



Giżycko, 17 czerwca 2015 r.

Zamawiający :
Gmina Miejska Giżycko
al. 1 Maja 14
11 - 500 Giżycko

DOKUMENTACJA PRZETARGOWA

postępowania o udzielenie zamówienia o wartości poniżej 30 000 EURO,
do którego nie stosuje się przepisów Ustawy Prawo zamówień publicznych
na podstawie art. 4 pkt. 8

**„Opracowanie spójnej koncepcji
sieciowego i innowacyjnego produktu dla obiektów w Twierdzy Boyen w Giżycku
wraz z programem wdrożenia, zarządzania i promocji”**

Nr sprawy:
BP.041.4.11.2015.MF

z up. Burmistrza Miasta
Roman Łożyński
Zastępca Burmistrza Miasta

Zatwierdzam:
Roman Łożyński
Zastępca Burmistrza



ZAWARTOŚĆ DOKUMENTACJI PRZETARGOWEJ:

- I. **INFORMACJE OGÓLNE**
- II. **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**
- III. **TERMINY WYKONANIA ZAMÓWIENIA**
- IV. **WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW**
- V. **FORMA I ZAWARTOŚĆ OFERTY**
- VI. **MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT**
- VII. **KRYTERIA WYBORU I OCENY OFERT**
- VIII. **WARUNKI UMOWY**
- IX. **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**
ZAŁĄCZNIKI



I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Zamawiający:
Gmina Miejska Giżycko
al. 1 Maja 14
11-500 Giżycko
www.bip.gizycko.pl
e-mail: przetargi@gizycko.pl
Konto bankowe: Bank PEKAO S.A. o/Giżycko
Nr konta bankowego: 42 1240 5787 1111 0010 5856 4508
2. Osoby upoważnione ze strony Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami:
Jacek Markowski - Naczelnik Wydziału Mienia w Urzędzie Miejskim w Giżycku, tel. 877324114
Magdalena Fuk - Główny Specjalista Biura Projektów w Urzędzie Miejskim w Giżycku, tel. 877324155
Dominika Piotrowska - Inspektor w Biurze Projektów w Urzędzie Miejskim w Giżycku, tel. 877324166
3. Sposób porozumiewania się z Wykonawcami - pisemnie lub drogą elektroniczną.
4. Zamawiający nie przewiduje:
 - rozliczenia w walutach obcych,
 - zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie spójnej koncepcji sieciowego i innowacyjnego produktu dla obiektów w Twierdzy Boyen w Giżycku wraz z programem wdrożenia, zarządzania i promocji, w szczególności z uwzględnieniem wykorzystania koncepcji w celu opracowania projektu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, poddziałanie 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP.

2. Wykonawca przygotowując koncepcję winien wspierać Zamawiającego - Gminę Miejską Giżycko w pozyskaniu 10 przedsiębiorców z sektora MSP, którzy mają możliwość skorzystania z dofinansowania (do 70%) na realizację wspólnego projektu z Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020 w ramach poddziałania 1.3.2. Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP.

W ramach ww. poddziałania wspierane będą sieciowe i innowacyjne produkty o ponadregionalnym oddziaływaniu mające charakter gotowych do sprzedaży spakietyzowanych ofert, opierających się o rozproszoną strukturę podmiotów, atrakcji, miejsc, obiektów, funkcjonujących jako jedna spójna koncepcja, posiadająca wspólny, wiodący wyróżnik (markę) produktu.

3. W ramach zamówienia należy wykonać koncepcję, w której:

- ⇒ **celem koncepcji** jest stworzenie zachęty dla MŚP do oparcia ich rozwoju o wykorzystanie istniejącego potencjału i walorów Twierdzy Boyen
- ⇒ niezbędne jest wskazanie **nie więcej niż trzech głównych rdzeni produktu** będących przedmiotem wsparcia w ramach projektu, stanowiących podstawę tworzenia jego marki, **które nie mogą obejmować infrastruktury noclegowej**,
- ⇒ maksymalny udział wydatków inwestycyjnych związanych z budową miejsc noclegowych - 15% wszystkich kosztów kwalifikowanych,
- ⇒ minimalny udział wydatków inwestycyjnych w wartości kosztów kwalifikowalnych - 80%,
- ⇒ minimalny udział wydatków inwestycyjnych stanowiących rdzeń wspieranego produktu oraz podstawę tworzenia jego marki - 50% wszystkich kosztów kwalifikowanych.
- ⇒ **skala oddziaływania produktu** powinna być co najmniej ponadregionalna. Oznacza to, że popyt na utworzony produkt powinien w dużej mierze być generowany spoza regionu, na terenie którego produkt został utworzony.
- ⇒ **Koncepcja ma przyczynić się do wsparcia konsorcjów MŚP w zakresie tworzenia i rozwoju produktów sieciowych w obszarach wpisujących się w zakres regionalnych inte-**

ligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej.

- ⇒ **Rezultatem wdrożenia koncepcji** przez co najmniej 10 przedsiębiorców z sektora MŚP ma być stworzenie sieciowego i innowacyjnego produktu. W ten sposób ukształtowany zostanie kompleksowy pakiet ofertowy, którego poszczególne elementy stanowić będą podstawę działalności gospodarczej zaangażowanych MŚP.
- ⇒ **Produkty sieciowe** pozwolą na stworzenie oferty MŚP wokół określonych obszarów tematycznych takich jak np. historia, kulinaria, edukacja. Stanowią one odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie na spakietyzowaną ofertę tematyczną, która wiąże się z korzystaniem z różnych, powiązanych ze sobą produktów i usług.

4. Opracowanie ma być materiałem praktycznym, użytecznym dla Zamawiającego oraz innych zainteresowanych rozwojem twierdzy Boyen. Projekt opracowania przed jego akceptacją przez Zamawiającego, musi zostać poddany konsultacjom z podmiotami uzgodnionymi z Zamawiającym oraz z branżą turystyczną.

5. Pozostałe wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

- Wykonawca zobowiązany jest do zorganizowania w siedzibie Zamawiającego w udostępnionych przez niego pomieszczeniach:

- **3 spotkań roboczych** z przedstawicielami Zamawiającego oraz MŚP w terminach wzajemnie uzgodnionych, na około 20 osób,
- **1 spotkania końcowego** z przedstawicielami Zamawiającego oraz MŚP w terminie wzajemnie uzgodnionym w celu przedstawienia prezentacji multimedialnej ostatecznej wersji sporządzonego dokumentu.
- dane do opracowania koncepcji, wymagane badania, pomiary, uzgodnienia oraz materiały niezbędne do sporządzenia, Wykonawca uzyska we własnym zakresie i na własny koszt,
- zaleca się aby Wykonawca dokonał wizji lokalnej w celu uzyskania wszystkich niezbędnych informacji koniecznych do rzetelnego przygotowania oferty i zawarcia umowy,
- Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za **najkorzystniejszą** zobowiązany będzie do złożenia harmonogramu rzeczowo – finansowego realizacji zamówienia najpóźniej w dniu podpisania umowy,

Przy tworzeniu koncepcji należy uwzględnić:

1. Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020

<https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-kwalifikowalnosci-wydatkow-w-ramach-europejskiego-funduszu-rozwoju-regionalnego-europejskiego-funduszu-spolecznego-oraz-funduszu-spojnosci-na-lata-2014-2020/>

- Wytyczne określają ujednolicone warunki i procedury dotyczące kwalifikowalności wydatków dla funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności oraz Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych.
2. Wytyczne w zakresie realizacji zasady partnerstwa na lata 2014 - 2020
- <https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-partnerstwa-na-lata-2014-2020-1/>
- Celem wytycznych jest zapewnienie jednolitego sposobu realizacji zasady partnerstwa przez instytucje zaangażowane w programowanie, wdrażanie, monitorowanie i ewaluację Programów na lata 2014-2020. Wytyczne odpowiadają na postulaty dotyczące zwiększenia udziału partnerów, w tym przede wszystkim partnerów społecznych oraz organizacji pozarządowych, w procesie realizacji wsparcia ze środków funduszy polityki spójności w perspektywie finansowej 2014-2020.

3. Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020



<https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/szczegolowy-opis-osipriorytetowych-programu-operacyjnego-polska-wschodnia-2014-2020/>

- Dokument zawiera informacje o typach projektów i beneficjentów, którzy będą mogli otrzymać dofinansowanie z Programu Polska Wschodnia. Ponadto opisany jest plan finansowy, formy wsparcia oraz poziomy dofinansowania, a także pomoc publiczna.
4. Załącznik nr 2 do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 - Proces identyfikacji inteligentnych specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego
5. „POTENCJAŁY ROZWOJU I SPECJALIZACJE POLSKICH WOJEWÓDZTW”
- <http://rcas.slaskie.pl/files/zalaczniki/2014/07/30/1350456627/1406713759.pdf>

III. TERMINY WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Ostateczny termin wykonania zamówienia – **15 września 2015 r.**

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

Warunkiem udziału w postępowaniu jest udokumentowanie wykonania w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie):

co najmniej 1 usługi o wartości minimum 30 000,00 PLN brutto polegającej na opracowaniu dokumentu o charakterze studialnym, koncepcyjnym lub programowym z zakresu promocji gospodarczej

Ocena spełniania warunku wymaganego od wykonawców zostanie dokonana według formuły spełnia/nie spełnia.

V. FORMA I ZAWARTOŚĆ OFERTY

1. Wykonawca powinien dostarczyć następujące dokumenty:

- formularz ofertowy przygotowany zgodnie ze wzorem podanym w Załączniku nr 1,
- wykaz wykonanych usług wykonanych w okresie ostatnich 3 lat zgodnie ze wzorem podanym w Załączniku nr 2, wraz z określonymi w załączniku nr 2 dokumentami do wykazu,
- dokument określający zasady reprezentacji oraz osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy, a jeżeli wykonawcę reprezentuje pełnomocnik – także pełnomocnictwo, określające zakres umocowania podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania wykonawcy przedstawione w oryginalne lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.

2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pismem czytelnym.

3. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.

4. Wykonawca może złożyć w prowadzonym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę.

5. Oferta oraz wszystkie załączniki wymagają podpisu osób uprawnionych do reprezentowania firmy w obrocie gospodarczym, zgodnie z aktem rejestracyjnym, wymaganiami ustawowymi oraz przepisami prawa.

6. Jeżeli oferta i załączniki zostaną podpisane przez upoważnionego przedstawiciela wykonawcy, należy dołączyć właściwe umocowanie prawne.

7. Dokumenty mogą być złożone w formie oryginałów lub kserokopii (wykonanych z oryginału) i potwierdzonych za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do podpisania oferty, za wyjątkiem oświadczeń, które należy składać w oryginale i pełnomocnictwa, które wymagane jest w formie oryginału bądź kopii poświadczonej przez notariusza.

8. Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby podpisującej ofertę.

VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT

Termin składania ofert upływa dnia 30-06-2015 r. o godz. 12.00.

Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania przesyłką pocztową czy kurierską.

Zamawiający niezwłocznie zwraca ofertę, która została złożona po terminie.



Oferty dostarczone osobiście należy złożyć w Sekretariacie Urzędu Miejskiego w Giżycku, pok. nr 104.

Oferty przesłane przesyłką pocztową czy kurierską, należy zaadresować:

Urząd Miejski w Giżycku, al. 1 Maja 14, 11 – 500 Giżycko, Biuro Projektów.

Oferty należy umieścić w jednej zapieczętowanej lub w inny trwały sposób zabezpieczonej kopercie wewnętrznej oraz jednej nieprzeźroczystej kopercie zewnętrznej oznaczonej napisem: „**Opracowanie spójnej koncepcji sieciowego i innowacyjnego produktu dla obiektów w Twierdzy Boyen w Giżycku wraz z programem wdrożenia, zarządzania i promocji**”- nie otwierać przed dniem 30-06-2015 r., godz. 12.10”. Na wewnętrznej kopercie należy podać nazwę i adres Wykonawcy, by umożliwić zwrot nie otwartych ofert w przypadku dostarczenia ich Zamawiającemu po terminie.

Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej. Na kopercie zewnętrznej należy dodatkowo umieścić zastrzeżenie „**ZMIANA OFERTY**” lub „**WYCOFANIE OFERTY**”.

Publiczne otwarcie ofert nastąpi w dniu 30-06-2015 r., o godz. 12.10 w siedzibie Zamawiającego Urząd Miejski, al. 1 Maja 14, 11 – 500 Giżycko, pok. 122. Informacje ogłoszone w trakcie publicznego otwarcia ofert zostaną udostępnione nieobecnym Wykonawcom na ich wniosek.

VII. KRYTERIA WYBORU I OCENY OFERT

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania przez oferenta – 100 pkt:

Kryterium 1: doświadczenia oferenta 15 pkt,

Kryterium 2: założenia wstępnej koncepcji sieciowego i innowacyjnego produktu dla obiektów w Twierdzy Boyen w Giżycku wraz z programem wdrożenia, zarządzania i promocji - 45 pkt,

Kryterium 3: cena 40 pkt.

Kryterium 1: Doświadczenie oferenta będzie oceniane na podstawie ilości zrealizowanych zamówień - dokumentów o charakterze studialnym, koncepcyjnym lub programowym z zakresu promocji gospodarczej:

- oferent zrealizował do 3 zamówień – 3 pkt,
- oferent zrealizował od 4 – 6 zamówień – 6 pkt,
- oferent zrealizował od 7 – 9 zamówień – 10 pkt,
- oferent zrealizował powyżej 10 zamówień – 15 pkt

Kryterium 2: wstępna koncepcja produktu

Punkty za powyższe kryterium zostaną przyznane przez każdego członka komisji oceniającej dokonującego oceny, w skali punktowej od 0 do 45. Łączna liczba punktów zostanie zsumowana i podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania przez oferenta – 45 pkt.

W ocenie pod uwagę będą brane takie elementy jak:

- stopień zgodności i spójności z celami projektu - do 5 pkt,
- oryginalność (rozumiana jako zauważalność proponowanej koncepcji, jej nowatorskość, pomysłowość, spójność, czytelność) – do 35 pkt
- uszczegółowiony harmonogram działań - 5 pkt

Kryterium 3: cena ofertowa – 40 pkt

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania przez oferenta – 60 pkt.

Maksymalna liczba punktów – najniższa cena.

Pozostali oferenci będą mieli przyznawane punkty wg poniższego wzoru:

Ilość punktów = Cena brutto oferty najtańszej x 60 pkt / cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 1 miejsca po przecinku.



Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów za kryterium założenia wstępnej koncepcji produktu.

Ocena końcowa oferty – Suma uzyskanych przez Wykonawcę punktów będzie stanowić ocenę, jaką dany wykonawca uzyska w tym zapytaniu ofertowym.

VIII. WARUNKI UMOWY

1. Zamawiający powiadomi Wykonawcę o miejscu i terminie podpisania umowy.
2. Postanowienia umowy zawarto w projekcie umowy, który stanowi załącznik nr 3 do Dokumentacji Przetargowej.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- 1) odwołania przetargu, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie, w tym do terminu otwarcia ofert może zmienić warunki przetargu informując o tym na stronie internetowej www.bip.gizycko.pl w rubryce przetargi oraz na tablicy ogłoszeń Zamawiającego. W sytuacji gdy Zamawiający uzna zmianę warunków za istotną może wydłużyć termin do złożenia oferty,
- 2) zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru oferty,
- 3) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
- 4) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie przetargu,
- 5) wyłącznej interpretacji zapisów ogłoszenia, jak również jego załączników.

X. ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór formularza ofertowego - Załącznik Nr 1
2. Wykaz wykonanych usług - Załącznik Nr 2
3. Projekt umowy - Załącznik nr 3
4. Informacje o przedsięwzięciu - Załącznik nr 4

Podpis
z up. Burmistrza Miasta

.....*Roman Łoznicki*.....
Zastępca Burmistrza Miasta



Załącznik nr 1

Formularz ofertowy

FIRMA:
Z SIEDZIBĄ W: PRZY UL.:
O NUMERZE REGON: I NIP:
ZAREJESTROWANĄ POD NUMEREM KRS:
e-mail tel. fax

Po zapoznaniu się z warunkami umowy, Dokumentacją Przetargową, a także w oparciu o pozyskane przez siebie informacje dotyczące ww. zamówienia, my niżej podpisani, niniejszym oferujemy „Opracowanie spójnej koncepcji sieciowego i innowacyjnego produktu dla obiektów w Twierdzy Boyen w Giżycku wraz z programem wdrożenia, zarządzania i promocji”, będącego przedmiotem zamówienia oraz usunięcie wszelkich wad zgodnie z warunkami umowy za oferowane kwoty:

* netto PLN/słownie: złotych/
* VAT PLN słownie: złotych/
* brutto PLN słownie: złotych/

1. Termin realizacji przedmiotu zamówienia:
 - rozpoczęcie: od dnia podpisania umowy,
 - zakończenie prac do 15 września 2015 r.
2. Oświadczamy, że akceptujemy zapisy Projektu Umowy (załącznik nr 3 dokumentacji przetargowej) i w przypadku gdy nasza oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Oświadczamy, że jesteśmy związani niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert. Pozostanie ona dla nas wiążąca i może zostać przyjęta w dowolnym czasie przed upływem tego okresu.
4. Oświadczamy, iż posiadamy wiedzę i doświadczenie, dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym oraz znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej należyte wykonanie przedmiotowego zamówienia.

Podpisał
występujące w charakterze
w pełni upoważniony do podpisania ofert dla i w imieniu
Adres:

..... dnia

.....
podpis i pieczęć Wykonawcy



Załącznik nr 2

**Wykaz usług zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat
przed upływem terminu składania ofert**

L p.	Nazwa wykonane- go zamówie- nia/usługi	Zamawiający na rzecz którego usługa została wykonana: nazwa, adres, nr. telefonu	Wartość usługi brutto	Zakres wykonywanych prac	Data wykonania usług	
					Data rozpo- częcia	Data zakoń- czenia
	1	2	3	4	5	6
1						
2						
3						

Wykonawca(cy) jest zobowiązany dostarczyć dokument potwierdzający należyte wykonanie wskazanych w tabeli powyżej usług/umów. Brak dokumentu lub dokument nie potwierdzający należytego wykonanie umów skutkuje nie zaliczeniem przez Zamawiającego tej pozycji.

.....
(miejscowość i data)

.....
podpis i pieczęć Wykonawcy



UMOWA nr

Zawarta w dniu 2015 roku w Giżycku

pomiędzy Gminą Miejską Giżycko z siedzibą przy al. 1 Maja 14, 11-500 Giżycko reprezentowaną przez **Wojciecha Karola Iwaszkiewicza –Burmistrza miasta Giżycka** przy kontrasygnacie Skarbnika Miasta – Elżbiety Ołoszczyńskiej, zwaną dalej „Zamawiającym”,

a firmą..... z siedzibą w,
reprezentowaną przez, zwaną dalej „Wykonawcą”.

Niniejsza umowa zostaje zawarta w rezultacie dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy w wyniku przetargu pisemnego w postępowaniu o udzielenie zamówienia o wartości poniżej 30 000 euro.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest opracowanie spójnej „Koncepcji sieciowego i innowacyjnego produktu dla obiektów w Twierdzy Boyen w Giżycku wraz z programem wdrożenia, zarządzania i promocji”

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został określony w Dokumentacji Przetargowej stanowiącej integralną część niniejszej umowy.

§ 2

1. Ostateczny termin wykonania przedmiotu umowy obejmującego czynności określone w ust. 2 strony ustalają **na dzień 15 września 2015 r.**

2. Terminy realizacji zamówienia – zgodnie z zatwierdzonym przez Zamawiającego harmonogramem rzeczowo – finansowym prac.

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag i poprawek do przedstawianych materiałów **w ciągu 10 dni** od daty ich otrzymania.
2. Wykonawca ma obowiązek ustosunkowania się do uwag i poprawek **w ciągu 1 tygodnia** od daty ich zgłoszenia przez Zamawiającego.
3. **W ciągu 7 dni** od daty zatwierdzenia dokumentu końcowego przez Zamawiającego odbędzie się końcowe spotkanie, na którym Wykonawca przedstawi ostateczną wersję sporządzonych dokumentów.

§ 3

1. Z tytułu prawidłowego wykonania umowy, Wykonawcy przysługuje całkowite wynagrodzenie w kwocie:

cena brutto:(słownie).....

cena netto:(słownie).....

podatek VAT: (słownie).....

2. Kwota określona w ust. 1 zawiera wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy.
3. Zapłata wynagrodzenia nastąpi po wykonaniu czynności objętych umową na podstawie protokołu zdawczo – odbiorczego oraz prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę pod względem rachunkowym i formalnym faktury, w terminie 30 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu papierowej wersji faktury.
4. Zapłata dokonana będzie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
5. Za nieterminową płatność faktury Wykonawca ma prawo naliczyć odsetki ustawowe.

§ 4

1. Wykonawca oświadcza, że dysponuje wiedzą i doświadczeniem niezbędnymi do należytego wykonania umowy i zobowiązuje się wykonać ją ze szczególną starannością uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, dbając o interesy Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązany jest wykonać zamówienie przy użyciu własnych narzędzi, materiałów oraz osób, których umiejętności oraz doświadczenie gwarantują należyte jego wykonanie.

§ 5

1. Zamawiający zobowiązuje się współdziałać z Wykonawcą w celu prawidłowej realizacji umowy.
2. Zamawiający udzieli Wykonawcy wyczerpujących wyjaśnień i informacji niezbędnych do realizacji umowy.
3. Wykonawca zobowiązany jest do udzielania pełnej informacji na temat postępu i zakresu wykonywanych prac na każde żądanie osoby upoważnionej przez Zamawiającego.

§ 6

1. Osobami odpowiedzialnymi za kontakty robocze w trakcie realizacji umowy są:
 - 1) strony Zamawiającego –
 - 2) ze strony Wykonawcy -
2. Zmiana ww. osób następuje poprzez pisemne lub faksem zawiadomienie drugiej strony umowy i nie stanowi zmiany postanowień umowy.

§ 7

1. Dokumenty opracowane w wyniku realizacji zamówienia, dostarczone przez Wykonawcę, stają się własnością Zamawiającego i mogą być w dowolnym zakresie wykorzystywane przez Zamawiającego oraz wszystkie osoby upoważnione przez Zamawiającego.
2. Z chwilą odbioru przedmiotu zamówienia nastąpi przeniesienie z Wykonawcy na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do wykonanego przez Wykonawcę opracowania końcowego oraz wszystkich opracowań częściowych wykonanych w toku realizacji umowy w zakresie rozporządzania nimi i korzystania z nich przez czas nieoznaczony na wszystkich polach eksploatacji.
3. Nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych obejmuje uprawnienie do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozpowszechniania utworami w całości, w częściach, we fragmentach, nieograniczonej liczbie egzemplarzy.

§ 8

Wykonawcy nie przysługuje prawo przeniesienia praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na podmiot trzeci bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego, którego prawa i obowiązki dotyczą. Zgoda w każdym przypadku winna być udzielona pod rygorem nieważności.

§ 9

1. Wykonawca zobowiązuje się do utrzymania w tajemnicy i nieujawniania osobom trzecim informacji uzyskanych w trakcie realizacji umowy.
2. Powyższego zobowiązania nie narusza ujawnienie informacji:
 - 1) dostępnych publicznie;
 - 2) uzyskanych niezależnie z innych źródeł;
 - 3) co do których uzyskano pisemną zgodę na ich ujawnienie;
 - 4) których ujawnienie może być wymagane na podstawie przepisów prawa.
3. Wykonawca nie wykorzysta poufnych informacji odnoszących się do zamówienia (dane i informacje, metodologia, wnioski, wyniki i in.) dla celów innych niż wypełnienie zobowiązań wynikających z niniejszej umowy.

§ 10

1. Zamawiający i Wykonawca zobowiązują się do podejmowania niezbędnych działań organizacyjnych, umożliwiających terminowe wykonanie umowy.
2. W przypadku przerwania prac na żądanie Zamawiającego z powodu okoliczności, za które odpowiada Zamawiający, lub w razie rozwiązania umowy z przyczyn, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności, wysokość wynagrodzenia za wykonane prace zostanie ustalona na podstawie dwustronnego protokołu zaawansowania prac.
3. Jeżeli Zamawiający nie zgłosi się w uzgodnionym terminie dla sporządzenia protokołu, o którym mowa w ust. 2, Wykonawca sporządzi protokół jednostronnie.
4. Protokół, o którym mowa w ust. 2 będzie podstawą do naliczenia wynagrodzenia należnego Wykonawcy.



5. W przypadku zwłoki w dostarczeniu przedmiotu umowy, Wykonawca zobowiązuje się do zapłacenia kary umownej w wysokości 1% za każdy dzień zwłoki po terminie umownym, liczonej od całkowitej wartości wynagrodzenia brutto.
6. W przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn, za które nie odpowiada Zamawiający, Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości 10% całkowitej wartości wynagrodzenia umownego.
7. Zwłokę w realizacji przedmiotu umowy wynikającą z winy Wykonawcy, a przekraczającą 30 dni, Zamawiający może uznać za równoznaczne z odstąpieniem Wykonawcy od wykonania umowy.
8. Wykonawca w przypadku wymienionym w ust. 7 zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu całości dotychczas sporządzonej dokumentacji w terminie określonym przez Zamawiającego.
9. W przypadku wymienionym w ust. 7, Zamawiający zastrzega sobie prawo wyłonienia nowego wykonawcy, który kontynuować będzie prace, prowadzone przez Wykonawcę związanego niniejszą umową, w oparciu o materiały, o których mowa w ust. 8.
10. Kary umowne nie wyłączają odpowiedzialności Wykonawcy na zasadach ogólnych.

§ 11

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień umowy w następujących przypadkach:

1.1 Zmiana kwoty wynagrodzenia z tytułu:

- 1) ustawowej zmiany podatku VAT,
- 2) uzasadnionych zmian w zakresie wykonania umowy proponowanych przez Wykonawcę lub Zamawiającego korzystnych dla Zamawiającego po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.
- 3) zmiany zakresu prac spowodowane przedłużającymi się terminami wydawania wymaganych prawem decyzji, zezwoleń, uzgodnień bądź odmowy wydania wymaganych decyzji, zezwoleń.
- 4) zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym a inną niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach którego realizowane jest zamówienie,

1.2 Zmiana terminu wykonania z tytułu:

- 1) wstrzymania prac lub przerw w pracach powstałych z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego,
- 2) uzasadnionych zmian w zakresie wykonania umowy proponowanych przez Wykonawcę lub Zamawiającego korzystnych dla Zamawiającego po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego,
- 3) zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym a inną niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach którego realizowane jest zamówienie,
- 4) przedłużających się terminów wydawania wymaganych prawem decyzji, zezwoleń, uzgodnień bądź odmowy wydania wymaganych decyzji, zezwoleń.

1.3 Pozostałe zmiany

- 1) harmonogram rzeczowo-finansowy może ulegać uzasadnionej zmianie w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia w zakresie uzgodnionym i zaakceptowanym przez Zamawiającego,
2. Wszystkie powyższe postanowienia stanowią katalog zmian, na które Zamawiający może wyrazić zgodę. Nie stanowią jednocześnie zobowiązania do wyrażenia takiej zgody.

§ 12

1. Zmiany umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Ewentualne spory wynikłe w związku z realizacją przedmiotu umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach, których nie reguluje niniejsza umowa, będą miały zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych, Kodeksu Cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych i Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.



URZĄD MIEJSKI W GIŻYCKU - BIURO PROJEKTÓW

11-500 Giżycko, al. 1 Maja 14

tel. (087) 7324 155, (087) 7324 166; www.gizycko.pl

4. Niniejszą umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, 2 egzemplarze dla Zamawiającego, jeden egzemplarz dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie spójnej koncepcji sieciowego i innowacyjnego produktu dla obiektów w Twierdzy Boyen w Giżycku wraz z programem wdrożenia, zarządzania i promocji.

2. Wykonawca przygotowując koncepcję powinien wspierać Zamawiającego – Gminę Miejską Giżycko w pozyskaniu 10 przedsiębiorców z sektora MŚP, którzy mają możliwość skorzystania z dofinansowania (do 70%) na realizację wspólnego projektu z Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020 w ramach poddziałania 1.3.2. Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP.

W ramach ww. poddziałania wspierane będą **sieciowe i innowacyjne produkty o ponadregionalnym oddziaływaniu** mające charakter gotowych do sprzedaży **spakietyzowanych ofert**, opierających się o rozproszoną strukturę podmiotów, atrakcji, miejsc, obiektów, funkcjonujących jako jedna spójna koncepcja, posiadająca wspólny, wiodący wyróżnik (markę) produktu.

3. W ramach zamówienia należy wykonać koncepcję, w której:

- ⇒ **celem koncepcji** jest stworzenie zachęty dla MŚP do oparcia ich rozwoju o wykorzystanie istniejącego potencjału i walorów Twierdzy Boyen
- ⇒ niezbędne jest wskazanie **nie więcej niż trzech głównych rdzeni produktu** będących przedmiotem wsparcia w ramach projektu, stanowiących podstawę tworzenia jego marki, **które nie mogą obejmować infrastruktury noclegowej**,
- ⇒ maksymalny udział wydatków inwestycyjnych związanych z budową miejsc noclegowych – 15% wszystkich kosztów kwalifikowanych,
- ⇒ minimalny udział wydatków inwestycyjnych w wartości kosztów kwalifikowalnych – 80%,
- ⇒ minimalny udział wydatków inwestycyjnych stanowiących rdzeń wspieranego produktu oraz podstawę tworzenia jego marki – 50% wszystkich kosztów kwalifikowanych.
- ⇒ **skala oddziaływania produktu** powinna być co najmniej ponadregionalna. Oznacza to, że popyt na utworzony produkt powinien w dużej mierze być generowany spoza regionu, na terenie którego produkt został utworzony.
- ⇒ **Koncepcja ma przyczynić się** do wsparcia konsorcjów MŚP w zakresie tworzenia i rozwoju produktów sieciowych w obszarach **wpisujących się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej**.
- ⇒ **Rezultatem wdrożenia koncepcji** przez co najmniej 10 przedsiębiorców z sektora MŚP ma być stworzenie sieciowego i innowacyjnego produktu. W ten sposób ukształtowany zostanie kompleksowy pakiet ofertowy, którego poszczególne elementy stanowiąc będą podstawę działalności gospodarczej zaangażowanych MŚP.
- ⇒ **Produkty sieciowe** pozwolą na stworzenie oferty MŚP wokół określonych obszarów tematycznych takich jak np. historia, kulinaria, edukacja. Stanowią one odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie na spakietyzowaną ofertę tematyczną, która wiąże się z korzystaniem z różnych, powiązanych ze sobą produktów i usług.

4. **Opracowanie ma być materiałem praktycznym, użytecznym** dla Zamawiającego oraz innych zainteresowanych rozwojem twierdzy Boyen. Projekt opracowania przed jego akceptacją przez Zamawiającego, musi zostać poddany konsultacjom z podmiotami uzgodnionymi z Zamawiającym oraz z branżą turystyczną.



5. Pozostałe wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

- Wykonawca zobowiązany jest do zorganizowania w siedzibie Zamawiającego w udostępnionych przez niego pomieszczeniach:

- **3 spotkań roboczych** z przedstawicielami Zamawiającego oraz MŚP w terminach wzajemnie uzgodnionych, na około 20 osób,
- **1 spotkania końcowego** z przedstawicielami Zamawiającego oraz MŚP w terminie wzajemnie uzgodnionym w celu przedstawienia prezentacji multimedialnej ostatecznej wersji sporządzonego dokumentu.
- dane do opracowania koncepcji, wymagane badania, pomiary, uzgodnienia oraz materiały niezbędne do sporządzenia, Wykonawca uzyska we własnym zakresie i na własny koszt,
- zaleca się aby Wykonawca dokonał wizji lokalnej w celu uzyskania wszystkich niezbędnych informacji koniecznych do rzetelnego przygotowania oferty i zawarcia umowy,
- Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zobowiązany będzie do złożenia harmonogramu rzeczowo – finansowego realizacji zamówienia najpóźniej w dniu podpisania umowy,

Przy tworzeniu koncepcji należy uwzględnić:

1. Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020

<https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-kwalifikowalnosci-wydatkow-w-ramach-europejskiego-funduszu-rozwoju-regionalnego-europejskiego-funduszu-spoecznego-oraz-funduszu-spojnosci-na-lata-2014-2020/>

- Wytyczne określają ujednolicone warunki i procedury dotyczące kwalifikowalności wydatków dla funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności oraz Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych.

2. Wytyczne w zakresie realizacji zasady partnerstwa na lata 2014 - 2020

<https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-partnerstwa-na-lata-2014-2020-1/>

- Celem wytycznych jest zapewnienie jednolitego sposobu realizacji zasady partnerstwa przez instytucje zaangażowane w programowanie, wdrażanie, monitorowanie i ewaluację Programów na lata 2014-2020. Wytyczne odpowiadają na postulaty dotyczące zwiększenia udziału partnerów, w tym przede wszystkim partnerów społecznych oraz organizacji pozarządowych, w procesie realizacji wsparcia ze środków funduszy polityki spójności w perspektywie finansowej 2014-2020.

3. Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020

<https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/dokumenty/szczegolowy-opis-osi-priorytetowych-programu-operacyjnego-polska-wschodnia-2014-2020/>

- Dokument zawiera informacje o typach projektów i beneficjentów, którzy będą mogli otrzymać dofinansowanie z Programu Polska Wschodnia. Ponadto opisany jest plan finansowy, formy wsparcia oraz poziomy dofinansowania, a także pomoc publiczna.

4. Załącznik nr 2 do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 - Proces identyfikacji inteligentnych specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego

5. „POTENCJAŁY ROZWOJU I SPECJALIZACJE POLSKICH WOJEWÓDZTW”

<http://rcas.slaskie.pl/files/zalaczniki/2014/07/30/1350456627/1406713759.pdf>

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA



Informacje o przedsięwzięciu na które możliwe jest pozyskanie przez konsorcjum MŚP dofinansowania ze środków Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020

1. W ramach poddziałania 1.3.2 Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP (Oś priorytetowa I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia) przewiduje się wsparcie konsorcjów MŚP w zakresie tworzenia i rozwoju produktów sieciowych w obszarach wpisujących się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej.
2. Realizacja projektu dofinansowanego ze środków unijnych na Twierdzy Boyen musi prowadzić do stworzenia sieciowych i innowacyjnych produktów o ponadregionalnym oddziaływaniu mających charakter gotowych do sprzedaży spakietyzowanych ofert, opierających się o rozproszoną strukturę podmiotów, atrakcji, miejsc, obiektów, funkcjonujących jako jedna spójna koncepcja, posiadająca wspólny, wiodący wyróżnik (markę) produktu.
3. Typy inwestycji finansowanych w ramach projektu: projekt powinien obejmować łącznie m.in.:
 - inwestycje w spójną infrastrukturę produktów sieciowych,
 - rozwój aplikacji i usług opartych na technologiach informacyjno-komunikacyjnych,
 - opracowanie i wdrożenie jednolitych standardów funkcjonowania i promocji produktu, w tym zakup usług o charakterze szkoleniowo-warsztatowym dla podmiotów realizujących przedsięwzięcie w zakresie przestrzegania ww. standardów, a także wprowadzenia produktu na rynek.
4. Priorytetowo traktowane będą projekty:
 - dotyczące produktów o największym wpływie na aktywizację i rozwój sektora MŚP oraz społeczności lokalnej,
 - przyczyniające się do promocji zielonej i zrównoważonej gospodarki,
 - sprzyjające transformacji struktury gospodarczej na obszarach wiejskich poprzez tworzenie miejsc pracy poza sektorem rolnym,
 - angażujące MŚP mające siedzibę na terenie obszarów wiejskich,
5. Projekt miałby przyczyniać się do:
 - rozwoju działalności gospodarczej i wzrostu konkurencyjności MŚP,
 - integracji działalności MSP w obrębie tworzonych konsorcjów,
 - tworzenia nowych miejsc pracy, w szczególności stanowiących atrakcyjną alternatywę dla zatrudnienia w rolnictwie,
 - aktywizacji społeczno-gospodarczej, w tym w szczególności rozwoju obszarów wiejskich.