

Załącznik do uchwały nr

Rady Miejskiej w Giżycku

z dnia2015 r.

**ROCZNY PROGRAM WSPÓŁPRACY Gminy Miejskiej Giżycko
z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku
publicznego na 2016 r.**

WSTĘP

„Program współpracy Gminy Miejskiej Giżycko z organizacjami pozarządowymi na rok 2016” został uchwalony na podstawie art.5 a, ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (j.t. Dz. U. z 2014 r. poz.1118, z późn. zm.). Program jest dostępny w Biurze Promocji i Polityki Społecznej Urzędu Miejskiego - pok. 117, w Giżycku tel.: (087) 732 41 37 oraz na stronie internetowej www.gizycko.pl w zakładce: „Organizacje Pozarządowe”.

Silne i dynamiczne społeczeństwo obywatelskie jest istotnym czynnikiem rozwoju społeczno-gospodarczego. Jednym z filarów tego społeczeństwa są niezależne organizacje pozarządowe. Organizacje te skupiają setki najbardziej aktywnych mieszkańców Miasta Giżycka.

Już po raz dwunasty, zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego, Gmina Miejska Giżycko przyjmuje „Roczny program współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na 2016 r.”.

Sektor pozarządowy w regionie tworzy - według danych Urzędu Statystycznego w Olsztynie na dzień 31 grudnia 2014 r.: 4 451 stowarzyszeń i 409 fundacji – łącznie 4 860 podmiotów. Biorąc pod uwagę inne organizacje społeczne oraz kościoły i związki wyznaniowe jest to ponad 6,1 tys. podmiotów prawnych. Na terenie Miasta Giżycka funkcjonuje około 100 organizacji pozarządowych. Głównymi obszarami działalności naszych organizacji są:

- ochrona zdrowia,
- opieka społeczna,
- kultura fizyczna,
- kultura i ochrona dziedzictwa narodowego,
- ochrona zwierząt

Priorytetowym zadaniem władz samorządowych Giżycka jest rozwój miasta oraz poprawa jakości życia jego mieszkańców.

Aktywna działalność Organizacji jest z roku na rok coraz istotniejszą cechą społeczeństwa demokratycznego, elementem spajającym i aktywizującym giżycką społeczność lokalną.

Organizacje rozwijają aktywność obywatelską, kształtują liderów społecznych. Do bieżącej efektywnej pracy istotne znaczenie ma zarówno wymiana doświadczeń między Organizacjami, jak i współpraca sektora pozarządowego z sektorem publicznym, a przede wszystkim z organami samorządu terytorialnego. Jest to szczególnie ważne, kiedy Organizacje mają możliwość ubiegania się o środki zewnętrzne, w tym z Unii Europejskiej. Przy ubieganiu się o te fundusze bardzo wysoko oceniany jest udział samorządu terytorialnego zarówno w dofinansowaniu projektu jak i jego realizacji.

Priorytetem samorządu Miasta Giżycka jest służenie mieszkańcom oraz działającym na terenie Giżycka organizacjom pozarządowym w ramach posiadanych zasobów i kompetencji w sposób jak najbardziej skuteczny.

Program wprowadza jasne i czytelne rozwiązania włączając organizacje w system demokracji lokalnej i stanowi dla nich propozycję współpracy w działaniach na rzecz miasta.

Organizacje pozarządowe są ważnym partnerem władz samorządowych stymulującym rozwój miasta. Silne organizacje pozarządowe są efektywnym partnerem w realizowaniu aktywnych polityk rynku pracy, dialogu społecznego, a także pobudzają aktywność i zaangażowanie mieszkańców w życie miasta. Powierzenie organizacjom pozarządowym zadań społecznych zwiększa efektywność i skuteczność ich realizacji, dlatego stymulowanie rozwoju III sektora leży w interesie każdego samorządu.

Często pojawia się pytanie: dlaczego organizacje pozarządowe powinny wspierać lub zastępować samorząd w zaspokajaniu obywatelskich potrzeb. Odpowiedź jest prosta – bo robią to lepiej i taniej. Lepiej, bo są oddani sprawie, unikają biurokracji i często korzystają z pracy wolontariuszy, ale także dlatego że najlepiej znają potrzeby lokalnej społeczności i działając poprzez miejscowych obywateli tworzą poczucie wspólnoty i wspólnotę tę realnie konstruują. Dlatego też samorząd udziela dotacji organizacjom wiedząc, że środki te zostaną dobrze wykorzystane na rzecz lokalnej społeczności.

W 2015 r. Urząd Miejski w Giżycku przekazał organizacjom pozarządowym kwotę 568.000zł. Dzięki przekazanemu wsparciu zrealizowano wiele wartościowych przedsięwzięć.

W ostatnich latach dużo się zmieniło w relacjach między administracją publiczną a sektorem pozarządowym. Organizacje pozarządowe są gotowe do współpracy, rośnie ich aktywność i znaczenie lokalne. To właśnie dzięki coraz większej aktywności podejmowanej na terenie miasta, organizacje pozarządowe stały się cennym partnerem dla samorządu. Główną cechą tych relacji jest współpraca. Doświadczenia zdobyte w zakresie współpracy w poprzednich latach, a także w ostatnim okresie, pozwalają na dalsze pogłębianie partnerskiej współpracy.

Program wyznacza obszar zadań publicznych wszystkim organizacjom pozarządowym i innym podmiotom prowadzącym działalność pożytku publicznego, wyrażającym wolę współpracy w działaniach na rzecz miasta i jego mieszkańców.

Podstawy prawne współpracy

1. Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003r o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (j.t. Dz. U. z 2014 r. poz. 1118, z późn. zm.)
2. Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009r. o finansach publicznych (j.t. Dz. U. z 2013 poz. 885 z późn. zm.)
3. Inne akty prawne regulujące realizację zadań w poszczególnych obszarach tematycznych programu.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Roczny Program Współpracy określa priorytetowe zadania publiczne, których realizację miasto będzie wspierać w 2016 roku. Szczegółowe warunki realizacji zadań priorytetowych zostaną określone w ogłoszeniu otwartego konkursu ofert na wsparcie realizacji zadań, w specyfikacjach do poszczególnych zadań.

2. Ilekroć w tekście jest mowa o:

- a. Organizacjach – rozumie się przez to organizacje pozarządowe oraz inne organizacje działające na podstawie ustawy z dnia 24.04.2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie.
- b. Mieście – rozumie się przez to miasto Giżycko.
- c. Urzędzie – rozumie się przez to Urząd Miejski w Giżycku.
- d. Koordynatorze – rozumie się Pełnomocnika Burmistrza Giżycka ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi.
- e. Programie – określa zakres i formy współpracy, a także kierunki w zakresie współpracy Miasta z Organizacjami.
- f. Mapie Aktywności Organizacji Pozarządowych – rozumie się przez to bazę danych organizacji pozarządowych dostępną na stronie: www.gizycko.pl w zakładce: „Organizacje Pozarządowe”.
- g. Ustawie – rozumie się przez to ustawę z dnia 24.04.2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (j.t. Dz. U. z 2014 r. poz. 1118, z późn. zm.).

OCENA POTENCJAŁU ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

W mieście funkcjonuje około 100 organizacji, jednak już odpowiedź na pytanie, ile z nich rzeczywiście – aktywnie i regularnie – działa, przysparza trudności. Z długoletnich obserwacji można wywnioskować, że aktywnych na terenie miasta jest niezmiennie około 45 organizacji.

Do najważniejszych atutów działających na terenie miasta organizacji należą: zaangażowanie, entuzjazm i motywacja do pracy oraz dobre rozpoznanie i zaspokajanie potrzeb lokalnej społeczności. Pierwsza cecha z pewnością decyduje o żywotności i sukcesach organizacji, które dysponując skromnymi środkami podejmują się wielu działań na rzecz różnych grup społecznych.

Do słabych stron zaliczyć należy prawną i finansowo – księgową stronę zarządzania organizacją. Dużymi problemami, z jakimi zmagają się nasze organizacje są braki lokalowe i sprzętowe; organizacje najczęściej nie posiadają żadnego własnego majątku. Znaczna część organizacji nie posiada również wyposażenia w sprzęt biurowy, komputerowy oraz dostępu do internetu. Większość organizacji boryka się również z trudnościami finansowymi co wpływa na ograniczenie możliwości realizowania różnego rodzaju projektów. Największym problemem wśród organizacji jest brak kadry przygotowanej do realizacji projektów jak również obawa przed podjęciem ryzyka przy realizacji większych projektów. Analiza ofert na realizację zadań publicznych składanych w Urzędzie Miejskim wskazuje, że niektóre organizacje pozarządowe mają problemy z wypełnieniem wniosków, problem ten wzrósł szczególnie po wprowadzeniu przez ustawodawcę nowych formularzy wniosków ofert i sprawozdań.

Choć doświadczenie organizacji pozarządowych jest coraz większe, zarówno w realizacji zadań publicznych, jak i dysponowaniu środkami publicznymi – to jednak sytuacja wymaga intensywnych szkoleń i doradztwa w tym zakresie. Organizacje pozarządowe oraz inne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego poprzez swoje zaangażowanie, aktywność, skupienie w swoich szeregach ludzi najaktywniejszych pragnących rozwiązywać ważne problemy społeczne, w istotny sposób wpływają na jakość życia w mieście. Różnorodność zadań, w które angażują się organizacje, ich społeczny charakter oraz wysoki poziom realizowanych zadań powodują, że postrzegane są jako cenny partner samorządu terytorialnego.

I. CELE PROGRAMU

Celami współpracy jest przede wszystkim:

- a) wzmocnienie potencjału organizacji,
- b) rozwijanie partnerstwa publiczno – społecznego,
- c) wspieranie inicjatyw, nowatorskich pomysłów i rozwiązań zwiększających świadomość społeczeństwa obywatelskiego.
- d) zwiększenie wpływu sektora pozarządowego i społeczności lokalnych na kreowanie polityki społecznej i gospodarczej

- e) zwiększenie wiedzy i świadomości instytucji publicznych, mieszkańców i innych podmiotów na temat roli i funkcjonowania sektora pozarządowego w regionie

1. Cel główny

Celem głównym programu jest budowanie i umacnianie partnerstwa pomiędzy samorządem a organizacjami pozarządowymi, jak również zwiększenie efektywnej realizacji zadań samorządu Miasta Giżycka na rzecz mieszkańców regionu.

2. Cele szczegółowe

Celami szczegółowymi programu są:

- poprawa jakości życia, poprzez pełniejsze zaspokajanie potrzeb mieszkańców miasta, w szczególności w zakresie ochrony zdrowia, opieki społecznej, kultury, kultury fizycznej, aktywności społecznej,
- integracja podmiotów realizujących zadania publiczne,
- prezentacja dorobku sektora i promowanie jego osiągnięć,
- wzmocnienie potencjału organizacji pozarządowych,
- integracja podmiotów publicznych i pozarządowych kreujących i realizujących politykę lokalną w sferze zadań publicznych,
- powstanie inicjatyw, nowatorskich rozwiązań realizacji zadań w różnych obszarach zadań publicznych wychodzących naprzeciw oczekiwaniom i dążeniom społecznym oraz umożliwiającym rozwiązanie problemów społecznych,
- promocja Miasta Giżycka,
- opieka nad zwierzętami.

II.ZASADY REGULUJĄCE WSPÓLPRACĘ

Współpraca realizowana będzie przy poszanowaniu zasad:

- a. Zasada pomocniczości:** władze miasta uznają prawo organizacji pozarządowych do samodzielnego definiowania i rozwiązywania problemów społeczności, określania sposobów realizacji zadań. Rolą samorządu jest przede wszystkim pobudzanie i wspieranie inicjatyw oddolnych, ich uzupełnianie, a także promowanie dobrych praktyk w celu ich upowszechnienia.
- b. Zasada suwerenności stron:** władze miasta respektują niezależność i podmiotowość organizacji pozarządowych, ich związków i reprezentacji. Wykonując zadania na zlecenie samorządu organizacje powinny działać w ramach obowiązujących przepisów, procedur, uregulowań prawnych.
- c. Zasada partnerstwa:** władze miasta i organizacje III sektora to równoprawni partnerzy w pracy na rzecz rozwoju miasta w identyfikowaniu i definiowaniu problemów, wypracowywaniu sposobów ich rozwiązywania. Samorząd oczekuje od organizacji aktywnego uczestniczenia w pracach nad strategicznymi dokumentami dotyczącymi rozwoju

miasta, w pracach grup zadaniowych, przekazywaniu informacji, udziału w różnych wydarzeniach. Samorząd i jego instytucje aktywnie współdziałają z organizacjami przy wykonywaniu zadań publicznych.

- d. Zasada efektywności:** władze miasta będą dokonywały wyboru najbardziej efektywnego sposobu realizacji zadań publicznych spośród proponowanych przez organizacje pozarządowe. Samorząd oczekuje od organizacji innowacyjnych projektów, rzetelnej realizacji przyjętych zadań, wywiązywania się z zobowiązań merytorycznych, finansowych i sprawozdawczych.
- e. Zasada uczciwej konkurencji:** władze miasta udzielają wszystkim zainteresowanym podmiotom tych samych informacji odnośnie wykonywanych działań, a także stosują jednakowe kryteria wspierania wszystkich organizacji pozarządowych.
- f. Zasada jawności:** władze miasta będą udostępniały informacje na temat zamiarów, celów i środków przeznaczonych na realizację zadań publicznych oraz o dotychczas ponoszonych kosztach prowadzenia tych zadań. Samorząd będzie dążył do tego, aby wszelkie możliwości współpracy z organizacjami pozarządowymi były powszechnie wiadome i dostępne oraz jasne i zrozumiałe w zakresie stosowanych procedur i kryteriów podejmowania decyzji. Samorząd oczekuje od organizacji z nim współpracujących jawności w działalności statutowej i finansowej.

III. KIERUNKI WSPÓŁPRACY Z ORGANIZACJAMI, ZAKRES PRZEDMIOTOWY WSPÓŁPRACY oraz PRIORYTETOWE ZADANIA PUBLICZNE

1. Zadania z zakresu ochrony zdrowia:

- a) badania profilaktyczne dzieci i dorosłych,
- b) porady logopedyczne, fizjoterapeutyczne i terapie realizowane przez pedagoga specjalnego lub psychologa,
- c) szczepienia profilaktyczne,
- d) rehabilitacja osób niewidomych i tracących wzrok,
- e) działania wynikające z rozeznanych potrzeb zdrowotnych i stanu zdrowia mieszkańców miasta - opieka hospicyjna, profilaktyka chorób kardiologicznych, onkologicznych oraz innych,
- f) akcje profilaktyczne dla dzieci i młodzieży „Zima na lodzie” i „Lato na wodzie”,
- g) imprezy popularyzujące zdrowy tryb życia,
- h) inicjowanie przedsięwzięć lokalnych zmierzających do zaznajamiania mieszkańców z czynnikami szkodliwymi dla zdrowia oraz ich skutkami,
- i) działania wspierające osoby niepełnosprawne,
- j) podejmowanie innych działań wynikających z rozeznanych potrzeb zdrowotnych i stanu zdrowia mieszkańców miasta.

2. Zadania z zakresu opieki społecznej:

- a) świadczenie usług opiekuńczych w miejscu zamieszkania,
- b) działania z zakresu profilaktyki i opieki nad dzieckiem i rodziną, podejmowanie innych zadań z zakresu pomocy społecznej wynikających z rozeznaczonych potrzeb gminy, w tym tworzenie i realizacja programów osłonowych,
- c) działania zmierzające do zapobiegania przemocy w rodzinie,
- d) działania wspierające rodziny wielodzietne,
- e) działania na rzecz osób bezdomnych, wykluczonych społecznie zamieszkujących na terenie miasta.

3. Zadania z zakresu kultury i ochrony dziedzictwa narodowego:

- a) organizacja imprez kulturalnych na terenie miasta,
- b) organizacja imprez patriotycznych i przedsięwzięć z zakresu ochrony dziedzictwa narodowego,
- c) wzmocnienie roli kultury w budowaniu aktywności społecznej,
- d) wspieranie inicjatyw tworzących warunki do rozwoju form twórczości artystycznej,
- e) wspieranie działań zmierzających do ochrony, zachowania i rozwoju mniejszości narodowych i etnicznych oraz budowanie dialogu między nimi.

4. Zadania z zakresu kultury fizycznej:

- a) propagowanie wśród dzieci, młodzieży i całych rodzin aktywnych form kultury fizycznej,
- b) organizacja czasu wolnego dzieci i młodzieży,
- c) organizacja imprez sportowych i rekreacyjnych,
- d) wspieranie upowszechniania różnorodnych form aktywności sportowej w różnych środowiskach i klubach,
- e) podejmowanie wspólnych inicjatyw i przedsięwzięć na rzecz rozwoju kultury fizycznej,
- f) wspieranie udziału organizacji pozarządowych w przedsięwzięciach sportowych promujących miasto Giżycko.

5. Zadania z zakresu wsparcia działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3. Ust.3 w zakresie określonym w pkt.1-32:

- a) wsparcie prowadzenia usług doradczych i informacyjnych,
- b) wsparcie integracji sektora pozarządowego,
- c) dofinansowanie wkładu własnego organizacji pozarządowych.

6. Zadania z zakresu ochrony zwierząt:

- a) wsparcie organizacji pozarządowych zajmujących się ochroną zwierząt,
- b) podejmowanie o prowadzenie wspólnych przedsięwzięć z zakresu ochrony zwierząt,
- c) propagowanie wśród mieszkańców humanitarnych postaw wobec zwierząt.

IV. PARTNERZY WSPÓŁPRACY

Za realizację Programu odpowiadają:

- a) Rada Miejska i jej komisje – w zakresie wytyczania polityki społecznej i finansowej oraz ustalania dotacji na realizację zadań publicznych, nawiązywania współpracy z Organizacjami,
- b) Burmistrz Miasta – w zakresie realizacji tej polityki, podejmowania współpracy z Organizacjami, dysponowania środkami w ramach budżetu, decydowania o przyznaniu dotacji i innych form pomocy poszczególnym Organizacjom,
- c) Organizacje oraz ich związki realizujące cele statutowe na terenie miasta Giżycka,
- d) Inspektor Biura Promocji i Polityki Społecznej – w zakresie utrzymywania bieżących kontaktów pomiędzy samorządem i organizacjami,
- e) Centrum Organizacji Pozarządowych Giżycko – jako podmiot wspierający organizacje pozarządowe w Gminie Miejskiej Giżycko.

V. FORMY WSPÓŁPRACY Z ORGANIZACJAMI

Współpraca samorządu z organizacjami odbywać się będzie poprzez następujące formy:

- 1) zlecenie organizacjom pozarządowym oraz podmiotom wymienionym w art. 3 ust. 3 realizacji zadań publicznych na zasadach określonych w ustawie;
- 2) wzajemne informowanie się o planowanych kierunkach działalności;
- 3) konsultowanie z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 projektów aktów normatywnych w dziedzinach dotyczących działalności statutowej tych organizacji;
- 4) konsultowanie projektów aktów normatywnych dotyczących sfery zadań publicznych, o której mowa w art. 4, z radami działalności pożytku publicznego, w przypadku ich utworzenia przez właściwe jednostki samorządu terytorialnego;
- 5) tworzenie wspólnych zespołów o charakterze doradczym i inicjatywnym, złożonych z przedstawicieli organizacji pozarządowych, podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 oraz przedstawicieli właściwych organów administracji publicznej;
- 6) umowy o wykonanie inicjatywy lokalnej na zasadach określonych w ustawie;
- 7) umowy partnerstwa określone w Ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (j.t. Dz.U. z 2014 r., poz. 1649, z późn. zm.);
- 8) organizacje pozyskują środki z budżetu samorządu poprzez:
 - a) tryb zlecenia lub wspierania zadań,
- 9) pomoc organizacjom ubiegającym się o środki ze źródeł zewnętrznych:
 - a) udzielanie przez Miasto patronatów, opinii, rekomendacji itp.,

- b) partnerstwo i współpraca w projektach,
 - c) pomoc w organizacji konsultacji i szkoleń dotyczących pozyskiwania funduszy zewnętrznych.
- 10) inne formy współpracy z organizacjami:
- a) pomoc w wyszukiwaniu partnerów i kontaktach z nimi,
 - b) pomoc, w miarę możliwości, w dostępie do lokali niezbędnych do prowadzenia działalności statutowej,
 - c) wymiana informacji dotyczących kierunków działalności,
 - d) promocja i reklama projektów w mediach,
 - e) prowadzenie mapy aktywności organizacji pozarządowych na oficjalnej stronie internetowej miasta.
- Podstawą umieszczenia Organizacji na ww. mapie będzie dostarczenie przez nią aktualnych danych dotyczących organizacji na formularzu dostępnym na stronie internetowej miasta, lub samodzielne wprowadzenie jej do bazy danych poprzez stronę www.gizycko.pl.

VI. ZASIĘG TERYTORIALNY

Podstawowym kryterium decydującym o udzieleniu przez Burmistrza Miasta wsparcia organizacjom jest jej działalność na rzecz miasta Giżycka i jego mieszkańców oraz spełnianie wymogów określonych w przepisach prawa.

VII. OKRES REALIZACJI PROGRAMU

Miasto Giżycko realizuje zadania publiczne we współpracy z podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na podstawie Roczno Programu Współpracy i działania te obejmują rok kalendarzowy 2016.

VIII. SPOSÓB REALIZACJI

Cele zawarte w programie współpracy powinny być realizowane przez:

1. równy dostęp do informacji oraz wzajemne informowanie się o planowanych kierunkach działalności i współdziałaniu w celu zharmonizowania tych kierunków (stosownie do ustawy o dostępie do informacji publicznej);
2. zlecanie realizacji zadań publicznych przez organizacje pozarządowe poprzez powierzanie wykonywania zadań publicznych, wraz z udzielaniem dotacji na finansowanie ich realizacji lub wspieranie wykonywania zadań publicznych wraz z udzieleniem dotacji na ich dofinansowanie;
3. współpracę na zasadach: pomocniczości, suwerenności stron, partnerstwa, efektywności, uczciwej konkurencji i jawności,
4. współdziałanie w pozyskiwaniu środków finansowych z innych źródeł, w szczególności z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej,
5. udział podmiotów prowadzących działalność pożytku publicznego w działaniach programowych samorządu,

6. umowy o wykonanie inicjatywy lokalnej na zasadach określonych w „Ustawie” (zgodnie z Uchwałą nr XLV/82/10 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 14 października 2010 roku w sprawie: określenia trybu i szczegółowych kryteriów oceny wniosków o realizację zadania publicznego w ramach inicjatywy lokalnej),
7. umowy partnerstwa określone w Ustawie z dnia 6 grudnia 2006 roku o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (j.t. Dz. U. z 2014 r., poz. 1649, z późn. zm.).
8. użyczenie bądź wynajmowanie na preferencyjnych warunkach lokali na spotkania podmiotów prowadzących działalność pożytku publicznego,
9. promocję działalności podmiotów prowadzących działalność pożytku publicznego w mediach,
10. pomoc w nawiązywaniu kontaktów krajowych i międzynarodowych z partnerami o podobnym profilu,
11. tworzenie wspólnych zespołów o charakterze doradczym i inicjatywnym, złożonych z przedstawicieli organizacji pozarządowych, podmiotów wymienionych w art.3 ust.3 „Ustawy” oraz przedstawicieli właściwych organów administracji publicznej.

IX. WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ PROGRAMU

Na rok 2016 zaplanowano środki na realizację Rocznego Programu Współpracy z organizacjami pozarządowymi w wysokości 488 000,00 zł.

X. SPOSÓB OCENY REALIZACJI PROGRAMU

Raport końcowy z prowadzonego monitoringu programu przygotowany zostanie przez Inspektora Biura Promocji i Polityki Społecznej ds. Organizacji Pozarządowych.

Biuro Promocji i Polityki Społecznej, na podstawie zebranych informacji, przygotowuje „Sprawozdanie z realizacji Rocznego Programu Współpracy Gminy Miejskiej Giżycko z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego za 2015 r.”. Dokument, przed 30 maja 2016 r., zostanie przedstawiony Radnym Rady Miejskiej w Giżycku oraz opublikowany w BIP Giżycko.

XI.

INFORMACJE O SPOSOBIE TWORZENIA PROGRAMU ORAZ PRZEBIEGU KONSULTACJI

Program Współpracy Miasta z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na 2016 r. utworzony został na bazie projektu programu, który to konsultowany był z organizacjami

pozarządowymi z terenu miasta oraz podmiotami wymienionymi w art.3 ust.3 „Ustawy” funkcjonującymi na terenie Gminy Miejskiej.

Projekt programu zamieszczony był na tablicy ogłoszeń oraz na stronie internetowej Urzędu: www.gizycko.pl, w zakładce Organizacje Pozarządowe. Dodatkowo przesłany był przedstawicielom jednostek pożytku publicznego i organizacji pozarządowych, które brały udział w otwartych konkursach w roku poprzednim, za pośrednictwem poczty elektronicznej - e-mailem. Tym Organizacjom, które takiej poczty nie posiadają, dostarczone były za pośrednictwem poczty tradycyjnej.

Mieszkańcy miasta informowani są poprzez media i na stronie internetowej www.bip.gizycko.pl (Biuletyn Informacji Publicznej) o działaniach realizowanych wspólnie przez sektor samorządowy, jak i pozarządowy.

Współpraca finansowa pomiędzy Miastem a organizacjami prowadzącymi działalność pożytku publicznego oraz innymi organizacjami określonymi w „Ustawie” odbywa się każdorazowo po podpisaniu umów i uprzednim przystąpieniu do konkursu na wykonanie lub zlecenie zadań publicznych, ogłoszonym przez Burmistrza Miasta.

XII. TRYB POWOŁANIA I ZASADY DZIAŁANIA KOMISJI KONKURSOWYCH DO OPINIOWANIA OFERT W OTWARTYCH KONKURSACH OFERT

Komisja konkursowa i jej przewodniczący powoływana jest zarządzeniem Burmistrza, niezwłocznie po zamknięciu konkursu ofert.

W skład komisji wchodzi:

1. Przedstawiciele organu wykonawczego,
2. Reprezentanci organizacji pozarządowych.

W komisji mogą również zasiadać, z głosem doradczym, osoby posiadające specjalistyczną wiedzę w dziedzinie obejmującej zakres zadań publicznych, których konkurs dotyczy. Komisja konkursowa działa w oparciu o właściwe ustawy oraz zasady: pomocniczości, suwerenności stron, partnerstwa, efektywności, uczciwej konkurencji i jawności.

Komisja konkursowa przy rozpatrywaniu ofert:

- dokonuje oceny prawidłowości wniosków pod względem formalnym tj. zgodność z kryteriami ogłoszonymi w konkursie;
- ocenia możliwość realizacji zadania przez organizację pozarządową, podmioty wymienione w art.3 ust. 3 „Ustawy” oraz jednostki organizacyjne podległe organom administracji publicznej lub przez nie nadzorowane;
- ocenia przedstawioną kalkulację kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania;
- uwzględnia wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację zadania;

- ocenia proponowaną jakość wykonania zadania i kwalifikacje osób, przy udziale których wnioskodawca będzie realizował zadanie publiczne;
- uwzględnia planowany przez organizację pozarządową lub podmioty wymienione w art.3 ust.3 „Ustawy” udział środków własnych lub środków pochodzących z innych źródeł na realizację zadania publicznego;
- uwzględnia planowany przez organizację pozarządową lub podmioty wymienione w art.3 ust.3 „Ustawy” wkład rzeczowy, osobowy, w tym świadczenia wolontariuszy i pracę społeczną członków;
- uwzględnia analizę i ocenę realizacji zleconych zadań publicznych w przypadku organizacji pozarządowej lub podmiotów wymienionych w art.3 ust.3 „Ustawy”, które w latach poprzednich realizowały zleczone zadania publiczne, biorąc pod uwagę rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków.

O środki w ramach współpracy mogą ubiegać się wyłącznie organizacje prowadzące działalność na rzecz mieszkańców Gminy Miejskiej Giżycko, które zaspakajają ich ważne potrzeby.

*Harmonogram realizacyjny Rocznej Programu Współpracy Gminy Miejskiej Giżycko
z Organizacjami Pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego
na 2016 rok.*

Cel	Kierunki działań	Przewidywany efekt	Jednostki i podmioty realizujące	Okres realizacji	Źródła finansowania
1	2	3	4	5	6
Budowanie i umacnianie partnerstwa pomiędzy samorządem a organizacjami pozarządowymi.	<p>Zakładka Organizacje Pozarządowe na oficjalnej stronie miasta: www.gizycko.pl</p> <p>Informowanie organizacji o ważnych spotkaniach, konferencjach i szkoleniach oraz o możliwości pozyskania funduszy z innych źródeł.</p> <p>Dodatkowo mailowe informowanie organizacji o najważniejszych wydarzeniach – również konkursach.</p>	Zakładka uzupełniana na bieżąco stanowić będzie doskonałe źródło informacji dla Organizacji Pozarządowych.	Biuro Promocji i Polityki Społecznej Urzędu Miejskiego w Giżycku.	Ciągły.	Środki własne jednostki realizującej.

<p>Poprawa jakości życia góżycczan, poprzez pełniejsze zaspakajanie potrzeb mieszkańców miasta.</p>	<p>Ogłaszanie konkursów grantowych dla Organizacji Pozarządowych .</p>	<p>Realizacja zadań własnych jednostki samorządu terytorialnego oraz inicjatyw społecznych.</p>	<p>Biuro Promocji i Polityki Społecznej Urzędu Miejskiego w Góżycku.</p>	<p>Pierwszy konkurs grantowy grudzień 2015. W przypadku niewykorzystania środków w I konkursie, zostaną one rozdysponowane na zasadzie kolejnego konkursu, pozakonkursowo lub pozostaną niewykorzystane.</p>	<p>Według projektu budżetu Miasta na 2016 rok.</p>
<p>Konsultowanie z organizacjami pozarządowymi Roczno Programu Współpracy na 2017r.</p>	<p>Zakładka Organizacje Pozarządowe na oficjalnej stronie miasta: www.gizycko.pl, lokalnych mediów, mailowo bądź za pośrednictwem tradycyjnej poczty, organizacje będą informowane o propozycji rocznego programu współpracy na 2017r.</p>	<p>Budowanie współpracy samorządów z organizacjami.</p>	<p>Biuro Promocji i Polityki Społecznej Urzędu Miejskiego w Góżycku.</p>	<p>Ciągły.</p>	<p>Środki własne jednostki realizującej.</p>

Prezentacja dorobku sektora i promowanie jego osiągnięć.	- BAZA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH na oficjalnej stronie Urzędu Miejskiego	Systematyczne uzupełnianie bazy organizacji pozarządowych przez Pełnomocnika jak i osoby posiadające konto na stronie www.gizycko.pl , pozwoli na bieżące dokonywanie zmian, szczególnie teleadresowych. Dodatkowo, w 2010 roku, wprowadzono Ankiety „ <i>Gizyckich Organizacji Pozarządowych</i> ”, dołączanej obowiązkowo do składanych ofert w otwartym konkursie grantowym (efekt jak wyżej).	Biuro Promocji i Polityki Społecznej Urzędu Miejskiego w Giżycku.	Ciągły.	Środki własne jednostki realizującej.
	- KALENDARZ IMPREZ na oficjalnej stronie Urzędu Miejskiego	Systematyczne uzupełnianie Kalendarza Imprez przez pracowników Wydziału Promocji jak i osoby posiadające konto na stronie www.gizycko.pl , pozwala na bieżące uzupełnianie giżyckiego Kalendarza Imprez. Dodatkowo wydarzenia umieszczane na stronie przekazywane są do mediów, dzięki czemu informacja promowana jest również w prasie, radiu i telewizji, w związku z czym dociera do większej liczby osób.	Organizacje Pozarządowe oraz Biuro Promocji i Polityki Społecznej Urzędu Miejskiego w Giżycku.	Ciągły.	Środki własne jednostki realizującej.

