

Uprzejmie informuję, że w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia o wartości poniżej 30 000 EURO, do którego nie stosuje się przepisów Ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt. 8 Realizacja Internetowej kampanii promocyjnej „Zainwestuj w Twierdzę Boyen” wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Nazwa oferenta	Adres	Ocena oferty zgodnie z kryteriami	Najkorzystniejsza oferta
1	nFinity.pl Sp. z o.o.	Wrocław, ul. Wandy 7/4	52,57	
2	Cube Group S.A.	Warszawa, ul. Dworkowa 3	Brak wymaganych dokumentów	
3	Online Marek Szabrański	Warszawa, ul. Boksterska 2/13, 02-682	36,71	
4	Infor Biznes sp. z o. o.	Warszawa, ul. Okopowa 58/72, 01-042	36,10	
5	ClickAd S.A.	Warszawa, ul. Wiertnicza 89	53,84	
6	Nu Media Elżbieta Jażdżewska	Olsztyn, ul. Kościuszki 12/2, 10-502	68,20	X
7	Yc Sp. z o. o.	Katowice, ul. Ceglana 4	42,11	

Za najkorzystniejszą uznano ofertę nr 6 Nu Media Elżbieta Jażdżewska, Olsztyn, ul. Kościuszki 12/2, 10-502, która uzyskała najwyższą liczbę punktów. Dziękujemy za złożone oferty i zapraszamy do udziału w innych postępowaniach organizowanych przez Gminę Miejską Giżycko.

Z up. Burmistrza
Naczelnik Wydziału Mienia

Jacek Markowski