boyen i Parada Motocykli ulicami miasta,
- Koncert „Jazz Nad Niegocinem”,
- Koncert „Polska Muzyka Filmowa”,
- Otwarty Turniej Piłki Siatkowej Plażowej „Masuria Cup”,
- Bajkowe Lato,
- Liga Podwórkowa Bocci,
- Turnieje tenisa ziemnego Grand Prix Giżycka: rozgrywki do września.

Sierpień:

- Mazury Airshow: pokazy lotnicze nad jez. Niegocin,
- Warsztaty Budowy Modeli Szybowców,
- Orange Kino Letnie: plenerowe projekcje filmów w Ekomarinie,
- Międzynarodowy Festiwal Muzyki Organowej i Kameralnej,
- Warmińsko-Mazurskie Mistrzostwa Okręgu w Motocrossie,
- Święto Twierdzy Boyen: inscenizacja historyczna „Bój O Twierdzę” w XIX-wiecznej fortyfikacji,
- Międzynarodowe Mistrzostwa Polski w klasie DZ wyścig 24h non-stop,
- Międzynarodowe Mistrzostwa Polski Jachtów Kabinowych,
- Piknik Rodzinny „Gwiazdne Miasteczko” i plenerowe planetarium
- Mistrzostwa Polski Katamaranów,
- Mazurski Festiwal Piłki Ręcznej Dziewcząt i Chłopców,
- Mistrzostwa Polskiego Stowarzyszenia Klasy Optimist grupa B,
- Festiwal Laserowo-Fajerwerkowy i Eksplozja Kolorów: Teatr Tancerzy Ognia, pokaz laserowo-pirotechniczny, zabawa z dj'em i kolory holi na plaży miejskiej,
- Otwarty Turniej Piłki Siatkowej Plażowej „Masuria Cup” ,
- Bajkowe Lato,
- Liga Podwórkowa Bocci,

- Turnieje tenisa ziemnego Grand Prix Giżycka rozgrywki do września.

Wrzesień:

- Mazurskie Targi Sportów Wodnych w Stanicy Stranda,
- Mazury Curling Festival,
- Międzynarodowe Mistrzostwa Polski w Wakeboardzie i Wakeskate na Wyciągu Dwusłupowym,
- Akcja „Narodowe Czytanie”,
- Biesiada Wileńska,
- Mazurski Wyścig Kolarski MTB w lesie miejskim,
- Twierdza Festiwal Fantastyki,
- Żeglarskie Mistrzostwa Polski Seniorów 60+,
- Ogólnopolskie Zawody Wędkarskie „Drapieżnik”,
- Integracyjny Turniej Pływacki,
- Festiwal Dawnych Komputerów i Gier,
- Giżycki Nocny Turniej Tenisa Ziemnego,
- Akcja „Sprzątanie Świata”,
- Integracyjne Młodzieżowe Regaty klasa DZ.

Październik:

- Masurian Cup Regaty Scandinavia Skippi 650,
- Międzynarodowe Koncerty Muzyki Cerkiewnej,
- Dzień Różowej Wstążeczki,
- Mazurska Miła Nocą akcja płetwonurków na Kanale Giżyckim (Łuczzańskim),
- Turniej Badmintona Grand Prix Wielkich Jezior Mazurskich,
- Turniej Brydża Sportowego,
- Festiwal Gier Podwórkowych.

Listopad:

- Diversnight w Giżycku,
- „Biało-Czerwony Bieg Niepodległości”,

- Zawody Pływackie z okazji Święta Niepodległości,
- Beaujolais Nouveau Koncert Piosenki Francuskiej,
- Andrzejkowy Turniej Piłki Ręcznej Kobiet,
- Międzynarodowy Amatorski Turniej Piłki Siatkowej Mikstów,
- Liga Hokeja,
- Pokazy Short Track i nauka jazdy na łyżwach,
- Turnieje Tenisa Ziemnego.

Grudzień

- Mikołajki dla dzieci,
- Bożonarodzeniowy Jarmark,
- Giżycka Liga Bilardowa,
- Turniej Gier Komputerowych,
- Mikołajkowy Turniej Tenisa Stołowego,
- Turniej Karate Shinkyokushin,
- Piłkarski Turniej z Gwiazdami o Puchar Łukasza Brozia,
- Sylwester na Pasażu Portowym: muzyka na żywo i pokaz fajerwerków.

Powyższe zestawienie jednoznacznie wskazuje na większe natężenie organizowanych wydarzeń w okresie letnim. Jest to z jednej strony adekwatne do obserwowanej liczby odwiedzających turystów, jednak z drugiej strony może skutkować umacnianiem się wysokiego wpływu sezonowości na rozwój sektora turystycznego. Organizacja wydarzeń poza sezonem letnim determinowana jest warunkami pogodowymi oraz zasobami infrastruktury (brak dużego obiektu zamkniętego – np. sala konferencyjnej, brak kina), imprezy w większości mają charakter lokalny.

Promocja i informacja

Kluczową rolę w lokalnym systemie promocji informacji turystycznej odgrywa Centrum Promocji i Informacji Turystycznej powstałe z dniem 1 stycznia 2002 roku na podstawie uchwały Rady Powiatu Nr XXXIII/271/2001 z dnia 27 grudnia 2001 r. o utworzeniu jednostki budżetowej Centrum Promocji i Informacji Turystycznej. Centrum Promocji i Informacji Turystycznej jest jednostką budżetową działającą w oparciu o ustawę z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie

powiatowym (tj. – Dz.U. z 2001 r., Nr 142, poz. 1592) oraz ustawę z dnia 26 listopada 1998 r. o finansach publicznych (Dz.U. nr 155, poz. 1014). Działalność Centrum finansowana jest ze środków własnych powiatu oraz z dotacji celowych. Centrum realizuje zadania zlecone ustawami oraz wynikające z umów z samorządami gminnymi, powiatowymi i wojewódzkim. Nadzór nad Centrum Promocji i Informacji Turystycznej sprawuje Zarząd Powiatu w Giżycku. Siedziba Centrum Promocji i Informacji Turystycznej znajduje się w Giżycku. Celem działania Centrum Promocji i Informacji Turystycznej jest stałe podnoszenie jakości i rozwój rynku turystycznego na Mazurach poprzez promowanie potencjału turystycznego Powiatu Giżyckiego i Gmin wchodzących w jego skład oraz prowadzenie ośrodka informacji turystycznej w Giżycku. Promocja powiatu i gmin realizowana jest poprzez:

- Przygotowywanie i dystrybucję materiałów promocyjnych, tj.: folderów o powiecie, o trasach rowerowych, szlakach turystycznych, katalogów bazy noclegowej oraz informatorów żeglarskich i o usługach turystycznych.
- Udział w targach turystycznych: w ciągu roku stoisko promocyjne powiatu obecne jest na około 10 imprezach w kraju i za granicą. Najważniejsze z nich to marcowe ITB Berlin oraz Wiatr i Woda, październikowy Tour Salon w Poznaniu oraz listopadowy BoatShow w Łodzi.
- Organizację wizyt studyjnych dziennikarzy i touroperatorów z Polski i zagranicy, służących pokazaniu bezpośrednio na miejscu piękna i atrakcji Wielkich Jezior Mazurskich.
- Prowadzenie portalu internetowego www.gizycko.turystyka.pl.
- Zamieszczanie prezentacji promocyjnych w mediach krajowych i zagranicznych.
- Promocję najlepszych podmiotów turystycznych z obszaru Powiatu Giżyckiego.
- Kreowanie i pomoc w tworzeniu, rozwoju i promocji wysokiej jakości regionalnych produktów turystycznych.
- Wspieranie wytyczania i znakowania tras turystycznych z uwzględnieniem zabezpieczenia usług noclegowych i gastronomicznych w obszarze powiatu oraz koordynowania ich ze szlakami krajowymi i europejskimi.

Działania te realizowane są poprzez współdziałanie z administracją rządową i samorządową oraz innymi instytucjami krajowymi i zagranicznymi. Współpraca ta przejawia się również

we wspieraniu różnych, często nowatorskich inicjatyw sportowych bądź kulturalnych, jak np.: regaty żeglarskie, zawody sportowe i rekreacyjne. Obsługa turystów w ośrodku informacji turystycznej funkcjonuje całorocznie. Informacje udzielane są telefonicznie, faksem oraz pocztą, ze szczególnym naciskiem na informację internetową poprzez witrynę www oraz pocztę elektroniczną, komunikator internetowy gadu-gadu oraz skype. W sezonie letnim każdego dnia do siedziby Centrum dociera około 200 – 250 turystów potrzebujących noclegów, informacji o atrakcjach i imprezach, o szlakach turystycznych i zabytkach, a także np. o całodobowej opiece zdrowotnej, stacjach paliw, bądź sklepach specjalistycznych. W Centrum każdy może otrzymać komplet informacji o regionie, jak również uzyskać potrzebną w danym momencie pomoc. Obszarem działania Centrum Promocji i Informacji Turystycznej jest:

- w zakresie promocji – teren Polski i innych krajów europejskich,
- w zakresie informacji turystycznej – teren Powiatu Giżyckiego, tj. Miasto Giżycko, Gmina Giżycko, Gmina Kruklanki, Gmina Miłki, Gmina Wydminy.

Efektywna działalność CPIIT została wielokrotnie doceniona przez krajowe i regionalne instytucje działające w obszarze promocji turystycznej. W 2013 roku w konkursie Polskiej Organizacji Turystycznej na „Najlepszą informację turystyczną w Polsce” uzyskało II miejsce w kategorii „Najlepsze z najlepszych”, w której uczestniczą centra i punkty informacji turystycznej nagrodzone we wcześniejszych edycjach konkursu. Centrum było laureatem poprzednich edycji konkursu, w latach: 2006, 2007 oraz 2008. W roku 2009 Centrum otrzymało medal „Za zasługi dla turystyki” od Ministra Sportu i Turystyki.

Centrum zainicjowało w 2007 roku kampanię promocyjną Wielkich Jezior Mazurskich pod hasłem „Kurs na Giżycko”. Projekt był współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, a jego celem było zwiększenie ilości turystów w Powiecie Giżyckim (w tym oczywiście liczby odwiedzających samo miasto Giżycko). Hasło i logo kampanii jest nadal wykorzystywane w działaniach promocyjnych.

Innym aspektem działań marketingowych jest promocja wykorzystująca technologie internetowe. Analiza zawartości treści witryny www.gizycko.pl wskazuje, że zawiera ona kompletny zestaw informacji dotyczących oferty turystycznej Giżycka i jego bezpośredniego otoczenia. Jednocześnie witryny te są wielojęzyczne. Strona www.gizycko.pl posiada odniesienia do portali społecznościowych, nie jest natomiast obecnie responsywna,

co należy uznać za jej mankament. Uruchomiona w 2015 roku witryna www.mojegizycko.pl (aplikacja Moje@Giżycko) jest natomiast responsywna, a także odnosi się do portali społecznościowych, a w najbliższym czasie zastąpi główną stronę internetową miasta.

Kluczowe zadania związane z promocją Giżycka realizuje Biuro Promocji i Integracji Społecznej, które podejmuje działania marketingowe w zakresie kluczowych atrakcji turystycznych, zajmuje się prowadzeniem stron internetowych i aplikacji. Biuro realizuje także duże kampanie promocyjne w ramach projektów współfinansowanych z funduszy UE (Marka Giżycko i Giżycko latem, Giżycko zimą). Inne działania realizowane przez tę jednostkę to współpraca z mediami, współorganizacja i współpraca przy realizacji imprez, kampanie medialne. Giżycki samorząd jest także aktywnie zaangażowany w ramach współpracy w zakresie promocji gospodarczej obszaru Wielkich Jezior Mazurskich.

Instytucje i organizacje aktywne w obszarze rozwoju turystyki

Lokalna Organizacja Turystyczna Mazury skupia podmioty turystyczne i instytucje samorządowe w Powiecie Giżyckim. Lokalna Organizacja Turystyczna Mazury z siedzibą w Giżycku została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w Olsztynie 1 kwietnia 2009 roku. Fakt ten poprzedziło wiele spotkań i planów grupy inicjatywnej oraz gestorów bazy turystycznej regionu. Podstawowym celem jakie stawia sobie stowarzyszenie to wykreowanie Powiatu Giżyckiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie – markę jednoznacznie kojarzoną przez mieszkańców Polski i krajów zagranicznych jako doskonałe miejsce do wypoczynku. To z kolei winno przełożyć się na liczbę odwiedzających turystów i efekty ekonomiczne.

Na terenie Giżycka aktywny jest także Mazurski Klaster Turystyczny, którego celem jest kreowanie pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku regionu oraz promocja turystyki na Mazurach.

Natężenie ruchu turystycznego i analiza jakościowa

Analiza natężenia ruchu turystycznego wskazuje na bardzo duże znaczenie sezonowości w kontekście wykorzystania oferty turystycznej Giżycka. Jednocześnie faktem jest stosunkowo wysoka popularność tej oferty w grupie turystów zagranicznych, w szczególności Niemców.

W pewnym stopniu może być to związane z tzw. turystyką sentymentalną, a także atrakcyjną ofertą cenową w zakresie uprawiania sportów wodnych, głównie żeglarstwa.

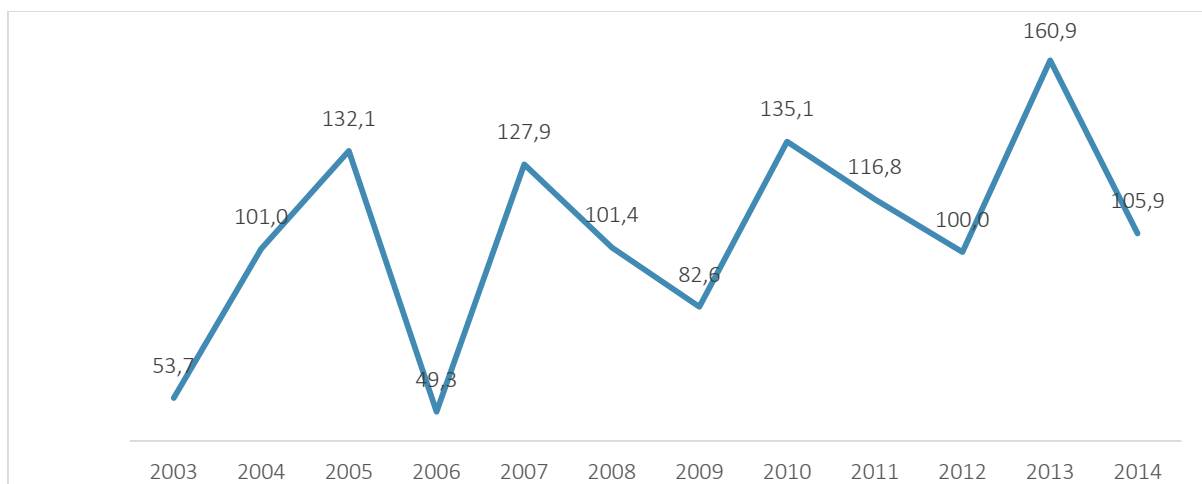
Zjawisko sezonowości ruchu turystycznego odzwierciedla również analizowany wcześniej kalendarz imprez i wydarzeń organizowanych w Giżycku i adresowanych do odwiedzających. Oferta w tzw. sezonach „martwych” (głównie w miesiącach zimowych), która opiera się na sportach ekstremalnych (bojery) lub też elementach rozrywkowych (np. kuligi) nie cieszy się tak dużą popularnością, co może wskazywać na potrzebę tworzenia atrakcyjnych produktów (pakietów) turystycznych w tym okresie, łącznie z oferowaniem pakietów usług dla odwiedzających, w szczególności w obszarze turystyki biznesowej. Wskazana jest także intensyfikacja współpracy gestorów z biurami podróży, Lokalną Organizacją Turystyczną, klastrem Mazury. Równocześnie ważna jest kontynuacja promocji możliwości różnych form rekreacji i sportów zimowych (narty biegowe, parasailing, bojery). Rozwój oferty o wysokim standardzie pozwoli jednocześnie na bardziej skuteczną promocję miasta, jako atrakcyjnej lokalizacji turystycznej w tych okresach. Rozumieć przez to należy głównie zwiększenie aktywności promocyjnej wykorzystującej narzędzia cyfrowe, co wynika z faktu że już prawie 50% wszystkich rezerwacji hotelowych w Europie dokonywanych jest przez Internet, a 20% wszystkich rezerwacji hotelowych dokonywanych jest za pomocą urządzeń mobilnych (Online Travel Trends In Europe, badania eRevMax).

Tabela 10 Liczba turystów korzystających z usług Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w 2014 r. (os.)

Miesiące	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Kraj razem
Kraj													
Polska	391	262	286	443	1411	1313	4470	6659	699	254	274	222	16684
Niemcy	23	8	13	54	345	754	1018	1378	522	103		15	4233
Francja	2	4	7	14	29	71	81	183	28	2	10	1	432
Rosja	22	1	9	27	16	69	70	84	21	15	22	2	358
Litwa	3			8	14	38	67	99	12	6			247
Czechy			1	3	5	47	72	48	25				201
Wielka Brytania			1	3	12	29	65	49	13	6	5	7	190
Hiszpania	1		3	10	16	9	46	81	5		3		174
Włochy	1		1	1	3	17	17	87	1			4	132
Izrael					6	22	4	14	12	13	3		74
Holandia			1	1	1	18	14	26	5				66
Szwajcaria				9	4	4	28	6	4			2	57
Inne kraje	2		5		4		23	9	2				413
Razem	446	275	332	580	1888	2467	6092	8826	1373	405	322	255	23261

Źródło: Analizy Centrum Promocji i Informacji Turystycznej (www.gizycko.turystyka.pl)

Wykres 18 Dynamika liczby miejsc noclegowych całorocznych w turystycznych obiektach noclegowych



Źródło: GUS

Tabela 11 Turyści korzystający z noclegów oraz liczba udzielonych noclegów

Korzystający z noclegów										
Polacy korzystający z noclegów	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
w obiektach hotelowych	7 376	6 726	10 773	10 979	11 372	13 831	14 878	17 370	27 689	28 765
w innych obiektach noclegowych	8 566	7 288	9 240	9 140	8 610	4 902	6 516	7 706	8 035	8 100
razem	15 942	14 014	20 013	20 119	19 982	18 733	21 394	25 076	35 724	36 865
Turyści zagraniczni korzystający z noclegów	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
w obiektach hotelowych	8594	8185	12507	11857	9852	10252	10366	8920	9578	10037
w innych obiektach noclegowych	37530	35521	40284	39111	39171	23059	25964	27887	34494	33655
razem	46124	43706	52791	50968	49023	33311	36330	36807	44072	43692
Korzystający z noclegów - suma	62 066	57 720	72 804	71 087	69 005	52 044	57 724	61 883	79 796	80 557
Udział zagranicznych turystów	74%	76%	73%	72%	71%	64%	63%	59%	55%	54%
Noclegi udzielone										
Udzielone noclegi Polakom	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
w obiektach hotelowych	11 155	10 852	16 882	19 273	19 493	28 332	34 172	35 998	55 660	58 669
w innych obiektach noclegowych	37 530	35 521	40 284	39 111	39 171	23 059	25 964	27 887	34 494	33 655
razem	48 685	46 373	57 166	58 384	58 664	51 391	60 136	63 885	90 154	92 324
Udzielone noclegi turystom zagranicznym	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
w obiektach hotelowych	21 053	18 741	29 747	24 337	17 511	23 058	22 400	18 487	19 798	21 094
w innych obiektach noclegowych	3 085	5 658	4 098	2 582	1 229	3 148	2 529	3 305	3 306	2 515
razem	24 138	24 399	33 845	26 919	18 740	26 206	24 929	21 792	23 104	23 609
Udzielone noclegi - razem	72 823	70 772	91 011	85 303	77 404	77 597	85 065	85 677	113 258	115 933
Udział noclegów zagranicznych turystów	33%	34%	37%	32%	24%	34%	29%	25%	20%	20%

Źródło: GUS

Dane zawarte w powyższej tabeli wskazują, że turyści zagraniczni odwiedzają Giżycko w celu krótkich pobytów, natomiast turyści krajowi częściej preferują dłuższe pobyty (głównie wakacyjne). Należy podkreślić znaczący udział turystów zagranicznych w łącznej liczbie odwiedzających Giżycko. Poniżej zaprezentowano najważniejsze grupy turystów zagranicznych wg. korzystających z noclegów oraz liczby udzielonych noclegów. Trzeba zaznaczyć, że poniższe zestawienia oparto na danych BDL GUS obejmujących obiekty składające sprawozdania statystyczne (posiadające minimum 10 miejsc noclegowych).

Udział turystów zagranicznych korzystający z noclegów – pierwsza piątka (razem 79% wszystkich turystów zagranicznych korzystających z noclegów w Giżycku):

1. Niemcy: 39 %,
2. Estonia: 16 %,
3. Rosja: 12 %,
4. Szwecja: 6 %,
5. Litwa: 6 %.

Udział udzielonych noclegów turystom zagranicznym – pierwsza piątka (razem 78% wszystkich noclegów udzielonym turystom zagranicznym w Giżycku):

1. Niemcy: 39%,
2. Rosja: 22%,
3. Estonia: 7%,
4. Litwa: 7%,
5. Szwecja: 4%.

Tabela 12 Turyści zagraniczni w Giżycku

Lp.	Narodowość turystów	Turyści korzystający z noclegów			Udzielone noclegi		
		2012	2013	2014	2012	2013	2014
1.	Niemcy	4 244	3 784	4 087	11 293	9 944	9 214
2.	Estonia	1 959	2 057	1 622	1 972	2 091	1 730
3.	Rosja	435	1 591	1 302	2 063	4 681	5 141
4.	Szwecja	228	288	634	558	848	845

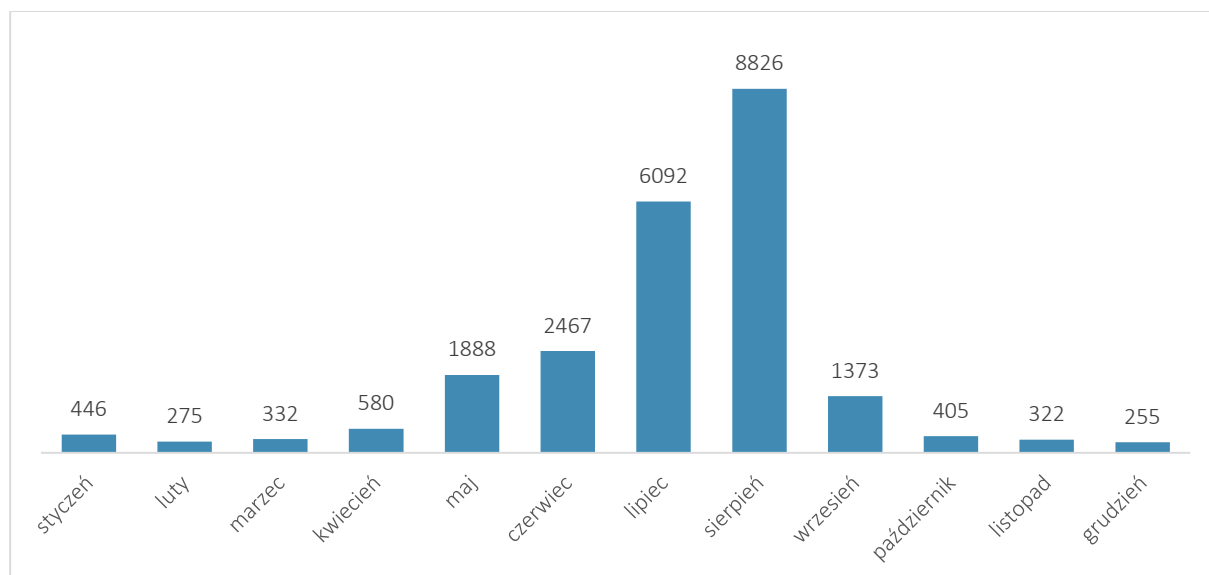
5.	Litwa	457	384	629	1 425	652	1 547
6.	Wielka Brytania	82	100	204	158	220	413
7.	Ukraina	122	192	199	550	488	832
8.	Łotwa	38	172	194	45	448	305
9.	Francja	280	164	180	482	372	333
10.	Niderlandy (Holandia)	194	241	165	245	275	252
11.	Czechy	88	136	152	142	282	592
12.	Szwajcaria	184	126	132	265	275	339
13.	Finlandia	569	121	121	609	150	225
14.	Austria	65	71	107	101	204	200
15.	Hiszpania	48	98	104	95	195	211
16.	Włochy	162	81	85	368	163	150
17.	Białoruś	67	93	80	132	242	153
18.	Stany Zjednoczone Ameryki	40	86	79	90	227	172
19.	Belgia	56	64	48	154	126	86
20.	Dania	86	42	27	253	164	51
21.	Norwegia	51	46	23	131	125	57
22.	Słowacja	3	11	12	3	23	18
23.	Irlandia	20	13	10	37	19	22
24.	Kanada	10	15	7	12	51	36
25.	Portugalia	12	22	7	19	45	13
26.	Węgry	59	18	6	200	32	10
27.	Słowenia	5	1	4	6	1	7
28.	Cypr	0	0	2	0	0	2
29.	Japonia	0	2	1	0	4	2
30.	Luksemburg	0	4	1	0	4	3
31.	Grecja	6	1	0	18	1	0
32.	Malta	0	0	0	0	0	0
33.	pozostałe kraje	184	328	204	366	752	648

Źródło: GUS

Sezonowość ruchu turystycznego

W odróżnieniu do ośrodków takich jak Gdańsk czy Kraków, które swoją atrakcyjność turystyczną opierają głównie na dziedzictwie historycznym i kulturowym, głównymi walorami Giżycka jest dostępność jezior i związane z tym możliwości uprawiania sportów wodnych. Stąd o ile natężenie ruchu turystycznego w tych pierwszych jest tylko w niewielkim stopniu uzależnione od warunków pogodowych i pory roku, o tyle w Giżycku czynniki te w zasadzie determinują liczbę odwiedzających. Kraina Wielkich Jezior Mazurskich jest tradycyjnym kierunkiem podróży wakacyjnych, a zatem „właściwy” sezon turystyczny można ograniczyć w zasadzie do lipca i sierpnia. W niewielkim stopniu sezon ten rozciąga się na miesiące maj-czerwiec oraz wrzesień. Doskonale obrazuje to poniższy wykres, na którym zaprezentowano liczbę klientów korzystających z usług Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w 2014 r.:

Wykres 19 Sezonowość ruchu turystycznego – liczba klientów CPIIT w miesiącach (2014)



Źródło: Analizy Centrum Promocji i Informacji Turystycznej (www.gizycko.turystyka.pl)

Zjawisko sezonowości ruchu turystycznego w Giżycku widać również na zaprezentowanym we wcześniejszym paragrafie zestawieniu imprez i wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych, sportowych i rekreacyjnych. W okresie od maja do września zidentyfikowano 78 wydarzeń, podczas gdy w pozostałych 7 miesiącach jest ich 48. Nie może to dziwić, gdyż część z tych wydarzeń to imprezy sportowe i rekreacyjne związane ze sportami wodnymi, wydarzenia kulturalne oraz rozrywkowe są natomiast głównie adresowane do szerokiej publiczności, którą można przyciągać jedynie w miesiącach o wysokim natężeniu ruchu turystycznego.

Z punktu widzenia przedsiębiorstw operujących na rynku usług turystycznych, a także w kontekście lokalnego rynku pracy zjawisko sezonowości ruchu turystycznego jest wysoce niekorzystne. Obiekty hotelowe i gastronomiczne utrzymują swoją infrastrukturę przez cały rok, natomiast przychody są generowane głównie w lipcu i sierpniu. Również tworzone w sektorze turystycznym miejsca pracy mają charakter sezonowy, a konieczność minimalizowania kosztów często skłania do zatrudniania w tzw. szarej strefie.

W Giżycku są możliwości działania na rzecz minimalizowania wpływu sezonowości na sektor turystyczny. W szczególności chodzi tu o wykorzystanie sezonu zimowego (kuligi w urokliwych pejzażach, sporty ekstremalne – głównie bojery, wędkarstwo podlodowe). Oferta Twierdzy Boyen, a także innych atrakcji bazujących na dziedzictwie historyczno-kulturowym (np. most zwodzony, pozostałości zamku krzyżackiego, Wzgórze św. Brunona) mogą być udostępniane bez względu na porę roku. Potencjał ten wydaje się jednak obecnie nie w pełni wykorzystany, co łączy się bezpośrednio z potrzebą intensyfikacji działań promocyjnych (głównie przy wykorzystaniu wielojęzycznych narzędzi cyfrowych).

Współpraca międzynarodowa

Giżycko jest aktywnym podmiotem współpracy międzynarodowej. Miasta, z którymi Giżycko podpisało umowy o partnerstwie i współpracy to:

- Dubno (Ukraina), umowa z dn. 19.06.2000 r.,
- Neumünster (Niemcy) – akt o partnerstwie podpisany ze Wspólnotą Powiatową Lötzen z siedzibą w Neumünster, umowa z dn. 16.08.2000 r.,
- Troki (Litwa), umowa z dn. 27.05.2005 r.,
- Kwerfurt (Niemcy), umowa z dn. 20.06.2003 r.,
- Starachowice (Polska), umowa z dn. 19.09.2008 r.
- Varena (Litwa), umowa z dnia 28.09.2013r.

Wkrótce podpisana zostanie także umowa z Grodziskiem Mazowieckim. Miasta współpracujące:

- Alanya (Turcja),
- Wisła (Polska).

Giżycki samorząd angażuje się we współpracę międzynarodową m.in. poprzez realizację projektów partnerskich oraz organizację wydarzeń. Miasto uczestniczyło w następujących projektach partnerskich:

- „Varena i Giżycko: turystycznie przyjazne miasta”, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i wdrażanego w ramach Celu 3: Europejska Współpraca Terytorialna Program Współpracy Transgranicznej „Litwa-Polska”. Celem projektu było wspieranie transgranicznej wymiany kulturowej, wzrost świadomości młodzieży polskiej i litewskiej na temat spuścizny kulturowej i historycznej Giżycka, a także budowa bliskich i długofalowych relacji polsko-litewskich. Dodatkowo projekt pomógł wzmocnić turystykę na małą skalę powiązaną z infrastrukturą transgraniczną związaną z miejscami ważnymi dla kultury Giżycka i regionu.
- „Twierdza Pokoju” – spotkania polskiej młodzieży z młodzieżą z Litwy, Niemiec oraz Rosji. Młodzież miała okazję zapoznać się ze śladami historii I wojny światowej na terenie Giżycka i okolic, uczestniczyć w wycieczkach pozwalających przybliżyć historię i kulturę regionu. Projekt pozwolił na nawiązanie międzynarodowych kontaktów.

Przedsięwzięciu sprzyjała przypadająca w 2014 roku okrągła 100. rocznica wybuchu I wojny światowej.

- „Żeglarstwo – dyscypliną sportową łączącą giżycką i vareńską młodzież”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej (Program Sąsiedztwa Litwa – Polska – Obwód Kaliningradzki Federacji Rosyjskiej INTERREG III A/TACIS CBC). Działania w ramach projektu służyły kształtowaniu nowej otwartej tożsamości regionalnej: twórczej aktywności, tolerancji i otwartości. Projekt dotyczył wymiany 80-osobowej grupy dzieci i młodzieży szkolnej z Giżycka oraz litewskiej Vareny w wieku 12-16 lat.
- „Sąsiedzi dobrymi przyjaciółmi – międzynarodowe obozy dzieci i młodzieży”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Sąsiedztwa Litwa – Polska - Obwód Kaliningradzki Federacji Rosyjskiej INTERREG III A/TACIS CBC. Projekt dotyczył wymiany dzieci i młodzieży szkolnej z Giżycka i Alytusa na Litwie. Głównym celem projektu było nawiązanie trwałych kontaktów transgranicznych pomiędzy młodzieżą szkolną. Wymiana pozwoliła także jej uczestnikom na poznanie regionu sąsiada, przybliżenie jego kultury i historii.
- „Transgraniczne warsztaty artystyczne „Pod gwiazdzistym niebem”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Sąsiedztwa Litwa – Polska - Obwód Kaliningradzki Federacji Rosyjskiej INTERREG III A/TACIS CBC. W ramach projektu odbył się m.in. Międzynarodowy Festiwal Piosenki Europejskiej „Z piosenką po Europie” 12 maja 2006 roku w Szkole Podstawowej Nr 7. Podczas Transgranicznych warsztatów artystycznych „Pod gwiazdzistym niebem” polskie i litewskie dzieci miały szansę poznania regionu sąsiada, jego kultury, historii i lokalnych tradycji.
- „Kulturowo-Turystyczny Szlak Nadbałtyckich Twierdz” dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Inicjatywy Wspólnotowej Interreg III B BSR. Projekt dotyczył stworzenia międzynarodowej sieci współpracy umocnień militarnych środkowo-wschodniej Europy. Celem partnerów projektu było stworzenie poprzez międzynarodową kooperację, trwałych podstaw dla modernizacji i turystycznego wykorzystania umocnień militarnych środkowo-wschodniej Europy. Jednym z efektów projektu jest baza danych TIS, zawierająca informacje o fortyfikacjach leżących

na „Szlaku Nadbałtyckich Twierdz” oraz strona internetowa. W ramach projektu Giżycko stworzyło m.in. program funkcjonalny dot. Twierdzy Boyen.

- „Wymiana młodzieży-poprzez historię i kulturę poznajmy siebie”, współfinansowany ze środków Wspólnoty Europejskiej w ramach Programu Współpracy Przygranicznej Phare w Regionie Morza Bałtyckiego, edycja Phare 2002. o. Głównym celem projektów było nawiązanie trwałych kontaktów transgranicznych pomiędzy młodzieżą szkolną (Troki – Giżycko), poprzez poszerzenie wiedzy o kulturze i historii regionu sąsiada. Wymiana młodzieży szkolnej pozwoliła jej uczestnikom poznać region sąsiada, przybliżyć jego kulturę i historię. W wymianie uczestniczyła 80-osobowa grupa młodzieży z Giżycka i Trok w wieku 14-16 lat a także nauczyciele, animatorzy kultury, jak również samorządy i jednostki im podległe, zajmujące się młodzieżą. Dzięki kontaktom nawiązanym w ramach wymiany obydwie społeczności lokalne mogły pośrednio poznać się nawzajem.
- „Mój sąsiad moim przyjacielem – obozy integracyjne dzieci i młodzieży”, współfinansowany ze środków Wspólnoty Europejskiej w ramach Programu Współpracy Przygranicznej Phare w Regionie Morza Bałtyckiego, edycja Phare 2002/2003, PL2003/005-873. Głównym celem projektów było nawiązanie trwałych kontaktów transgranicznych pomiędzy młodzieżą szkolną, poprzez poszerzenie wiedzy o kulturze i historii regionu sąsiada. Wymiana młodzieży szkolnej pozwoliła jej uczestnikom poznać region sąsiada, przybliżyć jego kulturę i historię. Odbiorcą projektu realizowanego od 30 grudnia 2004 r. do 29 grudnia 2005 r., była 250 osobowa grupa młodzieży z Giżycka, Trok i Düsseldorfu w wieku 7-16 lat a także nauczyciele, animatorzy kultury, samorządy i jednostki im podległe zajmujące się młodzieżą. Dzięki kontaktom nawiązanym w ramach wymiany społeczności lokalne mogły pośrednio poznać się nawzajem.

Infrastruktura drogowa

Miasto pełni funkcję centrum usług, gospodarki, obsługi administracyjnej, medycznej, edukacyjnej, zarówno dla mieszkańców miasta jak i całego powiatu, co istotnie wpływa na poziom natężeń ruchu. Giżycko zlokalizowane jest w rejonie międzynarodowego szlaku transportowo-komunikacyjnego „Via Baltica” prowadzącego na linii Helisinki – Ryga – Kowno – Suwałki – Warszawa. Miasto położone jest na skrzyżowaniu dróg prowadzących do:

- Olsztyna – droga krajowa nr 59,
- Węgorzewa – droga krajowa nr 63,
- Kętrzyna, Bartoszyce – droga wojewódzka nr 592,
- Pisz – droga krajowa nr 63,
- Łomży – droga krajowa nr 63.

Długość drogi krajowej nr 59 wynosi ok. 90 km. Droga przebiega przez obszar województwa warmińsko – mazurskiego, łącząc Giżycko z Mrągowem, dalej z Rozogami (kierunek Olsztyn). Droga krajowa nr 63 przebiega przez województwa: warmińsko – mazurskie, podlaskie, mazowieckie i lubelskie. Stanowi połączenie z Rosją (gdzie planowane jest przejście graniczne Perły – Kryłowo z Rosją z przejściem granicznym Słowatycze – Domaczewo z Białorusią) o długości ok. 410 km. W przyszłości drogę będą przecinały: autostrada A2 (w okolicach Siedlec) oraz droga ekspresowa S8 i S19 (w Radzynie Podlaskim). Droga krajowa nr 63 łączy się z drogą krajową nr 61 i razem z nią prowadzi do Łomży. W przyszłości skrzyżuje się z drogą S61 Via Baltica. Droga ma znaczenie regionalne, stanowi uzupełniającą, podstawową sieć drogową państwa. Droga wojewódzka nr 592 jest jedyną wojewódzką drogą w granicach administracyjnych miasta – ul. F. Chopina – zlokalizowana w zachodniej części miasta, krzyżuje się jedynie z drogą krajową nr 59.

Łączna długość sieci dróg na terenie Giżycka wynosi 60,843 km, co daje wskaźnik gęstości sieci drogowej [km/km^2], uwzględniający długość sieci drogowej miasta ogółem do obszaru miasta na poziomie 4,43. Natomiast wskaźnik długości dróg układu podstawowego w przeliczeniu na 1 000 mieszkańców [km] wynosi 2,03. Drogowa infrastruktura komunikacyjna Giżycka składa się z czterech rodzajów dróg:

- drogi krajowe o długości – 9,25 km,

- drogi wojewódzkie o długości – 0,845 km,
- drogi powiatowe o długości – 34,144 km,
- drogi gminne o długości – 16,604 km.

Układ przestrzenny miasta tworzą tereny o różnych funkcjach, które w dużej mierze przesądzają o charakterze układu komunikacyjnego. Układ ulic w Giżycku ma charakter pasmowy lub pasmowo – obwodowy. Podstawę układu komunikacyjnego stanowi droga obwodowa (ul. Obwodowa) z dwoma przeprawami nad kanałami Giżyckim (Łuczańskim) i Niegocińskim, zlokalizowanymi w północno-zachodniej części miasta oraz sześć ciągów ulicznych usytuowanych promieniście w stosunku do centrum miasta i linii brzegowej ograniczonej ul. Kolejową. Podstawowe ciągi ulic to:

- 1 Maja,
- Warszawska, Białostocka,
- Nowowiejska, Świderska,
- Kolejowa, Gdańska, Suwalska,
- Wł. Jagiełły,
- Olsztyńska, Moniuszki.

Układ sieci ulicznej miasta jest ściśle związany z układem dróg zamiejskich. Z kolei podstawowe drogi krajowe przebiegające przez miasto obsługują główne kierunki ruchu wewnętrznego. Miasto jest węzłem komunikacyjnym, połączonym z innymi ośrodkami miejskimi systemem dróg krajowych i wojewódzkich oraz liniami autobusowymi i kolejowymi. Jest też atrakcyjnym węzłem białej floty, mającej wodne połączenia statkami żeglugi mazurskiej ze wszystkimi większymi miastami Mazur. Tak ukształtowany układ komunikacyjny stanowi bazę dla rozwoju konkurencyjności turystycznej miasta. Przez Giżycko przebiega linia kolejowa nr 38 Białystok – Głomno na trasie przez Ełk, Korsze i Olsztyn, wybudowana w 1868 r. Ponadto Giżycko znajduje się na trasie szlaku żeglownego Wielkich Jezior Mazurskich.

Na koniec grudnia 2014 r. w Giżycku funkcjonowało 7,627 km ścieżek i tras rowerowych. Ścieżki rowerowe zlokalizowane są wzdłuż ul. Moniuszki, Św. Brunona, Nadbrzeżnej, Kolejowej, Gdańskiej, Suwalskiej, al. 1 Maja oraz placów Grunwaldzkiego i Dworcowego. W przyszłości planuje się rozbudowę sieci ścieżek rowerowych w mieście oraz ich połączenie z pozamiejskimi

trasami i szlakami rowerowymi o charakterze turystyczno – rekreacyjnym. Giżycko jako miejscowość turystyczna i wypoczynkowa ma duże zapotrzebowanie na zewnętrzną i wewnętrzną obsługę transportową na wysokim poziomie. Z przeprowadzonych w 2012 roku badań ruchu wynika, że na terenie miasta dominują podróże zewnętrzne gości przyjeżdżających do Giżycka, które stanowią około 60-70% latem, a 30% poza sezonem ogólnego poziomu ruchu. Pomimo położenia miasta wzdłuż głównego układu dróg krajowych wzrastające z roku na rok natężenie ruchu samochodowego (szczególnie w okresie letnim) ujawnia liczne mankamenty i niedoskonałości istniejącego układu transportowego:

- zatłoczenia i braki przepustowości na głównych skrzyżowaniach poprzecznych wzdłuż ul. Obwodowej,
- trudności w dojeździe oraz braki miejsc parkingowych w pasie ok. 0,5 km od plaży i linii brzegowej jeziora Niegocińskiego,
- brak zorganizowanego ruchu pieszego i rowerowego wzdłuż Kanału Giżyckiego (Łuczańskiego),
- brak drugiego połączenia mostowego poprzez Kanał Giżycki (Łuczański) na wypadek zniszczenia zabytkowego mostu obrotowego lub poważnej awarii na ul. Obwodowej – bezpieczeństwo strategiczne,
- relatywnie niski poziom bezpieczeństwa ruchu drogowego w szczególności na ul. Obwodowej, ul. Moniuszki i ul. Olsztyńskiej.

W celu zmniejszenia uciążliwości ruchu oraz poprawy bezpieczeństwa na drogach, regularnie realizowane są inwestycje w zakresie infrastruktury drogowej. Wśród najważniejszych projektów drogowych zrealizowanych od 2010 roku na terenie miasta, należy wymienić:

- Budowę dróg dojazdowych na terenie dzielnicy Centrum w Giżycku – ulicy Żeglarskiej i Szantowej;
- Przebudowę ulicy Wodociągowej na odc. od ulicy Jagiełły w stronę cmentarza komunalnego;
- Budowę ścieżek rowerowych na terenie miasta:
 - o przy al. 1 Maja od ulicy Obwodowej do Placu Grunwaldzkiego,
 - o przy ul. Nadbrzeżnej od ul. Olsztyńskiej do ulicy Kolejowej,

- przy ul. Kolejowej od ul. Wyzwolenia do Placu Dworcowego,
- przy ul. Warszawskiej od. ul. Wodociągowej w stronę ulicy Suwalskiej,
- Budowę ulicy Wrzosowej;
- Budowę odcinka ulicy – przedłużenie ulicy I Dywizji im. T. Kościuszki na os. „Grodzieńska”;
- Budowę parkingu na skrzyżowaniu ulicy Warszawskiej i Bohaterów Westerplatte;
- Budowę infrastruktury drogowej w okolicach targowiska miejskiego.

System transportu publicznego

Lokalny transport zbiorowy jest realizowany na podstawie porozumienia zawartego 2.04.2007 roku pomiędzy Gminą Miejską Giżycko a Gminą Giżycko. W ramach obowiązującego porozumienia oraz dwóch aneksów do porozumienia Gmina Miejska Giżycko dopłaca do cen biletów ulgowych w proporcji Gmina Miejska Giżycko 45%, Gmina Giżycko 55%. Ponadto w 2009 roku Gmina Miejska Giżycko przekazała dotacje celowe na zakup autobusów:

- w 2009 roku – 130 000 zł,
- w 2015 roku – 40 000 zł.

Przewozy są świadczone przez Gminny Zakład Komunalny w Bystrym. Obejmują one teren całego miasta i pobliskie miejscowości (autobusy kursują z tolerancją 4 minut i zatrzymują się łącznie na 75 przystankach):

- Bystry, Grajwo, Kąp, Upały, Siedliska, Kruklin, Upały Małe, Kozuchy, Sulimy, Spytkowo, Zielony Gaj, Pieczonki, Nowe Sołdany, Bogaczewo, Kozin, Gorazdowo, Szczybały Giżyckie, Antonowo, Pierkunowo, Piękną Górę, Kalinowo, Sterławki Małe, Sterławki Średnie, Sterławki Wielkie, Bogacko, Guty, Kamionki, Fuledę, Dobę, Wronkę oraz Wilkasy.

Obecnie trwają prace mające na celu modyfikacje nowych linii poprzez wprowadzenie dwóch nowych: jednej tzw. miejskiej (funkcjonującej w obszarze administracyjnym miasta Giżycka) oraz drugiej (weekendowej) linii kursującej na cmentarz komunalny zlokalizowany poza miastem. Problemy i potrzeby związane z funkcjonowaniem komunikacji publicznej dotyczą głównie stanu oraz standardu taboru komunikacyjnego i związane są z potrzebą zakupu autobusów.

Giżycko jest również częścią krajowej sieci kolejowej. Przy ulicy Kolejowej znajduje się gruntownie wyremontowany przez giżycki samorząd w 2006 r. dworzec kolejowy. Dworzec jest dzierżawiony przez miasto. Przez Giżycko przebiega linia kolejowa relacji Białystok – Olsztyn, obsługując zarówno ruch osobowy, jak i towarowy. Drogą kolejową do Giżycka można dostać się m.in. z Warszawy, Gdyni, Olsztyna, Ełku, Korsza, Białegostoku, Szczecina, Gdyni, Gdańska. Tuż obok dworca kolejowego, znajduje się dworzec autobusowy. Krajowi

przewoźnicy oferują przewóz osobowy do ważniejszych ośrodków miejskich w Polsce, takich jak: Warszawa, Poznań, Gdańsk, Lublin, Toruń, Elbląg i do okolicznych miejscowości m.in. Ełku, Kętrzyna, Kolna, Łomży, Mikołajek, Mrągowa, a także połączenia międzynarodowe m.in. do Niemiec, na Litwę i do Obwodu Kaliningradzkiego.

Infrastruktura sieciowa

Zaopatrzeniem ludności w wodę i odbiorem oraz oczyszczaniem ścieków zajmuje się Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Spółka z o.o. Surowcem do produkcji wody na potrzeby mieszkańców miasta i części gminy Giżycko, są zasoby wód podziemnych, zlokalizowane na terenach przyległych do wschodnich granic miasta. Woda ujmowana jest przy użyciu 14 studni głębinowych. Proces uzdatniania nastawiony jest na usuwanie nadmiaru związków żelaza i manganu. Woda nie wymaga prowadzenia procesów dezynfekcyjnych (chlorowania). Wody ujmowane studniami wierconymi zaliczane są do wód słodkich, słabo mineralizowanych, twardych, o odczynie słabo zasadowym. W odniesieniu do dopuszczalnych zawartości poszczególnych parametrów chemicznych, charakterystycznych dla wód pitnych, woda pozyskiwana z ujęcia zawiera ponadnormatywne wielkości związków żelaza i manganu, które w procesie uzdatniania zostają zredukowane, do poziomu określonym rozporządzeniem Ministra Zdrowia. Oprócz zaopatrzenia miasta, Przedsiębiorstwo realizuje dostawę wody do niektórych, przyległych miejscowości gminy Giżycko. Na terenie miasta przedsiębiorstwo posiada 97,5 km sieci wodociągowej, w tym magistralnej: 13,7 km, rozdzielczej: 52,7 km, przyłącza wodociągowe: 31,1 km. Bieżąca eksploatacja sieci polega na systematycznym płukaniu rurociągów w celu usunięcia nagromadzonych związków żelaza, manganu i innych osadów, odkładających się na ściankach rurociągów.

Przedsiębiorstwo odbiera i oczyszcza ścieki z terenu miasta, części gminy Giżycko (Antonowo, Bystry, Perkunowo, Wilkasy, Piękna Góra, Sulimy) oraz Kruklanek. Sieć kanalizacji sanitarnej ma łączną długość 70,5 km. W skład systemu odbioru i unieszkodliwiania ścieków wchodzi 10 przepompowni oraz oczyszczalnia z węzłem obróbki osadów pościekowych. W poniższej tabeli zaprezentowano podstawowe dane dotyczące sieci kanalizacyjnej oraz wodociągowej w Giżycku. Dzięki zrealizowanym inwestycjom, systematycznie wydłużają się długości sieci, a tym samym zwiększa się liczba ludności korzystającej z sieci.

Tabela 13 Sieć kanalizacyjna oraz wodociągowa w Giżycku

Kanalizacja	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
długość czynnej sieci (km)	51,3	51,8	51,9	53,6	53,9	54,8	55,0	55,0	55,0	57,4
ścieki odprowadzone (dam ³)	1493,0	1492,6	1540,0	1618,1	1629,9	1589	1609	1666	1655,0	1644,0
ludność korzystająca z sieci	28 358	28 249	28 133	28 132	28 017	28 810	28 776	28 756	28 618	28 634
Wodociągi	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
długość czynnej sieci rozdzielczej (km)	52,3	52,6	52,7	53,6	53,9	54,7	55,2	55,2	55,2	58,0
woda dostarczona gospodarstwom domowym (dam ³)	1214,3	1178,4	942,3	945,8	937,5	936,0	923,5	923,5	904,9	897,2
ludność korzystająca z sieci	29 008	28 892	28 772	28 780	28 658	29 465	29 402	29 378	29 235	29 234

Źródło: GUS

W dniu 12 marca 2008 roku Gmina Giżycko, Miasto Giżycko, Gmina Miłki, Gmina Kruklanki oraz Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Giżycku zawiązały aktem notarialnym spółkę Wodociągi i Kanalizacja Aglomeracja Giżycko. Głównym celem działalności Spółki jest realizacja inwestycji w ramach Projektu pn. „Mazurski Masterplan Regulacja Gospodarki Wodno-Ściekowej w Gminach Regionu WJM – Aglomeracja Giżycko”. Po wielu staraniach Wspólników oraz Zarządu Spółki w dniu 21 listopada 2011 roku podpisano z Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Olsztynie umowę o dofinansowanie projektu w ramach działania 1.1 Gospodarka wodno-ściekowa w aglomeracjach powyżej 15 tys. RLM, priorytetu I: Gospodarka wodno-ściekowa Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013. Wartość całkowita projektu wyniosła 47 700 911,19 zł, z czego 28 756 650,43 zł stanowiły koszty kwalifikowane. Miasto Giżycko posiada 17,29 % udziałów w spółce. Poniżej zaprezentowano zrealizowane przez Wodociągi i Kanalizacja Aglomeracja Giżycko sp. z o.o. inwestycje finansowane przez Gminę Miejską Giżycko oraz Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Spółka z o.o. (kolorem żółtym zaznaczono inwestycje w granicach administracyjnych Giżycka).

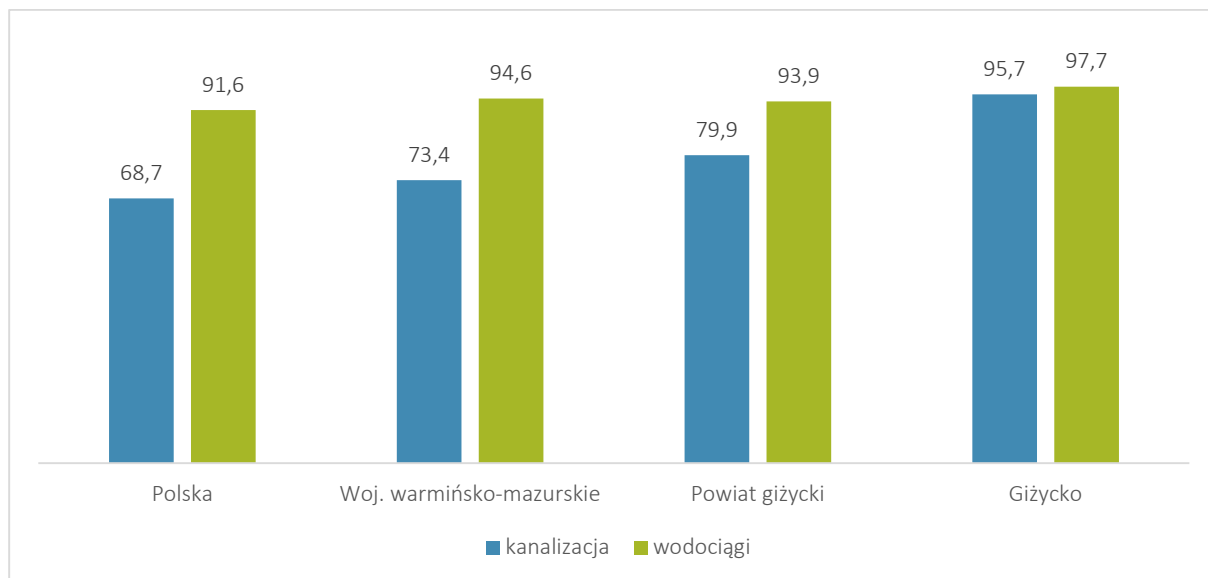
Tabela 14 Inwestycje w ramach i sieci kanalizacyjnej i wodociągowej

Nazwa zadania budowlanego	Wartość inwestycji [zł brutto]
Uzbrojenie ul. Jeziornej (sieć wodociągowa, sieć kanalizacji sanitarnej, przepompownie ścieków)	1 503 533,66
Uzbrojenie terenu zawartego między ulicami Staszica, Suwalską, Obwodową i Jagiełły w Giżycku	2 302 749,79
Rozbudowa ujęcia wody "Gajewo" - Kontrakt nr 21	710 413,31
Budowa magistrali wodociągowej w m. Giżycko	933 084,32
Przebudowa kanalizacji sanitarnej na osiedlu Kajki	726 391,20
Przebudowa kanalizacji sanitarnej w rejonie ulic : Olsztyńskiej, 1 Maja, Warszawskiej, Wyzwolenia i Placu Grunwaldzkiego; Budowa kanalizacji sanitarnej w m. Giżycko w rejonie ulic: 3 Maja, Al. 1 Maja i ul. Olsztyńskiej	502 894,79
Przebudowa hali filtrów i hali pomp na Stacji Uzdatniania Wody - Kontrakt 25	2 447 239,90
Kanalizacja sanitarna wraz z przepompownią (Twierdza Boyen)	719 239,89
Rewitalizacja kolektora tłocznego (modernizacja) od przepompowni głównej do oczyszczalni ścieków w Bystrym	2 969 958,00
Rozbudowa obiektów oczyszczalni ścieków w zakresie hermetyzacji i dezodoryzacji obiektów technologicznych w Bystrym	5 191 079,47
Przebudowę (modernizację) kolektora sanitarnego DN 300-400 mm od ul. Kombatantów przez ul. I Dyw. im. T. Kościuszki do ul. Suwalskiej w Giżycku	598 395,00

Źródło: Wodociągi i Kanalizacja Aglomeracja Giżycko Sp. z o. o.

W prowadzonym przez GUS rankingu gmin, pod względem udziału ludności korzystającej z kanalizacji w ludności ogółem, w 2014 roku Giżycko zajęło 73. pozycję. W porównaniu ze średnią krajową, wojewódzką oraz dla powiatu, wskaźnik odnoszący się zarówno do kanalizacji, jak i wodociągów, dla Giżycka kształtuje się na wyższym poziomie. W przypadku kanalizacji, udział jest wyższy aż o 28,8 punktu procentowego od krajowego.

Wykres 20 Udział osób korzystających z kanalizacji i wodociągów w ogólnej ludności w 2014 roku – porównanie



Źródło: GUS

Wody opadowe na terenie Miasta Giżycka odprowadzane są kanalizacją grawitacyjną do:

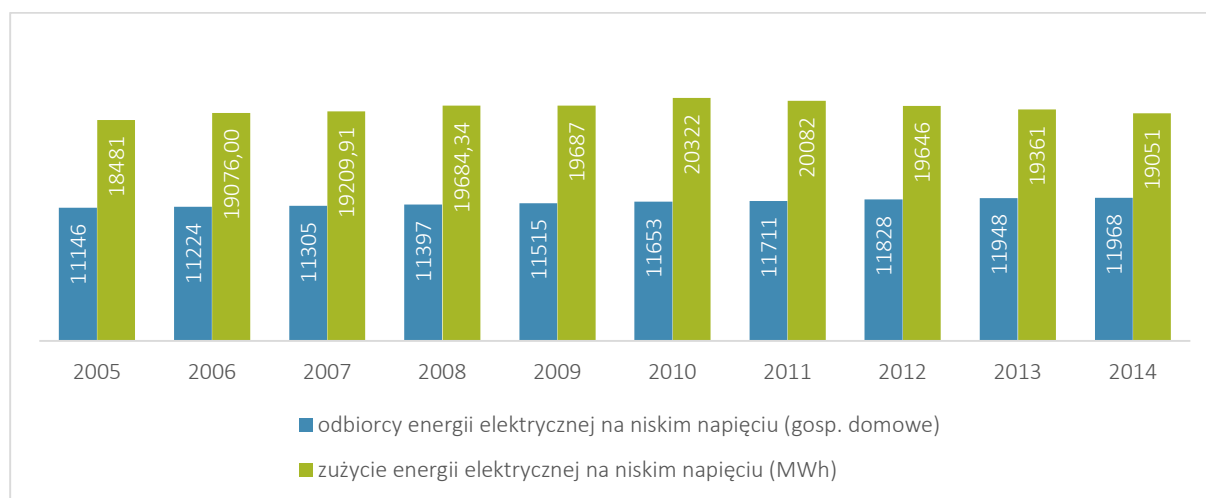
- Jeziora Niegocin z terenu: Osiedla Śródmieście, ul. Traugutta, ul. Mickiewicza, części ul. Warszawskiej, ul. Dąbrowskiego, Armii Krajowej, wschodniej części miasta, terenu „Jeziornej”, z terenu Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji,
- Kanału Giżyckiego (Łuczańskiego) z terenu: Jednostki Wojskowej, Osiedla Kajki, ul. Wojska Polskiego, Osiedla Kilińskiego, Osiedla Kajki, ul. Obwodowej, ul. Wilanowskiej, ul. Drzymały, ul. Wesołej, ul. Sikorskiego, ul. Konarskiego, ul. Kopernika, ul. Daszyńskiego, części ul. I Dywizji im. T. Kościuszki, ul. 3 maja, ul. Sikorskiego, ul. Moniuszki, ul. Wojska Polskiego, ul. Olsztyńskiej, ul. Owsianej, ul. Wodnej, części ul. Kolejowej, Twierdzy Boyen,
- Jeziora Wojsak z terenu: Osiedla Wilanów.

Najważniejsze projekty z zakresu kanalizacji deszczowej zrealizowane na terenie miasta od 2010 roku:

- Kolektor deszczowy przy ulicy Jasnej na odcinku od Kanału Giżyckiego (Łuczańskiego) do ulicy Konarskiego;
- Uzbrojenie tzw. osiedla „Grodzieńska” w sieć kanalizacji deszczowej.

Zaopatrzenia miasta w energię elektryczną odbywa się za pomocą napowietrzno – kablowej i napowietrznej sieci 15kV, zasilanej ze stacji elektroenergetycznej 110/15 kV. Miejski system zasilania powiązany jest liniami kablowymi w układzie pierścieniowym zasilającym część stacji transformatorowych, pozostała część z kolei zasilana jest w sposób bezpośredni z sieci napowietrznych. W ostatniej dekadzie liczba gospodarstw domowych korzystających z energii elektrycznej zwiększyła się o 7 %, równocześnie zużycie energii elektrycznej zwiększyło się o 3 %.

Wykres 21 Energia elektryczna w gospodarstwach domowych w Giżycku



Źródło: GUS

Zabezpieczenie potrzeb ciepłych Giżycka zapewnia miejski system ciepłowniczy, kotłownie osiedlowe oraz lokalne. Miasto posiada scentralizowany system ciepły, zarządzany przez PEC Sp. z o.o. Przedmiotem działalności spółki jest: wytwarzanie i dystrybucja energii ciepłej, doradztwo techniczne w zakresie ciepłownictwa, opracowanie opinii ekspertyz oraz projektów i dokumentacji technicznej w zakresie ciepłownictwa, świadczenie usług remontowych, montażowych i budowlanych w zakresie energetyki ciepłej, świadczenie usług laboratoryjnych w zakresie badania paliw stałych i wody. Gmina Miejska Giżycko posiada 51% udziałów w spółce. Część mieszkańców miasta korzysta także z własnych systemów grzewczych (np. pieców centralnych) zasilanych węglem i olejem opałowym.

Zasilanie w gaz ziemny na terenie miasta odbywa się za pośrednictwem gazociągu wysokiego ciśnienia relacji Szczytno – Mrągowo. Systematycznie wzrasta długość czynnej sieci gazowej. Długość czynnych przyłączy do budynków ogółem w 2014 roku wyniosła 1 432 sztuki, z czego

88% stanowiły czynne przyłącza do budynków mieszkalnych. Zużycie gazu w Giżycku w 2014 roku wniósło 3 747 tys. m³, z czego 68% zostało przeznaczone na ogrzewanie.

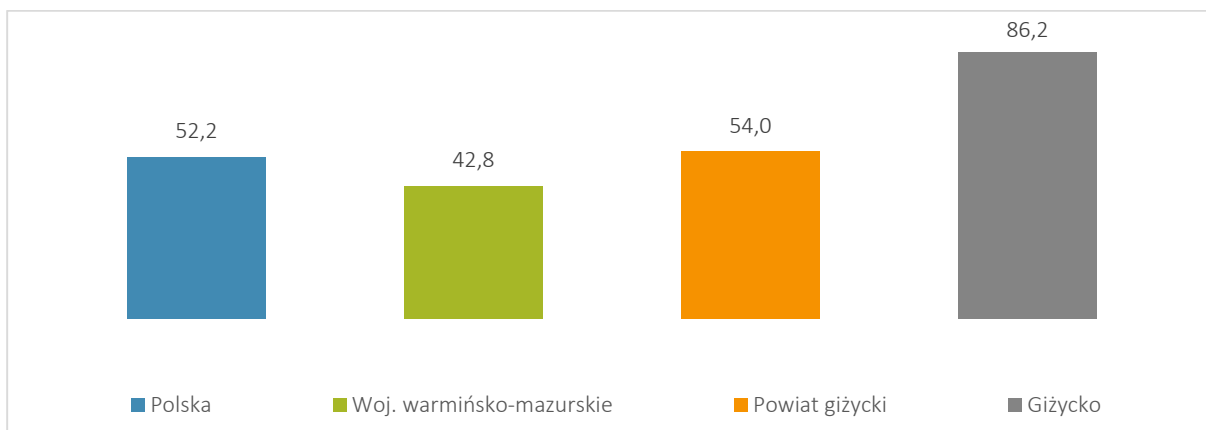
Tabela 15 Sieć gazowa w Giżycku

Wyszczególnienie	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
długość czynnej sieci (m)	52 024	52 262	52 488	53 141	53 957	54 348	54 882	54 882	58 731
czynne przyłącza do budynków ogółem (szt.)	1 254	1 278	1 291	1 311	1 344	1 370	1 389	1 405	1 432
odbiorcy gazu	9 646	9 641	9 587	9 600	9 710	9 714	9 735	10 036	10 055
zużycie gazu w (tys. m ³)	3 937	3 346	3 341	3 547	3 664	3 726	3 564	3 597	3 747
ludność korzystająca z sieci gazowej	26 065	25 824	25 831	25 405	26 015	25 914	26 174	25 988	25 801

Źródło: GUS

Ponad 86% wszystkich mieszkańców Giżycka korzysta z sieci gazowej, wskaźnik dla Giżycka jest wyższy niż dla porównywanych jednostek, w rankingi gmin, miasto zajmuje 119. pozycje (dane GUS, 2014 r.)

Wykres 22 Ludność korzystająca z sieci gazowej w 2014 roku – porównanie



Źródło: GUS

Gospodarka odpadami, emisja zanieczyszczeń i hałasu

Organizatorem systemu odbioru odpadów komunalnych na terenie miasta jest Mazurski Związek Międzygminny Gospodarka Odpadami z siedzibą w Giżycku. Związek został utworzony w 2004 roku i zrzesza 12 mazurskich samorządów: Gminę Banie Mazurskie, Gminę Budry, Gminę Giżycko, Gminę Miejską Giżycko, Gminę Kruklanki, Gminę Miłki, Gminę Orzysz, Gminę Pozezdrze, Miasto i Gminę Ryn, Gminę Srokowo, Miasto i Gminę Węgorzewo oraz Gminę Wydminy. Zgodnie ze statutem, do zadań Związku należy wspólne planowanie i wykonywanie zadań z zakresu ochrony środowiska – zapewnienie czystości i porządku na terenie obejmującym granice administracyjne gmin – Członków Związku, w tym m.in. objęcie wszystkich właścicieli nieruchomości na terenie gmin – Członków Związku systemem gospodarowania odpadami komunalnymi oraz zapewnienie i utrzymanie instalacji do przetwarzania odpadów komunalnych oraz prowadzenie działań informacyjnych. Mazurski Związek Międzygminny Gospodarka Odpadami jest odpowiedzialny za realizację procedur przetargowych na odbiór i transport odpadów komunalnych. Odpady na terenie Giżycka segregowane są wg podziału na:

- odpady suche,
- odpady mokre,
- odpady zmieszane,
- inne odpady.

Przy ul. Sybiraków funkcjonuje Punkt Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych, który przyjmuje nieodpłatnie odpady wielkogabarytowe, zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny, odpady budowlane rozbiórkowe, zużyte opony. Odpady niebezpieczne np. resztki farb, rozpuszczalników, lakierów przyjmuje Zakład Unieszkodliwiania Odpadów Komunalnych w Spytkowie.

Na terenie miasta nie obowiązują programy dopłat do wymiany źródeł ciepła lub inne mechanizmy wsparcia działań ograniczających niską emisję. W dniu 17 grudnia 2015 roku, Uchwałą nr XVII/131/2015 Rady Miejskiej w Giżycku przyjęto „Plan gospodarki niskoemisyjnej Miasta Giżycka na lata 2015-2020” (PGN). Celem nadrzędnym opracowania PGN było ustalenie potrzeb i problemów występujących na terenie Miasta w zakresie gospodarki niskoemisyjnej

oraz wyznaczenie kierunków działań, które mają m.in. przyczynić się do osiągnięcia celów określonych w pakiecie klimatyczno-energetycznym do roku 2020, tzn.:

- redukcji emisji gazów cieplarnianych,
- zwiększenia udziału energii pochodzącej z źródeł odnawialnych (OZE),
- redukcji zużycia energii finalnej, poprzez podniesienie efektywności energetycznej.

Dodatkowo celem sporządzenia i wdrażania PGN dla miasta Giżycka jest zapewnienie korzyści ekonomicznych, społecznych i środowiskowych, zgodnie z zasadą rozwoju zrównoważonego, płynących z działań zmniejszających emisje. Celem głównym planu wdrażania gospodarki niskoemisyjnej na terenie miasta Giżycka jest osiągnięcie do 2020 roku:

- redukcji emisji dwutlenku węgla o ok. 14,7% w stosunku do roku bazowego 2009, tzn. redukcji emisji CO₂ o ok. 17 885,72 ton (z ok. 121 671,57 ton w 2009 r. do ok. 103 785,85 ton w 2020 r.);
- redukcji zużycia energii finalnej poprzez działania na rzecz wzrostu efektywności energetycznej o ok. 10,5% w stosunku do roku bazowego 2014, tzn. redukcji zużycia energii o ok. 35 666,67 MWh (z ok. 339 682,61 MWh w 2009 r. do ok. 304 015,94 MWh w 2020 r.);
- wzrostu udziału energii pochodzącej z odnawialnych źródeł w stosunku do roku bazowego 2014 o 6 pkt % (z ok. 3,2% - 10 855,15 MWh w 2009r., do wartości 9,2% - 27 969,47 MWh w 2020 r.).

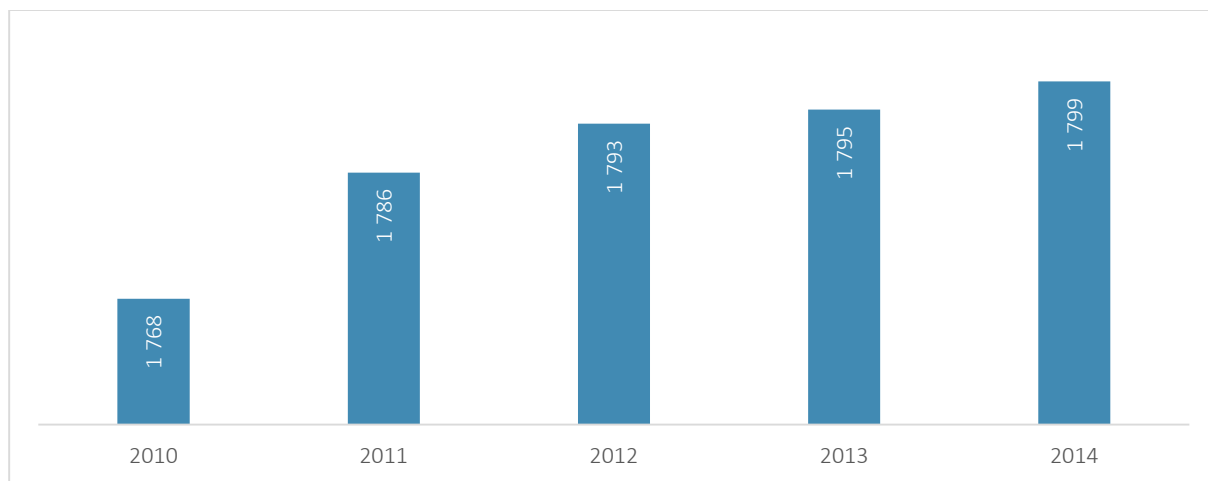
Charakter miasta Giżycka, z dobrze rozwiniętą siecią ulic i dróg i wzmożonym ruchem w kierunku terenów rekreacyjno - wypoczynkowych sprawia, że głównym źródłem hałasu jest tu przede wszystkim komunikacja drogową i kolejową. Mimo to Giżycko nie należy do terenów poważnie zagrożonych hałasem komunikacyjnym. Problem hałasu przemysłowego na terenie Giżycka jest znacznie mniejszy niż w innych miastach województwa. Na terenie miasta znajdują się obiekty emitujące hałas do środowiska. W Giżycku za najbardziej uciążliwe uważa się sezonowe obiekty usługowe, typu dyskoteki, ogródki piwne, itp. Również małe zakłady przemysłowe i warsztaty usługowe są źródłami hałasu o ograniczonym zasięgu oddziaływania, wpływają one na warunki klimatu akustycznego, jednakże wpływ ten ma charakter lokalny. Do zakładów takich należą najczęściej: warsztaty mechaniki pojazdowej, blacharskie, ślusarskie,

stolarskie, kamieniarskie, krawieckie i markety handlowe. Takie stacjonarne źródła hałasu mogą jednak powodować uciążliwości akustyczne dla osób zamieszkujących w ich najbliższym sąsiedztwie.

Stan zasobów mieszkaniowych

Na terenie Giżycka wyróżnić można 2 zasadnicze rodzaje zabudowy mieszkaniowej: jednorodzinną oraz wielorodzinną. Systematycznie zwiększa się liczba budynków mieszkalnych w mieście. W przeciągu ostatnich pięciu lat liczba budynków zwiększyła się o 2%, a największy wzrost w stosunku do roku poprzedniego zanotowano w 2011 roku (18 szt.).

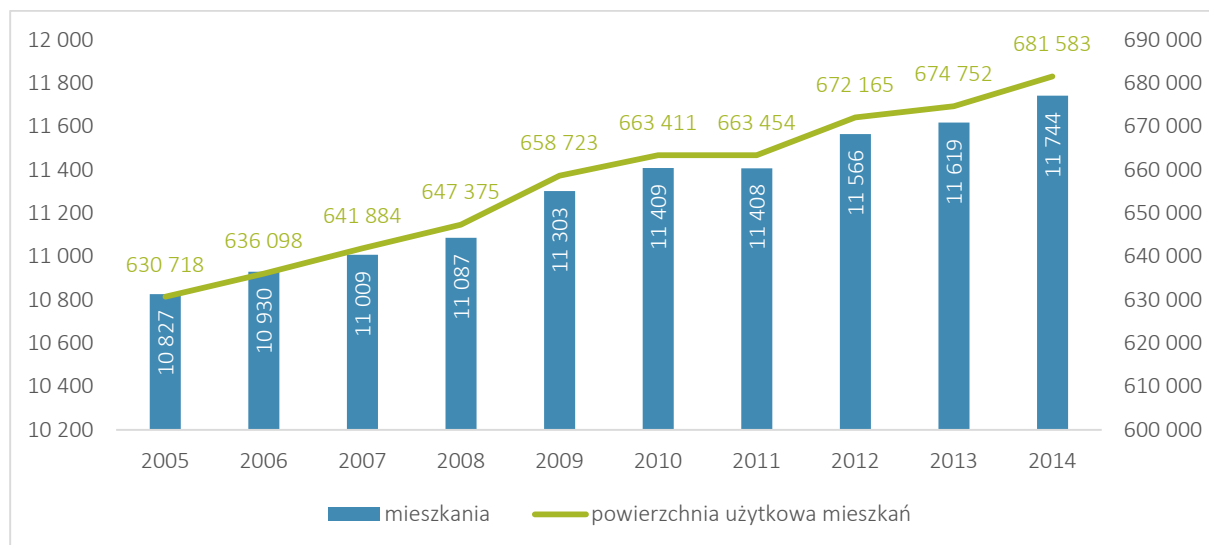
Wykres 23 Budynki mieszkalne w Giżycku w latach 2010-2014



Źródło: GUS

W okresie ostatniej dekady, poza rokiem 2011 systematycznie wzrastała liczba mieszkań. Największy wzrost zanotowano w 2009 roku, kiedy w stosunku do roku poprzedniego liczba mieszkań zwiększyła się o 216. W całym badanym okresie wzrost liczby mieszkań wyniósł 8 %. Wraz ze wzrostem liczby mieszkań, zwiększyła się ich powierzchnia użytkowa – także o 8 %. Prawie wszystkie lokale mieszkalne w Giżycku wyposażone są w bieżącą wodę (99,9 % mieszkań) oraz posiadają łazienkę wyposażoną w urządzenia kąpielowe z odpływem wody, a 93 % posiada instalację centralnego ogrzewania (dane GUS za 2014 rok).

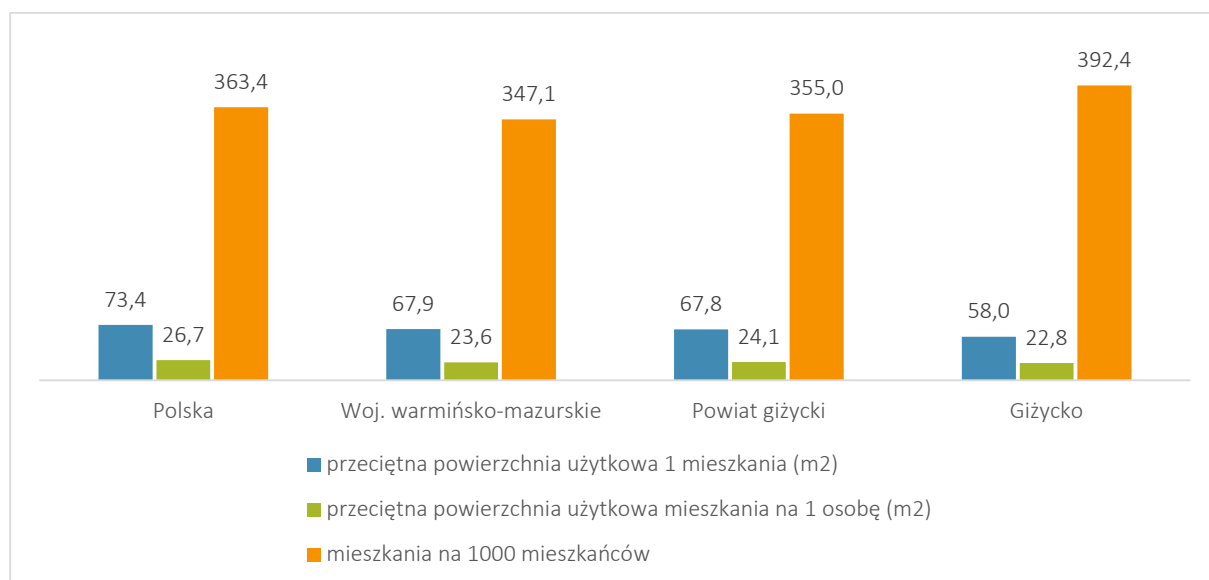
Wykres 24 Liczba mieszkań w Giżycku oraz ich powierzchnia użytkowa (m²)



Źródło: GUS

Wskaźniki dotyczące przeciętnej powierzchni użytkowej jednego mieszkania, jak i przypadającej na jedną osobę, w przypadku Giżycka są niższe od wskaźników dla kraju województwa, jak i powiatu. Na tysiąc mieszkańców Giżycka, w 2014 roku przypadło 392,4 mieszkań, wartość wskaźnika dla Giżycka była wyższa od wartości dla porównywanych jednostek.

Wykres 25 Wskaźniki dot. mieszkań w 2014 roku – porównanie



Źródło: GUS

W większości przypadków, za zarządzanie i utrzymanie pod względem technicznym wielorodzinnych bloków mieszkaniowych odpowiedzialne są spółdzielnie mieszkaniowe:

- Międzyzakładowa Spółdzielnia Mieszkaniowa,
- Spółdzielnia Mieszkaniowa Budowlanych w Giżycku,
- Spółdzielnia Mieszkaniowa „Mamry”,
- „Polamowiec” Spółdzielnia Mieszkaniowa.

Według stanu na koniec 2013 roku miasto Giżycko dysponowało 671 mieszkaniami komunalnymi o łącznej powierzchni 30 529 m². Część mieszkań komunalnych, a dokładnie 107 o powierzchni 3 702 m², to mieszkania socjalne, czyli lokale przeznaczone dla osób bezdomnych, poddanych procesowi eksmisji z poprzedniego lokalu lub też osób w trudnej sytuacji materialnej, niemogących samodzielnie pokryć kosztów utrzymania mieszkania. Od 1 lipca 2015 roku zarządcą budynków i lokali komunalnych jest firma Administrator sp. z o.o., która została wyłoniona w przetargu nieograniczonym. Mieszkania komunalne, w zależności od możliwości finansowych samorządu są poddawane systematycznym pracom remontowym.

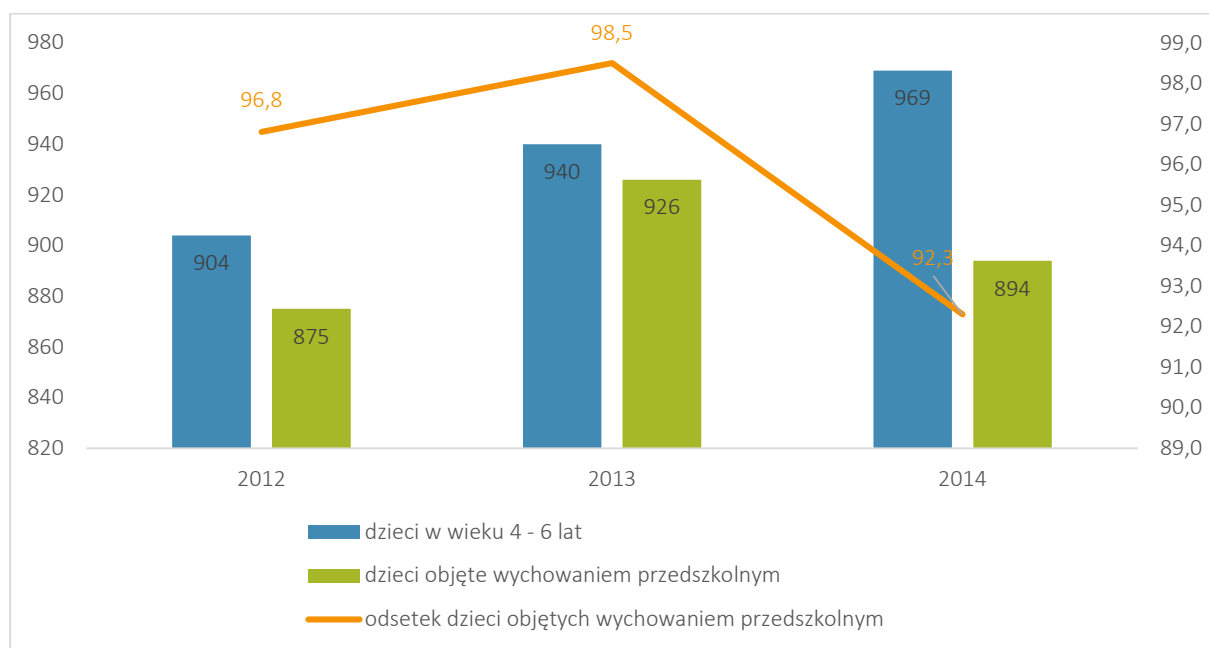
Oświata

Podając za danymi Sytemu Informacji Oświatowej z 30 września 2015 r. w Giżycku prowadzi działalność 7 placówek przedszkolnych (razem łącznie 16 oddziałów), z czego dwa prowadzone są przez jednostkę samorządu gminnego oraz jedno przez jednostkę samorządu powiatowego:

- Przedszkole Miejskie nr 1 z Oddziałem Integracyjnym, ul. Drzymały 9,
- Przedszkole Miejskie nr 4 w Giżycku, ul. Jagiełły 3,
- Przedszkole Specjalne, ul. Białostocka 3,
- Przedszkole „Krasnal”, ul. Kolejowa 10,
- Przedszkole Bajka, ul. Wodociągowa 15,
- Przedszkole Niepubliczne "Koralik", ul. Daszyńskiego 14,
- Przedszkole Niepubliczne "Promyk", ul. Smętka 22.

Liczba dzieci w wieku 4-6 lat w 2014 roku wyniosła 969, z czego 92,3% zostało objętych wychowaniem przedszkolnym. Zmniejszenie odsetka dzieci objętych wychowaniem przedszkolnym wynika wejścia w życie w dniu 14 listopada 2013 r. tzw. ustawy sześciolatkowej. Zawarte w niej rozwiązania wprowadzają regulacje dotyczące obejmowania obowiązkiem szkolnym dzieci sześciolatków.

Wykres 26 Dzieci w wieku 4-6 lat, w tym objęte wychowaniem przedszkolnym



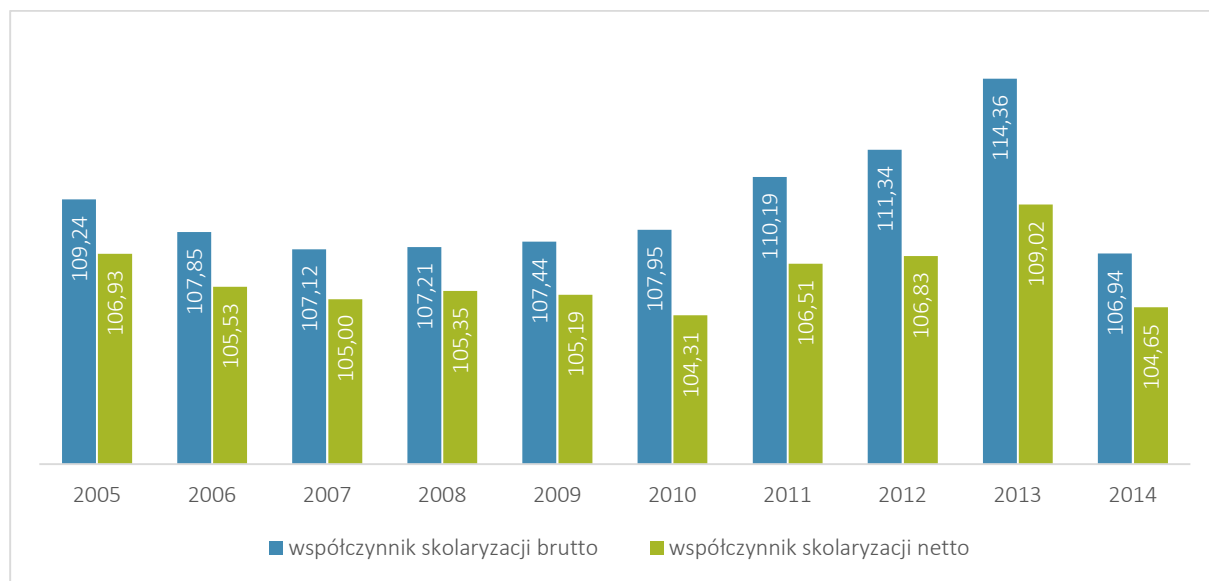
Źródło: GUS

W Giżycku działalność prowadzi 6 szkół podstawowych, do których w 2014 roku uczęszczało 1 910 uczniów, na jeden oddział przypadało 21 uczniów, a liczba absolwentów wyniosła 285. W czterech szkołach organem prowadzącym jest gmina, w pozostałych powiat oraz Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem (dane pochodzące z Systemu Informacji Oświatowej):

- Szkoła Podstawowa nr 3 z Oddziałami Integracyjnymi, ul. Wiejska 50, organ prowadzący: gmina,
- Szkoła Podstawowa nr 4 im. I Dywizji Piechoty w Giżycku, ul. 3 Maja 21, organ prowadzący: gmina,
- Szkoła Podstawowa nr 5 (Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy im. Jana Brzechwy w Giżycku), ul. Białostocka 3, organ prowadzący: powiat ziemski,
- Szkoła Podstawowa Nr 6 w Giżycku, ul. Pionierska 13, organ prowadzący: gmina,
- Szkoła Podstawowa Nr 7 im. Janusza Korczaka w Giżycku, ul. Wodociągowa 8, organ prowadzący: gmina,
- Niepubliczna Szkoła Podstawowa Specjalna, ul. Dąbrowskiego 15, organ prowadzący: Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem.

Na poniższym wykresie zaprezentowano wartości współczynnika skolaryzacji w szkołach podstawowych. Współczynnik skolaryzacji brutto jest to relacja liczby osób uczących się (stan na początku roku szkolnego) na danym poziomie kształcenia (niezależnie od wieku) do liczby ludności (stan w dniu 31 XII) w grupie wieku określonej jako odpowiadająca temu poziomowi nauczania, natomiast współczynnik skolaryzacji netto jest to relacja liczby osób uczących się (stan na początku roku szkolnego) na danym poziomie kształcenia (w danej grupie wieku) do liczby ludności (stan w dniu 31 XII) w grupie wieku określonej jako odpowiadająca temu poziomowi nauczania. W obu przypadkach współczynnik przekracza 100, co oznacza, iż do szkół podstawowych te terenie Miasta Giżycko uczęszczają dzieci z pobliskich gmin.

Wykres 27 Współczynnik skolaryzacji w szkołach podstawowych w latach 2005-2014



Źródło: GUS

O wysokim poziomie nauczania w giżyckich szkołach podstawowych świadczą wysokie wyniki sprawdzianu szóstoklasisty. W analizowanym okresie wyniki ze sprawdzianu w Giżycku były wyższe od średnich dla powiatu, województwa, jak i kraju. W 2014 roku sprawdzian został najlepiej napisany przez uczniów Szkoły Podstawowej nr 3 z Oddziałami Integracyjnymi w Zespole Szkół nr 1 im. Mikołaja Kopernika w Giżycku (28,3 punktów). Najniższe średnie oceny sprawdzianu osiągnięto w Szkole Podstawowej nr 6 w Giżycku (23,7 punktów).

Tabela 16 Średnie wyniku sprawdzianu szóstoklasisty – porównanie (w punktach)

Rok	Liczba przystępujących do sprawdzianu w Giżycku	Średni wynik Giżycko	Średni wynik powiat	Średni wynik województwo	Średni wynik kraj
2014	271	26,4	25,0	25,2	25,8
2013	277	24,7	22,9	23,2	24,0
2012	304	24,2	22,1	22,1	22,8

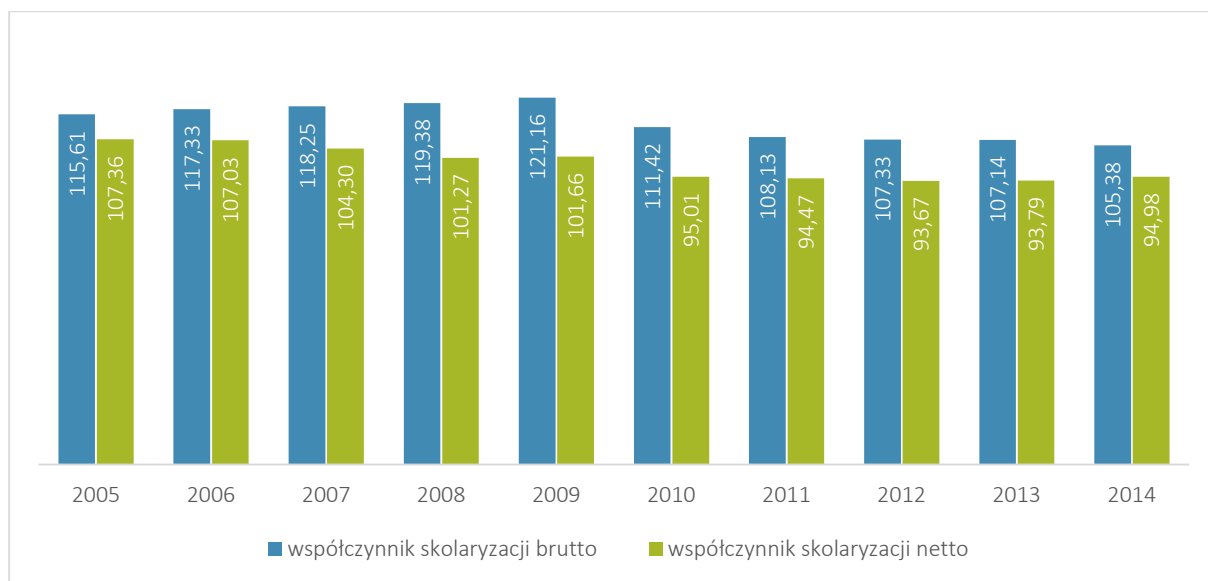
Źródło: Okręgowa Komisja Egzaminacyjna w Łomży

Edukację gimnazjalną w Giżycku zapewnia 6 szkół. W 2014 roku łączna liczba oddziałów wyniosła 38, na jeden oddział przypadało 23 uczniów. łączna liczba uczniów wyniosła 881, a absolwentów 318. W ostatniej dekadzie zauważalna jest tendencja spadkowa w zakresie liczby uczniów, co związane jest z niżem demograficznym w kraju. Zarówno współczynnik skolaryzacji brutto, jak i netto dla Giżycka jest wyższy od poziomu krajowego (brutto: 98,41; netto: 92,18), wojewódzkiego (brutto: 97,60; netto: 88,66) oraz dla powiatu giżyckiego (brutto:

96,50; netto: 89,21). Wysokie wartości wskaźników oznaczają, że uczniowie chętnie wybierają szkoły na terenie miasta, co potwierdza pozycję miasta jako lokalnego centrum edukacji oraz świadczy o wysokim poziomie nauczania. W przypadku trzech gimnazjów organem prowadzącym jest gmina, dwóch powiat oraz jednego Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem:

- Gimnazjum nr 1 im. Jana Pawła II, ul. Gimnazjalna 1, organ prowadzący: gmina,
- Gimnazjum nr 2 im. Chwały Oręża Polskiego, ul. Warszawska 39, organ prowadzący: gmina,
- Gimnazjum nr 3, ul. Wiejska 50, organ prowadzący: gmina,
- Gimnazjum nr 4, ul. Białostocka 3, organ prowadzący: powiat ziemski,
- Gimnazjum Nr 5 dla Dorosłych w Giżycku, al. 1-go Maja 30, organ prowadzący: powiat ziemski,
- Niepubliczne Gimnazjum Specjalne, ul. Dąbrowskiego 15, organ prowadzący: Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem.

Wykres 28 Współczynnik skolaryzacji w gimnazjach w latach 2005-2014



Źródło: GUS

Analizując średnie wyniki egzaminu gimnazjalnego należy zwrócić uwagę, iż osiągnięcia giżyckich gimnazjalistów w ciągu ostatnich 3 lat w większości są bliskie średniej krajowej oraz wojewódzkiej. Biorąc pod uwagę wyniki poszczególnych szkół, w 2014 roku najwyższe zostały osiągnięte przez uczniów następujących szkół:

- Gimnazjum nr 3 w Giżycku w Zespole Szkół nr 1 im. Mikołaja Kopernika w Giżycku:
 - o egzamin z języka polskiego (średni wynik uczniów: 72,4%),
 - o egzamin z matematyki: (średni wynik uczniów: 58,8%),
 - o egzamin z przedmiotów przyrodniczych (średni wynik uczniów: 56,8%),
 - o egzamin z języka angielskiego – poziom podstawowy (średni wynik uczniów: 70,7%),
 - o egzamin z języka angielskiego – poziom rozszerzony (średni wynik uczniów: 52,0%).

Gimnazjum nr 2 im. Chwały Oręża Polskiego w Giżycku:

- o egzamin z historii i wiedzy o społeczeństwie (średni wynik uczniów: 61,7%),
- o egzamin z języka niemieckiego – poziom podstawowy (średni wynik uczniów: 67,5%),
- o egzamin z języka niemieckiego – poziom rozszerzony (średni wynik uczniów: 88,3%).

Tabela 17 Średnie wyniku egzaminu gimnazjalnego – porównanie

Przedmiot	2014				2013		2012	
	Przystępujący do egzaminu Giżycko	Średni wynik Giżycko	Średni wynik województwo	Średni wynik kraj	Przystępujący do egzaminu Giżycko	Średni wynik Giżycko	Przystępujący do egzaminu Giżycko	Średni wynik Giżycko
język polski	307	63,2%	64,4%	68%	312	60,5%	314	61,6%
historia i wiedza o społeczeństwie	307	57,2%	57,6%	59%	312	57,2%	314	59,1%
matematyka	307	44,4%	44,4%	47%	311	43,4%	314	46,1%
przedmioty przyrodnicze	307	49,3%	50,1%	52%	311	56,2%	314	47,4%
język angielski podstawowy	287	62,9%	62,3%	67%	297	64,1%	297	62,4%
język angielski rozszerzony	287	41,6%	43,0%	46%	297	46,1%	297	45,5%
język niemiecki podstawowy	19	66,2%	51,1%	39%	14	66,4%	17	58,4%
język niemiecki rozszerzony	4	87,5%	43,0%	54%	4	88,1%	4	51,3%

Źródło: Okręgowa Komisja Egzaminacyjna w Łomży

Poniżej zaprezentowano wykaz pozostałych placówek edukacyjnych, w tym na poziomie ponadgimnazjalnym oraz policealnym (dane pochodzące z Systemu Informacji Oświatowej).

Zasadnicze szkoły zawodowe:

- Zasadnicza Szkoła Zawodowa Nr 2 w Giżycku, ul. I Dywizji T.Kościuszki 16, organ prowadzący: powiat ziemski,

- Zasadnicza Szkoła Zawodowa nr 4, ul. Białostocka 3, organ prowadzący: powiat ziemski.

Szkoły specjalne przysposabiająca do pracy dla uczniów z upośledzeniem umysłowym w stopniu umiarkowanym lub znacznym oraz dla uczniów z więcej niż jedną niepełnosprawnością:

- Szkoła Przysposabiająca do Pracy nr 1, ul. Białostocka 3, organ prowadzący: powiat ziemski,
- Niepubliczna Szkoła Specjalna Przysposabiająca do Pracy, ul. Dąbrowskiego 15, organ prowadzący: Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem.

Licea ogólnokształcące:

- I Liceum Ogólnokształcące im. Wojciecha Kętrzyńskiego, ul. Traugutta 1, organ prowadzący: powiat ziemski,
- II Liceum Ogólnokształcące im. Gustawa Gizewiusza w Giżycku, ul. Sikorskiego 3, organ prowadzący: powiat ziemski,
- Liceum Ogólnokształcące dla Dorosłych w Giżycku, ul. Smętka 5, organ prowadzący: powiat ziemski,
- Katolickie Liceum Ogólnokształcące im. św. Brunona w Giżycku, ul. Kopernika 7, organ prowadzący: Marian Trejnis,
- Liceum Ogólnokształcące Dla Dorosłych w Giżycku, ul. Kopernika 7, organ prowadzący: Marian Trejnis,
- Liceum Ogólnokształcące dla Dorosłych Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku z siedzibą w Giżycku, ul. Kopernika 5, organ prowadzący: Zakład Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku,
- Liceum Ogólnokształcące w Giżycku, ul. Kopernika 7, organ prowadzący: Marian Trejnis,
- Liceum Ogólnokształcące Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku z siedzibą w Giżycku, ul. Kopernika 5, organ prowadzący: Zakład Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku.

Technika:

- Technikum Nr 1, ul. I Dyw. T. Kościuszki 23, organ prowadzący: powiat ziemski,
- Technikum nr 2, ul. Mickiewicza 27, organ prowadzący: powiat ziemski,

- Technikum Nr 3 w Giżycku, ul. I Dywizji T. Kościuszki 16, organ prowadzący: powiat ziemski,
- Technikum Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku z siedzibą w Giżycku, ul. Kopernika 5, organ prowadzący: Zakład Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku.

Szkoły policealne:

- Szkoła Policealna im. Hanny Chrzanowskiej w Giżycku, ul. Sikorskiego 3 organ prowadzący: powiat ziemski,
- Szkoła Policealna Nr 4 w Giżycku, ul. Smętka 5, organ prowadzący: powiat ziemski,
- Szkoła Policealna dla Dorosłych Zakładu Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku z siedzibą w Giżycku, ul. Kopernika 5, organ prowadzący: Zakład Doskonalenia Zawodowego w Białymstoku,
- Szkoła Policealna Rachunkowości w Giżycku Stowarzyszenia Księgowych w Polsce, ul. Gimnazjalna 1, organ prowadzący: Stowarzyszenie Księgowych w Polsce Warszawa.

Ponadto, na terenie Giżycka funkcjonuje Poradnia Psychologiczno – Pedagogiczna, organem prowadzącym jest powiat ziemski oraz pięć zespołów szkół i placówek oświatowych:

- Zespół Szkół Elektronicznych i Informatycznych im. "KEN", ul. Mickiewicza 27, organ prowadzący: powiat ziemski,
- Zespół Szkół Kształtowania Środowiska i Agrobiznesu, ul. I Dywizji T. Kościuszki 23, organ prowadzący: powiat ziemski,
- Zespół Szkół nr 1 im. Mikołaja Kopernika w Giżycku, ul. Wiejska 50, organ prowadzący: gmina,
- Zespół Szkół Zawodowych w Giżycku, ul. I Dywizji T. Kościuszki 16, organ prowadzący: powiat ziemski,
- Niepubliczny Zespół Specjalnych Placówek Oświatowych, ul. Dąbrowskiego 15, organ prowadzący: Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem.

Placówki kształcenia ustawicznego i praktycznego, ośrodki dokształcania i doskonalenia zawodowego:

- Powiatowe Centrum Kształcenia Praktycznego w Giżycku, ul. 1 Maja 30, organ prowadzący: powiat ziemski.

Zespoły obsługi ekonomiczno-administracyjnej szkół (ZEAS):

- Miejski Zespół Obsługi Szkół i Przedszkoli,
- Powiatowy Zespół Obsługi Szkół i Placówek Oświatowych w Giżycku,
- Gminny Zespół Ekonomiczno-Administracyjny Szkół.

Giżycko stanowi lokalny ośrodek edukacji – na terenie miasta funkcjonują dwa oddziały szkół wyższych: Wyższej Szkoły Bezpieczeństwa – Wydział Nauk Społecznych oraz Instytutu Medyczno-Społecznego w Giżycku Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Suwałkach im. prof. Edwarda F. Szczepanika. W Wyższej Szkole Bezpieczeństwa, na Wydziale Nauk Społecznych można zdobyć dyplom z bezpieczeństwa zdrowotnego. Oferta specjalności na kierunku bezpieczeństwo zdrowotne obejmuje:

- Agrobiznes w turystyce i wypoczynku;
- Bezpieczeństwo ekologiczne i eko-energetyka;
- Bezpieczeństwo żywności i w żywieniu;
- BHP i ochrona p. poż. w zakładzie pracy;
- Coaching i zarządzanie sekretariatem w placówkach zdrowia;
- Edukacja zdrowotna i gerontologia;
- Psychoprofilaktyka w wojsku;
- Ratownictwo medyczne;
- Terapia zajęciowa;
- Trener personalny z psychodietetyką;
- Zarządzanie jakością w szpitalach i hotelach;
- Zarządzanie prozdrowotne i leadership – specjalizacja wojskowa.

Na wniosek władz Miasta Giżycka i Powiatu Giżyckiego Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Suwałkach im. prof. Edwarda f. Szczepanika podjął uchwałę o uruchomieniu oddziału zamiejscowego suwalskiej uczelni Giżycku. Wydział Medyczno-Społeczny został

utworzony 1 października 2015 r. Oferta Instytutu Medyczno-Społeczny w Giżycku PWSZ w Suwałkach obejmować będzie kształcenie na kierunkach :

- Pielęgniarstwo studia 3-letnie licencjackie;
- Ratownictwo medyczne studia 3-letnie licencjackie;
- Bezpieczeństwo wewnętrzne studia 3-letnie licencjackie;
- Finanse i rachunkowość studia 3-letnie licencjackie.

Analiza stanu kultury i sportu

Kultura na mocy Ustawy o samorządzie gminnym należy do zadania własnego Miasta Giżycka. Działalność w zakresie kultury, w tym prowadzenie bibliotek gminnych i innych instytucji kultury oraz ochrony zabytków i opieki nad zabytkami jest obowiązkiem ustawowym ciążącym na samorządach. W Giżycku działalność prowadzą dwie instytucje kultury:

- Giżyckie Centrum Kultury,
- Miejska Biblioteka Publiczna w Giżycku.

Ośrodki kultury pełnią bardzo ważną funkcję w społeczności lokalnej. Są to tzw. ośrodki skupienia lokalnego, które kształtują w dużym stopniu tożsamość społeczności lokalnej, a zarazem poziom jej wewnętrznej integracji. Instytucje te gwarantują wszechstronny dostęp do usług publicznych z dziedziny kultury.

Giżyckie Centrum Kultury (GCK) jako instytucja kultury zostało powołane dnia 27 października 2000 roku. Zgodnie ze statutem placówki przedmiotem działalności GCK jest:

1. Rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie podstawowych potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych mieszkańców i turystów.
2. Tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego oraz zainteresowania wiedzą, sztuką i rekreacją.
3. Wychowanie, upowszechnianie i edukacja kulturalna.
4. Animowanie i promowanie działalności kulturalnej twórców z terenu Giżycka.
5. Planowanie i realizacji imprez artystyczno – kulturalnych o zasięgu ogólnopolskim w formie konkursów i festiwali.
6. Planowanie i realizacja imprez plenerowych w okresie letnim.

Giżyckie Centrum Kultury osiąga te cele dzięki organizacji licznych warsztatów i wydarzeń aktywizujących lokalną społeczność. W ramach działalności placówki organizowane są:

- zajęcia taneczne: hip-hop oraz break dance,
- zajęcia muzyczne: chór, sekcja zespołów muzycznych,
- warsztaty teatralne,
- imprezy okolicznościowe m.in. z okazji Dnia Dziecka, Mikołajek, festyny rodzinne,
- koncerty muzyczne, pokazy filmowe,

- przegląd zespołów muzycznych i grup teatralnych,
- sekcja szachowa,
- sekcja plastyczna, zajęcia fotograficzne,

Giżyckie Centrum Kultury jest organizatorem największych imprez i koncertów w mieście, w tym imprez masowych, każdego roku organizuje również sztab Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Giżyckie Centrum Kultury jest też dysponentem i administratorem amfiteatru Twierdzy Boyen i amfiteatru w Giżycku. Amfiteatr zlokalizowany jest w zabytkowym obiekcie fortyfikacyjnym z XIX wieku – Twierdzy Boyen. Rozlokowany jest on na powierzchni około 1 ha. Amfiteatr jest w pełni przygotowany do organizacji imprez masowych w zgodzie z wymaganiami ustawy. Posiada wyjścia awaryjne, infrastrukturę techniczną i sanitarną. Publiczność, która może przebywać w amfiteatrze to 3,5-4 tys. widzów, tyle jest bowiem miejsc siedzących. Scena o wymiarach: długość: 15 m, wysokość 8 m, szerokość 12 m jest całkowicie zadaszona. Powierzchnia obiektu pozwala na rozlokowanie w nim wielu stoisk gastronomicznych i stanowisk promocyjnych. Amfiteatr w Twierdzy Boyen w Giżycku jest idealnym miejscem na organizację imprez kulturalnych, chociaż obecnie wymaga inwestycji, dzięki którym zostanie dostosowany do obecnych, wzrastających. Zorganizowano tu m.in. następujące imprezy:

- Festiwale Piosenki Żeglarskiej i Morskiej "Szanty w Giżycku" oraz "Masovia Folk Festival",
- Festiwale Piosenki Turystycznej "Ukleja",
- telewizyjne spotkania biesiadne,
- występy kabaretowe,
- koncerty czołowych wykonawców krajowych i zagranicznych.

Ponadto, na terenie Giżycka, dzięki współpracy Urzędu Miejskiego, Giżyckiego Centrum Kultury, stowarzyszeń oraz prywatnych przedsiębiorców odbywają się liczne imprezy plenerowe, m.in. takie jak:

- Koncert Noworoczny,
- Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy,
- Ferie: warsztaty edukacyjne i kulturalne, „Bal Karnawałowy”,
- Walentynkowy Pokaz Filmów Krótkometrażowych,

- Koncert z okazji Dnia Kobiet,
- Wileńskie Kaziuki,
- Concertina Międzynarodowy Konkurs Akordeonowy Muzyki Rozrywkowej i Popularnej,
- Święto Teatru i Tańca: premiery teatralne, spotkania z poezją, pokazy taneczne,
- Wielkie Otwarcie Sezon: Parada Jednostek Pływających na Kanale Giżyckim (Łuczańskim), Konkurs na najładniej udekorowaną jednostkę, Koncerty, Otwarcie sezonu regatowego w Ekomarinie,
- Noc Muzeów w Twierdzy Boyen,
- Festyn z okazji Dnia Dziecka,
- Dni Giżycka:
 - o Giwera Giżyckie Weryfikacje Artystyczne,
 - o Atrakcje w Twierdzy Boyen,
 - o Koncert Gwiazdy,
- Noc Świętojańska,
- Jarmark św. Brunona i Święto Miast Partnerskich „Na styku kultur”,
- Koncert „Gwiazdy Na Wakacjach”,
- Festiwal Piosenki Żeglarskiej i Morskiej , Szanty Z Folkiem, Koncert Gwiazd,
- Dziecięcy Przegląd Piosenki Żeglarskiej „Szantki”,
- Święto Trzech Leszczy,
- Giżycko Baroque Festival: plenerowy koncert muzyki dawnej i pokaz sztucznych ogni,
- Koncert „Jazz Nad Niegocinem”,
- Koncert „Polska Muzyka Filmowa”,
- Orange Kino Letnie: plenerowe projekcje filmów w Ekomarinie,
- Święto Twierdzy Boyen: inscenizacja historyczna „Bój o Twierdzę” w XIX-wiecznej fortyfikacji,
- Festiwal Laserowo-Fajerwerkowy i Eksplozja Kolorów: Teatr Tancerzy Ognia, pokaz laserowo-pirotechniczny, zabawa z dj'em i kolory holi na plaży miejskiej,
- Mikołajki dla dzieci,
- Bożonarodzeniowy Jarmark,
- Sylwester na Pasażu Portowym: muzyka na żywo i pokaz fajerwerków,

Placówki kulturalne świadczą usługi publiczne z dziedziny kultury zwłaszcza dla mieszkańców miasta. Zgodnie z danymi GUS w 2014 roku giżyckie instytucje kultury zorganizowały 118 imprez, w których uczestniczyło 36 820 osób. Najwięcej było występów zespołów amatorskich, seansów filmowych oraz występów artystów i zespołów zawodowych.

Tabela 18 Imprezy organizowane przez jednostki kultury i uczestnicy w 2014 roku

	ogółem	seanse filmowe	wystawy	występy zespołów amatorskich	występy artystów i zespołów zawodowych	prelekcje, spotkania, wykłady	konkursy	inne
imprezy	118	15	4	44	11	10	3	31
uczestnicy imprez	36 820	1 320	500	9 100	2 700	800	300	22100

Źródło: GUS

Giżycko dysponuje odpowiednią infrastrukturą do organizacji imprez masowych. W 2014 roku zorganizowano 6 imprez masowych, w których wzięło udział 20 200 uczestników. Większość imprez zorganizowano na terenie otwartym, tylko jedną – o charakterze sportowym w obiekcie zamkniętym.

Tabela 19 Imprezy masowe w Giżycku w 2014 roku

Uczestnicy imprez	Ogółem	Artystyczno - rozrywkowe	Interdyscyplinarne	Sportowe
wstęp wolny	11 200	7 000	3 500	700
wstęp płatny	9 000	9 000	0	0
imprez ogółem	20 200	16 000	3 500	700
Liczba imprez	Ogółem	Koncerty	Interdyscyplinarne	Sportowe
imprezy w obiekcie zamkniętym	1	0	0	1
imprezy na terenie otwartym	5	3	2	0
imprezy ogółem	6	3	2	1

Źródło: GUS

Miejska Biblioteka Publiczna w Giżycku oprócz tradycyjnych form prowadzenia działalności kulturalnej podejmuje szeroką działalność oświatową i wychowawczą, organizując wystawy, lekcje biblioteczne, konkursy czytelnicze, wieczory literackie, spotkania autorskie. Pierwszą zorganizowaną po wojnie na terenie miasta placówką biblioteczną była powołana w dniu 7.10.1947 roku Powiatowa Biblioteka Publiczna, a jej organizatorem i pierwszym kierownikiem

była nauczycielka Zofia Bartnikowska. Księgozbiór biblioteki w ilości 1 772 vol. stanowiły dary od instytucji oświatowych i wydawniczych oraz czytelników. Systematyczny rozwój społeczności miejskiej spowodował potrzebę wyodrębnienia ze struktur Powiatowej Biblioteki Publicznej samodzielnej Miejskiej Biblioteki Publicznej, którą formalnie powołano w 1949 r. W latach 1949 – 1973 mimo wielu zmian organizacyjnych i trudności lokalowych, biblioteka systematycznie rozwijała się dążąc do pełnego zaspokojenia potrzeb czytelniczych i kulturalno-wychowawczych, szczególnie wśród dzieci i młodzieży. Mając to na uwadze w 1962 r. ze struktur biblioteki wyodrębniono Oddział dla Dzieci. Następnym etapem rozwoju placówki to rok 1966, w którym otrzymała nowy lokal. Lepsze warunki lokalowe pozwoliły, wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu społecznemu na powołanie do życia Czytelni dla Dorosłych. Stałą lokalizację uzyskała biblioteka 8.03.1973 r. w nowo wybudowanym, wolno stojącym budynku trzykondygnacyjnym o powierzchni 620 m². W budynku tym znalazły pomieszczenia wszystkie działy biblioteki, to jest:

- Oddział dla Dzieci (wypożyczalnia i czytelnia),
- Wypożyczalnia książek dla Dorosłych,
- Czytelnia dla Dorosłych,
- Dział gromadzenia i opracowania zbiorów.

Z wypożyczalni dla dzieci mogą korzystać przede wszystkim dzieci, w tym również w wieku przedszkolnym, młodzież do lat 16, jak również pozostali mieszkańcy miasta. Wypożyczalnia świadczy usługi biblioteczne nieodpłatnie. Księgozbiór wypożyczalni składa się z ok. 22 600 voluminów. Czytelnia dla dzieci wyposażona jest w odpowiedni księgozbiór informacyjny oraz literaturę piękną dla dzieci i młodzieży do lat 16. W zbiorach czytelni znajdują się encyklopedie ogólne i specjalne, słowniki językowe, z różnych dziedzin, biografie, przewodniki i poradniki, albumy, atlasy, literatura regionalna, dzieła zebrane, antologie, literatura piękna dla najmłodszych, w tym szczególnie atrakcyjne książki z ruchomymi elementami elementami załączonymi zabawkami. Czytelnia dla dzieci jest skomputeryzowana. Młodzieży udostępnia się nieodpłatnie dostęp do Internetu, a dzieciom jedno stanowisko komputerowe z grami komputerowymi.

Wypożyczalnia dla dorosłych mieści się na parterze budynku głównego. Księgozbiór wypożyczalni liczy 50 323 voluminy. Na czytelników czekają dzieła klasyków literatury polskiej i obcej. Ponadto oferuje ona szeroki wybór beletrystyki współczesnej w tym poezji, romansów, sensacji, lektur szkolnych i literaturę popularno-naukową. Wolny dostęp do półek daje możliwość samodzielnego dokonania wyboru lektury. W wypożyczalni do dyspozycji czytelników jest komputer z dostępem do elektronicznego katalogu biblioteki. Czytelnia posiada bogaty księgozbiór różnych dziedzin wiedzy, około 11 tys. tytułów. Są to: encyklopedie ogólne i specjalistyczne, słowniki, leksykony, monografie, atlasy, roczniki statystyczne, literatura popularno-naukowa z różnych dziedzin wiedzy, dzieła klasyków literatury pięknej, bibliografie ogólne i specjalne, materiały informacyjne o Unii Europejskiej. Czytelnia jest skomputeryzowana i udostępnia czytelnikom nieodpłatnie sześć stanowisk komputerowych z dostępem do Internetu. Na tych stanowiskach można uzyskać informacje lokalną za pośrednictwem programu Bibliotecznej Informacji Lokalnej.

Dzięki realizacji projektu „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu e-Inclusion na terenie Gminy Miejskiej Giżycko”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 8.3 Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion, Miejska Biblioteka Publiczna otrzymała 10 nowych zestawów komputerowych z dostępem do Internetu. Łącznie w ramach projektu zakupiono 575 zestawów komputerowych, z czego 375 trafiło do gospodarstw domowych, zaś pozostałe 200 wraz z dodatkowym wyposażeniem w postaci sprzętu dostępowego do sieci, punktów dostępowych do sieci bezprzewodowych oraz urządzeniami wielofunkcyjnymi, zostało zlokalizowanych w 12 jednostkach miejskich na terenie Giżycka. Celem projektu jest zapewnienie dostępu do Internetu osobom zagrożonym tzw. „wykluczeniem cyfrowym” z powodu trudnej sytuacji materialnej oraz niepełnosprawności.

W poniższej tabeli zaprezentowano podstawowe wskaźniki odnoszące się do bibliotek oraz czytelnictwa. Pod względem ludności przypadającej na jedną palcówkę biblioteczną oraz księgozbioru bibliotek przypadających na 1000 ludności, wskaźniki dla Giżycka kształtują się na niższym poziomie niż w przypadku powiatu, województwa oraz kraju. Liczba czytelników

bibliotek publicznych na 1000 ludności oraz liczba wypożyczeń księgozbioru na 1 czytelnika w woluminach są wyższe niż w porównywanych jednostkach.

Tabela 20 Wskaźniki dot. bibliotek i czytelnictwa w 2014 roku – porównanie

Wyszczególnienie	Giżycko	Powiat giżycki	Woj. warmińsko-mazurskie	Polska
ludność na 1 placówkę biblioteczną	14 966	3 598	3 343	4 100
księgozbiór bibliotek na 1000 ludności	3 100,9	3 248,4	3 186,9	3 397,6
czytelnicy bibliotek publicznych na 1000 ludności	189	158	145	164
wypożyczenia księgozbioru na 1 czytelnika w woluminach	24,7	26,6	19,9	18,3

Źródło: GUS

Ważną instytucją działającą m.in. w obszarze kultury jest także Stowarzyszenie Wspólnota Mazurska. Stowarzyszenie realizuje swoje cele i zadania poprzez m.in. prowadzenie działalności informacyjno-promocyjnej, organizowanie wykładów, konferencji, kursów, wystaw w zakresie tworzenia i szerzenia wiedzy o Regionie, prowadzenie i popieranie badań w dziedzinie kultury, historii, ekologii i ekonomiki Regionu.

Zgodnie z ustawą o sporcie z 25 czerwca 2010 r. (Dz.U. z 2010 r. nr 127 poz. 857), wspieranie sportu jest zadaniem własnym jednostek samorządu terytorialnego. Główną instytucją sportową w Giżycku jest Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji (MOSiR), który jest jednostką organizacyjną Gminy Miejskiej Giżycko, nie posiadającą osobowości prawnej, prowadzoną w formie jednostki budżetowej. Nadzór nad działalnością MOSiR sprawuje Burmistrz Giżycka. MOSiR, jako jednostka budżetowa miasta, rozpoczął działalność 01.03.1999 roku i od tego momentu realizując zadania własne gminy wykonuje wiele czynności, aby zaspokoić preferencje mieszkańców w zakresie upowszechniania kultury fizycznej, sportu i rekreacji – zajmuje się:

1. Administracją obiektów sportowych:
 - stadion miejski, korty tenisowe, boiska sportowe na plaży miejskiej;
2. Administracją plaży miejskiej i portu żeglarskiego.
3. Organizacją życia sportowego w mieście która obejmuje :
 - sportowe współzawodnictwo młodzieży szkół podstawowych i gimnazjalnych;

- organizację i prowadzenie rozgrywek lig amatorskich: piłki siatkowej, koszykowej, halowej piłki nożnej „piłkarskich „piątek” i „weteranów”;
 - organizację imprez rangi mistrzostw miasta;
 - organizację corocznych cyklicznych turniejów sportowych;
 - organizację imprez sportowo rekreacyjnych w okresie wakacyjnym: cykle turniejów plażowej siatkówki, koszykówki ulicznej, tenisa ziemnego.
4. Współpracą z innymi organizacjami i podmiotami w organizacji imprez kulturalno-rozrywkowych na obiektach podległych MOSiR.

Miasto dysponuje bardzo zróżnicowaną bazą obiektów sportowych. W poniższej tabeli zaprezentowano obiekty będące w zarządzie MOSiR.

Tabela 21 Obiekty sportowe w zarządzie MOSiR

Lp.	Nazwa obiektu	Powierzchnia
1.	Mazurskie Centrum Sportów Lodowych	Powierzchnia użytkowa: 3 482,98 m ² , w tym: 23 65,92 m ² hali lodowiska
2.	Port Pasażerski Ekomarina	Powierzchnia całkowita: 69 415 m ² , w tym: basen portowy 33 450 m ² Liczba stanowisk: do 12 m: 106; powyżej 12 m: 32
3.	Skate Park	Powierzchnia całkowita: 822 m ²
4.	Boisko Wielofunkcyjne Osiedle Kajki	Powierzchnia całkowita: 264 m ²
5.	Boisko „Orlik 2012” ul. Wodociągowa 8 (SP 7)	Powierzchnia boiska do piłki nożnej: 1 860 m ² (30mx62m) Powierzchnia boiska wielofunkcyjnego: 1 500 m ² Powierzchnia bieżni: 715 m ²
6.	Boisko „Orlik 2012” ul. Wodociągowa 2B (Gimnazjum nr 2)	Powierzchnia całkowita: 1 860 m ² Powierzchnia boiska do piłki nożnej: 613,11 m ²
7.	Sala Sportowa przy ul. 3 Maja	Powierzchnia całkowita: 1 748,1 m ² Powierzchnia widowiskowa: 1 023,6 m ² Powierzchnia sali korekcyjnej: 78,75 m ² , siłowni: 47,4 m ²
8.	Stadion	Powierzchnia całkowita: 40 000 m ² 2 płyty piłkarskie: główna i treningowa, bieżnia 4-torowa, korty tenisowe o powierzchni ok. 1 100 m ² , pawilon administracyjno-sportowy, pawilon gospodarczy
9.	Plaża Miejska	Powierzchnia całkowita 10 ha 3 boiska do plażowej piłki siatkowej, boisko do piłki koszykowej, amfiteatr, kąpielisko, molo, teren do gry w minigolfa i bule, plac zabaw dla dzieci do lat 10
10.	Pływalnia Kryta	Powierzchnia użytkowa: 2 248,61 m ² Powierzchnia lustra wody: 312 m ²

Źródło: Program Rozwoju Sportu Gminy Miejskiej Giżycko na lata 2014 – 2016

W zarządzie MOSiR znajduje się też kładka nad torami oraz kładka łącząca kładkę nad torami z mołem. MOSiR prowadzi zajęcia rekreacyjne odbywające się w ramach następujących sekcji sportowych:

- sekcja piłki nożnej: 2 drużyny żaków (po około 50 uczestników), 1 drużyna młodzików (około 25 uczestników), 1 drużyna trampkarzy (około 25 uczestników), 1 drużyna juniorów (około 20 uczestników), 1 drużyna juniorów starszych (około 20 uczestników);
- sekcja piłki siatkowej: 3 drużyny chłopców (młodzik, kadet, junior – w każdej drużynie po około 17 chłopców), 3 drużyny dziewcząt (2 młodziczki, 1 kadetki – w każdej drużynie po około 16 dziewcząt);
- sekcja łyżwiarsko-wrotkarska (około 15 uczestników),
- sekcja hokeja i shorttraca.

Aktywność klubów sportowych, w tym uczniowskich jest zauważalna w mieście, a organizacje te przyczyniają się do popularyzacji kultury fizycznej i sportu w Giżycku. W poniższej tabeli zawarto wykaz uczniowskich klubów sportowych wraz ze wskazaniem rodzaju oferowanych zajęć sportowych.

Tabela 22 Uczniowskie Kluby Sportowe zarejestrowane w Giżycku (stan na 01.08.2013)

Lp.	Szkoła, przy której działa UKS, nazwa klubu	Rodzaj zajęć /sekcja
1.	UKS Tenisa Stołowego przy Zespole Szkół Kształtowania Środowiska, ul. I Dywizji im. T. Kościuszki 23	tenis stołowy
2.	UKPR Giżycko ul. Warszawska 39	piłka ręczna
3.	UKS „Mustang” przy SP nr 4 ul 3 Maja 21	żeglarstwo
4.	UKS „Jedynka” ul. I Dywizji im. T. Kościuszki 8	żeglarstwo zapasy
5.	UKS „Siódemka” ul. Wodociągowa 8	pozalekcyjne zajęcia sportowe
6.	UKS „Wilanów”, ul. Wiejska 50	zajęcia pozalekcyjne
7.	UKŻR „Niegocin” ul. Nadbrzeżna 15	żeglarstwo
8.	UKS „Elektryk” ul. Mickiewicza 27	zajęcia pozalekcyjne
9.	UKS „Technik” przy ZSKŚiA, ul. I Dywizji im. T. Kościuszki 23	zajęcia pozalekcyjne
10.	UK Sportów Wodnych przy Gimnazjum nr 2, ul. Warszawska 39	zajęcia pozalekcyjne
11.	UKS przy Gimnazjum nr 1 ul. I Dywizji im. T. Kościuszki 8	zajęcia pozalekcyjne
12.	UKS MKS „Medyk” Giżycko, ul. Warszawska 39	pływanie

13.	UKS „Dwójka” przy Gimnazjum nr 2 Ul. Warszawska 39	piłka siatkowa piłka nożna tenis stołowy
14.	UKS „Ratusz” ul. Sikorskiego 16/8	zajęcia pozalekcyjne
15.	UKS Giżycko Sekcja Łyżwiarsko- Wrotkarska przy SP nr7 ul. Wodociągowa 8	łyżwiarsko-wrotkarska
16.	UKS „Tytan” Uczniowski Klub Podnoszenia Ciężarów przy SP nr 7	podnoszenie ciężarów
17.	Miejski Uczniowski Klub Sportowy „Szkółka piłkarska-Gol”	piłka nożna

Źródło: Program Rozwoju Sportu Gminy Miejskiej Giżycko na lata 2014 – 2016

W poniższej tabeli zaprezentowano stowarzyszenia prowadzące działalność w zakresie sportu na terenie Miasta Giżycko.

Tabela 23 Stowarzyszenia kultury fizycznej w Giżycku

Lp.	Nazwa stowarzyszenia	Rodzaj zajęć	Lp.	Nazwa stowarzyszenia	Rodzaj zajęć
1.	Klub Sportowy „MOSiR”	piłka siatkowa	2.	Polski Związek Żeglarzy Niepełnosprawnych	żeglarstwo
3.	Stowarzyszenie Mazurska Szkoła Żeglarstwa w Giżycku	żeglarstwo	4.	Giżycki Klub Sportowy „Mamry”	piłka nożna, zapasy
5.	Mazurskie Centrum Żeglarstwa	żeglarstwo	6.	Giżyckie Stowarzyszenie Sportów Siłowych i Kulturystryki	podnoszenie ciężarów
7.	Warmińsko-Mazurski Okręgowy Związek Motorowodny i Narciarstwa Wodnego z siedzibą w Giżycku	sporty motorowodne, narciarstwo wodne	8.	Towarzystwo Kolarskie „Masters Giżycko” z siedzibą w Giżycku	kolarstwo
9.	Klub Sportowy Tae Kwon Do Giżycko z siedzibą w Giżycku	taekwondo	10.	Spółeczny Kolarski-Szachowy Klub Sportowy SMOL-BUD	kolarstwo, szachy
11.	Powiatowe Zrzeszenie LZS z siedzibą w Giżycku	zajęcia sportowe	12.	Młodzieżowe Towarzystwo Sportowe - Promocja Sportowych Talentów w Giżycku	piłka ręczna
13.	Giżycki Klub Motorowodny i Narciarstwa Wodnego	sporty motorowodne, narciarstwo wodne	14.	Stowarzyszenie Klub Sportowy „Feniks”	zajęcia sportowe
15.	Stowarzyszenie Giżycki Klub Karate Kyokushin	karate	16.	Stowarzyszenie Polska Flota Monotyp XV	żeglarstwo lodowe
17.	IKS Integracja CONAN Integracyjny Klub	podnoszenie ciężarów	18.	Stowarzyszenie Wspierania Edukacji Młodych Piłkarzy i Sportu	piłka nożna

	Sportowy z siedzibą w Giżycku				
19.	Stowarzyszenie Klub Motorowy- Giżycko	sport motorowy	20.	Giżycki Klub Aikido GKA	aikido
21.	Mazurska Akademia Piłkarska	piłka nożna	22.	Giżycki Klub Sportowy Spartakus	sporty walki
23.	Aeroklub Krainy Mazur	sporty lotnicze	24.	Polska Flota Lodowa	sporty lodowe

Źródło: Program Rozwoju Sportu Gminy Miejskiej Giżycko na lata 2014 – 2016

W Programie Rozwoju Sportu Gminy Miejskiej Giżycko na lata 2014 – 2016 wyznaczono wiodące dyscypliny sportowe w Giżycku: piłkę nożną, piłkę ręczną, piłkę siatkową, pływanie, sporty walki, sporty lodowe oraz żeglarstwo. Miasto zamierza wspierać rozwój powyżej wskazanych dyscyplin.

Opieka społeczna i ochrona zdrowia

Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Giżycku jest podstawową jednostką organizacyjną wykonującą zadania gminy i administracji rządowej w zakresie pomocy społecznej. Ośrodek zajmuje się pomocą osobom i rodzinom znajdującym się w trudnej sytuacji materialnej, bytowej i zdrowotnej, które nie są w stanie wykorzystując własne środki, możliwości i uprawnienia pokonać istniejące trudności. Pomoc udzielana jest w szczególności z powodu: ubóstwa, bezrobocia, potrzeby ochrony macierzyństwa lub wielodzietności, niepełnosprawności, alkoholizmu lub narkomanii oraz potrzeby usług opiekuńczych. Świadczenia pomocy udzielane są w różnej formie w zależności od sytuacji rodziny. Udzielana jest również pomoc w formie pracy socjalnej.

W ostatnich 5 latach poza 2014 rokiem (2 326 rodzin; spadek o 4% w stosunku do roku poprzedniego), zwiększała się liczba rodzin objętych pomocą społeczną. Wśród pięciu głównych powodów trudnej sytuacji życiowej było bezrobocie, ubóstwo, długotrwała lub ciężka choroba, niepełnosprawność oraz bezradność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych. Sumarycznie największy przyrost świadczeń nastąpił z powodu długotrwałych i ciężkich chorób (wzrost o 101% w 2014 r. w stosunku do 2010 r.), ubóstwa (wzrost o 81% w 2014 r. w stosunku do 2010 r.) oraz z tytułu niepełnosprawności (wzrost o 14% w 2014 r. w stosunku do 2010 r.).

Tabela 24 Liczba rodzin oraz osób objętych pomocą społeczną oraz powody trudnej sytuacji życiowej

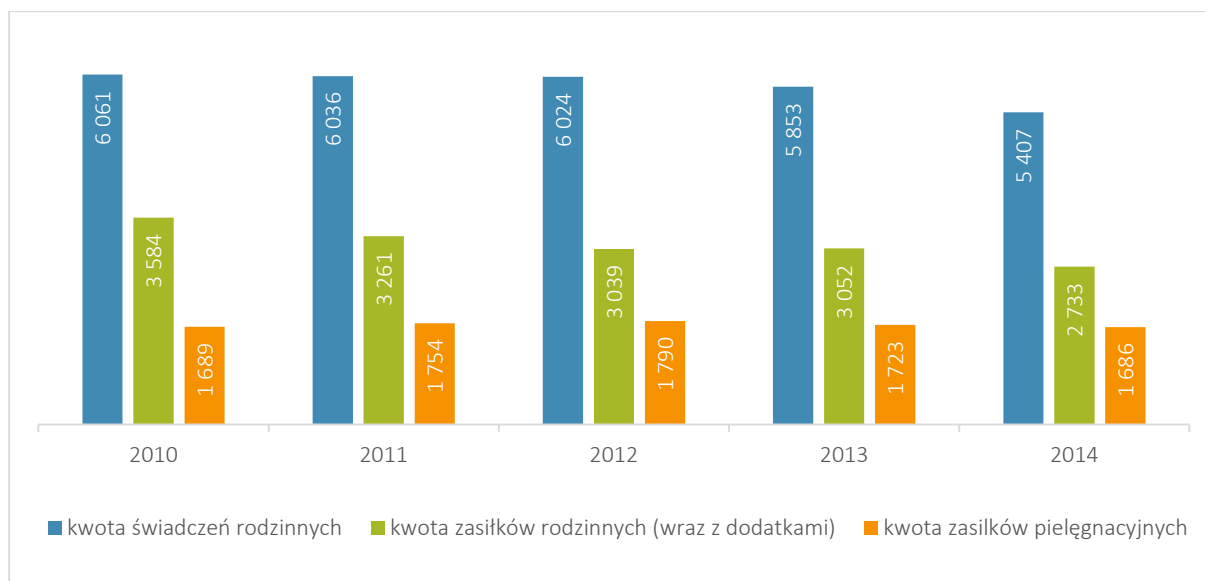
Powód trudnej sytuacji życiowej	2010		2011		2012		2013		2014	
	osoby	rodziny	osoby	rodziny	osoby	rodziny	osoby	rodziny	osoby	rodziny
Ubóstwo	510	235	524	259	665	322	784	400	816	425
Sieroctwo	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Bezdomność	76	45	54	39	75	59	82	60	50	48
Potrzeba ochrony macierzyństwa	258	52	249	48	256	47	275	56	267	53
Bezrobocie	1988	780	1938	782	1963	795	2051	859	1791	785
Niepełnosprawność	563	284	646	329	652	337	651	352	580	325
Długotrwała lub ciężka choroba	378	186	544	306	556	334	620	361	663	374
Bezradność w sprawach opiekuńczo-wychowawczych,	646	194	548	167	622	185	701	212	641	201
<i>w tym rodziny wielodzietne</i>	<i>167</i>	<i>29</i>	<i>112</i>	<i>18</i>	<i>128</i>	<i>23</i>	<i>129</i>	<i>23</i>	<i>117</i>	<i>22</i>

Przemoc w rodzinie	2	1	5	1	8	4	4	2	7	3
Alkoholizm	76	54	74	56	91	64	81	62	73	57
Narkomania	7	4	5	3	5	5	9	7	10	8
Trudności w przystosowaniu do życia po zwolnieniu z zakładu karnego	31	25	30	20	30	25	42	32	37	33
Zdarzenie losowe	11	6	9	1	50	26	46	20	23	13

Źródło: Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Giżycku

Na poniższym wykresie zaprezentowano kwoty świadczeń rodzinnych wypłacanych w latach 2010-2014 zrealizowanych ze środków budżetu państwa oraz budżetów gmin. Kwota świadczeń rodzinnych ogółem obejmuje: zasiłki rodzinne z dodatkami, świadczenia opiekuńcze – zasiłki pielęgnacyjne i świadczenia pielęgnacyjne oraz jednorazowe zapomogi związane z urodzeniem dziecka, bez względu na źródło finansowania.

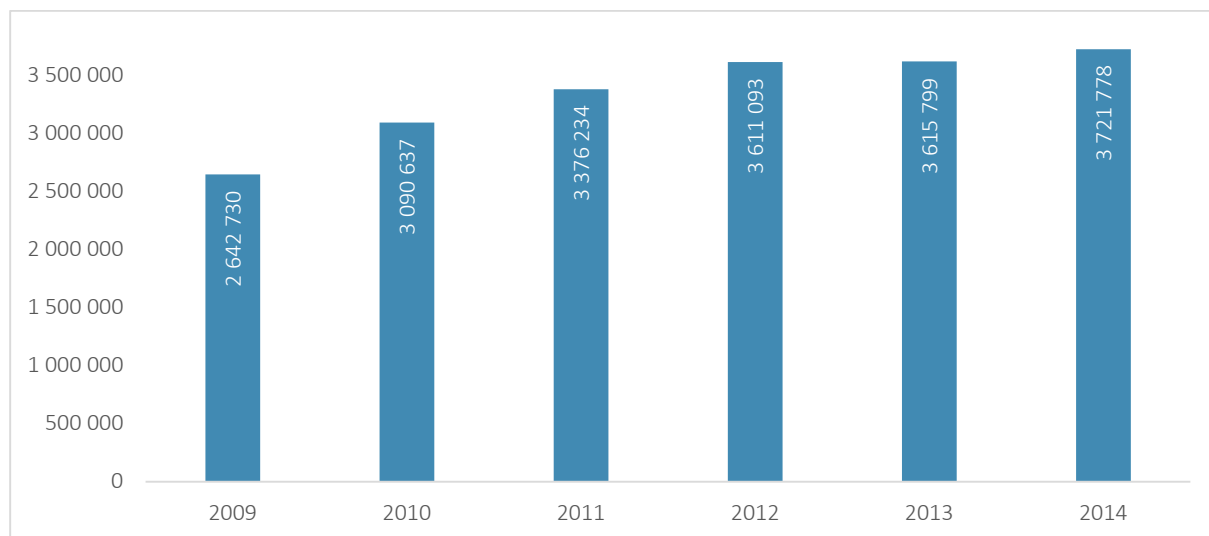
Wykres 29 Kwoty świadczeń rodzinnych wypłaconych w latach 2010-2014 (w tys. zł)



Źródło: GUS

W analizowanym okresie, z roku na rok zwiększała się wielkość środków gminnych przeznaczonych na pomoc społeczną. W 2014 roku w porównaniu w rokiem bazowym, wartość nakładów na pomoc społeczną w Giżycku zwiększyła się o 41%.

Wykres 30 Wielkość środków gminnych przeznaczonych na pomoc społeczną w latach 2009-2014



Źródło: Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Giżycku

Organizacją pomocniczą, również będącą jednostką budżetową gminy jest Centrum Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Giżycku, które zostało utworzone w 2002 roku, a od 2006 roku funkcjonuje jako Centrum Profilaktyki Uzależnień i Integracji Społecznej. Zadania Centrum Profilaktyki obejmują m.in: profilaktykę uzależnień oraz propagowanie zdrowego stylu życia wśród dzieci i młodzieży oraz społeczności lokalnej; profilaktykę zdrowotną i ochronę zdrowia mieszkańców; psychoedukację i socjoterapię dzieci, młodzieży oraz osób uzależnionych od alkoholu i innych substancji psychoaktywnych i ich rodzin; udzielanie rodzinom, w których występują problemy uzależnienia od alkoholu i środków psychoaktywnych, pomocy psychologicznej i prawnej, a w szczególności ochrony przed przemocą domową; organizowanie akcji promujących podnoszenie świadomości społecznej w zakresie używania napojów alkoholowych oraz przyczyn i skutków uzależnienia; wakacyjne formy pracy wychowawczo-terapeutycznej dla dzieci i rodziców; aktywizację osób starszych poprzez profilaktykę zdrowotną, zajęcia rehabilitacyjno-integracyjne, kulturalne, artystyczne i działania edukacyjne; czynności zmierzające do orzeczenia o zastosowaniu wobec osób uzależnionych od alkoholu obowiązku poddania się leczeniu odwykowemu. W ramach Centrum Profilaktyki funkcjonuje Świetlica Socjoterapeutyczna, Młodzieżowy Klub Integracji Społecznej „Pełna Chata”, Punkt konsultacyjny (poradnictwo prawne, terapeutyczne, pedagogiczne i psychologiczne), Klub Seniora i Giżycki Uniwersytet III Wieku.

Ponadto, na terenie powiatu giżyckiego funkcjonują dwa domy spokojnej starości. Jeden w Giżycku, finansowany przez Starostwo, a drugi w Wydminach, który jest prowadzony przez tamtejszą parafię.

W 2016 roku rozpoczęło działalność Centrum Integracji Społecznej w Giżycku funkcjonujące jako samorządowy zakład budżetowy miasta. Centrum zostało stworzone z myślą o przywróceniu do życia społecznego i zawodowego osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym: bezdomnych, długotrwale bezrobotnych, niepełnosprawnych, uzależnionych od alkoholu i narkotyków, powracających z zakładów karnych. Korzystające z pomocy instytucji mogą wykonywać odpłatnie różne zadania zlecone (zarówno ze strony jednostek samorządu terytorialnego, ich jednostek jak i osób i firm prywatnych), oferując usługi: opiekuńcze (nad osobami starszymi), gastronomiczne (jako pomoc kuchenna), ogólnobudowlano-produkcyjne (prace związane z produkcją drzewną, drobne remonty: malowanie, szpachlowanie, glazurnictwo itp.), ogrodniczo-porządkowe (związane z utrzymanie i pielęgnowaniem zieleni, wycinką zieleni inwazyjnej, utrzymanie czystości wokół obiektów i posesji itp.).

Na mocy ustawy z 4 lutego 2011 r. o opiece nad dziećmi w wieku do lat 3 (Dz. U. z 2011 r. Nr 45, poz.235) żłobki przestały być częścią systemu opieki zdrowotnej i obecnie pieczę nad ich działalnością, podobnie jak nad funkcjonowaniem ośrodków pomocy społecznej, sprawuje Minister Pracy i Polityki Społecznej. W 2014 roku na terenie Giżycka funkcjonował jeden żłobek oraz jeden klub dziecięcy, w których łączna liczba miejsc wynosiła 35 (dane GUS). W ostatnich trzech latach zwiększała się liczba dzieci objętych opieką w żłobkach, jednakże w porównaniu z ogólną liczbą dzieci do lat trzech, w 2014 roku jedynie 4,4% dzieci było objętych opieką w żłobkach. Może to wskazywać na niewystarczającą ofertę w tym zakresie.

Tabela 25 Dzieci do lat 3, w tym objęte opieką w żłobkach w latach 2012-2014

Wyszczególnienie	2012	2013	2014
dzieci w wieku do 3 lat ogółem	803	761	721
dzieci objęte opieką w żłobkach	5	25	32
odsetek dzieci objętych opieką w żłobkach	0,6	3,3	4,4

Źródło: GUS

Główną placówką ochrony zdrowia nie tylko w Giżycku, ale i całym powiecie jest Powiatowy Szpital Giżycki Sp. z o.o. Szpital świadczy usługi leczenia na oddziałach chirurgii ogólnej, chorób zakaźnych, ginekologiczno – położniczym, neurologicznym, pediatrycznym, urazowo – ortopedycznym, wewnętrznym, AilT, urologicznym, pododdziale noworodków oraz w szpitalnym oddziale ratunkowym. Dodatkowo w szpitalu działają liczne poradnie, takie jak: alergologiczna, chirurgii ogólnej, chorób płuc i gruźlicy i domowego leczenia tlenem, endokrynologiczna, gastroenterologiczna, kardiologiczna, preluksacyjna, urazowo – ortopedyczna, urologiczna, wad postawy, neurologiczna, chorób zakaźnych, ginekologiczno – położnicza, medycyny rodzinnej i onkologiczna, a także pracownie endoskopii, RTG, TK oraz USG.

W Giżycku działa łącznie 27 przychodni, z czego 3 są podległe samorządowi terytorialnemu. W 2014 roku udzielono łącznie 169 666 porad, z czego 19 228 zrealizowały przychodnie podległe samorządowi terytorialnemu. W 2014 roku funkcjonowało w mieście 13 aptek. Wskaźnik ludności przypadającej na 1 aptekę ogólnodostępną w Giżycku wynosił 2 302 (1 713. pozycja wśród polskich gmin).

Na terenie miasta realizowany jest Program Wpierania Rodzin – Giżycka Karta Dużej Rodziny, stanowiący zespół ulg, zbiorów przywilejów, który obejmuje wszystkich członków giżyckich rodzin wielodzietnych, w tym także rodziców samotnie wychowujących dzieci. Giżycką Kartę Dużej Rodziny wydaje się rodzinom bez względu na dochód rodziny. Ma być ona przywilejem oraz udogodnieniem dla tych, którzy poświęcają swoje życie na wychowanie licznego potomstwa.

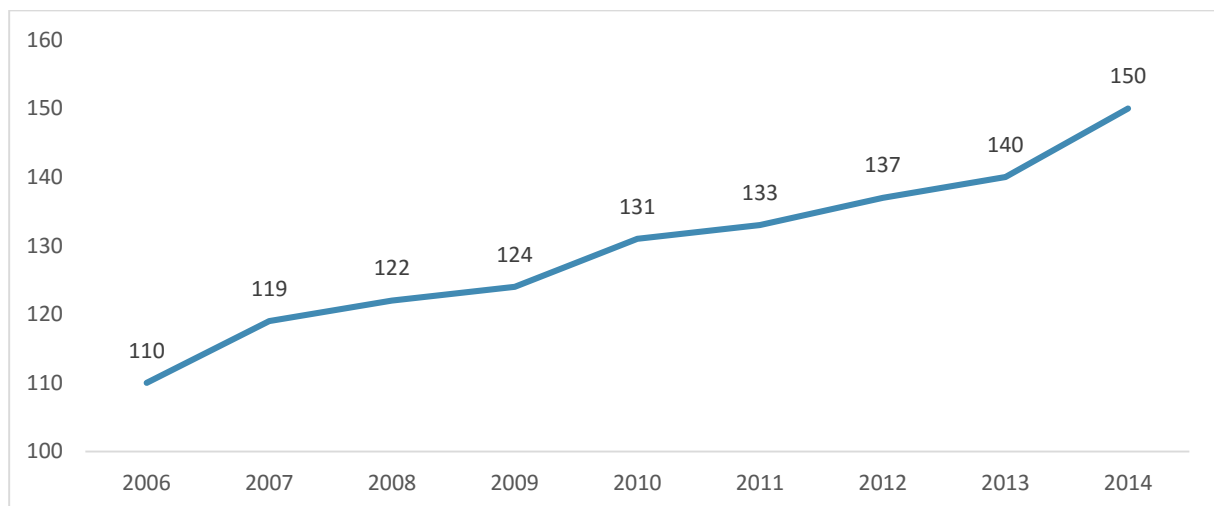
Na obszarze powiatu giżyckiego, osoby po 60-tym roku życia mogą otrzymać Giżycką Kartę Seniora. Posiadacze karty otrzymują zniżki m.in. w sklepach mięsnych, spożywczych, kawiarniach, restauracjach, mogą taniej kupić sprzęt ortopedyczny i aparaty słuchowe, mają zniżki na masaże i usługi rekreacyjno-sportowe, mogą ze zniżką wymienić okna i drzwi i kupić drewno w tartaku. Mogą skorzystać też z oferty hotelowo-rehabilitacyjnej. Organizatorami karty są radni Rady Powiatu w Giżycku. Partnerem jest Centrum Profilaktyki Uzależnień i Integracji Społecznej.

Aktywność obywatelska

Liczba działających na terenie danej gminy, czy miejscowości organizacji pozarządowych jest jednym ze wskaźników aktywności danej społeczności. Najczęściej spotykaną formą organizacji pozarządowej jest stowarzyszenie. Organizacje pozarządowe z jednej strony są ważnym elementem wpływającym na rozwój lokalny, z drugiej są w stanie świadczyć profesjonalne usługi publiczne dla społeczności lokalnej, zwłaszcza w dziedzinie sportu, pomocy społecznej, edukacji, kultury i działalności na rzecz osób niepełnosprawnych i bezrobotnych.

W ostatnich latach w Giżycku liczba organizacji pozarządowych sukcesywnie wzrastała. Dynamika tego wzrostu jest względnie wysoka – od 2006 roku przybyło w mieście 40 NGO. Zgodnie z danymi GUS w 2014 roku działało tu 150 organizacji społecznych (w tym 128 stowarzyszeń i organizacji społecznych, 10 spółdzielni oraz 12 fundacji).

Wykres 31 Liczba organizacji pozarządowych w Giżycku



Źródło: GUS

Poniżej zaprezentowano wykaz organizacji pozarządowych funkcjonujących na terenie Giżycka.

Tabela 26 Baza organizacji pozarządowych w Giżycku

Gospodarcze	1. Giżyckie Stowarzyszenie Gospodarcze
	2. Giżyckie Stowarzyszenie Taksówkarzy „RADIO – BIS”
	3. Stowarzyszenie Handlowców „BAZAR”
	4. Stowarzyszenie Handlowców Placu Targowego
	5. Stowarzyszenie „ROTARY-CLUB”
	6. Stowarzyszenie Taksówkarzy Giżyckich „Giżycko-TAXI”
	7. Stowarzyszenie Taksówkarzy Giżyckich „Mazury Taxi”
	8. Stowarzyszenie Biznesmenów Pełnej Ewangelii
	9. Giżyckie Forum Kobiet
	10. Stowarzyszenie Radio Taxi
	11. Stowarzyszenie Taksówkarzy „Radio-Taxi Giżycko”

Kluby i stowarzyszenia sportowe	12. Active Free Crew Rugby "Giżycko"	
	13. AIKIDO - Giżycki Klub Aikido	
	14. Giżycki Klub Sportowy Mamry	
	15. Giżyckie Stowarzyszenie Łyżwiarские "Czarne Pantery"	
	16. Giżyckie Stowarzyszenie Sportów Siłowych i Kulturystyki	
	17. Giżyckie Stowarzyszenie Wędkarskie	
	18. Integracyjny Klub Podnoszenia Ciężarów IKS INTEGRACJA-CONAN	
	19. Klub Płetwonurków „Płetwal”	
	20. Klub Sportowy "ABC-UKS 7"	
	21. Klub Sportowy MOSiR - piłka siatkowa	
	22. Klub Sportowy TAE KWON- DO Giżycko	
	23. Międzyszkolny Klub Sportowy "Medyk" Giżycko	
	24. Młodzieżowe Towarzystwo Sportowe - Promocja Sportowych Talentów	
	25. Młodzieżowe Towarzystwo Sportowe "Giżycko"	
	26. Polski Związek Wędkarski Koło Giżycko - Miasto (nr 67)	
	27. Społeczny Klub Sportowy "Smol - Bud"	
	28. Stowarzyszenie Mazurska Akademia Piłkarska	
	29. Stowarzyszenie Uczniowski Klub Sportowy „DWÓJKA”	
	30. Stowarzyszenie Wspierania Edukacji Młodych Piłkarzy i Sportu	
	31. Szkołka Piłkarska GOL	
	32. TOWARZYSTWO KOLARSKIE „MASTERS GIŻYCKO”	
	33. Uczniowski Klub Piłki Ręcznej „GIŻYCKO”	
	34. Uczniowski Klub Sportowy przy Gimnazjum Nr 1	
	35. Uczniowski Klub Sportowy „Wilanów” przy SP-3	
	36. Stowarzyszenie „Polska Flota Lodowa”	
	37. Młodzieżowy Klub Sportowy „Hwarang” Giżycko	
	38. Giżycki Klub Kultury Fizycznej Sportu i Turystyki Niewidomych i Słabowidzących	
	39. Stowarzyszenie Klub Sportowy Contra	
	40. Międzyszkolny Klub Sportowy Medyk przy Gimnazjum nr 2	
	41. Uczniowski Klub Sportowy Giżycko Sekcja Łyżwiarско-Wrotkarska	
	42. Uczniowski Ludowy Klub Sportowy Technik przy Zespole Szkół Kształtowania Środowiska i Agrobiznesu	
	43. Giżycki Klub Karate Kyokushin	
	44. Szkolny Klub Sportowy – Giżycko	
	45. Powiatowy Szkolny Związek Sportowy w Giżycku	
	46. Koszykarski Klub Sportowy „Vigors” w Giżycku	
	47. Stowarzyszenie Akademia Tenisa Ziemnego ACTIVE w Giżycku (klub sportowy)	
	48. Uczniowski Klub Sportowy "Ratusz"	
	Kształcenie i aktywizacja	49. Caritas Diecezji Ełckiej Placówki w Giżycku
		50. Centrum Organizacji Pozarządowych Giżycko
		51. Effectus Papilionis Foundation
		52. Fundacja Integracji Społecznej "Właśnie dziś"
		53. Fundusz Filantropijny Powiatu Giżyckiego
		54. Giżyckie Stowarzyszenie Bezrobotnych "JESTEŚ-MY"
		55. Klub Promocji Talentów
		56. Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych
		57. Polski Związek Niewidomych Okręg Warmińsko-Mazurski Koło Giżycko
		58. Fundacja Wspierania Edukacji „Elektryk” Z/S w Giżycku
		59. Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym
60. Stowarzyszenie Na Rzecz Wspierania Rozwoju Osób O Specjalnych Potrzebach Edukacyjnych "SZANSA"		

	61. Stowarzyszenie Przyjaciół "Czwórki"
	62. Liceum Ekonomiczne Zakładu Doskonalenia Zawod. W B-Stoku Z/S W Giżycku
	63. Stowarzyszenie Aktywnych Społecznie „W Akcji”
	64. Stowarzyszenie "Złych Dzieci"
	65. Stowarzyszenie Edukacyjno-Szkoleniowe „Medicus”
	66. Stowarzyszenie na Rzecz Osób Niepełnosprawnych Dzieci i Rodzin im. Św. Brunona w Giżycku
	67. Związek Doskonalenia Zawodowego
Kulturalne	68. Giżyckie Stowarzyszenie Młodzieży "GIŻYCKO.ORG"
	69. Grupa Motocyklowa "Vbojen"
	70. Światowy Związek Armii Krajowej Koło w Giżycku
	71. Nauczycielski Chór Kameralny przy Klubie Nauczyciela
	72. Niemieckie Stowarzyszenie Kulturalno-Socjalne
	73. POWIATOWE ZRZESZENIE LUDOWE ZESPOŁY SPORTOWE
	74. Polski Związek Emerytów Rencistów i Inwalidów
	75. Stowarzyszenie Przyjaciół Muzyki
	76. Stowarzyszenie "Wspólnota Mazurska"
	77. Stowarzyszenie Współpracy Mazursko-Francuskiej
	78. Towarzystwo Miłośników Twierdzy Boyen
	79. Towarzystwo Nauczycieli Bibliotekarzy Szkół Polskich
	80. Towarzystwo Przyjaciół Grodna i Wilna
	81. Warm.-Maz. Stowarzyszenie Polskich Dzieci Wojny Oddział Giżycko
	82. Związek Byłych Żołnierzy Zawodowych i Oficerów Rezerwy WP
	83. Fundacja Cultura Civica
	84. Związek Harcerstwa Polskiego Komenda Hufca Giżycko
	85. Związek Kombatanów Rzeczypospolitej i Byłych Więźniów Politycznych
	86. Związek Sybiraków Koło w Giżycku
	87. Stowarzyszenie Polska Flota Monotyp XV z siedzibą w Giżycku
	88. Związek Sybiraków Region Warmińsko-Mazurski
	89. Mazurski Klub Motocykli Ciężkich i Zabytkowych "Perkun" w Giżycku
	90. Klub Motorowy – Giżycko
	91. Charytatywne Stowarzyszenie Chrześcijańskiej Przyjaźni „Betel” w Giżycku
	92. Aeroklub Krainy Jezior
	93. Związek Ukraińców - Koło w Giżycku, Oddział Mazurski
Ochrona przyrody	94. Fundacja Ochrony Wielkich Jezior Mazurskich Giżycko
	95. Związek Ochrony Przyrody Warmii i Mazur
	96. Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Zwierząt „Animals” Inspektorat w Giżycku
	97. Natural Forest Fundation
	98. Stowarzyszenie Kochamy Mazury
Ochrona zdrowia i ratownictwo	99. Giżyckie Stowarzyszenie „Amazonek”
	100. Polskie Towarzystwo Dysleksji/oddział terenowy nr 60
	101. Giżyckie Stowarzyszenie Osób z Chorobą Parkinsona
	102. Mazurskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe
	103. Ochotnicza Straż Pożarna
	104. Polski Czerwony Krzyż Zarząd Rejonowy
	105. Stowarzyszenie Zwycię „Bezpieczne Tajty”
	106. Stowarzyszenie na Rzecz Dzieci Niepełnosprawnych
	107. Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Chorobą Nowotworową "PROMYK"
	108. Stowarzyszenie Pomocy Ofiarom Prześstępstw "Przywrócić Nadzieję"
	109. Stowarzyszenie Pomocy Ofiarom Wypadków Drogowych "RATUNEK"
	110. Fundacja „Wspólny Świat”
	111. Stowarzyszenie Profilaktyki Środowiskowej "DROGA"

	112. Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Ortopedii "ABOR VITAE"
	113. Fundacja Pracy Niepełnosprawnych „Nadzieja”
	114. Stowarzyszenie „Opoka Rodzin”
	115. Stow. Wsp. i Roz. Anest. Int. Ter. i Op. Paliat. „Subsidium Vitae” z/s w Giżycku
	116. Mazurskie Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe w Giżycku
	117. Stowarzyszenie Na Rzecz Dzieci Niepełnosprawnych – „Podaruj Dziecku Radość” przy Zespole Szkół Nr 1 w Giżycku
	118. Okręgowy Związek Wodnego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego Województwa Warmińsko-Mazurskiego
	119. Mazurskie Stowarzyszenie Przyjaciół Interny z siedzibą w Giżycku
	120. Stowarzyszenie „Tua Res Agitur”
	121. Warmińsko - Mazurskie Stowarzyszenie Joannitów
Turystyka i wypoczynek	122. PTTK Oddział Wielkich Jezior Mazurskich
	123. Stowarzyszenie Działek Letniskowych „PERKUNOWO”
	124. Stowarzyszenie "Konna Mazurska Straż Ochrony Przyrody"
	125. Stowarzyszenie Użytkowników Działek Rekreacyjnych "OLCHA"
	126. Stowarzyszenie Użytkowników Działek Rekreacyjnych "Perkun"
	127. Wojskowy Oddział PTTK przy Klubie Garnizonowy
	128. Lokalna Organizacja Turystyczna „Mazury”
	129. Stowarzyszenia Aktywne Giżycko
	130. Mazurska Izba Turystyczna i Rolnicza z siedzibą w Giżycku
	131. Stowarzyszenie Właścicieli Ogródów Działkowych Dejguny w Sterławkach Małych z siedzibą w Giżycku
	132. Stowarzyszenie Właścicieli Rodzinnych Ogródków Działkowych „Nad Jeziorem”
	133. Stowarzyszenie Właścicieli Ogródków Działkowych „FOLWARK FULEDA”
Żeglarskie	134. Liga Obrony Kraju Zarząd Rejonowy
	135. Mazurska Szkoła Żeglarstwa
	136. Polski Związek Żeglarzy Niepełnosprawnych
	137. Polskie Stowarzyszenie Klasy 470
	138. Uczniowski Klub Żeglarstwa Regatowego „Niegocin”
	139. Uczniowski Klub Sportów Wodnych przy Gimnazjum Nr 2
	140. Uczniowski Klub Sportowy "Mustang"
	141. Stowarzyszenie Czarna Jachta
	142. Mazurskie Stowarzyszenie Żeglugowe
	143. Mazurskie Centrum Żeglarstwa
	144. Klub Turystyki Żeglarskiej „Szkwał”
	145. Giżyckie Stowarzyszenie Żeglarskie
	146. Warm.-Maz. Okręgowy Związek Motorowodny i Narciarstwa Wodnego
	Inne
148. Stowarzyszenie Przyjaciół Ziemi Giżyckiej	
149. Fundacja „Bez granic”	
150. Stowarzyszenie Właścicieli Garaży przy Moniuszki w Giżycku	
151. Związek Żołnierzy Wojska Polskiego Mazurski Zarząd Rejonowy	
152. Stowarzyszenie „0 360 Stopni”	
153. Stowarzyszenie Przyjaciół Ziemi Giżyckiej	
154. Fundacja „Emilia i Piotr”	
155. Stowarzyszenie Rodzina Wojskowa Koło Przy JW. 3797	

Źródło: Urząd Miejski w Giżycku oraz <http://copgizycko.pl/baza-organizacji/>

Na terenie miasta funkcjonuje Centrum Organizacji Pozarządowych Giżycko. Centrum powstało w ramach projektu „COP-Giżycko na rzecz aktywności społecznej” współfinansowanego przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Warmińsko-Mazurski Urząd Marszałkowski oraz Starostwo Powiatowe w Giżycku, realizowanego w ramach partnerstwa między Stowarzyszeniem Wspólnota Mazurska i Stowarzyszeniem Współpracy Mazursko-Francuskiej. Obie organizacje podjęły misję wspierania trzeciego sektora w powiecie giżyckim w formie doradztwa, szkoleń, animacji, inkubatorów aktywności obywatelskiej, wsparcia technicznego, informowania i promocji oraz nawiązywania dialogu z instytucjami samorządowymi.

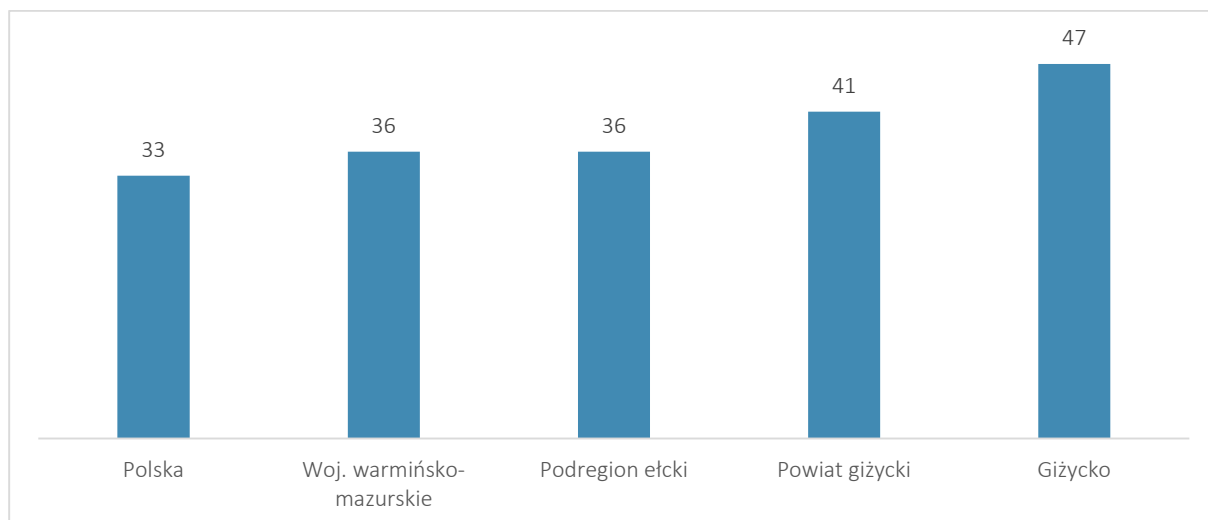
W mieście działa również Giżycka Rada Działalności Pożytku Publicznego, która jest organem doradczym – opiniującym, w zakresie dotyczącym pożytku publicznego.

W 2015 roku miasto przeznaczyło kwotę 568 000 zł na zadania realizowane przez organizacje pozarządowe. Zgodnie z Rocznym Programem Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi na 2015, priorytetowo traktowane były zadania z zakresu:

- opieki społecznej,
- kultury i ochrony dziedzictwa narodowego,
- kultury fizycznej,
- wsparcia działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3. Ust.3 w zakresie określonym w pkt.1-32,
- ochrony zwierząt.

Dokonując przeglądu organizacji pozarządowych w Giżycku można zauważyć aktywność społeczną mieszkańców, wywodzącą się z przywiązania do lokalnej społeczności (lokalnej ojczyzny). Aktywność lokalna wyrażona liczbą organizacji społecznych w stosunku do liczby mieszkańców Giżycka jest znacznie wyższa od poziomu krajowego, wojewódzkiego, jak i podregionu ełckiego oraz całego powiatu giżyckiego.

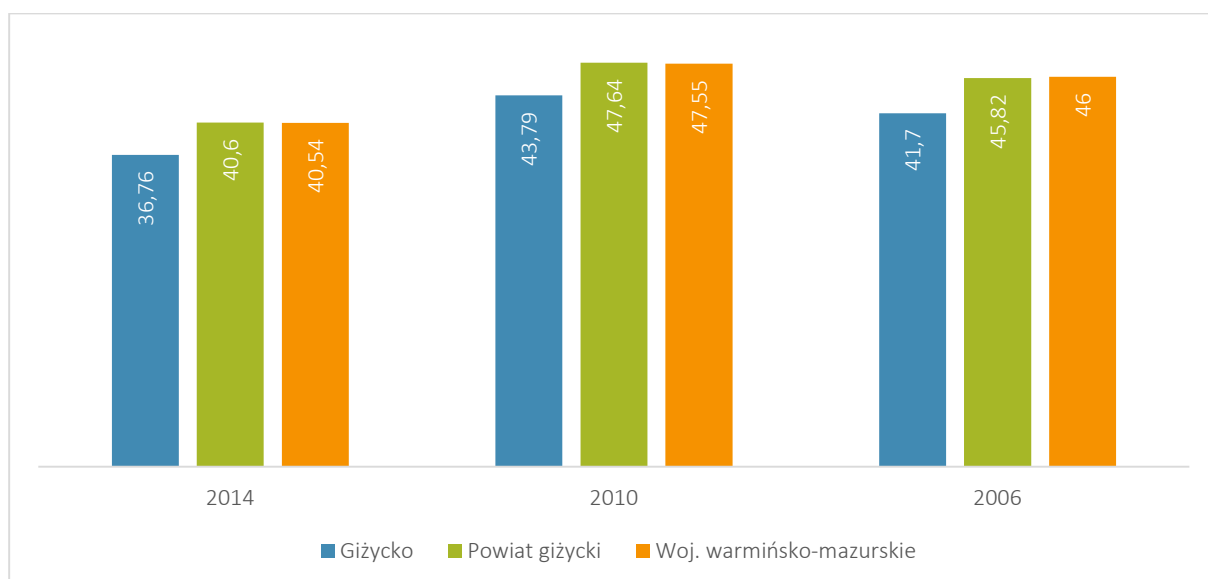
Wykres 32 Fundacje, stowarzyszenia i organizacje społeczne na 10 tys. mieszkańców w 2014 r. – porównanie



Źródło: GUS

Drugim, obok liczby i aktywności organizacji pozarządowych, wskaźnikiem określającym aktywność lokalną społeczności jest jej udział w wyborach – innymi słowy frekwencja wyborcza. Wskazuje ona na kilka ważnych kwestii, takich jak: chęć aktywnego udziału w wyborze elit sprawujących władzę i ewentualną ich zmianę o ile nie zaspokajają potrzeb i oczekiwań mieszkańców, przekonanie o sprawczości dokonanego wyboru oraz przywiązaniu do regionu. Frekwencja wyborcza w Giżycku kształtuje się na niższym poziomie niż w powiecie giżyckim oraz województwie.

Wykres 33 Frekwencja w wyborach samorządowych (w %)



Źródło: GUS

Giżycko podobnie jak inne miasta w Polsce wdrożyło budżet partycypacyjny, który opiera się na obywatelskich projektach dotyczących różnych przedsięwzięć i inwestycji. Mieszkańcy mogą bezpośrednio zgłaszać swoje propozycje do budżetu miasta. Wartość budżetu obywatelskiego do rozdysponowania przez mieszkańców w 2016 roku wynosi 350 000 zł. Po 70 000 zł przeznaczono na działania w zakresie sportu, kultury, edukacji, ekologii, a także infrastruktury, architektury i urbanistyki. W 2015 roku kwota budżetu obywatelskiego wynosiła 350 000 zł, a w 2014 roku 200 000 zł.

Urząd Miejski w Giżycku prowadzi też Platformę Dialogu Społecznego, by dzięki takiej formie komunikacji, mieszkańcy w jeszcze łatwiejszy sposób mogli docierać do samorządowców ze swoimi problemami. Wszyscy, którzy mają pytania, uwagi, problemy, czy opinie mogą je przekazywać za pośrednictwem strony miasta (www.gizycko.pl), gdzie publikowane są pytania wraz z odpowiedziami.

Poziom rozwoju społeczeństwa obywatelskiego kształtuje się więc na dobrym poziomie. Sposobem na wzmocnienie obywatelskiej społeczności lokalnej są dobrze działające organizacje pozarządowe. Już obecnie miejskie organizacje uczestniczą w ważnych wydarzeniach kulturalnych, edukacyjnych, sportowych czy zdrowotnych na terenie miasta i województwa, a współpraca samorządu z NGO stała się tradycją wypracowaną na podstawie lat ubiegłych.

Bezpieczeństwo publiczne

Do podstawowych zbiorowych potrzeb społecznych tworzących warunki rozwoju i funkcjonowania lokalnej społeczności należą bezpieczeństwo, porządek i ład publiczny. Jednym ze zjawisk społecznych, które podobnie jak większość miast, dotyczą również Giżycko, jest występująca przestępczość. Poziom zagrożenia przestępczością jest wartością zmienną, której struktura i dynamika zależy od wielu czynników. Istotna jest tu natychmiastowa reakcja na wszelkiego rodzaju nowe trendy przestępcze oraz sprawdzone postępowanie w przypadku znanych już kategorii przestępczych. Do służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo i porządek publiczny w Giżycku należy Policja oraz Straż Miejska.

Poniżej przedstawiono najważniejsze i najbardziej istotne kategorie przestępczości, obrazujące wyniki uzyskane na terenie Giżycka. Najwięcej popełnianych przestępstw dotyczy kradzieży z włamaniem oraz kradzieży rzeczy. W ostatnich trzech latach znacznie zmniejszyła się liczba bójek oraz pobić, wzrosła natomiast liczba kradzieży samochodów. Z danych Komendy Powiatowej w Giżycku wynika, że największa liczba przestępstw i wykroczeń stwierdzonych (poza zdarzeniami drogowymi i przestępstwami gospodarczymi), w tym czyny karalne nieletnich, występuje na ulicach: Warszawskiej, al. 1 Maja, Olsztyńskiej, Kazimierza Wielkiego oraz Smętka.

Tabela 27 Przestępstwa odnotowane na terenie Miasta Giżycko w latach 2012-2014

Wyszczególnienie	2012	2013	2014
Zabójstwa	2	0	0
Zgwałcenia	-	5	1
Bójki i pobicia	21	8	6
Przestępstwa rozbójnicze	21	14	12
Kradzież rzeczy	141	158	99
Kradzież samochodu	7	9	11
Kradzież z włamaniem	103	82	111
Przestępstwa ogółem	696	747	660

Źródło: Komenda Powiatowa Policji w Giżycku

Ważnym aspektem w kontekście bezpieczeństwa mieszkańców jest także występowanie niebezpiecznych zdarzeń drogowych. Na liczbę zdarzeń drogowych oraz ich negatywnych

skutków istotnie wpływa jakość infrastruktury drogowej, dostosowanie układu komunikacyjnego do zagrożeń oraz skuteczne działania policji. Poniżej zaprezentowano dynamikę występowania niebezpiecznych zdarzeń drogowych w ostatnich trzech latach wraz z informacją o liczbie kontroli stanu trzeźwości w Mieście Giżycko.

Tabela 28 Zdarzenia drogowe na terenie Miasta Giżycka w latach 2012-2014

Wyszczególnienie	2012	2013	2014
Wypadki drogowe	10	19	27
Zabici w wypadkach drogowych	0	1	1
Ranni w wypadkach drogowych	24	33	32
Kontrole stanu trzeźwości	14 923	9 007	7 533

Źródło: Komenda Powiatowa Policji w Giżycku

Dane Komendy Powiatowej Policji w Giżycku wskazują, że w ostatnich 3 latach na drogach w 56 wypadkach zginęły 2 osoby, a rannych zostało 89. W 2014 roku zanotowano o 17 więcej wypadków drogowych niż w roku 2012. Częstą przyczyną wypadków i kolizji jest niedostosowanie prędkości do warunków ruchu, brawura na drodze (agresja i wysoka ocena swoich umiejętności). Bardzo częstą przyczyną wypadków i kolizji jest także niewłaściwa i niedostateczna infrastruktura drogowa oraz alkohol i lekceważenie przepisów ruchu drogowego. W tym zakresie, dla poprawy bezpieczeństwa na giżyckich drogach, policja systematycznie monitoruje stan bezpieczeństwa, skutecznie ograniczając przestępstwa i wykroczenia popełniane przez uczestników ruchu drogowego.

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 12 sierpnia 2004 r. w sprawie zakresu i sposobu współpracy Policji ze strażami gminnymi (miejskimi) oraz zakresu sprawowania przez Komendanta Głównego Policji nadzoru nad działalnością straży (Dz. U. z dnia 27 sierpnia 2004 r.), na Straży Miejskiej oraz Policji ciąży obowiązek współpracy. W 2014 roku przedstawiciele Straży Miejskiej w Giżycku we współpracy z Policją przeprowadzili 68 partoli. Straż Miejska w Giżycku ujęła i przekazała Policji 19 osób oraz ujawniła 3 przestępstwa.

Straż Miejska w Giżycku prowadzi działalność w zakresie bezpieczeństwa i porządku publicznego na podstawie Ustawy o strażach gminnych (miejskich) oraz Regulaminu organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Giżycku (Zarządzenie nr 169/2009 Burmistrza Miasta Giżycka z dnia 16 stycznia 2009 r.). W Straży Miejskiej w Giżycku zatrudnionych jest 15 osób,

z czego 12 strażników: komendant, pięciu starszych inspektorów, jeden inspektor, trzech młodszych inspektorów, dwóch starszych specjalistów. W ostatnich trzech latach zmniejszała się liczba wystawionych mandatów, równocześnie zwiększała się liczba zastosowanych środków oddziaływania wychowawczego. W 2014 roku Straż Miejska wystawiła 292 mandaty na ogólną kwotę 30 260 zł.

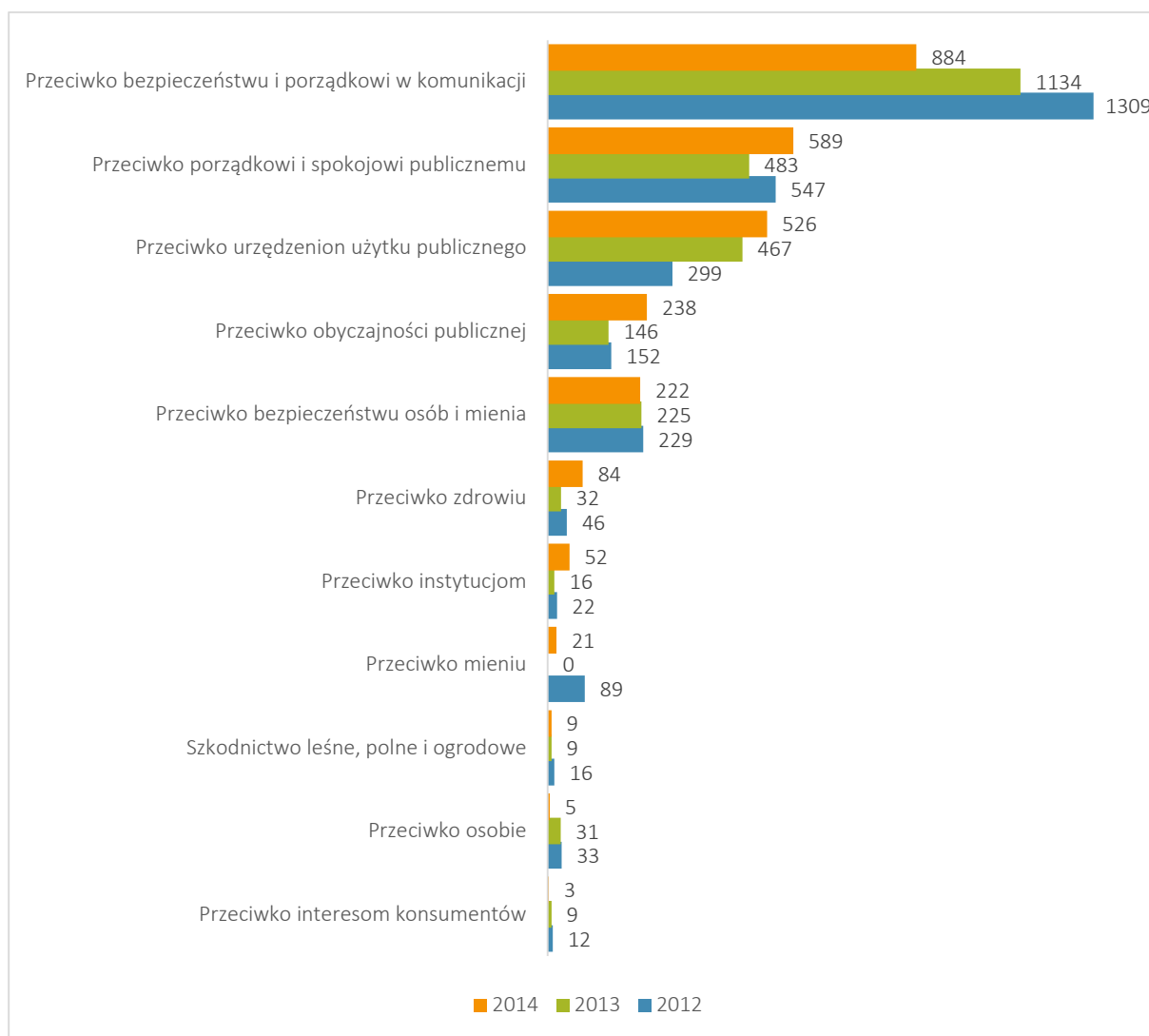
Tabela 29 Ewidencja wyników działań Straży Miejskiej w Giżycku w latach 2012-2014

Rok	Środki oddziaływania wychowawczego	Mandat		Wnioski do sądu	Sprawy przekazane innym organom / instytucjom	Razem
		liczba	Kwota (zł)			
2012	3 317	476	81 440	45	15	3 853
2013	4 243	642	106 430	48	0	4 933
2014	5 161	292	30 260	26	586	6 065

Źródło: Straż Miejska w Giżycku

Na poniższym wykresie zaprezentowano wykaz odnotowanych wykroczeń zawartych w Ustawie – Kodeks wykroczeń w ostatnich trzech latach. Największa liczba wykroczeń odnotowywanych przez Straż Miejską w Giżycku dotyczyła naruszenia bezpieczeństwa oraz porządku w komunikacji. W drugiej kolejności popełnianych wykroczeń znalazły się zdarzenia przeciwko porządkowi i spokojowi publicznemu oraz przeciwko urządzeniom użytku publicznego (tendencja wzrostowa). Wykroczenia w ramach wyżej wymienionych trzech kategorii zdarzeń w 2014 roku, stanowiły łącznie 76% wszystkich wykroczeń.

Wykres 34 Rodzaje wykroczeń zawartych w Ustawie – Kodeks wykroczeń



Źródło: Straż Miejska w Giżycku

W poniższej tabeli zaprezentowano pozostałe wykroczenia. Najwięcej wykroczeń dotyczyło łamania zapisów ustaw: o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tendencja wzrostowa), o utrzymaniu czystości i porządku w gminach oraz przepisów porządkowych zawartych w aktach prawa miejscowego.

Tabela 30 Pozostałe wykroczenia

Rodzaje wykroczeń zawartych w:	2012	2013	2014
Przepisach wprowadzających Kodeks Pracy	29	0	12
Ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi	441	536	870
Ustawie o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych	88	29	38

Ustawie o utrzymaniu czystości i porządku w gminach	181	160	201
Ustawie o ochronie zwierząt	58	56	40
Ustawie o odpadach	13	17	37
Ustawie - Prawo ochrony środowiska	9	7	6
Ustawie – Prawo o miarach	0	1	0
Ustawie – Prawo wodne	0	2	0
Ustawie o publicznym transporcie drogowym	6	0	0
Ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami	2	4	0
Ustawa o ochronie zdrowia zwierząt oraz zwalczaniu chorób zakaźnych zwierząt	40	10	39
Ustawie o ochronie przyrody	13	1	4
Ustawie o recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji	1	0	3
Ustawie o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym	13	2	8
Ustawie o bateriach i akumulatorach	2	0	3
Ustawie – Kodeks wyborczy	0	3	66
Aktach prawa miejscowego (przepisy porządkowe)	84	130	129
Innych	119	1432	1976

Źródło: dane Straży Miejskiej w Giżycku

Oprócz Policji oraz Straży Miejskiej bardzo ważną rolę w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa mieszkańcom Giżycka oraz przebywającym w mieście turystom pełni Mazurskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe (MOPR), które jest specjalistycznym stowarzyszeniem kultury fizycznej, działającym na podstawie zgody udzielonej przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji, który równocześnie jest Organem Nadzorującym działalność MOPR. Celem działalności MOPR jest:

- organizowanie pomocy oraz ratowanie osób, które uległy wypadkowi,
- organizowanie pomocy osobom, które narażone są na niebezpieczeństwo utraty życia lub zdrowia na obszarach wodnych,
- prowadzenie działalności profilaktycznej i edukacyjnej dotyczącej bezpieczeństwa na obszarach wodnych.

MOPR realizuje swoje cele w szczególności poprzez: organizowanie wodnej specjalistycznej służby ratowniczej, prowadzenie działań ratowniczych, profilaktycznych i edukacyjnych.

Podstawowymi jednostkami MOPR są Stacje Ratownicze, które składają się z co najmniej 5 członków. W Giżycku, Stacja Ratownicza MOPR, jezioro: Niegocin zlokalizowana jest w Porcie Ekomarina Giżycko, przy ul. Dąbrowskiego 14 a. Stacja zrzesza 27 ratowników, a jej zakres działania obejmuje jeziora: Niegocin, Kisajno, Tajty, Boczne, Kula, Jagodno, Szymoneckie.

W Giżycku funkcjonuje Zespół Interdyscyplinarny ds. przeciwdziałania przemocy w rodzinie, który działa przy Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej. Ośrodek oferuje bezpłatne porady specjalistów dla osób, które zetknęły się z przemocą w rodzinie. W skład Zespołu wchodzi przedstawiciele:

- Centrum Profilaktyki Uzależnień i Integracji Społecznej w Giżycku,
- Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Giżycku,
- Komendy Powiatowej Policji w Giżycku,
- Urzędu Miejskiego w postaci Pełnomocnika Burmistrza ds. rodziny, dzieci i młodzieży,
- Oświaty, w postaci Miejskiego Zespołu Obsługi Szkół i Przedszkoli,
- Straży Miejskiej w Giżycku,
- Kuratorów Sądowych,
- Służby zdrowia, w postaci NZOZ Centrum Profilaktyki Szkolnej w Giżycku,
- Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie.

Członkowie zespołu mają za zadanie m.in. diagnozowanie problemu przemocy w rodzinie, podejmowanie działań w środowisku zagrożonym przemocą w celach zapobiegawczych, bądź podejmowanie interwencji w środowisku dotkniętym patologią, opracowywanie i realizację indywidualnych planów pomocy i inicjowanie działań w stosunku do osób stosujących przemoc, a następnie monitorowanie sytuacji w tych rodzinach.

Ochrona przeciwpożarowa

Bezpieczeństwo pożarowe w Giżycku zapewnia Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej (KP PSP) w Giżycku, która jest zawodową, umundurowaną i wyposażoną w specjalistyczny sprzęt formacją, przeznaczoną do walki z pożarami, klęskami żywiołowymi i innymi miejscowymi zagrożeniami. W KP PSP w Giżycku zatrudnionych jest 47 funkcjonariuszy i 2 pracowników cywilnych. W Jednostce Ratowniczo-Gaśniczej służba pełniona jest w systemie 3 zmianowym, 24 godz. na 48 godz. Na każdej zmianie służbowej dyżur pełni minimum 7 strażaków oraz dyżurny operacyjny powiatu. Cały stan osobowy strażaków jest przeszkolony i posiada uprawnienia do udzielania pomocy przedlekarskiej.

Najważniejszym wyposażeniem Państwowej Straży Pożarnej są pojazdy gaśnicze i specjalne oraz specjalistyczny sprzęt ratowniczy przeznaczony do ratownictwa technicznego, chemicznego, ekologicznego i medycznego. Siły i środki przeznaczone do prowadzenia działań z zakresu ratownictwa technicznego:

- sprzęt hydrauliczny – 3 szt.,
- piły do drewna – 8 szt.,
- pilarki do betonu i stali – 3 szt.,
- aparaty oddechowe – 12 szt.,
- zestaw pomocy przedlekarskiej – 6 szt.,
- agregaty prądotwórcze – 11 szt.,
- motopompy, pompy pływające – 10 szt.,
- agregat oddymiający – 1 szt.,
- wywołanie selektywne DSP – 1 szt.

W ostatnich 3 latach zmniejszała się liczba wszystkich zdarzeń odnotowanych przez KP PSP w Giżycku. W 2014 roku ogólna liczba zdarzeń zmniejszyła się o 17% w stosunku do roku 2012. W poniższej tabeli zestawiono odnotowane przez KP PSP zdarzenia na terenie Miasta Giżycko. Dodatkowo, w przypadków pożarów, wskazano liczbę zdarzeń w podziale na klasy wielkości:

- mały – występuje, jeśli w jego wyniku zostały spalone lub zniszczone: obiekty lub ich części, ruchomości, składowiska materiałów, maszyny, urządzenia, surowce, paliwa itp.

- o powierzchni do 70 m² lub objętości do 350 m³; lasy, uprawy, trawy, torfowiska i nieużytki, o powierzchni nie większej niż 1 ha lub jeżeli podano do 4 prądów gaśniczych;
- średni – występuje, jeśli w jego wyniku zostały spalone lub zniszczone objekty lub ich części, ruchomości, składowiska materiałów, maszyny, urządzenia, surowce, paliwa itp., o powierzchni od 71 do 300 m² lub objętości od 351 do 1500 m³; lasy, uprawy, trawy, torfowiska i nieużytki, o powierzchni powyżej 1 ha i nie większej niż 10 ha lub jeżeli podano 5 – 12 prądów gaśniczych;
 - duży – występuje, jeśli w jego wyniku zostały spalone lub zniszczone objekty lub ich części, ruchomości, składowiska materiałów, maszyny, urządzenia, surowce, paliwa itp., o powierzchni od 301 do 1000 m² lub objętości od 1501 do 5000 m³; lasy, uprawy, trawy, torfowiska i nieużytki, o powierzchni powyżej 10 ha i nie większej niż 100 ha lub jeżeli podano 13 – 36 prądów gaśniczych;
 - bardzo duży – występuje, jeśli w jego wyniku zostały spalone lub zniszczone objekty lub ich części, ruchomości, składowiska materiałów, maszyny, urządzenia, surowce, paliwa itp. o powierzchni ponad 1001 m² lub objętości ponad 5001 m³; lasy, uprawy, trawy, torfowiska i nieużytki, o powierzchni ponad 101 ha lub, jeżeli podano ponad 37 prądów gaśniczych.

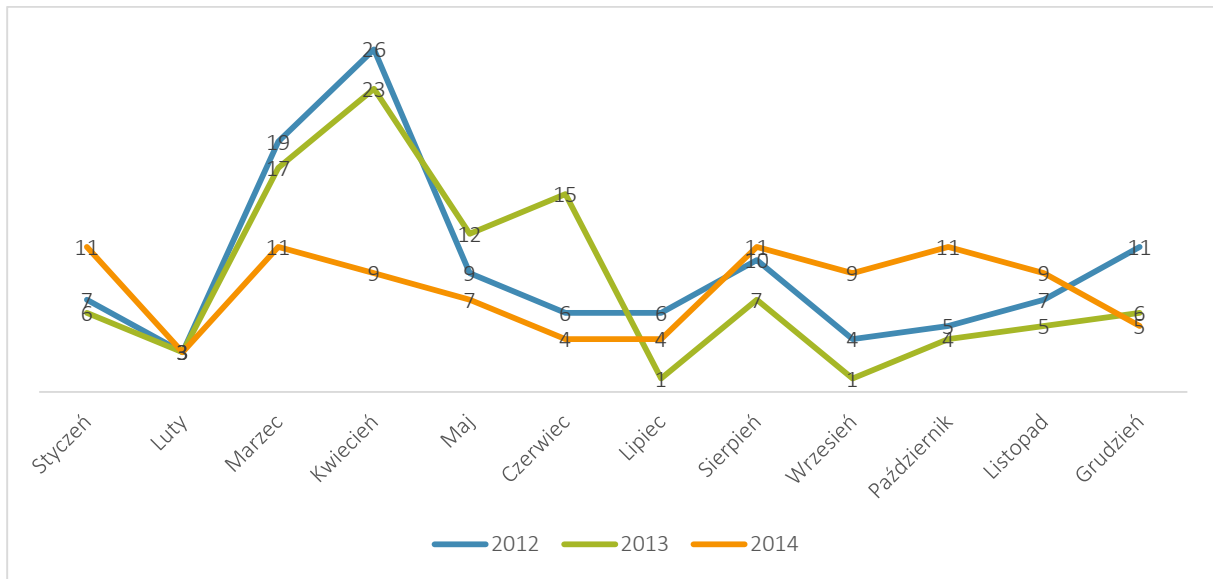
Tabela 31 Odnotowane przez KP PSP w Giżycku zdarzenia w Mieście Giżycko

Rok	Pożary					Miejscowe zagrożenia	Alarmy fałszywe	Ogółem zdarzeń
	razem	małe	średnie	duże	bardzo duże			
2012	113	111	2	0	0	224	20	357
2013	100	99	0	1	0	193	22	315
2014	94	94	0	0	0	186	16	296
Razem	307	304	2	1	0	603	58	968

Źródło: Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej (KP PSP) w Giżycku

W zależności od warunków meteorologicznych w danym roku, nasilenie występowania pożarów przypada na miesiące wczesnowiosenne (od marca do maja), gdy nie zazieleniła się jeszcze pokrywa dna lasu oraz w okresach suszy letniej (sierpień). W ostatnich trzech latach największą liczbę pożarów odnotowano w kwietniu 2012 roku.

Wykres 35 Pożary w podziale na miesiące w latach 2012-2014



Źródło: Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej (KP PSP) w Giżycku

Giżycko na tle otoczenia konkurencyjnego – analiza porównawcza

Metoda benchmarkingu zewnętrznego polega na porównaniu parametrów danego podmiotu z analogicznymi parametrami w innych jednostkach terytorialnych, w celu określenia pozycji względem innych oraz w celu określenia potencjałów i deficytów badanego podmiotu. Co do zasady benchmarking jest oparty zarówno na danych zastanych jak i na badaniach empirycznych. Na potrzeby niniejszego opracowania zastosowano metodę uproszczoną, tj. porównanie wskaźników statystycznych. Z punktu widzenia przydatności metody, istotne są przede wszystkim:

- dobór porównywanych jednostek,
- dobór porównywanych parametrów.

W ramach diagnozy strategicznej dla Giżycka na potrzeby benchmarkingu przyjęto, że najbardziej efektywny, dla zastosowania metody, będzie dobór wiodących polskich ośrodków turystycznych o podobnej liczbie mieszkańców, które swą atrakcyjność opierają głównie na walorach przyrodniczych, a także podatnych na sezonowość natężenia ruchu turystycznego. Stąd porównywane z Giżyckiem jednostki to:

- Zakopane (gmina miejska),
- Ustroń (gmina miejska),
- Władysławowo (gmina miejska),
- Kołobrzeg (gmina miejska),
- Mrągowo (gmina miejska),
- Mikołajki (gmina miejsko-wiejska).

Dwie z wybranych jednostek (Ustroń i Kołobrzeg) mają status uzdrowisk. W Zakopanem i Ustroniu natężenie ruchu turystycznego skupia się w sezonach letnim i zimowym, natomiast w Giżycku, Władysławowie, Kołobrzegu, Mrągowie oraz w Mikołajkach w sezonie letnim (sezon zimowy uznaje się za „martwy”). Mrągowo oraz Mikołajki, ze względu na specyficzne uwarunkowania przyrodnicze oraz bliską w stosunku do Giżycka lokalizację, stanowią ważną alternatywę w zakresie oferty turystycznej oraz przyciągania turystów.

Największym z miast wybranych do benchmarku jest Kołobrzeg. Warto zauważyć, że mimo wysokiej atrakcyjności osiedleńczej wszystkich miast wynikającej z walorów przyrodniczych, na przestrzeni ostatnich 5 lat liczba ludności nieznacznie wzrosła tylko w Ustroniu i Władysławowie.

Tabela 32 Benchmark – ludność

	2010	2011	2012	2013	2014
Zakopane	27877	27879	27837	27721	27556
Ustroń	15932	15975	16002	16003	16073
Kołobrzeg	47103	47078	46951	46897	46720
Władysławowo	15303	15328	15382	15400	15456
Mrągowo	22332	22244	22251	22190	22135
Mikołajki	8571	8521	8465	8403	8348
Giżycko	30186	30121	30096	29947	29932

Źródło: GUS

Tabela 33 Benchmark – wskaźniki obciążenia demograficznego

	2010	2011	2012	2013	2014
Ludność w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym					
Zakopane	59,6	60,3	61,5	62,4	64,1
Ustroń	59,7	60,5	62,2	64,0	66,2
Kołobrzeg	52,5	54,1	55,9	57,9	59,9
Władysławowo	51,8	52,0	53,1	54,6	55,9
Mrągowo	49,4	50,0	51,8	53,4	54,8
Mikołajki	52,6	53,1	53,7	54,5	54,8
Giżycko	53,5	53,8	55,6	57,8	59,6
Ludność w wieku poprodukcyjnym na 100 osób w wieku przedprodukcyjnym					
Zakopane	115,9	120,0	125,0	129,8	133,7
Ustroń	120,1	128,3	134,2	139,0	144,9
Kołobrzeg	110,4	119,5	125,7	132,3	142,2
Władysławowo	61,0	64,8	69,1	74,3	79,1
Mrągowo	82,9	88,5	93,1	98,7	104,3
Mikołajki	79,1	83,3	86,8	92,2	98,9
Giżycko	93,2	100,4	105,1	112,0	117,3

	2010	2011	2012	2013	2014
Ludność w wieku poprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym					
Zakopane	32,0	32,9	34,1	35,3	36,6
Ustroń	32,6	34,0	35,6	37,2	39,2
Kołobrzeg	27,6	29,4	31,1	33,0	35,2
Władysławowo	19,6	20,4	21,7	23,3	24,7
Mrągowo	22,4	23,5	25,0	26,5	28,0
Mikołajki	23,2	24,1	25,0	26,1	27,2
Giżycko	25,8	26,9	28,5	30,5	32,2

Źródło: GUS

Powyższa tabela prezentuje wskaźniki obciążenia demograficznego, które są kluczowymi parametrami dla określenia perspektyw dla rozwoju społeczno-gospodarczego na poziomie lokalnym. Generalnie we wszystkich analizowanych samorządach można zaobserwować zjawisko „starzenia” się lokalnych społeczności. Korzystnie na tle pozostałych miast prezentują się Władysławowo i Giżycko (choć wskaźniki dla Władysławowa pozostają poza konkurencją). Natomiast parametr liczby osób w wieku poprodukcyjnym na 100 osób w wieku przedprodukcyjnym wahający się w Zakopanem, Ustroniu i Kołobrzegu w granicach 133,7 – 144,9 wskazuje, że prognozy rozwoju dla tamtejszych lokalnych gospodarek nie mogą być optymistyczne. Świadczy to o niskim przyroście naturalnym oraz ujemnym saldzie migracji, co wskazuje, że młodzi ludzie raczej wyjeżdżają z tych miast, nie widząc tam perspektyw dla własnego rozwoju czy znalezienia dobrej pracy. Należy zauważyć, że wskaźniki dla bezpośredniego otoczenia konkurencyjnego (Mikołajki i Mrągowo) są lepsze w porównaniu do Giżycka. Można zatem wnioskować, że potencjał rozwojowy tych samorządów w kontekście zasobów ludzkich jest wyższy.

Kolejnym parametrem istotnym z punktu widzenia rozwoju społeczno-gospodarczego są wydatki samorządów w przeliczeniu na mieszkańca. W Giżycku samorząd prowadził w 2010 roku intensywne działania inwestycyjne (wykorzystując wsparcie UE) i w tamtym okresie wydatki giżyckiego samorządu były na porównywalnym poziomie w relacji do pozostałych analizowanych miast. Jednak już od roku 2011 uwidaczniać zaczyna się coraz bardziej znacząca różnica pomiędzy Giżyckiem a pozostałymi samorządami (na niekorzyść Giżycka). Wynika z tego, że Władysławowo, Kołobrzeg, Zakopane i Ustroń dysponują większymi środkami

na inwestycje, a co za tym idzie mogą efektywnie wzmacniać infrastrukturę, co ma znaczenie dla wzrostu atrakcyjności turystycznej tych miast. Różnica w wydatkach budżetu samorządowego *per capita* pomiędzy najniżej notowanym z tej czwórki Ustroniem a Giżyckiem wynosi 1 223,16 zł. Jednocześnie w roku 2014 wydatki *per capita* samorządu Mikołajek były wyższe w porównaniu do Giżycka aż o 1 527,94 zł.

Tabela 34 Benchmark – wydatki budżetu samorządowego *per capita* (zł)

	2010	2011	2012	2013	2014
Zakopane	4255,33	3204,62	3870,33	3406,25	4062,59
Ustroń	3859,33	3582,10	3386,15	3614,67	3956,81
Kołobrzeg	4066,13	4605,41	3598,92	3495,98	4066,94
Władysławowo	3412,78	3091,08	3579,63	4024,35	4229,67
Mrągowo	2819,10	3334,61	3527,26	2932,47	2848,45
Mikołajki	4882,86	4523,05	3261,90	3666,44	4261,59
Giżycko	3642,18	2656,44	2439,54	2477,77	2733,65

Źródło: GUS

O ile wartość środków, którymi dysponuje samorząd należy uznać za istotny czynnik wpływający na jakość życia w mieście oraz komfort odwiedzających w przestrzeniach publicznych, to elementem, który w dużej mierze decyduje o poziomie rozwoju gospodarczego oraz o liczbie miejsc pracy tworzonych na obszarze danego miasta jest lokalna aktywność gospodarcza. Podstawową analizę porównawczą poziomu aktywności gospodarczej należy przeprowadzić na bazie danych statystycznych przy wykorzystaniu dwóch wskaźników: liczby podmiotów wpisanych rejestru REGON na 1000 mieszkańców oraz podmiotów gospodarczych na 1000 mieszkańców w wieku produkcyjnym. Drugi wskaźnik jest bardziej obiektywny, usuwa bowiem potencjalne odchylenia mogące wynikać ze zjawisk demograficznych.

Tabela 35 Benchmark – lokalna aktywność gospodarcza

	Podmioty wpisane do rejestru REGON na 1000 ludności					Podmioty na 1000 mieszkańców w wieku produkcyjnym				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Zakopane	205	201	207	209	209	326	322	334	339	343
Ustroń	147	145	149	149	152	235	232	241	244	252
Kołobrzeg	194	183	180	179	177	296	282	280	282	283
Władysławowo	249	225	217	223	241	378	342	333	346	375
Mrągowo	113	110	111	111	111	169	165	169	170	171
Mikołajki	91	92	94	96	97	139	140	144	149	150
Giżycko	110	108	110	111	112	169	167	171	175	179

Źródło: GUS

Jak wynika z powyższego zestawienia potencjał gospodarczy Giżycka jest znacznie słabszy niż większości pozostałych analizowanych miast. Należy to wiązać z otoczeniem społeczno-gospodarczym miasta oraz ogólną charakterystyką regionu (m. in. niski poziom zaludnienia, słaby system komunikacyjny). Tylko w porównaniu do Mikołajek i Mrągowo aktywność gospodarcza w Giżycku jest wyższa, co może być ważnym elementem budowania potencjału miasta. Należy brać pod uwagę kapitał ludzki samego Giżycka, niekorzystne trendy demograficzne, drenaż najbardziej wartościowych zasobów ludzkich przez większe ośrodki (np. Olsztyn, Gdańsk, Warszawa). Szczególnie niepokojące mogą wydawać obserwowane trendy – podczas gdy w Ustroniu i w Zakopanem w latach 2010 – 2014 wskaźnik podmiotów w rejestrze REGON na 1000 mieszkańców w wieku produkcyjnym wzrósł o 17 jednostek, w analogicznym okresie w Giżycku o 10. Z drugiej strony wskaźniki przedsiębiorczości rosną (w przeciwieństwie do Władysławowa i Kołobrzegu), co stanowić może dobry prognostyk dla rozwoju gospodarczego miasta.

Znacząco niższe wskaźniki poziomu przedsiębiorczości w relacji do pozostałych miast, w których kołem zamachowym lokalnej gospodarki jest turystyka, można po części uznać za pochodną znaczącego wpływu sezonowości na efektywność biznesu w tym sektorze. Generalnie pobudzanie aktywności gospodarczej oraz tworzenie dogodnych warunków dla rozwoju lokalnego biznesu są z pewnością ważnymi wyzwaniami stojącym przed lokalnym samorządem.

Konieczne jest jednak minimalizowanie wpływu sezonowości na natężenie ruchu turystycznego, co jest ważnym czynnikiem stymulującym powstawanie i rozwój przedsiębiorstw w sektorze turystycznym. Poniższa tabela prezentuje poziom rozwoju kategoryzowanej bazy hotelowej w analizowanych miastach. Widać tu wyraźną przewagę Zakopanego, które jednak jako kurort rozwijało się już w II poł. XIX wieku.

Tabela 36 Benchmark – liczba kategoryzowanych obiektów hotelowych

	2010	2011	2012	2013	2014
Hotele 5*					
Zakopane	2	3	3	3	3
Ustroń	1	1	1	1	1
Kołobrzeg	1	1	2	2	2
Władystawowo	0	0	0	0	0
Mrągowo	0	0	0	0	0
Mikołajki	0	0	0	0	1
Giżycko	0	0	0	0	0
Hotele 4*					
Zakopane	3	4	4	4	4
Ustroń	1	1	1	1	1
Kołobrzeg	2	2	5	5	5
Władystawowo	0	0	0	0	1
Mrągowo	0	1	1	1	1
Mikołajki	1	1	1	2	2
Giżycko	0	0	0	1	1
Hotele 3*					
Zakopane	9	10	10	9	10
Ustroń	3	3	4	4	3
Kołobrzeg	5	4	4	5	5
Władystawowo	5	4	7	9	8
Mrągowo	4	5	5	5	5
Mikołajki	3	3	3	2	2
Giżycko	1	3	3	3	4
Hotele 2*					
Zakopane	3	2	2	2	3
Ustroń	3	4	3	2	3

Kołobrzeg	0	0	0	0	0
Władystawowo	3	3	2	2	2
Mrągowo	0	0	0	0	0
Mikołajki	1	1	1	2	2
Giżycko	4	3	3	2	3
Hotele 1*					
Zakopane	1	1	1	1	1
Ustroń	0	0	0	0	0
Kołobrzeg	0	0	0	0	0
Władystawowo	0	1	1	1	1
Mrągowo	1	1	1	1	1
Mikołajki	0	0	0	0	0
Giżycko	0	0	0	0	0
Hotele w trakcie kategoryzacji					
Zakopane	0	1	1	0	0
Ustroń	3	3	1	0	0
Kołobrzeg	1	1	0	0	0
Władystawowo	1	1	2	1	1
Mrągowo	2	1	1	1	1
Mikołajki	0	1	1	1	1
Giżycko	0	0	0	0	0

Źródło: GUS

Można zauważyć, że poziom rozwoju zaplecza hotelowego w Giżycku jest porównywalny z pozostałymi miastami (z wyjątkiem Zakopanego). Należy jednak zaznaczyć, że w przypadku hoteli 3* odnotowano wysoką dynamikę (rok 2010 – 1 obiekt, rok 2014 – 4 obiekty). W innych miastach liczba obiektów jest stabilna lub maleje. Wskazuje to na rosnącą pozycję Giżycka jako atrakcyjnego ośrodka turystycznego i letniej wodnej stolicy Polski. Niemniej jednak w kontekście rosnących oczekiwań turystów odnośnie jakości zaplecza, a także wzrostu zainteresowania Polską turystów zagranicznych, działalność 8 kategoryzowanych obiektów hotelowych można uznać za słabą stronę miasta.

Zaprezentowane poniżej dane potwierdzają tezę o dobrej dynamice rozwoju sektora usług turystycznych w Giżycku na tle pozostałych analizowanych ośrodków. Giżycko jako jedyne spośród analizowanych miast notuje wysoką dynamikę wzrostu liczby miejsc noclegowych.

Świadczy to o dobrych perspektywach rozwoju sektora turystycznego. Jeśli przyjąć podstawowe założenie mikroekonomii, które wskazuje, że popyt kreuje podaż, to można założyć, że trend w natężeniu ruchu turystycznego w Giżycku jest rosnący i może stanowić to kluczową szansę dla rozwoju gospodarczego miasta.

Tabela 37 Benchmark – dynamika liczby miejsc noclegowych (rok poprzedni – 100)

	2010	2011	2012	2013	2014
Zakopane	101,8	100,4	135,9	96,1	101,8
Ustroń	105,6	99,8	100,1	97,3	93,1
Kołobrzeg	111,2	99,6	108,8	104,6	101,0
Władysławowo	87,3	81,4	132,2	109,6	99,5
Mrągowo	89,8	95,4	104,2	99,8	100,1
Mikołajki	82,1	101,6	101,3	112,8	111,6
Giżycko	135,1	116,8	100,0	160,9	105,9

Źródło: GUS

Kolejnym ważnym dla rozwoju sektora turystycznego parametrem jest liczba turystów zagranicznych odwiedzających dane miasto. W tym przypadku Giżycko może z jednej strony bazować na niepowtarzalnych walorach przyrodniczych oraz nowoczesnym zapleczu dla uprawiania sportów wodnych (przy zachowaniu niższego poziomu cen niż w krajach Europy Zachodniej). Również tzw. „turystyka sentymalna” może być elementem kreowania oferty dla odwiedzających Giżycko (głównie zza granicy zachodniej). Jak widać jednak z poniższego zestawienia dynamika noclegów udzielonych turystom zagranicznym w Giżycku pozostawała w latach 2010 – 2014 na stabilnym poziomie (nieznacznie malejąc). Jednak wyrażana ilościowo znacząco odbiega od liderów w tym obszarze analizy, a co szczególnie ważne – w porównaniu do Mrągowo i Mikołajek. Można także zauważyć, że wzrost liczby turystów zagranicznych odwiedzających Zakopane, Kołobrzeg i Władysławowo w badanym przedziale czasowym był znaczący. Można zatem wnioskować, że oferta Giżycka adresowana do turystów zagranicznych jest niewystarczająca i wymaga bardziej intensywnych działań. Jest to szczególnie ważne w kontekście statusu majątkowego tej grupy odwiedzających – są to zazwyczaj ludzie zamożni, oczekujący jednocześnie wysokiej jakości usług.

Tabela 38 Benchmark – noclegi udzielone turystom zagranicznym

	2010	2011	2012	2013	2014
Zakopane	48200	50824	54729	61267	61835
Ustroń	8136	5566	5929	8029	6433
Kołobrzeg	105635	106630	118212	131033	141220
Władysławowo	1975	2123	2699	1767	2966
Mrągowo	67401	64626	64217	65764	66723
Mikołajki	72637	79101	75296	91119	90632
Giżycko	10724	10887	9754	10352	10428

Źródło: GUS

W świetle powyższej analizy porównawczej, Giżycko można bez wątpienia umieścić w gronie liderów polskiej turystyki sezonowej. Wyraźnie widać jednak stosunkowo niski potencjał lokalnego samorządu w kontekście podejmowania aktywnej polityki rozwojowej i inwestycyjnej (wydatki samorządu *per capita*). Również poziom lokalnej aktywności gospodarczej jest niski. Benchmark wskazuje jednak, że zasadniczym kierunkiem rozwoju gospodarczego Giżycka może być sektor turystyczny. Wymaga to jednak z jednej strony zaangażowania kapitału prywatnego, ale także działań sektora publicznego, chociażby w kontekście podejmowania przedsięwzięć na rzecz kreowania atrakcyjnych, unikatowych przestrzeni publicznych.

Ocena i oczekiwania mieszkańców – wyniki badań sondażowych

W ramach pierwszego etapu opracowywania Strategii przeprowadzono badanie ankietowe wśród mieszkańców Giżycka. Uzyskano informacje na temat oceny jakości usług publicznych świadczonych na terenie miasta, jak również stanu i rozwoju infrastruktury oraz atrakcyjności Giżycka dla turystów. Badanie przeprowadzono w okresie od 12 listopada do 3 grudnia 2015 roku. Do respondentów docierano dwoma sposobami:

- poprzez opublikowanie ankiety na oficjalnej stronie internetowej Giżycka www.gizycko.pl,
- poprzez przekazanie ankiety respondentom w formie tradycyjnej – wyłożenie kwestionariuszy ankiet w Urzędzie Miejskim oraz poprzez placówki oświatowe na terenie miasta.

W badaniu ankietowym zdecydowała się uczestniczyć bardzo duża liczba mieszkańców, łącznie wzięło w nim udział 600 osób, z czego połowa respondentów wypełniła ankietę w formie elektronicznej. Poziom zaangażowania społeczności lokalnej w badaniu traktować należy jako istotny wskaźnik identyfikacji mieszkańców z miejscem zamieszkania, jak również potencjału społecznego, który może być wykorzystany przy realizacji zapisów dokumentu planistycznego. Aż 75% respondentów to osoby, które nie przekroczyły 45 roku życia. Z kolei 10% to osoby powyżej 56 roku życia. Zdecydowanie najliczniejszą grupą biorącą udział w badaniu były osoby pracujące (stanowiące 71% uczestniczących w badaniu).

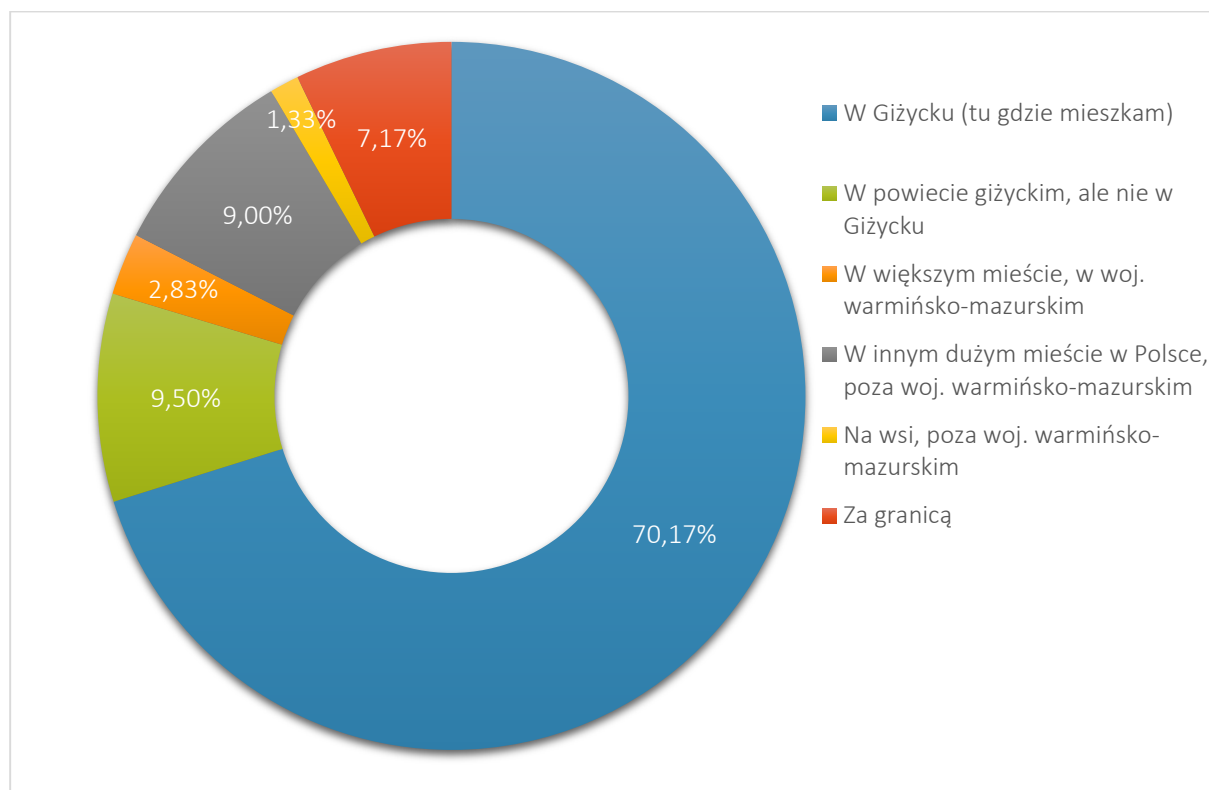
Tabela 39 Charakterystyka struktury grup uczestników sondażu

Płeć	Kobieta			Mężczyzna		
	53%			47%		
Wiek	16 – 25	26 – 35	36 – 45	46 – 55	56 – 66	67 i więcej
	17%	23%	35%	15%	7%	3%
Wykształcenie	Wyższe	Średnie	Zawodowe	Gimnazjalne	Podstawowe	
	51%	35%	9%	5%	0%	
Status na rynku pracy	Pracujący	Uczący się		Bezrobotny		Inne
	71%	10%		8%		10%

Źródło: badanie sondażowe mieszkańców

Mimo poważnych problemów, jakie napotykać mieszkańcy Giżycka w znalezieniu pracy w mieście, przeszło 70% respondentów zadeklarowało chęć pozostania w Giżycku w perspektywie najbliższych 5 lat. Oznacza to przywiązanie giżycczan do swojego dotychczasowego miejsca zamieszkania, jaki i wysoką ocenę atrakcyjności osiedleńczej miasta przez respondentów. Spośród ankietowanych niecałe 30% deklaruje chęć zamieszkania poza Giżyckiem. Najliczniejszą grupę spośród tych, którzy deklarują migrację z miasta, stanowią osoby chcące zamieszkać w powiecie giżyckim, ale nie w Giżycku oraz w innym dużym mieście poza województwem warmińsko-mazurskim. Chęć wyjazdu za granicę zadeklarowało przeszło 7% uczestników badania. Można przypuszczać, że główną przyczyną migracyjnych nastrojów mieszkańców jest chęć znalezienia pracy oraz możliwość uzyskania wyższych zarobków.

Wykres 36 Badanie sondażowe. Preferencje przyszłego miejsca zamieszkania (w perspektywie 5 lat)

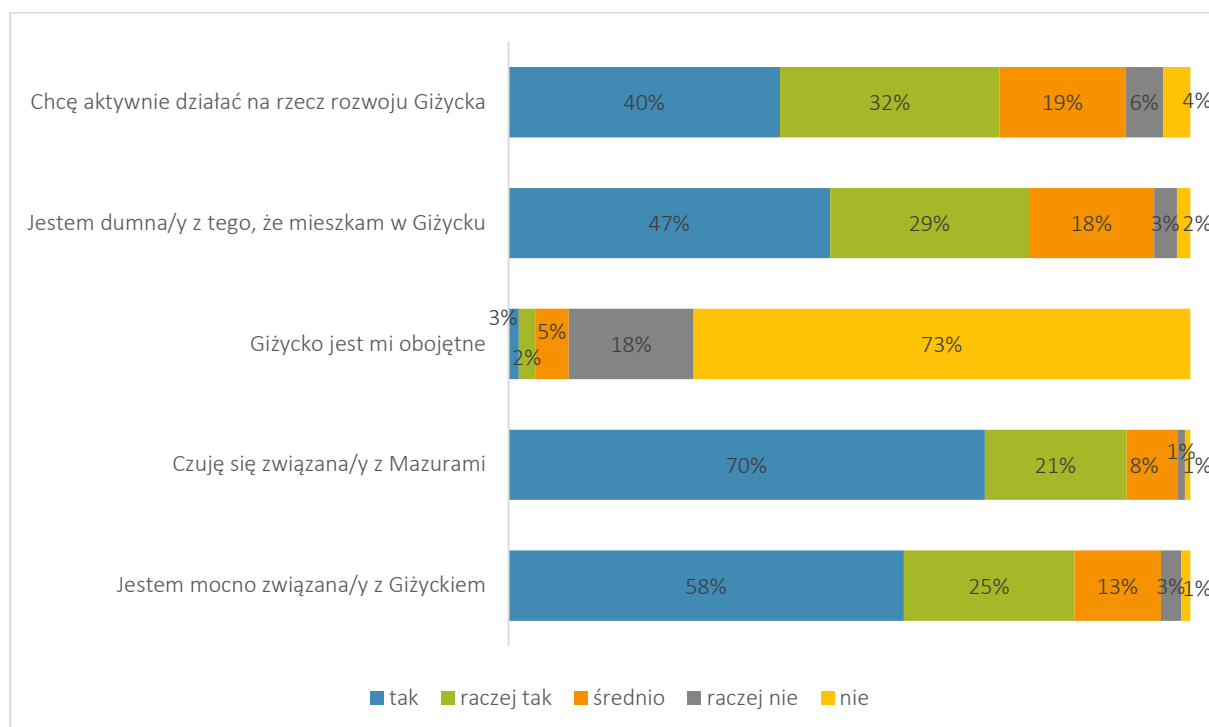


Źródło: badanie sondażowe mieszkańców

Wyniki przeprowadzonych badań wskazują na wysoki poziom tzw. „tożsamości lokalnej” – 83% respondentów zadeklarowało, że czują się mocno związani z Giżyckiem (odpowiedzi tak i raczej tak). Przywiązanie do lokalnej ojczyzny, miejsca zamieszkania, jest elementem, na którym można budować aktywność społeczną. Aż 72% ankietowanych zadeklarowało chęć aktywnego działania na rzecz miasta (odpowiedzi tak i raczej tak). Można zatem jednoznacznie stwierdzić,

że wola działania na rzecz miasta, mająca swoje podłoże w patriotyzmie lokalnym, jest bardzo duża i zasługuje na znaczną uwagę decydentów. Postawa ta została potwierdzona przez wybory dokonane w kategorii „Giżycko jest mi obojętne” – 91% badanych zaznaczyło odpowiedzi nie i raczej nie.

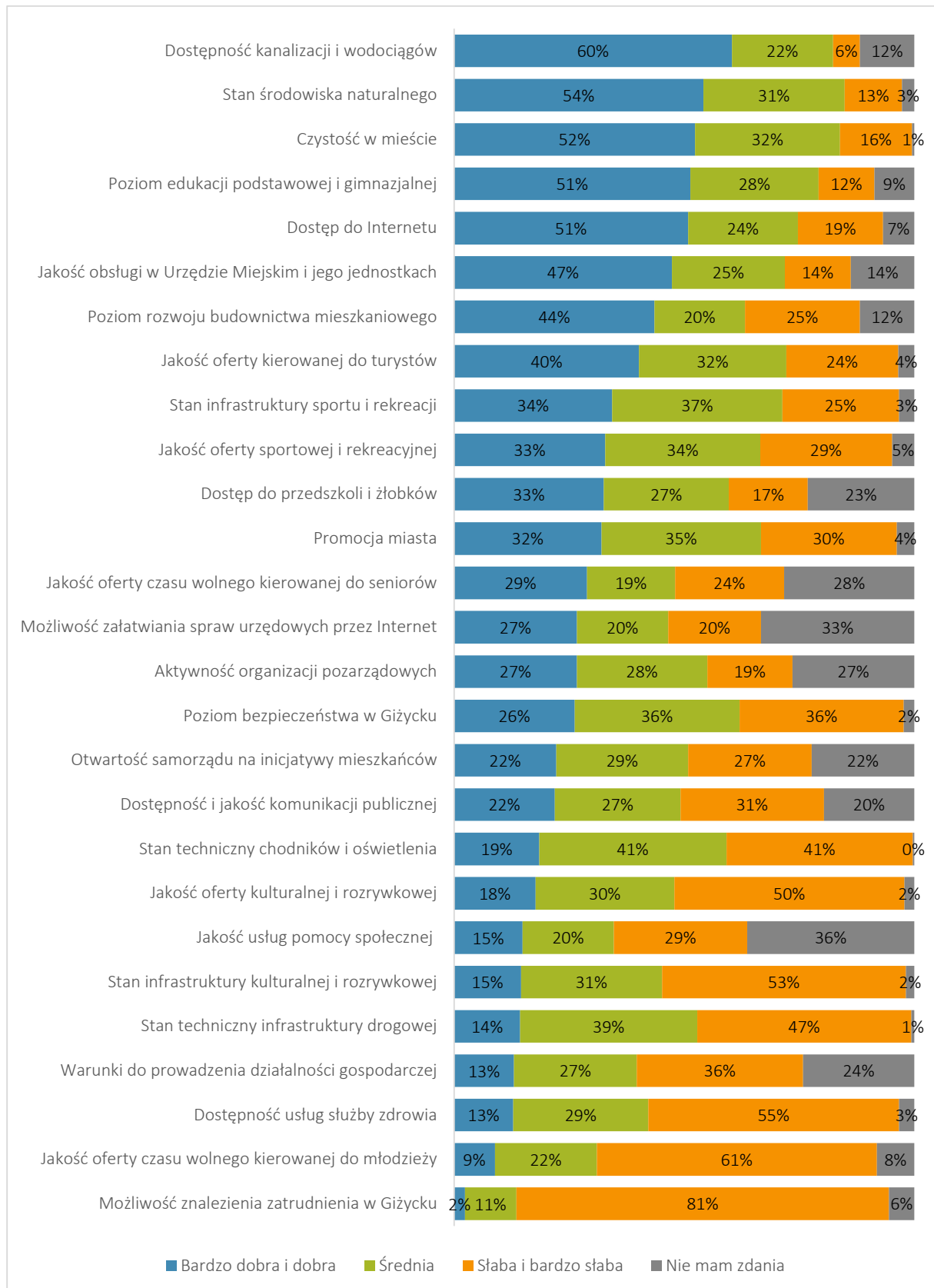
Wykres 37 Badanie sondażowe. Stosunek mieszkańców do miasta Giżycka



Źródło: badanie sondażowe mieszkańców

Mieszkańcy miasta oceniali poszczególne elementy stanowiące, o jakości życia w mieście. Ocenie podano 27 czynników wpływających, na jakość życia w mieście. Poniżej, w zestawieniu, przedstawiono szczegółowe wyniki w kolejności od najwyższej ocenianych aspektów. Zaprezentowane wyniki badania wskazują, że Giżycko jest postrzegane jako atrakcyjna lokalizacja osiedleńcza, ale jednocześnie wymaga stałych, intensywnych działań na rzecz poprawy komfortu i jakości życia.

Wykres 38 Badanie sondażowe. Ocena wybranych aspektów jakości życia mieszkańców Giżycka

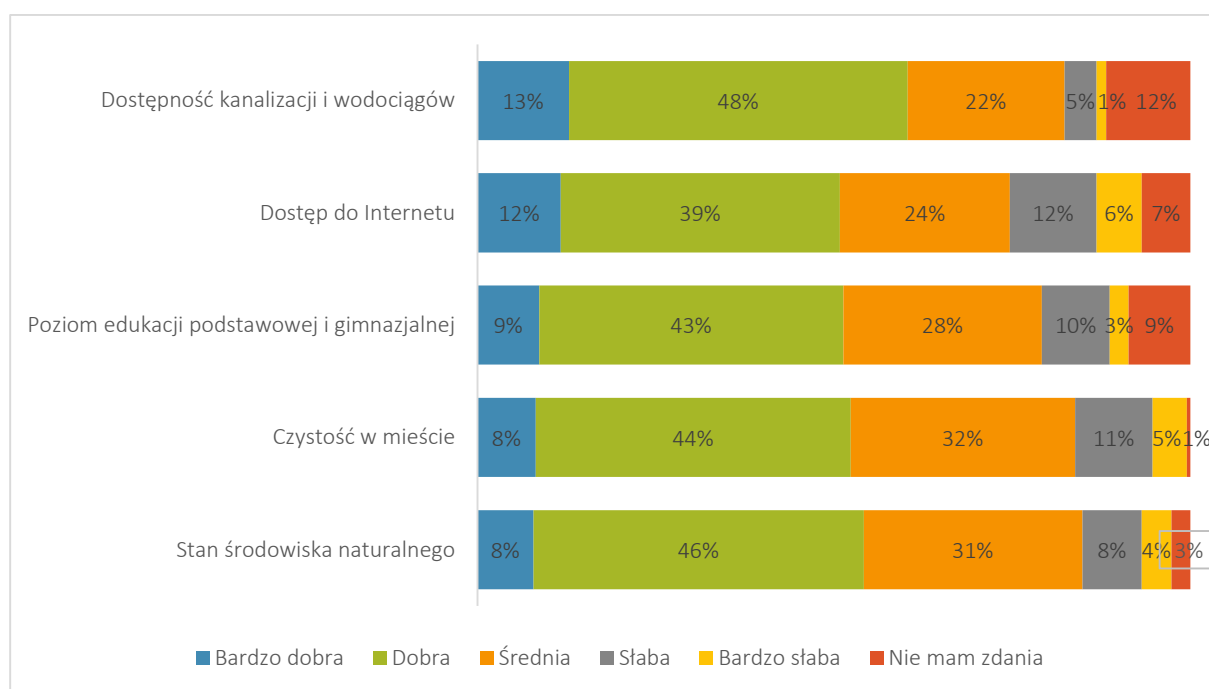


Źródło: badanie sondażowe mieszkańców

Jako mocne strony Giżycka wskazano stan środowiska naturalnego, dostępność kanalizacji i wodociągów, czystość w mieście, poziom edukacji podstawowej i gimnazjalnej oraz dostęp do Internetu. Poniżej zaprezentowano najwyżej ocenione aspekty jakości życia w Giżycku.

Warto zauważyć, że w kategorii oceny dostępności Internetu mimo tego, że ponad połowa uczestników sondażu wskazała odpowiedzi „bardzo dobra” i „dobra” to jednocześnie 18% wskazało odpowiedzi negatywne („słaba” i „bardzo słaba”). Może to wskazywać na potrzebę podejmowania dalszych działań na rzecz zwiększenia dostępności szerokopasmowego Internetu, a także realizacji działań takich jak projekt „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion w Gminie Miejskiej Giżycko”.

Wykres 39 Badanie sondażowe. Najlepiej ocenione elementy jakości życia w Giżycku

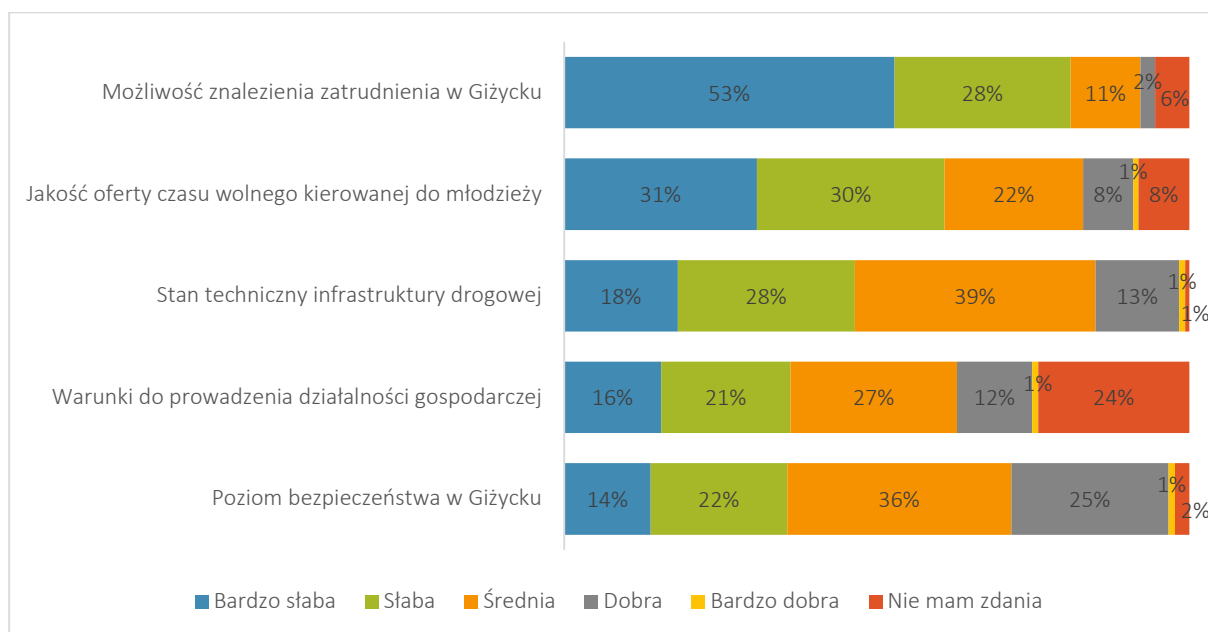


Źródło: badanie sondażowe mieszkańców

Uczestnicy ankiety w 83% wskazali że są związani z Giżyckiem, a jednocześnie ponad 70% respondentów w perspektywie 5 lat chce mieszkać w mieście. Wskaźniki te pozwalają ocenić potencjał lokalnego kapitału społecznego jako wysoki. Jest to tym bardziej cenne jeśli wziąć pod uwagę historię miasta w pierwszych latach powojennych, kiedy praktycznie cała rdzenna ludność miasta wyemigrowała do Republiki Federalnej Niemiec, a jej miejsce zajęli przesiedleńcy z Wileńszczyzny oraz innych, utraconych na rzecz ZSRR terenów dawnej Polski. Miasto i okolicę zasiedlali wtedy również przybysze z Polski centralnej oraz ludność ukraińska.

Silna tożsamość lokalnej wspólnoty giżycczan jest wielką wartością, nie przestania ona jednak krytycznej oceny warunków ekonomicznych w mieście. Giżycko jest oceniane jako miasto gdzie trudno jest znaleźć zatrudnienie. Możliwość znalezienia pracy w Giżycku jest oceniana negatywnie przez 81% uczestników sondażu (zaledwie 2% wskazało, że możliwości te są dobre). Równocześnie mieszkańcy wyrażają się krytycznie nt. jakości oferty spędzania wolnego czasu kierowanej do młodzieży, stanu infrastruktury drogowej, warunków do prowadzenia działalności gospodarczej, a także poziomu bezpieczeństwa w mieście.

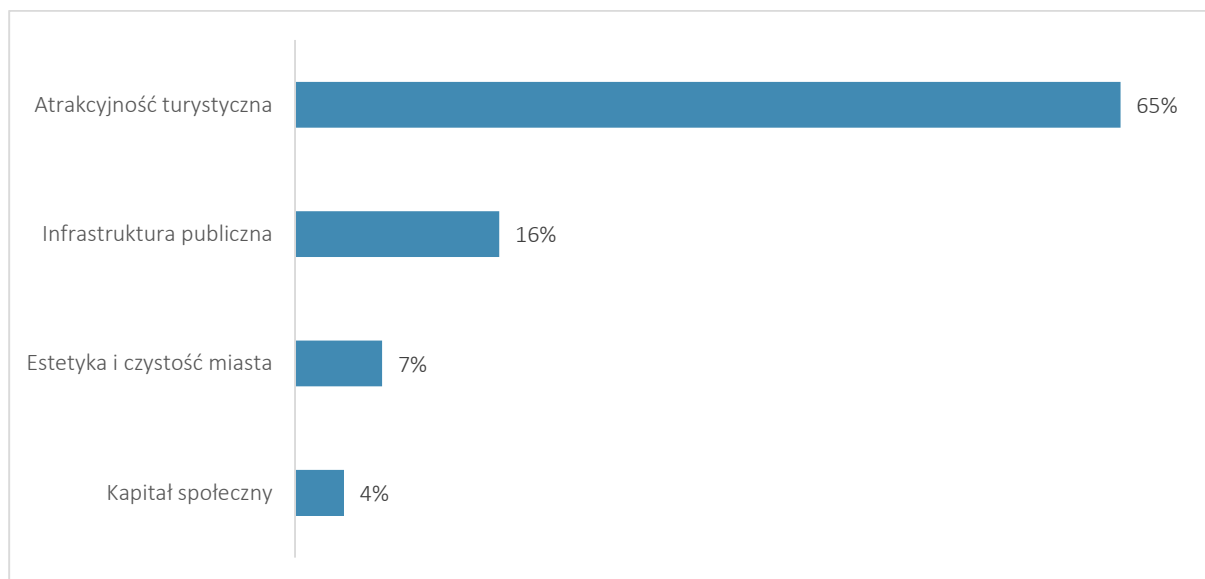
Wykres 40 Badanie sondażowe. Najbardziej krytycznie ocenione elementy jakości życia w Giżycku



Źródło: badanie sondażowe mieszkańców

Wśród kluczowych elementów w zakresie atutów Giżycka, mieszkańcy wskazali atrakcyjność turystyczną. W ramach tej kategorii respondenci wymieniali m.in. atrakcyjne otoczenie przyrodnicze i lokalizację wśród wielkich jezior mazurskich, a także promocję miasta, atrakcje turystyczne, w tym organizowane wydarzenia kulturalno-rozrywkowe oraz sportowe. Ponadto mieszkańcy wysoko ocenili publiczną infrastrukturę, w tym podkreślali znaczenie jej stałego rozwoju poprzez ponoszone dotychczas inwestycje. W ramach infrastruktury publicznej wysoko oceniono zaplecze sportowe miasta, zwłaszcza w zakresie sportów wodnych i żeglarstwa (m.in. Port Ekomarina). Wśród elementów pozytywnych, mieszkańcy wskazali czystość i estetykę miasta, w tym m.in. dbałość o zielen miejską. Zdaniem giżycczan mocną stroną miasta jest kapitał społeczny, czyli jego mieszkańcy oraz wysoki poziom edukacji.

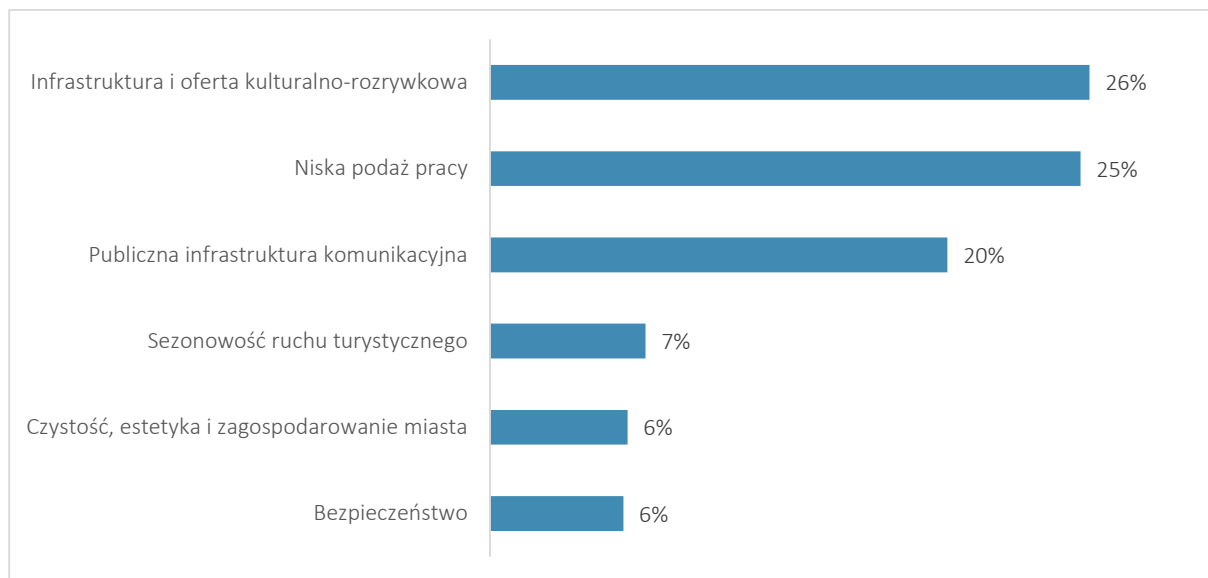
Wykres 41 Badanie sondażowe. Najbardziej pozytywny element w Giżycku



Źródło: badanie sondażowe mieszkańców

Turystyka jest bardzo ważną gałęzią gospodarki Giżycka, w związku z tym mieszkańcy wskazali, że słabą stroną miasta jest niewystarczający poziom rozwoju infrastruktury turystycznej oraz oferta kulturalno-rozrywkowa, która stanowi potencjał przyciągający odwiedzających. Analiza kalendarza imprez i wydarzeń wskazuje, że w okresach tzw. „martwego sezonu” w mieście dzieje się stosunkowo niewiele. Jak widać zauważają to także uczestnicy sondażu. W ramach tej kategorii 26% respondentów wskazało brak kina oraz niezadowalający poziom zagospodarowania plaży miejskiej (21% wskazań). Ponadto ważnym problemem w Giżycku jest niska podaż pracy oraz uzależnienie rynku pracy od występującej sezonowości ruchu turystycznego. Elementem negatywnym jest także publiczna infrastruktura komunikacyjna, a zwłaszcza obwodnica miasta – ul. Obwodowa. Po 6% wskazań dotyczyło niskiego poziomu bezpieczeństwa na terenie miasta oraz czystości, estetyki i zagospodarowania Giżycka, w tym niedokończonych inwestycji, które wpływają na znaczne obniżenie walorów krajobrazowych miasta.

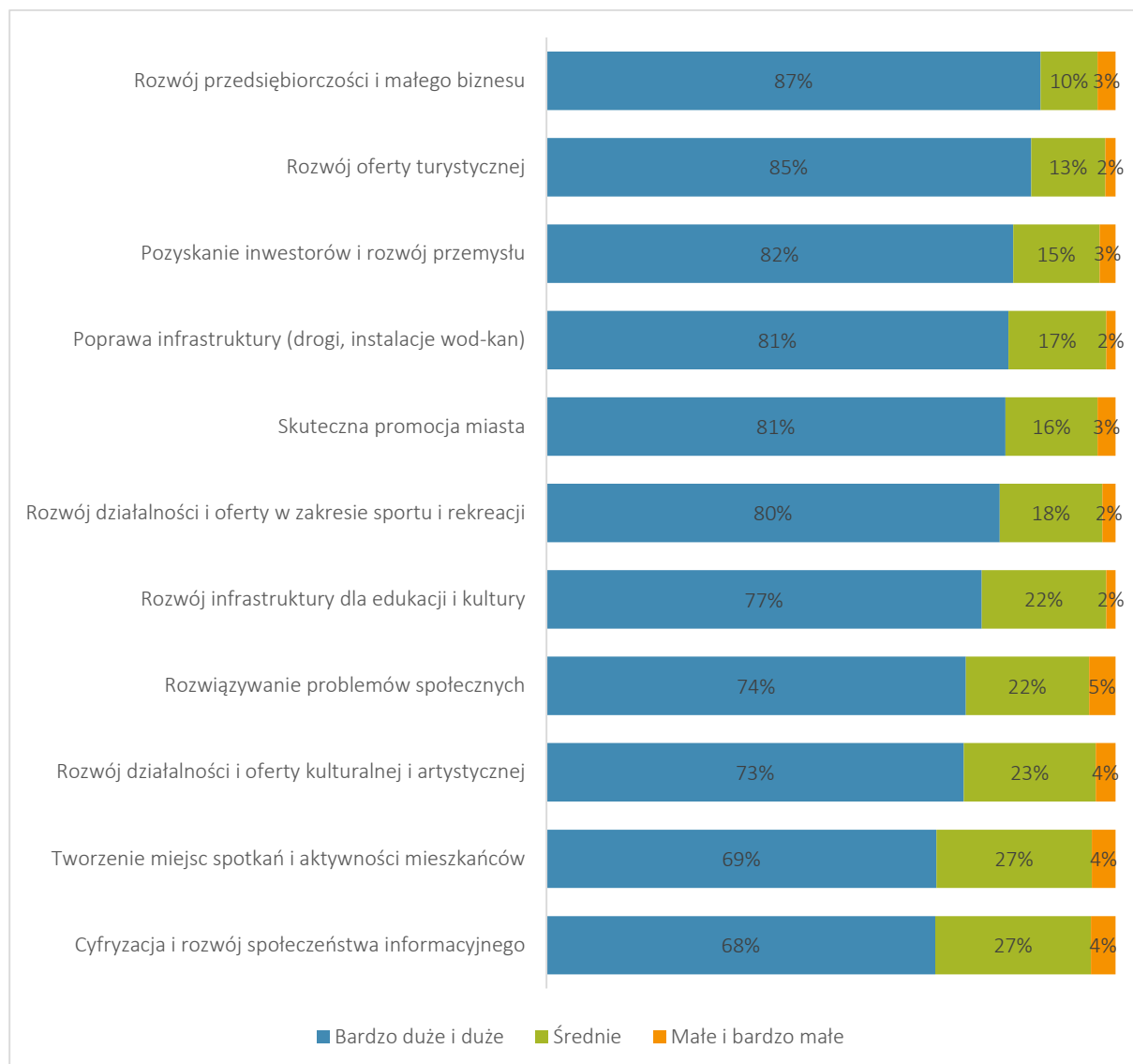
Wykres 42 Badanie sondażowe. Słabe strony Giżycka



Źródło: badanie sondażowe mieszkańców

Wśród trzech najbardziej priorytetowych kierunków rozwoju, mieszkańcy Giżycka wskazali rozwój przedsiębiorczości i małego biznesu, rozwój oferty turystycznej oraz pozyskanie inwestorów i rozwój przemysłu. Wskazania te stanowią potwierdzenie, iż największym zagadnieniem w mieście jest problem znalezienia stałej (nie sezonowej) pracy i oczekiwania mieszkańców względem samorządu na przyciągnięcie inwestorów oraz stworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju przedsiębiorczości. Z drugiej strony, najmniej ważnym kierunkiem rozwoju, zdaniem respondentów są kwestie rozwiązywania problemów społecznych w mieście (5% wskazań małe i bardzo małe znaczenie).

Wykres 43 Badanie sondażowe. Priorytetowe kierunki rozwoju w opinii mieszkańców



Źródło: badanie sondażowe mieszkańców

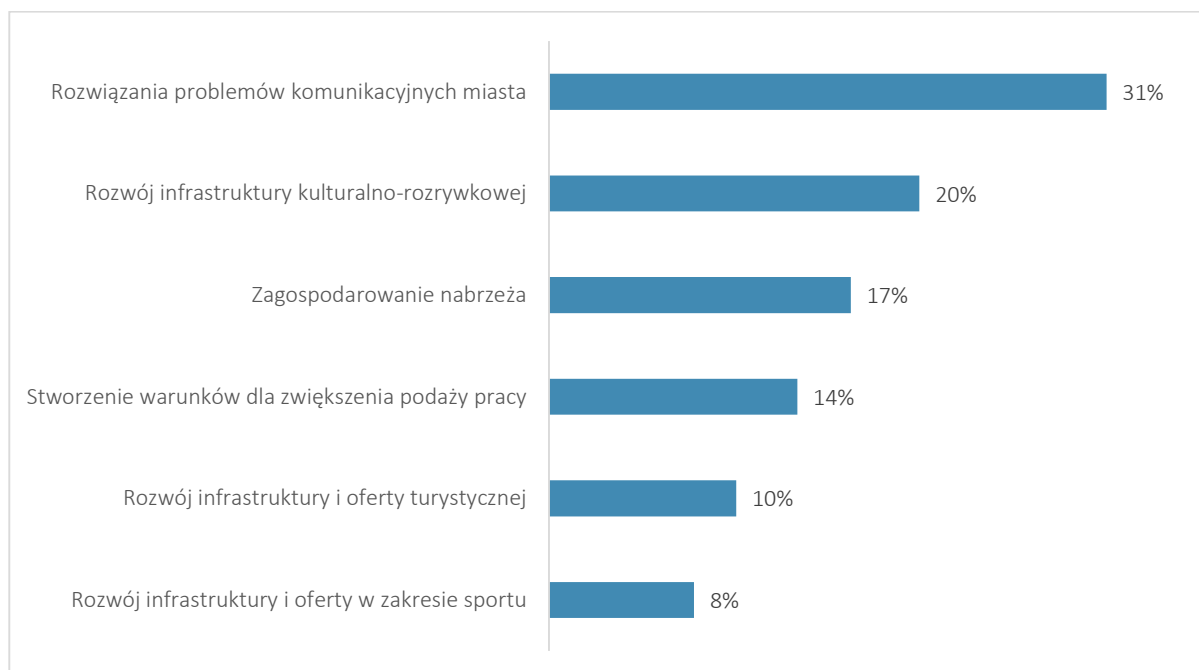
Kwestia potencjału rynku pracy jest problemem zdecydowanie najbardziej podkreślanym przez mieszkańców miasta. Można tu wskazać dwie przyczyny takiego stanu rzeczy:

- sezonowość natężenia ruchu turystycznego (wysokie natężenie w miesiącach letnich),
- zmiany w strukturze lokalnej gospodarki w okresie przemian i przejścia do gospodarki wolnorynkowej w latach 90-tych XX wieku (upadek niektórych państwowych zakładów przemysłowych).

Jako kluczowe kierunki rozwoju miasta uczestnicy sondażu wskazują elementy istotne dla rozwoju gospodarczego (a pośredni poprawy sytuacji na rynku pracy). W szczególności chodzi

o poprawę wydajności i bezpieczeństwa w ramach lokalnego systemu komunikacyjnego (ul. Szosa Obwodowa, budowa rond). Kolejne ważne kierunki rozwoju wskazywane przez respondentów dotyczą rozwoju infrastruktury kulturalno-rozrywkowej (20%) oraz zagospodarowanie nabrzeży (17%). W zakresie nabrzeża chodzi tu o poprawę zagospodarowania plaży oraz mola. W kontekście infrastruktury kulturalno-rozrywkowej uczestnicy sondażu wskazywali na potrzebę utworzenia / budowy kina, amfiteatru. W odniesieniu do działań, których celem jest poprawa sytuacji na rynku pracy z jednej strony respondenci postulowali zwiększenie aktywności samorządu w zakresie promocji miasta i przyciągania inwestorów zewnętrznych, z drugiej bardziej skuteczne działania na rzecz promocji lokalnej przedsiębiorczości. Można uznać, że wskazania dotyczące infrastruktury turystycznej, po raz kolejny są wyrazem troski mieszkańców o kluczowy sektor giżyckiej gospodarki, w której uczestnicy sondażu upatrują istotnej szansy rozwojowej.

Wykres 44 Badanie sondażowe. Kluczowe działania (projekty) na rzecz rozwoju Giżycka



Źródło: badanie sondażowe mieszkańców

Analiza SWOT

Analiza SWOT jest podstawowym narzędziem umożliwiającym diagnozowanie obecnej sytuacji danego podmiotu w kontekście planowania jego dalszego rozwoju. Jako główne zalety tej metody należy wskazać:

- Generowanie z otoczenia szans rozwoju oraz zagrożeń hamujących rozwój miasta, szczególnie w kontekście efektywnego wykorzystania lokalnego potencjału,
- Diagnoza bliższego oraz dalszego otoczenia miasta,
- Określenie mocnych punktów oraz wskazania jej słabych stron pod kątem zasobów,
- Poznanie otoczenia konkurencyjnego (szczególnie ważne w kontekście samorządów zorientowanych na rozwój oparty na turystyce).

Przeprowadzona w ramach procesu planowania strategicznego analiza SWOT opiera się na następujących kluczowych źródłach:

- Wynikach prac warsztatowych,
- Wynikach badań ankietowych,
- Syntetycznym ujęciu analizy danych pochodzących ze źródeł wtórnych (*desk research*).

Wyniki analizy SWOT stanowią bezpośrednią podstawę dla procesu planowania – tj. definiowania celów strategicznych i operacyjnych, a także określania kluczowych zadań istotnych z punktu widzenia rozwoju Giżycka.

Poniżej zaprezentowano wyniki analizy w ujęciu tabelarycznym.

Mocne strony

- Atrakcyjność przyrodnicza i korzystne położenie miasta na szlaku Wielkich Jezior Mazurskich
- Centrum usług, gospodarki, obsługi administracyjnej, medycznej, edukacyjnej powiatu giżyckiego
- Miasto pełni funkcję jednego z głównych portów Krainy Wielkich Jezior Mazurskich
- Duża liczba zbiorników wodnych, umożliwiających uprawianie sportów wodnych
- Liczne szlaki kajakowe, żeglarskie
- Bogata oferta i rozwinięta infrastruktura w zakresie sportów wodnych i żeglarstwa (m.in.: przystanie jachtowe, Port Ekomarina Giżycko, Międzyszkolna Baza Sportów Wodnych, wydarzenia sportowe)
- Status miejscowości turystyczno-wypoczynkowej o utrwalonej renomie
- Bardzo dobra dostępność i wysoka jakość informacji turystycznej
- Bogaty program imprez, w szczególności w okresie letnim
- Liczne szlaki kajakowe, żeglarskie, oraz piesze przebiegające przez miasto
- Bogata oferta zaplecza noclegowego i gastronomicznego
- Duża liczba odwiedzających turystów, w tym zagranicznych
- Rosnąca stabilność rynku turystycznego w Giżycku, wzrost liczby miejsc noclegowych
- Obiekty o wartości historycznej (m.in. Twierdza Boyen, most obrotowy, zamek z XIV wieku, Kościół św. Brunona, Wieża Ciśnień)
- Przebiegająca przez miasto linia kolejowa, ważna z punktu widzenia obsługi ruchu turystycznego
- Funkcjonowanie Klastra Turystycznego Mazury oraz Lokalnej Organizacji Turystycznej Mazury (LOT Mazury)
- Atrakcyjna przestrzeń publiczna Pasażu Portowego

Słabe strony

- Niewydajny system komunikacyjny (zarówno w kontekście dojazdu do Giżycka, szczególnie w sezonie oraz poruszania się po mieście)
- System komunikacyjny w niewystarczającym stopniu obsługujący przeprawy przez Kanał Giżycki (Łuczański)
- Niedostateczna liczba / brak parkingów, zwłaszcza przy głównych atrakcjach turystycznych
- Niekompletność sieci drogowej, chodnikowej oraz oświetlenia ulicznego
- Niewystarczająca infrastruktura dróg i ścieżek rowerowych
- Duża sezonowość ruchu turystycznego oraz stosunkowo krótki sezon turystyczny (czerwiec – wrzesień)
- Słaba oferta turystyczna (kulturalna, rozrywkowa, rekreacyjna) poza głównym sezonem
- Brak uchwalonych Miejscowych Planów Zagospodarowania Przestrzennego obejmujących zwłaszcza atrakcyjne tereny inwestycyjne oraz przestrzenie dla inwestycji miejskich
- Występowanie obszarów zdegradowanych w centrum miasta oraz niezagospodarowanie części podwórek osiedlowych
- Ujemne saldo migracji
- Ujemny przyrost naturalny oraz tendencja spadkowa udziału ludności w wieku przedprodukcyjnym
- Postępujące starzenie się społeczeństwa oraz wzrost udział osób w wieku poprodukcyjnym
- Zmniejszająca się liczba zatrudnionych w Giżycku
- Niższy od średniej krajowej poziom wynagrodzeń
- Duży odsetek niskiej jakości mieszkań, wybudowanych przed 1989 rokiem
- Przewaga bardzo małych podmiotów gospodarczych, nieposiadających kapitału inwestycyjnego

- Dobrze rozwinięta sieć kanalizacyjna i wodociągowa
- Wysoki poziom edukacji podstawowej i gimnazjalnej
- Niższe koszty pracy (wynagrodzeń) i wysoki poziom jej podaży, jako ważny element składowy wysokiej atrakcyjności inwestycyjnej
- Funkcjonowanie na terenie miasta Powiatowego Szpitala Giżyckiego Sp. z o.o. oraz jednostek wojskowych (jako ważnych pracodawców i kontrahentów dla lokalnych firm)
- Rozwijający się sektor budownictwa, wzrastająca liczba mieszkań
- Zmniejszająca się liczba zarejestrowanych bezrobotnych
- Wysoka ocena mieszkańców w zakresie dostępności sieci Internet na terenie miasta
- Nowoczesny i responsywny portal Moje@Giżycko.pl
- Silne przywiązanie mieszkańców do lokalnej ojczyzny, wysoki poziom tzw. „tożsamości lokalnej” mieszkańców
- Funkcjonowanie sprawnych, rozwiniętych organizacji pozarządowych, aktywizujących społeczność lokalną, oferujących wysokiej jakości usługi publiczne
- Otwartość samorządu na inicjatywy mieszkańców (m.in.: budżet obywatelski, Platforma Dialogu Społecznego)
- Doświadczenie w realizacji projektów przy udziale zewnętrznych źródeł finansowania (np. fundusze strukturalne UE)
- Wzrost dochodów budżetowych miasta
- Zmniejszająca się liczba wypadków drogowych oraz przestępstw
- Wysokie oceny mieszkańców stanu środowiska oraz czystości w mieście
- Dobrze oceniana jakość obsługi w Urzędzie Miejskim i jego jednostkach
- Uruchomienie Centrum Integracji Społecznej jako instytucji oferującej kompleksowe wsparcie dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym
- Wspólne działania w ramach promocji gospodarczej miasta i partnerskich gmin z terenu Wielkich Jezior Mazurskich
- Zwiększająca się liczba rodzin objętych pomocą społeczną
- Niewystarczająca infrastruktura opiekuńcza i pielęgnacyjna
- Niski poziom poczucia bezpieczeństwa wśród mieszkańców
- Niska podaż pracy oraz uzależnienie rynku pracy od występującej sezonowości ruchu turystycznego
- Niedokończone inwestycje, które wpływają na obniżenie walorów krajobrazowych miasta
- Niewykorzystany potencjał w zakresie zagospodarowania nabrzeża jeziora Niegocin oraz Twierdzy Boyen i jej otoczenia
- Niewystarczający stan techniczny infrastruktury związanej z funkcjami turystycznymi miasta
- Nieuporządkowany system udostępniania noclegów (szara strefa, brak standardów jakości)
- Zanieczyszczenia wód w okolicznych jeziorach
- Narastający problem niskiej emisji

Szanse

- Poprawa dostępności komunikacyjnej Giżycka w wyniku realizacji inwestycji drogowych przez Generalną Dyрекcję Dróg Krajowych i Autostrad oraz Wojewódzki Zarząd Dróg, we współpracy z miastem
- Wzrost wydajności wewnętrznego systemu komunikacyjnego dzięki inwestycjom realizowanym przez Giżycki samorząd
- Współpraca z zarządcami dróg wyższych kategorii na rzecz systematycznej realizacji inwestycji na drogach krajowych i wojewódzkich
- Elektryfikacja linii kolejowych, poprawa jakości taboru, a tym samym zwiększenie dostępności komunikacyjnej miasta
- Wykorzystanie potencjału turystycznego, w szczególności poza głównym sezonem turystycznym (np. turystyka biznesowa, kulturowa, zwiększenie atrakcyjności oferty w tzw. „martwym sezonie” (od października do maja)
- Wykorzystanie narzędzi cyfrowych dla zwiększania skuteczności promocji Giżycka, targetowanie realizowalnych projektów i kampanii promocyjnych
- Realizacja szerokiej kampanii promocji gospodarczej – większe oddziaływanie wspólnej promocji marki Wielkich Jezior Mazurskich, poprzez wykorzystanie potencjału poszczególnych miejscowości
- Rozwój gospodarczy w powiązaniu z turystką, systematyczny rozwój rynku turystycznego (rosnąca liczba atrakcji turystycznych w mieście, wzrost zamożności obywateli polskich, wzrost liczby turystów, w tym zagranicznych)
- Pozyskanie inwestorów, rozwój giżyckiego biznesu niepowiązanego z sektorem turystycznym

Zagrożenia

- Słabnąca wydajność systemu komunikacyjnego miasta z uwagi na systematycznie rosnącą liczbę pojazdów
- Drenaż giżyckiego kapitału ludzkiego przez Aglomerację Warszawską, Trójmiejską oraz Olsztyn
- Wysoka konkurencja ze strony innych ośrodków turystycznych, z uwagi na ich lepszą dostępność komunikacyjną
- Zaostrzająca się walka o markę wodnej letniej stolicy Polski, stolicę Krainy Wielkich Jezior Mazurskich
- Silna konkurencja pomiędzy samorządami lokalnymi w regionie w rywalizacji o mieszkańców oraz turystów, wysoki poziom świadczonych usług publicznych oraz szeroki zakres oferty turystycznej w okolicznych miejscowościach
- Wysoka konkurencja innych miast w zakresie przyciągania inwestycji (w szczególności miasta dysponujące znaczącymi zasobami terenów potencjalnie atrakcyjnych dla rozwoju biznesu)
- Pogłębianie się kryzysu finansów publicznych w kraju
- Przeregulowany system prawny – dalszy wzrost poziomu złożoności i komplikacji prawa oraz tworzenie niejednoznacznych przepisów i częste zmiany w systemie prawnym
- Dalszy wzrost obciążenia samorządów (nowe zakresy zadań) bez zapewnienia wystarczających środków
- Trudności związane z finansowaniem inwestycji komunalnych (brak wolnych środków budżetowych, ograniczenie subwencji zewnętrznych, spadek dochodów budżetu z podatków)

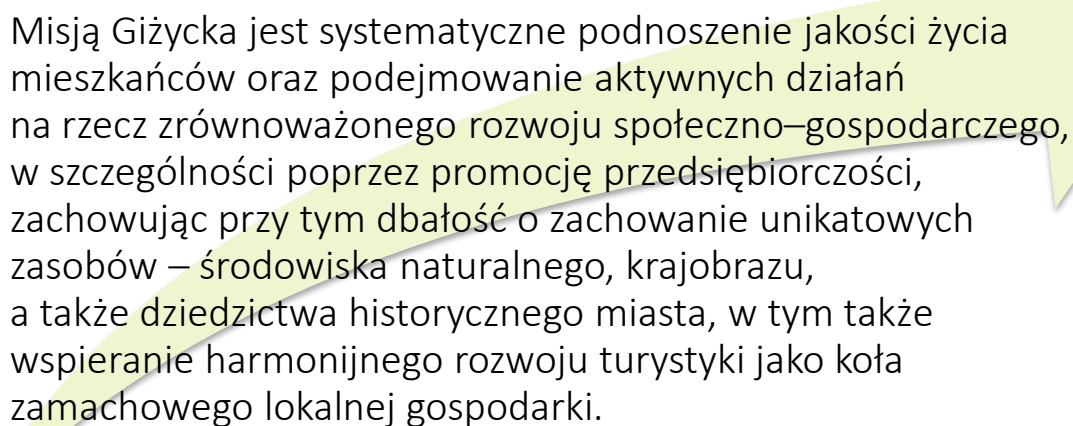
- Włączenie giżyckich terenów inwestycyjnych do Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej
- Możliwość pozyskania środków zewnętrznych na finansowanie projektów / inwestycji, głównie środków z Unii Europejskiej w ramach perspektywy finansowej na lata 2014 - 2020
- Tendencje migracyjne, rosnąca atrakcyjność osiedleńcza Giżycka
- Wykorzystanie potencjału wynikającego ze zmian demograficznych dla rozwoju gospodarczego (srebrna gospodarka)
- Poprawa efektywności przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu w wyniku działalności Centrum Integracji Społecznej
- Coraz bardziej restrykcyjne przepisy w zakresie ochrony środowiska uniemożliwiające lub znacząco spowalniające realizację zakładanych inwestycji
- Znaczący wzrost liczby osób bezrobotnych
- Zagrożenie wzrostem depopulacji miasta
- Pogarszanie się stanu technicznego obiektów dziedzictwa historycznego
- Spadek poziomu bezpieczeństwa – rosnąca liczba popełnianych przestępstw i wykroczeń
- Niski poziom aktywności inwestorów w związku z niską stopą zwrotu inwestycji (wzrost opodatkowania przedsiębiorców hamujący ich rozwój, wzrost konkurencyjności innych miast nastawionych na przyciąganie inwestorów, brak nowych inwestorów)
- Spadek konkurencyjności przedsiębiorstw, a w konsekwencji zmniejszenie szans na wykorzystanie kapitału prywatnego
- Pogłębianie się rozwarstwienia pomiędzy oczekiwaniami pracodawców w odniesieniu do poszukiwanych pracowników (fachowcy z kwalifikacjami zawodowymi), a preferencjami edukacyjnymi młodzieży (wykształcenie wyższe)

Misja i wizja

Zaprezentowane w niniejszym rozdziale misja i wizja rozwoju Giżycka wyznaczają horyzont strategiczny w sensie aspiracji lokalnej społeczności i władz samorządowych oraz obrazu docelowego stanu miasta w roku 2025.

W tym sensie misja wyznacza również rolę samorządu, jako kluczowego podmiotu dla implementacji niniejszego programu strategicznego. Biorąc pod uwagę pierwotne przesłanki formułowania misji wyznacza ona realny sens i cel działania samorządu lokalnego. Misja w ramach niniejszej Strategii stanowi pewną deklarację – jest tym samym odpowiedzią samorządu na wyniki prac warsztatowych oraz badań sondażowych. Zawarta poniżej misja jest zobowiązaniem samorządu do przyjęcia określonej formuły działania, uwzględniającej szczególne zaangażowanie w obszarach, które wynikają z dyskusji i postulatów sformułowanych w ramach otwartych spotkań, w których udział brali przedstawiciele lokalnej społeczności.

Misja giżyckiego samorządu



Misją Giżycka jest systematyczne podnoszenie jakości życia mieszkańców oraz podejmowanie aktywnych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego, w szczególności poprzez promocję przedsiębiorczości, zachowując przy tym dbałość o zachowanie unikatowych zasobów – środowiska naturalnego, krajobrazu, a także dziedzictwa historycznego miasta, w tym także wspieranie harmonijnego rozwoju turystyki jako koła zamachowego lokalnej gospodarki.

Z misją giżyckiego samorządu ściśle koreluje wizja strategiczna – tj. projektowany obraz miasta w roku 2025. Wizja stanowi także bezpośredni wynik prac warsztatowych – ogniskuje podstawowe aspiracje rozwojowe, co do których podczas pracy grupowej uzyskano *consensus*.

Innymi słowy wizja w ramach niniejszego programu stanowi cel całkowicie nadrzędny w stosunku do całej struktury celów strategicznych. Funkcją wizji jest także aktywizacja i kreowanie przestrzeni dla współdziałania różnych środowisk, grup i organizacji, liderów samorządowych, społecznych, biznesowych. Wizja rozwoju Giżycka ma jednoczyć wokół zawartych w niej idei – wyobrażenia tego, jak rozwijać będzie się miasto w ciągu najbliższych 10 lat.

Wizja rozwoju Giżycka

Giżycko aspiruje do ścisłej czołówki krajowych ośrodków turystycznych – wodnej stolicy Polski. Osiągnięcie tego założenia będzie realizowane dzięki systematycznemu podejmowaniu przedsięwzięć infrastrukturalnych, społecznych i promocyjnych. Ważnym kontekstem podejmowanych projektów rozwojowych jest zachowanie walorów środowiska naturalnego.

Wizja rozwoju Giżycka koncentruje się na zapewnieniu mieszkańcom optymalnych warunków życia i rozwoju, zarówno w wymiarze społecznym, jak i gospodarczym. Priorytetem Giżycka jest budowa przyjaznego otoczenia dla biznesu tworzącego miejsca pracy, a także dla rekreacji i wypoczynku.

W 2025 roku w Giżycku żywe będzie dziedzictwo historii, której unikatowa wartość będzie obok aktywnego wypoczynku, jednym z kluczowych elementów całorocznej atrakcyjności turystycznej.

Obszary planowania strategicznego

Strategia rozwoju miasta, aby mogła stanowić narzędzie dla skutecznego zarządzania zmianą i stymulowania rozwoju, musi odnosić się treściowo do konkretnych obszarów lub dziedzin, które zostały uznane za kluczowe z punktu widzenia zaspokajania potrzeb mieszkańców. W odniesieniu do zawartości misji i wizji określono kluczowe obszary planowania strategicznego, które definiują także strukturę operacyjną wdrażania strategii, jako wieloletniego programu działania samorządu. Obszary (domeny) planowania strategicznego zostały zaprezentowane na grafie zamieszczonym poniżej.



Analiza wyznaczonych obszarów planowania strategicznego (domen strategicznych) umożliwiła sformułowanie celów strategicznych, które wyznaczają pożądane kierunki samorządowej interwencji publicznej. Określenie zawartości treściowej poszczególnych domen oparte jest również na wnioskach z analizy potrzeb i problemów rozwojowych, zidentyfikowanych w ramach diagnozy strategicznej.

Cele strategiczne

Cele strategiczne wyznaczają rzeczywisty zakres Strategii – ogniskują kluczowe założenia rozwoju miasta, co pozwala na określenie konkretnych zadań i sekwencji powiązanych projektów / programów. Poniżej scharakteryzowano poszczególne obszary planowania strategicznego, w odniesieniu do zakresów tematycznych oraz pożądanych oddziaływań, które mogą stanowić rzeczywistą treść zmiany społeczno-gospodarczej w ramach implementacji niniejszej strategii.

Wspieranie zrównoważonego rozwoju turystyki oraz promocja oferty całorocznej

Poprawa wykorzystania potencjału turystycznego Giżycka jest kluczowa dla rozwoju gospodarczego i społecznego miasta. Wieloletnie tradycje turystyczne i rekreacyjne (bazujące głównie na możliwości uprawiania żeglarstwa) pozwoliły na określenie Giżycka jako wodnej stolicy Polski. Jednocześnie, trzeba zauważyć rosnącą konkurencję ze strony innych mazurskich kurortów. Konieczne jest zatem tworzenie atrakcyjnych przestrzeni, przyjaznych dla odwiedzających oraz udostępnianie nowych atrakcji, mając na uwadze, że w perspektywie do 2025 roku baza żeglarska może nie być wystarczającym magnesem przyciągającym turystów. Konieczne jest oferowanie produktów turystycznych bazujących na walorach dziedzictwa historii i kultury, a także innych (poza żeglarstwem) form rekreacji. Szczególnie istotne jest zatem budowanie oferty w oparciu o Twierdzę Boyen i jej otoczenie, tworzenie sprzyjających warunków dla coraz bardziej popularnej turystyki rowerowej, nordic walking, itp. Jednocześnie ważnym wyzwaniem jest zminimalizowanie sezonowości w ruchu turystycznym. Wymaga to wzmocnienia oferty w okresie od września do maja. Konieczne jest wzmocnienie w tym okresie oferty kulturalno-rozrywkowej, rekreacyjnej, pakietyzacja usług, a także zwiększenie efektywności działań promocyjnych Giżycka. Ważna jest także współpraca w ramach wspólnej promocji miasta i partnerskich gmin z terenu Wielkich Jezior Mazurskich. Realizacja tych założeń jest kluczowa dla dalszego rozwoju społeczno-gospodarczego miasta.

Promocja lokalnej przedsiębiorczości i aktywne przyciąganie inwestorów

Rozwój gospodarczy Giżycka należy rozpatrywać zarówno w kontekście promocji rozwoju przedsiębiorczości lokalnej, jak i tworzenia atrakcyjnej oferty dla inwestorów zewnętrznych. Jednocześnie, inwestycje zewnętrzne należy podzielić na dwie kategorie: przedsięwzięcia w obszarze turystyki oraz przedsięwzięcia przemysłowe (które mogą być sektorowo powiązane z turystyką – np. budowa jachtów lub serwis jednostek pływających). Tworzone będą warunki dla rozwoju perspektywicznych kierunków wzrostu gospodarczego, obejmujące usługi medyczne, informatyczne, meblarstwo, wytwarzanie i instalację odnawialnych źródeł energii, a także projektów biznesowych związanych z branżą spożywczą (głównie ryby i mleczarstwo). W zakresie obejmującym promocję postaw przedsiębiorczych mieszkańców miasta, należy podjąć działania, których efektem będzie z jednej strony wzmocnienie postaw przedsiębiorczych (szczególnie wśród młodzieży, kobiet i osób 50+), z drugiej strony tworzenie przyjaznych warunków dla rozwoju firm, między innymi poprzez stabilną politykę podatkową samorządu. W kontekście inwestycji zewnętrznych, należy w szczególności przeprowadzić efektywne działania w zakresie poprawy polityki planowania przestrzennego. Niezbędne jest systematyczne udostępnianie terenów gotowych do realizacji zamierzeń inwestycyjnych. Chodzi tu zarówno o budowę nowoczesnego zaplecza turystycznego (hotele i gastronomia), jak i przedsięwzięcia typowo przemysłowe, które mają szanse powodzenia, między innymi z uwagi na stosunkowo niskie koszty pracy w Giżycku. Wymaganym działaniem jest także profesjonalizacja systemu obsługi potencjalnych inwestorów oraz promocja gospodarcza miasta. Należy także rozważyć promocję Giżycka jako dogodnej lokalizacji dla rozwoju zawodowego przedstawicieli wolnych zawodów, którzy mogą większość swoich projektów realizować *on-line* (np. projektanci, informatycy, pisarze, itp.)

Zachowanie i promocja unikatowych zasobów przyrodniczych Giżycka

Atrakcyjność turystyczna Giżycka wynika bezpośrednio z położenia na obszarze o wyjątkowych walorach środowiskowych. Zarówno jakość życia mieszkańców miasta, jak i atrakcyjność dla odwiedzających jest ściśle związana ze stanem środowiska naturalnego. Konieczne jest zatem podejmowanie systematycznych działań dla niwelowania obecnych problemów środowiskowych (np. niska emisja, zanieczyszczenie wód), jak również skuteczna promocja unikatowych elementów przyrody i krajobrazu miasta. Aby efektywnie realizować cel strategiczny niezbędne są zatem aktywne działania samorządu w obszarach systematycznej poprawy systemu kanalizacji i wodociągów (w tym kanalizacji deszczowej), systemu gospodarki odpadami oraz promocji selektywnej zbiórki odpadów. Istotne jest także, aby w sezonie zwiększonego natężenia ruchu turystycznego, podjąć działania mające na celu organicznie dewastacji środowiska przez odwiedzających (właściwe wyznaczanie tras dla przemieszczających się po mieście grup turystów). Innym aspektem, ważnym dla realizacji celu strategicznego, jest edukacja ekologiczna mieszkańców miasta. Promocja dbałości i troski o otoczenie przyrodnicze, które stanowi kluczowy potencjał Giżycka, musi być istotnym elementem działań samorządu w tym zakresie.

Poprawa jakości życia w mieście, rozwój infrastruktury oraz wielowymiarowa rewitalizacja

Najbardziej palącym problemem w kontekście warunków życia w Giżycku jest poprawa wydajności systemu komunikacyjnego, zarówno w sensie dostępności miasta z zewnątrz, jak i układu wewnętrznego. Samorząd Giżycka może w tym zakresie podejmować działania bezpośrednie (tj. rozwijać sieć dróg lokalnych), ale także pośrednio – poprzez współpracę z zarządcami dróg wyższych kategorii, np. poprzez partycypację w kosztach prac przygotowawczych do poszczególnych inwestycji. Konieczne jest skomunikowanie miasta

dwoma dodatkowymi mostami, zgodnie z przeprowadzoną *Analizą ruchu samochodowego na terenie Miasta Giżycko w okresie do 2025 roku*. Aby zwiększyć atrakcyjność osiedleńczą Giżycka wymagana jest również systematyczna poprawa jakości usług oraz infrastruktury w obszarach edukacji, kultury, sportu i rekreacji. Osiągnięcie poprawy w tych obszarach pozwoli zniwelować proces depopulacji miasta (zarówno w sensie wyjazdów ludzi młodych, jak i przyciągania nowych mieszkańców). Kolejnym wyzwaniem dla giżyckiego samorządu jest poprawa dostępności usług opiekuńczych i pielęgnacyjnych. Ma to szczególnie istotne znaczenie w kontekście zjawiska postępującego „starzenia się” społeczności. Kolejnym warunkiem dla poprawy jakości życia w Giżycku jest systematyczne rozszerzanie zakresu współpracy z organizacjami pozarządowymi. Pozwoli to na zwiększenie efektywności świadczenia usług społecznych, a jednocześnie będzie szansą na wzmocnienie poziomu integracji lokalnej wspólnoty.

Zwiększenie wykorzystania narzędzi cyfrowych w wymiarze społecznym, instytucjonalnym i promocyjnym

Cyfryzacja procesów administracyjnych i gospodarczych jest zjawiskiem, które w kolejnych latach będzie nabierać coraz wyższej dynamiki. Konieczne jest implementowanie rozwiązań nowoczesnych rozwiązań typu *smart city*, nowoczesnych technologii komunikacyjnych, różnych zastosowań opierających się na technologiach mobilnych i cyfrowych. Niezbędne jest zatem zapewnienie na terenie Giżycka powszechnej dostępności do szerokopasmowego internetu. Równocześnie konieczne jest udostępnienie możliwie szerokiej gamy usług publicznych *on-line*. Aby jednak mieszkańcy mogli efektywnie wykorzystywać możliwości wynikające z procesu informatyzacji, samorząd musi podjąć działania w zakresie podniesienia kompetencji cyfrowych w różnych grupach docelowych, w szczególności wśród seniorów, a także zapewnienia otwartych możliwości korzystania ze sprzętu oraz dostępu do internetu. W ramach celu strategicznego trzeba także uwzględnić wykorzystanie narzędzi cyfrowych dla wspomaganie edukacji. Innym ważnym aspektem jest rozwój tzw. e-turystyki, w szczególności w zakresie promocji oraz kompleksowej integracji oferty adresowanej do potencjalnych odwiedzających.

Wśród kluczowych działań w ramach celu strategicznego istotna jest kontynuacja działań w zakresie rozwoju aplikacji Moje@Giżycko, projektów e-inclusion i Cyfrowych Mazur.

Cele operacyjne

Określenie celów strategicznych w ramach prac nad Strategią Rozwoju Giżycka pozwoliło na identyfikację w ich ramach celów operacyjnych, stanowiących konkretne założenia dla działań w ramach zdefiniowanych obszarów interwencji. Cele operacyjne pozwalają wskazać na tematy, zagadnienia, obszary, które będą przedmiotem aktywności samorządu w ramach implementacji danego celu operacyjnego. Istotne jest, by zdefiniowane działania dawały możliwość twórczego podejścia do konkretnych projektów – tym samym tworząc przestrzeń dla zaangażowania liderów instytucji giżyckiego samorządu.

Plany operacyjne w ramach niniejszej Strategii są częściowo „otwarte”, tzn. definiują rekomendowane obszary wsparcia, wyznaczając grupy/sekwencje projektów. Oznacza to, że zdefiniowanie konkretnych zakresów poszczególnych zadań pozostaje w kompetencjach struktur oddelegowanych do ich realizacji. W tym sensie również implementacja projektów, które nie zostały bezpośrednio wskazane w ramach planów operacyjnych jest pożądana, o ile wpisują się one w określone cele na poziomie strategicznym i operacyjnym. Daje to samorządowi możliwość elastycznego działania w kontekście dynamicznie zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych, z uwzględnieniem możliwości pozyskiwania funduszy zewnętrznych ze źródeł krajowych i zagranicznych.

Należy podkreślić, że kolejność, w której wymienione zostały cele operacyjne, nie służy w żadnym stopniu nadaniu poszczególnym zapisom większej lub mniejszej rangi i nie odzwierciedla priorytetowego charakteru poszczególnych kierunków działania. Cele operacyjne są wskazywane w ramach logicznie i przedmiotowo powiązanych sekwencji czy grup, lecz co do zasady mają współmierną rangę i winny być w miarę możliwości realizowane równolegle.

Cel strategiczny 1

Wspieranie zrównoważonego rozwoju turystyki oraz promocja oferty całorocznej

Cele operacyjne

1.1 Zagospodarowanie nabrzeża jeziora Niegocin

Cel obejmuje zagospodarowanie nabrzeża od Międzyszkolnej Bazy Sportów Wodnych w stronę Bystrego. Budowa i przystosowanie nadbrzeżnej promenady do obsługi ruchu turystycznego (pieszego, rowerowego) wraz z niezbędną infrastrukturą ochrony środowiska. Zakłada się m.in.: modernizację zagospodarowania Plaży Miejskiej (wykonanie plaży piaszczystej, zakup koszy plażowych, modernizację sceny, itd.), budowę placu zabaw, budowę publicznych toalet, rozwój ścieżek pieszo-rowerowych, budowę pola do caravaningu oraz rozwój oferty turystycznej w zakresie sportów wodnych i żeglarstwa.

1.2 Park historyczno-rekreacyjny obejmujący Twierdzę Boyen i tereny przyległe

Celem działania jest przeciwdziałanie zjawisku sezonowości w ruchu turystycznym poprzez wykorzystanie dziedzictwa historycznego do kreowania oferty turystycznej. Projekt obejmuje m.in. systematyczną renowację obiektów Twierdzy, rozwój małej infrastruktury, przebudowę amfiteatru, budowę ścieżek rowerowych (w tym połączenie ich z Mazurską Pętlą Rowerową) oraz toru pumptruck-owego na terenach przyległych. W ramach zadania zakłada się także współpracę z podmiotami prywatnymi oraz organizacjami pozarządowymi. Istotne jest wyeksponowanie walorów historycznych i kulturowych Twierdzy oraz otoczenia przyrodniczego i wykorzystanie ich w celach edukacyjnych.

1.3 Centrum Edukacji AquaMazury

Projekt zakłada budowę innowacyjnego ośrodka edukacyjno – turystyczny. W obiekcie znajdować się będą m.in.: akwaria, sale przyrodniczo-muzealne, warsztatowe, mini sala kinowa, biblioteka ekologiczna, pomieszczenia biurowe, węzeł gastronomiczny. Zadaniem Centrum będzie m.in. rozwój idei aktywnej edukacji oraz stworzenie sieci współpracy, wymiany wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk oraz

popularyzacja dziedzictwa przyrodniczego Mazur. Zakłada się możliwą realizację zadania w ramach formuły partnerstwa publiczno-prywatnego.

1.4 Mazurska Pętla Rowerowa

Projekt realizowany we współpracy z samorządami obszaru funkcjonalnego Krainy Wielkich Jezior Mazurskich. Zadanie polega na przygotowaniu i uruchomieniu zintegrowanego szlaku rowerowego wokół Wielkich Jezior Mazurskich (w ramach sieci GreenVelo) oraz oznakowaniu łączącego się ze szlakiem systemu lokalnych tras rowerowych prowadzących przez cenne przyrodniczo i krajobrazowo tereny Mazur. Przedsięwzięcie przyczyni się do rozwoju infrastruktury związanej z właściwym ukierunkowaniem ruchu turystycznego na obszarach cennych przyrodniczo – zapewniającej z jednej strony lepszą ochronę wartości kulturowych i przyrodniczych, a jednocześnie przyczyniającej się do zwiększenia atrakcyjności gospodarczej i turystycznej tych obszarów.

1.5 Rozwój infrastruktury publicznej wpływającej na atrakcyjność turystyczną

Podnoszenie atrakcyjności turystycznej Giżycka poprzez systematyczny rozwój publicznej infrastruktury dostępnej dla turystów, obejmującej punktowe i liniowe elementy:

- urzędzeń sportu i rekreacji,
- sieć wypożyczalni rowerów,
- infrastruktury kultury, dziedzictwa historycznego i rozrywki,
- dostępności dziedzictwa przyrodniczego i zasobów ekologicznych,
- otwartych stref wypoczynku i rekreacji,
- strefy turystyki kwalifikowanej.

Samorząd będzie aktywnie uczestniczyć w organizowaniu przestrzeni publicznych Giżycka, w szczególności sposób uwzględniając oczekiwania i potrzeby turystów odwiedzających miasto.

1.6 Kreowanie nowoczesnych produktów turystycznych

Rozwój, udostępnianie i promocja różnorodnych produktów turystycznych dopasowanych do oczekiwań poszczególnych grup turystów odwiedzających Giżycko. W ramach celu operacyjnego zakłada się systematyczne tworzenie, rozwój i promocję elementów oferty turystycznej dedykowanej ściśle zdefiniowanym grupom (osoby młode, rodziny z dziećmi, turyści aktywni, osoby starsze, niepełnosprawni, itp.) oraz uwzględniających specyfikę sezonowości ruchu turystycznego. Zakłada się tworzenie nowych oraz rozwój istniejących produktów, takich jak:

- szlaki i ścieżki turystyczne (rowerowe, spacerowe, sportowo-rekreacyjne, kulturowe, przyrodnicze),
- wydarzenia i eventy (kulturalne, rozrywkowe, sportowe, rekreacyjne),
- ekspozycje, wystawy, galerie,
- ogólnodostępne strefy aktywności sportowo-rekreacyjne oraz strefy wypoczynku i strefy turystyki kwalifikowanej (zwłaszcza rowerowej oraz sportów wodnych),
- rozwój infrastruktury na terenie Wzgórza Św. Brunona oraz w rejonie Twierdzy Boyen jako centrum turystycznego.

1.7 Promocja i informacja turystyczna

Cel operacyjny obejmuje dalszy rozwój funkcjonującego systemu informacji i promocji turystycznej wykorzystującego silną, rynkową markę Giżycka. Jako główne kierunki działań wskazać należy:

- zwiększenie zakresu i form wykorzystania narzędzi cyfrowych dla promocji oferty Giżycka, w tym także dalszy rozwój platformy Moje@Giżycko (serwis gizycko.pl i aplikacja Moje@Giżycko),
- stworzenie długofalowej strategii marketingowej, uwzględniającej potencjał przyrodniczy, dziedzictwa historycznego oraz bogatej oferty kulturalno-rozrywkowej,
- opracowanie i realizacja akcji promocyjnych adresowanych do zidentyfikowanych grup potencjalnych turystów (krajowych – głównie z obszaru Aglomeracji Warszawskiej, Trójmiejskiej oraz Olsztyna, Śląska, rejonu Białegostoku, a także zagranicznych),
- zwiększanie środków finansowych przeznaczanych na realizację kampanii i akcji promocyjnych.

1.8 Rozwój współpracy na rzecz marki turystycznej Giżycka

Wspieranie inicjatyw przyczyniających się do włączania lokalnych przedsiębiorców w proces tworzenia i promocji produktów turystycznych oraz współpraca giżyckiego samorządu z inwestorami prywatnymi:

- wspólne (realizowane i finansowane) działania promocyjne,
- organizacja projektów szkoleniowych, których celem jest podnoszenie standardów jakości obsługi klienta,
- wsparcie i promocja indywidualnych (prywatnych) inicjatyw o potencjalnej wartości w sensie produktu turystycznego (ciekawostki, zbiory kolekcjonerskie, itp.),
- dbałość o wysoki standard w zakresie prywatnej oferty turystycznej, m.in. poprzez prowadzenie ewidencji i realizację działań kontrolnych kwater prywatnych, współpraca w ramach LOT – realizacja kampanii promocyjnej,
- wpieranie procesów inwestycyjnych w zakresie rozbudowy bazy hotelowej.

Działanie obejmuje także współpracę w ramach Stowarzyszenia Wielkich Jezior Mazurskich 2020 oraz z miastami partnerskimi.

1.9 Zagospodarowanie Portu Węglowego

Podjęcie działań na rzecz uzyskania praw do dysponowania nieruchomością na obszarze dawnego Portu Węglowego. Zadanie realizowane w ramach koncepcji kompleksowego zagospodarowania nabrzeża Jeziora Niegocin, zakładającej m.in. rozwój oferty turystycznej w zakresie sportów wodnych i żeglarstwa.

Cel strategiczny 2

Promocja lokalnej przedsiębiorczości i aktywne przyciąganie inwestorów

Cele operacyjne

2.1 Udobępienie terenów na rzecz rozwoju turystyki

Zadanie realizowane w ramach koncepcji kompleksowego zagospodarowania nabrzeża jeziora Niegocin. Nadanie terenowi inwestycyjnemu funkcji turystycznej w oparciu o Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego, z uwzględnieniem możliwości dopuszczenia wyższej zabudowy obiektów hotelowych. Tworzenie ułatwień inwestycyjnych w zakresie organizacyjno-logistycznym, polegających na udzielaniu pomocy w obsłudze procesu inwestycyjnego, w tym w postępowaniach administracyjnych.

2.2 Nowe tereny i warunki inwestycyjne dla biznesu

Działanie obejmuje m.in. udobępienie terenu inwestycyjnego w obszarze ulicy Przemysłowej oraz włączenie do go Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Nadanie terenowi funkcji przemysłowej, usługowej, składów oraz magazynów w ramach Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego. Celem zadania jest wspieranie powstawania miejsc pracy niepowiązanych bezpośrednio z sektorem turystycznym. Projekt realizowany w ramach koncepcji minimalizowania negatywnych skutków sezonowości w ruchu turystycznym oraz mający na celu umożliwienie rozwoju biznesu – firm funkcjonujących na terenie Giżycka (reinwestycje) oraz pozyskanie nowych inwestorów.

2.3 Aktywna polityka podatkowa miasta

Realizacja samorządowej polityki fiskalnej opierającej się o podejmowanie odpowiednich działań interwencyjnych przez opracowanie wieloletniego programu obniżania podatków lokalnych. W ramach zadania zakłada się systematyczną współpracę w ramach Społecznej Rady Gospodarczej oraz spotkania z przedsiębiorcami.

2.4 Nowoczesny system obsługi inwestora

Podstawowym warunkiem skutecznego przyciągania biznesu (poza zapewnieniem dostępności atrakcyjnych terenów inwestycyjnych) jest stworzenie profesjonalnej oferty inwestycyjnej oraz systemu obsługi inwestora. Podejmowane będą przedsięwzięcia obejmujące:

- podnoszenie standardów obsługi inwestora w zakresie obsługi telefonicznej, udzielania informacji, kontaktu bezpośredniego, dostępności danych,
- systematyczny udział przedstawicieli administracji publicznej w szkoleniach w zakresie obsługi inwestora,
- zamieszczenie szczegółowych informacji na temat dostępnej oferty terenów inwestycyjnych m.in. w bazie terenów inwestycyjnych Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A., COiE, Warmińsko-Mazurskiego Urzędu Wojewódzkiego,
- budowa, administracja i bieżące aktualizowanie strony internetowej dedykowanej przedsiębiorcom i potencjalnym inwestorom, zawierającej charakterystykę gospodarczą miasta, ofertę współpracy ze strony administracji oraz katalog terenów inwestycyjnych, tłumaczoną na język angielski, niemiecki, rosyjski,
- uwzględnienie pozagospodarczych atutów w budowaniu wizerunku marki, które mogą stanowić ważny element składający się na decyzję o lokalizacji nowych inwestycji (zwrócenie uwagi na atrakcyjność otoczenia może stanowić o sukcesie oferty inwestycyjnej),
- uczestnictwo w znaczących imprezach wystawienniczych o profilu inwestycyjnym,
- promocja gospodarcza w ramach zewnętrznych kampanii wizerunkowych oraz w oparciu o projekt wspólnej promocji gmin obszaru funkcjonalnego Wielkich Jezior Mazurskich.

2.5 Kapitał ludzki dostosowany do potrzeb lokalnego rynku pracy

Inicjowanie działań na rzecz współpracy sektora edukacji, przedsiębiorstw oraz Powiatowego Urzędu Pracy w Giżycku w zakresie dostosowania zasobów ludzkich do potrzeb lokalnego rynku pracy. Zadanie obejmuje systematyczną wymianę informacji oraz realizację wspólnych przedsięwzięć w celu przygotowania i wyposażenia kapitału ludzkiego w umiejętności dostosowane do wymagań lokalnego rynku pracy (tj. m.in. uwzględnienie informacji dotyczących deficytowych zawodów oraz profilowania kierunków edukacji pod kątem endogenicznych obszarów wzrostu gospodarczego np. szkutnictwo, rybołówstwo, przetwórstwo ryb itp.).

2.6 Promocja przedsiębiorczości

W ramach celu operacyjnego zakłada się promocję postaw przedsiębiorczych mieszkańców, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży, kobiet oraz seniorów. W szczególności zakłada się inicjowanie przez samorząd projektów zorientowanych na kompetencje w obszarze budowania i wprowadzania na rynek innowacyjnych produktów, w tym w formie kursów, warsztatów, programów szkoleniowych oraz form konkursowych (we współpracy m.in. z Powiatowym Urzędem Pracy i powiatem giżyckim). W ramach działania zakłada się współpracę m.in. z Centrum Integracji Społecznej w Giżycku oraz z gminami obszaru funkcjonalnego Wielkich Jezior Mazurskich w ramach projektu wspólnej promocji gospodarczej. W ramach celu operacyjnego zakłada się także stosowanie pozacenowych kryteriów w zamówieniach publicznych (np. liczba osób zatrudnionych).

2.7 Wsparcie rozwoju gospodarki senioralnej

Dynamika zmian społecznych pozwala jednoznacznie spodziewać się skokowego wzrostu popytu na szeroki zakres usług adresowanych do osób starszych. W ramach celu operacyjnego zakłada się promocję i wsparcie rozwoju różnorodnych segmentów w ramach tzw. „srebrnej gospodarki” oraz docelowo budowanie pozycji konkurencyjnej Giżycka jako istotnego centrum tych usług, zarówno w odniesieniu do wewnętrznego popytu na terenie miasta, jak i rynku obejmującego Konurbację Warszawską, Trójmiejską oraz Olsztyn. Konieczne są prace na rzecz rozwoju usług społecznych, bezpośrednio i pośrednio związanych ze zdrowiem, takich jak: dostęp do usług medycznych i rehabilitacyjnych, turystyka, rekreacja. Kontynuacja i wzmocnienie działań na rzecz profilaktyki zdrowia oraz profilaktyki społecznej.

2.8

Profesjonalna oferta inwestycyjna oparta o system zachęt

Przygotowanie profesjonalnej oferty inwestycyjnej opierającej się na systemie zachęt tj.:

- wsparcie merytoryczne – pomoc inwestorom w uzyskaniu niezbędnych pozwoleń,
- ulgi w podatku od nieruchomości – wdrożenie uchwał wprowadzających ulgi lub zwolnienia podatkowe dla inwestorów lokujących nowe zakłady na terenach inwestycyjnych z tytułu tworzenia nowych miejsc pracy,
- wspomaganie inwestycyjne poprzez partycypację w finansowaniu budowy dróg dojazdowych do terenu inwestycyjnego oraz zaopatrzenia w media w przypadku terenów nieuzbrojonych lub częściowo uzbrojonych,
- wsparcie projektów w sektorze nowoczesnych usług dla biznesu i zaawansowanych technologii w wymiarze ekonomicznym poprzez powołanie IOB.

Cel strategiczny 3

Zachowanie i promocja unikatowych zasobów przyrodniczych Giżycka

Cele operacyjne

3.1 Gospodarka niskoemisyjna i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii

W ramach celu operacyjnego realizowane będą następujące działania:

- termomodernizacja budynków użyteczności publicznej oraz mieszkalnych budynków wielorodzinnych wraz z zastosowaniem odnawialnych źródeł energii oraz metod kogeneracyjnych,
- program wspierania modernizacji lub wymiany indywidualnych źródeł ciepła w gospodarstwach domowych,
- program wymiany oświetlenia ulicznego oraz w obiektach użyteczności publicznej na systemy energooszczędne,
- promocja rozwiązań proekologicznych w zakresie systemów grzewczych wśród mieszkańców,
- działania edukacyjne.

3.2 Ochrona i wykorzystanie zasobów wodnych Giżycka

Systematyczna współpraca instytucji samorządowych z organizacjami społecznymi i prywatnymi oraz Regionalnym Zarządem Gospodarki Wodnej w Warszawie na rzecz poprawy stanu czystości zasobów wodnych na terenie miasta (w tym systematyczny rozwój infrastruktury turystycznej w miejscach już przekształconych przez człowieka w celu zapewnienia bezpiecznych warunków korzystania ze środowiska). Działanie obejmuje także edukację ekologiczną, w tym przedsięwzięcia adresowane do turystów, mające na celu podnoszenie poziomu świadomego korzystania ze środowiska. Cel obejmuje także podjęcie działań na rzecz zarybiania zbiorników wodnych.

3.3 Ograniczenie niskiej emisji generowanej przez ruch samochodowy

Działanie polega m.in. na:

- uwzględnieniu technologii zapewniających ograniczanie emisji liniowej w ramach modernizacji dróg gminnych,
- systematycznym rozwijaniu systemu ścieżek rowerowych i pieszo-rowerowych oraz promocji alternatywnych metod transportu,

- wprowadzeniu niskoemisyjnych pojazdów silnikowych na terenie Giżycka w ramach systemu transportu publicznego,
- działania w zakresie edukacji ekologicznej.

3.4 Dalszy rozwój systemu wodociągów, kanalizacji sanitarnej i deszczowej

Cel operacyjny zakłada systematyczny rozwój oraz modernizację systemu zaopatrzenia mieszkańców w wodę, kanalizacji sanitarnej oraz deszczowej. Podejmowanie systematycznych działań prowadzących do poprawy jakości wody oraz realizacja przedsięwzięć racjonalizujących zużycie wody i wprowadzania ścieków.

3.5 Ochrona unikatowych walorów giżyckiej przyrody i krajobrazu

Zakłada się realizację następujących kierunków działania:

- racjonalne zarządzanie ruchem turystycznym,
- budowanie pozytywnego wizerunku Giżycka jako miasta promującego zrównoważony rozwój i postawy proekologiczne (np. publiczne systemy pojemników z możliwością sortowania śmieci, stacje szybkiego ładowania dla pojazdów elektrycznych, realizacja kampanii „posprzątaj po swoim psie”),
- poprawa estetyki przestrzeni publicznych, w szczególności w zakresie zastosowania nowoczesnego wzornictwa (design w przestrzeniach publicznych),
- systematyczna poprawa zagospodarowania terenów zielonych i przestrzeni publicznej (w tym m.in. współpraca z zarządami wspólnot i spółdzielni mieszkaniowych w zakresie zagospodarowania terenów przy blokach).

3.6 Rozwój nowoczesnego systemu gospodarki odpadami komunalnymi

Realizacja celu operacyjnego poprzez następujące działania:

- rozwój selektywnej zbiórki odpadów na obszarze miasta,
- poprawa efektywności systemu unieszkodliwiania odpadów komunalnych, usuwania i utylizacji wyrobów zawierających azbest,
- promocja segregacji odpadów w ramach realizowanych programów edukacyjnych i społecznych.

Cel strategiczny 4

Poprawa jakości życia w mieście, rozwój infrastruktury oraz wielowymiarowa rewitalizacja

Cele operacyjne

4.1 Poprawa dostępności komunikacyjnej Giżycka

Poprawa dostępności komunikacyjnej miasta poprzez wspieranie działań mających na celu poprawę wydajności układu komunikacyjnego, opartego o główne szlaki komunikacyjne (DK 63, DK 59, DW 592 oraz sieć dróg powiatowych). Współpraca z zarządcami poszczególnych ciągów drogowych (Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad, Zarząd Dróg Wojewódzkich w Olsztynie, Zarząd Dróg Powiatowych w Giżycku) w zakresie przygotowania i realizacji poszczególnych projektów mających na celu poprawę systemu transportu drogowego na terenie Giżycka. Działanie obejmuje także lobbowanie na rzecz wzrostu liczby połączeń kolejowych, zwłaszcza w okresie wzmożonego ruchu turystycznego oraz wykonania elektryfikacji linii.

4.2 Poprawa i rozwój systemu dróg lokalnych wraz z wyposażeniem

Rozwój sieci dróg lokalnych oraz infrastruktury towarzyszącej:

- budowa mostu w ciągu ul. Łuczańskiej (wraz z budową łącznika do ul. Sikorskiego) oraz wykonanie projektu budowy mostu w ciągu ul. Kolejowej i Św. Brunona,
- budowa kładki pieszej,
- rozwój sieci drogowej (budowa, utwardzenie) nowych ciągów dróg lokalnych, poprawa stanu nawierzchni istniejących dróg lokalnych,
- poprawa (wymiana, uzupełnienie) wyposażenia ciągów komunikacyjnych (chodniki, oświetlenie, drogi rowerowe),
- poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym poprzez budowę ronda na obwodnicy (ul. Szosa Obwodowa),
- systematyczny rozwój systemu parkingowego, zwłaszcza przy kluczowych obiektach turystycznych (m.in. dla obsługi amfiteatru w Twierdzy Boyen, przy łączniku ul. Turystycznej ze Św. Brunona).

4.3 Wzrost efektywności giżyckiego systemu edukacji

Modernizacja placówek oświatowych oraz ich otoczenia wraz z systematycznym rozwojem otwartej przyszkolnej infrastruktury sportu i rekreacji. Wzmocnienie dopasowania oferty edukacyjnej giżyckich placówek oświatowych do zmian demograficznych oraz gospodarczych. Rozwój programów kształcenia ustawicznego i uczenia się przez całe życie realizowanych zarówno przez instytucje samorządowe, jak i organizacje prywatne (w szczególności pozarządowe). Systematyczne podnoszenie kompetencji kadry nauczycielskiej. Zwiększenie udziału szkół w projektach współpracy międzynarodowej (w tym we współpracy z powiatem, który jest jednostką prowadzącą dla szkół ponadgimnazjalnych).

4.4 Wsparcie rozwoju sportu i rekreacji

Rozwój oraz modernizacja obiektów sportowych i sportowo-rekreacyjnych (m.in. krytej pływalni przy ul. 3 Maja, stadionu przy ul. Moniuszki, Mazurskiego Centrum Sportów Lodowych, obiektów przy Plaży Miejskiej oraz szkolnej infrastruktury sportowej). Organizacja i współorganizacja imprez sportowych i rekreacyjnych, w tym w zakresie sportu kwalifikowanego. Popularyzacja aktywnego i zdrowego stylu życia poprzez efektywne wykorzystanie infrastruktury sportu i rekreacji w formie ogólnodostępnych zajęć sportowo-rekreacyjnych. W ramach celu operacyjnego zakłada się zaangażowania samorządu w działania podejmowane przy współpracy z organizacjami społecznymi (*outsourcing* usług publicznych).

4.5 Zwiększenie aktywności kulturalnej mieszkańców Giżycka

Rozwój oferty kulturalnej instytucji samorządowych w połączeniu z rozwojem zaplecza infrastrukturalnego tych podmiotów. Systematyczny rozwój oferty w ramach kalendarza wydarzeń kulturalnych (w tym organizacja wydarzeń przyciągających turystów, także poza letnim sezonem turystycznym). Rozwój współpracy z organizacjami społecznymi działającymi w obszarze kultury, głównie w formie wsparcia organizacyjnego ich działalności oraz realizacji zadań publicznych w oparciu o otwarte konkursy grantowe, rekomendowana jest również współpraca z innymi instytucjami działającymi na terenie miasta. Istotnym elementem w ramach celu operacyjnego jest także uruchomienie całorocznego Kina w Giżycku.

4.6	Poprawa dostępności infrastruktury opiekuńczej i pielęgnacyjnej
<p>Tworzenie optymalnych warunków infrastrukturalnych ukierunkowanych na utrzymanie i poprawę zdrowia seniorów – także zwiększenie dostępności oferty placówek samorządowych, prowadzących działalność w tym zakresie. Promocja placówek wspomagających osoby starsze (dzienne domy pobytu, kluby seniora, rodzinne domy pomocy). Cel operacyjny obejmuje również promocję nowoczesnych rozwiązań w zakresie mieszkalnictwa dedykowanego seniorom (np. srebrne osiedla).</p>	
4.7	Likwidacja barier w związku z potrzebami osób niepełnosprawnych
<p>Kompleksowe działania polegające na usuwaniu barier urbanistyczno-architektonicznych, technicznych, komunikacyjnych, a także pełnej dostępności obiektów administracji samorządowej na terenie Giżycka. Program obejmuje również kompleksowe działania w ramach infrastruktury społecznej na terenie miasta oraz interwencję w zakresie szlaków komunikacyjnych.</p>	
4.8	Aktywizacja społeczna w oparciu o współpracę z sektorem pozarządowym
<p>Budowa silnej wspólnoty mieszkańców Giżycka wymaga nowych form współpracy z organizacjami pozarządowymi, w tym projektów w formule formalnego partnerstwa samorządu i organizacji. Samorząd Giżycka efektywnie pobudza aktywność społeczną i zaangażowanie mieszkańców w sprawy miasta poprzez m.in. współfinansowanie działań w ramach otwartych konkursów grantowych dla organizacji pozarządowych oraz budżet obywatelski. Zakłada się systematyczny wzrost środków finansowych w programach współpracy z organizacjami pozarządowymi. Zwiększenie zakresu współpracy z organizacjami pozarządowymi w zakresie realizacji zadań publicznych na rzecz osób starszych i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu ze względu na wiek. Cel operacyjny obejmuje w szczególności działania w obszarach tematycznych: kultura i ochrona dziedzictwa narodowego, kultura fizyczna, kompetencje cyfrowe, przedsiębiorczość, ochrona zdrowia, rehabilitacja, opieka społeczna, ochrona zwierząt.</p>	

4.9	Wielowymiarowa poprawa wartości tkanki miejskiej
	Poprawa wartości przestrzeni miejskiej w wymiarze infrastrukturalnym oraz społecznym. Realizacja i aktualizacja Lokalnego Programu Rewitalizacji Giżycka, uwzględniającego zapisy z Ustawy o rewitalizacji oraz aktualnych wytycznych w zakresie rewitalizacji w programach operacyjnych.
4.10	Wzrost poziomu bezpieczeństwa w mieście
	Inicjowanie i realizacja skoordynowanych działań w zakresie wzrostu poziomu bezpieczeństwa na terenie Giżycka. Zakłada się m.in. współpracę samorządu, Straży Miejskiej, Komendy Powiatowej Policji w Giżycku, Komendy Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej w Giżycku oraz Stacji Ratowniczej Mazurskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego. Cel operacyjny obejmuje również modernizację i wzrost efektywności monitoringu wizyjnego w Giżycku. W ramach działania zakłada się także opracowanie i realizację programu prewencyjnego w szkołach w zakresie różnych form zagrożeń, m.in. przeciwdziałania narkomani.
4.11	Współpraca z partnerami krajowymi i zagranicznymi
	Wykorzystanie potencjału współpracy z partnerami krajowymi (m.in.: Grodzisk Mazowiecki, Wisła, gminy obszaru Wielkich Jezior Mazurskich) i zagranicznymi (m.in.: Neumünster, Dubno, Troki, Kwerfurt, Varena, Alanya) na rzecz edukacji dzieci i młodzieży oraz promocji miasta. Systematyczna realizacja tzw. projektów miękkich, w szczególności o charakterze transgranicznym i ponadnarodowym oraz nawiązywanie nowych partnerstw, w tym międzynarodowych.

Cel strategiczny 5

Zwiększenie wykorzystania narzędzi cyfrowych w wymiarze społecznym, instytucjonalnym i promocyjnym

Cele operacyjne

5.1 Wspieranie rozwoju infrastruktury teleinformatycznej

Budowa centralnego systemu informatycznego (infrastruktura sieciowa i sprzętowa) umożliwiającego integrację instytucji miejskich w ramach ujednoczonych standardów na rzecz świadczenia usług publicznych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej. Rozbudowa sieci bezpłatnych punktów dostępu do Internetu ze szczególnym uwzględnieniem lokalizacji atrakcyjnych wypoczynkowo i turystycznie (w tym rozwój sieci hot-spotów). Systematyczny rozwój teleinformatycznych zasobów sprzętowych, zarówno udostępnianych mieszkańcom i odwiedzającym (np. pracownie komputerowe w szkołach, biblioteki), jak i wykorzystywanych przez pracowników struktur instytucji samorządowych. W ramach celu operacyjnego należy uwzględnić także rozwój zasobów infrastrukturalnych poszczególnych instytucji samorządowych w zakresie technologii informatycznych.

5.2 Zwiększenie zakresu usług publicznych dostępnych *on-line*

Wdrożenie kompleksowego systemu usług publicznych *on-line* dla mieszkańców i przedsiębiorców (*front-office*) oraz zintegrowanego systemu informatycznego, obejmującego Urząd Miejski, wszystkie jednostki organizacyjne i spółki miejskie (*back-office*). Wdrażanie rozwiązań informatycznych i narzędzi cyfrowych w ramach działań na rzecz ochrony środowiska, monitoring i promocja zasobów przyrodniczych przy wykorzystaniu narzędzi cyfrowych – w tym implementacja na rzecz zapobiegania skutkom klęsk żywiołowych. Cel operacyjny obejmuje także rozwój responsywnego internetowego portalu Giżycka z uwzględnieniem wyraźnego wyodrębnienia sekcji dedykowanych mieszkańcom, turystom oraz inwestorom.

5.3 Promocja i rozwój e-turystyki

Promocja e-turystyki: wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań cyfrowych i informatycznych w turystyce (np. stworzenie centralnego systemu rezerwacji on-line). Zwiększenie zakresu wykorzystania treści cyfrowych dla promocji oferty Giżycka (rozwój serwisu gizycko.pl i aplikacji Moje@Giżycko, sieci społecznościowe, promocja na portalach, itp.). Działanie obejmuje także wspieranie inicjatyw przyczyniających się do włączania lokalnych przedsiębiorców w sieci współpracy m.in. poprzez udostępnianie kompleksowej oferty turystycznej on-line.

5.4 Cyfrowe platformy edukacyjne

Podjęcie działań w zakresie rozwoju e-edukacji, rozumianej jako aplikacje, bądź technologie cyfrowe służące edukacji i podnoszeniu kompetencji, w tym kształceniu przez całe życie (np. eSzkoła, eTornister).

5.5 Podnoszenie kompetencji cyfrowych giżycczan

Cel operacyjny zakłada wzmocnienie kompetencji cyfrowych w ramach kadry instytucji samorządowych poprzez m.in. systematyczny udział pracowników w szkoleniach, warsztatach, seminariach. Podnoszenie kompetencji informatycznych mieszkańców Giżycka zwłaszcza osób 50+ oraz młodzieży.

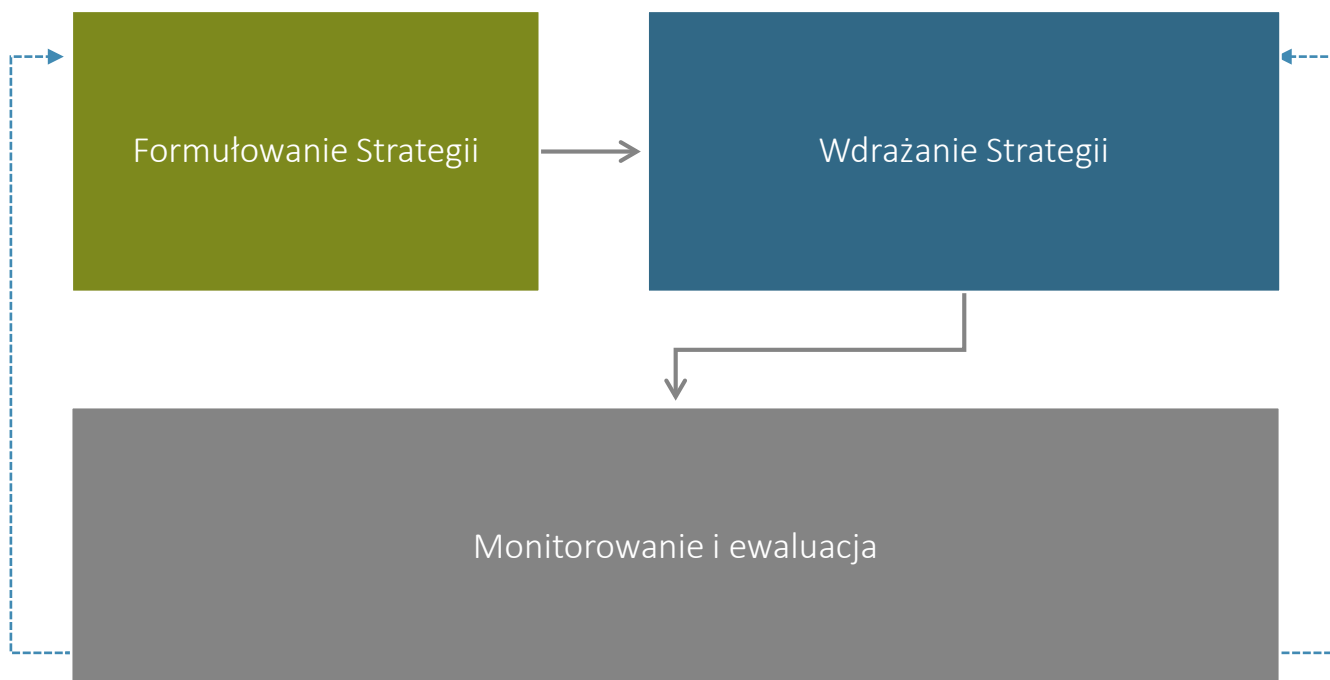
System zarządzania strategicznego

System wdrażania Strategii Rozwoju Giżycka na lata 2015-2025 obejmuje szereg zadań i procesów, które wymagają zaangażowania różnych instytucji i struktur organizacyjnych w mieście. System zarządzania strategią opiera się w wymiarze ogólnym na trzech głównych elementach:

- Formułowanie Strategii (obejmujące w pierwszej kolejności opracowanie niniejszego dokumentu, ale również jego aktualizacje – modyfikacje poszczególnych zapisów),
- Wdrażanie Strategii (działania wynikające ze strategii, podejmowane przez instytucje samorządowe na rzecz osiągnięcia celów strategicznych),
- Monitoring rezultatów i warunków wdrażania Strategii (systematyczna ocena poziomu realizacji celów strategicznych i wydajności systemu wdrażania – wyniki monitoringu stanowią wytyczne w zakresie aktualizacji i doskonalenia systemu wdrażania strategii).

Poniższy rysunek przedstawia zależności pomiędzy głównymi wymiarami zarządzania Strategią:

Rysunek 7 Poziomy zarządzania Strategią



Wdrażanie Strategii

Kluczowe procesy związane z systemem wdrażania Strategii oraz wytyczne odnoszące się do odpowiedzialności za ich uruchamianie i realizację zaprezentowano poniżej:

- Przygotowanie projektu Strategii oraz projektów zmian w Strategii – Burmistrz Miasta przy współpracy struktur Urzędu Miejskiego w Giżycku, w uzgodnieniu z Radą Miejską (zmiany zapisów w dokumencie także w oparciu o uzasadnione propozycje i wnioski mieszkańców, organizacji społecznych oraz przedsiębiorców). Propozycje zapisów Strategii dodatkowo poddane zostały szerokim konsultacjom społecznym.
- Wybór zadań do realizacji w ramach Strategii – Burmistrz Miasta przy współpracy struktur Urzędu Miejskiego i instytucji samorządowych.
- Nawiązywanie współpracy z partnerami dla realizacji działań i projektów wymagających zaangażowania innych organizacji i instytucji (administracji różnego szczebla, organizacji społecznych, przedsiębiorstw, uczelni wyższych, instytucji otoczenia biznesu) oraz działania lobbingsowe na rzecz strategicznych kierunków rozwoju w wymiarze ponadlokalnym – Burmistrz Miasta.
- Opracowanie rocznych i wieloletnich programów branżowych oraz inwestycyjnych, w ramach których będą realizowane cele strategiczne i operacyjne programu rozwoju – wyspecjalizowane komórki Urzędu Miejskiego w Giżycku, inne instytucje samorządowe (jednostki organizacyjne).
- Zatwierdzanie i zapewnienie finansowania dla rocznych oraz wieloletnich programów branżowych i inwestycyjnych, w ramach których będą realizowane cele strategiczne i operacyjne programu rozwoju – merytoryczne komórki Urzędu Miejskiego w Giżycku, Rada Miejska.
- Zabezpieczenie środków w budżecie na realizację zadań wynikających z celów operacyjnych poprzez umieszczenie konkretnych zadań w budżecie oraz Wieloletniej Prognozie Finansowej – Skarbnik Miasta, Burmistrz Miasta, Rada Miejska.
- Przygotowanie wniosków o uzyskanie finansowania zewnętrznego dla projektów wynikających z założeń strategii – Burmistrz przy zaangażowaniu struktur Urzędu Miejskiego w Giżycku wraz z jednostkami organizacyjnymi.

- Monitoring (przeгляд) realizacji Strategii w systemie dwuletnim – wydział merytoryczny ds. realizacji strategii w ramach struktury Urzędu Miejskiego w Giżycku, przy współpracy innych Wydziałów / Referatów / Biur.
- Kompleksowy przeгляд strategiczny (audyt Strategii, w połowie okresu jej obowiązywania) – Burmistrz przy zaangażowaniu struktur Urzędu Miejskiego w Giżycku (wydział merytoryczny ds. realizacji strategii w ramach struktury Urzędu Miejskiego przy współpracy innych Wydziałów / Referatów / Biur).
- Nadzór nad realizacją projektów, rozliczenia, raporty – merytoryczne komórki Urzędu Miejskiego.
- Ewaluacja osiągania poszczególnych celów operacyjnych – Urząd Miejski, Burmistrz Miasta, Rada Miejska, kierujący jednostkami podległymi w ramach struktury giżyckiego samorządu.

Należy przyjąć, że w procesy na poziomie wdrażania Strategii w znaczeniu operacyjnym (tj. zadań, projektów lub programów, które wynikają z celów strategicznych), w zależności od specyfiki przedsięwzięć, będą zaangażowane różne organy, jednostki i instytucje samorządowe Giżycka, w tym spółki handlowe lub jednostki organizacyjne miasta.

Monitorowanie i ewaluacja

Procedura monitorowania i ewaluacji Strategii Rozwoju Giżycka na lata 2015-2025 obejmuje wskazane poniżej procedury.

Monitoring

Monitoring bieżący w okresach dwuletnich. Celem tej procedury jest uzyskanie kompletnej informacji dotyczącej zadań, które zostały przyjęte do realizacji (zarówno na poziomie przygotowania koncepcyjnego i projektowego, jak i na poziomie wdrożeniowym). Koncepcja zarządzania strategicznego zakłada, że działania rozwojowe podejmowane przez Miasto Giżycko (oraz jego jednostki i spółki) w latach 2015 – 2025 będą każdorazowo przyporządkowane do zdefiniowanych celów strategicznych. Stąd, wynikiem monitoringu prowadzonego w systemie dwuletnim, będzie zestawienie zadań (zarówno infrastrukturalnych, jak nieinwestycyjnych), których realizacja została podjęta w ramach każdego z celów strategicznych, zapisanych w Strategii. Wymagane jest zatem, aby na etapie podejmowania

przez jednostki samorządu konkretnych zadań, były one przyporządkowane do celów strategicznych i operacyjnych. Najprostszą formą jest opatrzenie każdorazowo danego zadania symbolem wiążącym zadanie z danym celem strategicznym oraz celem operacyjnym.

Tabela 40 System przyporządkowania zadań do celów strategicznych

Cel strategiczny		Symbol
1.	Wspieranie zrównoważonego rozwoju turystyki oraz promocja oferty całorocznej	T
2.	Promocja lokalnej przedsiębiorczości i aktywne przyciąganie inwestorów	G
3.	Zachowanie i promocja unikatowych zasobów przyrodniczych Giżycka	Ś
4.	Poprawa jakości życia w mieście, rozwój infrastruktury oraz wielowymiarowa rewitalizacja	J
5.	Zwiększenie wykorzystania narzędzi cyfrowych w wymiarze społecznym, instytucjonalnym i promocyjnym	C

Zestawienie zadań oznaczonych odpowiednim symbolem sporządzone zostanie przez wydziały merytoryczne Urzędu Miejskiego w Giżycku, przy czym obejmować ono będzie również zadania realizowane przez jednostki organizacyjne oraz spółki miejskie nadzorowane przez te wydziały. Zestawienie będzie przedkładane do wydziału merytorycznego ds. realizacji Strategii w ramach struktury Urzędu Miejskiego w terminie do końca pierwszego kwartału roku następującego

po każdym okresie ewaluacyjnym (obejmującym dwa pełne lata). Produktem monitoringu w systemie dwuletnim będą zestawienia w następującej formie:

Tabela 41 Schemat zestawienia zadań na potrzeby monitoringu dwuletniego

T	G	Ś	J	C
Cel operacyjny 1.1	Cel operacyjny 1.2	Cel operacyjny 1.3	Cel operacyjny 1.4	Cel operacyjny 1.5
Zadanie ...	Zadanie...	Zadanie...	Zadanie...	Zadanie...
...
Cel operacyjny 2.1	Cel operacyjny 2.2	Cel operacyjny 2.3	Cel operacyjny 2.4	Cel operacyjny 2.5
Zadanie ...	Zadanie...	Zadanie...	Zadanie...	Zadanie...
...
Cel operacyjny ...	Cel operacyjny ...	Cel operacyjny ...	Cel operacyjny ...	Cel operacyjny ...
Zadanie ...	Zadanie...	Zadanie...	Zadanie...	Zadanie...
...

Burmistrz przedkłada Radzie Miejskiej informację w zakresie monitoringu w systemie dwuletnim.

Audyt strategiczny

Rekomenduje się przeprowadzenie jednego przeglądu strategicznego – audytu w okresie obowiązywania strategii – w 2020 roku. Wynikiem przeprowadzenia przeglądu będzie szczegółowe sprawozdanie zawierające:

- Podsumowanie zestawień wyników uzyskanych w ramach monitoringu (informacje z okresu dwuletniego) wraz z oceną poziomu realizacji poszczególnych celów operacyjnych i strategicznych.
- Wyniki diagnozy stanu miasta zawierające dane porównywalne z zakresem analizy sytuacji społecznej i gospodarczej miasta wraz z porównaniem i analizą najważniejszych wskaźników wyrażających kondycję społeczno – gospodarczą miasta.

- Ekspertyzę dotyczącą postępu w rozwoju miasta wraz z rekomendacjami dotyczącymi ewentualnych modyfikacji w zakresie celów operacyjnych oraz zadań, jakie powinien zrealizować samorząd, aby osiągnąć założone cele strategiczne.

Przeгляд strategiczny spełnia warunki tzw. ewaluacji *mid-term*, której celem jest obiektywna krytyka pierwszych wyników wdrażania programu, co pozwala ocenić również jakość samego systemu wdrażania i monitorowania. Przeгляд strategiczny ma na celu uzyskanie odpowiedzi na pytanie, w jaki sposób założenia i cele przekładane są na działania oraz wskazanie konieczności dokonania korekt (aktualizacji).

Raport z przeglądu strategicznego prezentowany jest Radzie Miejskiej przez Burmistrza Miasta Giżycka wraz z zawartymi w ekspertyzie rekomendacjami korekt, aktualizacji, uzupełnienia zawartości programu rozwoju.

Zmiany w Strategii Rozwoju Giżycka dokonywane będą uchwałą Rady Miejskiej na wniosek Burmistrza. Przed podjęciem uchwały wymagane jest wydanie stosownej opinii przez komisję branżową.

Celem oceny realizacji Strategii na podstawie danych zawartych w przeglądzie strategicznym będzie porównanie założonych w strategii oddziaływań i efektów jej wdrażania z faktycznie osiągniętymi efektami. Na tej podstawie formułowane będą zalecenia na kolejne lata wdrażania Strategii. Ocena dokonywana będzie przez Burmistrza Miasta we współpracy z właściwymi wydziałami Urzędu Miejskiego, które przedstawią ją do przyjęcia Radzie Miejskiej.

Ocena końcowa zostanie przeprowadzona po zakończeniu całego okresu, w jakim realizowane mają być zadania ujęte w strategii. Wnioski z oceny (przy wykorzystaniu narzędzi stosowanych w ramach przeglądu strategicznego) posłużą, jako rekomendacje dla planowania rozwoju w następnych okresach planowania strategicznego.

System wdrażania Strategii jest procesem, który wymaga czasu oraz wyboru metody wprowadzania kontekstowych korekt. W przypadku Strategii Rozwoju Giżycka system wdrażania będzie można uznać za właściwy, jeżeli:

- kolejne projekty strategiczne będą realizowane z właściwą konsekwencją,
- w każdym momencie wdrażania będzie dostępna pełna informacja zarówno o działaniach strategicznych, jak i o zmianach w uwarunkowaniach rozwoju miasta,

- liczba podmiotów oraz ich aktywność skoncentrowana wokół celów strategicznych będzie rosła,
- Strategia będzie stanowiła oś zarządzania miastem, a równocześnie będzie narzędziem pozyskiwania zewnętrznych środków finansowych i nawiązywania partnerstw.

Komunikacja i upowszechnianie Strategii

W ramach upowszechniania Strategii Rozwoju Giżycka na lata 2015-2025 podjęte zostaną następujące działania:

Umieszczenie strategii na stronie www.gizycko.pl oraz w Biuletynie Informacji Publicznej

Zamieszczenie na tablicy ogłoszeń w Urzędzie Miejskim informacji o przyjęciu Strategii, warunkach jej dostępności

Informowanie o zawartych w dokumencie planach inwestycyjnych podczas spotkań z mieszkańcami

Zapewnienie możliwości zapoznania się przez mieszkańców z treścią dokumentu poprzez udostępnienie go w Biurze Rady Miejskiej

Przed uchwaleniem Strategii przez Radę zostaną przeprowadzone otwarte konsultacje społeczne projektu uchwały w formie *on-line*

Wszystkie zmiany Strategii będą na bieżąco publikowane w Biuletynie Informacji Publicznej. Samorząd Miasta Giżycka będzie w sposób otwarty i transparentny podchodził do projektów zgłaszanych przez podmioty prywatne oraz organizacje pozarządowe, fundacje, stowarzyszenia, kościoły i związki wyznaniowe, mogące pozytywnie wpłynąć na osiągnięcie zakładanych celów rozwojowych miasta. Współpraca z wyżej wymienionymi podmiotami życia społecznego będzie inicjowana poprzez organizację spotkań z mieszkańcami, podczas których przedstawiciele Rady Miejskiej i Urzędu Miejskiego prezentować będą możliwości współpracy w nadchodzącym okresie. Inicjatorem współpracy mogą być również mieszkańcy, organizacje, przedsiębiorstwa i instytucje działające na terenie Giżycka. Propozycje wspólnej realizacji przedsięwzięć mogą być kierowane do samorządu w trybie ciągłym, zarówno poprzez zwrócenie się na piśmie, poprzez radnych miejskich, jak i w czasie spotkań z władzami miasta oraz on-line.

Etap budowania Strategii Rozwoju

W ramach prac nad Strategią realizowano systematyczne działania polegające na upowszechnieniu informacji o zakresie opracowania, jego celu i przeznaczeniu:

- Spotkania zespołu ds. opracowania strategii, w których uczestniczyli przedstawiciele Urzędu Miejskiego w Giżycku oraz wykonawcy Strategii. Opracowano szczegółowy harmonogram działań, dokonano oceny obowiązujących dokumentów planistycznych i eksperckich.
- Przeprowadzenie badania sondażowego wśród mieszkańców Giżycka. Badanie ankietowe przeprowadzono od 12 listopada do 3 grudnia 2015 roku. Kwestionariusz ankietowy można było wypełniać w tradycyjnej formie (formularze wyłożono w Urzędzie Miejskim, dystrybuowano poprzez jednostki oświatowe) oraz *on-line*. W ramach ankietyzacji zebrano łącznie 600 ankiet.
- Przeprowadzenie 2 warsztatów strategicznych z udziałem przedstawicieli Urzędu Miejskiego, Rady Miejskiej, mieszkańców, organizacji społecznych w dniach 13 oraz 26 stycznia 2016 roku. Wypracowano misję oraz wizję obszaru strategicznego, perspektywiczne cele rozwoju społeczno-gospodarczego na poziomie strategicznym i operacyjnym.

Konsultacje społeczne projektu Strategii

Do uzupełnienia na późniejszym etapie.

Zintegrowany wymiar Strategii

Strategię można uznać za zintegrowaną, gdy jest zgodna z innymi wieloletnimi planami rozwoju dla danego kraju, regionu, a także uprzednio zatwierdzonymi przez samorząd dokumentami planistycznymi. Strategia rozwoju powinna wyrażać główne założenia rozwojowe tych dokumentów poprzez konkretne propozycje projektów i rozwiązań, uwzględniając jednocześnie specyfikę, przewagi i ograniczenia gminy, której ma służyć. Poniżej wymieniono dokumenty planistyczne, z którymi zgodne jest niniejsze opracowanie. Przedstawiono również podstawowe trendy i prognozy, jakie zostały uwzględnione przy definiowaniu poszczególnych celów strategicznych, operacyjnych oraz określaniu konkretnych zadań.

Zgodność z dokumentami strategicznymi na poziomie UE, kraju i regionu:

Strategia Rozwoju Giżycka na lata 2015-2025 jest komplementarna w odniesieniu do następujących dokumentów o charakterze programowym i strategicznym obowiązujących na poziomie wspólnotowym, krajowym i regionalnym:

- Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu,
- Programowanie perspektywy finansowej 2014 -2020 - Umowa Partnerstwa,
- Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności,
- Strategia Rozwoju Kraju 2020. Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo,
- Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030,
- Strategia Innowacyjności i Efektywności Gospodarki „Dynamiczna Polska 2020”,
- Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2020,
- Strategia Rozwoju Transportu do 2020 roku (z perspektywą do 2030 roku),
- Strategia Bezpieczeństwo Energetyczne i Środowisko. Perspektywa 2020 r.,
- Strategia Sprawne Państwo 2020,
- Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2020,
- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010 - 2020 – Regiony, Miasta, Obszary wiejskie,
- Krajowa Polityka Miejska 2023,

- Strategia Zrównoważonego Rozwoju Wsi, Rolnictwa i Rybactwa na lata 2012 - 2020,
- Strategia Rozwoju Systemu Bezpieczeństwa Narodowego Rzeczypospolitej Polskiej 2022,
- Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020,
- Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Warmińsko-Mazurskiego,
- Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 oraz Szczegółowy opis osi priorytetowych Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020,
- Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020 oraz Szczegółowy opis osi priorytetowych Programu Inteligentny Rozwój 2014-2020
- Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 oraz Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020,
- Program Operacyjny Polska Cyfrowa 2014-2020 oraz Szczegółowy opis osi priorytetowych Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020,
- Program INTERREG Region Morza Bałtyckiego 2014-2020,
- Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020 oraz Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020,
- Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2020,
- Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 oraz Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.

Szczególną uwagę zwracano także na prognozy oraz trendy o charakterze ponadlokalnym:

- Możliwości absorpcji środków pomocowych pochodzących z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej;
- Wysoka atrakcyjność turystyczna obszaru funkcjonalnego Wielkich Jezior Mazurskich;
- Prognozy wzrostu gospodarczego w Polsce;
- Możliwości wystąpienia zjawiska deficytu siły roboczej (w szczególności osób młodych – trwałe, niekorzystne tendencje demograficzne);
- Rozwój w kierunku społeczeństwa informacyjnego – możliwości i wyzwania związane z komputeryzacją i Internetem;

- Systematyczna poprawa jakości drogowych szlaków komunikacyjnych, jak również tendencji skierowanej na odnowienie transportu kolejowego.

Zgodność z programami na poziomie ponadlokalnym oraz lokalnym:

Wykorzystano również następujące dokumenty o zasięgu ponadlokalnym oraz lokalnym:

- Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia,
- Zintegrowany Program Rewitalizacji Obszaru Funkcjonalnego Krainy Wielkich Jezior Mazurskich do roku 2022,
- Strategia Zintegrowanego Rozwoju Powiatów Wielkich Jezior Mazurskich 2014-2022,
- Uwarunkowania i Możliwości Rozwoju Powiatu Giżyckiego - Zintegrowany Program Zrównoważonego Rozwoju Powiatu,
- Programu Zapobiegania Przystępczości oraz Porządku Publicznego i Bezpieczeństwa Obywateli na lata 2015 – 2017,
- Powiatowy Program Opieki nad Zabytkami w Powiecie Giżyckim na lata 2013 – 2016,
- Powiatowy Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie oraz Ochrony Ofiar Przemocy w Rodzinie w Powiecie Giżyckim na lata 2011-2018,
- Powiatowa Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w Powiecie Giżyckim na lata 2011-2018,
- Powiatowy Program Wsparcia Dziecka i Rodziny w Powiecie Giżyckim na lata 2008 – 2015,
- Program Wspierania Osób Niepełnosprawnych w Powiecie Giżyckim na lata 2008 – 2015,
- Program ochrony środowiska powiatu giżyckiego na lata 2008-2011 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2012-2015,
- Plan Gospodarki Niskoemisyjnej Miasta Giżycka na lata 2015-2020,
- Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych na terenie miasta Giżycka w latach 2008-2015,
- Program Rozwoju Sportu Gminy Miejskiej Giżycko na lata 2014 – 2016,
- Wieloletni plan rozwoju i modernizacji urządzeń wodociągowych i urządzeń kanalizacyjnych na lata 2012-2016,
- Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Giżycka,

- Analiza ruchu samochodowego na terenie miasta Giżycko w okresie do 2025 roku.

Poniżej dokonano analizy ustaleń z podstawowymi dokumentami o charakterze strategicznym i kierunkowym.

Cel strategiczny / operacyjny

Zgodność z dokumentami wyższego szczebla

1. Wspieranie zrównoważonego rozwoju turystyki oraz promocja oferty całorocznej

1.1

Zagospodarowanie nabrzeża jeziora Niegocin

- Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu
Cel: 1. Zatrudnienie
- Umowa Partnerstwa 2014-2020
Cel tematyczny 6. Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami
- Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030
Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów
Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski
Cel 6. Przywrócenie i utrwalenie ładu przestrzennego
- Krajowa Polityka Miejska 2023
Cel szczegółowy: Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu
- Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020
Oś Priorytetowa I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia
- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie
Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”)
- Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025
Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki
Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju
- Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020
Oś 2.1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur
Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów
Oś 2.6 Kultura i dziedzictwo
Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych
- Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia
Cel strategiczny: Konkurencyjna gospodarka

<p>1.2</p>	<p>Park historyczno-rekreacyjny obejmujący Twierdzę Boyen i tereny przyległe</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 1. Zatrudnienie – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski Cel 6. Przywrócenie i utrwalenie ładu przestrzennego – Krajowa Polityka Miejska 2023 Cel szczegółowy: Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu – Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 Oś Priorytetowa VIII: ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) – Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020 Oś Priorytetowa I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki Cel Strategiczny 2. Wzrost Aktywności Społecznej Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów Oś 2.6 Kultura i dziedzictwo Oś 2.7 Infrastruktura transportowa Oś 2.8 Obszary wymagające rewitalizacji Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Konkurencyjna gospodarka
<p>1.3</p>	<p>Centrum Edukacji AquaMazury</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel:4. Edukacja

- Umowa Partnerstwa 2014-2020
 Cel tematyczny 1. Wzmacnianie badań naukowych, rozwoju technologicznego i innowacji
 Cel tematyczny 3. Wzmacnianie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw, sektora rolnego (w odniesieniu do EFRROW) oraz sektora rybołówstwa i akwakultury (w odniesieniu do EFMR)
 Cel tematyczny 10. Inwestowanie w kształcenie, szkolenie oraz szkolenie zawodowe na rzecz zdobywania umiejętności i uczenia się przez całe życie
 Cel tematyczny 11. Wzmacnianie zdolności instytucjonalnych instytucji publicznych i zainteresowanych stron oraz sprawności administracji publicznej
- Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020
 Oś II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji
- Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030
 Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów
 Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski
- Krajowa Polityka Miejska 2023
 Cel szczegółowy: Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu
- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie
 Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”)
- Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020
 Oś Priorytetowa VIII: ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury
- Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025
 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki
 Cel Strategiczny 2. Wzrost Aktywności Społecznej
 Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju
- Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020
 Oś 2.1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur
 Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów
 Oś 2.6 Kultura i dziedzictwo
 Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych
 Oś 2.10 Regionalny rynek pracy
- Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia
 Cel strategiczny: Konkurencyjna gospodarka

1.4	Mazurska Pętla Rowerowa	<p>Cel strategiczny: Wysoki poziom edukacji i partycypacji społecznej</p>
		<ul style="list-style-type: none"> – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 6. Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami Cel tematyczny 7. Promowanie zrównoważonego transportu i usuwanie niedoborów przepustowości w działaniu najważniejszej infrastruktury sieciowej – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski – Krajowa Polityka Miejska 2023 Cel szczegółowy: Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu – Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 Oś Priorytetowa I: zmniejszenie emisyjności gospodarki Oś Priorytetowa II: ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu Oś Priorytetowa IV: infrastruktura drogowa dla miast – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów Oś 2.6 Kultura i dziedzictwo Oś 2.7 Infrastruktura transportowa – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Konkurencyjna gospodarka Cel strategiczny: Spójność komunikacyjna wewnętrzna i zewnętrzna Cel strategiczny: Wysokiej jakości środowisko przyrodnicze

1.5	Rozwój infrastruktury publicznej wpływającej na atrakcyjność turystyczną	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 1. Zatrudnienie – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 11. Wzmacnianie zdolności instytucjonalnych instytucji publicznych i zainteresowanych stron oraz sprawności administracji publicznej – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski Cel 6. Przywrócenie i utrwalenie ładu przestrzennego – Krajowa Polityka Miejska 2023 Cel szczegółowy: Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów Oś 2.6 Kultura i dziedzictwo Oś 2.7 Infrastruktura transportowa Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Konkurencyjna gospodarka Cel strategiczny: Spójność komunikacyjna wewnętrzna i zewnętrzna Cel strategiczny: Wysokiej jakości środowisko przyrodnicze
1.6	Kreowanie nowoczesnych produktów turystycznych	<ul style="list-style-type: none"> – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki

1.7	Promocja i informacja turystyczna	<ul style="list-style-type: none"> – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów Oś 2.6 Kultura i dziedzictwo Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych
		<ul style="list-style-type: none"> – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie („sprawność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.3 Cyfrowy Region Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów Oś 2.6 Kultura i dziedzictwo
		<ul style="list-style-type: none"> – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie („sprawność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur Oś 2.3 Cyfrowy Region Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów Oś 2.6 Kultura i dziedzictwo
1.8	Rozwój współpracy na rzecz marki turystycznej Giżycka	<ul style="list-style-type: none"> – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski Cel 6. Przywrócenie i utrwalenie ładu przestrzennego – Krajowa Polityka Miejska 2023 Cel szczegółowy: Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach
1.9	Zagospodarowanie Portu Węglowego	<ul style="list-style-type: none"> – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski Cel 6. Przywrócenie i utrwalenie ładu przestrzennego – Krajowa Polityka Miejska 2023 Cel szczegółowy: Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach

		<p>problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu</p> <ul style="list-style-type: none"> – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów Oś 2.8 Obszary wymagające rewitalizacji
2. Promocja lokalnej przedsiębiorczości i aktywne przyciąganie inwestorów		
2.1	Udostępnienie terenów na rzecz rozwoju turystyki	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 1. Zatrudnienie Cel: 2. Badania i rozwój na inwestycje – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 3. Wzmacnianie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw, sektora rolnego (w odniesieniu do EFROW) oraz sektora rybołówstwa i akwakultury (w odniesieniu do EFMR) Cel tematyczny 8. Promowanie trwałego i wysokiej jakości zatrudnienia oraz wsparcie mobilności pracowników Cel tematyczny 11. Wzmacnianie zdolności instytucjonalnych instytucji publicznych i zainteresowanych stron oraz sprawności administracji publicznej – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski Cel 6. Przywrócenie i utrwalenie ładu przestrzennego – Krajowa Polityka Miejska 2023 Cel szczegółowy: Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”)

	<ul style="list-style-type: none">– Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020 Oś Priorytetowa I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia– Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju– Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów Oś 2.6 Kultura i dziedzictwo Oś 2.10 Regionalny rynek pracy– Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Konkurencyjna gospodarka
2.2	Nowe tereny i warunki inwestycyjne dla biznesu <ul style="list-style-type: none">– Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 1. Zatrudnienie Cel: 2. Badania i rozwój na inwestycje– Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 1. Wzmacnianie badań naukowych, rozwoju technologicznego i innowacji Cel tematyczny 3. Wzmacnianie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw, sektora rolnego (w odniesieniu do EFRROW) oraz sektora rybołówstwa i akwakultury (w odniesieniu do EFMR) Cel tematyczny 8. Promowanie trwałego i wysokiej jakości zatrudnienia oraz wsparcie mobilności pracowników Cel tematyczny 11. Wzmacnianie zdolności instytucjonalnych instytucji publicznych i zainteresowanych stron oraz sprawności administracji publicznej– Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów Cel 6. Przywrócenie i utrwalenie ładu przestrzennego– Krajowa Polityka Miejska 2023 Cel szczegółowy: Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu– Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020 Oś Priorytetowa I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia

		<ul style="list-style-type: none"> – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych Oś 2.10 Regionalny rynek pracy – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Konkurencyjna gospodarka
2.3	Aktywna polityka podatkowa miasta	<ul style="list-style-type: none"> – Krajowa Polityka Miejska 2023 Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur
2.4	Nowoczesny system obsługi inwestora	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 1. Zatrudnienie – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 11. Wzmacnianie zdolności instytucjonalnych instytucji publicznych i zainteresowanych stron oraz sprawności administracji publicznej – Krajowa Polityka Miejska 2023 Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur Oś 2.3 Cyfrowy Region Oś 2.10 Regionalny rynek pracy – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Konkurencyjna gospodarka

2.5	Kapitał ludzki dostosowany do potrzeb lokalnego rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 1. Zatrudnienie Cel: 2. Badania i rozwój na inwestycje Cel:4. Edukacja – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 8. Promowanie trwałego i wysokiej jakości zatrudnienia oraz wsparcie mobilności pracowników Cel tematyczny 10. Inwestowanie w kształcenie, szkolenie oraz szkolenie zawodowe na rzecz zdobywania umiejętności i uczenia się przez całe życie Cel tematyczny 11. Wzmacnianie zdolności instytucjonalnych instytucji publicznych i zainteresowanych stron oraz sprawności administracji publicznej – Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 Oś I Osoby młode na rynku pracy Oś II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji – Krajowa Polityka Miejska 2023 Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki Cel Strategiczny 2. Wzrost Aktywności Społecznej Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.2 Kadry dla gospodarki Oś 2.10 Regionalny rynek pracy Oś 2.11 Włączenie społeczne – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Wysoki poziom edukacji i partycypacji społecznej
2.6	Promocja przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 1. Zatrudnienie Cel:4. Edukacja Cel: 5. Walka z ubóstwem i wykluczeniem społecznym – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 1. Wzmacnianie badań naukowych, rozwoju technologicznego i innowacji Cel tematyczny 3. Wzmacnianie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw, sektora rolnego (w odniesieniu do EFRROW) oraz sektora rybołówstwa i akwakultury (w odniesieniu do EFMR) Cel tematyczny 8. Promowanie trwałego i wysokiej jakości zatrudnienia oraz wsparcie mobilności pracowników

	<p>Cel tematyczny 10. Inwestowanie w kształcenie, szkolenie oraz szkolenie zawodowe na rzecz zdobywania umiejętności i uczenia się przez całe życie</p> <ul style="list-style-type: none"> – Krajowa Polityka Miejska 2023 Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych – Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 Oś II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki Cel Strategiczny 2. Wzrost Aktywności Społecznej – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur Oś 2.2 Kadry dla gospodarki Oś 2.10 Regionalny rynek pracy Oś 2.11 Włączenie społeczne – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Wysoki poziom edukacji i partycypacji społecznej Cel strategiczny: Konkurencyjna gospodarka
2.7	<p>Wsparcie rozwoju gospodarki senioralnej</p> <ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 1. Zatrudnienie Cel: 5. Walka z ubóstwem i wykluczeniem społecznym – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 9. Promowanie włączenia społecznego, walka z ubóstwem i wszelką dyskryminacją Cel tematyczny 10. Inwestowanie w kształcenie, szkolenie oraz szkolenie zawodowe na rzecz zdobywania umiejętności i uczenia się przez całe życie – Krajowa Polityka Miejska 2023 Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki Cel Strategiczny 2. Wzrost Aktywności Społecznej Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020

		<p>Oś 2.1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur Oś 2.10 Regionalny rynek pracy Oś 2.11 Włączenie społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia <p>Cel strategiczny: Wysoki poziom edukacji i partycypacji społecznej Cel strategiczny: Konkurencyjna gospodarka</p>
<p>2.8</p>	<p>Profesjonalna oferta inwestycyjna oparta o system zachęt</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Umowa Partnerstwa 2014-2020 <p>Cel tematyczny 11. Wzmacnianie zdolności instytucjonalnych instytucji publicznych i zainteresowanych stron oraz sprawności administracji publicznej</p> <ul style="list-style-type: none"> – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 <p>Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki</p> <ul style="list-style-type: none"> – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 <p>Oś 2.1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych Oś 2.10 Regionalny rynek pracy</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia <p>Cel strategiczny: Wysoki poziom edukacji i partycypacji społecznej Cel strategiczny: Konkurencyjna gospodarka</p>
<p>3. Zachowanie i promocja unikatowych zasobów przyrodniczych Giżycka</p>		
<p>3.1</p>	<p>Gospodarka niskoemisyjna i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu <p>Cel: 3. Zmiany klimatu i zrównoważone wykorzystanie energii Umowa Partnerstwa 2014-2020</p> <ul style="list-style-type: none"> – Umowa Partnerstwa 2014-2020 <p>Cel tematyczny 4. Wspieranie przejścia na gospodarkę niskoemisyjną we wszystkich sektorach Cel tematyczny 5. Promowanie dostosowania do zmian klimatu, zapobiegania ryzyku i zarządzania ryzykiem Cel tematyczny 6. Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami</p> <ul style="list-style-type: none"> – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 <p>Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski</p> <ul style="list-style-type: none"> – Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 <p>Oś Priorytetowa I: zmniejszenie emisyjności gospodarki Oś Priorytetowa II: ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.4 Efektywność energetyczna Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Wysokiej jakości środowisko przyrodnicze
3.2	Ochrona i wykorzystanie zasobów wodnych Giżycka	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 3. Zmiany klimatu i zrównoważone wykorzystanie energii – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski – Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 Oś Priorytetowa II: ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Wysokiej jakości środowisko przyrodnicze
3.3	Ograniczenie niskiej emisji generowanej przez ruch samochodowy	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 3. Zmiany klimatu i zrównoważone wykorzystanie energii – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 4. Wspieranie przejścia na gospodarkę niskoemisyjną we wszystkich sektorach Cel tematyczny 5. Promowanie dostosowania do zmian klimatu, zapobiegania ryzyku i zarządzania ryzykiem Cel tematyczny 6. Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami – Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 Oś Priorytetowa I: zmniejszenie emisyjności gospodarki Oś Priorytetowa II: ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu Oś Priorytetowa VI: rozwój niskoemisyjnego transportu zbiorowego w miastach

		<ul style="list-style-type: none"> – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.4 Efektywność energetyczna Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Wysokiej jakości środowisko przyrodnicze
3.4	Dalszy rozwój systemu wodociągów, kanalizacji sanitarnej i deszczowej	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 3. Zmiany klimatu i zrównoważone wykorzystanie energii – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 5. Promowanie dostosowania do zmian klimatu, zapobiegania ryzyku i zarządzania ryzykiem Cel tematyczny 6. Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami – Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 Oś Priorytetowa II: ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Wysokiej jakości środowisko przyrodnicze
3.5	Ochrona unikatowych walorów giżyckiej przyrody i krajobrazu	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 3. Zmiany klimatu i zrównoważone wykorzystanie energii – Umowa Partnerstwa 2014-2020

		<p>Cel tematyczny 5. Promowanie dostosowania do zmian klimatu, zapobiegania ryzyku i zarządzania ryzykiem</p> <p>Cel tematyczny 6. Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami</p> <ul style="list-style-type: none"> – Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 Oś Priorytetowa II: ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Wysokiej jakości środowisko przyrodnicze
3.6	Rozwój nowoczesnego systemu gospodarki odpadami komunalnymi	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 3. Zmiany klimatu i zrównoważone wykorzystanie energii – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 5. Promowanie dostosowania do zmian klimatu, zapobiegania ryzyku i zarządzania ryzykiem Cel tematyczny 6. Zachowanie i ochrona środowiska naturalnego oraz wspieranie efektywnego gospodarowania zasobami – Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 Oś Priorytetowa II: ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.5 Środowisko przyrodnicze i racjonalne wykorzystanie zasobów Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Wysokiej jakości środowisko przyrodnicze

4. Poprawa jakości życia w mieście, rozwój infrastruktury oraz wielowymiarowa rewitalizacja		
4.1	Poprawa dostępności komunikacyjnej Giżycka	<ul style="list-style-type: none"> – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 4. Wspieranie przejścia na gospodarkę niskoemisyjną we wszystkich sektorach Cel tematyczny 7. Promowanie zrównoważonego transportu i usuwanie niedoborów przepustowości w działaniu najważniejszej infrastruktury sieciowej – Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 Oś Priorytetowa III: rozwój sieci drogowej TEN-T i transportu multimodalnego Oś Priorytetowa V: rozwój transportu kolejowego w Polsce – Krajowa Polityka Miejska 2023 Cel szczegółowy: Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu – Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020 Oś Priorytetowa II Nowoczesna Infrastruktura Transportowa Oś Priorytetowa III Ponadregionalna Infrastruktura Kolejowa – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.7 Infrastruktura transportowa – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Spójność komunikacyjna wewnętrzna i zewnętrzna
4.2	Poprawa i rozwój systemu dróg lokalnych wraz z wyposażeniem	<ul style="list-style-type: none"> – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów – Umowa Partnerstwa 2014-2020

	<p>Cel tematyczny 4. Wspieranie przejścia na gospodarkę niskoemisyjną we wszystkich sektorach</p> <p>Cel tematyczny 7. Promowanie zrównoważonego transportu i usuwanie niedoborów przepustowości w działaniu najważniejszej infrastruktury sieciowej</p> <ul style="list-style-type: none"> – Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 Oś Priorytetowa IV: infrastruktura drogowa dla miast – Krajowa Polityka Miejska 2023 <p>Cel szczegółowy: Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu</p> <ul style="list-style-type: none"> – Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020 Oś Priorytetowa II Nowoczesna Infrastruktura Transportowa – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie <p>Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 <p>Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki</p> <ul style="list-style-type: none"> – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.7 Infrastruktura transportowa – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia <p>Cel strategiczny: Spójność komunikacyjna wewnętrzna i zewnętrzna</p>
4.3	<p>Wzrost efektywności giżyckiego systemu edukacji</p> <ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel:4. Edukacja – Umowa Partnerstwa 2014-2020 <p>Cel tematyczny 10. Inwestowanie w kształcenie, szkolenie oraz szkolenie zawodowe na rzecz zdobywania umiejętności i uczenia się przez całe życie</p> <ul style="list-style-type: none"> – Krajowa Polityka Miejska 2023 <p>Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych</p> <ul style="list-style-type: none"> – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie <p>Cel: Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie („sprawność”)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 Oś II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji Oś IV Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 <p>Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.2 Kadry dla gospodarki Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Wysoki poziom edukacji i partycypacji społecznej
4.4	Wsparcie rozwoju sportu i rekreacji	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel:4. Edukacja Cel: 5. Walka z ubóstwem i wykluczeniem społecznym – Krajowa Polityka Miejska 2023 Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie („sprawność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 3. Wzrost Liczby i Jakości Powiązań Sieciowych – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych
4.5	Zwiększenie aktywności kulturalnej mieszkańców Giżycka	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel:4. Edukacja – Krajowa Polityka Miejska 2023 Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych – Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 Oś Priorytetowa VIII: ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie („sprawność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 3. Wzrost Liczby i Jakości Powiązań Sieciowych – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020

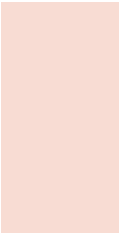
		<p>Oś 2.6 Kultura i dziedzictwo Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych Oś 2.11 Włączenie społeczne</p>
4.6	Poprawa dostępności infrastruktury opiekuńczej i pielęgnacyjnej	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 5. Walka z ubóstwem i wykluczeniem społecznym – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 9. Promowanie włączenia społecznego, walka z ubóstwem i wszelką dyskryminacją – Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 Oś Priorytetowa IX: wzmocnienie strategicznej infrastruktury ochrony zdrowia – Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 Oś V Wsparcie dla obszaru zdrowia – Krajowa Polityka Miejska 2023 Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie („sprawność”) – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Wysoki poziom edukacji i partycypacji społecznej
4.7	Likwidacja barier w związku z potrzebami osób niepełnosprawnych	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 5. Walka z ubóstwem i wykluczeniem społecznym – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 9. Promowanie włączenia społecznego, walka z ubóstwem i wszelką dyskryminacją – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie („sprawność”) – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.11 Włączenie społeczne

4.8	Aktywizacja społeczna w oparciu o współpracę z sektorem pozarządowym	<ul style="list-style-type: none"> – Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu Cel: 5. Walka z ubóstwem i wykluczeniem społecznym – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 9. Promowanie włączenia społecznego, walka z ubóstwem i wszelką dyskryminacją – Krajowa Polityka Miejska 2023 Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie („sprawność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 3. Wzrost Liczby i Jakości Powiązań Sieciowych – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych Oś 2.11 Włączenie społeczne – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Wysoki poziom edukacji i partycypacji społecznej
4.9	Wielowymiarowa poprawa wartości tkanki miejskiej	<ul style="list-style-type: none"> – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 9. Promowanie włączenia społecznego, walka z ubóstwem i wszelką dyskryminacją – Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030 Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski Cel 6. Przywrócenie i utrwalenie ładu przestrzennego – Krajowa Polityka Miejska 2023 Cel szczegółowy: Odbudowa zdolności do rozwoju poprzez rewitalizację zdegradowanych społecznie, ekonomicznie i fizycznie obszarów miejskich – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) Cel: Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie („sprawność”)

		<ul style="list-style-type: none"> – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki Cel Strategiczny 2. Wzrost Aktywności Społecznej – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.8 Obszary wymagające rewitalizacji Oś 2.11 Włączenie społeczne
4.10	Wzrost poziomu bezpieczeństwa w mieście	<ul style="list-style-type: none"> – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych („spójność”) Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.8 Obszary wymagające rewitalizacji Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych
4.11	Współpraca z partnerami krajowymi i zagranicznymi	<ul style="list-style-type: none"> – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 11. Wzmacnianie zdolności instytucjonalnych instytucji publicznych i zainteresowanych stron oraz sprawności administracji publicznej – Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 Oś IV Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa – Krajowa Polityka Miejska 2023 Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych – Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie („sprawność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 3. Wzrost Liczby i Jakości Powiązań Sieciowych – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.9 Dostęp do wysokiej jakości usług publicznych Oś 2.11 Włączenie społeczne – Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – Strategia Cel strategiczny: Wysoki poziom edukacji i partycypacji społecznej

5. Zwiększenie wykorzystania narzędzi cyfrowych w wymiarze społecznym, instytucjonalnym i promocyjnym		
5.1	Wspieranie rozwoju infrastruktury teleinformatycznej	<ul style="list-style-type: none"> – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 2. Zwiększenie dostępności, stopnia wykorzystania i jakości technologii informacyjno-komunikacyjnych Cel tematyczny 11. Wzmacnianie zdolności instytucjonalnych instytucji publicznych i zainteresowanych stron oraz sprawności administracji publicznej – Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś priorytetowa I. Powszechny dostęp do szybkiego internetu Oś priorytetowa II. E-administracja i otwarty rząd Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010—2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie Cel: Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie („sprawność”) – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.3 Cyfrowy Region
5.2	Zwiększenie zakresu usług publicznych dostępnych on-line	<ul style="list-style-type: none"> – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 2. Zwiększenie dostępności, stopnia wykorzystania i jakości technologii informacyjno-komunikacyjnych Cel tematyczny 11. Wzmacnianie zdolności instytucjonalnych instytucji publicznych i zainteresowanych stron oraz sprawności administracji publicznej – Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś priorytetowa II. E-administracja i otwarty rząd Oś priorytetowa III. Cyfrowe kompetencje społeczeństwa – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 2. Wzrost Aktywności Społecznej Cel Strategiczny 3. Wzrost Liczby i Jakości Powiązań Sieciowych Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.2 Kadry dla gospodarki Oś 2.3 Cyfrowy Region Oś 2.11 Włączenie społeczne

5.3	Promocja i rozwój e-turystyki	<ul style="list-style-type: none"> – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 2. Zwiększenie dostępności, stopnia wykorzystania i jakości technologii informacyjno-komunikacyjnych Cel tematyczny 11. Wzmacnianie zdolności instytucjonalnych instytucji publicznych i zainteresowanych stron oraz sprawności administracji publicznej – Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś priorytetowa II. E-administracja i otwarty rząd – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 2. Wzrost Aktywności Społecznej Cel Strategiczny 3. Wzrost Liczby i Jakości Powiązań Sieciowych – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.1 Inteligentna gospodarka Warmii i Mazur Oś 2.3 Cyfrowy Region Oś 2.11 Włączenie społeczne
5.4	Cyfrowe platformy edukacyjne	<ul style="list-style-type: none"> – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 2. Zwiększenie dostępności, stopnia wykorzystania i jakości technologii informacyjno-komunikacyjnych Cel tematyczny 11. Wzmacnianie zdolności instytucjonalnych instytucji publicznych i zainteresowanych stron oraz sprawności administracji publicznej – Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś priorytetowa II. E-administracja i otwarty rząd Oś priorytetowa III. Cyfrowe kompetencje społeczeństwa – Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 Cel Strategiczny 1. Wzrost Konkurencyjności Gospodarki Cel Strategiczny 2. Wzrost Aktywności Społecznej Cel Strategiczny 3. Wzrost Liczby i Jakości Powiązań Sieciowych Cel Strategiczny 4. Nowoczesna Infrastruktura Rozwoju – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 Oś 2.2 Kadry dla gospodarki Oś 2.3 Cyfrowy Region Oś 2.11 Włączenie społeczne
5.5	Podnoszenie kompetencji cyfrowych giżycczan	<ul style="list-style-type: none"> – Umowa Partnerstwa 2014-2020 Cel tematyczny 2. Zwiększenie dostępności, stopnia wykorzystania i jakości technologii informacyjno-komunikacyjnych Cel tematyczny 11. Wzmacnianie zdolności instytucjonalnych instytucji publicznych i zainteresowanych stron oraz sprawności administracji publicznej – Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś priorytetowa III. Cyfrowe kompetencje społeczeństwa

- 
- Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025
 - Cel Strategiczny 2. Wzrost Aktywności Społecznej
 - Cel Strategiczny 3. Wzrost Liczby i Jakości Powiązań Sieciowych
 - Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020
 - Oś 2.2 Kadry dla gospodarki
 - Oś 2.3 Cyfrowy Region
 - Oś 2.11 Włączenie społeczne

Źródła finansowania

Przy planowaniu zamierzeń inwestycyjnych wskazanych w Strategii Rozwoju Giżycka na lata 2015-2025 uwzględniono możliwe zewnętrzne źródła dofinansowania. Wskazane w Strategii cele oraz zidentyfikowane w ich ramach zadania czynią Strategię polem wielostronnej współpracy samorządów terytorialnych, administracji publicznej, podmiotów gospodarczych, instytucji oraz mieszkańców Giżycka. Wskazane podejście wymagało dokonania przeglądu szerokiego spektrum potencjalnych źródeł finansowania realizacji Strategii, z których główne to:

- środki budżetu państwa,
- środki JST,
- fundusze celowe,
- środki pochodzące z instrumentów finansowych Unii Europejskiej,
- środki partnerów prywatnych.

Wśród wspólnotowych środków i instrumentów publicznych, które wspierają realizację Strategii, a także przyczynią się do osiągnięcia jej celów, znajdują się:

- Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego – finansujący działania zmierzające do zmniejszenia różnic w rozwoju gospodarczym pomiędzy regionami Unii Europejskiej,
- Europejski Fundusz Społeczny – finansujący działania związane z polityką zatrudnienia i rozwoju zasobów ludzkich,

Osiągnięciu zakładanych celów Strategii będą sprzyjały również następujące instrumenty finansowe:

- Bezpośrednie granty Komisji Europejskiej - Komisja wnosi bezpośredni wkład finansowy w formie grantów w celu wsparcia projektów lub organizacji, które promują interesy UE lub przyczyniają się do wdrożenia unijnego programu lub strategii. Zainteresowane strony mogą ubiegać się o środki odpowiadając na zaproszenia do składania wniosków.
- Krajowe fundusze celowe – Ekofundusz, Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej,

- Fundusze Ministerstwa Edukacji i Nauki oraz inne źródła finansujące projekty naukowo-badawcze i wdrożeniowe,
- Fundusze Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz inne źródła finansujące projekty w obszarze kultury i dziedzictwa narodowego,
- Krajowy Fundusz Drogowy – fundusz celowy gromadzący środki finansowe na budowę i przebudowę dróg krajowych (w tym autostrad i dróg ekspresowych), z wyłączeniem dróg krajowych w miastach na prawach powiatu,
- Fundusze poręczeniowe i pożyczkowe dla MSP – instrument ma na celu zwiększenie dostępności do zewnętrznych źródeł finansowania, wzrost aktywności inwestycyjnej oraz wzrost aktywności na polu podejmowania działalności gospodarczej,
- Krajowy Fundusz Kapitałowy (KFK) – instrument, którego istotą jest inwestowanie w fundusze venture capital (VC) przez zasilenie kapitałów własnych funduszy lub poprzez udzielenie długoterminowego finansowania dłużnego. Działalność KFK polega na inwestowaniu w fundusze VC, które zasilają kapitałowo małe i średnie przedsiębiorstwa, a w szczególności przedsiębiorstwa innowacyjne, prowadzące działalność w obszarze B+R oraz przedsiębiorstwa o wysokim potencjale rozwoju,
- Partnerstwo publiczno-prywatne – jako mechanizm pobudzenia inwestycji sektora publicznego, zwłaszcza infrastrukturalnych, poprzez stworzenie optymalnych warunków dla realizacji przedsięwzięć publicznych z udziałem partnerów prywatnych.

Przy określaniu poszczególnych celów uwzględniono założenia nowego okresu programowania funduszy Unii Europejskiej w województwie warmińsko-mazurskim. W opracowaniu uwzględniono zatem plany i zamierzenia władz Województwa Warmińsko-Mazurskiego w zakresie programowania funduszy Unii Europejskiej na lata 2014 – 2020, które w dużej mierze umożliwią zewnętrzne finansowania kluczowych kierunków interwencji publicznej w Giżycku.

Cel strategiczny / operacyjny		Potencjalne źródła finansowania
1. Wspieranie zrównoważonego rozwoju turystyki oraz promocja oferty całorocznej		
1.1	Zagospodarowanie nabrzeża jeziora Niegocin	<ul style="list-style-type: none"> – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 – Środki budżetu miasta – Środki sektora prywatnego – Program Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Litwa-Polska na lata 2014-2020.
1.2	Park historyczno-rekreacyjny obejmujący Twierdzę Boyen i tereny przyległe	<ul style="list-style-type: none"> – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 – Środki budżetu miasta – Środki sektora prywatnego – Fundusze Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
1.3	Centrum Edukacji AquaMazury	<ul style="list-style-type: none"> – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 – Środki budżetu miasta – Środki sektora prywatnego
1.4	Mazurska Pętla Rowerowa	<ul style="list-style-type: none"> – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 – Środki budżetu miasta
1.5	Rozwój infrastruktury publicznej wpływającej na atrakcyjność turystyczną	<ul style="list-style-type: none"> – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 – Środki budżetu miasta – Środki sektora prywatnego
1.6	Kreowanie nowoczesnych produktów turystycznych	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta – Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 – Programy transgraniczne
1.7	Promocja i informacja turystyczna	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta – Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 – Środki publiczne (POT, ROT)
1.8	Rozwój współpracy na rzecz marki turystycznej Giżycka	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta – Środki krajowe (np. POT)
1.9	Zagospodarowanie Portu Węglowego	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta – Środki prywatne
2. Promocja lokalnej przedsiębiorczości i aktywne przyciąganie inwestorów		
2.1	Udostępnienie terenów na rzecz rozwoju turystyki	– Nie dotyczy
2.2	Nowe tereny i warunki inwestycyjne dla biznesu	– Nie dotyczy

2.3	Aktywna polityka podatkowa miasta	– Nie dotyczy
2.4	Nowoczesny system obsługi inwestora	– Środki budżetu miasta
2.5	Kapitał ludzki dostosowany do potrzeb lokalnego rynku pracy	– Środki budżetu miasta – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (EFS) – Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój
2.6	Promocja przedsiębiorczości	– Środki budżetu miasta – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (EFS) – Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój
2.7	Wsparcie rozwoju gospodarki senioralnej	– Środki budżetu miasta – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (EFS) – Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój
2.8	Profesjonalna oferta inwestycyjna oparta o system zachęt	– Środki budżetu miasta – Środki pozyskane przez zarządców dróg wyższej kategorii (GDDKiA, WZD) – np. Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, Regionalny Program Operacyjny
3. Zachowanie i promocja unikatowych zasobów przyrodniczych Giżycka		
3.1	Gospodarka niskoemisyjna i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii	– Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko na lata 2014 -2020 – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 – Środki budżetu miasta – Środki sektora prywatnego
3.2	Ochrona i wykorzystanie zasobów wodnych Giżycka	– Środki budżetu miasta – Środki RZGW
3.3	Ograniczenie niskiej emisji generowanej przez ruch samochodowy	– Środki budżetu miasta – Środki zarządców dróg wyższych kategorii
3.4	Dalszy rozwój systemu wodociągów, kanalizacji sanitarnej i deszczowej	– Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko na lata 2014 -2020 – Środki budżetu miasta
3.5	Ochrona unikatowych walorów giżyckiej przyrody i krajobrazu	– Środki budżetu miasta
3.6	Rozwój nowoczesnego systemu gospodarki odpadami komunalnymi	– Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 – Środki budżetu miasta

4. Poprawa jakości życia w mieście, rozwój infrastruktury oraz wielowymiarowa rewitalizacja

4.1	Poprawa dostępności komunikacyjnej Giżycka	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta – Środki pozyskane przez zarządców dróg wyżej kategorii (GDDKiA, WZD) – np. Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, Regionalny Program Operacyjny
4.2	Poprawa i rozwój systemu dróg lokalnych wraz z wyposażeniem	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (EFRR)
4.3	Wzrost efektywności giżyckiego systemu edukacji	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (EFRR)
4.4	Wsparcie rozwoju sportu i rekreacji	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (EFRR, EFS)
4.5	Zwiększenie aktywności kulturalnej mieszkańców Giżycka	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta – Środki Urzędu Marszałkowskiego w Olsztynie – Środki Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Środki transgraniczne i ponadnarodowe
4.6	Poprawa dostępności infrastruktury opiekuńczej i pielęgnacyjnej	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (EFRR, EFS)
4.7	Likwidacja barier w związku z potrzebami osób niepełnosprawnych	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta
4.8	Aktywizacja społeczna w oparciu o współpracę z sektorem pozarządowym	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta
4.9	Wielowymiarowa poprawa wartości tkanki miejskiej	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (EFRR, EFS)
4.10	Wzrost poziomu bezpieczeństwa w mieście	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta
4.11	Współpraca z partnerami krajowymi i zagranicznymi	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta – Środki Urzędu Marszałkowskiego w Olsztynie – Środki Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Środki transgraniczne i ponadnarodowe

5. Zwiększenie wykorzystania narzędzi cyfrowych w wymiarze społecznym, instytucjonalnym i promocyjnym

5.1	Wspieranie rozwoju infrastruktury teleinformatycznej	<ul style="list-style-type: none"> – Środki budżetu miasta – Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (EFRR, EFS) – Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014 - 2020
-----	--	---

5.2	Zwiększenie zakresu usług publicznych dostępnych on-line	<ul style="list-style-type: none">– Środki budżetu miasta– Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (EFRR, EFS)– Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014 - 2020
5.3	Promocja i rozwój e-turystyki	<ul style="list-style-type: none">– Środki budżetu miasta– Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (EFRR, EFS)– Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014 - 2020
5.4	Cyfrowe platformy edukacyjne	<ul style="list-style-type: none">– Środki budżetu miasta– Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (EFRR, EFS)– Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014 - 2020
5.5	Podnoszenie kompetencji cyfrowych giżycczan	<ul style="list-style-type: none">– Środki budżetu miasta– Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (EFRR, EFS)– Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014 - 2020

Oddziaływanie na środowisko

Do uzupełnienia na późniejszym etapie.

Załączniki

Załącznik nr 1 Wskaźniki dla programu

Poniżej wskazano istotne wskaźniki, które pozwolą na ocenę efektywności wdrażania przedmiotowej strategii. Z uwagi na fakt, że Strategia ma charakter wieloletni (perspektywa do roku 2025) nie jest możliwe obecnie definiowanie wskaźników w formule konkretnych wartości, głównie z uwagi na fakt, że istotne zmienne są ściśle powiązane z działaniami podejmowanymi na poziomie regionalnym, a także sytuacją makroekonomiczną.

Wskaźniki zostały zdefiniowane w ten sposób, aby pozwalały giżyckiemu samorządowi na systematyczną ocenę poszczególnych działań w odniesieniu do wyznaczonych w ramach strategii celów strategicznych.

Cel strategiczny / operacyjny	Wskaźnik
1. Wspieranie zrównoważonego rozwoju turystyki oraz promocja oferty całorocznej	
	<ul style="list-style-type: none">– Liczba zrealizowanych projektów w ramach celu operacyjnego [szt.]– Liczba klientów informacji turystycznej [os.]– Liczba imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych organizowanych w Giżycku [szt.]
2. Promocja lokalnej przedsiębiorczości i aktywne przyciąganie inwestorów	
	<ul style="list-style-type: none">– Liczba zrealizowanych projektów w ramach celu operacyjnego [szt.]– Liczba uchwalonych miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego [szt.]– Powierzchnia udostępnionego terenu inwestycyjnego [ha]– Liczba przedsiębiorstw funkcjonujących w ramach terenu inwestycyjnego [szt.]
3. Zachowanie i promocja unikatowych zasobów przyrodniczych Giżycka	
	<ul style="list-style-type: none">– Liczba zrealizowanych projektów w zakresie gospodarki niskoemisyjnej [szt.]– Liczba projektów zrealizowanych w zakresie rozwoju systemu wodno-kanalizacyjnego [szt.]– Liczba projektów zrealizowanych w zakresie systemu gospodarki odpadami [szt.]– Liczba obiektów użyteczności publicznej, wykorzystujących odnawialne źródła energii [szt.]
4. Poprawa jakości życia w mieście, rozwój infrastruktury oraz wielowymiarowa rewitalizacja	
	<ul style="list-style-type: none">– Liczba opracowanych / zaktualizowanych Lokalnych Programów Rewitalizacji [szt.]– Powierzchnia zrewitalizowanego obszaru [m²]– Liczba przedsięwzięć o charakterze społecznym w ramach Lokalnego Programu Rewitalizacja [szt.]– Wartość środków przeznaczonych na współpracę z organizacjami pozarządowymi [PLN / rok]– Liczba zrealizowanych przedsięwzięć transgranicznych w wymiarze społecznym [szt.]
5. Zwiększenie wykorzystania narzędzi cyfrowych w wymiarze społecznym, instytucjonalnym i promocyjnym	
	<ul style="list-style-type: none">– Liczba szkoleń adresowanych do mieszkańców miasta, mających na celu ponoszenie kompetencji cyfrowych [szt.]– Liczba uruchomionych cyfrowych platform edukacyjnych [szt.]– Liczba usług adresowanych do turystów <i>on-line</i> [szt.]

Spis tabel

Tabela 1 Miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego	23
Tabela 2 Saldo migracji w latach 2005-2014	29
Tabela 3 Przyrost naturalny w latach 2005-2014 – porównanie	29
Tabela 4 Udział ludności według ekonomicznych grup wieku w 2014 r. – porównanie	30
Tabela 5 Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto – porównanie	37
Tabela 6 Porównanie zgrupowanych podmiotów wg PKD 2007 i rodzajów działalności w 2014 roku.....	39
Tabela 7 Podmioty gospodarcze prowadzące działalność związaną z turystyką w Mieście Giżycko.....	41
Tabela 8 Podmioty w rejestrze REGON – wskaźniki.....	42
Tabela 9 Najważniejsze projekty współfinansowane ze środków UE.....	56
Tabela 10 Liczba turystów korzystających z usług Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w 2014 r. (os.).....	80
Tabela 11 Turyści korzystający z noclegów oraz liczba udzielonych noclegów	82
Tabela 12 Turyści zagraniczni w Giżycku.....	83
Tabela 13 Sieć kanalizacyjna oraz wodociągowa w Giżycku.....	97
Tabela 14 Inwestycje w ramach i sieci kanalizacyjnej i wodociągowej.....	98
Tabela 15 Sieć gazowa w Giżycku.....	101
Tabela 16 Średnie wyniku sprawdzianu szóstoklasisty – porównanie (w punktach)	110
Tabela 17 Średnie wyniku egzaminu gimnazjalnego – porównanie	112
Tabela 18 Imprezy organizowane przez jednostki kultury i uczestnicy w 2014 roku	120
Tabela 19 Imprezy masowe w Giżycku w 2014 roku	120
Tabela 20 Wskaźniki dot. bibliotek i czytelnictwa w 2014 roku – porównanie	123
Tabela 21 Obiekty sportowe w zarządzie MOSiR.....	124
Tabela 22 Uczniowskie Kluby Sportowe zarejestrowane w Giżycku (stan na 01.08.2013).....	125
Tabela 23 Stowarzyszenia kultury fizycznej w Giżycku	126
Tabela 24 Liczba rodzin oraz osób objętych pomocą społeczną oraz powody trudnej sytuacji życiowej	128
Tabela 25 Dzieci do lat 3, w tym objęte opieką w żłobkach w latach 2012-2014	131
Tabela 26 Baza organizacji pozarządowych w Giżycku	133
Tabela 27 Przestępstwa odnotowane na terenie Miasta Giżycko w latach 2012-2014	140
Tabela 28 Zdarzenia drogowe na terenie Miasta Giżycka w latach 2012-2014	141
Tabela 29 Ewidencja wyników działań Straży Miejskiej w Giżycku w latach 2012-2014.....	142
Tabela 30 Pozostałe wykroczenia	143
Tabela 31 Odnotowane przez KP PSP w Giżycku zdarzenia w Mieście Giżycko.....	147
Tabela 32 Benchmark – ludność	150
Tabela 33 Benchmark – wskaźniki obciążenia demograficznego	150
Tabela 34 Benchmark – wydatki budżetu samorządowego per capita (zł)	152
Tabela 35 Benchmark – lokalna aktywność gospodarcza	153

Tabela 36 Benchmark – liczba kategoryzowanych obiektów hotelowych.....	154
Tabela 37 Benchmark – dynamika liczby miejsc noclegowych (rok poprzedni – 100).....	156
Tabela 38 Benchmark – noclegi udzielone turystom zagranicznym.....	157
Tabela 39 Charakterystyka struktury grup uczestników sondażu.....	158
Tabela 40 System przyporządkowania zadań do celów strategicznych.....	201
Tabela 41 Schemat zestawienia zadań na potrzeby monitoringu dwuletniego.....	202

Spis wykresów

Wykres 1 Liczba mieszkańców Miasta Giżycka w latach 2005-2014 (faktyczne miejsce zamieszkania).....	28
Wykres 2 Ludność na 1 km ² w latach 2005-2014.....	29
Wykres 3 Przyrost naturalny w Mieście Giżycku w latach 2005-2014.....	30
Wykres 4 Wskaźnik obciążenia demograficznego w 2014 r. – porównanie.....	31
Wykres 5 Pracujący w Giżycku wg płci w latach 2006-2014.....	33
Wykres 6 Pracujący na 1000 ludności w 2014 roku – porównanie.....	33
Wykres 7 Bezrobotni zarejestrowani wg płci w latach 2005-2014.....	34
Wykres 8 Udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym wg płci w 2014 r.....	34
Wykres 9 Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w relacji do średniej krajowej (Polska=100).....	37
Wykres 10 Podmioty gospodarki narodowej w Mieście Giżycko.....	38
Wykres 11 Struktura podmiotów gospodarczych wg. PKD 2007 w roku 2014.....	40
Wykres 12 Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w latach 2011-2014.....	42
Wykres 13 Dochody samorządu w latach 2005-2014 (zł).....	53
Wykres 14 Wydatki samorządu w latach 2005-2014.....	54
Wykres 15 Wydatki majątkowe inwestycyjne.....	55
Wykres 16 Deficyt / nadwyżka budżetowa.....	55
Wykres 17 Dochody i wydatki per capita.....	56
Wykres 18 Dynamika liczby miejsc noclegowych całorocznych w turystycznych obiektach noclegowych.....	81
Wykres 19 Sezonowość ruchu turystycznego – liczba klientów CPiIT w miesiącach (2014).....	85
Wykres 20 Udział osób korzystających z kanalizacji i wodociągów w ogóle ludności w 2014 roku – porównanie.....	99
Wykres 21 Energia elektryczna w gospodarstwach domowych w Giżycku.....	100
Wykres 22 Ludność korzystająca z sieci gazowej w 2014 roku – porównanie.....	101
Wykres 23 Budynki mieszkalne w Giżycku w latach 2010-2014.....	105
Wykres 24 Liczba mieszkań w Giżycku oraz ich powierzchnia użytkowa (m ²).....	106
Wykres 25 Wskaźniki dot. mieszkań w 2014 roku – porównanie.....	106

Wykres 26 Dzieci w wieku 4-6 lat, w tym objęte wychowaniem przedszkolnym	108
Wykres 27 Współczynnik skolaryzacji w szkołach podstawowych w latach 2005-2014.....	110
Wykres 28 Współczynnik skolaryzacji w gimnazjach w latach 2005-2014.....	111
Wykres 29 Kwoty świadczeń rodzinnych wypłaconych w latach 2010-2014 (w tys. zł).....	129
Wykres 30 Wielkość środków gminnych przeznaczonych na pomoc społeczną w latach 2009-2014	130
Wykres 31 Liczba organizacji pozarządowych w Giżycku.....	133
Wykres 32 Fundacje, stowarzyszenia i organizacje społeczne na 10 tys. mieszkańców w 2014 r. – porównanie	138
Wykres 33 Frekwencja w wyborach samorządowych (w %)	138
Wykres 34 Rodzaje wykroczeń zawartych w Ustawie – Kodeks wykroczeń	143
Wykres 35 Pożary w podziale na miesiące w latach 2012-2014.....	148
Wykres 36 Badanie sondażowe. Preferencje przyszłego miejsca zamieszkania (w perspektywie 5 lat).....	159
Wykres 37 Badanie sondażowe. Stosunek mieszkańców do miasta Giżycka	160
Wykres 38 Badanie sondażowe. Ocena wybranych aspektów jakości życia mieszkańców Giżycka.....	161
Wykres 39 Badanie sondażowe. Najlepiej ocenione elementy jakości życia w Giżycku.....	162
Wykres 40 Badanie sondażowe. Najbardziej krytycznie ocenione elementy jakości życia w Giżycku.....	163
Wykres 41 Badanie sondażowe. Najbardziej pozytywny element w Giżycku.....	164
Wykres 42 Badanie sondażowe. Słabe strony Giżycka	165
Wykres 43 Badanie sondażowe. Priorytetowe kierunki rozwoju w opinii mieszkańców.....	166
Wykres 44 Badanie sondażowe. Kluczowe działania (projekty) na rzecz rozwoju Giżycka.....	167

Spis rysunków

Rysunek 1 Elementy Strategii jako narzędzia planowania i zarządzania.....	4
Rysunek 2 Struktura Strategii Rozwoju Giżycka	6
Rysunek 3 Giżycko na tle województwa	14
Rysunek 4 Giżycko na tle powiatu.....	14
Rysunek 5 Mapa Giżycka.....	15
Rysunek 6 Kierunki przekształceń struktury funkcjonalno - przestrzennej.....	22
Rysunek 7 Poziomy zarządzania Strategią	198