



WP.042.2.46.2012.DP

Giżycko, 5 kwietnia 2012 r.

## **SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

### **Nazwa i tryb zamówienia:**

Przetarg nieograniczony na:

**Kompleksową organizację plenerowej imprezy artystyczno-rozrywkowej promującej lokalną gospodarkę i Giżycko jako markę – Święta Trzech Leszczy w ramach Dni Giżycka** w ramach projektu „Giżycko 2011 – 2013 – budowa marki, promocja lokalnej gospodarki poprzez organizację oraz udział w ponadlokalnych i regionalnych wydarzeniach” dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013.

**Kody i nazwy zamówienia wg CPV** - 92300000-4 Usługi rozrywkowe

### **Zamawiający :**

**Urząd Miejski w Giżycku  
al. 1 Maja 14  
11-500 Giżycko**

**Adres strony internetowej Zamawiającego:** [www.bip.gizycko.pl](http://www.bip.gizycko.pl)

Godziny urzędowania: poniedziałek od 8.00 do 16.00,  
od wtorku do piątku w godzinach 7.30 do 15.30

**ZAMAWIAJĄCY:**

.....



## 1. Tryb udzielenia zamówienia

Urząd Miejski w Giżycku, al. 1 Maja 14, 11 – 500 Giżycko, zaprasza do składania ofert w trybie przetargu nieograniczonego określonego Ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) poniżej progów ustalonych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.)

## 2. Nazwa i Adres Zamawiającego

Dane Zamawiającego:

NIP:

dokładny adres do korespondencji:

faks do korespondencji w sprawie Zamówienia:

telefon kontaktowy w sprawie Zamówienia:

e-mail do korespondencji w sprawie Zamówienia:

znak postępowania:

845-10-02-471

Urząd Miejski

al. 1 Maja 14

11 – 500 Giżycko

87 428 52 41

87 7324 137

[przetargi@gizycko.pl](mailto:przetargi@gizycko.pl)

WP.042.2.46.2012.DP

## 3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa: „Kompleksowa organizacja plenerowej imprezy artystyczno-rozrywkowej promującej lokalną gospodarkę i Giżycko jako markę – Święta Trzech Leszczy w ramach Dni Giżycka” w ramach projektu „Giżycko 2011 – 2013 – budowa marki, promocja lokalnej gospodarki poprzez organizację oraz udział w ponadlokalnych i regionalnych wydarzeniach” dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do SIWZ.

## 4. Termin i miejsce wykonania zamówienia

Plenerowa impreza artystyczno-rozrywkowa będąca przedmiotem zamówienia odbędzie się w dniach 7-8 lipca 2012 r. na Plaży Miejskiej w Giżycku (ul. Nadbrzeżna, 11-500 Giżycko).

## 5. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą: 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

## 6. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

6.1. O udzielenia zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych:

- a) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- b) posiadania wiedzy i doświadczenia;
- c) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- d) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

6.2 Posiadanie uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku



Warunek posiadania uprawnień do wykonywania określonej czynności zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie, w którym oświadczy, iż posiada odpowiednie uprawnienia jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania, według wzoru stanowiącego załącznik nr 4 do SIWZ.

### 6.3. Posiadanie wiedzy i doświadczenia

#### Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Warunek posiadania wiedzy i doświadczenia zostanie uznany za spełniony jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie że posiada wiedzę i doświadczenie pozwalające na realizację zamówienia, oraz wykaże że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a w przypadku gdy okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizował co najmniej: 1 zamówienie dotyczące kompleksowej organizacji (tj. obejmującej łącznie: obsługę techniczną, nagłośnienie, oświetlenie, zabezpieczenie) plenerowej imprezy artystyczno-rozrywkowej, dla widowni liczącej minimum 2500 osób. Wartość zrealizowanego zamówienia opisanego powyżej nie może być mniejsza niż 100 000,00 złotych (PLN) brutto. Ocena spełniania warunku wymaganego od Wykonawców zostanie dokonana według formuły spełnia / nie spełnia.

### 6.4. Dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

#### Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Warunek dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca dołączy do oferty wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, z którego będzie wynikało, że:

- a) co najmniej 1 osoba (konferansjer) posiada doświadczenie w prowadzeniu imprezy artystyczno-rozrywkowej dla widowni liczącej minimum 2500 osób,
- b) co najmniej 1 osoba - profesjonalny kucharz posiada doświadczenie w prowadzeniu programu/programów kulinarnych, które w sumie miały co najmniej 35 odcinków na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnopolskim (w przypadku kilku programów należy zsumować odcinki wszystkich programów, nie wliczając powtórek).

### 6.5. Sytuacja ekonomiczna i finansowa

#### Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Warunek dotyczący sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie, w którym oświadczy, iż jego sytuacja ekonomiczna i finansowa umożliwia wykonanie zamówienia, według wzoru stanowiącego załącznik nr 4 do SIWZ.

### 6.6. Niepodleganie wykluczeniu z postępowania

o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 Prawa zamówień publicznych. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia (według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do SIWZ).

7. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.



## **8. Informacja o oświadczeniach lub dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych**

8.1. W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (zał. nr 4 do SIWZ) należy przedłożyć:

- W zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia należy wykazać (w załączniku nr 5 do SIWZ), że Wykonawca zrealizował w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a w przypadku gdy okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, przynajmniej jedno zamówienie obejmujące kompleksową organizację plenerowej imprezy artystyczno-rozrywkowej spełniającej warunki zawarte w pkt. 6.3 SIWZ, z podaniem wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorcy(ców) oraz załączyć dokument potwierdzający że te usługi zostały wykonane należycie
- W zakresie dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, należy przedłożyć wykaz osób, spełniających warunki zawarte w pkt. 6.4 SIWZ, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia (w załączniku nr 6 do SIWZ), w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnymi do wykonania zamówienia a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami;

8.2. W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art.24 ust.1 ustawy, należy przedłożyć:  
Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia (według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do SIWZ).

## **9. Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów**

9.1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną.

Pisemnie pod Adres: Urząd Miejski w Giżycku, al. 1 Maja 14, 11 – 500 Giżycko

Faxem pod numer: +48 87 428 52 41.

Mailem: [przetargi@gizycko.pl](mailto:przetargi@gizycko.pl)

9.2. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje za pomocą faksu lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

9.3. Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wpłynął do Zamawiającego nie później, niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

## **10. Osoby uprawnione do porozumiewania się z wykonawcami**

Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest:

Liliana Florkiewicz

Naczelnik Wydziału Promocji

Urzędu Miejskiego w Giżycku

tel. +48 87 7324 137

fax.: +48 87 428 52 41

[przetargi@gizycko.pl](mailto:przetargi@gizycko.pl)



## 11. Oznaczenie oferty, miejsce i termin składania oraz otwarcia ofert

11.1 Oferty należy umieścić w jednej zapieczętowanej lub w inny trwały sposób zabezpieczonej kopercie wewnętrznej oraz jednej nieprzezroczystej kopercie zewnętrznej oznaczonej napisem: „Oferta na: Organizację Święta Trzech Leszczy. Nie otwierać przed dniem 20 kwietnia 2012 r., godz. 12.15”. Na wewnętrznej kopercie należy podać nazwę i adres Wykonawcy, by umożliwić zwrot nie otwartych ofert w przypadku dostarczenia ich Zamawiającemu po terminie.

11.2 Termin składania ofert upływa **dnia 20 kwietnia 2012r., o godz. 12.00**. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania przesyłką pocztową czy kurierską.

11.3 Oferty należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego (do sekretariatu-pok. 104) lub wysłać pocztą i zaadresować:

**Urząd Miejski w Giżycku**  
**al. 1 Maja 14**  
**11- 500 Giżycko**

11.4 Publiczne otwarcie ofert nastąpi **w dniu 20 kwietnia 2012 r. o godz. 12.15** w siedzibie Zamawiającego, pok.106.

## 12. Opis przygotowania oferty

12.1 Na ofertę składają się następujące dokumenty: podpisane i/lub zaparafowane przez Osoby Uprawnione:

- Załącznik nr 1 do SIWZ - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,
- Załącznik nr 2 do SIWZ - Istotne postanowienia umowy,
- Formularz Ofertowy przygotowany zgodnie ze wzorem podanym w załączniku nr 3 do SIWZ,
- (Ewentualnie) proponowany program imprezy zaproponowany przez Wykonawcę, zawierający jako minimum wszystkie elementy wskazane w załączniku nr 1 do SIWZ,
- Dokumenty potwierdzające uprawnienia osób podpisujących ofertę, o ile nie wynikają z przepisów prawa lub innych dokumentów rejestrowych,
- Załącznik nr 4 do SIWZ,
- Załącznik nr 5 do SIWZ,
- Załącznik nr 6 do SIWZ.

12.2 Oferta musi być sporządzona w języku polskim.

12.3 Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.

12.4 Wykonawca może złożyć w prowadzonym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę.

12.5 Oferta oraz wszystkie załączniki wymagają podpisu osób uprawnionych do reprezentowania firmy w obrocie gospodarczym, zgodnie z aktem rejestracyjnym, wymaganiami ustawowymi oraz przepisami prawa.

12.6 Jeżeli oferta i załączniki zostaną podpisane przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy, należy dołączyć właściwe umocowanie prawne.

12.7 Oferta powinna zawierać wszystkie wymagane dokumenty, oświadczenia i załączniki, o których mowa w treści niniejszej specyfikacji.

12.8 Wszystkie dokumenty powinny być złożone w formie oryginałów lub kopii potwierdzonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

12.9 Wszystkie strony powinny być kolejno ponumerowane i spięte (zszyte) w sposób trwały zapobiegający możliwości dekompletacji zawartości oferty.

## 13. Opis sposobu obliczania ceny

13.1 Podane w ofercie ceny muszą być wyrażone w polskich złotych brutto (PLN) cyfrowo i słownie i (ceny zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku).



13.2. Ceny podane w Formularzu Oferty muszą uwzględniać wszystkie wymagania niniejszej SIWZ oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia. Zaoferowana cena ma charakter ryczałtowy i winna obejmować wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.

#### 14. Opis kryteriów i sposobu oceny ofert

14.1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które:

- zostaną złożone przez Wykonawców niewykluczonych przez Zamawiającego z niniejszego postępowania;
- nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego.

14.2. Kryteria oceny ofert: Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

Nr	NAZWA KRYTERIUM	WAGA (Wg)
1.	Całkowita cena brutto za zrealizowanie całości zamówienia	50 %
2.	Doświadczenie	10 %
3.	Dodatkowi artyści estradowi	15 %
4.	Dodatkowe animacje w programie imprezy	5 %
5.	Doświadczenie konferansjera	10 %
6.	Doświadczenie profesjonalnego kucharza w prowadzeniu telewizyjnych programów kulinarnych	5 %
7.	Dodatkowe porcje potraw do degustacji	5 %

#### Kryterium I (cena całkowita brutto za zrealizowanie całości zamówienia)

Oferty oceniane będą na podstawie ceny brutto, podanej przez Wykonawcę w Formularzu Oferty. Ilość otrzymanych w kryterium I punktów zostanie pomnożona przez wagę – tj. 50%.

Kryterium I będzie obliczane wg następującej formuły:

$$CB = \frac{CBn}{CBb} \times 100 \text{ pkt.} \times Wg \text{ (tj. 50\%)}$$

gdzie:

CB - oznacza liczbę punktów przyznanych badanej ofercie w ramach I Kryterium (cena brutto)

CBn - oznacza cenę całkowitą brutto oferty najtańszej

CBb - oznacza cenę całkowitą brutto badanej oferty

Wg - oznacza wagę kryterium (w %) = 50%



### **KRYTERIUM II (Doświadczenie):**

Oferty oceniane będą na podstawie wykazu zrealizowanych usług podanych przez Wykonawcę w załączniku nr 5 do SIWZ. Oferty oceniane będą w następujący sposób:

Doświadczenie		
Lp.	Ilość zamówień zrealizowanych przez Wykonawcę o wartości minimum 100 000 zł (brutto) dla widowni liczącej minimum 2500 osób	Ilość punktów
1	1	0
2	2-5	25
3	6-10	50
4	11 i więcej	100

Ilość otrzymanych w kryterium II punktów zostanie pomnożona przez wagę – tj. 10%.

### **KRYTERIUM III (Dodatkowi artyści estradowi)**

Oferty oceniane będą na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu Oferty, zaś przez dodatkowych artystów estradowych rozumie się: występ dodatkowego artysty/artystów estradowych posiadających w dorobku udział w produkcjach telewizyjnych lub transmitowanych przez telewizję (dodatkowego czyli nieuwzględnionego w załączniku nr 1 do SIWZ – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia).

Lp.	Dodatkowi artyści estradowi	Ilość punktów
1	Program uwzględniający tylko występ artystów wymienionych w zał. nr 1 do SIWZ	0
2	1 dodatkowy artysta estradowy	25
3	2-3 dodatkowych artystów estradowych	50
4	4 i więcej dodatkowych artystów estradowych	100

Ilość otrzymanych w kryterium III punktów zostanie pomnożona przez wagę – tj. 15 %.

### **KRYTERIUM IV (Dodatkowe animacje w programie imprezy)**

Oferty oceniane będą na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu Oferty, zaś przez dodatkowe animacje w programie imprezy rozumie się elementy zaproponowane przez Wykonawcę dodatkowo – czyli nieuwzględnione w załączniku nr 1 do SIWZ – szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia). Przez dodatkowe animacje w programie imprezy rozumie się elementy, takie jak przykładowo: pokaz sztucznych ogni, pokaz świetlny, teatr ognia, spektakl "Woda, Światło i Dźwięk", teatr lub widowisko uliczne, kuglarze, etc., przy czym spełnione muszą zostać wymogi pkt. 7.2 Załącznika nr 1 do SIWZ.

Oferty oceniane będą w następujący sposób:

Lp.	Dodatkowe animacje w programie imprezy	Ilość punktów
1	Program zawierający elementy wymienione w zał. nr 1 do SIWZ	0
2	Program zawierający 1 animację dodatkową	25
3	Program zawierający 2 animacje dodatkowe	50
4	Program zawierający 3 animacje dodatkowe i więcej	100

Ilość otrzymanych w kryterium IV punktów zostanie pomnożona przez wagę – tj. 5 %.

### **KRYTERIUM V (Doświadczenie konferansjera)**

Oferty oceniane będą na podstawie doświadczenia konferansjera, który będzie uczestniczył w wykonywaniu zamówienia, zaproponowanego przez Wykonawcę w załączniku nr 6 do SIWZ. Co najmniej jedna osoba zaproponowana przez Wykonawcę powinna posiadać doświadczenie w prowadzeniu minimum 1 imprezy artystyczno-rozrywkowej dla widowni liczącej minimum 2500 osób.



Dodatkowe doświadczenie w prowadzeniu imprez tego rodzaju będzie wzięte pod uwagę przy ocenie doświadczenia zaproponowanego konferansjera w następujący sposób:

Doświadczenie konferansjera		Ilość punktów
Lp.	Liczba imprez artystyczno-rozrywkowych dla widowni liczącej minimum 2500 osób prowadzonych przez konferansjera	
1	1	0
2	2-6	25
3	7-11	50
4	11 i więcej	100

Ilość otrzymanych w kryterium V punktów zostanie pomnożona przez wagę – tj. 10%.

### **KRYTERIUM VI (Doświadczenie profesjonalnego kucharza w prowadzeniu telewizyjnych programów kulinarnych)**

Oferty oceniane będą na podstawie doświadczenia profesjonalnego kucharza zaproponowanego przez Wykonawcę w Formularzu Oferty w następujący sposób:

Lp.	Doświadczenie profesjonalnego kucharza w prowadzeniu telewizyjnych programów kulinarnych:	Ilość punktów
1	Ma doświadczenie w prowadzeniu programu/programów kulinarnych, które w sumie miały co najmniej 35 odcinków na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnopolskim (w przypadku kilku programów należy zsumować odcinki wszystkich programów, nie wliczając powtórek)	0
2	Ma doświadczenie w prowadzeniu programu/programów kulinarnych, które w sumie miały co najmniej 70 odcinków na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnopolskim (w przypadku kilku programów należy zsumować odcinki wszystkich programów, nie wliczając powtórek)	25
3	Ma doświadczenie w prowadzeniu programu/programów kulinarnych, które w sumie miały co najmniej 100 odcinków na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnopolskim (w przypadku kilku programów należy zsumować odcinki wszystkich programów, nie wliczając powtórek)	50
4	Ma doświadczenie w prowadzeniu programu/programów kulinarnych, które w sumie miały co najmniej 120 odcinków na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnopolskim (w przypadku kilku programów należy zsumować odcinki wszystkich programów, nie wliczając powtórek)	100

Ilość otrzymanych w kryterium VI punktów zostanie pomnożona przez wagę – tj. 5%.

### **KRYTERIUM VII Dodatkowe porcje potraw do degustacji**

Kryterium zostanie ocenione na podstawie liczby porcji potraw z ryb przedstawionej przez Wykonawcę w Formularzu Oferty (przy czym minimum to 3000 porcji o wadze jednostkowej 150 g)

Oferty oceniane będą w następujący sposób:

Lp.	Dodatkowe porcje potraw do degustacji	Ilość punktów
1	Wymagana minimalna ilość porcji wynikająca z SIWZ(3000)	0
2	500 dodatkowych porcji	25
3	1000 dodatkowych porcji	50
4	1500 dodatkowych porcji	100

Ilość otrzymanych w kryterium V punktów zostanie pomnożona przez wagę – tj. 5%.





**Otrzymane w poszczególnych kryteriach oceny ofert punkty, po zsumowaniu będą stanowiły ocenę oferty.** Zamawiający udzieli zamówienia temu Wykonawcy, który uzyska najwyższą liczbę punktów łącznie w oparciu o powyższe kryteria oceny ofert.

Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrz wspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## 15. Wynik

Oferta, która przedstawia największą liczbę punktów w oparciu o ustalone kryteria, zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, który zaproponuje najkorzystniejszą ofertę.

## 16. Warunki umowy

16.1 Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę z punktu widzenia kryteriów przyjętych w niniejszej specyfikacji.

16.2 Umowa zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści niniejszej specyfikacji oraz danych zawartych w ofercie. Postanowienia umowy zawarto w projekcie umowy, który stanowi załącznik nr 2 do SIWZ.

16.3 Zmiana istotnych postanowień umowy

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian istotnych postanowień umowy w przypadku zaistnienia następujących okoliczności:

- a) Działania siły wyższej;
- b) Zdarzeń losowych, w tym udokumentowanej choroby lub problemów głosowych wokalistów zespołów wskazanych w SIWZ wynikających z nagłego pogorszenia stanu zdrowia,
- c) W sytuacji zaistnienia uzasadnionych zmian w zakresie wykonania umowy proponowanych przez Wykonawcę lub Zamawiającego korzystnych dla Zamawiającego po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.

## 17. Ogłoszenia wyników przetargu

Wyniki postępowania zostaną ogłoszone zgodnie z wymogami ustawy Prawo zamówień publicznych – w siedzibie Zamawiającego, na stronie internetowej Zamawiającego i niezależnie od ogłoszenia wyników wszyscy wykonawcy uczestniczący w postępowaniu o zamówienie publiczne zostaną powiadomieni w formie pisemnej.

## 18. Inne informacje

18.1. Zamówienie realizowane jest w ramach projektu „**Giżycko 2011 – 2013 – budowa marki, promocja lokalnej gospodarki poprzez organizację oraz udział w ponadlokalnych i regionalnych wydarzeniach**” dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013, Oś priorytetowa 1.

Przedsiębiorczość, Działanie: 1.3 Wspieranie wytwarzania i promocji produktów regionalnych.

18.2. Dodatkowe informacje o projekcie znajdują się na stronie internetowej:

<http://www.gizycko.pl/gizycko-2011-2013-budowa-marki-promocja-lokalnej-gospodarki.html>

18.3 W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Dokonaną zmianę specyfikacji zamawiający przekaże niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którym przekazano specyfikację istotnych warunków zamówienia i zamieści ją na stronie internetowej, na której udostępniono specyfikację.



18.4. W sprawach nieregulowanych, zastosowanie mają przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych, Ustawa o bezpieczeństwie imprez masowych oraz Kodeks cywilny.

### **19. Środki ochrony prawnej**

Wszystkim Wykonawcom, których interes prawny w uzyskaniu zamówienia doznał lub może doznać uszczerbku w wyniku naruszenia przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych przysługują środki ochrony prawnej w formie odwołania. Zasady wnoszenia i rozpatrywania środków ochrony prawnej regulują przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych od art. 179 do art. 198.

**20. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.**

**21. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.**

**22. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.**

**23. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia przez Wykonawcę części zamówienia podwykonawcom.**

**24. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających.**

**25. Zamawiający nie przewiduje wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej.**

**26. Nie przewiduje się udzielenia zaliczek na poczet wykonania zamówienia.**

**27. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.**

### **28. ZAŁĄCZNIKI**

Następujące załączniki stanowią integralną część SIWZ:

- Załącznik nr 1 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
- Załącznik nr 2 - Istotne postanowienia umowy
- Załącznik nr 3 - Formularz Oferty
- Załącznik nr 4 - Oświadczenie
- Załącznik nr 5 - Wykaz wykonanych usług i dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie
- Załącznik nr 6 - Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia
- Załącznik nr 7 - Istotne postanowienia Regulaminu Konkursu Kulinarnego
- Załącznik nr 8 - Mapka – zawiera orientacyjne ustawienie sceny na plaży miejskiej, umiejscowienie malej sceny, obszar sprzątania, dojazd na plażę miejską
- Załącznik nr 9 - Zdjęcia malej sceny na plaży miejskiej

**29. Adres strony internetowej, na której zamieszczono specyfikację istotnych warunków zamówienia:**

<http://www.bip.gizycko.pl/>



## Załącznik nr 1 do SIWZ: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Zamówienie obejmuje:

1. Zawarcie stosownej umowy z artystą wskazanym przez Zamawiającego
2. Zapewnienie kompleksowej oprawy i obsługi technicznej (i sprzętowej) koncertów 7 i 8 lipca
3. Zapewnienie konferansjera który poprowadzi imprezę
4. Organizację i zabezpieczenie miejsca koncertu
5. Kampanię promocyjną imprezy
6. Organizację „Święta Trzech Leszczy” - Giżycko FishDay
7. Dodatkowe obowiązki Wykonawcy

### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

#### **1) Zawarcie stosownej umowy z artystą wskazanym przez Zamawiającego**

**1.1** Wykonawca zawrze stosowną umowę obejmującą występ **Zespołu Zakopower** w ramach Święta Trzech Leszczy w Giżycku w dniu 7 lipca 2012r. (sobota) trwający minimum 60 minut (+ ewentualne bisy).

**1.2** W przypadku odwołania koncertu przez zespół Zakopower, Wykonawca poinformuje Zamawiającego niezwłocznie po otrzymaniu informacji od zespołu. Wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotu niniejszego zamówienia zostanie pomniejszone o kwotę honorarium artysty, a także koszt obsługi technicznej i zabezpieczenia tego koncertu, zgodnie z zakresem usług dotyczącym zespołu Zakopower, wskazanym w pkt. 2 i 4.1 niniejszego załącznika nr 1 do SIWZ. Dodatkowo Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w kwocie 20 000 PLN.

#### **2) Zapewnienie kompleksowej oprawy i obsługi technicznej (i sprzętowej) koncertów w dniu 7 i 8 lipca**

Wykonawca zapewni kompleksową oprawę i obsługę techniczną a także sprzętową koncertów w dniu 7 i 8 lipca 2012 r. zgodnie z Riderami Zakopower w dniu 7 lipca i zgodnie z Riderami GENESIS Classic – Ray Wilson & the Berlin Symphony Ensemble w dniu 8 lipca a także na podstawie ustaleń i w porozumieniu z ww. zespołami.

Do oprawy technicznej zalicza się między innymi:

- zapewnienie sceny wraz z nagłośnieniem i z obiektami jej towarzyszącymi, oświetlenie oraz pełną i kompleksową obsługę techniczną imprezy (w tym także obsługę, zabezpieczenie i serwis sprzętu przez cały okres trwania imprezy; a także jego demontaż po zakończeniu imprezy) zgodnie z riderami i wymaganiami ww. zespołów (na mapce w załączniku nr 8 zaznaczono orientacyjne usytuowanie sceny na plaży miejskiej),
- udostępnienie sceny, nagłośnienia i oświetlenia do przeprowadzenia prób artystów zgodnie ze specyfikacjami technicznymi artystów i ich dodatkowymi wymaganiami,
- zapewnienie energii elektrycznej i minimum 1 elektryka do obsługi imprezy z odpowiednimi uprawnieniami na cały czas trwania imprezy: zarówno w dniu 7 jak i 8 lipca 2012. Ilość osób do obsługi prądu Wykonawca powinien ustalić na podstawie potrzeb wynikających z Riderów technicznych zespołów. Koszty poboru prądu pokrywa Wykonawca. (Plażą miejską zarządza Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Giżycku, Kontakt: Telefon: 87 429 27 53, Fax: 87 429 27 53, e-mail:biuro@mosirgizycko.pl, www.mosirgizycko.pl).
- uregulowanie wszelkich opłat wymaganych z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych,
- zapewnienie garderób, dostępu do sanitariatów, do bieżącej wody dla artystów występujących 7 i 8 lipca 2012r. na plaży miejskiej w Giżycku jak najbliżej sceny, zgodnie z wymogami ww. artystów.

Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za scenę i pozostały sprzęt, który będzie użyty do realizacji przedmiotu zamówienia.

Po zakończeniu koncertów Wykonawca zdemontuje scenę wraz z obiektami jej towarzyszącymi, nagłośnienie i oświetlenie oraz uprzątnie teren całej imprezy z zanieczyszczeń pozostałych po koncercie i po uczestnikach koncertu na terenie obszaru wyznaczonego na mapce stanowiącej załącznik nr 8 do SIWZ.



## **2.1 Wykonawca zobowiązany jest spełnić wymogi riderów technicznych i inne wymogi zespołu Zakopower, koniecznych do występu zespołu w Giżycku w dniu 7 lipca 2012r:**

- Wykonawca zobowiązany jest do spełnienia wymogów zespołu (w tym dotyczących między innymi sceny, parkingu, sprzętu nagłośnieniowego, oświetlenia, garderób, udostępnienia miejsca koncertu w celu zainstalowania sprzętu artysty oraz przeprowadzenia próby dźwięku i spełnienie wymogów dot. odstępów czasowych z tym związanych). Wykonawca powinien ustalać wszelkie kwestie logistyczne i techniczne organizacji koncertu z osobami wskazanymi przez menagera zespołu. Wykonawca odpowiada za negocjację warunków technicznych z artystami.
- W celu uzyskania riderów technicznych i wymogów zespołu Zakopower prosimy kontaktować się z menagerem zespołu: telefon kom: +48 606 431 255, mail: [rafal@kayax.net](mailto:rafal@kayax.net)
- Wykonawca ma obowiązek udostępnienia miejsca, przed rozpoczęciem koncertu w celu rozładowania i zainstalowania własnego sprzętu backline zespołu przy obecności głównego elektryka i akustyka zgodnie z wymogami czasowymi i innymi zespołu. Wykonawca zagwarantuje możliwość przeprowadzenia próby dźwięku zespołowi przed koncertem zgodnie z wymogami zespołu. Wstępnie planowana orientacyjna godz. koncertu: 19.30.
- Wszelkie koszty powstałe w wyniku niespełnienia przez Wykonawcę wymogów artystów związanych z organizacją imprezy Święta Trzech Leszczy ponosi Wykonawca.
- Wykonawca własnym staraniem i na własny koszt zapewni noclegi (a także pokryje ewentualne koszty transportu i parkingów) dla ww. artystów i członków ww. zespołów na potrzeby występu w Giżycku, zgodnie z wymaganiami zespołu.
- Wykonawca ma obowiązek opłacenia ZAIKS a także koszty pokrewne zgodnie z przepisami obowiązującego prawa (w tym Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
- Obsługa techniczna Wykonawcy ma obowiązek zapoznania się i spełnienia warunków technicznych zespołu.

## **2.2 Wykonawca zobowiązany jest spełnić wymogi riderów technicznych i inne wymogi zespołu**

**GENESIS Classic – Ray Wilson & the Berlin Symphony Ensemble, koniecznych do występu zespołu w Giżycku w dniu 8 lipca 2012r: przy czym:**

- Zamawiający pokrywa koszty honorariów i noclegów artystów związanych w występie zespołu GENESIS Classic – Ray Wilson & the Berlin Symphony Ensemble w Giżycku w dniu 8 lipca 2012r.
- Wykonawca zobowiązany jest do spełnienia wymogów zespołu (w tym dotyczących między innymi sceny, parkingu, sprzętu nagłośnieniowego, oświetlenia, garderób). Wykonawca powinien ustalać wszelkie kwestie logistyczne i techniczne organizacji koncertu z osobami wskazanymi przez menagera zespołu. Wykonawca odpowiada za negocjację warunków technicznych z artystami.
- Wszelkie koszty powstałe w wyniku niespełnienia przez Wykonawcę wymogów technicznych artystów związanych z organizacją imprezy Święta Trzech Leszczy ponosi Wykonawca.
- Wykonawca ma obowiązek udostępnienia miejsca, przed rozpoczęciem koncertu w celu rozładowania i zainstalowania własnego sprzętu backline zespołu, przygotowania oświetlenia i nagłośnienia, przy obecności głównego elektryka, akustyka i realizatora świateł zgodnie z wymogami czasowymi i innymi wymogami zespołu. Wykonawca zagwarantuje możliwość przeprowadzenia próby dźwięku zespołowi przed koncertem zgodnie z wymogami zespołu. Wstępnie planowana orientacyjna godz. koncertu: 19.30.
- Wykonawca zobowiązuje się, że miejsce koncertu w chwili udostępnienia zespołowi wyposażone będzie w scenę, nagłośnienie i światła, według wymogów technicznych zespołu.
- Obsługa techniczna nagłośnienia Wykonawcy ma obowiązek współpracy z obsługą techniczną zespołu i wykonywania jej poleceń w celu szybkiego, bezpiecznego montażu sprzętu backline zespołu, przeprowadzenia profesjonalnej próby i dla pełnego komfortu pracy zespołu podczas koncertu.
- Obowiązkiem Wykonawcy jest skonsultowanie sprzętu nagłaśniającego z realizatorem dźwięku zespołu przynajmniej miesiąc przed datą koncertu.
- Obsługa techniczna oświetlenia Wykonawcy ma obowiązek współpracy z obsługą techniczną zespołu i wykonywania jej poleceń w celu szybkiego przeprowadzenia profesjonalnej próby oświetleniowej i dla komfortu pracy zespołu podczas koncertu.

- W trakcie koncertu na scenie może znajdować się tylko jedna osoba z ekipy technicznej nagłośnienia i oświetlenia.
- Zespół dostarczy własny sprzęt backline, przy czym Wykonawca pokryje koszty w przypadku zaginięcia lub zniszczenia sprzętu backline zespołu na skutek braku ochrony lub innych okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca.
- Wykorzystywanie po wykonaniu przez zespół programu artystycznego (koncertu), dorobku artystycznego i wizerunku zespołu przez Wykonawcę, bez uprzedniej konsultacji z zespołem i bez jego pisemnej zgody jest zabronione.
- W celu uzyskania riderów technicznych i wymogów zespołu GENESIS Classic – Ray Wilson & the Berlin Symphony Ensemble prosimy kontaktować się z menagerem zespołu: tel. 886 305 146, email: [management@raywilson.net](mailto:management@raywilson.net)
- Obsługa techniczna Wykonawcy ma obowiązek zapoznania się i spełnienia warunków technicznych zespołu.

### 3) Zapewnienie konferansjera który poprowadzi imprezę

Zapewnienie konferansjera (lub konferansjerów) który poprowadzi imprezę i koncerty w dniu 7 i 8 lipca 2012r. Osoba zaproponowana przez Wykonawcę powinna posiadać doświadczenie w prowadzeniu imprezy artystyczno-rozrywkowej dla widowni liczącej minimum 2500 osób.

Do obowiązków Wykonawcy należy umożliwienie Zamawiającemu wypracowania we współpracy z konferansjerem (konferansjerami) scenariusza imprezy na dzień 7 lipca. Scenariusz musi obligatoryjnie zawierać elementy merytoryczne wskazane przez Zamawiającego (takie jak przykładowo oficjalne przemówienia, rozstrzygnięcie konkursu kulinarnego itp.).

### 4) Organizacja i zabezpieczenie miejsca koncertu w dniu 7 lipca i 8 lipca:

4.1 zgodnie z wymogami ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2009r. Nr 62, poz. 504 z późn. zm.), w tym:

- odpowiednie wydzielenie i oznaczenie miejsca imprezy na terenie plaży miejskiej w Giżycku, a także zapewnienie spełnienia warunków higieniczno - sanitarnych odpowiadających wymaganiom przewidzianych prawem oraz zabezpieczenie infrastruktury zapewniającej bezpieczne przeprowadzenie imprezy masowej,
- zapewnienie bezpieczeństwa koncertu w zakresie:
  - zapewnienia bezpieczeństwa osobom uczestniczącym w koncercie; - zapewnienie ochrony artystom na czas trwania prób oraz w trakcie koncertu; - zabezpieczenie terenu koncertu przed dostępem osób postronnych; - zapewnienie ochrony porządku publicznego, w tym ustawienie płotów zaporowych i płotów osłonowych; - zabezpieczenie terenu dla publiczności, w tym zapewnienie bezpiecznych ciągów komunikacyjnych; - zabezpieczenie koncertu pod względem medycznym; - zapewnienie osób sprzątających teren koncertu na terenie obszaru wyznaczonego na mapce stanowiącej załącznik nr 8 do SIWZ; - zapewnienie odpowiedniego stanu technicznego sceny oraz obiektów towarzyszących wraz ze służącymi scenie i tym obiektom instalacjami i urządzeniami technicznymi, w szczególności przeciwpożarowymi i sanitarnymi. (zgodnie z art. 5 - art. 11 ustawy)
- Posiadanie aktualnego ubezpieczenia OC w zakresie prowadzonej działalności oraz ubezpieczenia OC za szkody wyrządzone osobom uczestniczącym w koncercie (zgodnie z art. 5 - art. 11 ustawy).
- Pozyskanie zezwoleń, licencji, upoważnień i zaświadczeń, niezbędnych do organizacji imprezy, w tym także od odpowiednich służb, w szczególności od straży pożarnej (zgodnie z przepisami obowiązującego prawa).

4.2 Transport z siedziby Zamawiającego i rozstawienie materiałów wystawienniczych Zamawiającego i scenografii małej sceny na plaży miejskiej: na mapce w załączniku nr 8 zaznaczono gdzie znajduje się mała scena na plaży miejskiej), rozstawienie materiałów w miejscu imprezy i zamontowanie scenografii na małej scenie w uzgodnieniu z Zamawiającym oraz wyczyszczenie i złożenie ww. materiałów po zakończeniu imprez. Usługa transportu i montażu scenografii: Wykonawca przetransportuje i zamontuje scenografię małej sceny na plaży miejskiej składająca się z banerów i elementów przestrzennych typu: Kola sterowe o średnicy 150 cm wykonane z tworzywa PVC, Kotwica admiralicji o wys. 150 cm, wykonana z tworzywa PVC, Liny jutowe o średnicy 18 mm 2x10 m, Sztalugi ekspozycyjne 2 szt., Sieć rybacka 2 szt., Wiosła 2



szt. (banery z materiału banerowego PCV/mesh o wymiarach: 2 banery 2,5 m na 4,3 m, 2 banery 2,5 m na 4,6 m, baner 15,6 m na 0,9 m, baner trójkątny o podstawie 12 m i wysokości 6 m), tak by dnia 7 lipca 2012r. rano (godzina do uzgodnienia z Zamawiającym) były już zamontowane. Załącznik nr 9 do SIWZ zawiera zdjęcia malej sceny na plaży miejskiej. Wykonawca zdemontuje i przetransportuje wspomnianą scenografię po zakończeniu imprezy i w stanie niepogorszonym przetransportuje do siedziby Zamawiającego. Wykonawca odpowiada za transport ww. materiałów z siedziby Zamawiającego na miejsce imprezy, a także z miejsca imprezy do siedziby Zamawiającego. Wykonawca odpowiada za zabezpieczenie stanu technicznego przekazanych materiałów wystawienniczych Zamawiającego ( w tym 3 namioty: o wymiarach 3mx6m, 5mx5m, 2mx2m, komplet śledzi i obciążniki do namiotów, mobilne stoisko ekspozycyjne (ścianka, stolik i 3 stolki typu hocker), maszt aluminiowy w kształcie żagla reklamowego o wysokości 4m, z podstawą krzyżakową stalową oraz linkami odciągającymi, 5 winderów z podstawami stalowymi wkręcanymi w grunt lub 2 podstawami kwadratowymi do ustawienia na bruku. Wszystkie wymienione materiały – zwłaszcza namioty zostaną w razie zabrudzenia odświeżone - wyczyszczone przed rozstawieniem. Wykonawca rozstawi ww. wymienione materiały w dniu imprezy odpowiednio wcześniej (godz. do ustalenia z Zamawiającym). Po zakończeniu imprezy Wykonawcałoży wszystkie materiały promocyjne i namioty, (w razie zabrudzenia wyczyści) i przetransportuje do siedziby Zamawiającego w terminie z nim uzgodnionym.

**4.3** Odpowiedzialność organizatora za szkody wyrządzone w związku ze zorganizowaniem imprezy masowej określona przepisami Ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych spoczywa na Wykonawcy.

## **5) Kampania promocyjna imprezy, na którą składają się:**

**5.1** Projekt, opracowanie graficzne i druk plakatów i ulotek promujących wydarzenie, dostawa i dystrybucja materiałów promujących imprezę. Plakaty: rozmiar **B2** w ilości minimum 4 000 szt., ulotki w rozmiarze A6 w ilości minimum 5 000 szt.). Dystrybucja plakatów i ulotek w miastach: Giżycko, Mikołajki, Mrągowo, Ruciane Nida, Pisz, Orzysz, Węgorzewo. Dystrybucja plakatów w ciągu 3 tygodni poprzedzających imprezę, zaś ulotek w ciągu tygodnia poprzedzającego imprezę. Dystrybucja powinna być zintensyfikowana zwłaszcza podczas weekendów. W cenach podanych w Formularzu Oferty należy uwzględnić transport i dystrybucję (plakatowanie i rozdawanie w miejscach do tego wyznaczonych i dozwolonych) ww. materiałów promocyjnych w ww. miastach.

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu zdjęcia potwierdzające dystrybucję plakatów i ulotek w ww. miastach. Zdjęcia mogą być dostarczone Zamawiającemu w formie elektronicznej, termin dostarczenia zdjęć: do 2 lipca 2012r.. Zdjęcia powinny mieć taką rozdzielczość by były czytelne, jeśli będą nieczytelne – Wykonawca ma obowiązek przesłać na prośbę Zamawiającego zdjęcia w większej rozdzielczości.

- Zamawiający dostarczy Wykonawcy logotypy i zapisy związane z dofinansowaniem imprezy ze środków unijnych, a także inne grafiki, które Wykonawca jest zobowiązany wkomponować w projekt plakatu i ulotki.
- Wszystkie projekty graficzne materiałów promocyjnych realizowane przez Wykonawcę w ramach zamówienia wymagają uzgodnień z Zamawiającym a także akceptacji ostatecznej wersji przez Zamawiającego. Wykonawca przyśle mailem Zamawiającemu wstępny projekt materiałów promocyjnych niezwłocznie po podpisaniu Umowy, po otrzymaniu logotypów, zapisów i grafik od Zamawiającego.
- Wszelkie poprawki lub sugestie Zamawiającego do projektów przesłane do Wykonawcy zostaną przez niego uwzględnione w projekcie, który zostanie odesłany z uwzględnieniem poprawek do Zamawiającego w terminie do 6 dni roboczych. Ilość poprawek projektu ulotki i plakatu jest nieograniczona aż do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający zaakceptuje poszczególne projekty wytworzone w ramach realizacji zamówienia i przesłane przez Wykonawcę lub wnieśnie poprawki do projektów w terminie do 6 dni roboczych.
- Wykonawca dostarczy Zamawiającemu projekty ostateczne materiałów promocyjnych wytworzone w ramach realizacji zamówienia, w plikach źródłowych, w rozdzielczości umożliwiającej zamieszczenie plików na stronie [www.gizycko.pl](http://www.gizycko.pl)

**5.2** Zamontowanie na scenie i/lub w jej pobliżu 2 banerów odebranych od Zamawiającego (podwieszanego na scenie i/lub w jej pobliżu), promującego imprezę i obchody 400-lecia Giżycka. Wykonawca odbierze banery, przetransportuje na miejsce imprezy i rozwiesi, a po zakończeniu imprezy 8 lipca zdejmie i przetransportuje do siedziby Zamawiającego w stanie niepogorszonym.

**5.3** Po zakończeniu imprezy Wykonawca zdemontuje (i w razie zabrudzenia wyczyści) i przetransportuje do siedziby Zamawiającego materiały wystawiennicze i promocyjne Zamawiającego (np. namioty, mównice, krzeselka, windery itd.), wymienione w pkt. 4.2 Załącznika nr 1 do SIWZ. Wyżej wymienione materiały wystawiennicze i promocyjne zostaną rozłożone a następnie po imprezie złożone i zabezpieczone na noc, zaś 8 lipca rozłożone ponownie na imprezę i złożone po jej zakończeniu, w razie zabrudzenia wyczyszczone i przetransportowane do siedziby Zamawiającego.

**5.4.** Miejsce imprezy powinno zostać oznaczone tablicą lub formą równoważną (np. banner) o minimalnych rozmiarach 100 cm x 50 cm z informacją o dofinansowaniu imprezy ze środków Unii Europejskiej i z wymaganymi logotypami. Zamieszczona informacja i układ logotypów wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.

**5.5** Wszelkie materiały wizualne prezentowane podczas imprezy i stworzone na potrzeby niniejszego zamówienia (w tym plakaty, ulotki, tablica/ banner z informacją o dofinansowaniu) powinny zawierać informację o dofinansowaniu imprezy ze środków Unii Europejskiej i wymagane logotypy zgodnie z wytycznymi Instytucji Zarządzającej w zakresie Promocji Promocja (RPO WiM: Znaki i logotypy). Wytyczne dostępne są na stronie: [http://www.rpo.warmia.mazury.pl/index.php?page=dzial&dzial\\_id=134](http://www.rpo.warmia.mazury.pl/index.php?page=dzial&dzial_id=134).

## **6) Organizacja „Święta Trzech Leszczy” - Giżycko FishDay, na którą składają się:**

**6.1** Opracowanie regulaminu konkursu kulinarnego dla restauratorów (podstawowe postanowienia regulaminu konkursowego zamieszczono w załączniku nr 7 do SIWZ), wypromowanie konkursu wśród lokalnych restauratorów i przyjęcie zgłoszeń od minimum 4 restauratorów powiatu giżyckiego, zapewnienie komisji konkursowej z udziałem profesjonalnego kucharza, która oceni potrawy zgłoszone do konkursu, zapewnienie statuetek: Złotego, Srebrnego i Brązowego Leszcza dla zdobywców I, II, i III miejsca w konkursie kulinarnym – kształt i rodzaj statuetek do uzgodnienia z Zamawiającym, a także dyplomów dla wszystkich uczestników konkursu - przy uzgodnieniu projektu dyplomów z Zamawiającym. Komentarz i poprowadzenie konkursu dla publiczności.

**6.2** Zorganizowanie stanowisk dla restauratorów biorących udział w konkursie: transport stołów, które restauratorzy we własnym zakresie udekorują i zaprezentują na nich potrawy konkursowe. Stoły udostępni Wykonawcy Zamawiający. Ilość stołów będzie zależała od ilości zgłoszeń restauratorów do konkursu (minimum 4). Transport stołów obejmuje teren Giżycka (z Giżyckiego Centrum Kultury: ul. Konarskiego 8, na plażę miejską w Giżycku i transport powrotny w stanie niepogorszonym po zakończeniu konkursu).

**6.3** Zorganizowanie pokazu kulinarnego z udziałem profesjonalnego kucharza. Zaproponowany przez Wykonawcę kucharz powinien mieć doświadczenie w prowadzeniu programu/programów kulinarnych, które w sumie miały co najmniej 35 odcinków na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnopolskim (w przypadku kilku programów należy zsumować odcinki wszystkich programów, nie wliczając powtórek). Pokaz kulinarny powinien uwzględniać przygotowanie potraw z lokalnych ryb mazurskich, komentarz kucharza, ewentualne zadania interaktywne związane z pokazem dla uczestników imprezy (np. quizy związane z tematyką pokazu kulinarnego, imprezy FishDay, itp., ewentualnie zadania związane z przygotowaniem potraw dla wybranych uczestników imprezy). Pokaz powinien być prowadzony na żywo przez samego kucharza/konferansjera lub inną wyznaczoną do tego osobę i dobrze widoczny dla publiczności.

**6.4** Zapewnienie degustacji dań z rybą i produktów rybnych – minimum 3 rodzaje, w ilości: minimum 3 000 porcji, każda o wadze minimum 150 g (w przypadku zupy 250 ml). Wykonawca proszony jest o przedstawienie w Formularzu oferty (zał. nr. 3 do SIWZ) propozycji potraw z ryb (minimum 6 propozycji, w tym minimum jedna zupa rybna), z których Zamawiający dokona wyboru.

**6.5** Zapewnienie sprawnego wydawania potraw: odpowiedniej ilości osób z obsługi.

**6.6** Zapewnienie naczyń, sztućców jednorazowego użytku, a także serwetek jednorazowych na potrzeby degustacji.

**6.7** Zorganizowanie odpowiedniej ilości pojemników na śmieci pozwalające na zachowanie estetyki otoczenia w miejscu degustacji i na terenie plaży miejskiej.

**6.8** Zapewnienie wywozu śmieci powstałych podczas degustacji po jej zakończeniu, a w razie potrzeby także dbanie o estetykę miejsca degustacji i terenu plaży miejskiej w trakcie trwania degustacji.

**6.9** Pokrycie kosztów poboru prądu, jeśli potrzeba takiego poboru zaistnieje (Plażą miejską zarządza Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Giżycku, Kontakt: Telefon: 87 429 27 53, Fax: 87 429 27 53, e-mail: [biuro@mosirgizycko.pl](mailto:biuro@mosirgizycko.pl), [www.mosirgizycko.pl](http://www.mosirgizycko.pl))



## 7. Dodatkowe obowiązki Wykonawcy

**7.1** Wykonawca zapewni animacje i konkursy dla dzieci i całych rodzin przed koncertem w dniu 7 lipca (czas trwania animacji – około 4 godzin, dokładne godziny programu animacji zostaną ustalone pomiędzy Zamawiającym z Wykonawcą) – minimum 5 różnych aktywności (takich jak na przykład malowanie buziek, puszczenie wielkich baniek mydlanych, konkursy zręcznościowe etc.). Wykonawcy proszeni są o przedstawienie w ofercie kilku propozycji animacji/konkursów do wyboru (więcej niż 5-ciu).

**7.2** Program imprezy zawierać musi obowiązkowo elementy opisane w niniejszym załączniku nr 1 do SIWZ, natomiast zawierać może, choć nie musi dodatkowe animacje w programie imprezy. Przez dodatkowe animacje w programie imprezy rozumie się elementy takie jak przykładowo: pokaz sztucznych ogni, pokaz świetlny, teatr ognia, spektakl "Woda, Światło i Dźwięk", teatr lub widowisko uliczne, kuglarze, etc., które będą wzięte pod uwagę przy ocenianiu ofert zgodnie z kryterium IV oceny ofert zawartym w pkt. 14.2 SIWZ, przy czym Wykonawca zobowiązany jest zapewnić obsługę i zabezpieczenie techniczne i wypełnić wszelkie obowiązki Organizatora zgodnie z przepisami Ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych, a także innymi przepisami obowiązującego prawa, wszystkich elementów dodatkowych programu imprezy jeśli wskaże takie w Formularzu Oferty.

## 8. Dodatkowe informacje

**8.1** Zamawiający dostarczy grafiki z herbem i z wymaganymi logotypami potrzebne do wykonania materiałów promujących imprezę projektu drogą elektroniczną (e-mail).

**8.2** Zamawiający nie wyraża zgody na biletowanie przez Wykonawcę organizowanego koncertu w związku z dofinansowaniem imprezy ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013

**8.3** Zamawiający dopuszcza możliwość pozyskania przez Wykonawcę sponsorów dodatkowych organizowanego koncertu. Listę sponsorów i formę ich reklamowania się podczas imprezy należy uzgodnić z Zamawiającym.

**8.4** Cena podana w Formularzu oferty (załącznik nr. 3) musi obejmować wszystkie koszty związane z organizacją koncertu, o których mowa w niniejszym załączniku nr 1 do SIWZ.

WYKONAWCA

.....





## Załącznik nr 2 do SIWZ - Istotne postanowienia umowy

WP.042.2.46.2012.DP

zawarta w dniu ..... roku w Giżycku pomiędzy:

Urzędem Miejskim w Giżycku, al. 1 Maja 14, 11-500 Giżycko, zwanego dalej Zamawiającym, posiadającym nr NIP 845-10-02-471, reprezentowanym przez;

1. Pana Pawła Czacharowskiego – Zastępcę Burmistrza Miasta Giżycka
2. Panią Lilianę Florkiewicz – Naczelnika Wydziału Promocji

a firmą

.....  
NIP .....

Zwaną dalej Wykonawcą. Zamawiający i Wykonawca są nazywani łącznie, a także z osobna Stronami lub Stroną niniejszej umowy.

W wyniku przetargu nieograniczonego o udzielenie zamówienia publicznego, została zawarta umowa, zwana dalej „Umową”, o następującej treści:

### § 1

1. Zamawiający zamawia a Wykonawca przyjmuje do wykonania kompleksową organizację plenerowej imprezy artystyczno-rozrywkowej promującej lokalną gospodarkę i Giżycko jako markę – Święta Trzech Leszczy w ramach Dni Giżycka w ramach projektu „Giżycko 2011 – 2013 – budowa marki, promocja lokalnej gospodarki poprzez organizację oraz udział w ponadlokalnych i regionalnych wydarzeniach” dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013 zgodnie z treścią i obowiązkami Wykonawcy zawartymi w SIWZ znak WP.042.2.46.2012.DP. Szczegółowy zakres i opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w załączniku nr 1 do niniejszej Umowy.

2. Elementem składowym niniejszej Umowy są:

- SIWZ
- Formularz Oferty złożony przez Wykonawcę

### § 2

Termin rozpoczęcia realizacji przedmiotu zamówienia - od dnia podpisania Umowy.

### § 3

1. Za wykonanie usługi objętej niniejszą Umową Zamawiający zapłaci Wykonawcy cenę umowną brutto w wysokości ..... PLN

/słownie:.....złotych...../100).

Wynagrodzenie za wykonanie usługi objętej Umową Zamawiający ureguje przelewem na konto bankowe Wykonawcy w następujący sposób:

- po stwierdzeniu przez Zamawiającego należytego wykonania przedmiotu niniejszej Umowy po wystawieniu faktury przez Wykonawcę.

2. Termin płatności wynosi 21 dni.

### § 4

1. W przypadku odwołania koncertu przez zespół Zakopower, Wykonawca poinformuje niezwłocznie Zamawiającego po otrzymaniu informacji od zespołu. Wynagrodzenie wskazane w § 3 pomniejszy się o kwotę honorarium artysty i koszt obsługi technicznej i zabezpieczenia tego koncertu, zgodnie z zakresem usług dotyczącym zespołu Zakopower, wskazanym w pkt. 2 i 4.1 załącznika nr 1 do Umowy, a ponadto Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w kwocie 20 000 PLN.



## § 5

Wynagrodzenie, o którym mowa w § 3 ust. 1 obejmuje zakres obowiązków wymienionych w załączniku nr 1 do Umowy, w tym także przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych do projektów graficznych materiałów promocyjnych (wymienionych w załączniku nr 1 do SIWZ ulotki, plakaty) na potrzeby Zamawiającego.

## § 6

1. Wykonawca wypełni zobowiązania wynikające z niniejszej Umowy z należytą starannością zawodową i rzetelnością a także dbałością o najwyższą jakość usług i sprawną współpracę z Zamawiającym.
2. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącego korygowania projektów materiałów promocyjnych będących częścią przedmiotu zamówienia na prośbę Zamawiającego w celu uzgodnienia projektów ostatecznych i zatwierdzenia ich przez Zamawiającego – zgodnie z zapisami załącznika nr 1 do SIWZ.
3. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącej współpracy z Zamawiającym w celu wspólnego ustalenia scenariusza imprezy i do uwzględniania uwag Zamawiającego dotyczących scenariusza. Ostateczny scenariusz musi zostać zatwierdzony przez Zamawiającego.

## § 7

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć logotypy unijne a także treść zapisu o dofinansowaniu imprezy ze środków unijnych jaka powinna znaleźć się w materiałach promocyjnych i na tablicy/bannerze w miejscu imprezy.

## § 8

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
  - a) 10 % wartości brutto Umowy, wskazanej w § 3 ust. 1, w przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
  - b) w wysokości 10 000 zł, za każde uchybienie polegające na niewykonaniu lub nienależytym wykonaniu elementów przedmiotu zamówienia należących do obowiązków Wykonawcy zgodnie z załącznikiem nr 1 do Umowy.
2. Strony ustalają, że w razie naliczenia kar umownych zgodnie z ust. 1, Zamawiający potrąci je z wystawionej przez Wykonawcę faktury.
3. Strony zastrzegają sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

## § 9

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień Umowy w przypadku zaistnienia następujących okoliczności:

- a) Działania siły wyższej;
- b) Zdarzeń losowych, w tym udokumentowanej choroby lub problemów głosowych wokalistów zespołów wskazanych w SIWZ wynikających z nagłego pogorszenia stanu zdrowia,
- c) W sytuacji zaistnienia uzasadnionych zmian w zakresie wykonania umowy proponowanych przez Wykonawcę lub Zamawiającego korzystnych dla Zamawiającego po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego

## § 10

Wykonawca nie może bez zgody Zamawiającego powierzyć innej osobie wykonania zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy z wyjątkiem części zamówienia powierzonej podwykonawcom, którą Wykonawca wskazał w Formularzu Oferty.

## § 11

Osobą odpowiedzialną za kontaktowanie się w sprawie wykonania zamówienia ze strony Wykonawcy jest....., zaś ze strony Zamawiającego jest.....

## § 12

Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności.



### § 13

Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszej Umowy będzie rozstrzygał Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

### § 14

Przewiduje się możliwość dokonania zmiany postanowień niniejszej Umowy w przypadku obopólnej zgody jej Stron.

### § 15

W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

### § 16

Językiem Umowy, wszelkiej korespondencji, faktur i dokumentów sporządzonych przez Wykonawcę jest język polski.

### § 17

Umowa została sporządzona w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, 2 dla Zamawiającego i 1 dla Wykonawcy. Integralną część niniejszej Umowy stanowią: SIWZ wraz z załącznikami, a także oferta złożona przez Wykonawcę.

WYKONAWCA:

ZAMAWIAJĄCY:



**Załącznik nr 3 SIWZ**  
**Formularz oferty**

FIRMA: .....

Z SIEDZIBĄ W: ..... PRZY UL.: .....

O NUMERZE REGON: ..... I NIP: .....

NR. TEL/FAX....., E-MAIL: .....

1. Po zapoznaniu się z warunkami umowy, SIWZ, a także w oparciu o pozyskane przez siebie informacje dotyczące ww. zamówienia, my niżej podpisani, niniejszym oferujemy wykonanie usługi będącej przedmiotem niniejszego zamówienia na ryczałtową kwotę: brutto..... PLN /słownie:..... złotych ...../100),
2. Poszczególne koszty składające się na podaną w pkt. 1 Formularza ryczałtową kwotę wynoszą:
  - Zakres świadczeń objęty pkt. 1 Załącznika nr 1 do SIWZ .....
  - Zakres świadczeń objęty pkt. 2 Załącznika nr 1 do SIWZ .....
  - Zakres świadczeń objęty pkt. 3 Załącznika nr 1 do SIWZ .....
  - Zakres świadczeń objęty pkt. 4 Załącznika nr 1 do SIWZ .....
  - (w tym zakres świadczeń objęty pkt. 4.1 Załącznika nr 1 do SIWZ .....
  - Zakres świadczeń objęty pkt. 5 Załącznika nr 1 do SIWZ .....
  - Zakres świadczeń objęty pkt. 6 Załącznika nr 1 do SIWZ .....
  - Zakres świadczeń objęty pkt. 7 Załącznika nr 1 do SIWZ .....
3. Oświadczamy, że akceptujemy zapisy SIWZ wraz z załącznikami do SIWZ, w tym zapisy Istotnych postanowień umowy (Załącznik nr 2 do SIWZ) i w przypadku gdy nasza oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
4. Oświadczamy że niniejsza oferta obejmuje swym zakresem przedmiot zamówienia zgodnie z charakterystykami zawartymi w SIWZ i Załączniku nr 1 do SIWZ - Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, jednocześnie akceptujemy w całości treść SIWZ.
5. Zgadzamy się przestrzegać niniejszej oferty przez okres 30 dni od daty złożenia ofert, a w przypadku wygrania przetargu przez cały czas trwania umowy. Pozostanie ona dla nas wiążąca i może zostać przyjęta w dowolnym czasie przed upływem tego okresu.
6. Prosimy podać propozycje animacji/konkursów dla dzieci i całych rodzin przed koncertem do wyboru (więcej niż 5-ciu), spełniające wymogi pkt. 7.1. Załącznika nr 1 do SIWZ:  
.....  
.....  
.....
7. Prosimy podać propozycje potraw do degustacji dań z ryby i produktów rybnych - minimum 6 propozycji, w tym minimum jedna zupa rybna, spełniające wymogi pkt. 6.4 Załącznika nr 1 do SIWZ (wraz z podaniem gramatury potraw), z których Zamawiający dokona wyboru:  
.....  
.....  
.....
8. Prosimy wypełnić niniejszy punkt, jeśli oferta zawiera dodatkowe elementy nieobowiązkowe:  
Oświadczamy iż: w zakresie elementów nieobowiązkowych:  
8.1 Proponowany program imprezy - występ dodatkowych artystów estradowych (Program imprezy zawierać musi obligatoryjnie elementy opisane w załączniku nr 1 do SIWZ, natomiast zawierać może, choć nie musi występ artysty/artystów estradowych, posiadających w dorobku udział w produkcjach telewizyjnych lub transmitowanych przez telewizję.)

**Prosimy wypełnić jeśli program zawiera dodatkowy występ lub występy:**

**Oświadczamy że nasz proponowany program imprezy:**

**zawiera występ dodatkowego artysty estradowego lub dodatkowych artystów estradowych.**

**Liczba dodatkowych artystów .....**



Prosimy o dostarczenie informacji jakich artystów lub artystę proponuje Wykonawca i o dorobku proponowanych artystów lub artysty jeśli chodzi o udział w produkcjach telewizyjnych lub transmitowanych przez telewizję w poniższej tabeli:

Lp.	Dodatkowy artysta/ zespół	Dorobek artystów/ artyści jeśli chodzi o udział w produkcjach telewizyjnych lub transmitowanych przez telewizję

8.2 Proponowany program imprezy - dodatkowe animacje w programie imprezy (Program imprezy zawierać musi obligatoryjnie elementy opisane w załączniku nr 1 do SIWZ, natomiast zawierać może, choć nie musi dodatkowe animacje w programie imprezy. Przez dodatkowe animacje w programie imprezy rozumie się elementy takie jak przykładowo: pokaz sztucznych ogni, pokaz świetlny, teatr ognia, spektakl "Woda, Światło i Dźwięk", teatr lub widowisko uliczne, kuglarze, etc.)

**Prosimy wypełnić jeśli program zawiera dodatkowe animacje w programie imprezy:**  
**Oświadczamy że proponowany przez nas program imprezy zawiera dodatkowe animacje w programie imprezy. Liczba dodatkowych animacji .....**  
**W przypadku gdy program zawiera dodatkowe animacje, zapewniamy ich obsługę i zabezpieczenie techniczne, a także zabezpieczenie i wypełnienie wszelkich obowiązków Organizatora zgodnie z przepisami Ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych, a także innymi przepisami obowiązującego prawa.**

**Prosimy uzupełnić poniższą tabelę jeśli program zawiera dodatkowe animacje:**

Lp.	Rodzaj dodatkowych animacji	Czas trwania animacji, inne informacje techniczne i dotyczące bezpieczeństwa, etc.

8.3 Dodatkowe porcje potraw do degustacji

(Element obligatoryjny zamówienia to zapewnienie degustacji dań z rybą i produktów rybnych – minimum 3 rodzaje, w ilości: minimum 3 000 porcji, każda o wadze minimum 150 g, a w przypadku zupy 250 ml, natomiast dodatkowe porcje potraw do degustacji zostaną wzięte pod uwagę przy ocenie ofert zgodnie z kryteriami oceny ofert podanymi w niniejszej SIWZ).

**Prosimy wypełnić jeśli oferta obejmuje dodatkowe porcje potraw do degustacji:**  
**Liczba potraw do degustacji w sumie (włączając wymagane minimum 3000 porcji)..... porcji**

9. Jeśli Wykonawca powierzy podwykonawcom wykonanie części zamówienia, zobowiązany jest przedstawić w poniższej tabeli część zamówienia, której wykonanie powierzy.

Lp.	Część zamówienia, której wykonanie zostanie powierzone podwykonawcom	Wartość prac podzleconych w % ceny oferty

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297kk oraz 305 kk.



..... dnia .....

Podpisał ..... występujący w charakterze

.....  
w pełni upoważniony do podpisania ofert dla i w imieniu .....

.....  
podpis i pieczęć Wykonawcy

#### Załącznik nr 4 do SIWZ

#### **Oświadczenie Wykonawcy o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu określonych w art. 22 ust 1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych**

Oświadczam/my, że: zgodnie z art. 22 ust. 1 pkt. 1-4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. - Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) spełniamy warunki dotyczące:

- 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności,  
jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia;
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej

**oraz zgodnie z art. 24 ust. 1 nie podlegam/my wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia.**

.....  
( miejscowość i data)

.....  
( podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)



**Załącznik nr 5 do SIWZ**

**Wykaz wykonanych usług i dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie**

Ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego, w postępowaniu o udzielenie zamówienia na Kompleksową organizację plenerowej imprezy artystyczno-rozrywkowej promującej lokalną gospodarkę i Giżycko jako markę – Święta Trzech Leszczy w ramach Dni Giżycka, oświadczam(y), co następuje: okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a w przypadku gdy okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, licząc wstecz od dnia upływu terminu składania ofert, zrealizowaliśmy co najmniej: 1 zamówienie dotyczące kompleksowej organizacji plenerowej imprezy artystyczno-rozrywkowej, dla widowni liczącej minimum 2500 osób, przy czym wartość tego zamówienia była nie mniejsza niż 100 000,00 złotych (PLN) brutto.

Prosimy wypełnić tabelę z podaniem wartości, przedmiotu, daty wykonania i odbiorcy(ców) zamówienia wraz z załączeniem dokumentu potwierdzającego, że usługi zostały wykonane należycie.

Lp.	Wartość zamówienia	Przedmiot zamówienia, zakres obowiązków w ramach zamówienia	Data wykonania	Odbiorcy

- załączam(y) \_\_\_\_\_(szt.) dokumentów potwierdzających należyte wykonanie w/w usług.

.....  
( miejscowość i data)

.....  
( podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)





**Załącznik nr 6 do SIWZ**

Ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego, w postępowaniu o udzielenie zamówienia na Kompleksową organizację plenerowej imprezy artystyczno-rozrywkowej promującej lokalną gospodarkę i Giżycko jako markę – Święta Trzech Leszczy w ramach Dni Giżycka, w zakresie dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, przedkładamy wykaz osób, spełniających warunki zawarte w pkt. 6.4 SIWZ, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, wraz informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnymi do wykonania zamówienia a także zakresem wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami, a w tym:

- a) co najmniej 1 osoba (konferansjer) posiada doświadczenie w prowadzeniu imprezy artystyczno-rozrywkowej dla widowni liczącej minimum 2500 osób.
- b) co najmniej 1 osoba - profesjonalny kucharz posiada doświadczenie w prowadzeniu programu/programów kulinarnych, które w sumie miały co najmniej 35 odcinków na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnopolskim (w przypadku kilku programów należy zsumować odcinki wszystkich programów, nie wliczając powtórek).

Lp.	Osoba uczestnicząca w wykonaniu zamówienia	Kwalifikacje, niezbędne do wykonania zamówienia.	Planowany zakres czynności w niniejszym zamówieniu	Doświadczenie*	Informacja o podstawie do dysponowania

\* Doświadczenie – oznacza:

w przypadku konferansjera: doświadczenie, jakie posiada w prowadzeniu imprez artystyczno-rozrywkowych dla widowni liczącej minimum 2500 osób (liczba imprez) wraz z podaniem podstawowych informacji o tych imprezach (rodzaj, nazwa, data, miejsce)

w przypadku profesjonalnego kucharza: doświadczenie jakie posiada w prowadzeniu programu / programów kulinarnych (liczba odcinków na antenie stacji telewizyjnej o zasięgu ogólnopolskim; w przypadku kilku programów należy zsumować odcinki wszystkich programów, nie wliczając powtórek), wraz z podaniem nazwy lub nazw programów







## Załącznik nr 7 do SIWZ

### **Istotne postanowienia Regulaminu Konkursu Kulinarnego**

Konkurs odbędzie się podczas „Święta Trzech Leszczy” - Giżycko FishDay, 7 lipca (sobota) 2012r. w ramach obchodów 400-lecia Giżycka.

#### 1. Cele konkursu:

- 1.1. Promowanie regionalnych potrawy z lokalnych ryb mazurskich, w tym z leszcza; nawiązujących do herbu Giżycka – trzech leszczy, które mogą stać się markowym produktem Giżycka,
- 1.2. Prezentacja i promocja lokalnych restauratorów.

2. W konkursie mogą wziąć udział restauratorzy z terenu Giżycka oraz powiatu giżyckiego.

3. Jeden podmiot może zgłosić do konkursu tylko jedną potrawę.

4. Głównym składnikiem potrawy konkursowej musi być ryba. Potrawa i jej składniki powinny nawiązywać do tradycji mazurskiej kuchni regionalnej.

5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zgłoszenie udziału mailowo lub telefonicznie do Organizatora w wyznaczonym terminie.

6. Zgłoszenie powinno zawierać: nazwę restauratora, nazwę zgłaszanej potrawy konkursowej oraz zwięzły opis składników potrawy i jej przygotowania.

7. Organizator zapewni stoły na których zaprezentowane zostaną potrawy konkursowe, natomiast Restauratorzy odpowiedzialni są za ich udekorowanie w stylu nawiązującym do tematyki konkursu.

8. Oceny zgłoszonych potraw dokona specjalnie powołana komisja z udziałem profesjonalnego kucharza lub znanej osoby z kręgów kulinarnych.

#### 9. Kryteria oceny:

- nawiązanie do mazurskiej kuchni regionalnej
- wizualna estetyka (kolorystyka, wrażenie)
- smak
- kreatywność (pomysł i dobór produktów)

10. Komisja wyłoni laureatów I, II, III miejsca i przyzna statuetki Złotego, Srebrnego i Brązowego Leszcza.

11. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do rozstawienia i udekorowania stanowisk i dostarczenia potraw konkursowych w dniu 7.07.2012r. do Organizatora w wyznaczonym czasie.

12. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się w tym samym dniu, podczas Święta Trzech Leszczy.

13. Potrawy biorące udział w konkursie po ocenie komisji zostaną przeznaczone do degustacji.

Serdecznie zapraszamy do udziału w kulinarnej przygodzie i do zobaczenia na giżyckim FishDay i Święcie Trzech Leszczy. Niech RYBIA MOC będzie z Wami!!!)



### Załącznik nr 8 do SIWZ - Mapa

Orientacyjne ustawienie dużej sceny (na czerwono),  
umiejscowienie małej sceny (na niebiesko) i  
obszar sprzątnięcia (na żółto) na plaży miejskiej



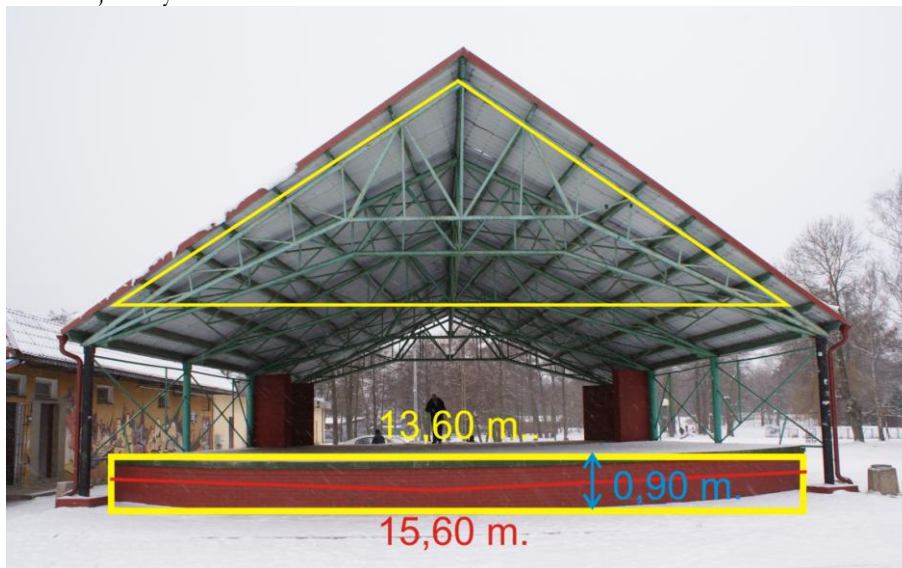
### Dojazd na plażę miejską





## Załącznik nr 9 do SIWZ - Zdjęcia małej sceny na plaży miejskiej

### 9.1 Przód małej sceny



### 9.2 Bok małej sceny

