

ZASADA PRZEWIDYWALNOŚCI

Zadanie 4.1

Opracowanie krótkiego materiału przybliżającego mieszkańcom istniejący w gminie aktualny strategiczny dokument rozwojowy.

Uchwałą Nr XXII/15/2000 Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 24 marca 2000 roku przyjęto **Strategię Zrównoważonego Rozwoju Miasta Giżycka**. Opracowanie to obejmuje całościową analizę miasta i określa potrzeby społeczno-gospodarcze w perspektywie kilkunastu lat. Celem stworzenia dokumentu było uporządkowanie i ukierunkowanie rozwoju oraz planowanie przedsięwzięć i stworzenie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych na realizację poszczególnych zadań.

Uzupełnieniem Strategii w zakresie ładu przestrzennego jest **Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Miasta Giżycka**, które przyjęto **uchwałą Nr XXII/16/2000** Rady Miejskiej w Giżycku z dnia 24 marca 2000 roku. Dokument uwzględnia założenia Strategii i określa zasady gospodarki przestrzennej. Uwzględnia też zrównoważony rozwój, jako podstawę działań w przestrzeni oraz interes publiczny wspólnoty samorządowej i interesy władających gruntami.

W dniu 27 czerwca 2003 roku **uchwałą Nr X/54/03** Rady Miejskiej w Giżycku przyjęto **Założenia Kierunkowe Społeczno-Gospodarczego Rozwoju Miasta Giżycka na lata 2003 – 2006**. Jest to kompleksowy dokument określający podstawowe kierunki rozwoju społeczno-gospodarczego naszego miasta. Podstawową przesłanką do opracowania założeń kierunkowych było uszczegółowienie zadań opisanych w Strategii i Studium, a tym samym przyspieszenie tempa rozwoju Giżycka.

Założenia kierunkowe obejmują najważniejsze zagadnienia do zrealizowania:

1. Gospodarka mieszkaniowa i lokalowa :

- określenie kierunków funkcjonowania Giżyckiego TBS Sp. z o. o,
- wspieranie rozwoju budownictwa spółdzielczego,
- stworzenie dogodnych warunków do sprzedaży komunalnych lokali mieszkalnych,
- stworzenie korzystnych warunków do sprzedaży terenów przyległych dla wspólnot mieszkaniowych,
- modernizacja i poprawa standardu mieszkań komunalnych,
- zapewnienie mieszkań najuboższym mieszkańcom miasta,
- zakup 10 mieszkań komunalnych z kompletem instalacji technicznych,
- przygotowanie terenów pod budownictwo jednorodzinne,
- prowadzenie racjonalnej polityki czynszowej.

2. Gospodarka komunalna :

- gospodarka ściekowa (likwidacja lokalnych szamb, budowa kanalizacji sanitarnej na terenach przeznaczonych do zainwestowania, modernizacja kanalizacji sanitarnej),
- kanalizacja deszczowa (budowa kanalizacji deszczowej z urządzeniami podczyszczającymi),
- wodociągi (budowa sieci wodociągowej na terenach przeznaczonych do zagospodarowania),
- gazyfikacja (partycypacja w kosztach budowy sieci gazowej na terenach mieszkaniowych),
- ciepłownictwo (modernizacja kotłowni miejskich oraz sieci ciepłych),
- oświetlenie (budowa i modernizacja oświetlenia ulicznego),

- drogi i place (zagospodarowanie placów osiedlowych, budowa miejsc parkingowych, realizacja ciągu spacerowego wzdłuż Kanału Łuczańskiego, budowa placów rekreacyjnych dla dzieci i młodzieży,
 - gospodarka odpadami (opracowanie planu gospodarki odpadami),
 - cmentarze komunalne (kontynuacja budowy cmentarza komunalnego przy ul. Leśnej),
 - ochrona zasobów przyrodniczych (poprawa wizerunku zieleni miejskiej i drzewostanu),
 - plaża miejska i nabrzeże jez. Niegocina (utworzenie portu jachtowego EKO-MARINA),
 - działania na rzecz osób niepełnosprawnych (modernizacja kładki dla pieszych nad Kanałem Łuczańskim),
 - zabytki (zabytki architektoniczne: ochrona zabudowy o charakterze historycznym, przejęcie budynku dworca kolejowego oraz zabytki przyrodnicze: ochrona rzadkich gatunków roślin i pomników przyrody, współpraca z Nadleśnictwem Giżycko w zakresie dalszego zagospodarowania lasu miejskiego).
3. **Wyspa Giżycka – Twierdza Boyen** (opracowanie koncepcji architektoniczno-budowlanej i miejscowego planu zagospodarowania, wykonanie uzbrojenia terenu, zagospodarowanie terenu Twierdzy).
 4. **Oświata i kultura** (wyrównanie szans edukacyjnych osób niepełnosprawnych, modernizacje i remonty obiektów szkolnych wraz z zapleczem sportowym, stworzenie możliwości rozwoju młodzieży uzdolnionej sportowo na poziomie szkoły podstawowej i gimnazjum oraz działania na rzecz propagowania kultury fizycznej, organizowanie zajęć pozalekcyjnych i pozaszkolnych, wykorzystanie obiektów szkolnych do propagowania działalności kulturalnej, organizacja Dni Giżycka jako imprezy o szerokim zasięgu, promującej nasze miasto).
 5. **Kultura fizyczna i sport** (dokończenie budowy i wykorzystanie sali widowiskowo-sportowej przy Szkole Podstawowej Nr 4, program obowiązkowej nauki pływania dla uczniów szkół podstawowych, wspieranie masowych imprez rekreacyjno-sportowych, budowa obiektu sportowego przy Szkole Podstawowej Nr 7).
 6. **Opieka społeczna i zdrowotna** (aktywny udział w ramach Stowarzyszenia – Związek Miast Polskich, promocja zdrowego stylu życia, profilaktyka przeciwalkoholowa i narkotykowa, wspieranie pomocy społecznej i opieki zdrowotnej, zwalczanie patologii społecznych).
 7. **Bezpieczeństwo i porządek publiczny** (rozbudowa i usprawnienie funkcjonowania monitoringu miasta, oświetlenie niebezpiecznych miejsc, modernizacja newralgicznych ulic i skrzyżowań, wyposażenie Straży Miejskiej, wspieranie działań Policji, WOPR i PSP w celu podwyższenia poziomu bezpieczeństwa na terenie miasta i na jeziorach, realizacja „Miejskiego Programu Działania w Zakresie Bezpieczeństwa i Porządku Publicznego”).
 8. **Promocja miasta :**
 - promocja miasta w mediach (telewizja, radio, prasa, internet),
 - promocja gospodarcza (współpraca z różnymi organizacjami i instytucjami w celu pozyskania inwestorów, przygotowywanie oferty inwestycyjnej miasta, udział w imprezach promocyjnych),
 - promocja turystyczna i rekreacyjna (tworzenie materiałów promocyjnych, udział w targach turystycznych, współdziałanie z ośrodkami informacji turystycznej z kraju i zagranicy, propagowanie turystyki aktywnej, wspólna promocja regionu z sąsiednimi gminami i powiatami, organizacja i udział w różnych imprezach i zawodach sportowych),
 - współpraca zagraniczna (rozszerzenie i utrwalenie więzi partnerskich z państwami Unii Europejskiej, Rosją oraz miastami partnerskimi).

9. Administrowanie miastem (zmiana struktury organizacyjnej urzędu poprzez stworzenie wydziału zajmującego się promocją gospodarczą oraz punktu obsługi klientów, komputeryzacja urzędu, opracowanie Biuletynu Informacji Publicznej, cykliczne informowanie o pracy Burmistrza, Rady Miejskiej i Urzędu Miejskiego w środkach masowego przekazu, szerokie współdziałanie i innymi gminami i instytucjami w celu realizacji zadań o znaczeniu regionalnym).
10. **Polityka finansowa i gospodarcza** (pozyskiwanie inwestorów, wspieranie rodzimej przedsiębiorczości przez stosowanie zrównoważonej polityki podatkowej, tworzenie infrastruktury technicznej dla rozwoju działalności gospodarczej, współpraca z Powiatowym Urzędem Pracy w zwalczaniu bezrobocia, wspieranie organizacji i stowarzyszeń w zakresie walki z bezrobociem, prowadzenie aktywnej polityki informacyjnej dla inwestorów).

Założenia Kierunkowe Społeczno-Gospodarczego Rozwoju Miasta Giżycka na lata 2003 – 2006 muszą być uzupełniane i aktualizowane, aby nie stały się jedynie dokumentem formalnym i mogły być kompleksowo realizowane. W tym celu uchwalane są **wieloletnie programy gospodarcze i inwestycyjne**, w których bardziej szczegółowo określa się realizację zadań z uwzględnieniem kosztów i źródeł finansowania.